

# Detaljhandelsindex - DHI

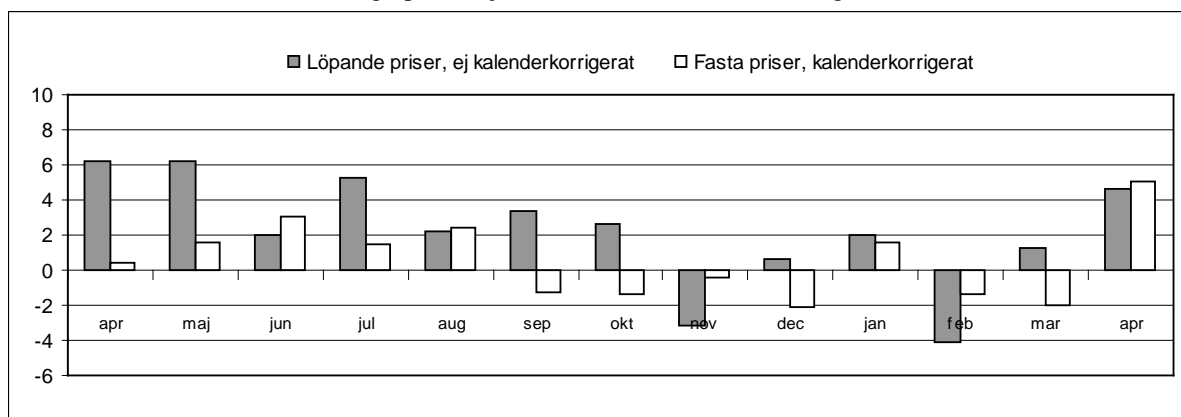
## April månads detaljhandelsförsäljning, 2009-05-28

Detaljhandels försäljning ökade i april månad med 4,7 procent, mätt i löpande priser, jämfört med april föregående år. Mätt i volym och med hänsyn tagen till antalet försäljningsdagar uppmättes en ökning med 5,0 procent.

Sällanköpsvaruhandelns omsättning minskade med 1,5 procent. Priserna inom branschen sjönk med 1,1 procent och kalenderkorrigeringen inverkade positivt med 5,1 procent. Detta gav en kalenderkorrigerad volymutveckling för sällanköpsvaruhandeln på 5,0 procent. Dagligvaruhandelns omsättning ökade med 12,8 procent. Priserna ökade enligt Branschprisindex med 3,4 procent och kalenderkorrigeringen påverkade resultatet negativt med 3,7 procent. Detta innebär att dagligvaruhandelns volymtillväxt skrivs till 5,2 procent under april, korrigerat för kalendereffekter och jämfört med samma månad förra året.

### Omsättningsutveckling inom detaljhandeln april 2008 – april 2009

Förändring i procent jämfört med samma månad föregående år.



### HUI kommenterar april månads detaljhandelsutfall

Aprilmånadsförsäljningen andas optimism. Utvecklingen var betydligt kraftigare i såväl värde som volym än på flera månader. Dagligvaruhandeln redovisar sin starkaste tillväxt genom tiderna i löpande priser, något som visserligen förklaras av en kalendereffekt (påskens inföll i år i april istället för som under fjolåret i mars). Rensat för detta är tillväxten ändå starkare än på många månader. Detsamma gäller sällanköpsvaruhandeln där flertalet branscher visserligen har problem men där utvecklingen på många håll åtminstone var mindre svag. Starkast utvecklades Systembolaget (+22,9 procent). Något som sannolikt förklaras av bra väder men också av minskad införsel till följd av den svaga kronan samt färre restaurangbesök.

Hittills i år (januari-april) ligger tillväxten på 1,1 procent i löpande priser, en utveckling som hålls uppe av dagligvaruhandelns tillväxt men också av sporthandeln som hittills i år ökat med knappt 8 procent. Svagast är utvecklingen inom de kapitaltunga branscherna möbel- och byggvaruhandel. Utvecklingen under resten av året är svårbedömd, å ena sidan går vi mot en sommar då många varsel sannolikt förverkligas i arbetslöshet, å andra sidan tycks den värsta pessimismen ha gått över och höstens jämförelsemånader är svaga. HUI:s prognos ligger på 1,0 procents tillväxt, något som alltså hittills ligger i nivå med utfallet.

# Detaljhandelsindex - DHI

Detaljhandeln som konjunkturindikator

## Sverige

	Löpande priser		Fasta priser, kalenderkorrigerade	
	Apr %	Ack %	Apr %	Ack %
Dagligvaruhandel	12,8	5,1	5,2	1,5
Sällanköpsvaruhandel	-1,5	-2,2	5,0	0,3
Total detaljhandel	4,7	1,1	5,0	0,9

## Internationella jämförelser 2008-2009 (fasta priser, kalenderkorrigerade)

	Okt %	Nov %	Dec %	Jan %	Feb %	Mar %
EU	-0,7	-1,2	-1,1	-0,7	-2,7	-2,5
Euro-zonen	-1,6	-2,1	-1,5	-1,8	-3,3	-3,2

## Tidsserier:

### Löpande priser

	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr <sup>^</sup>
Omsättning 2005=100	117,1	124,1	122,0	121,2	121,2	115,5	120,7	113,2	145,2	106,7	99,6	112,7	122,5
Månadsutveckling %*	6,2	6,2	2,0	5,3	2,3	3,3	2,6	-3,2	0,6	2,0	-4,1	1,3	4,7
3-månadsutveckling %**	5,5	4,2	4,8	4,5	3,2	3,6	2,7	0,9	0,1	-0,2	-0,4	-0,2	0,8
12-månadsutveckling %**	6,2	6,2	5,8	5,5	5,1	4,9	4,5	3,7	3,4	3,0	2,0	2,0	1,9

### Fasta priser kalenderkorrigerade

	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr <sup>^</sup>
Omsättning 2005=100	114,2	117,6	121,9	118,4	120,5	113,4	112,2	112,2	143,4	101,9	96,9	108,6	119,9
Månadsutveckling %*	0,5	1,6	3,0	1,5	2,4	-1,3	-1,3	-0,4	-2,1	1,6	-1,4	-2,0	5,0
3-månadsutveckling %**	2,6	1,8	1,7	2,0	2,3	0,9	0,0	-1,0	-1,3	-0,5	-0,8	-0,6	0,7
12-månadsutveckling %**	4,5	4,3	3,9	3,4	3,1	2,4	1,9	1,5	1,1	1,0	0,6	0,2	0,5

### Säsongsrensad serie

	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr <sup>^</sup>
Omsättning 2005=100	113,2	116,0	117,2	116,3	116,6	114,9	114,2	114,5	113,6	115,8	115,0	114,6	118,7
Utveckling %***	-3,3	2,4	1,1	-0,8	0,2	-1,4	-0,6	0,3	-0,8	1,9	-0,7	-0,3	3,5
Senaste 3-mån. utv. %****	0,7	0,1	-0,2	0,8	1,1	0,4	-1,1	-1,9	-1,6	-0,5	0,2	0,9	1,3
Senaste 6-mån. utv. %****	0,3	0,3	0,3	0,9	0,5	0,1	0,6	0,2	-0,5	-1,0	-1,2	-0,9	-0,4

<sup>^</sup> Aktuell månads resultat är preliminära

\* Jämförelse med samma månad året före

\*\* Jämförelse mellan senaste 3- eller 12-månadsperiod och samma period året före

\*\*\* Jämförelse med föregående månad (endast säsongsrensad serie)

\*\*\*\* Senaste 3- eller 6-månadsperioden jämfört med närmast föregående 3- eller 6-månadsperiod (säsongsrensad serie)

## FAKTAUPPGIFTER

Med **Total detaljhandel** avses här 47 exkl. 47.3.

Med **Dagligvaruhandeln** avses här SNI 47.11 och 47.2.

Med **Sällanköpsvaruhandeln** avses här SNI 47.19 + 47.4-47.7.

Alla tidserier har basår året innan aktuellt undersökningsår. De preliminära resultaten för april bygger på en svarsfrekvens på 76 procent. Den så kallade vägda svarsfrekvensen där hänsyn tas till omsättningens storlek för de svarande företagen uppgår till 91 procent. Mars månads svarsfrekvens uppgår till 80 procent ovägd respektive 95 procent vägd. *För mer detaljerad branschredovisning hänvisas till HUI.*

## MER INFORMATION

Handelns Utredningsinstitut

[www.hui.se](http://www.hui.se)

Statistiska centralbyrån

[www.scb.se](http://www.scb.se)

Tidsserier omsättningsstatistik

<http://www.scb.se/ha0101>

Sveriges statistiska databaser

<http://www.ssd.scb.se/databaser/makro/start.asp>

Nästa publiceringstillfälle

Uppgifter för maj beräknas bli publicerade den 30 juni.