

# Jämställdhetsstatistik

**2006**

LE0201

## A. Allmänna uppgifter

### A.1 Ämnesområde

Levnadsförhållanden

### A.2 Statistikområde

Centrala indikatorer för beskrivning av jämställdhet

### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

### A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån  
Kontaktperson: Tahere Noori och Pehr Sundström  
Telefon: 08-5069 4751 och 08-5069 4908  
Telefax: 08-5069 4772  
e-post: [jamstalldhet@scb.se](mailto:jamstalldhet@scb.se)

### A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån  
Kontaktperson: Tahere Noori och Pehr Sundström  
Telefon: 08-5069 4751 och 08-5069 4908  
Telefax: 08-5069 4772  
e-post: [jamstalldhet@scb.se](mailto:jamstalldhet@scb.se)

### A.6 Uppgiftsskyldighet

Nej

### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

### A.8 Gallringsföreskrifter

Inga

### A.9 EU-reglering

Inga

### A.10 Syfte och historik

I Sveriges policy för jämställdhet ingår att förslag och beslut inom olika politikområden skall analyseras ur ett jämställdhetsperspektiv för att klarlägga

konsekvenserna för kvinnor respektive män på såväl central som regional och lokal nivå. För detta krävs könsuppdelad och problemorienterad statistik inom alla statistikområden. Sådan statistik krävs också för att följa utvecklingen och för att utvärdera åtgärder. Statistikens attitydpåverkande roll är viktig.

Jämställdhetsstatistik ingår sedan 1994 i den officiella statistiken. Enligt statistikförordningens § 14 skall individbaserad officiell statistik skall vara uppdelad efter kön om inte särskilda skäl talar mot detta. Detta gäller statistikprodukter vid alla statistikansvariga myndigheter.

De svenska kraven på jämställdhetsstatistik för planering och beslut har sin motsvarighet i de åtaganden världens länder gjort i policydokumentet från världskvinnokonferensen i Beijing 1995. För Sveriges del innebär detta ett fortsatt aktivt arbete med att förbättra statistiken ur jämställdhetssynpunkt, både vad gäller innehåll och metodutveckling samt samordning med andra länders statistikproduktion.

Förbättringsarbete måste bedrivas inom varje statistikprodukt. Produkten jämställdhetsstatistik fungerar som en samordnande funktion för analys av behov, information och upplysning på nationell, regional och lokal nivå, för kontakter med andra länder samt för uppdragsverksamhet som naturligt inte faller inom enskilda expertområden.

## **A.11 Statistikanvändning**

Sveriges riksdag antog våren 2006 en ny nationell handlingsplan för jämställdhetspolitiken. För att nå ett jämställt samhälle måste ett jämställdhetsperspektiv läggas på alla politikområden. Detta innebär att alla förslag och beslut måste analyseras ur ett jämställdhetsperspektiv för att klarlägga möjliga konsekvenser för kvinnor och män på såväl central som regional och lokal nivå.

Statistikanvändarna finns på alla nivåer, från höga beslutsfattare till gräsrotter, och inom olika regionala områden i samhället. Representanter för departement, myndigheter, företag, organisationer, forskning, skola, massmedia och allmänhet vill ha både bred och djup information om läge och förändring vad gäller jämställdhet inom olika samhällsområden.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Arbetet med att föra in ett jämställdhetsperspektiv i statistiken skall bedrivas av alla statistikansvariga, såväl inom SCB som vid andra SAM. Målet för detta arbete är att all statistik som relaterar till individer dels skall vara insamlad, analyserad och presenterad uppdelad på kön (§14 i statistikförordningen), dels spegla jämställdhetsfrågor och problem i samhället. Produkten jämställdhetsstatistik har en sammanhållande roll i detta arbete, som ett komplement till andra program vid SCB.

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Redovisas under respektive program.

## **B. Kvalitetsdeklaration**

### **0 Inledning**

## **1 Innehåll**

### **1.1 Statistiska målstorheter**

#### **1.1.1 Objekt och population**

Objekten är individer och företag samt andra objekt för vilka fakta om individer kan samlas in. Populationen varierar efter typ av problem och frågor som skall studeras.

#### **1.1.2 Variabler**

Undersöknings- och bakgrundsvariabler bestäms vid varje insamlings-, analys- och presentationstillfälle utifrån de frågeställningar som skall belysas. Kön skall samlas in för all individrelaterad statistik.

#### **1.1.3 Statistiska mått**

Varierar efter frågeställningen.

#### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Kön skall enligt statistikförordningens § 14 vara en övergripande indelningsgrund i all individrelaterad statistik. En jämförelse mellan könen skall kunna göras för *alla* undersökningsvariabler och kombinationer av dessa och för *alla* undergrupper, t.ex. ålder, socio-ekonomisk tillhörighet och region.

#### **1.1.5 Referenstider**

Löpande.

### **1.2 Fullständighet**

En uppföljning av tillämpningen av § 14 görs för år 2005 och redovisas i början av år 2006.

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Se respektive statistikprodukt

### **2.2 Osäkerhetskällor**

Se respektive statistikprodukt

#### **2.2.1 Urval**

Se respektive statistikprodukt

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Se respektive statistikprodukt

#### **2.2.3 Mätning**

Se respektive statistikprodukt

#### **2.2.4 Svarsbortfall**

#### **2.2.5 Bearbetning**

Se respektive statistikprodukt

## **2.2.6 Modellantaganden**

Se respektive statistikprodukt

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Se respektive statistikprodukt

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Se respektive statistikprodukt

### **3.2 Framställningstid**

### **3.3 Punktlighet**

Se respektive statistikprodukt

## **4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Se respektive statistikprodukt

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Se respektive statistikprodukter

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Se respektive statistikprodukter

## **5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

### **5.2 Presentation**

Se respektive statistikprodukt

### **5.3 Dokumentation**

Se respektive statistikprodukt

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Se respektive statistikprodukt

### **5.5 Upplysningstjänster**