

Detaljhandelns försäljning, december 2009:

Försäljningen i detaljhandeln ökade i december

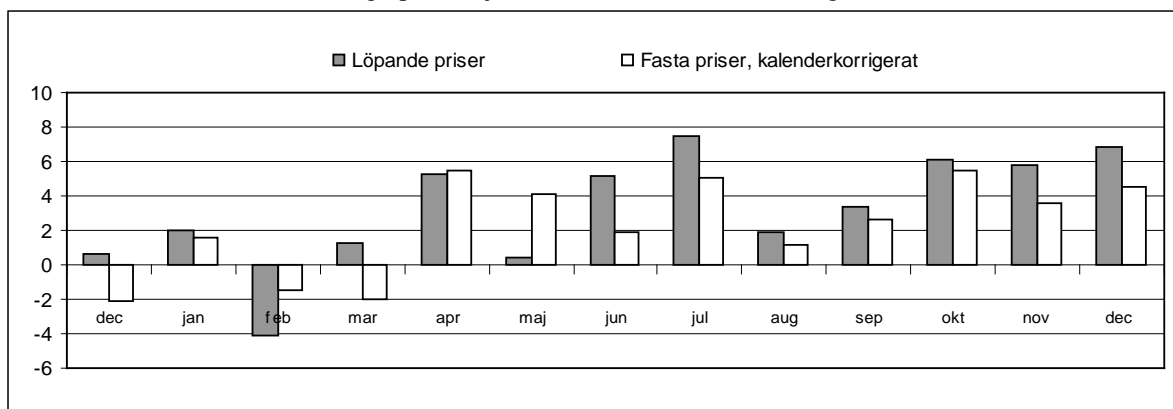
Försäljningsvolymen ökade med 4,5 procent i december 2009 jämfört med samma månad året innan. Dagligvaruhandeln ökade med 1,1 procent och sällanköpsvaruhandeln med 7,2 procent. Uppgifterna är kalenderkorrigerade.

Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 6,8 procent mellan december 2008 och december 2009. Dagligvaruhandeln ökade med 4,2 procent och sällanköpsvaruhandeln med 8,7 procent.

Detaljhandelns försäljningsvolym ökade med 0,2 procent från november till december 2009. Under den senaste tremånadersperioden (oktober-december) steg försäljningsvolymen med 0,4 procent jämfört med närmast föregående tremånadersperiod (juli-september). Båda dessa uppgifter är kalenderkorrigerade och säsongrensade.

Omsättningsutveckling inom detaljhandeln december 2008 – december 2009

Förändring i procent jämfört med samma månad föregående år.



HUI kommenterar:

Decemberförsäljningen avslutade detaljhandelsåret 2009 med ett nytt och kraftfullt rekord. Omsättningen för december månad uppgick till 63,5 miljarder kronor och översteg därmed med råge de flestas förväntningar. En stigande optimism hos hushållen i kombination med en svag fjolårsförsäljning ligger bakom den starka utvecklingen. Därtill kom snö och kyla, vilket fick fart på branscher som sko- och sporthandeln. Dessa båda branscher ökade försäljningen med över 20 procent.

I och med decemberutfallet kan också helårsutvecklingen summeras. Omsättningsökningen stannade på imponerande 3,6 procent och blev därmed starkare än den för 2008 (3,4 procent). Utfallet är ett resultat av de stimulanser som riktats mot hushållen, främst genom en rekordlåg ränta, och som frigjort stora summor för konsumtion.

Utvecklingen för helåret varierar emellertid mellan detaljhandelns olika branscher. Inom dagligvaruhandeln och delar av sällanköpsvaruhandeln har utvecklingen varit god men i hälften av sällanköpsvaruhandelns underbranscher överstiger utvecklingen inte 1 procent. Bland dessa återfinns de kapitaltunga branscherna möbel-, elektronik- och byggvaruhandeln som alla påverkats av konjunkturläget. Mätt i fasta priser är utvecklingen för helåret dessutom negativ för sex av detaljhandelns olika delbranscher.

Försäljningsutveckling 2009/2008:

Sverige

	Löpande priser		Fasta priser, kalenderkorrigerade		Prisförändring	Kalender-effekt ²
	Dec %	2009 ¹ %	Dec %	2009 ¹ %	Dec %	Dec %
Dagligvaruhandel	4,2	4,8	1,1	1,9	1,8	1,3
Sällanköpsvaruhandel	8,7	2,6	7,2	3,4	1,2	0,1
Total detaljhandel	6,8	3,6	4,5	2,8	1,6	0,6

Internationella jämförelser 2008-2009 (fasta priser, kalenderkorrigerade)

	Juni %	Jul %	Aug %	Sep %	Okt %	Nov %
EU	-1,0	-0,5	-1,3	-1,7	0,2	-1,6
Euro-zonen	-1,7	-1,2	-1,8	-2,5	-0,6	-3,4
Sverige	0,7	1,0	0,9	1,2	1,7	2,1

Tidsserier:

Löpande priser

	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec [^]
Omsättning 2005=100	145,2	106,7	99,6	112,7	123,2	124,5	128,3	130,3	123,5	119,4	127,7	119,7	155,0
Månadsutveckling %*	0,6	2,0	-4,1	1,3	5,2	0,4	5,2	7,5	1,9	3,4	5,8	5,7	6,8
3-månadsutveckling %**	0,1	-0,2	-0,4	-0,2	1,0	2,3	3,5	4,3	4,9	4,3	3,7	5,0	6,2
12-månadsutveckling %**	3,4	3,0	2,0	2,0	2,0	1,5	1,8	2,0	1,9	1,9	2,2	2,9	3,6

Fasta priser kalenderkorrigerade

	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec [^]
Omsättning 2005=100	143,4	101,9	96,9	108,6	120,4	122,4	124,2	124,4	122,0	116,4	118,0	116,3	149,8
Månadsutveckling %*	-2,1	1,6	-1,4	-2,0	5,5	4,1	1,9	5,0	1,2	2,6	5,2	3,6	4,5
3-månadsutveckling %**	-1,3	-0,5	-0,8	-0,6	0,8	2,6	3,8	3,7	2,7	3,0	3,0	3,8	4,4
12-månadsutveckling %**	1,1	1,0	0,6	0,2	0,6	0,8	0,7	1,0	0,9	1,2	1,7	2,1	2,8

Säsongrensad serie

	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec [^]
Omsättning 2005=100	114,2	116,0	115,4	114,7	119,2	119,4	118,8	121,0	118,2	118,5	120,1	119,4	119,6
Utveckling %***	-0,6	1,6	-0,5	-0,6	3,9	0,2	-0,5	1,9	-2,3	0,2	1,4	-0,6	0,2
Senaste 3-mån. utv. %****	-1,4	-0,3	0,4	0,9	1,2	2,2	3,2	2,8	1,3	0,1	-0,7	0,0	0,4
Senaste 6-mån. utv. %****	-0,2	-0,5	-0,6	-0,5	0,1	0,8	1,8	2,5	3,1	3,7	3,1	2,4	1,9

¹ Perioden januari till och med aktuell månad jämförd med samma period året före

² Kalendereffekten visar förutsättningar till försäljning under perioden innevarande år jämfört med förra året.

En kalendereffekt på 1,0 procent påverkar försäljningsutvecklingen negativt med 1,0 procentenheter.

[^] Aktuell månads resultat är preliminära

* Jämförelse med samma månad året före

** Jämförelse mellan senaste 3- eller 12-månadsperiod och samma period året före

*** Jämförelse med föregående månad (endast säsongrensad serie)

**** Senaste 3- eller 6-månadsperioden jämförd med närmast föregående 3- eller 6-månadsperiod (säsongrensad serie)

FAKTAUPPGIFTER

Med **Total detaljhandel** avses här 47 exkl. 47.3.

Med **Dagligvaruhandeln** avses här SNI 47.11 och 47.2.

Med **Sällanköpsvaruhandeln** avses här SNI 47.19 + 47.4-47.7.

Alla tidsserier har basår året innan aktuellt undersökningsår. De preliminära resultaten för december bygger på en svarsfrekvens på 79 procent. Den så kallade vägd svarsfrekvensen där hänsyn tas till omsättningens storlek för de svarande företagen uppgår till 92 procent. November månads svarsfrekvens uppgår till 87 procent ovägd respektive 95 procent vägd. *För mer detaljerad branschredovisning hänvisas till HUI.*

MER INFORMATION

Handelns Utredningsinstitut

www.hui.se

Statistiska centralbyrån

www.scb.se

Tidsserier omsättningsstatistik

<http://www.scb.se/ha0101>

Sveriges statistiska databaser

<http://www.ssd.scb.se/databaser/makro/start.asp>

Nästa publiceringstillfälle

Uppgifter för januari beräknas bli publicerade den 26 februari.