

# KVALITETSDEKLARATION

## Detaljhandelsns geografi – Handelsområden

**Ämnesområde**

Miljö

**Statistikområde**

Markanvändning

**Produktkod**

MI0815

**Referenstid**

2020-12-31

<b>Statistikens kvalitet .....</b>	<b>3</b>
1 Relevans .....	3
1.1 Ändamål och informationsbehov .....	3
1.1.1 Statistikens ändamål .....	3
1.1.2 Statistik användares informationsbehov .....	3
1.2 Statistikens innehåll .....	3
1.2.1 Objekt och population .....	3
1.2.2 Variabler .....	4
1.2.3 Statistiska mått .....	4
1.2.4 Redovisningsgrupper .....	4
1.2.5 Referenstider .....	4
2 Tillförlitlighet .....	4
2.1 Tillförlitlighet totalt .....	4
2.2 Osäkerhetskällor .....	5
2.2.1 Urval .....	5
2.2.2 Ramtäckning .....	5
2.2.3 Mätning .....	7
2.2.4 Bortfall .....	8
2.2.5 Bearbetning .....	8
2.2.6 Modellantaganden .....	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig .....	10
3 Aktualitet och punktlighet .....	10
3.1 Framställningstid .....	10
3.2 Frekvens .....	10
3.3 Punktlighet .....	10
4 Tillgänglighet och tydlighet .....	10
4.1 Tillgång till statistiken .....	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik .....	10
4.3 Presentation .....	10
4.4 Dokumentation .....	10
5 Jämförbarhet och sam användbarhet .....	11
5.1 Jämförbarhet över tid .....	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....	11
5.3 Sam användbarhet i övrigt .....	11
5.4 Numerisk överensstämmelse .....	11
<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>12</b>
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik .....	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling .....	12
C Bevarande och gallring .....	12
D Uppgiftsskyldighet .....	12
E EU-reglering och internationell rapportering .....	12
F Historik .....	12
G Kontaktuppgifter .....	13

## Statistikens kvalitet

### 1 Relevans

Statistiken redovisar fakta om detaljhandel i Sverige, avseende geografisk lokalisering och klassificering av mark. Statistiken är en totalundersökning och bygger på sammanställning av ett stort antal källor.

#### 1.1 Ändamål och informationsbehov

##### 1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med statistiken är att ge en både översiktlig och heltäckande bild av handelsområden i Sverige, avseende geografisk lokalisering och hur mycket mark de tar i anspråk.

Statistiken tas fram och sammanställs av SCB. Den bygger på sammanställning av data från flera olika datakällor. I undersökningen ingår att avgränsa områden som innehåller koncentrationer av arbetsställen inom detaljhandel. Statistik redovisas för varje enskilt område, men även summerat för tätorter, kommuner, län och riket.

##### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken kan användas som underlag för analyser av detaljhandelns utveckling i Sverige. Den kan exempelvis utgöra grund för fysisk planering och för att följa utvecklingen av handels geografiska mönster över tid. Den kan också användas som underlag för undervisning, debatt och opinionsbildning. En aspekt inom området är den strukturomvandling där handeln koncentreras till färre men större handelsplatser. I det sammanhanget finns behov av att kunna följa var och när detta sker, för att kunna besvara frågor av typen "vilka handelskluster lyckas växa och överleva och vilka glesas ut och försvinner?".

Användarna finns både på en övergripande nationell nivå och på en mer lokal nivå. De utgörs av personer och organisationer som på olika sätt arbetar med planering och analys av samhället och den fysiska miljön. Det kan vara myndigheter på olika regional nivå, forskare och intresseorganisationer.

#### 1.2 Statistikens innehåll

Statistiken innehåller uppgifter om antal handelsområden, antal arbetsställen inom detaljhandel, antal anställda inom detaljhandel samt markanspråk i form av total areal. Redovisning sker per tätort, kommun, län och riket för referensår 2015 och 2020.

##### 1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen är samtliga kluster av detaljhandel i Sverige. Mål- och intressepopulation motsvarar varandra väl. Observationsobjekt är de handelsområden som kan skapas utifrån inhämtade registeruppgifter.

Registrens innehåll, samt brister i deras kvalitet, leder till en viss skillnad mellan intressepopulation och målpopulation, samt mellan målobjekt och observationsobjekt. Målobjekten utgörs av varje enskilt handelsområde, som undersökningen avser att skatta. Observationsobjekt är de av SCB skapade handelsområdena, som undersökningen redovisar statistik för.

### 1.2.2 Variabler

Intressevariabler är de statistiska värden som är av intresse för statistikens användare. I dialog med SCB:s användarråd för mark- och bebyggelsestatistik har dessa variabler definierats och utgörs bland annat av en klassificering av handelsområden, möjlighet till jämförelser över tid samt statistik över tillgänglighet till handelsområden. Användarna har även uttryckt intresse av att områdena namnsätts.

Målvariablerna sammanfaller till stor del med intressevariablerna, eftersom SCB:s målsättning är att tillgodose användarnas behov. Slutprodukten och det som utgör observationsvariablerna har dock behövt anpassas efter vad som är möjliga att ta fram utifrån tillgängliga registerdata, samt utifrån gällande kostnadsramar. Flera av målvariablerna har därför inte varit möjliga att ta fram. Slutprodukten utgörs av:

- Geodata med geografiska områden (polygoner) med kodsatta handelsområden
- Statistik över:
  - Antal handelsområden
  - Antal anställda inom detaljhandel, i handelsområden
  - Areal

SCB tilldelar inte handelsområdena några namn, eftersom namnsättning av geografiska områden är en uppgift som Lantmäteriet ansvarar för. Däremot förses varje område med en alfanumerisk kod.

### 1.2.3 Statistiska mått

Centrala målstorheter i undersökningen är antal och areal i hektar.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

- Handelsområden
- Inom tätort/ utanför tätort
- Kommun
- Län
- Riket

### 1.2.5 Referenstider

Handelsområdena har skapats med hjälp av uppgifter avseende november/december 2020. Statistik över antal anställda avser november 2020. Uppgifter från Lantmäteriets geografiska grunddata avser september 2021 (Topografi 10 Nedladdning, vektor).

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet kan betraktas som acceptabel, utifrån de kvalitetsgranskningar som har gjorts av de registeruppgifter som ligger till grund för statistiken. De data som används för statistiken är att betrakta som totalundersökningar, både i form av register och av geografisk information. Stickprovs- och skattningsfel förekommer därför inte.

Eftersom statistiken baseras på flera olika källor finns en osäkerhet i hur dessa samspelar för att skapa en helhet. Ytterligare osäkerhetskällor är kvalitetsbrister i enskilda registerobjekt, som har upptäckts vid granskning. I ett flertal fall har bristerna åtgärdats, se avsnitt 2.2.2 Ramtäckning. Men i de fall åtgärd inte har kunnat göras kvarstår bristen. Se även särskild dokumentation av företagsdatabasen<sup>1</sup>.

Slutligen utgör själva definitionen av begreppet *handelsområden* en osäkerhetskälla. Det saknas en standard för begreppet och SCB har därför behövt skapa en egen definition. Statistikens tillförlitlighet beror således på hur användarna förstår definitionen och de geografiska områden som ligger till grund för statistiken. För att öka tillförlitligheten avseende detta publiceras geodata i en visningstjänst<sup>2</sup> och som öppna geodata<sup>3</sup> på SCB:s webbplats.

## 2.2 Osäkerhetskällor

Den osäkerhetskälla som mest påverkar statistikens tillförlitlighet är brister i de register som ligger till grund för skapandet av handelsområdena. Det handlar både om objekt som helt saknas och att objekt som har fel värden. De vanligast förekommande felen rör adresser för arbetsställen och SNI-kodning i företagsdatabasen. Det förekommer även att byggnader i från Lantmäteriets geografiska grunddata saknar geometrier eller är felklassade.

### 2.2.1 Urval

Denna källa bidrar inte till osäkerhet i statistiken, eftersom urval inte görs.

### 2.2.2 Ramtäckning

Undersökningen omfattar samtliga arbetsställen med en SNI-kod som börjar med följande två eller tre siffror:

- SNI-kod 47, detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar, *förutom* SNI kod 479, detaljhandel, ej i butik, på torg eller marknad
- SNI-kod 453, handel med reservdelar och tillbehör till motorfordon utom motorcyklar
- SNI-kod 454, handel med och service av motorcyklar inklusive reservdelar och tillbehör

Risk för över- eller undertäckning finns i dessa fall:

- Arbetsställen som har flera olika typer av verksamheter inom samma byggnad, det vill säga där det förutom försäljning kan finnas lager, tillverkning, grossistverksamhet och huvudkontor. Exempel på detta är bensinstationer, som ofta ingår i handelsområden då de angett detaljhandel och SNI-kod 47 som huvudsaklig verksamhet, men i verksamheten kan det ingå ytterligare verksamhet (biluthyrning, med mera). Övertäckning uppstår då samtliga anställda räknas in i detaljhandeln.

<sup>1</sup> <http://www.scb.se/nv0101>

<sup>2</sup> <http://geodata.scb.se/reginawebmap/main/webapp/>

<sup>3</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/oppna-geodata/>

- Undertäckning uppstår då företaget inte har klassat verksamheten som detaljhandel, det vill säga med SNI-kod 47 *förutom* SNI-kod 479, SNI-kod 453 samt SNI-kod 454. Typiska exempel på undertäckning är att vissa företag som säljer byggvaror till privatpersoner (brädgårdar med mera) kan ha en annan SNI-kod än 47, och det räknas då inte in i de arbetsställen som kan skapa ett handelsområde. SNI-koden för ett enskilt sådant företag kan vara orsak till att ett handelsområde inte bildas.
- Övertäckning uppstår när arbetsstället har en felaktig SNI-kod genom att SNI-kod 47, 453 eller 454 har angetts istället för mer lämplig kod. Felaktig SNI-kod 47 förekommer främst i områden där det finns en blandning av detaljhandel och industriverksamhet, och där det avgränsade handelsområdet huvudsakligen innehåller verksamheter av typen lager, huvudkontor eller grossistverksamhet, trots att SNI-kod 47 har registrerats på flera arbetsställen. Det här påverkar både gränsdragning av handelsområdet och statistiken som redovisas. I flera fall har det också förekommit att arbetsställen som bedriver internethandel felaktigt varit registrerade med en annan SNI-kod under 47 än 479 (detaljhandel, ej i butik, på torg eller marknad). I dessa fall har dessa arbetsställen felaktigt kommit att ingå i urvalet. Felaktig SNI-kod 453 eller 454 förekommer ofta i de fall verksamheten i praktiken inte bara berör handel med reservdelar, tillbehör och service av motorfordon och motorcyklar, utan också i huvudsak utgörs av bilverkstäder eller bilförsäljning. Granskning och rättning har gjorts för ett antal arbetsställen där det tydligt har kunnat bestämmas att ingen detaljhandel sker. Se även avsnitt "2.2.6 Modellantaganden" nedan.
- Övertäckning uppstår när företaget registrerar flera arbetsställen på en och samma adress, trots att de egentligen finns på olika platser. Undertäckning uppstår på de platser där arbetsställena egentligen finns, men uppgift om det saknas i registret.
- Undertäckning uppstår när arbetsstället har en felaktig adress, eller helt saknar uppgift om adress. Det leder till att arbetsstället inte kan kopplas till en koordinat, det vill säga punkt på kartan, vilket är nödvändigt för att det ska kunna ingå i undersökningen. Detta påverkar både gränsdragning av handelsområdet och statistiken som redovisas. Granskning och rättning har gjorts av ett stort antal arbetsställen inom detaljhandel.
- Både undertäckning och övertäckning kan uppstå när noggrannheten för koordinater är bristfällig. Till exempel kan koordinaten ligga långt från byggnad och/eller fastighet där detaljhandel sker. Arbetsställen där koordinatkvalitén har varit osäker har rättats vid behov, men det kan förekomma fall som inte kunnat identifieras.
- Lantmäteriets geografiska grunddata kan sakna uppgifter om byggnad eller uppger fel typkod för byggnad. Det är en kvalitetsbrist som kan påverka gränsdragningen av handelsområden. Eftersom denna brist är känd behövde ett brett urval av byggnadstyper göras i bearbetningen, till exempel används byggnader som är kodade som objekttyp industri. Om ändamålskoden hade varit mer tillförlitlig hade en

snävare mängd byggnadstyper kunnat användas och handelsområdena hade då fått en mer exakt avgränsning. Modellen behöver helt enkelt vara mindre exakt för att parera datakvalitébrister i detta fall.

- Detaljer i definitionen av SCB:s handelsområden kan leda till både under- och övertäckning, i förhållande till användarens bild av hur ett handelsområde bör definieras och avgränsas. Begreppet "handelsområde" kan innehålla en stor variation av typområden. Förutom externa köpcentrum, handelsplatser och handelsgator, förekommer områden av typen förortscentrum och småstadscentrum. I SCB:s data finns områden som i mindre grad präglas av detaljhandel, men där företagen ändå ligger så tätt att de enligt SCB:s definition klassas som handelsområden. Det omvända förekommer när antalet arbetsställen är för få för att bilda handelsområden, trots ett stort antal anställda och att området i fråga präglas av handel. Det kan till exempel handla om en större butik/stormarknad som har för långt avstånd till omgivande handel.

### 2.2.3 Mätning

De koordinatsatta register och geodata som har använts vid produktion av statistiken följer nedan. För information om insamling av register- och geodatauppgifter, se dokumentation av respektive register och geodata.

- SCB:s företagsdatabas<sup>4</sup>, referenstidpunkt 2020-12-31
- Lantmäteriets Topografi 10 Nedladdning, vektor<sup>5</sup> med uppgifter om byggnader, fastigheter, vägar, järnvägar, vatten, marktäckte, samt gränser för kommuner och län. Uttag i september 2021
- Fastighetstaxeringsregistret<sup>6</sup> med information om typkod, 2020
- Registret över totalbefolkningen<sup>7</sup> 2020-12-31
- SCB:s tätorter<sup>8</sup> 2020
- Nationella vägdatabasen (NVDB)<sup>9</sup>, 2020-12-31

Mätfel kan framförallt förekomma i form av felaktiga uppgifter om adresser i Företagsdatabasen. Felen består av tre typer:

1. Företaget registrerar flera arbetsställen på en och samma adress, trots att de egentligen finns på olika platser. Samtidigt saknas uppgifter för de platser där arbetsställena egentligen finns.
2. Arbetsstället har en felaktig adress, eller saknar helt uppgift om adress. Det leder till att arbetsstället inte kan kopplas till en koordinat, det vill säga punkt på kartan, vilket är nödvändigt för att det ska kunna ingå i undersökningen. Detta påverkar både gränsdragning av

<sup>4</sup> [www.scb.se/nv0101](http://www.scb.se/nv0101)

<sup>5</sup>

[https://www.lantmateriet.se/globalassets/geodata/geodataprodukter/topografi\\_10\\_nedladdning\\_vektor.pdf](https://www.lantmateriet.se/globalassets/geodata/geodataprodukter/topografi_10_nedladdning_vektor.pdf)

<sup>6</sup> <http://www.scb.se/bo0601>

<sup>7</sup> [www.scb.se/be0101](http://www.scb.se/be0101)

<sup>8</sup> [www.scb.se/MI0810](http://www.scb.se/MI0810)

<sup>9</sup> <https://www.nvdb.se/sv>

handelsområdet och statistiken som redovisas. Granskning och rättning har gjorts där så varit möjligt.

3. Noggrannheten för koordinater är bristfällig. Till exempel kan koordinaten ligga långt från byggnad och/eller fastighet där detaljhandel sker. Arbetsställen har granskats och rättats vid behov.

#### **2.2.4 Bortfall**

Undersökningen baseras helt på totalregister. Svartsbortfall förekommer därför inte i denna undersökning.

Framförallt Företagsdatabasen har partiellt bortfall av vissa variabler, enligt beskrivning i tidigare avsnitt (2.2.2 Ramtäckning). Det partiella bortfallet i Företagsdatabasen handlar för denna undersöknings del om avsaknad av SNI-kodning, adress, koordinat, arbetsställe och företag. Det partiella bortfallet i Lantmäteriets geografiska grunddata som berör denna undersökning avser byggnader och klassning av dessa. Det partiella bortfallet antas påverka kvaliteten på statistiken över antal anställda, antal arbetsställen samt avgränsning av handelsområden.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Handelsområden har skapats med hjälp av bearbetningar i GIS-programvara<sup>10</sup>. Samtliga steg i avgränsningen har gjorts med hjälp av automatiska beräkningar, vilka har dokumenterats i skript.

SCB:s ambition har varit att utveckla en fullständigt automatisk metod för att ringa in och avgränsa handelsområden. På grund av kvalitetsbrister i indata har det dock inte gått att genomföra fullt ut, med tillfredställande kvalitet på slutresultat. Exempel på kvalitetsbrister som kan uppstå är:

- Utspridda områden, där en koncentrerad detaljhandel endast utgör en liten del av hela området. Det kan bero på att bearbetningen resulterar i att fler byggnader i området antas innehålla detaljhandel än vad som faktiskt är fallet. Det kan även förekomma detaljhandel endast i en liten del av en stor byggnad.
- För "tajta"/koncentrerade områden, vilka fångar in detaljhandeln men missar omkringliggande och ibland tillhörande mark, såsom parkeringsplatser.
- Eftersom bebyggelsestrukturen är unik för varje tätort kan den i vissa tätorter resultera i att handelsområden bildas, medan andra tätorter blir utan. Detta trots att antal arbetsställen och anställda är likvärdigt. Den avgörande faktorn är då stadens och bebyggelsens morfologi.

Det har inte gjorts någon manuell bedömning av huruvida ett automatiskt genererat handelsområde är ett korrekt sådant eller ej. All bearbetning som resulterar i ett handelsområde, enligt SCB:s definition, har accepterats som ett sådant.

<sup>10</sup> GIS står för geografiska informationssystem och är en programvara som används för analys och bearbetning av geografiska data.



Däremot har manuell granskning gjorts av varje handelsområde i syfte att hitta fel som beror på brister i indata. Granskningen har gjorts via jämförelser med ett flertal olika datakällor, såsom WMS-tjänster med ortofoton och Lantmäteriets geografiska grunddata, samt gatuvyer tillgängliga i öppna internet-tjänster. För att säkerställa en så konsekvent metod och enhetliga områden som möjligt har granskning genomförts av flera personer vid SCB.

Granskningen har i några fall lett till justeringar av typen:

- Bedömning av om hela fastigheten eller endast byggnad ska tas med i handelsområdet. Justering har gjorts genom fastställda kriterier och gäller främst större externa handelsområden, det vill säga områden med stora parkeringsplatser.
- Enstaka fall av manuella justeringar i gränser. Det gäller exempelvis fall där en stor fastighet med byggnad och parkering är en del av området och tillhör detaljhandeln. Samtidigt sticker en liten del av fastigheten iväg långt utanför, vilket gör att formen på handelsområdet inte representerar det faktiska området för handel. Liknande orsaker har gett korrigeringar av koordinater för arbetsställen som är tydligt felplacerade och därmed påverkar utformningen av handelsområdet.
- Ett fåtal preliminära handelsområden har tagits bort manuellt och inte publicerats på grund av den typ av övertäckning som uppstår när arbetsstället har en felaktig SNI-kod genom att SNI-kod 47, 453 eller 454 har angetts istället för mer lämplig kod, och ett preliminärt handelsområde därför felaktigt bildats. Konkreta exempel är att ett handelsområde bildats i ett industriområde där det i praktiken inte sker någon detaljhandel av den typ som avser SCB:s handelsområden, men där flera arbetsställen av typen motorfordonsförsäljare, internethandel, med mera, felaktigt haft SNI-kod 47 (förutom SNI kod 479), 453, eller 454. Se även avsnitt "2.2.2 Ramtäckning" ovan.

### 2.2.6 Modellantaganden

Det modellantagande som görs i undersökningen är SCB:s definition av handelsområden. Den kan kortfattat beskrivas som:

*En koncentration av arbetsställen med SNI 47 Detaljhandel, vilka tillsammans bildar ett geografiskt avgränsat område, bestående av:*

1. *minst fem detaljhandelsföretag, eller*
2. *fyra detaljhandelsföretag, vilka tillsammans har minst 100 anställda.*

Utöver modellantagandet i form av SCB:s definition av handelsområden styrs framtagandet av handelsområden av en koppling mellan arbetsställen och byggnad och/eller fastighet i flera steg, vilket leder fram till huruvida det föreligger en koncentration av arbetsställen.

Avsteg från modellantaganden redovisas ovan i avsnitten "2.2.2 Ramtäckning", "2.2.4 Bortfall" och "2.2.5 Bearbetning".

En fullständig beskrivning av hur handelsområdena har skapats finns i de script och arbetsdokument som utgör detaljerad dokumentation av områdenas avgränsning.

### **2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig**

Endast slutlig statistik redovisas.

## **3 Aktualitet och punktlighet**

### **3.1 Framställningstid**

Statistiken framställdes cirka 2,5 år efter referenstidpunkten.  
Statistikproduktionen föregicks av utveckling av metod och definition.

### **3.2 Frekvens**

Gränser och statistik för handelsområden (d.v.s. undersökningens uppgiftsinsamling och statistikens redovisning) ska publiceras vart tredje eller femte år. Målstorheternas referenstid (kalenderår) har samma periodicitet.

### **3.3 Punktlighet**

Statistiken publicerades vid den planerade tidpunkten, 18 december 2023.

## **4 Tillgänglighet och tydlighet**

### **4.1 Tillgång till statistiken**

Allt publicerat material finns tillgängligt på produktsidan för *Verksamhetsområden och handelsområden*: <https://www.scb.se/mi0815>.

Geografier för handelsområden finns tillgängliga som öppna data i GIS-format<sup>11</sup>.

### **4.2 Möjlighet till ytterligare statistik**

För specialbearbetningar, kontakta produktansvarig. Se kontaktuppgifter på sista sidan.

### **4.3 Presentation**

Den huvudsakliga presentationen sker via Statistikdatabasen, där uppgifter presenteras i tabeller med valbara variabler. Statistiknyheten är en sammanfattning utifrån vad som anses vara mest intressant för allmänhet och media. Rapporten ger en analys av uppgifterna, samt fakta om statistikens framtagning och kvalitet.

Handelsområdenas polygoner publiceras som öppna geodata<sup>12</sup>.

### **4.4 Dokumentation**

Framställningen av statistiken beskrivs i dokumentet *Statistikens framställning*. Statistikens kvalitet beskrivs i detta dokument. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet i *Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus)*. Samtliga dokumentationer är tillgängliga på <https://www.scb.se/mi0815>, under rubriken *Dokumentation*.

<sup>11</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/oppna-geodata/>

<sup>12</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/oppna-geodata/>

## 5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

### 5.1 Jämförbarhet över tid

Statistiken har mellan referensår 2015 och 2020 genomgått mindre förändringar avseende urval av arbetsställen som ska ingå. Detta har inneburit en viss justering av tidigare publicerade 2015 års uppgifter. Det är i huvudsak fråga om att arbetsställen med SNI-kod 453 och 454 tillkommit, som tidigare inte ingick vid ursprunglig publicering av handelsområden med referensår 2015, samt att viss kvalitetshöjning av geografisk position för arbetsställen med referensår 2015 har genomförts. Handelsområdenas geografiska ytor som tidigare publicerats för referensår 2015 är dock fortsatt oförändrade. Uppdateringen av statistiken avseende 2015 medför att god jämförbarhet uppnås för statistiken avseende 2015 och 2020.

Det finns en liten risk att COVID-19-pandemin i någon mån påverkat bildandet av 2020 års handelsområden. Detaljhandelsföretag kan ha behövt stänga eller fått färre anställda vilket kan ha påverkat bildandet av handelsområdena. Statistiken för antalet anställda i handelsområden kan även möjligen påverkats i någon mån. Det går emellertid inte att urskilja tydliga mönster av en eventuell pandemieffekt för handelsområdena 2020. Om det finns en sådan är den diffus och svår att skilja från naturliga förändringar. Sammantaget kan (vilket tidigare nämnts) jämförbarheten anses vara god mellan handelsområdena 2015 och 2020.

Statistiken genomgick omfattande förändringar avseende definition av handelsområden och metod för att skapa handelsområdenas geografiska ytor inför publiceringen av 2015 års statistik. Uppgifterna avseende 2015 och 2020 går därför inte att jämföra med den statistik som har publicerats avseende 2010 års handelsområden.

### 5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det saknas nationell och internationell standard för att definiera handelsområden. Det finns därmed ingen motsvarande statistik som kan användas i jämförelser.

### 5.3 Sammanvändbarhet i övrigt

Handelsområden är en typ av SCB:s så kallade bebyggelseområden, vilket är ett samlingsbegrepp för det som i SCB:s statistik klassificeras som tätorter, småorter, fritidshusområden, handelsområden och verksamhetsområden. Verksamhetsområden och handelsområden har gemensamt att de i huvudsak baseras på koncentrationer av arbetsställen. Verksamhetsområden och handelsområden kompletterar varandra. Dessa två typer av områden kan dock överlappa varandra geografiskt.

De geografiska områdena för handelsområden kan användas tillsammans med SCB:s gränser för övriga bebyggelseområden. Handelsområdena kan då användas för att klassificera marken inom bebyggelseområden eller för andra typer av geografiska analyser.

### 5.4 Numerisk överensstämmelse

Statistik över antal per län och kommun kan aggregeras till högre nivåer, det vill säga till totaler för riket. Statistik per tätort kan inte aggregeras till

kommuner eller län, eftersom samma tätort kan korsa läns- eller kommungräns.

Ett antal handelsområden korsar kommungränser. Detta bör beaktas vid aggregering av statistik från kommun till län. Handelsområdet registreras då på den kommun där områdets mittpunkt är belägen. Om områdets yta förändras i framtida uppdateringar kan det påverka handelsområdets kommuntillhörighet.

## Allmänna uppgifter

### A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

SCB:s statistik över handelsområden ingår i Sveriges officiella statistik (SOS). För den gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

### B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

### C Bevarande och gallring

Ingen direktinsamling av data görs till denna undersökning. Gallring av uppgifter är därför inte aktuellt för den här undersökningens del.

### D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet till denna statistik föreligger inte.

### E EU-reglering och internationell rapportering

Ingen EU-reglering.

### F Historik

Statistik och geografisk avgränsning av handelsområden har tidigare tagits fram för referensår 2010. Då användes en annan definition och metod än vad som tillämpats för 2015 och 2020. En första avgränsning gjordes för 2005. Den publicerades dock inte, p.g.a. ofullständighet i underlagsdata.

**G Kontaktuppgifter**

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	SCB
<b>Kontaktinformation</b>	Linus Rispling, sektionen för samhällsbyggnad och turism
<b>E-post</b>	linus.rispling@scb.se
<b>Telefon</b>	010-479 45 69