

## Konsumentprisindex för november 2011

Consumer Price Index for November 2011

### I korta drag

## Inflationstakten 2,8 procent

**Inflationstakten, det vill säga förändringen i konsumentprisindex under de senaste tolv månaderna, var 2,8 procent i november, vilket är en nedgång från oktober då den var 2,9 procent. Från oktober till november steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,2 procent.**

### Indextal samt förändringstal för november 2011

Index numbers and changes in percent for november 2011

	Indextal (1980=100) nov 11	Ändring i procent <sup>1</sup>	
		okt 11- nov 11	nov 10- nov 11
KPI	314,16	0,2	2,8
NPI	264,20	0,2	1,8
KPIF <sup>2</sup>	.	0,2	1,1
HIKP <sup>3</sup>	112,80	0,2	1,1

1) Förändringstalen för KPI är beräknade på s.k. skuggindextal, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

2) KPIF är ett mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats

3) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden

Emanuel Fredriksson, SCB, tfn 08-506 942 25,  
emanuel.fredriksson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-2789 Serie Pr – Priser och konsumtion. Utkom den 13 december 2011.

URN:NBN:SE:SCB-2011-PR14SM1112\_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Stefan Lundgren, SCB.

## Innehåll

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>4</b>
<b>Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent</b>	<b>4</b>
<b>Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,8 procent</b>	<b>4</b>
<b>Inflationstakten i EU/EMU</b>	<b>5</b>
<b>Nettoprisindex</b>	<b>5</b>
<b>Prisbasbeloppet</b>	<b>5</b>
<b>Pensionspristalet</b>	<b>5</b>
<b>Tabeller</b>	<b>6</b>
1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal	6
2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex	6
3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100	6
4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100	6
5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent	7
6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring	7
7. Internationella utvecklingstal	8
Teckenförklaring	8
8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent	9
9. KPI, 12-månadersförändring, procent	9
10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent	9
11. NPI, 12-månadersförändring, procent	9
12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent	10
13. HIKP, 12-månadersförändring, procent	10
14. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent	10
15. KPIF, 12-månadersförändring, procent	10
16. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent	11
17. KPIX, 12-månadersförändring, procent	11
18. Medelpriser för bensin, diesel och E85	12
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>15</b>
<b>Detta omfattar statistiken</b>	<b>15</b>
<b>Definitioner och förklaringar</b>	<b>15</b>
<b>Så görs statistiken</b>	<b>16</b>
<b>Statistikens tillförlitlighet</b>	<b>17</b>
<b>Bra att veta</b>	<b>17</b>

<b>In English</b>	<b>18</b>
<b>Summary</b>	<b>18</b>
<b>List of tables</b>	<b>19</b>
<b>List of terms</b>	<b>20</b>

## Statistiken med kommentarer

---

### Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent

Till den totala uppgången på 0,2 procent den senaste månaden bidrog höjda elpriser (4,6 procent) med 0,2 procentenheter och högre räntekostnader för egnahemsägarna (0,9 procent) med 0,1 procentenhet. Uppgångarna motverkades av lägre priser på kläder och skor (-1,3 procent) och lägre drivmedelspriser (-1,4 procent) som bidrog nedåt med 0,1 procentenhet vardera. Lägre priser på paketresor (-6,5 procent) bidrog även det nedåt med 0,1 procentenhet.

### Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,8 procent

Inflationstakten var 2,8 procent i november 2011.

Till den totala uppgången sedan november 2010 bidrog högre boendekostnader (8,8 procent) med 2,3 procentenheter. Därav bidrog högre räntekostnader (43,3 procent) med 1,9 procentenheter och höjda hyror (2,4 procent) med 0,3 procentenheter.

Inom transportområdet bidrog högre drivmedelspriser (8,1 procent) med 0,3 procentenheter.

Uppgången motverkades av prissänkningar inom audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-15,1 procent), som bidrog nedåt med 0,3 procentenheter.

För övriga huvudgruppers bidrag hänvisas till tabellen nedan och för detaljerade uppgifter om prisförändringar se tabell 19 i Statistiskt Meddelande.

Inflationstakten rensad för effekten av räntesatsförändringar (KPIF) var 1,1 procent i november 2011, vilket är samma inflationstakt som i oktober.

KPI för **november 2011** var **314,16** (1980=100).

## Inflationstakten i EU/EMU

*Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP)* har utvecklats som ett inom EU jämförbart mått på inflation.

De senast publicerade HIKP-talen för EU-länderna avser oktober 2011. Inflationstakten för EU var då 3,4 procent. För EMU-länderna var inflationstakten 3,0 procent. I oktober var inflationstakten i Sverige 1,1 procent enligt HIKP. I HIKP exkluderas bland annat egnahemsägarnas räntekostnader.

Inflationstakten i Sverige var enligt HIKP 1,1 procent i november 2011. Från oktober till november steg konsumentpriserna med i genomsnitt 0,2 procent enligt HIKP, vilket sammanfaller med månadsförändringen under samma period förra året. HIKP för november 2011 var 112,80 (2005=100). Enligt Eurostats snabbstatistik för HIKP var inflationstakten 3,0 procent för EMU-länderna i november 2011.

## Nettoprisindex

*Nettoprisindex (NPI)* anger utvecklingen av konsumentpriserna exklusive nettot av indirekta skatter och subventioner. NPI steg med 0,2 procent från oktober 2011 till november 2011. Inflationstakten enligt NPI var 1,8 procent i november 2011. NPI för november 2011 var 264,20 (1980=100).

## Prisbasbeloppet

Prisbasbeloppet (tidigare benämning basbeloppet) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring har för år 2012 fastställts till 44 000 kronor. Det innebär att prisbasbeloppet har stigit med 1 200 kronor jämfört med beloppet för år 2011. Det förhöjda prisbasbeloppet för år 2012 har fastställts till 44 900 kronor, vilket är en höjning med 1 200 kronor jämfört med beloppet för år 2011.

## Pensionspristalet

Pensionspristalet för februari 2012 är 1457.

## Tabeller

### 1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal<sup>1)</sup>

#### 1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel <sup>2)</sup>
<b>2007</b>	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85	295,75	296,32	290,51
<b>2008</b>	294,09	295,28	298,08	299,67	300,99	302,45	302,11	301,98	305,08	305,56	303,06	298,99	300,61
<b>2009</b>	297,88	297,95	298,80	299,26	299,45	300,17	298,80	299,42	300,35	301,11	301,03	301,69	299,66
<b>2010</b>	299,79	301,59	302,32	302,36	302,92	302,97	302,04	302,06	304,60	305,57	306,58	308,73	303,46
<b>2011</b>	306,15	308,02	310,11	311,44	312,02	311,28	311,13	311,23	313,41	313,42	314,16		

1) Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och de fastställda talen gäller således när man i bestämmelser i lagar, förordningar eller avtal hänvisat till konsumentprisindex.

2) Årsmedeltal är beräknade på indextal med en decimal till och med 2005 respektive två decimaler från och med 2006.

### 2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindextal<sup>1)</sup>

#### 2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
<b>2007</b>	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85	295,75	296,32	290,51
<b>2008</b>	294,12	295,34	298,16	299,47	300,65	302,08	301,46	301,98	305,08	305,56	303,06	298,99	300,50
<b>2009</b>	297,88	297,95	298,80	299,26	298,49	299,21	297,83	298,45	299,37	300,12	300,05	300,71	299,01
<b>2010</b>	298,81	300,61	301,33	301,37	301,93	301,98	301,05	301,07	303,61	304,58	305,59	307,74	302,47
<b>2011</b>	306,15	308,02	310,11	311,44	312,02	311,28	311,13	311,23	313,41	313,42	314,16		

1) Skuggindextal bygger i förekommande fall på reviderade delindextal. Vid indexreglering används normalt fastställda tal.

### 3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100

#### 3. Net Price Index (NPI) 1980=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
<b>2007</b>	242,17	243,54	245,27	246,74	246,61	247,04	246,63	246,29	249,08	250,44	251,96	252,56	247,36
<b>2008</b>	248,05	249,09	251,76	253,09	254,05	255,57	255,10	255,46	258,46	259,14	256,41	252,09	254,02
<b>2009</b>	250,85	250,63	251,27	251,80	252,21	252,87	251,32	251,78	252,55	253,10	252,89	253,48	252,06
<b>2010</b>	253,04	254,60	255,30	255,41	256,20	256,25	255,55	255,50	257,81	258,52	259,41	261,31	256,58
<b>2011</b>	256,37	258,20	260,17	261,58	262,32	261,72	261,83	261,76	263,73	263,68	264,20		

### 4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100<sup>1)</sup>

#### 4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
<b>2007</b>	101,64	102,11	102,69	103,17	103,03	103,15	102,83	102,71	103,57	104,09	104,66	104,73	103,20
<b>2008</b>	104,73	105,12	106,05	106,44	106,88	107,28	106,76	106,87	107,90	107,68	107,15	106,97	106,65
<b>2009</b>	106,87	107,47	108,04	108,35	108,72	108,95	108,69	108,89	109,36	109,66	109,69	109,96	108,72
<b>2010</b>	109,77	110,44	110,72	110,64	110,74	110,67	110,18	110,12	111,02	111,38	111,59	112,27	110,80
<b>2011</b>	111,27	111,81	112,25	112,63	112,66	112,30	111,99	111,92	112,71	112,58	112,80		

1) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.

## 5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent

### 5. Changes in percent for main groups in CPI

COICOP-grupp	Senaste månaden <sup>1</sup>		Senaste tolv månaderna <sup>1</sup>	
	nov10	nov11	okt 11	nov 11
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,6	0,0	1,2	0,6
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,0	1,0	1,0
03 Kläder och skor	-0,1	-1,3	2,1	1,0
04 Boende	0,9	1,0	8,7	8,8
05 Inventarier och hushållsvaror	0,2	0,5	0,0	0,4
06 Hälsa- och sjukvård	0,1	0,1	1,4	1,4
07 Transport	0,1	-0,3	3,0	2,6
08 Post och telekommunikationer	0,0	1,2	-3,0	-1,8
09 Rekreation och kultur	-0,3	-0,3	-1,2	-1,3
10 Utbildning	0,3	0,3	2,3	2,3
11 Restauranger och logi	0,3	0,4	2,6	2,7
12 Diverse varor och tjänster	0,0	0,6	-0,1	0,6
<b>KPI totalt</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. skuggindex, som kan skilja sig från de fastställda indexerna.

## 6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring

### 6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices

COICOP-grupp	okt 11-	nov 10-
	nov 11 <sup>1</sup>	nov 11 <sup>1</sup>
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,0	0,1
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,0
03 Kläder och skor	-0,1	0,1
04 Boende	0,3	2,3
05 Inventarier och hushållsvaror	0,0	0,0
06 Hälsa- och sjukvård	0,0	0,1
07 Transport	0,0	0,3
08 Post och telekommunikationer	0,0	-0,1
09 Rekreation och kultur	0,0	-0,1
10 Utbildning	0,0	0,0
11 Restauranger och logi	0,0	0,1
12 Diverse varor och tjänster	0,0	0,0
<b>KPI totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>

1) Avrundningar kan göra att summan av huvudgruppernas bidrag inte stämmer med KPI totalt.

## 7. Internationella utvecklingstal

### 7. International rate of change

	Ändring i procent enligt HIKP		
	sep 10 - sep 11	okt 10 - okt 11	Indextal okt 11 (2005=100)
Belgien (BE)	3,4	3,4	116,24
Bulgarien (BG)	2,9	3,0	141,66
Cypern (CY)	2,5	3,2	117,82
Danmark (DK)	2,4	2,7	114,4
Estland (EE)	5,4	4,7	134,97
Finland (FI)	3,5	3,2	114,80
Frankrike (FR)	2,4	2,5	111,85
Grekland (EL)	2,9	2,9	122,96
Irland (IE)	1,3	1,5	107,1
Italien (IT)	3,6	3,8	116,0
Lettland (LV)	4,5	4,3	144,70
Litauen (LT)	4,7	4,2	135,00
Luxemburg (LU)	3,8	3,8	118,28
Malta (MT)	2,7	2,4 *	116,61 *
Nederländerna (NL)	3,0	2,8 *	111,21 *
Polen (PL)	3,5	3,8	120,7
Portugal (PT)	3,5	4,0	114,09
Rumänien (RO)	3,5	3,6	143,26
Slovakien (SK)	4,4	4,6	117,43
Slovenien (SI)	2,3	2,9	119,25
Spanien (ES)	3,0	3,0	117,46
Storbritannien (UK)	5,2	5,0	121,0
Sverige (SE)	1,5	1,1	112,58
Tjeckien (CZ)	2,1	2,6	116,5
Tyskland (DE)	2,9	2,9	111,7
Ungern (HU)	3,7	3,8	135,37
Österrike (AT)	3,9	3,8 *	114,35 *
EICP (27 länder)	3,3	3,4 *	116,26 *
EMU (17 länder)	3,0	3,0 *	113,87 *
Norge (NO)	1,6	1,3	113,1
Island (IS)	5,6	5,3	161,95
Källa: Eurostat			
<u>Enligt nationella KPI</u>			
USA	3,9	3,5	
Japan	0,0	-0,2	
Kina	6,1	5,5	

### Teckenförklaring

#### Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure
#	Reviderad uppgift	Revised figure

**8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent<sup>1)</sup>**

## 8. CPI, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	-0,5	0,5	0,7	0,5	-0,1	0,2	-0,2	0,0	1,0	0,5	0,6	0,2
2008	-0,7	0,4	1,0	0,4	0,4	0,5	-0,2	0,2	1,0	0,2	-0,8	-1,3
2009	-0,4	0,0	0,3	0,2	-0,3	0,2	-0,5	0,2	0,3	0,3	0,0	0,2
2010	-0,6	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,8	0,3	0,3	0,7
2011	-0,5	0,6	0,7	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indexstalen.

**9. KPI, 12-månadersförändring, procent<sup>1)</sup>**

## 9. CPI, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	1,9	2,0	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9	1,8	2,2	2,7	3,3	3,5
2008	3,2	3,1	3,4	3,3	3,9	4,2	4,1	4,3	4,4	4,0	2,5	0,9
2009	1,3	0,9	0,2	-0,1	-0,7	-1,0	-1,2	-1,2	-1,9	-1,8	-1,0	0,6
2010	0,3	0,9	0,8	0,7	1,2	0,9	1,1	0,9	1,4	1,5	1,8	2,3
2011	2,5	2,5	2,9	3,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,2	2,9	2,8	

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indexstalen.

**10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent**

## 10. NPI, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	-0,5	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	1,1	0,5	0,6	0,2
2008	-1,8	0,4	1,1	0,5	0,4	0,6	-0,2	0,1	1,2	0,3	-1,1	-1,7
2009	-0,5	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	-0,6	0,2	0,3	0,2	-0,1	0,2
2010	-0,2	0,6	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,9	0,3	0,3	0,7
2011	-1,9	0,7	0,8	0,5	0,3	-0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,2	

**11. NPI, 12-månadersförändring, procent**

## 11. NPI, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	2,5	2,6	2,5	2,5	2,2	2,5	2,4	2,1	2,6	3,0	3,5	3,8
2008	2,4	2,3	2,6	2,6	3,0	3,5	3,4	3,7	3,8	3,5	1,8	-0,2
2009	1,1	0,6	-0,2	-0,5	-0,7	-1,1	-1,5	-1,4	-2,3	-2,3	-1,4	0,6
2010	0,9	1,6	1,6	1,4	1,6	1,3	1,7	1,5	2,1	2,1	2,6	3,1
2011	1,3	1,4	1,9	2,4	2,4	2,1	2,5	2,5	2,3	2,0	1,8	

**12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent**

12. HICP, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	-0,5	0,5	0,6	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	0,0	0,4	0,9	0,4	0,4	0,4	-0,5	0,1	1,0	-0,2	-0,5	-0,2
2009	-0,1	0,6	0,5	0,3	0,3	0,2	-0,2	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
2010	-0,2	0,6	0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,4	-0,1	0,8	0,3	0,2	0,6
2011	-0,9	0,5	0,4	0,3	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	0,7	-0,1	0,2	

**13. HIKP, 12-månadersförändring, procent**

13. HICP, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	1,6	1,7	1,6	1,6	1,2	1,3	1,4	1,2	1,6	1,9	2,4	2,5
2008	3,0	2,9	3,3	3,2	3,7	4,0	3,8	4,1	4,2	3,4	2,4	2,1
2009	2,0	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6	1,8	1,9	1,4	1,8	2,4	2,8
2010	2,7	2,8	2,5	2,1	1,9	1,6	1,4	1,1	1,5	1,6	1,7	2,1
2011	1,4	1,2	1,4	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,1	1,1	

**14. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent**

14. CPIF, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	-0,6	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	-0,7	0,4	0,8	0,4	0,4	0,4	-0,4	0,1	0,9	-0,2	-0,4	-0,1
2009	-0,2	0,5	0,5	0,3	-0,1	0,2	-0,2	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
2010	-0,2	0,6	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,7	0,3	0,2	0,6
2011	-1,1	0,5	0,4	0,4	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,1	0,2	

**15. KPIF, 12-månadersförändring, procent**

15. CPIF, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	1,4	1,4	1,4	1,3	1,0	1,1	1,2	1,0	1,3	1,8	2,3	2,4
2008	2,3	2,3	2,6	2,5	3,0	3,3	3,2	3,4	3,5	2,8	1,8	1,6
2009	2,1	2,3	1,9	1,8	1,4	1,2	1,4	1,5	1,1	1,5	2,0	2,4
2010	2,3	2,4	2,2	1,9	2,1	1,9	1,7	1,5	1,8	1,8	1,9	2,3
2011	1,4	1,3	1,5	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,1	1,1	

**16. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent**

16. CPIX, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	-0,9	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5	0,5	0,1
2008	-0,8	0,4	0,9	0,4	0,4	0,4	-0,4	0,1	0,9	-0,2	-0,5	-0,2
2009	-0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	-0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
2010	-0,3	0,6	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3	0,2	0,6
2011	-1,2	0,5	0,4	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,1	0,2	

**17. KPIX, 12-månadersförändring, procent**

17. CPIX, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2007	1,2	1,3	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,4	1,9	2,0
2008	2,1	2,0	2,3	2,3	2,8	3,1	3,0	3,2	3,4	2,7	1,6	1,4
2009	1,7	1,9	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3	1,4	0,9	1,4	1,9	2,4
2010	2,6	2,6	2,4	2,0	1,8	1,6	1,4	1,2	1,5	1,5	1,6	2,0
2011	1,1	1,0	1,1	1,5	1,4	1,2	1,4	1,4	1,3	0,9	0,9	

**18. Medelpriser för bensin, diesel och E85**

## 18. Average prices for petrol, diesel och E85

	Bensin 95 okt Kr per liter	Bensin 98/99 okt Kr per liter	Diesel <sup>1</sup> Kr per liter	E 85 Kr per liter
<b>Årsmedel</b>				
2007	11,53	11,90	10,67	8,21
2008	12,46	12,87	13,02	8,74
2009	11,98	12,44	11,37	9,59
2010	12,92	13,40	12,36	9,47
<b>2007</b>				
jan	10,40	10,77	10,04	8,59
feb	10,80	11,18	10,34	8,63
mar	11,38	11,76	10,49	8,60
apr	11,70	12,07	10,57	8,01
maj	11,83	12,20	10,03	7,83
jun	11,91	12,28	10,55	7,96
jul	11,78	12,15	10,31	7,93
aug	11,43	11,80	10,50	7,97
sep	11,59	11,97	10,75	7,95
okt	11,53	11,90	10,93	7,95
nov	12,07	12,44	11,88	8,54
dec	11,90	12,30	11,63	8,56
<b>2008</b>				
jan	12,19	12,56	12,07	8,75
feb	12,35	12,71	12,33	8,87
mar	12,42	12,80	13,05	8,87
apr	12,70	13,07	13,15	8,29
maj	13,22	13,59	14,07	8,28
jun	13,75	14,13	14,46	8,36
jul	13,64	14,05	14,51	8,47
aug	13,12	13,57	13,44	8,48
sep	13,14	13,59	13,47	8,76
okt	11,94	12,39	12,59	8,67
nov	10,81	11,27	11,95	9,56
dec	10,27	10,72	11,10	9,56
<b>2009</b>				
jan	10,69	11,15	11,16	9,72
feb	11,20	11,66	11,03	9,61
mar	11,39	11,83	10,95	9,86
apr	11,75	12,19	11,20	9,59
maj	12,19	12,64	11,13	9,57
jun	12,92	13,36	11,88	9,57
jul	12,31	12,75	11,44	9,57
aug	12,55	13,02	11,67	9,57
sep	11,96	12,44	11,25	9,56
okt	12,10	12,62	11,52	9,27
nov	12,41	12,87	11,68	9,65
dec	12,25	12,72	11,57	9,56
<b>2010</b>				
jan	12,56	13,08	11,90	9,54
feb	12,69	13,18	11,88	9,92
mar	13,08	13,62	12,15	10,15
apr	13,24	13,72	12,59	9,34
maj	13,24	13,73	12,67	9,12
jun	13,13	13,62	12,66	9,12
jul	12,78	13,27	12,26	9,12
aug	12,76	13,24	12,29	9,13
sep	12,66	13,13	12,25	9,12
okt	12,66	13,16	12,26	9,16
nov	12,89	13,33	12,49	9,93
dec	13,31	13,76	12,82	9,96
<b>2011</b>				
jan	13,42	13,88	13,31	9,96
feb	13,51	13,98	13,58	9,96
mar	13,98	14,45	14,16	9,96
apr	14,42	14,89	14,32	9,57
maj	14,42	14,90	13,96	9,81
jun	14,11	14,59	13,97	9,80
jul	14,36	14,83	14,10	9,80
aug	14,01	14,50	13,82	9,81
sep	14,30	14,80	14,11	9,80
okt	14,13	14,62	14,28	9,82
nov	13,86	14,35	14,61	10,31
dec				

1) Diesel för personbilar

**19. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)**

## 19. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2011	Indextal		Förändring i %	
			okt 11	nov 11	okt 11- nov 11	nov 10- nov 11
<b>01 Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	139,00	275,76	275,67	0,0	0,6
01.1 Livsmedel	Food	124,92	284,37	284,36	0,0	-0,1
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals	20,50	298,35	297,42	-0,3	2,4
01.1.2 Kött	Meat	24,68	259,52	261,24	0,7	0,1
01.1.3 Fisk	Fish	7,80	349,97	348,00	-0,6	-4,6
01.1.4 Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs	22,74	320,86	320,54	-0,1	2,0
01.1.5 Oljor och fetter	Oils and fats	3,50	240,04	244,05	1,7	2,0
01.1.6 Frukt	Fruit	10,05	279,57	276,98	-0,9	-0,6
01.1.7 Grönsaker	Vegetables	14,08	209,96	208,13	-0,9	-6,6
01.1.8 Sötsaker och glass	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	15,12	327,46	329,15	0,5	0,4
01.1.9 Övriga livsmedel	Food products n.e.c.	6,45	296,26	297,88	0,5	0,8
01.2 Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages	14,08	210,61	210,00	-0,3	6,4
01.2.1 Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa	4,13	232,78	232,98	0,1	15,9
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice	Cold non-alcoholic beverages	9,95	247,80	246,61	-0,5	2,5
<b>02 Alkoholhaltiga drycker och tobak</b>	<b>Alcoholic beverages, tobacco</b>	40,00	434,52	434,36	0,0	1,0
02.1 Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages	24,25	289,47	289,36	0,0	0,3
02.1.1 Spritdrycker	Spirits	5,45	298,38	298,38	0,0	0,2
02.1.2 Vin	Wine	11,57	298,91	299,00	0,0	0,4
02.1.3 Öl	Beer	7,23	268,43	267,95	-0,2	0,1
02.2 Tobak	Tobacco	15,75	771,10	770,84	0,0	2,2
<b>03 Kläder och skor</b>	<b>Clothing and footwear</b>	55,00	189,60	187,19	-1,3	1,0
03.1 Kläder	Clothing	46,37	197,36	194,92	-1,2	1,0
03.2 Skor	Footwear	8,63	153,44	151,23	-1,4	0,6
<b>04 Boende</b>	<b>Housing, water, electricity and fuels</b>	264,00	390,13	393,86	1,0	8,8
04.S Hyres- och bostadsrättslägenhet: Hyra	Rented and housing co-operative dwellings: rentals incl. Heating	131,57	541,63	541,65	0,0	2,4
04.x Egnahem: Nyttjande av bostaden	Imputed rentals for housing	75,11	206,38	207,73	0,7	25,9
04.4 Egnahem: Vatten och bostadsanknutna tjänster	Owner-occupied housing: Water and dwelling services	7,39	702,13	702,13	0,0	1,0
04.5 El och bränsle	Electricity and fuels	49,93	685,34	714,25	4,2	0,8
04.5.1 El	Electricity	44,31	623,20	651,71	4,6	0,5
<b>05 Inventarier och hushållsvaror</b>	<b>Furnishings and household goods</b>	58,00	223,09	224,31	0,5	0,4
05.1 Möbler	Furniture	22,81	223,44	224,70	0,6	-0,8
05.2 Hushållstextilier	Household textiles	5,82	122,49	123,38	0,7	1,0
05.3 Hushållsutrustning	Household appliances	5,54	188,22	188,18	0,0	-4,1
05.4 Husgeråd	Household utensils	7,89	307,06	310,61	1,2	2,8
05.5 Verktyg, elartiklar och trädgårdsredskap	Tools and garden equipment	5,59	262,29	263,21	0,4	1,7
05.6 Förbrukningsvaror	Household maintenance	10,35	259,76	260,68	0,4	2,5

**19. Forts.**

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2011	Indextal		Förändring i %	
			okt 11	nov 11	okt 11- nov 11	nov 10- nov 11
<b>06 Hälsa- och sjukvård</b>	<b>Health</b>	<b>36,00</b>	<b>808,20</b>	<b>808,91</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
06.1 Läkemedel, glasögon etc.	Medicine, spectacles etc.	15,46	604,81	605,56	0,1	-0,4
06.2 Sjuk- och tandvård	Out-patient services	20,54	1087,98	1088,66	0,1	2,3
<b>07 Transport</b>	<b>Transport</b>	<b>128,00</b>	<b>417,38</b>	<b>415,98</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,6</b>
07.1. Inköp av fordon	Purchase of vehicles	29,22	259,17	259,49	0,1	-2,2
07.1.1 Bilar	Passenger cars	25,68	263,50	263,97	0,2	-2,1
07.1.2 Motorcyklar	Motor cycles	1,95	.	.	-1,1	-2,4
07.1.3 Cyklar	Bicycles	1,59	209,85	211,21	0,6	-3,2
07.2 Drift av fordon	Operation of vehicles	68,73	500,88	496,84	-0,8	4,8
07.2.1 Reservdelar och tillbehör	Spare parts & accessories	6,49	290,14	290,84	0,2	-0,2
07.2.2 Drivmedel	Fuel	38,87	517,74	510,24	-1,4	8,1
07.2.3 Underhåll och reparationer	Maintenance and reparations	15,85	640,96	642,35	0,2	0,6
07.2.4 Andra kostnader för fordon	Other expenses for vehicles	7,52	458,00	457,59	-0,1	1,7
07.3 Transporttjänster	Transport services	30,05	571,50	573,84	0,4	1,7
<b>08 Post- och telekommunikationer</b>	<b>Communication</b>	<b>36,00</b>	<b>160,06</b>	<b>161,99</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,8</b>
08.1 Posttjänster	Postal services	1,96	719,29	721,58	0,3	1,2
08.x Teletjänster och utrustning	Telephone services and equipment	34,04	136,02	137,74	1,3	-1,9
<b>09 Rekreation och kultur</b>	<b>Recreation and culture</b>	<b>124,00</b>	<b>179,87</b>	<b>179,36</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,3</b>
09.1 Audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning	Audio-visual, photographic and information processing equipment	20,09	18,47	18,28	-1,0	-15,1
09.2 Andra större varor för rekreation	Other major recreational goods	7,88	402,72	402,65	0,0	-1,1
09.3 Övriga fritidsvaror	Other recreational items	27,47	200,59	202,82	1,1	1,9
09.4 Rekreationstjänster och kulturella tjänster	Recreational and cultural services	42,68	257,61	258,83	0,5	3,7
09.5 Tidningar, böcker och skrivmaterial	Newspapers, books and stationery	12,58	499,24	505,47	1,2	3,2
09.6 Paketresor <sup>1</sup>	Package holidays	13,30	.	.	-6,5	-7,2
<b>10 Utbildning<sup>1</sup></b>	<b>Education</b>	<b>4,00</b>	.	.	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>
<b>11 Restauranger och logi</b>	<b>Restaurants and hotels</b>	<b>58,00</b>	<b>487,16</b>	<b>488,91</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>
11.1 Restauranger	Restaurants, canteens etc	50,58	476,98	479,16	0,5	3,2
11.2 Logi	Accommodation services	7,42	581,09	579,30	-0,3	-0,7
<b>12 Diverse varor och tjänster</b>	<b>Miscellaneous goods and services</b>	<b>58,00</b>	<b>352,74</b>	<b>354,79</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
12.1 Personlig hygien	Personal care	26,17	399,57	400,03	0,1	1,2
12.3 Övriga personliga tillh.	Personal effects n.e.c.	6,37	212,62	218,00	2,5	4,1
12.4 Socialt skydd <sup>1</sup>	Social Protection	1,69	.	.	0,4	2,0
12.5 Försäkringar <sup>1</sup>	Insurance	11,85	.	.	1,1	-2,4
12.6 Övriga finansiella tjänster <sup>1</sup>	Financial services n.e.c.	8,44	.	.	0,0	0,2
12.7 Övriga tjänster	Other services n.e.c.	3,48	651,17	651,17	0,0	2,0
<b>TOTALT, skuggindex</b>	<b>TOTAL, Shadow Index</b>	<b>1000,00</b>	<b>313,42</b>	<b>314,16</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>

1) Har ej 1980=100 som basår. För den tid som dessa under- eller huvudgrupper har beräknats har de dock påverkat totalindex.

## Fakta om statistiken

---

KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen. De priser som mäts är de som konsumenterna faktiskt betalar och som påverkas av bl.a. ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

NPI visar utvecklingen av den del av konsumentpriserna som återstår sedan nettot av indirekta skatter minus subventioner räknats bort från konsumentpriserna.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP.

KPIF och KPIX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats. Vid beräkningen av KPIX exkluderas räntekostnaderna helt, samt även direkta effekter av förändringar i nettot av indirekta skatter och subventioner.

### Detta omfattar statistiken

De objekt som undersökningen avser att mäta är transaktioner av varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av denna konsumtion. Variabeln är det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan motprestation t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

De statistiska måtten inom KPI och NPI är indextal (1980=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

De statistiska måtten inom HIKP är indextal (2005=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

I löpande redovisning av KPI används 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. För HIKP och NPI redovisas endast förändring på total nivå.

Basår för KPI och NPI är 1980. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal. Månadsindextal avser den vecka vari den 15:e infaller. För många produkter i KPI utökades mätperioden under 2008 till att även inkludera veckan före och efter den normala mätveckan. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och rörliga räntor som samlas in per den 15:e varje månad. HIKP:s basår är 2005.

### Definitioner och förklaringar

KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. I denna länk beaktas även prisförändringar som av olika skäl inte kunnat införas i beräkningarna under det löpande året.

Dessutom beaktas i vissa fall metodändringar och justeringar föranledda av säkrare statistisk information m.m.

Den avslutande länken mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolymerna avseende helåret två år innan. Metodbyten införs som regel i denna avslutande länk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej.

Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. Förändring sedan föregående månad beräknas som indextalets procentuella förändring sedan en månad, medan förändring under den senaste tolv månadersperioden (inflationstakten) beräknas som indextalets procentuella förändring sedan tolv månader. Konstruktionen av NPI följer principerna för KPI.

Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årlänkar, men här går kedjning via december istället för helår.

## Så görs statistiken

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Den relativa betydelsen av olika representantvaror anges genom vägningstal. Dessa tal visar hur stor värdemässig andel de olika utvalda varorna representerar av den totala privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in under en treveckorsperiod av SCB:s intervjuare och per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller i den centrala insamlingen.

Uppgiftsskyldighet gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

Både KPI, NPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis. Publicering sker i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningar.

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter. Även urvalet av butiker uppdateras årligen. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes en ny produkt – hemmabiopaket – vid prismätningarna fr.o.m. 2005. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningen för skor, där ny kvalitetsvärderingsmetod infördes.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måttet för underliggande inflation (KPIX) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats ([www.scb.se/pr0101](http://www.scb.se/pr0101)) finns tillbakaräknade tidsserier med inflationstal, beräknade enligt den nya metoden,

från 1980 och framåt. Här finns även en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

## Statistikens tillförlitlighet

De viktigaste felkällorna i KPI är täckningsfel, urvalsosäkerhet, osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt osäkerhet när det gäller vägningstal. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller särskilt egnahemsposten.

Täckningsfel uppkommer framförallt på grund av att vissa produktgrupper inte undersöks. De mest betydande områdena som för närvarande inte ingår i KPI är äldreomsorgsavgifter, konstföremål och konsumtion inom ideella organisationer.

Urvalsosäkerhet beror på urvalet av försäljningsställen (huvudsakligen sannolikhetsurval), och på urvalet av representantprodukter och varuvarianter. Urvalsosäkerheten för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter (t.ex. index  $99,4 \pm 0,4$ ) för en årslänk, uttryckt som 95 procent konfidensintervall.

Osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar beror på svårigheter att värdera produktskillnader då en utgången artikel måste ersättas med en ny, som i vissa avseenden skiljer sig från den ursprungligen utvalda varianten.

Osäkerhet när det gäller vägningstal förekommer på olika nivåer i KPI:s beräkningssystem till följd av att exakta och aktuella uppgifter om olika produkternas konsumtionsandelar inte kan erhållas.

## Bra att veta

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det emellertid skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget, som inneburit att indextalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Från och med den 8 maj 2000 redovisas i Sveriges Statistiska Databaser, på SCB:s webbsida och i SCB:s publikationer dels de oreviderade, fastställda totalindextalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindextal avseende KPI totalt samt reviderade indextal för produktgrupper som är konsistenta med skuggindextalen.

Senaste KPI och prisbasbeloppet finns på talsvar, tfn 08-506 949 95. Motsvarande information finns också utan kostnad tillgänglig på SCB:s webbplats, [www.scb.se/pr0101](http://www.scb.se/pr0101).

Mer detaljerad information redovisas i Sveriges statistiska databaser som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, [www.scb.se/pr0101](http://www.scb.se/pr0101).

För specialbearbetningar, kontakta: SCB, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM, tfn 08-506 948 01, e-post: [priser@scb.se](mailto:priser@scb.se).

Mer information om metoder, användningsområden och beräkningar av KPI finns på SCB:s webbplats, [www.scb.se/pr0101](http://www.scb.se/pr0101). Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).

Konsumentprisindex för december publiceras torsdag den 12 januari kl. 09.30.

## In English

---

### Summary

The inflation rate was 2.8 percent in November, down from 2.9 percent in October. The Swedish Consumer Price Index (CPI) increased by 0.2 percent from October to November. The CPI for November of 2011 was 314.16 (1980=100).

Price increases for electricity (4.6 percent) and higher interest costs for owner occupied housing (0.9 percent) contributed to the increase of the CPI since last month by 0.2 and 0.1 percentage points respectively. The price increases were counteracted by lower prices on clothing and footwear (-1.3 percent) and lower petrol prices (-1.4 percent) which contributed downwards by 0.1 percentage point each. Also, lower prices on package holidays (-6.5 percent) contributed downwards by 0.1 percentage point.

The inflation rate according to CPIF was 1.1 percent and according to CPIX 0.9 percent in November. Both CPIF and CPIX increased by 0.2 percent from October to November 2011. HICP increased by 0.2 percent from October 2011 to November 2011 and increased by 1.1 percent since November of 2010.

The Consumer Price Index is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago. The CPI numbers from January 2005 will be a direct continuation of the present series with index base year 1980=100.

The major sources of error in the CPI are lack of coverage, sample error, error of adjustment for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed. The most important lack of coverage concerns the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.4 percentage points for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

## List of tables

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers	6
2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index	6
3. Net Price Index (NPI) 1980=100	6
4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100	6
5. Changes in percent for main groups in CPI	7
6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices	7
7. International rate of change	8
Explanation of symbols	8
8. CPI, monthly changes, percent	9
9. CPI, annual changes, percent	9
10. NPI, monthly changes, percent	9
11. NPI, annual changes, percent	9
12. HICP, monthly changes, percent	10
13. HICP, annual changes, percent	10
14. CPIF, monthly changes, percent	10
15. CPIF, annual changes, percent	10
16. CPIX, monthly changes, percent	11
17. CPIX, annual changes, percent	11
18. Average prices for petrol, diesel och E85	12

## List of terms

HIKP

HICP, Harmonised index of consumer prices are used for international comparisons of inflation.

Indirekta skatter

Indirect taxes

Inflationstakt

Inflation rate

NPI

Net Price Index is defined as an index in which the base and current year prices of consumer goods have been reduced by the sum of the indirect taxes which in different processing stages constitute cost elements in the production of the final consumer goods and services. The prices are also adjusted for certain subsidies.

Procent

Percent

Procentenheter

Percentage points

Subventioner

Subsidies