

Prisindex i producent- och importled (PPI) 2016

PR0301

I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde.....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	3
A.9	EU-reglering.....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	4
A.13	Internationell rapportering.....	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	4
B	Kvalitetsdeklaration	4
B.0	Inledning.....	4
B.1	Innehåll.....	5
1.1	Statistiska målstorheter.....	5
1.1.1	Objekt och population.....	5
1.1.2	Variabler.....	5
1.1.3	Statistiska mått.....	6
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	6
1.1.5	Referenstider.....	7
1.2.	Fullständighet.....	7
B.2	Tillförlitlighet.....	8
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	8
2.2	Osäkerhetskällor.....	8
2.2.1	Urval.....	8
2.2.2	Ramtäckning.....	8
2.2.3	Mätning.....	9
2.2.4	Svartsbortfall.....	9
2.2.5	Bearbetning.....	9
2.2.6	Modellantaganden.....	10
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	11

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i>	<i>11</i>
3.1	Frekvens	11
3.2	Framställningstid	11
3.3	Punktlighet	11
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	<i>11</i>
4.1	Jämförbarhet över tiden	11
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	12
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	12
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	<i>12</i>
5.1	Spridningsformer	12
5.2	Presentation	12
5.3	Dokumentation	12
5.4	Tillgång till primärmaterial	13
5.5	Upplysningstjänster	13

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Priser och konsumtion

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Prisindex i producent- och importled

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

Statistiken är officiell till och med 4-siffernivån enligt SPIN 2007

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån
Postadress: Box 24 300 104 51 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100
Kontaktperson: Marcus Fridén
Telefon: 08-5069 4319
E-post: Marcus.Friden@scb.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån
Postadress: Box 24 300 104 51 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100
Kontaktperson: Marcus Fridén
Telefon: 08-5069 4319
E-post: Marcus.Friden@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

Närmare föreskrifter om uppgiftslämnandet ges i Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB FS 2013:4 samt SCB FS 2012:9).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Ingen behandling av personuppgifter förekommer.

A.8 Gallringsföreskrifter

Ett gallringsbeslut finns, med stöd av Riksarkivets gallringsbeslut RA-MS 1998:7 (med ändringar t.o.m. 2006:57), om att blanketter kan gallras efter två år.

A.9 EU-reglering

Reglering enligt Rådets förordning nr 1165/98 om konjunkturstatistik. Rådets förordning nr 1158/2005 samt nr 1893/2006.

A.10 Syfte och historik

Statistiken avser att redovisa den genomsnittliga prisutvecklingen i producent- och importledet, totalt och för olika produktgrupper. Priserna mäts i det första distributionsledet då produkterna levereras från svenska producenter respektive första inköpsledet då produkterna kommer in i Sverige.

Prisindexserier med indelning på grova produktgrupper finns beräknade från år 1860. Från och med år 1920 redovisades månadsvis partiprisindex med en mer fast struktur och finare produktgruppsindelning än tidigare. Sin moderna utformning fick statistiken år 1963, då en mer systematiserad internationell branschnomenklatur infördes.

Då produktionen av tjänster har fått allt större betydelse i svensk ekonomi växte också behovet av bra prisstatistik på detta område. Under mitten av 90-talet startade utvecklingen av Tjänsteprisindex (TPI) med index för lokalhyror, hotelltjänster och inrikes flyg. Därefter har TPI för allt fler produktgrupper utvecklats och utvecklas fortfarande.

A.11 Statistikanvändning

Statistiken används huvudsakligen för;

- a) omräkning av nominella belopp till belopp i fasta priser i *Nationalräkenskaper*, *Utrikeshandel med varor* och annan ekonomisk statistik,
- b) ekonomisk analys, bl.a. som underlag för ekonomisk-politiska beslut, såsom Riksbanken, Konjunkturinstitutet mfl.
- c) prisreglering i långsiktiga avtal mellan företag.

A.12 Uppläggnings- och genomförande

Månadsvis samlas cirka 5 000 prisuppgifter in från ungefär 2 000 företag verksamma inom SPIN-avdelning A-E, med uppdelning på producentpriser vid försäljning på hemmamarknaden respektive exportmarknaden samt importpriser. Med några undantag täcker undersökningen produkter från jord- och skogsbruk, fiske, mineralutvinning, tillverkningsindustri, el, gas, värme- och vattenförsörjning samt avfallshantering och sanering. Uppgiftsinsamlingen pågår under perioden 1:a – 20:e (ca.) i månaden efter statistikmånaden och publiceras kring den 25:e.

Kvartalsvis samlas cirka 3 300 prisuppgifter in från 1 200 företag verksamma inom SPIN-avdelning G –S. Uppgiftsinsamlingen pågår under perioden 1:a – 30:e (ca.) i månaden efter statistikkvartalet och publiceras kring den 10:e månaden därpå.

A.13 Internationell rapportering

SCB rapporterar index för olika produktgrupper till Eurostat. Detta sker i samband med publicering. Övrig internationell rapportering sker via e-postformulär som skickas till olika internationella organisationer.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Täckningen ska ökas för TPI. Utveckling pågår inom SPIN 59, 60, 70, 77 och 79 samt inom avdelning G.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Prisindex i producent- och importled (PPI) avser att månadsvis respektive kvartalsvis, och inom olika produktgrupper, mäta den genomsnittliga prisutvecklingen i det första försäljningsledet, dvs. de inhemska producenternas försäljningspriser, respektive de inhemska importörernas inköpspriser, i svenska kronor.

Prisuppgifter samlas in från företag avseende ett urval av produkter hänförliga till jord- och skogsbruk, fiske, mineralutvinning, tillverkningsindustri, el, gas, värme- och vattenförsörjning, avfallshantering och sanering samt tjänster.

För varor (SPIN-avdelning A-E) sker en uppdelning på svensktillverkade produkter, totalt och uppdelat på hemmamarknad och exportmarknad, samt på importerade produkter. Hemmamarknad och exportmarknad aggregeras samman till producentprisindex (PPI) och hemmamarknad och importmarknad aggregeras samman till prisindex för inhemsk tillgång (ITPI).

Alla producerade tjänsteprisindex (SPIN-avdelning G-S), plus ett antal konsumentprisindex, vägs samman till ett index, kallat Tjänsteprisindex. Avsikten med detta index är att ge en samlad bild av den genomsnittliga prisutvecklingen för en så stor del som möjligt av tjänster producerade av det svenska näringslivet.

Ett prisindex ska endast visa utvecklingen av rena prisförändringar. Förändringar av priset som är en följd av ändrad kvantitet eller kvalitet på produkten ska inte

påverka prisindex. Därför ombeds uppgiftslämnare lämna priser enligt en specifikation som konstanthåller produkttegenskaper och försäljningsvillkor. Verkligheten förändras dock kontinuerligt och de specifikationer som angetts blir inaktuella och behöver uppdateras. Vid ändrad specifikation måste en kvalitetsvärdering göras.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

1.1.1 Objekt och population

Objekten i undersökningen är transaktioner. Populationen utgörs av alla transaktioner som avser försäljning i producentledet, respektive köp i importledet, av produkter hänförliga till följande produktgrupper avdelningar enligt SPIN 2007:

<u>Avdelning</u>	<u>Benämning</u>
A	Jordbruk, skogsbruk och fiske
B	Utvinning av mineral
C	Tillverkning
D	Försörjning av el, gas, värme och kyla
E	Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering
G	Parti- och detaljhandel
H	Transport- och magasineringstjänster
I	Hotell- och restaurangtjänster
J	Informations- och kommunikationstjänster
K	Finans- och försäkringstjänster
L	Fastighetstjänster
M	Tjänster inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
N	Uthyrnings-, fastighetsservice-, resetjänster

SPIN 2007 är en klassificering av produkter utifrån aktiviteter enligt Standard för svensk näringsgrensindelning, SNI 2007, och använder samma beteckningar för produkterna som SNI 2007 använder för motsvarande aktiviteter.

Statistiken mäter prisutvecklingen i det första försäljningsledet, dvs. de inhemska producenternas försäljningspriser, respektive de inhemska importörernas inköpspriser. De primära objekten, som används för urval och insamling av uppgifter, är företag som producerar varor respektive tjänster. (se vidare kapitel 2.2.1).

1.1.2 Variabler

Huvudvariabeln är priset som köparen faktiskt betalar, efter avdrag för eventuella rabatter.

För svensktillverkade produkter avses primärt priset *fritt fabrik* vid försäljning på hemmamarknaden, respektive free on board (f.o.b.) vid exportförsäljning. För importpriser avses primärt cost, insurance, freight (c.i.f.). Moms och andra varuskatter ingår inte.

I prisutvecklingen skall inte medräknas sådana förändringar av priset som är en följd av förändrad kvalitet eller andra prisbestämmande faktorer. I princip skall endast rena prisförändringar, som kommer till uttryck i prissättningen av jämförbara transaktioner, påverka utvecklingen.

Priset kan rapporteras i valfri valuta, det vill säga i handelsvaluta eller omräknat till svenska kronor.

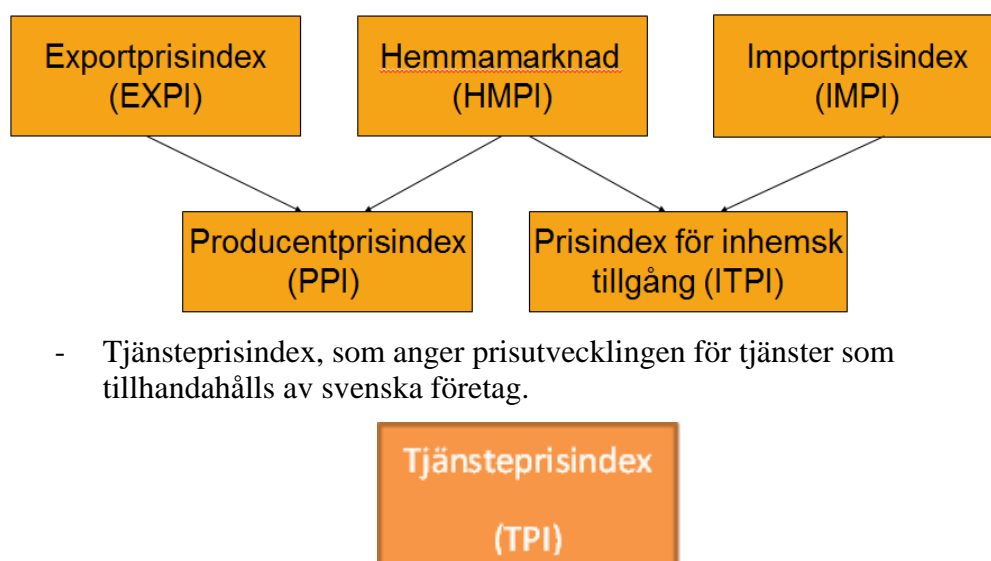
1.1.3 Statistiska mått

PPI kan beskrivas som ett kedjeindex med årslänkar av *Laspeyres-typ*. Indexen publiceras med basår 2005 = 100.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Prisindextal beräknas för fem olika *marknader* samt för Tjänsteprisindex:

- Hemmamarknadsprisindex, som är ett producentprisindex för den svenska marknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som säljs i Sverige;
- Exportprisindex, som är ett producentprisindex för exportmarknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som förs ut ur Sverige;
- Importprisindex, som alltså anger prisutvecklingen på produkter som förs in till Sverige;
- Producentprisindex, som anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter totalt, och som erhålls genom en sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och exportprisindex, samt;
- Prisindex för inhemsk tillgång, som anger prisutvecklingen på produkter som säljs i Sverige och som erhålls genom att sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och importprisindex.



- Tjänsteprisindex, som anger prisutvecklingen för tjänster som tillhandahålls av svenska företag.

Indextal redovisas för var och en av de fem marknaderna samt för TPI med fördelning på produktgrupper enligt SPIN 2007. De totalindextal som redovisas per marknad avser avdelningarna B-E. TPI avser G-S. Redovisningens detaljeringsgrad skiljer sig mellan olika produktområden, beroende på deras ekonomiska betydelse samt antal uppgiftslämnande företag och graden av koncentration, som har betydelse vid sekretessprövningen. Den mest detaljerade redovisningen återfinns i Statistikdatabasen, där indextal för vissa produktområden redovisas t.o.m 5-siffernivån (undergrupper).

De fem huvudserierna för varupriser redovisas också med uppdelning på konsumtionsprodukter (i sin tur uppdelat på varaktiga och icke varaktiga), insatsprodukter, investeringsprodukter samt energirelaterade produkter (inkl. och exkl. avdelning D).

T.o.m. 2008 användes en äldre produktgruppsindelning – SPIN 2002 och t.o.m 2003 användes Prod-SNI 97. (*Skillnaderna mellan dem är emellertid få. Se vidare i avsnittet 4.1 Jämförbarhet över tiden*). De totalindextal som redovisades per marknad till och med 2008 avser i den svenska redovisningen avdelningarna A-D, medan de i Eurostats (EU:s statistikorgan) redovisning avsåg avdelningarna C-E (se avsnitt 1.1.1 ovan).

1.1.5 Referenstider

Indextal beräknas primärt för månader för avdelning A-E och kvartal för avdelning G-S, och anger periodens prisläge i förhållande till det genomsnittliga prisläget under 2005. Som framgår av avsnitt 1.1 ovan, speglar indextalen i huvudsak utvecklingen av ett för perioden genomsnittligt pris. Årsmedelindex är ovägda aritmetiska medeltal av periodernas index. Se vidare avsnitt 1.1.3.

1.2. Fullständighet

Prisindex i producent och importled täcker avdelning A-E för exportmarknaden, importmarknaden och hemmamarknaden såsom beskrivs i avsnitt 1.1.1 Avd. A-E omfattar SPIN 01-39.

En del av dessa SPIN täcks endast på en eller två av marknaderna och det beror på att importen eller produktionen inom den gruppen är obefintlig eller mycket liten i Sverige. Detta gäller för SPIN 05 *Stenkol och brunkol* och 06 *Råpetroleum och naturgas* där endast importprisindex samlas in och beräknas. Det gäller även för SPIN 18 *Grafiska tjänster och tjänster avseende reproduktion av inspelningar*, 36 *Vattenförsörjningstjänster*, 37 *Avloppstjänster* samt 39 *Tjänster för avfallshantering* där endast hemmamarknadsprisindex samlas in och beräknas.

SPIN 09: *Stödtjänster till utvinning* mäts inte alls i undersökningen.

Tjänsteprisindex täcker avdelning G-S vilket omfattar SPIN 46-96. Inom vissa produktgrupper, där försäljning direkt till slutkonsument dominerar, tas inte TPI fram i särskild ordning. Här används istället Konsumentprisindex för att väga samman till aggregat. Ändrade skatter och subventioner passas då på, så att indexen motsvarar det som producenten erhåller. Det saknas ändå TPI för några större produktgrupper, främst handelsmarginaler (SPIN 46-47), vissa banktjänster (SPIN 64) och offentliga tjänster (SPIN 84-88). Importprisindex för tjänster samt explicita exportprisindex för tjänster saknas också.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Det är inte möjligt att ange osäkerhetsmarginaler för de beräknade indexvärdena. Urvalsosäkerhet, mätfel och modellantagande bedöms ge de största bidragen till osäkerheten i skattningarna, som i synnerhet för detaljerade produktgrupper kan vara betydande.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Urvalsfel är skillnaden mellan ett urvals estimat och dess motsvarande parameter i populationen. Det är väldigt sannolikt att en undersökning har urvalsfel eftersom hela populationen inte undersöks. Då PPI dras med hjälp av ett sannolikhetsurval (PPS) så kommer urvalsfel enbart orsakas av slumpen. För statistiska undersökningar måste vi acceptera urvalsfel, men vi kan bedöma dem och ta hänsyn till dem i våra skattningar av parametrar i populationen.

Urvalet svarar för en icke oväsentlig osäkerhet i skattningarna.

2.2.2 Ramtäckning

Täckningsfel i en undersökning kan bestå av undertäckning och/eller övertäckning. Undertäckning innebär att vissa objekt i den population man vill undersöka saknas i urvalsramen. Övertäckning förekommer om objekt som inte tillhör undersökningspopulationen ingår i urvalsramen och kan komma med i resultatredovisningen

Ramunderlagen till PPI och TPI kommer från andra undersökningar på SCB; Industrins varuproduktion ([IVP BaS](#)), Företagens ekonomi ([FEK BaS](#)) och Utrikeshandel med varor ([UHV BaS](#)). Bortfallet i dessa undersökningar är lågt, och det bortfall som finns uppskattas bl.a. med hjälp av modellberäkningar. De prisindex som produceras ska spegla populationen, vilket är ramen, så ramfelet uppskattas endast ha en liten påverkan på prisindex. Det finns heller ingen systematik i ramfelet så att det skulle vara större eller mindre inom något visst stratum.

UHV har en viss övertäckning p.g.a. att produkter importeras till Sverige och sedan exporteras utan någon ytterligare förädling. Det ger inte bara en övertäckning i ramarna för importprisindex och exportprisindex, utan också en undertäckning i hemmamarknadsprisindex, eftersom det finns en risk att för mycket av produktionen räknas som export. Dessa typer av transaktioner rensas i så stor grad som möjligt bort innan viktberäkningar påbörjas.

Vid urvalsdragning för PPI används av nödvändighet två år gamla ramar. Under urvalsprocessen faller ca 20 % av objekten (oviktat) bort vilket kan vara en indikation på att en övertäckning finns i ramarna.

För att inte belasta mindre företag används också en cut-off vilken gör att företag med omsättning under 10 miljoner SEK inom tullnumret inte kan bli dragna.

Felkällan ramtäckning torde som helhet ge ett litet bidrag till osäkerheten.

2.2.3 Mätning

För mätning används främst en webb-baserad lösning. Den absoluta majoriteten av uppgiftslämnarna lämnar pris via denna lösning. Ett mindre antal uppgiftslämnare lämnar pris via mail eller på pappersblankett. Se avsnitt 2.3 i SCBDOK för mer information om mätinstrument.

Ett mätfel uppstår då en lämnad uppgift inte överensstämmer med det "sanna" värdet enligt variabelns definition. Det finns en mängd skäl till att så kan vara fallet, t.ex. att blankettfrågan inte passar ihop med uppgiftskällans bokföring, frågan är tvetydigt formulerad, personer har bristande minne, uppgiftslämnare kan vara slarviga, mätmetoder kan vara behäftade med brister, m.m. Mätfel bidrar naturligtvis till statistiks osäkerhet, och kan göra det såväl på ett systematiskt sätt (medförande skevhet) som på ett tillfälligt sätt (som inte leder till skevhet, men ökar osäkerheten).

Ett exempel på mätfel är användningen av listpriser. I första hand ska verkliga transaktionspriser rapporteras men i vissa fall rapporteras ändå listpriser, vilket riskerar att ge en felaktig bild av prisutvecklingen. Skillnaden mellan listpriser och transaktionspriser är eventuella rabatter som utgår till kunderna. En högre rabatt ska ses som ett lägre pris. Transferpriser/internpriser som inte speglar ett marknadspris kan utgöra en annan felkälla.

Ett annat mätfel uppstår när valda specifikationer inte lyckas specificera produkten i tillräcklig utsträckning, så att inte endast den rena prisändringen visas i indexförändringen. Detta kan komma till uttryck i en felaktigt volatil prisutveckling, men också i ett långsiktig systematiskt fel p.g.a. kvalitetsglidning.

I många produktgrupper är det svårt att hitta representativa produkter att följa över tiden och istället används tidsbaserade metoder. Till exempel prismäts timpriset för en juridisk konsult ofta istället för hanteringen av ett faktiskt ärende. Ett problem med mätning av timpriser är att de medför en bias i prisindex vid produktivitetsutveckling. Om den juridiska konsulten i exemplet ovan blir mer effektiv och hinner fler ärenden under en timme syns inte detta då enbart timtaxan noteras. Tidsbaserade mätmetoder används främst inom SPIN 69, 70 och 71.

Felkällan mätning torde ge det största bidraget till osäkerheten.

2.2.4 Svartsbortfall

Det föreligger skyldighet enligt lag för företag att lämna prisuppgifter. Svartsbortfallet för en normal månad är c:a 2-4 % av prisuppgifterna för avdelning A-E och 6-7 % per kvartal för avdelning G-S. Bortfallet beror i regel inte på vägran, utan på att kontaktpersonen inte är anträffbar. Detta gör att bortfallet är större för mätmånaderna juni och juli än för andra månader.

Denna felkälla torde ge ett måttligt bidrag till osäkerheten.

2.2.5 Bearbetning

En av de stora utmaningarna inom all prisstatistik är att jämföra lika med lika. Produkter förändras, oftast blir de bättre, och detta ska värderas inom prisstatistiken så att endast en ren prisförändring visas i index. När en gammal produkt försvinner och en ny kommer in ska en värdering av kvaliteten göras. Det finns

en manual framtagen av International Monetary Fund (IMF, kapitel 7 <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf>) där vanliga kvalitetsvärderingsmetoder beskrivs. De mest använda metoderna i svenska PPI är enkel kvantitetsjustering, justering med hjälp av expert samt överlappning (om ingen explicit värdering kan göras).

Vid bortfall imputeras priset. Oftast används medelvärdesimputering, där prisutvecklingen den senaste perioden för ett lämpligt aggregat används för att estimeras en prisutveckling. Detta gäller även i de fall när ingen försäljning eller import förekommit under mätmånaden.

Samtliga insamlade prisuppgifter granskas på mikronivå och på makronivå. Prisnoteringar med mycket stor förändring eller med stor effekt på totalresultat tas ut på en särskild lista för extra prövning. Vid oklarheter kontaktas uppgiftslämnaren.

Denna felkälla torde ge ett väsentligt bidrag till osäkerheten.

2.2.6 Modellantaganden

I de fall priser rapporteras i utländsk valuta används Tullverkets växelkurser för att räkna om till svenska kronor. Dessa kurser baseras på dagskursen tredje onsdagen månaden före PPIs mätmånad, med viss korrigering för kurser som avvikit med mer än 5 % under mätmånaden. Skälet till att denna metod används i stället för t.ex. Riksbankens genomsnittskurser är att främja indexets användbarhet som deflator för utrikeshandelsstatistikens skattningar av export- och importvärden i löpande priser. Totalt lämnas c:a 50 % av samtliga exportprisuppgifter och c:a 60 % av samtliga importprisuppgifter i utländsk valuta, medan övriga priser är i svenska kronor.

Då uppgiftslämnaren själv räknar om prisuppgifter från främmande valuta till svenska kronor förekommer att valutasäkrade eller förutbestämda kurser o.dyl. används. Detta kan då leda till att indexet inte återspeglar aktuella värden på den svenska kronan.

Denna felkälla torde ge ett mindre bidrag till osäkerheten.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen redovisning.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Uppgiftsinsamling och publicering är månatliga för avdelning A-E respektive kvartalsvis för avdelning G-S. Dessutom publiceras årligen indextal avseende kalenderår.

3.2 Framställningstid

Statistiken publiceras ca 25 dagar efter mätperiodens slut för avdelning A-E respektive 45 dagar för avdelning G-S.

3.3 Punktlighet

Statistiken publiceras den dag (kl.09.30) som anges i den kalenderårsvisa publiceringsplanen.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Från och med publiceringen av januariindex för 2009 (27 februari 2009) gick PPI över till den nya produktnomenklaturen SPIN 2007. I samband med detta har totalindextalen, dvs. totalaggregaten för producentprisindex, hemmamarknadsprisindex, exportprisindex, importprisindex och prisindex för inhemsk tillgång definierats om. Från att tidigare varit definierade som produkter inom A - D enligt SPIN 2002 avspeglar de istället prisutvecklingen för produkter inom avdelningarna B - E enligt SPIN 2007. Grovt innebär detta att produkter från jordbruk, skogsbruk och fiske inte längre ingår i totalaggregaten men finns tillgängliga i Statistikdatabasen. Istället ingår el, värme, gas och vatten samt avfallshantering och sanering. Förändringen är i linje med de EU-rekommendationer som ges och bidrar till ökad jämförbarhet mellan länder. Även på en mer detaljerad nivå är det en hel del skillnader mellan hur produktgrupperna definieras enligt de båda nomenklaturerna. Indextal enligt den tidigare definitionen beräknades parallellt, t.o.m. december 2009, och finns tillgängliga i Statistikdatabasen. Indextal enligt SPIN 2002 med 1990 som bas finns i Statistikdatabasen till och med 2009. Indextal enligt Prod-SNI 97 finns tillbakaräknad för perioden 1990-94, baserat på vägningstal som speglar produktionens och utrikeshandelns sammansättning under 1993. För tidigare index, t.o.m. december 1994, har urvalsallokering och viktberäkningar samt redovisning baserats på en produktindelning enligt en äldre näringsgrensindelningen, SNI 69. Den serien redovisades med referensåret 1968=100. Skillnaderna mellan denna och Prod-SNI 97 är betydande. Det rekommenderas att man om möjligt använder den gamla serien för tid före 1995. Vid kedjning rekommenderas att länkningen görs vid december 1994.

Byte av varunomenklatur har gjorts dels för mätåret 1988, från CCCN- till HS-nomenklaturen, dels för mätåret 1998 från HS- till KN-nomenklaturen. Dessa

förändringar påverkar inte den publicerade indelningen, men de har försvårat viktberäkningarna.

Index t.o.m. 1979 beräknades som ett fastbastindex, vilket innebär att någon årlig uppdatering av vikterna inte gjordes.

Se även avsnittet 1.1.4 Redovisningsgrupper.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Klassifikationen SPIN 2007 som används är jämförbar med den europeiska produktklassifikationen CPA 2008. Detta möjliggör jämförande av prisutvecklingen på både produktgrupper och totalt mellan europeiska länder.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

En viktig användning av PPI är omräkning av belopp i löpande priser till värde i fasta priser, inom nationalräkenskapssystemet, utrikeshandelsstatistiken och annan ekonomisk statistik. De avgränsningar och standarder som används överensstämmer ganska väl. Den kortperiodiska ekonomiska statistiken är emellertid inte fördelad på produktgrupper varför fastprisberäkningen där blir något mer schablonmässig.

Den använda produktindelningen, SPIN 2007, grundar sig på EU:s produktindelning Classification of Products by Activity (CPA 2008) och är identisk med denna ned t.o.m. den fjärde siffran.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Statistiken görs tillgänglig via statistiknyheter och via Statistikdatabasen på SCB:s webbplats. Statistiken görs även tillgänglig via publikationer som SCB-Indikatorer och Byggindex. Vissa förändringstal (avseende export-, import- och producentprisindex) läggs ut elektroniskt i Ekonomisk snabbstatistik i samband med publiceringen. Den mest detaljerade publiceringen görs i Statistikdatabasen, där i många fall indexserier ned till SPIN 2007, 5-siffernivån, publiceras. Inom vissa varuområden kan mer detaljerade indexserier beställas. Medelpriser beräknas normalt inte men vissa medelpriser för kol- och petroleumprodukter går att beställa (publikationen *Bränslepriser*).

5.2 Presentation

Framgår av publiceringen.

5.3 Dokumentation

För mer dokumentation se fliken Dokumentation på www.scb.se/PR0301.

Det finns en speciell, av International Monetary Fund (IMF) standardiserad dokumentation, över PPI. Den är tillgänglig på IMF:s webbplats <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf>.

- The sample project. An evaluation of pps sampling for the producer and import price index. Bakgrundsfakta 2005:3, SCB.

- Kvalitetsjustering av ICT-produkter - Metoder och tillämpningar i svenska Prisindex i Producent- och Importled (2006) [Kvalitetsjustering av ICT-produkter \(2006\) \(pdf\)](#)
- [The process of updating the sample for the Swedish Producer and Import Price Indices \(2006\)](#)
- Pricing Large Equipment, A study for Producer Price Indices (2006) [Pricing Large Equipment \(2006\) \(pdf\)](#)
- Industrial services in PPI - Methods and applications of Swedish Producer and Import Price Indices – (2008) [Industrial services in PPI \(2008\) \(pdf\)](#)
- Non-comparable Transactions and Mix-problems Improved Quality for the Swedish Producer and Import Price Index [Non-comparable Transactions and Mix-problems \(pdf\)](#)
- [Prisindex i producent- och importled för elförsörjning \(2010\) \(pdf\)](#)

5.4 Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan utföras på beställning. Primärmaterial finns tillgängligt och kan efter särskild prövning och avidentifiering nyttjas för forskningsändamål.

5.5 Upplysningstjänster

- SCB:s Statistiks-service vardagar 9.00–12.00, 13.00–16.30, tel 08-506 948 01.
- E-post: information@scb.se