

Detaljhandelsindex - DHI

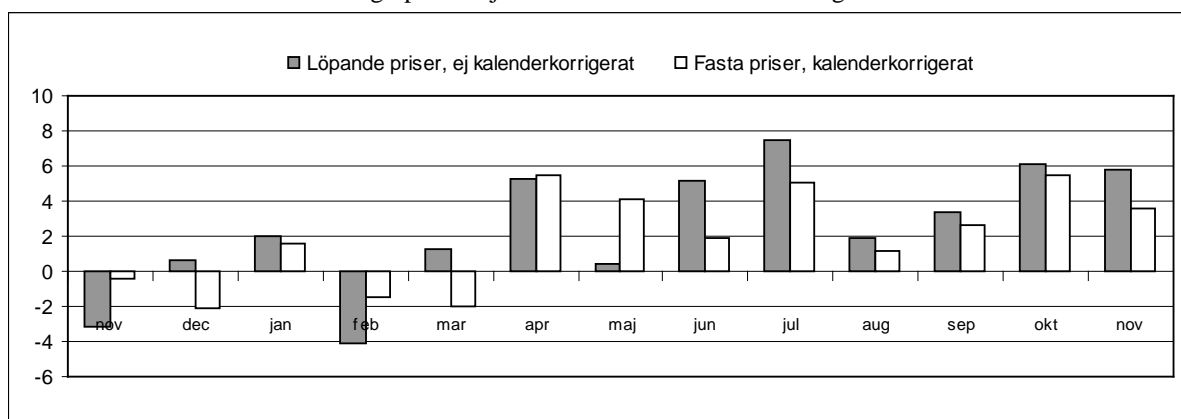
November månads detaljhandelsförsäljning, 2009-12-29

Detaljhandelns försäljning ökade i november månad med 5,8 procent, mätt i löpande priser, jämfört med november föregående år. Mätt i volym och med hänsyn tagen till antalet försäljningsdagar uppmättes en ökning med 3,6 procent.

Sällanköpsvaruhandelns omsättning ökade med 7,7 procent. Priserna inom branschen steg med 0,1 procent och kalenderkorrigeringen inverkade negativt med 1,4 procent. Detta gav en kalenderkorrigerad volymutveckling för sällanköpsvaruhandeln på 6,0 procent. Dagligvaruhandelns omsättning ökade med 3,4 procent. Priserna ökade med 1,9 procent och kalenderkorrigeringen påverkade resultatet negativt med 0,7 procent. Detta innebär att dagligvaruhandelns volymtillväxt skrivs till 0,7 procent under november, korrigerat för kalendereffekter och jämfört med samma månad förra året.

Omsättningsutveckling inom detaljhandeln november 2008 – november 2009

Förändring i procent jämfört med samma månad föregående år.



HUI kommenterar november månads detaljhandelsutfall

Detaljhandeln fortsätter att leverera starka utvecklingssiffror i och med utfallet för november månad. Försäljningsökningen landade på knappa 6 procent och tog därmed en kraftfull revansch på fjolårets november, som var den första minusmånaden på fyra år mätt i löpande priser. Fjolårets höst var mycket svag och när utvecklingen nu ställs mot dessa svaga jämförelsetal blir ökningarna kraftiga. Den ökade optimismen bland hushållen syns tydligt i detaljhandelsstatistiken.

Alla branscher, undantaget skohandeln, uppvisar försäljningsökningar. Starkast utvecklades de branscher som under fjolåret utvecklades svagast, nämligen elektronik, möbler och järn- och bygg. Med den kraftfulla utveckling vi sett under hösten blir 2009 under omständigheterna ett riktigt bra år. Dessutom kan en stark julhandel medföra att 2009 till och med blir ett starkare år än 2008. Jämfört med i somras, då majoriteten av branscherna låg på minus, kommer sannolikt endast ett fåtal branscher att landa på minusutveckling när 2009 summeras.

2010 ser även det ut att bli ett positivt år för detaljhandeln. Ökad optimism globalt, för svensk ekonomi och för svenska hushåll gör att detaljhandeln förväntas utvecklas väl under nästa år. Hot finns i form av stigande ränta och ökad arbetslöshet, men HUI:s prognos är en ökning med 3 procent.

Detaljhandelsindex - DHI

Detaljhandeln som konjunkturindikator

Försäljningsutveckling 2009/2008:

Sverige

	Löpande priser		Fasta priser, kalenderkorrigerade	
	Nov %	Ack %	Nov %	Ack %
Dagligvaruhandel	3,4	4,8	0,7	2,0
Sällanköpsvaruhandel	7,7	1,9	6,0	3,0
Total detaljhandel	5,8	3,2	3,6	2,6

Internationella jämförelser 2008-2009 (fasta priser, kalenderkorrigerade)

	Maj %	Jun %	Jul %	Aug %	Sept %	Okt %
EU	-2,5	-1,0	-0,7	-1,2	-1,6	-0,2
Euro-zonen	-2,5	-1,6	-1,4	-1,7	-2,5	-1,3
Sverige	4,1	1,9	5,0	1,2	2,6	5,2

Tidsserier:

Löpande priser

	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov [^]
Omsättning 2005=100	113,2	145,2	106,7	99,6	112,7	123,2	124,5	128,3	130,3	123,5	119,4	127,7	119,7
Månadsutveckling %*	-3,2	0,6	2,0	-4,1	1,3	5,2	0,4	5,2	7,5	1,9	3,4	5,8	5,8
3-månadsutveckling %**	0,9	0,1	-0,2	-0,4	-0,2	1,0	2,3	3,5	4,3	4,9	4,3	3,7	5,0
12-månadsutveckling %**	3,7	3,4	3,0	2,0	2,0	2,0	1,5	1,8	2,0	1,9	1,9	2,2	2,9

Fasta priser kalenderkorrigerade

	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov [^]
Omsättning 2005=100	112,2	143,4	101,9	96,9	108,6	120,4	122,4	124,2	124,4	122,0	116,4	118,0	116,3
Månadsutveckling %*	-0,4	-2,1	1,6	-1,4	-2,0	5,5	4,1	1,9	5,0	1,2	2,6	5,2	3,6
3-månadsutveckling %**	-1,0	-1,3	-0,5	-0,8	-0,6	0,8	2,6	3,8	3,7	2,7	3,0	3,0	3,8
12-månadsutveckling %**	1,5	1,1	1,0	0,6	0,2	0,6	0,8	0,7	1,0	0,9	1,2	1,7	2,1

Säsongsrensad serie

	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov [^]
Omsättning 2005=100	114,9	114,0	116,3	115,4	114,9	119,2	119,3	118,8	120,9	118,2	118,5	120,1	119,4
Utveckling %***	0,7	-0,8	2,1	-0,8	-0,5	3,8	0,1	-0,5	1,8	-2,2	0,2	1,4	-0,6
Senaste 3-mån, utv, %****	-1,4	-1,4	-0,3	0,4	1,1	1,3	2,2	3,1	2,7	1,3	0,1	-0,6	0,0
Senaste 6-mån, utv, %****	0,2	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	0,2	0,8	1,9	2,5	3,1	3,7	3,0	2,4

[^] Aktuell månads resultat är preliminära

* Jämförelse med samma månad året före

** Jämförelse mellan senaste 3- eller 12-månadsperiod och samma period året före

*** Jämförelse med föregående månad (endast säsongsrensad serie)

**** Senaste 3- eller 6-månadsperioden jämfört med närmast föregående 3- eller 6-månadsperiod (säsongsrensad serie)

FAKTAUPPGIFTER

Med **Total detaljhandel** avses här 47 exkl. 47.3.

Med **Dagligvaruhandeln** avses här SNI 47.11 och 47.2.

Med **Sällanköpsvaruhandeln** avses här SNI 47.19 + 47.4-47.7.

Alla tidsserier har basår året innan aktuellt undersökningsår. De preliminära resultaten för november bygger på en svarsfrekvens på 80 procent. Den så kallade vägda svarsfrekvensen där hänsyn tas till omsättningens storlek för de svarande företagen uppgår till 92 procent. Oktober månads svarsfrekvens uppgår till 88 procent ovägd respektive 95 procent vägd. För mer detaljerad branschredovisning hänvisas till HUI.

MER INFORMATION

Handelns Utredningsinstitut

www.hui.se

Statistiska centralbyrån

www.scb.se

Tidsserier omsättningsstatistik

<http://www.scb.se/ha0101>

Sveriges statistiska databaser

<http://www.ssd.scb.se/databaser/makro/start.asp>

Nästa publiceringstillfälle

Uppgifter för december beräknas bli publicerade den 28 januari.

HANDELNS UTREDNINGSGRUPP, HUI

STATISTISKA CENTRALBYRÅN, SCB

För frågor avseende Detaljhandelsindex: Jessica Lindblom, HUI 08-762 72 85

För frågor avseende tidsserier: Mattias Wikström, SCB 019-17 61 04

WWW.HUI.SE

WWW.SCB.SE