

KVALITETSDEKLARATION

Museer

Ämnesområde

Kultur och fritid

Statistikområde

Museer

Produktkod

KU0301

Referenstid

2016

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	3
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	4
2.2.1 Urval	4
2.2.2 Ramtäckning	4
2.2.3 Mätning	4
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	5
2.2.6 Modellantaganden	5
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	5
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	6
4.1 Tillgång till statistiken	6
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	6
4.3 Presentation	6
4.4 Dokumentation	6
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	6
5.1 Jämförbarhet över tid	6
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
5.3 Sam användbarhet i övrigt	7
5.4 Numerisk överensstämmelse	7
Allmänna uppgifter	7
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	7
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	7
C Bevarande och gallring	7
D Uppgiftsskyldighet	7
E EU-reglering och internationell rapportering	7
F Historik	8
G Kontaktuppgifter	8

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med statistiken är att visa på och över tid följa besök på museer samt museernas årsarbetskrafter, intäkter och utgifter.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Användarna får information om vilka museer som finns, besök, organisation och verksamhet hos museerna samt museernas personal och ekonomi.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken omfattar statliga, regionala och kommunala museer. I insamlingen ingår också övriga museer samt botaniska trädgårdar.

1.2.1 Objekt och population

Statistiken omfattar museer som uppfyller följande krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum "en permanent institution utan vinstintresse som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut - i studiesyfte, för utbildning och förnöjelse, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld".
2. Museer med ett vinstintresse har inkluderats, även om de inte strikt faller in under ICOM:s definition. Huruvida ett museum drivs med vinstintresse är inte något som Kulturanalys har frågat efter, men de museer som eventuellt har ett sådant lär ingå i kategorin Övriga museer.

1.2.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen och publiceringen för 2016 är:

- Organisation: huvudman samt organisationsform
- Filialer: filialer kopplade till museet och besök hos dessa
- Besök:
 - Anläggningsbesök
 - Verksamhetsbesök: totalt antal, antal besök från barn och unga samt besök från skolor och förskolor
 - Besök på webbplats
- Entréavgifter: entréavgifter för vuxna
- Årsarbetskrafter
 - antal årsarbetskrafter uppdelat på kön och personalkategori
 - ideell arbetskraft
- Ekonomi: intäkter och kostnader uppdelade på intäkts- och kostnadsslag samt bidrag uppdelade på årliga och tillfälliga

- Utställningar: antal permanenta, tillfälliga och vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna.
- Publika aktiviteter: antal tillfällen uppdelade på typer av aktiviteter.
- Samlingarnas inriktning.

1.2.3 Statistiska mått

I tabeller och diagram redovisas totaler och andelar i form av procent.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Uppgifterna publiceras per

- Museum
- Museikategori
- År

1.2.5 Referenstider

Uppgifterna avser år 2016. Där tidsserier redovisas avser det årliga uppgifter från 2003 och framåt.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god för museer med minst en årsarbetskraft. Kategorin Övriga museer har en högre statistisk osäkerhet då populationen utökats under åren 2003-2014 och då svarsfrekvensen är lägre än i de övriga kategorierna.

2.2 Osäkerhetskällor

Den största osäkerhetskällan är museernas tolkning av frågorna i enkäten och hur de därmed har sammanställt sina svar. Många av de små museerna har knappa resurser och prioriterar sällan en korrekt statistikinlämning. I och med att museerna får korrigera tidigare inlämnade uppgifter har tidsserierna blivit jämnare och saknade uppgifter är färre vilket gör att uppgifternas kvalitet successivt höjs.

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2016 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt några enstaka museer som Myndigheten för Kulturanalys fått kännedom om. En viss osäkerhet finns rörande de museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt då vi inte vet om de ingår i målpopulationen. Det kan också saknas museer som Myndigheten för Kulturanalys inte fått information om.

2.2.3 Mätning

Mätningen har genomförts av Action Dialog Partner AB.

I februari 2017 skickades webbenkäten ut för att inhämta uppgifterna från museerna. Undersökningsperioden har pågått till april 2017 med en förlängning av svarstiden till maj 2017. Under undersökningsperioden har de museer som inte svarat på hela eller delar av enkäten fått påminnelser via e-post och telefon.

De Centrala museerna har en löpande inrapportering av månadsvisa besöksuppgifter som har kompletterat den övriga enkäten.

2.2.4 Bortfall

Bortfallet i undersökningen är för museer med mer än en årsarbetskraft 22 procent (86 museer av 396) och för museer med mindre än en årsarbetskraft 70 procent (905 museer av 1 296). De museer som inte svarat på någon av frågorna totala intäkter, kostnader, besök eller årsarbetskrafter samt de museum som har haft tillfälligt stängt under året har räknats som bortfall. Ett partiellt bortfall förekommer också där museerna antingen inte slutfört alla delar i enkäten eller har svarat vet ej på frågor.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll vid inrapporteringen föregående års värden för besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader, som en kvalitetskontroll.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Tidsseriedata över åren 2003–2015, om museet svarat på enkäten under tidigare års undersökningar.
- Extrema värden.
- Summor mot totaluppgifter.
- Differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Att museerna inte förekommer som både eget museum och filial till ett annat museum.
- Måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i timmar trots att årsarbetskrafter efterfrågats.
- Kommentarer till inlämnade uppgifter.

Stora avvikelser har korrigerats till Vet ej i enkäten, eller om den upptäckts sent, i kodningen. Detta har endast skett i enstaka fall.

Om en kommentar innehållit ett svar på en uppgift utan att frågan faktiskt hade besvarats har svaret i kommentaren använts.

2.2.6 Modellantaganden

Det har skett en uppräknings för bortfall i undersökningen för museer med minst en årsarbetskraft. Uppräkningen har gjorts på variablerna totala antalet besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader. Modellen beskrivs i bilaga V till rapporten.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Statistiken är slutlig.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Statistiken avser hela 2016, inrapportering av uppgifter pågick till maj månad och publicering sker den 2 oktober 2017, cirka 9 månader efter sista mättag.

3.2 Frekvens

Statistik avseende museer publiceras årligen.

3.3 Punktlighet

Statistiken har publicerats den 2 oktober 2017. Planerat publiceringsdatum var 6 december 2017.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistik om museer finns publicerad i rapporten *Museer 2016* (Kulturfakta 2017:3) i form av en tryckt rapport som också finns nedladdningsbar på Kulturanalys webbplats www.kulturanalys.se.

Tillhörande tabeller publiceras också på webbplatsen i Excel-filer.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Alla tabeller finns tillgängliga i Excel-filer på Kulturanalys webbplats. Annan statistik går att ta fram från insamlade uppgifter men många av de opublicerade uppgifterna har en lägre kvalitet och är därför inte publicerade. De uppgifterna kan möjligen lämnas ut av Myndigheten för Kulturanalys efter att ytterligare en kvalitetsbedömning gjorts.

4.3 Presentation

I rapportdelen finns en textdel där statistiken sammanfattas, presenteras och väsentliga förändringar beskrivs. Resultaten presenteras i diagram och tabeller.

4.4 Dokumentation

Information om årets insamling, skillnader mot tidigare år, tolkningar av särskilt avvikande år, särskilda händelser som påverkat museerna samt information om mått finns i publikationen.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om

utställningar, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi. De tidsserier som presenteras är i stort sett jämförbara över tid.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det kan vara problematiskt att jämföra olika museikategorier då de har väldigt olika förutsättningar och är väldigt olika stora. Därför presenteras vissa uppgifter i procentandelar samt med uppgift om hur många museer som ligger till grund för beräkningen.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Definitionerna skiljer sig åt i olika insamlingar både i Sverige och internationellt vilket gör det svårt att sammanvända statistikvärdena.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Museers uppgifter om besök, årsarbeten, intäkter och kostnader kan korrigeras och kompletteras vid varje insamling vilket gör att det inte alltid finns en överensstämmelse med tidigare års publicerade uppgifter. Uppgifter som publiceras på olika ställen i samma rapport ska dock överensstämma med varandra.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

C Bevarande och gallring

Ett exemplar av samtliga trycksaker och elektroniska publikationer levereras till Kungliga biblioteket i form av pliktexemplar.

Samtliga uppgifter finns lagrade i SAS- och Excel-filer. Inga uppgifter gallras.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

E EU-reglering och internationell rapportering

Det finns ingen EU-reglering av statistiken. Uppgifter beställs och publiceras internationellt av European Group on Museum Statistics och Nordiska ministrerrådet.

F Historik

Statistik om verksamheten vid landets museer har sammanställts sedan 1932. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Museistatistiken har sammanställts av olika organisationer och myndigheter under åren. Från 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Mellan åren 2003 och 2010 hade Statens kulturråd ansvaret.

Det som kan skilja sig mellan åren är om respektive rapporterande organisation har sammanställt uppgifter på olika sätt olika år.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Myndigheten för kulturanalys
Kontaktinformation	www.kulturanalys.se
E-post	info@kulturanalys.se
Telefon	08-52 802 000