

Konsumentprisindex för december 2014

Consumer Price Index for December 2014

I korta drag

Inflationstakten -0,3 procent

Från och med januari 2015 upphör publiceringen av detta SM (Statistiska Meddelanden). För uppgifter hänvisas till vår publika databas.

Inflationstakten var -0,3 procent i december, vilket är en nedgång sedan november då den var -0,2 procent. Från november 2014 till december 2014 steg KPI med 0,2 procent. Under motsvarande period förra året steg KPI med 0,3 procent. Inflationstakten enligt KPI med fast ränta (KPIF) var 0,5 procent i december.

Indextal samt förändringstal för december 2014

Index numbers and changes in percent for December 2014

	Indextal (1980=100) dec 14	Ändring i procent ¹	
		nov14- dec 14	dec 13- dec 14
KPI	314,05	0,2	-0,3
NPI	.	.	.
KPIF ²	.	0,2	0,5
HIKP ³	114,67	0,3	0,3

1) Förändringstalen för KPI är beräknade på s.k. skuggindextal, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

2) KPIF är ett mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats

3) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Oxana Tarassiouk, SCB, tfn 08-506 94 567, oxana.tarassiouk@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-2789 Serie Pr – Priser och konsumtion. Utkom den 13 januari 2015.

URN:NBN:SE:SCB-2014-PR14SM1501_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Stefan Lundgren, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	3
Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent	3
Senaste tolv månaderna: priserna ned 0,3 procent	3
Underliggande inflationstakt	4
HIKP och inflationstakten i EU/EMU	4
Prisbasbeloppet	4
Tabeller	5
1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal	5
2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex	5
3. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100	5
4. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent	6
5. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring	6
6. Internationella utvecklingstal	7
7. KPI, förändring sedan föregående månad, procent	7
8. KPI, 12-månadersförändring, procent	7
9. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent	7
10. HIKP, 12-månadersförändring, procent	7
11. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent	8
12. KPIF, 12-månadersförändring, procent	8
13. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent	8
14. KPIX, 12-månadersförändring, procent	8
15. Medelpriser för bensin, diesel och E85	9
16. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)	10
Fakta om statistiken	12
Detta omfattar statistiken	12
Definitioner och förklaringar	12
Så görs statistiken	13
Statistikens tillförlitlighet	14
Bra att veta	14
In English	15
Summary	15
List of tables	16
List of terms	17

Statistiken med kommentarer

Senaste månaden: priserna upp 0,2 procent

KPI steg med 0,2 procent från november 2014 till december 2014.

Till månadsförändringen bidrog prishöjningar på utrikesflygresor (57,3 procent) med 0,3 procentenheter och paketresor (6,7 procent) med 0,1 procentenhet.

Uppgången motverkades av prissänkningar på drivmedel (-7,0 procent) som påverkade nedåt med 0,2 procentenheter samt minskade räntekostnader (-1,6 procent) som påverkade nedåt med 0,1 procentenhet.

Senaste tolv månaderna: priserna ned 0,3 procent

Inflationstakten, det vill säga förändringen i KPI under de senaste tolv månaderna, var -0,3 procent i december, vilket är en nedgång från föregående månad då den var -0,2 procent.

Till den totala nedgången sedan december 2013 bidrog minskade räntekostnader (-11,1 procent) med 0,5 procentenheter samt prissänkningar på drivmedel (-10,4 procent) som bidrog nedåt med 0,4 procentenheter.

Nedgången motverkades av höjda hyror (1,7 procent) samt prishöjningar på livsmedel och alkoholfria drycker (1,5 procent) som påverkade uppåt med 0,2 procentenheter vardera.

För samtliga huvudgruppers bidrag hänvisas till tabell 5 nedan och för detaljerade uppgifter om prisförändringar se tabell 16 i denna publikation.

KPI för december 2014 var 314,05 (1980=100).

Underliggande inflationstakt

Inflationstakten rensad för effekten av räntesatsförändringar enligt måttet KPIF (KPI med fast ränta) var 0,5 procent i december 2014. Från november 2014 till december 2014 steg KPIF med 0,2 procent. Under samma period förra året steg KPIF med 0,3 procent.

KPIF är ett av Riksbanken definierat mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB.

HIKP och inflationstakten i EU/EMU

Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) har utvecklats som ett inom EU jämförbart mått på inflation. Beräkningen av måttet skiljer sig något från beräkningen av KPI och det är inte heller helt och hållet samma produkter som prismäts. Exempelvis exkluderas egnahemsägarnas räntekostnader från HIKP. Att varukorgarna skiljer sig något åt innebär också en skillnad i produkternas relativa vikter, vilket kan ge vissa skillnader i utfall.

Inflationstakten enligt HIKP i Sverige var 0,3 procent i december 2014. Från november 2014 till december 2014 ökade HIKP med 0,3 procent, vilket var samma som motsvarande period förra året.

HIKP för december 2014 var 114,67 (2005=100).

De senast publicerade HIKP-talen för EU-länderna avser november 2014. Inflationstakten för EU var då 0,4 procent, medan den var 0,3 procent för EMU-länderna. I jämförelse var inflationstakten enligt HIKP i Sverige 0,3 procent i november 2014. Enligt Eurostats snabbstatistik var inflationstakten -0,2 procent för EMU-länderna i december 2014.

Prisbasbeloppet

Prisbasbeloppet (tidigare benämning basbeloppet) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring har för år 2015 fastställts till 44 500 kronor. Det innebär att prisbasbeloppet har ökat med 100 kronor jämfört med beloppet för år 2014. Det förhöjda prisbasbeloppet för år 2015 har fastställts till 45 400 kronor, vilket är en ökning med 100 kronor jämfört med beloppet för år 2014.

Tabeller

1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal¹⁾

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
2010	299,79	301,59	302,32	302,36	302,92	302,97	302,04	302,06	304,60	305,57	306,58	308,73	303,46
2011	306,15	308,02	310,11	311,44	312,02	311,28	311,13	311,23	313,41	313,42	314,16	314,78	311,43
2012	311,85	313,92	314,80	315,49	315,23	314,45	313,23	313,55	314,81	314,59	313,82	314,61	314,20
2013	312,00	313,39	314,65	314,03	314,54	313,99	313,55	313,84	315,05	314,40	314,20	315,04	314,06
2014	311,39	312,70	312,68	313,89	314,05	314,70	313,67	313,35	313,85	314,02	313,56	314,05	313,49

1) Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och de fastställda talen gäller således när man i bestämmelser i lagar, förordningar eller avtal hänvisat till konsumentprisindex.

2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex¹⁾

2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
2010	298,81	300,61	301,33	301,37	301,93	301,98	301,05	301,07	303,61	304,58	305,59	307,74	302,47
2011	306,15	308,02	310,11	311,44	312,02	311,28	311,13	311,23	313,41	313,42	314,16	314,78	311,43
2012	311,85	313,92	314,80	315,49	315,23	314,45	313,23	313,55	314,81	314,59	313,82	314,61	314,20
2013	312,00	313,39	314,65	314,03	314,54	313,99	313,55	313,84	315,05	314,40	314,20	315,04	314,06
2014	311,39	312,70	312,68	313,89	314,05	314,70	313,67	313,35	313,85	314,02	313,56	314,05	313,49

1) Skuggindex¹⁾ bygger i förekommande fall på reviderade delindex¹⁾. Vid indexreglering används normalt fastställda tal.

3. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100¹⁾

3. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års- medel
2010	109,77	110,44	110,72	110,64	110,74	110,67	110,18	110,12	111,02	111,38	111,59	112,27	110,80
2011	111,27	111,81	112,25	112,63	112,66	112,30	111,99	111,92	112,71	112,58	112,80	112,77	112,31
2012	112,10	112,93	113,44	113,73	113,69	113,33	112,82	112,96	113,79	113,91	113,67	113,94	113,36
2013	112,83	113,46	114,05	113,78	114,02	113,85	113,70	113,86	114,34	114,10	114,00	114,35	113,86
2014	113,01	113,61	113,65	114,11	114,18	114,44	114,15	114,12	114,39	114,46	114,37	114,67	114,10

1) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.

4. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent

4. Changes in percent for main groups in CPI

COICOP-grupp	Senaste månaden ¹		Senaste tolv månaderna ¹	
	dec13	dec14	nov14	dec14
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,1	0,1	1,3	1,5
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	-0,1	0,1	1,1	1,4
03 Kläder och skor	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3
04 Boende	-0,2	-0,1	-1,5	-1,4
05 Inventarier och hushålls- varor	-0,1	-0,5	-0,3	-0,8
06 Hälsa- och sjukvård	0,2	-0,1	0,5	0,2
07 Transport	2,1	0,8	-0,7	-1,9
08 Post och telekommunikationer	-2,1	-0,3	-2,8	-0,9
09 Rekreation och kultur	1,0	1,0	0,0	-0,1
10 Utbildning	0,2	0,1	2,4	2,3
11 Restauranger och logi	0,2	-0,1	1,8	1,5
12 Diverse varor och tjänster	0,1	0,1	1,0	0,9
KPI totalt	0,3	0,2	-0,2	-0,3

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. skuggindex, som kan skilja sig från de fastställda indexstalen.

5. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring

5. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices

COICOP-grupp	nov14- dec14 ¹	dec13- dec14
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,0	0,2
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,1
03 Kläder och skor	0,0	0,0
04 Boende	0,0	-0,4
05 Inventarier och hushålls- varor	0,0	0,0
06 Hälsa- och sjukvård	0,0	0,0
07 Transport	0,1	-0,3
08 Post och telekommunikationer	0,0	0,0
09 Rekreation och kultur	0,1	0,0
10 Utbildning	0,0	0,0
11 Restauranger och logi	0,0	0,1
12 Diverse varor och tjänster	0,0	0,1
KPI totalt	0,2	-0,3

1) Avrundningar kan göra att summan av huvudgruppernas bidrag inte stämmer med KPI totalt.

6. Internationella utvecklingstal

6. International rate of change

Inflationstakten enligt HIKP för olika länder redovisas på [Eurostats webbplats](#)

7. KPI, förändring sedan föregående månad, procent¹⁾

7. CPI, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	-0,6	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,8	0,3	0,3	0,7
2011	-0,5	0,6	0,7	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2
2012	-0,9	0,7	0,3	0,2	-0,1	-0,2	-0,4	0,1	0,4	-0,1	-0,2	0,3
2013	-0,8	0,4	0,4	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,4	-0,2	-0,1	0,3
2014	-1,2	0,4	0,0	0,4	0,1	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,1	-0,1	0,2

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

8. KPI, 12-månadersförändring, procent¹⁾

8. CPI, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	0,3	0,9	0,8	0,7	1,2	0,9	1,1	0,9	1,4	1,5	1,8	2,3
2011	2,5	2,5	2,9	3,3	3,3	3,1	3,3	3,4	3,2	2,9	2,8	2,3
2012	1,9	1,9	1,5	1,3	1,0	1,0	0,7	0,7	0,4	0,4	-0,1	-0,1
2013	0,0	-0,2	0,0	-0,5	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1
2014	-0,2	-0,2	-0,6	0,0	-0,2	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,1	-0,2	-0,3

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

9. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent

9. HICP, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	-0,2	0,6	0,3	-0,1	0,1	-0,1	-0,4	-0,1	0,8	0,3	0,2	0,6
2011	-0,9	0,5	0,4	0,3	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	0,7	-0,1	0,2	0,0
2012	-0,6	0,7	0,5	0,3	0,0	-0,3	-0,5	0,1	0,7	0,1	-0,2	0,2
2013	-1,0	0,6	0,5	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,4	-0,2	-0,1	0,3
2014	-1,2	0,5	0,0	0,4	0,1	0,2	-0,3	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,3

10. HIKP, 12-månadersförändring, procent

10. HICP, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	2,7	2,8	2,5	2,1	1,9	1,6	1,4	1,1	1,5	1,6	1,7	2,1
2011	1,4	1,2	1,4	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,1	1,1	0,4
2012	0,7	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,7	0,9	1,0	1,2	0,8	1,0
2013	0,7	0,5	0,5	0,0	0,3	0,5	0,8	0,8	0,5	0,2	0,3	0,4
2014	0,2	0,1	-0,4	0,3	0,1	0,5	0,4	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3

11. KPIF, förändring sedan föregående månad, procent

11. CPIF, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	-0,2	0,6	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,7	0,3	0,2	0,6
2011	-1,1	0,5	0,4	0,4	0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,1	0,2	0,0
2012	-0,7	0,7	0,4	0,3	0,0	-0,3	-0,4	0,1	0,7	0,1	-0,2	0,3
2013	-0,7	0,5	0,5	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,4	-0,2	0,0	0,3
2014	-1,1	0,5	0,1	0,4	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2

12. KPIF, 12-månadersförändring, procent

12. CPIF, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	2,3	2,4	2,2	1,9	2,1	1,9	1,7	1,5	1,8	1,8	1,9	2,3
2011	1,4	1,3	1,5	1,8	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,1	1,1	0,5
2012	0,9	1,1	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,1	0,8	1,0
2013	1,0	0,9	0,9	0,5	0,7	0,9	1,2	1,2	0,9	0,6	0,7	0,8
2014	0,4	0,4	0,0	0,5	0,4	0,8	0,6	0,5	0,3	0,6	0,6	0,5

13. KPIX, förändring sedan föregående månad, procent

13. CPIX, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	-0,3	0,6	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3	0,2	0,6
2011	-1,2	0,5	0,4	0,4	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,7	-0,1	0,2	0,0
2012	-0,5	0,7	0,4	0,3	0,0	-0,3	-0,4	0,1	0,7	0,1	-0,2	0,3
2013	-1,0	0,5	0,5	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,4	-0,2	-0,1	0,3
2014	-1,2	0,5	0,0	0,4	0,1	0,2	-0,3	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,2

14. KPIX, 12-månadersförändring, procent

14. CPIX, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2010	2,6	2,6	2,4	2,0	1,8	1,6	1,4	1,2	1,5	1,5	1,6	2,0
2011	1,1	1,0	1,1	1,5	1,4	1,2	1,4	1,4	1,3	0,9	0,9	0,3
2012	1,0	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1	0,9	1,0	1,1	1,3	0,9	1,2
2013	0,7	0,5	0,6	0,1	0,3	0,5	0,8	0,8	0,5	0,2	0,3	0,3
2014	0,1	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,5	0,3	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2

15. Medelpriser för bensin, diesel och E85**15. Average prices for petrol, diesel and E85**

	Bensin 95 okt Kr per liter	Diesel ¹ Kr per liter	E 85 Kr per liter
Årsmedel			
2011	14,04	14,05	9,91
2012	14,93	14,76	10,28
2013	14,44	14,40	10,03
2014	14,21	14,09	9,47
2010			
jan	12,56	11,90	9,54
feb	12,69	11,88	9,92
mar	13,08	12,15	10,15
apr	13,24	12,59	9,34
maj	13,24	12,67	9,12
jun	13,13	12,66	9,12
jul	12,78	12,26	9,12
aug	12,76	12,29	9,13
sep	12,66	12,25	9,12
okt	12,66	12,26	9,16
nov	12,89	12,49	9,93
dec	13,31	12,82	9,96
2011			
jan	13,42	13,31	9,96
feb	13,51	13,58	9,96
mar	13,98	14,16	9,96
apr	14,42	14,32	9,57
maj	14,42	13,96	9,81
jun	14,11	13,97	9,80
jul	14,36	14,10	9,80
aug	14,01	13,82	9,81
sep	14,30	14,11	9,80
okt	14,13	14,28	9,82
nov	13,86	14,61	10,31
dec	13,92	14,37	10,31
2012			
jan	14,55	14,79	10,35
feb	14,89	14,85	10,35
mar	15,48	15,12	10,35
apr	15,67	14,98	9,82
maj	15,01	14,77	9,70
jun	14,58	14,25	9,69
jul	14,80	14,50	10,06
aug	15,19	14,79	10,68
sep	15,37	14,98	10,79
okt	14,81	14,97	10,42
nov	14,44	14,66	10,65
dec	14,32	14,42	10,46
2013			
jan	14,49	14,61	10,54
feb	14,79	14,69	10,44
mar	14,46	14,33	10,19
apr	14,23	13,96	9,68
maj	14,41	14,21	10,01
jun	14,40	14,12	10,06
jul	14,75	14,54	10,11
aug	14,60	14,45	9,88
sep	14,57	14,73	9,71
okt	14,18	14,38	9,61
nov	14,16	14,30	10,14
dec	14,22	14,49	10,00
2014			
jan	14,04	14,18	9,56
feb	14,18	14,28	9,51
mar	14,19	14,16	9,46
apr	14,60	14,35	9,22
maj	14,52	14,22	9,21
jun	14,78	14,26	9,34
jul	14,82	14,38	9,32
aug	14,50	14,37	9,29
sep	14,56	14,31	9,89
okt	13,96	13,88	9,63
nov	13,67	13,77	9,88
dec	12,69	12,92	9,38

1) Diesel för personbilar

16. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)

16. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2014	Indextal		Förändring i %	
			nov14	dec14	nov14- dec14	dec13- dec14
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages	133,00	289,16	289,47	0,1	1,5
01.1 Livsmedel	Food	119,34	298,91	299,82	0,3	0,9
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals	19,15	301,20	303,63	0,8	0,5
01.1.2 Kött	Meat	23,41	273,80	276,69	1,1	0,0
01.1.3 Fisk	Fish	7,36	378,33	375,81	-0,7	4,4
01.1.4 Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs	21,56	345,19	343,87	-0,4	0,5
01.1.5 Oljor och fetter	Oils and fats	3,35	252,36	256,70	1,7	1,4
01.1.6 Fukt	Fruit	9,29	307,47	310,43	1,0	5,8
01.1.7 Grönsaker	Vegetables	13,10	224,18	223,95	-0,1	-0,7
01.1.8 Sötsaker och glass	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	15,58	333,07	332,83	-0,1	0,7
01.1.9 Övriga livsmedel	Food products n.e.c.	6,54	303,88	302,80	-0,4	-0,1
01.2 Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages	13,66	217,24	213,77	-1,6	7,3
01.2.1 Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa	4,54	230,03	219,21	-4,7	24,5
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice	Cold non-alcoholic beverages	9,12	262,49	262,34	-0,1	1,6
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	Alcoholic beverages, tobacco	39,00	465,86	466,48	0,1	1,4
02.1 Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages	22,50	298,58	298,83	0,1	2,3
02.1.1 Spritdrycker	Spirits	4,64	302,95	302,97	0,0	1,0
02.1.2 Vin	Wine	11,22	310,51	310,42	0,0	2,3
02.1.3 Öl	Beer	6,64	276,61	277,51	0,3	3,1
02.2 Tobak	Tobacco	16,50	871,93	873,67	0,2	0,3
03 Kläder och skor	Clothing and footwear	52,00	186,19	185,76	-0,2	-0,3
03.1 Kläder	Clothing	43,63	193,61	193,03	-0,3	-0,9
03.2 Skor	Footwear	8,37	151,46	151,69	0,2	2,8
04 Boende	Housing, water, electricity and fuels	264,00	383,14	382,59	-0,1	-1,4
04.S Hyres- och bostadsrättslägenhet: Hyra	Rented and housing cooperative dwellings: rentals incl. Heating	114,15	577,24	577,24	0,0	1,7
04.x Egnahem: Nyttjande av bostaden	Imputed rentals for housing	92,46	180,26	178,90	-0,8	-5,8
04.4 Egnahem: Vatten och bostadsanknutna tjänster	Owner-occupied housing: Water and dwelling services	8,79	747,54	747,54	0,0	2,7
04.5 El och bränsle	Electricity and fuels	48,60	658,28	661,80	0,5	-2,0
04.5.1 El	Electricity	42,47	587,00	590,58	0,6	-2,3
05 Inventarier och hushållsvaror	Furnishings and household goods	53,00	215,47	214,34	-0,5	-0,8
05.1 Möbler	Furniture	20,31	217,38	216,66	-0,3	-0,8
05.2 Hushållstextilier	Household textiles	5,69	108,77	105,27	-3,2	-3,0
05.3 Hushållsutrustning	Household appliances	4,26	171,30	170,37	-0,5	-3,8
05.4 Husgeråd	Household utensils	7,07	289,68	287,39	-0,8	-1,4
05.5 Verktyg, elartiklar och trädgårdsredskap	Tools and garden equipment	5,33	256,55	254,85	-0,7	-2,1
05.6 Förbrukningsvaror	Household maintenance	10,34	267,48	269,30	0,7	2,5

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2014	Indextal		Förändring i %	
			nov14	dec14	nov14- dec14	dec13- dec14
06 Hälsa- och sjukvård	Health	35,00	850,45	849,44	-0,1	0,2
06.1 Läkemedel, glasögon etc.	Medicine, spectacles etc.	14,84	596,37	595,63	-0,1	-1,4
06.2 Sjuk- och tandvård	Out-patient services	20,16	1201,66	1200,30	-0,1	1,4
07 Transport	Transport	138,00	413,00	416,37	0,8	-1,9
07.1. Inköp av fordon	Purchase of vehicles	34,56	255,83	255,34	-0,2	-0,4
07.1.1 Bilar	Passenger cars	31,80	260,22	259,49	-0,3	-0,5
07.1.2 Motorcyklar	Motor cycles	1,26	.	.	0,2	3,6
07.1.3 Cyklar	Bicycles	1,50	204,32	207,44	1,5	-0,5
07.2 Drift av fordon	Operation of vehicles	71,21	498,73	482,35	-3,3	-4,7
07.2.1 Reservdelar och tillbehör	Spare parts & accessories	7,22	294,48	294,80	0,1	1,3
07.2.2 Drivmedel	Fuel	38,05	502,90	467,87	-7,0	-10,4
07.2.3 Underhåll och reparationer	Maintenance and reparations	18,06	655,41	657,60	0,3	2,0
07.2.4 Andra kostnader för fordon	Other expenses for vehicles	7,88	489,11	495,26	1,3	0,5
07.3 Transporttjänster	Transport services	32,23	569,91	633,35	11,1	2,3
08 Post- och telekommunikationer	Communication	35,00	150,97	150,57	-0,3	-0,9
08.1 Posttjänster	Postal services	1,66	786,34	796,72	1,3	7,1
08.x Teletjänster och utrustning	Telephone services and equipment	33,34	127,34	126,88	-0,4	-1,3
09 Rekreation och kultur	Recreation and culture	120,00	173,24	174,89	1,0	-0,1
09.1 Audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning	Audio-visual, photographic and information processing equipment	15,75	13,02	13,08	0,5	-5,8
09.2 Andra större varor för rekreation	Other major recreational goods	6,44	407,88	405,47	-0,6	2,0
09.3 Övriga fritidsvaror	Other recreational items	27,55	200,67	199,61	-0,5	-1,3
09.4 Rekreationstjänster och kulturella tjänster	Recreational and cultural services	46,42	263,01	264,18	0,4	1,2
09.5 Tidningar, böcker och skrivmaterial	Newspapers, books and stationery	10,69	560,83	571,61	1,9	6,0
09.6 Paketresor ¹	Package holidays	13,15	.	.	6,7	-1,6
10 Utbildning¹	Education	4,00	.	.	0,1	2,3
11 Restauranger och logi	Restaurants and hotels	64,00	504,86	504,40	-0,1	1,5
11.1 Restauranger	Restaurants, canteens etc	55,75	493,37	493,30	0,0	1,6
11.2 Logi	Accommodation services	8,25	609,95	606,23	-0,6	0,9
12 Diverse varor och tjänster	Miscellaneous goods and services	63,00	371,39	371,75	0,1	0,9
12.1 Personlig hygien	Personal care	29,90	420,87	420,92	0,0	0,8
12.3 Övriga personliga tillh.	Personal effects n.e.c.	6,61	206,99	208,24	0,6	-0,5
12.4 Socialt skydd ¹	Social Protection	1,69	.	.	0,2	1,4
12.5 Försäkringar ¹	Insurance	9,78	.	.	0,2	2,7
12.6 Övriga finansiella tjänster ¹	Financial services n.e.c.	11,10	.	.	0,0	0,1
12.7 Övriga tjänster	Other services n.e.c.	3,92	702,48	702,48	0,0	2,0
TOTALT, skuggindex	TOTAL, Shadow Index	1000,00	313,56	314,05	0,2	-0,3

1) Har ej 1980=100 som basår. För den tid som dessa under- eller huvudgrupper har beräknats har de dock påverkat totalindex.

Fakta om statistiken

KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen. De priser som mäts är de som konsumenterna faktiskt betalar och som påverkas av bl.a. ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

NPI visar utvecklingen av den del av konsumentpriserna som återstår sedan nettot av indirekta skatter minus subventioner räknats bort från konsumentpriserna.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP.

KPIF och KPIX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. Beräkningen av KPIF skiljer sig från KPI genom att egnahemsägarnas räntekostnader beräknas vid en konstant räntesats. Vid beräkningen av KPIX exkluderas räntekostnaderna helt, samt även direkta effekter av förändringar i nettot av indirekta skatter och subventioner.

Detta omfattar statistiken

De objekt som undersökningen avser att mäta är transaktioner av varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av denna konsumtion. Variabeln är det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan motprestation t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

De statistiska måtten inom KPI och NPI är indextal (1980=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

De statistiska måtten inom HIKP är indextal (2005=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

I löpande redovisning av KPI används 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. För HIKP och NPI redovisas endast förändring på total nivå.

Basår för KPI och NPI är 1980. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal. Månadsindextal avser den vecka vari den 15:e infaller. För många produkter i KPI utökades mätperioden under 2008 till att även inkludera veckan före och efter den normala mätveckan. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och rörliga räntor som samlas in per den 15:e varje månad. HIKP:s basår är 2005.

Definitioner och förklaringar

KPI är konstruerat som ett kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. I denna länk beaktas även prisförändringar som av olika skäl inte kunnat införas i beräkningarna under det löpande året.

Dessutom beaktas i vissa fall metodändringar och justeringar föranledda av säkrare statistisk information m.m.

Den avslutande länken mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolymerna avseende helåret två år innan. Metodbyten införs som regel i denna avslutande länk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej.

Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. Förändring sedan föregående månad beräknas som indextalets procentuella förändring sedan en månad, medan förändring under den senaste tolv månadersperioden (inflationstakten) beräknas som indextalets procentuella förändring sedan tolv månader. Konstruktionen av NPI följer principerna för KPI.

Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årlänkar, men här går kedjning via december istället för helår.

Så görs statistiken

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Den relativa betydelsen av olika representantvaror anges genom vägningstal. Dessa tal visar hur stor värdemässig andel de olika utvalda varorna representerar av den totala privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in under en treveckorsperiod av SCB:s intervjuare och per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller i den centrala insamlingen.

Uppgiftsskyldighet gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

Både KPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis. Publicering sker i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningar.

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter. Även urvalet av butiker uppdateras årligen. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes en ny produkt – hemmabiopaket – vid prismätningarna fr.o.m. 2005. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningen för skor, där ny kvalitetsvärderingsmetod infördes.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måttet för underliggande inflation (KPIX) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats (www.scb.se/pr0101) finns tillbakaräknade tidsserier med inflationstal, beräknade enligt den nya metoden,

från 1980 och framåt. Här finns även en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

Statistikens tillförlitlighet

De viktigaste felkällorna i KPI är täckningsfel, urvalsosäkerhet, osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt osäkerhet i produktkorgens vägningstal. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller särskilt egnahemsposten.

Täckningsfel uppkommer framförallt på grund av att vissa produktgrupper inte undersöks. De mest betydande områdena som för närvarande inte ingår i KPI är äldreomsorgsavgifter, konstföremål och konsumtion inom ideella organisationer.

Urvalsosäkerhet beror på urvalet av försäljningsställen (sannolikhetsurval för detaljhandel, i övrigt används obundet slumpmässigt urval samt storleksurval), på urvalet av produkter och på urval av produktbjudanden. Urvalsosäkerheten för den årliga förändringen av totala KPI (inflationstakten) är av storleksordningen 0,3 procentenheter (t.ex. $0,2 \pm 0,3$), uttryckt som 95 procent konfidensintervall.

Osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar beror på svårigheter att värdera produktskillnader då en utgången artikel måste ersättas med en ny, som i vissa avseenden skiljer sig från den ursprungligen utvalda varianten.

Osäkerhet när det gäller vägningstal förekommer på olika nivåer i KPI:s beräkningssystem till följd av att exakta och aktuella uppgifter om olika produkternas konsumtionsandelar inte kan erhållas.

Bra att veta

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det emellertid skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget, som inneburit att indextalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Från och med den 8 maj 2000 redovisas i Sveriges Statistiska Databaser, på SCB:s webbsida och i SCB:s publikationer dels de oreviderade, fastställda totalindextalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindextal avseende KPI totalt samt reviderade indextal för produktgrupper som är konsistenta med skuggindextalen.

Senaste KPI och prisbasbeloppet finns på talsvar, tfn 08-506 949 95. Motsvarande information finns också utan kostnad tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

Mer detaljerad information redovisas i Sveriges statistiska databaser som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

För specialbearbetningar, kontakta: SCB, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM, tfn 08-506 948 01, e-post: information@scb.se.

Mer information om metoder, användningsområden och beräkningar av KPI finns på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101. Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

Konsumentprisindex för januari publiceras tisdag den 17 februari kl. 09.30.

Summary

Inflation rate -0.3 percent

The inflation rate was -0.3 percent in December, down from -0.2 percent in November. The Swedish Consumer Price Index (CPI) increased by 0.2 percent from November to December (0.3 percent from November to December 2013).

The CPI for December 2014 was 314.05 (1980=100).

Price increases of international flights (57.3 percent) contributed upwards by 0.3 percentage points and price increases of package holidays (6.7 percent) contributed upwards by 0.1 percentage point from November to December 2014.

The increase was offset by a decrease in prices of fuel (-7.0 percent) which contributed downwards by 0.2 percentage points and interest rate costs (-1.6 percent) which contributed downwards by 0.1 percentage point to the change from November to December 2014.

The inflation rate according to CPIF was 0.5 percent in December 2014. CPIF increased by 0.2 percent from November to December 2014 (increased by 0.3 percent from November to December 2013).

HICP increased by 0.3 percent from November to December 2014 and the inflation rate according to HICP was 0.3 percent.

The Consumer Price Index is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago. The CPI numbers from January 2005 will be a direct continuation of the present series with index base year 1980=100.

The major sources of error in the CPI are lack of coverage, sample error, error of adjustment for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed. The most important lack of coverage concerns the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.3 percentage point for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

List of tables

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers	5
2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index	5
3. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100	5
4. Changes in percent for main groups in CPI	6
5. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices	6
6. International rate of change	7
7. CPI, monthly changes, percent	7
8. CPI, annual changes, percent	7
9. HICP, monthly changes, percent	7
10. HICP, annual changes, percent	7
11. CPIF, monthly changes, percent	8
12. CPIF, annual changes, percent	8
13. CPIX, monthly changes, percent	8
14. CPIX, annual changes, percent	8
15. Average prices for petrol, diesel and E85	9
16. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)	10

List of terms

HIKP

HICP, Harmonised index of consumer prices are used for international comparisons of inflation.

Indirekta skatter

Indirect taxes

Inflationstakt

Inflation rate

NPI

Net Price Index is defined as an index in which the base and current year prices of consumer goods have been reduced by the sum of the indirect taxes which in different processing stages constitute cost elements in the production of the final consumer goods and services. The prices are also adjusted for certain subsidies.

Procent

Percent

Procentenheter

Percentage points

Subventioner

Subsidies