

Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper

2014

HA0103

Innehåll

0	Allmänna uppgifter	2
0.1	Ämnesområde	2
0.2	Statistikområde	2
0.3	SOS-klassificering	2
0.4	Statistikansvarig	2
0.5	Statistikproducent	2
0.6	Uppgiftsskyldighet	2
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	2
0.8	Gallringsföreskrifter	3
0.9	EU-reglering	3
0.10	Syfte och historik	3
0.11	Statistikanvändning	3
0.12	Uppläggnings- och genomförande	3
0.13	Internationell rapportering	4
0.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
1	Översikt	5
1.1	Observationsstorheter	5
1.2	Statistiska målstorheter	5
1.3	Utfloeden: statistik och mikrodata	7
1.4	Dokumentation och metadata	7
2	Uppgiftsinsamling	8
2.1	Ram och ramförfarande	8
2.2	Urvalsförfarande	9
2.3	Mätinstrument	10
2.4	Insamlingsförfarande	11
2.5	Databeredning	12
3	Statistisk bearbetning och redovisning	24
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler	24
3.2	Redovisningsförfaranden	26
4	Slutliga observationsregister	29
4.1	Produktionsversioner	29
4.2	Arkiveringsversioner	29
4.3	Erfarenheter från senaste undersökningsomgången	29
Bilaga 1	Introduktionsbrev	30
Bilaga 2	Frågeformulär	32
Bilaga 3	Påminnelsebrev	39

0 Allmänna uppgifter

0.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Inrikeshandel

0.2 Statistikområde

Statistikområde: Livsmedelsförsäljningsstatistik

0.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB, Enheten för Näringslivets Struktur

Postadress: 701 89 Örebro

Besöksadress: Klostergatan 23

Kontaktperson: Lisa Allemo

Telefon: 019 – 17 62 11

E-post: lisa.allemo@scb.se

0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: SCB, Enheten för Näringslivets Struktur

Postadress: 701 89 Örebro

Besöksadress: Klostergatan 23

Kontaktperson: Lisa Allemo

Telefon: 019 – 17 62 11

E-post: lisa.allemo@scb.se

0.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8).

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

0.8 Gallringsföreskrifter

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till SCB:s arkiv så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

0.9 EU-reglering

Statistiken är inte EU-reglerad.

0.10 Syfte och historik

Statens jordbruksverk (SJV) upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen fr.o.m. redovisningsåret 2000. Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet. Jordbruksverket gör fortfarande kvantitetsberäkningar av livsmedelskonsumtionen men dock inga värdeberäkningar.

Värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen behövs dock i konsumentprisindex (KPI) och nationalräkenskaperna (NR). Från år 2000 har SCB därför börjat producera Livsmedelsförsäljningsstatistik inom handeln, med en annan metod, vilket uppfyller NR:s och KPI:s behov.

0.11 Statistikanvändning

SCB-Nationalräkenskaperna (NR): Beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter.

SCB-Ekonomiskstatistik prisenheten (ES/PR): Beräkningar av vikter i Konsumentprisindex (KPI). Urval av representantvaror i KPI.

Allmänheten: Journalister och allmänhet som är intresserade av livsmedelskonsumtionens sammansättning.

0.12 Uppläggning och genomförande

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister (dkr) inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, samt, fr.o.m. 2008, även Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån, SevenEleven och Shell). Vi kallar hädanefter denna grupp för *dkr-leverantörer*.
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan.
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel eller bensinstation som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.

- Register över vilka företag som ingår i respektive dagligvarublock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Användningen av datakasseregisterstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

0.13 Internationell rapportering

Uppgifter om den ekologiska försäljningen av livsmedel har ingått i statistikrapporter som skickats till Eurostat.

0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan så kommer ansträngningar göras för att utnyttja datakasseregisterstatistik i större omfattning. Den ekologiska försäljningen ska även fortsättningsvis ägnas särskilt fokus med kvalitetssäkring.

Nya blanketter för enkätinsamlingen är framtagna från och med årgång 2012. Översyn ska göras av kvaliteten i resultaten, både för datakassaregisterdelen och enkätinsamlingen. Enkätinsamlingen genomförs från och med årgång 2012 endast var tredje år.

1 Översikt

1.1 Observationsstorheter

Livsmedelsförsäljningsstatistiken är en undersökning som mäter *summa omsättning (inkl moms)* i SEK uppdelat på livsmedels- och dryckesvarugrupper.

Undersökningsvariabel är Omsättning (inkl moms). Med livsmedelsförsäljning menas de varor som sålts med 12 procent moms till slutkonsument. Livsmedelsförsäljningen (L) definieras som $L = (M12/0,12+M12)$ där M12 = Värdet på den 12-procentiga momssatsen. Livsmedelsförsäljningen är alltså inklusive moms.

Värdet på den 12-procentiga momssatsen hämtas ifrån momsregistret.

1.2 Statistiska målstorheter

Objektgrupp		Variabel	Mått
Population (enl. SNI07)	Indelning i redovisningsgrupper		
SNI 47	01.1.1.1 ris		
	01.1.1.2 bröd		
	01.1.1.3 pastaprodukt		
	01.1.1.4 bakverk		
	01.1.1.5 andra spannmålsprodukter		
	01.1.2.1-4+7 nöt-, gris-, får, lamm- och viltkött		
	01.1.2.5 torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter		
	01.1.2.6 annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött		
	01.1.3.1-3 fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)		
	01.1.3.4 annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur		
	01.1.4.1-3 mjölk		
	01.1.4.4 yoghurt och fil		

	01.1.4.5+6 ost och andra mjölkprodukter		
	01.1.4.7 ägg		
	01.1.5.1 smör		
	01.1.5.2+5 margarin och annat fett		
	01.1.5.3+4 matolja		
	01.1.6.1-7 frukt (färsk, kyld eller fryst)		
	01.1.6.8 torkad frukt		
	01.1.6.9 konserverad frukt och fruktbaseade produkter		
	01.1.7.1-4+7 grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)		
	01.1.7.5 torkade grönsaker		
	01.1.7.6 andra konserverade eller behandlade grönsaker		
	01.1.7.8 potatisprodukter		
	01.1.8.1 socker		
	01.1.8.2 sylter och marmelader		
	01.1.8.3-6 konfektyr, choklad och glass		
	01.1.9.1 såser och smaksättningsmedel		
	01.1.9.2 salt, kryddor och kryddväxter		
	01.1.9.3+4 jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt		
	01.2.1.1 kaffe		
	01.2.1.2 te		
	01.2.1.3 kakao och chokladpulver		
	01.2.2.1+2 läskedrycker samt mineral och källvatten		
	01.2.2.3+4 juice och saft		

	02.1.1.1 spritdrycker och likör		
	02.1.2.1+2 vin		
	02.1.3.A öl klass I och II		
	02.1.3.B öl klass III		

1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Resultaten har från och med verksamhetsår 2000 till 2014 publicerats i Pressmeddelande och Statistiskt meddelande (SM). Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD), totalt redovisas tre tabeller årsvis. Från 2004 redovisas även den ekologiska försäljningen av livsmedel. På SCB:s webbsida redovisas tre tabeller.

1.4 Dokumentation och metadata

Enligt SCB:s dokumentationsmall.

2 Uppgiftsinsamling

2.1 Ram och ramförfarande

Urvalsramen utgörs av samtliga företag inom Svensk näringsgrensindelning 47(enligt SNI 2007). Företaget är undersökningsobjekt. Urvalsramen för livsmedelsförsäljningsstatistiken upprättas i november året innan undersökningsåret. Ramen utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB). Med aktiva företag avses företag som är registreade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivareavgift.

Övertäckning:

Exempel på övertäckning är företag med fel bransch (som ej ska undersökas), vilande företag eller företag som har gått i konkurs och som har kommit med i urvalet.

Undertäckning:

Undertäckningen består av till exempel nystartade företag och ombildade företag. Någon mätning av undertäckningen har inte gjorts.

2.1.1 Urvalsram för beräkning av livsmedelsnivån

För att beräkna livsmedelsnivån används urvalsramen som är beskriven under föregående kapitel. En matchning av denna ram görs mot momsregistret och de företag som under året haft bransch 47. Om det finns företag som inte ingår i den ursprungliga urvalsramen men har redovisat moms så läggs de till urvalsramen. Denna nya urvalsram består alltså av företag som varit verksamma någon gång under referensåret 2014.

2.1.2 Urvalsram för servicehandeln

Urvalramen upprättas vanligen i november samma år som referensåret. Den utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB) för servicehandeln. Servicehandeln är de företag som inte tillhör något av dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls. Fr.o.m. referensår 2007 exkluderas dessutom företag ingående i dkr-leverantörerna Reitan Servicehandel och Statoil. Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivaravgift. Urvalsramen består av företag (icke-fiansiella och personliga företag) med branschkode SNI 47 enligt SNI 2007.

2.1.3 Urvalsram för företag som lämnar uppgifter via datakasseregisterstatistik

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakasseregisterstatistik från dagligvarublocken, samt fr.o.m. 2008 även Statoil och Reitan Servicehandel. Datakasseregisterstatistiken är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken. Dagligvarublocken som lämnar datakasseregisterstatistik är ICA (Maxi och Butik), Kooperationen (Stormarknad och Butik), Axfood (Willys, Willyshemma, Hemköp och PrisExtra) och Bergendahls (Citygross och Eko). De företagsenheter som ingår i dagligvarublocken fås på fil från respektive

dagligvarublock och är borttagna i urvalsramen som skapas för Servicehandeln.

2.2 Urvalsförfarande

2.2.1 Servicehandeln

Stratifieringsvariabel: Livsmedelsomsättning (12 % moms) inklusive moms. Denna variabel hämtas från momsregistret året före undersökningsåret. Ett antagande som tidigare gjorts i undersökningen är att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för. Detta har ändrats från och med 2012, då restaurangmomsen sänkts till 12% och man har fått samla in uppgifter gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan subtrahera denna från den totala omsättningen som säljs till 12 procents momsskattesats.

I Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs fem olika storleksindelningar i urvalet för servicehandeln.

Storleksstratifiering (SNI 47.3):

- 0: Livsoms $\leq 0,5$ Mnkr (undersöks ej)
- 1: $0,5 < \text{Livsoms} \leq 3,0$ Mnkr
- 2: $3,0 < \text{Livsoms} \leq 50,0$ Mnkr
- 3: Livsoms $> 50,0$ Mnkr (Totalundersökt)

Stratifieringsvariabel: Livsmedelsomsättning (12-procentiga momssatsen) inklusive moms.

Storleksstratifiering (Resterande branscher):

- 0: AnstS=0 och oms1 ≤ 1.0 Mnk (undersöks ej)
- 1: (AnstS =0 och oms1 > 1.0) eller AnstS mellan 1-4
- 2: AnstS mellan 5 - 49
- 3: AnstS ≥ 50
- 5: (NgS1 = 4711 och oms1 > 200.0) eller
(NgS1 = 4726, 4781, 4789 och oms1 > 100.0)
- 8: VE:er som tillhör sammansatta företagsenheter

Branschstratifiering

4711
4719 (47191, 47199)
47260
478 (47810, 47820, 47890)
47300

I servicehandelsurvalet för 2012 drogs 520 företag.

Urvalsmetoden är ett Obundet Slumpmässigt Urval (OSU) i varje stratum.

2.3 Mätinstrument

2.3.1 Servicehandeln

Mätinstrumentet är en enkät som i första hand besvaras via webben. Ett missiv innehållande uppgifter om hur uppgifter kan lämnas skickas ut till uppgiftslämnaren. I webbenkäten skall företaget fylla i total omsättning fördelat på olika varugrupper, beroende på branschtillhörighet.

Anvisningarna i webbenkäten anger att omsättningen skall vara exklusive moms och punktskatter. I anvisningarna står det även att omsättningsuppgiften skall avse hela företagets omsättning för perioden och att beloppet skall anges i tusentals kronor. Dessutom redovisas vilken bransch som företaget tillhör och om branschen inte stämmer så har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

För Servicehandeln finns det fem stycken olika webblankettvarianter beroende på branschtillhörighet

Blankett 473 – Vänder sig till SNI 47.3

Blankett 4711 – Vänder sig till SNI 47.11

Blankett 4719 - Vänder sig till SNI 47.191 och 47.199

Blankett 47260 – Vänder sig till SNI 47.26

Blankett 478 – Vänder sig till SNI 47.8

Blanketter finns hos SCB.

2.3.2 Datakassregisterstatistik

För dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls samt Reitan Servicehandel och Statoil är den datakasseregisterstatistik som kedjorna skickar till SCB mätinstrumentet. För alla dkr-leverantörer så återfinns följande variabler vid leveransen:

- EAN-numret
- Produktnamnet
- Dagligvarublockets eget varugrupsnamn
- Dagligvarublockets egen varugrupskod
- Leverantör
- Försäljningsvärde inklusive moms
- Försäljningsvärde exklusive moms
- Antal sålda konsumentpack
- Kvantitet per konsumentpack.

ICA levererar två filer en för a) ICA Maxi och en för b) Övriga ICA butiker.

Kooperationen levererar två filer en för a) Coop Forum och en för b) Coop Sverige.

Axfood levererar fyra filer en för a) Hemköp, b) Willys, c) Willys Hemma och d) Pris Extra.

Bergendahls levererar två filer en för a) Citygross och en för b) Eko.

Filerna är radorienterade och består av från 10 000 till över 70 000 produkter. Då man slår samman de olika kedjornas datakasseregister så har SCB ett register över livsmedel på cirka 110 000 unika livsmedelsprodukter.

Kort beskrivning av EAN

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en kontrollsiffra. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösviktsförsäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

2.4 Insamlingsförfarande

SCB är statistikansvarig myndighet för Livsmedelsförsäljningsstatistiken i Sverige. Uppgiftsinsamlingen sker både via enkät och via centralt insamlade datakassematerial.

Enkätinsamlingen sker via webben alternativt telefon om uppgiftslämnaren inte har möjlighet att svara via webbverktyget.

Två brevpåminnelser går ut efter sista insändningsdag. Vid den andra brevpåminnelsen skickas även en pappersblankett. Efter brevpåminnelsen genomförs en telefonpåminnelse till de stora företagen. Uppgifterna som registreras i systemet för Livsmedelsförsäljningsstatistiken granskas i samband med registreringen. Granskningen som görs är först och främst summakontroller och att försäljningen hamnat på de variabler som branschen huvudsakligen använder sig av.

Datakasseregisterstatistiken skickas till SCB i Excelformat via mail. Påminnelser och kontakter med dagligvarublocken sker via mail eller telefon. Vid leveransen genomför SCB några enkla kontroller för att se att materialet verkar rimligt. De kontroller som görs är om antalet rader är

ungefär detsamma som föregående år och om den totala försäljningen är ungefär densamma som föregående år.

Åtgärder vid över- och undertäckning

En stor del av populationen i Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av små företag. Det är känt att det är svårare att samla in uppgifter från små företag än stora.

Under- och övertäckning har förekommit i tämligen hög grad, då populationen som undersöks är dynamisk, med ett stort antal nedlagda och nystartade företag. Vanligen är det inga problem att ta hänsyn till övertäckningen, då den oftast är känd. Det vill säga antalet företag som gjort konkurs eller blivit nedlagt fångas upp av urvalet och kan skattas för hela populationen.

Ett annat problem behäftat med övertäckning är företag som är klassade i fel bransch. De företag som är felbranschade och tillhör en bransch som ej ingår i undersökningen beräknas som bortfall. De företag som däremot är felbranschade men tillhör någon av de undersökta branscherna, behålls i den bransch där de är utvalda och bidrar i den utvalda branschen med sitt värde.

Det är betydligt svårare att komma åt undertäckningen eftersom det är svårt att fånga upp de nystartade företagen under undersökningsåret. Undertäckningen i Livsmedelsförsäljningsstatistiken finns det ingen klar uppfattning om.

Åtgärder vid bortfall

Då slutgranskningen startar tas en lista ut på de stora företag (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 4) som inte svarat och vilka granskaren nu en sista gång försöker få in uppgift ifrån.

För de mindre företagen (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 1-3) som inte svarat kompenseras bortfallet genom omviktning.

2.5 Databeredning

2.5.1 Servicehandeln

2.5.1.1 Registrering

Uppgifter registreras via webben alternativt manuellt för de uppgifter som kommer in via brev, fax eller telefon.

2.5.1.2 Granskning och rättning av enkätföretag

Först granskas materialet vid registrering som nämndes i avsnitt 2.4. Därefter tas en lista fram över stora företag som det tas en ytterligare kontakt med och om det inte leder till att uppgiften kommer in så sker medelvärdesimputeras företaget.

Vid makrogranskningen jämförs försäljningsuppgifterna på varugrupp med föregående år. Om det finns branscher som avviker mot föregående år måste man på olika sätt granska materialet vidare.

2.5.2 Datakasseregisterstatistiken

2.5.2.1 Data

Registren från de olika dkr-leverantörerna har inte alls någon enhetlig form. Vi måste därför anpassa datamottagandet för varje kedja.

ICA levererar tämligen konventionella register i Excel-format, med ett register för stormarknader och ett för butiker.

KF levererar tämligen konventionella register i Excel-format, med ett register för stormarknader och ett för butiker. Registren är uppdelade på Dagligvaror, Specialvaror 1 och 2.

2.5.2.2 Kodsystem

Vi skall för 100-tals varugrupper beräkna detaljhandelsförsäljningen i kronor under ett år för varje kedja (ICA, KF, Hemköp, Willys Hemma, Willys, PrisExtra, Citygross, EKO, Reitan Servicehandel och Statoil) och butikstyp (stormarknad och butik). Varugrupperna har koden KPIK0 som är den första aggregeringen av den mest detaljerade koden KPIK. Alla SCB:s koder framgår av tabellen KPIK.xls

Bild 1 Några rader från tabellen KPIK.xls

KPIK	KPIN	KPIK0	KPIN0	BNPK	Coicop5	Coicop4	DELK
1582:11	Hårt bröd	1582:11	Hårt bröd	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:12	Skorpor	1582:12	Skorpor	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:21	Kex	1582:21	Kex	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:22	Småkakor	1582:22	Småkakor	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15611	Mjöl	15611	Mjöl	15611	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1A	Djupfrost bröd	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1B	Grovt bröd	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1C	Matbröd av huvudsakligen vete	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2	Vetebröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2A	Vetebröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2B	Wienerbröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:3	Bakverk	15810:3	Bakverk	15810	01.1.1.4	0111 Bröd och spannmål	1
15810:4	Maträtter av spannmål	15810:4	Brödlignande mat	15810	01.1.1.4	0111 Bröd och spannmål	1
15310P	Potatismjöl	15310P	Potatismjöl	15310P	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:1	Ris	15612:1	Ris	15612	01.1.1.1	0111 Bröd och spannmål	1
15612:2	Gryn	15612:2	Gryn	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:3	Mixer	15612:3	Mixer	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:41	Flingor	15612:41	Flingor	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:42	Snacks	15612:42	Snacks	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15850	Pasta	15850	Pasta	15850	01.1.1.3	0111 Bröd och spannmål	1
15850:R	Pastarätter	15850	Pasta	15850	01.1.1.3	0111 Bröd och spannmål	1
15112:11	Nöt	15112:11	Nöt	15112	01.1.2.1	0112 Kött	1
15112:12	Kalv	15112:12	Kalv	15112	01.1.2.1	0112 Kött	1

KPIK är så finindelat att vi inte behöver konsumtionsstatistik på denna nivå. Från 2004 har vi dock börjar publicera statistik på denna detaljeringsnivå. Grupperingen är avsedd att vara till nytta vid stratifiering och urval av produkter för KPI.

Exempel: De tre KPIK-koderna 15810:1A, 15810:1B och 15810:1C avser matbröd; djupfrost, grovt respektive vitt. Det är bra om urvalet av matbröd i KPI har rätt proportioner mellan dessa tre men vi har inte ambitionen att beräkna KPI-vägningstal för alla dessa tre utan enbart för matbröd. När ES/PR (avdelningen för ekonomisk statistik och enheten för prisstatistik) gör urval av produkter behöver de urvalsramar med uppdelning efter KPIK men livsmedelstatistiken skall beräkna försäljningen för matbröd, enligt detaljgraden för variabeln KPIK0.

KPIN och KPN0 är varugrupsnamn motsvarande KPIK och KPIK0.

Nationalräkenskaperna behöver endast en ännu grövre indelning av konsumtionsstatistiken, en indelning efter variabeln BNPK. Här finns matbrödet i samma grupp som vetbröd och brödlignande mat. Vi har skapat variabeln BNPK. Denna överensstämmer huvudsakligen med NRs ändamålsgrupper, men när en sådan sträcker sig över två eller flera 4-siffriga COICOP-grupper så har vi lagt till en bokstav så att varje värde på BNPK bara finns inom en enda 4-siffrig COICOP-grupp. Exempel: 15310P är en extremt liten grupp som NR är intresserade av. Den ligger inom COICOP 01.1.1 Mjöl och spannmål. För NR betyder 15310 potatisprodukter så övriga potatisprodukter utom potatismjöl ligger inom COICOP 01.1.7 Grönsaker (I detta fall har BNPK givits koden 15310 utan bokstav för allt annat än potatismjöl.)

- Nationalräkenskaperna och enheten produktträkenskaperna (NR/PRR) har alltså fått bestämma kodningen på grov nivå, BNPK.
- KPIK0 består av BNPK och endera inget mer eller ett kolon och siffror för undergrupper.
- KPIK består av KPIK0 och endera inget mer eller med ett tillägg av stora bokstäver för undergrupper.

Varugrupper som inte utgörs av livsmedel har också kodas med de tre koderna.

- BNPK har för dessa alltid koden 99999.
- KPIK0 har en kod sammansatt av texten "SCB" och ES/NS:s (avdelningen över ekonomisk statistik och enheten för näringslivets struktur) tresiffriga varukod.
- KPIK har en kod sammansatt av texten "DAG" och den fyrsiffriga varukod som ES/PR använder i tabeller och bearbetning eller "SCB" och ES/NS:s tresiffriga varukod (=KPIK0).

Avsikten med att tilldela koder till produkter i försäljningsstatistiken är att möjliggöra försäljningsberäkningar för hela dagligvaruhandelns försäljning. Produkter som inte är livsmedel och som ännu inget arbete är nedlagt på att koda får värdet "y" i KPIK. Värdet "x" ges för ej identifierade produkter som troligtvis är livsmedel. Dessa är alltså temporära värden under arbetets gång.

Genom den hierarkiska strukturen räcker att åsätta en KPIK-kod för varje produkt så kan man sedan via tabellen KPIK.xls erhålla koder av högre ordning.

2.5.2.3 Strategi

Vi arbetar med en uppsättning kodnycklar för att koda varje post i varje register. Registren förändras relativt kraftigt från år till år. En uppskattning är att en tredjedel av posterna försvinner och lika mycket kommer till.

Vi vet inte men kan misstänka att ett EAN-nummer som försvinner kan komma tillbaka om några år men då avse en helt annan produkt. Vi menar således att det är bäst att arbeta med en uppsättning kodnycklar för varje

år. Det betyder dock inte att vi börjar från början varje gång, vi skall naturligtvis utnyttja tidigare års arbete.

Steg 1

Vi har fått ett eller två register från varje kedja; för stormarknader och butiker. Vi skapar av dessa indata ett register per kedja med alla förekommande produkter (EAN-koder) och summerar samtidigt försäljningen för varje produkt.

Steg 2

Vi matchar respektive kedjas produktregister mot kedjespecifika nycklar med hjälp av kedjornas egna varugrupperkoder. Här får vi första ”förslag” till SCB:s mest detaljerade varugrupperkod KPIK. Vi kallar dessa förslag för KPIK_ICA, KPIK_KF o.s.v. I nedanstående exempel är vissa rader färgade; det är varugrupper hos kedjorna som är nya för året som måste kodas manuellt för att nycklarna skall bli effektiva (annars måste man koda varje enskild produkt i ett senare skede).

Bild 2 Några rader från registret Nyckel_ICA.xls

VG1K	VG2K	VG1N_ICA	KPIK_ICA	ARTX_ICA	antal
0	1			LOKAL VARE	2
0	3			LOKAL VARE	2
4	5	Grönsakskonserver	15330G:4E	FELI RÖDKÅL KLASSISK	
64	10			CRC DÄCKGLANS	
85	10			LOKAL VARE	2
98	10		y	BINGOLOTT	
98	20			NOSKAPIN	
100	10	Ospecificerad Kolonial 50%		SPECIAL/KOLONIAL	
101	10	Kolonial kundpack 50%		PRIM PLANTERINGSJORD	
101	15	Kolonial kundpack 50%		MAJS	
102	10	Soya/såser	15870:A	MRS MUSHROOM SOY	
102	20	Soya/såser	158A:1	BLÅ BEARNAISSÅS 3-P 3	
102	30	Soya/såser	158A:1	DIVA THAI SWEET CHILISÅS	

Bild 3 Några rader från registret Nyckel_KF.xls

VG1N_KF	VG2N_KF	VG3N_KF	VG1K_KF	VG2K_KF	VG3K_KF	KPIK_KF	ARTX_KF	antal
101 IN&UTBETALNINGAR MOMSI	101.99 MOMSFRI	10 101.99.99 MOMSFRI -ÖVR	101	99	99		ROOT BEER WHITE ROCK 1x3	198
103 NON SALES HÖG MOMS	103.99 ÖVRIGT 103	103.99.99 ÖVRIGT 103-ÖVR	103	99	99		ATG PROVISION 1x1 ST	5
105 NON SALES, 6%	105.105 6% MOMS 105	105.105.105 6% MOMS 105	105	105	105		TAXI-BUSSRESOR EJ TJÄNSTER 1x	1
106 SPEL	106.15 15 SPERO	106.15.10 10 LOTTFÖRSÄLJNIN	106	15	10		TJUGAN TJÄNSTER 1x1 ST	7
106 SPEL	106.20 20 SVENSKA SPE	106.20.10 10 SV SPEL FÖRSÄL	106	20	10		TRISS TJÄNSTER 1x1 ST	14
106 SPEL	106.20 20 SVENSKA SPE	106.20.20 20 SV SPEL VINSTINL	106	20	20		SV SPEL VINL J/M TJÄNSTER 1x1 S	1
106 SPEL	106.30 30 BINGOLOTTO	106.30.10 10 BINGOLOTTO FÖF	106	30	10		SÄNKA SKEPP TJÄNSTER 1x1 S	13
106 SPEL	106.30 30 BINGOLOTTO	106.30.20 20 BINGOLOTTO VIN	106	30	20		VINSTINLÖS BINGOL TJÄNSTER 1x1	2
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.1 SKINKA/BOG	211	1	1 15130:32		SKINKA ÅKTA RB	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.2 KORV	211	1	2 15130:32		PILSNERNKORV BULLEN SCA	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.3 FÄRDIG MAT	211	1	3 15850		RAVIOLI FX	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.4 KÖTTFÄRSSÅS	211	1	4 15130:32		KÖTTFÄRSSÅS SN	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.5 VEGETARISKT	211	1	5 15330G:2B		TARTEX PASTEJ ÖRT NYF	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.6 FRILUFTSMAT	211	1	6 15130:32		KYCKLGRYTA M GRÖNS VDB	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.99 ÖVRIGT	211	1	99 15130:32		GÅSLEVER NATURELL	
211 KONSERVER	211.2 HAVSKONSERVER	211.2.1 FISKBULLAR	211	2	1 15200:5K		FISKBULLAR HUMMSÅS ABB	

För ICA användes en tvådelad varugrupperkodning med VG1K_ICA och VG2K_ICA. Hos KF en tredelad kod med VG1K_KF, VG2K_KF och VG3K_KF. Axfood (Hemköp, WILLYS, Willyshemma och PrisExtra) och Bergendahls (CGS och EKO) har endast en enkel varukod. Nycklarna

har både en varugrupsbenämning från kedjan samt ett varuexempel som vi har plockat ut.

Steg 3

Vi skapar ett stort produktregister genom att matcha de olika kedjornas produktregister med EAN-kod. EAN-koden är enda gemensamma variabel. För varje produkt finns nu alltså bara en post (rad) men många variabler. Detta är stommen till det som skall bli årets EAN-nyckel.

Steg 4

Vi KPIK-kodar detta gemensamma register maskinellt med hjälp av föregående års EAN-nyckel som ger KPIK för varje produkt (EAN-kod) som även fanns förra året. För poster som inte matchar mot föregående års EAN-nyckel sätter vi KPIK lika med den kod som de flesta av de sex kedjorna preliminärt har fått från de egna nycklarna. Nu har vi första versionen av aktuellt års EAN-nyckel. Den är så stor att den delas upp i tio Excel-filer.

Bild 6 En bit av tabellen Nyckel_EAN2014_1.xls

KPIK	GRANSKA	AN_ICA	AN_KF	KPIK_F	KPIK_ICA	KPIK_KF	LEVN_ICA	STR_ICA	AN_AX	LEVN_AX	EAN	VG1K_ICA	VG2K_ICA	VG1K_KF	VG2K_KF	VG3K_KF
1551206:C			FILMJÖLK	1551206:C						WAPNO A	7331102000036			222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 1 l				7310865002136	530	10	222	12	6
1551206:CA	A-FIL	A-FIL	GT F	1551206:C	1551206:A	158A:1	Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002396	530	10	222	99	99
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 3 dl			ARLA FÄR	7310865002297	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	EKOL	FIL	1551206:C	1551206:A		Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002600	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	A-FIL	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002389	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002198	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	EKO	A-FIL	EKO	1551206:C	1551206:A	Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865012111	530	10	222	12	7
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002150	530	10	222	12	6
1551206:CM	LÅNGFIL	LÅNGFIL	1551206:C	1551206:A			Arla Färskv 1 l			ARLA FÄR	7310865002723	530	10	222	12	6
1551206:CM	LÅGLAKT	FIL	LÅGLA	1551206:C	1551206:A		Arla Färskv 1 l			FALKÖPIN	7310865002549	530	10	222	12	6
1551206:C	HALLONFI	HALLONFI	1551206:C	1551206:A			Falköpings 1 l			FALKÖPIN	7393061012888	530	10	222	12	7
1551206:C	PEPPARK	PEPPARK	1551206:C	1551201:4			Falköpings 1 l			SKÅNEME	7393061002230	510	50	222	12	7
1551206:C	HERRGÅR	HERRGÅR	1551206:C	1551206:A			Gefleortent 1 l			GEFLEOR	7310864002403	530	10	222	12	7
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Gefleortent 1 l			GEFLEOR	7310864002175	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A			Gefleortent 1,5 l			GEFLEOR	7310864002052	530	10	222	12	6
1551206:C	EKO	FILM	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Gefleortent 1 l			GEFLEOR	7310864002076	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	A-FIL	3%	1551206:C	1551206:A		Gefleortent 1 l			GEFLEOR	7310864002397	530	10	222	12	6

Not: Bilden är beskuren både i sid- och höjddled

Tabell 1 Variabler i Nyckel_EAN2014_1.xls – Nyckel_EAN2014_10.xls

Namn	Betydelse	Typ
EAN	EAN-kod med tretton siffror (fjorton i några fall)	N
EAN_KVAL	Bedömning av EAN-kodens kvalitet. Se nedan i avsnittet ”Preparering av ICA:s statistikfiler”.	N
Eko	Om varan är klassificerad som Ekologisk	N
EMV	Anger om varan är såld som en EMV	N
Djup	Anger om varan är djupfrys vid försäljning	N
Kons	Anger om varan är konserverad vid försäljning	N
Aggf	Om äggen kommer från frigående höns	N
Aggp	Anger vilken förpackning som äggen är sålda i	N
KPIK	Den mest detaljerade varukoden som SCB arbetar med i detta sammanhang	C
AN_TOT	Artikelnamn	C

AN_TOTF	Artikelnamn föregående år	C
AN_ICA	Artikelnamn enligt ICA	C
AN_KF	Artikelnamn enligt Kf	C
AN_Hem	Artikelnamn enligt Hemköp	C
AN_WIL	Artikelnamn enligt WILLYS	C
AN_WH	Artikelnamn enligt WILLYS hemma	C
AN_CG	Artikelnamn enligt Citygross	C
AN_EKO	Artikelnamn enligt EKO	C
AN_AX	Artikelnamn enligt Axfood	C
AN_PB	Artikelnamn enligt Pressbyrån	C
AN_SE	Artikelnamn enligt SevenEleven	C
AN_SH	Artikelnamn enligt Shell	C
AN_PX	Artikelnamn enligt PrisExtra	C
AN_ST	Artikelnamn enligt Statoil	C
LevN_TOT	Leverantörens namn	C
LevN_ICA	Leverantörens namn enligt ICA	C
LevN_Ax	Leverantörens namn enligt Axfood	C
LevN_CG	Leverantörens namn enligt CityGross	C
LevN_WH	Leverantörens namn enligt Willys hemma	C
LevN_EKO	Leverantörens namn enligt Eko	C
LevN_SE	Leverantörens namn enligt SevenEleven	C
LevN_SH	Leverantörens namn enligt Shell	C
LevN_PX	Leverantörens namn enligt PrisExtra	C
LevN_ST	Leverantörens namn enligt Statoil	C
STR_ICA	Förpackningens storlek enligt ICA	C
VG1K_ICA	Varukod del 1 hos ICA	C
VG2K_ICA	Varukod del 2 hos ICA	C
VG1K_KF	Varukod del 1 hos KF	C
VG2K_KF	Varukod del 2 hos KF	C
VG3K_KF	Varukod del 3 hos KF	C
VG1N_HEM	Varukod hos Hemköp	C
VG1N_WIL	Varukod hos Willys	C
VG1N_WH	Varukod hos Willys Hemma	C

VG1N_CG	Varukod hos CityGross	C
VG1N_EKO	Varukod hos EKO	C
VG1K_PB	Varukod hos Pressbyrån	C
VG1N_PX	Varukod hos PrisExtra	C
VG1K_SE	Varukod hos SevenEleven	C
VG1K_SH	Varukod hos Shell	C
VG1N_ST	Varukod hos Statoil	C
FSG_ICA	Summerad försäljningsvärde i kronor för ICA:s stormarknader och butiker	N
FSG_KF	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för KF:s stormarknader och butiker	N
FSG_Hem	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Hemköp	N
FSG_VI	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för VI	N
FSG_WIL	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för WILLYS	N
FSG_WH	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för WILLYS Hemma	N
FSG_CG	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Citygross	N
FSG_EKO	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för EKO	N
FSG_PB	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Pressbyrån	N
FSG_PX	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för PrisExtra	N
FSG_SE	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för SevenEleven	N
FSG_SH	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Shell	N
FSG_ST	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Statoil	N
FSG_TOT	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för samtliga kedjor	N
KPIK_ICA	Varukod enligt Nyckel_ICA.xls	C
KPIK_KF	Varukod enligt Nyckel_KF.xls	C
KPIK_Hem	Varukod enligt Nyckel_Hem.xls	C
KPIK_WIL	Varukod enligt Nyckel_WIL.xls	C

KPIK_WH	Varukod enligt Nyckel_WH.xls	C
KPIK_CG	Varukod enligt Nyckel_CG.xls	C
KPIK_EKO	Varukod enligt Nyckel_EKO.xls	C
KPIK_PB	Varukod enligt Nyckel_PB.xls	C
KPIK_SH	Varukod enligt Nyckel_SH.xls	C
KPIK_PX	Varukod enligt Nyckel_PX.xls	C
KPIK_SE	Varukod enligt Nyckel_SE.xls	C
KPIK_ST	Varukod enligt Nyckel_ST.xls	C
KPIK_F	Varukod enligt förra årets EAN-nyckel	C
PRIO1	Prioritetskod baserad på försäljningsvärde	N
PRIO2	Prioritetskod baserad på hur väl de olika kodningarna överensstämmer	N
PRIO3	Prioritetskod baserad på om raden är ny eller inte	N
PRN_ICA	Permanent slumpantal för ICA	N
PRN_KF	Permanent slumpantal för KF	N
PRN_AX	Permanent slumpantal för övriga än ICA och KF	N
ENHET	Till exempel gram eller stycken.	C
STORLEK	Antalet, vikten eller volymen (t.ex. 6, 275)	C
ENHET2		
STORLEK2		
ENHET3		
STORLEK3		
Q		
MILJO1_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO2_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO3_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO4_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
EKOL1_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL2_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL3_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL4_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL5_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
RVM_ICA	Rättvisemärkning hos ICA.	
EKOL_KF	Ekologisk märkning hos KF.	

EKOL_HEM	Ekologisk märkning hos Hemköp.	
EKOL_WIL	Ekologisk märkning hos Willys.	
EKOL_WH	Ekologisk märkning hos Willys Hemma.	
EKOL_PX	Ekologisk märkning hos PrisExtra.	
DELK	Grov klassificering för uppdelning av EAN-nyckeln i fem delar	N
MOMS	Momssatsen beräknad som kvot mellan försäljningsvärdet inkl. moms och försäljningsvärdet exkl. moms per vara hos respektive kedja.	
GRANSKAD	Anger om varan/kategoriseringen är granskad och av vem. Signatur.	C

De permanenta slumpfaktorn används av ES/PR för att dra sannolikhetsurval av produkter utan (möjligtvis med) rotation. Förhållande mellan de tre är deterministiskt; ICA:s slumpfaktorn är 0,33 större än KF:s och de övriga kedjornas slumpfaktorn är ytterligare 0,33 större än ICA:s. Om slumpfaktorn därigenom blir större än 1,00 subtraheras 1,00 så att alla tal ligger mellan 0,00 och 1,00. (I princip skulle det räcka att spara ett enda nummer.)

Steg 5

Tabellen Nyckel_EAN har cirka 320 000 rader, varav cirka 70 000 avser livsmedel.

Jobbet är nu att granska denna nyckel och åsätta KPIK på rader utan kod och med de tillfälliga koderna "x" och "y" samt rader där de maskinellt åsatta koderna från kedjorna var olika. Det är orimligt att granska hela registret, därför prioriteras rader med stort försäljningsvärde och stor osäkerhet. Vi har variablerna PRIO1–PRIO3 för det. Med hjälp av sortering efter varugrupper, leverantörsnamn etc. kan man komma åt felaktigheter och tveksamheter.

2.5.2.4 Körningar

Arbetet utförs med Excel och SAS. Tabeller och nycklar lagras i Excel och där rättar och kodar vi enstaka produkter. SAS används för att matcha och maskinellt åsätta "preliminära" koder till stora mängder av poster och med SAS-program skriver vi sedan ut nya versioner av tabeller i Excel-format. Några tabeller lagras faktiskt i SAS – sådana som inte skall granskas manuellt.

I SAS-programmet Nyckel_EAN2014.sas skapas grundversioner av den stora EAN-nyckeln som nu är uppdelad i tio Excel-tabeller; Nyckel_EAN2014_1.xls – Nyckel_EAN2014_10.xls (varav de första fyra dessutom är uppdelade i A och B enligt nedanstående PRIO1). Här finns alla produkter (med EAN som identitet) som finns i ICA:s, KF:s och Axfoods tabeller. Produkter som inte har ett numeriskt EAN-nummer finns inte med. Det finns sådana hos alla kedjorna, se ovan.

Programmet använder motsvarande nyckel från förra året, men inte från ännu tidigare år. Detta för att inte riskera att EAN-koder återanvänds för andra produkter av industrin efter några år.

Indata är endast tabeller över de förekommande EAN-posterna hos ICA, KF och Axfood samt förra årets nyckel. Dessa matchas. Det mest intelligenta som programmet utför är att sätta en säker KPIK-kod när det finns sju alternativ; ICA:s, KF:s och Axfoods preliminära koder baserade på kedjornas egna varugrppskoder samt förra årets EAN-kod. I tusentals fall finns enbart en eller två av dessa. Regeln är:

1. KPIK-kod från förra året om sådan finns
2. Den vanligast förekommande bland de sex preliminära

Programmet skapar tre indikatorer på vilka poster som bör granskas extra noga. Variabeln PRIO1 är en storleksindikator som antar två värden:

- 9 omsättningen är liten (dessa svarar sammanlagt för mindre än cirka 5 % av totala omsättningen). Dessa läggs i filer med ändelsen B.
- 1 omsättningen är stor (dessa svarar sammanlagt för mer än cirka 95 % av totala omsättningen). Dessa läggs i filer med ändelsen A.

Variabeln PRIO2 beror på hur samstämmigt KPIK har kodats med hjälp av alla nycklarna. Den antar följande värden:

- 9 Produkten har kodats tidigare och godkänts vid granskning. Väldigt säkert.
- 8 Produkten har kodats tidigare och det är samstämmighet mellan denna tidigare kod och kedjornas preliminära kod. Säkert.
- 5 Ny produkt, men god överensstämmelse mellan kedjorna. Ganska säkert.
- 3 Ny produkt och dålig överensstämmelse mellan kedjorna. Osäkert.
- 2 Okodade produkter – ej livsmedel
- 1 Okodade produkter – livsmedel

Variabeln PRIO3 anger om produkten är ny eller ej:

- 9 Produkten är gammal
- 1 Produkten är ny

Följande urval är mest kritiskt:

PRIO1=1

PRIO2=1-3

PRIO3=1

och skall alltså granskas mest noga. Det är endast cirka 2 000 rader som uppfyller alla dessa tre kriterier. Det finns knappt 4 000 rader som uppfyller kriteriet PRIO1=1 och PRIO2=1-3, alltså bortsett från PRIO3.

Hela nyckeln delas i fem baserat huvudsakligen på koden DELK som finns i KPIK.xls. De fem är:

- 1 Livsmedel (tar även hjälp av MOMS för att sortera ut dessa)
- 2 Livsmedel (tar även hjälp av MOMS för att sortera ut dessa)
- 3 Non-food = tvättmedel, hushållspapper, tvål m.m. samt skålar, askar, kosmetika och blommor
- 4 Tidningar, böcker, kontorsmateriel, film, TV-spel
- 5 Kläder, skor, hushållstextilier
- 6 Övriga specialvaror 1
- 7 Övriga specialvaror 2

2.5.2.5 Granskning av Nyckel_EAN2014.xls

Datakasseregisterstatistiken genomgår först en, som beskrivits ovan, omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

Kodningen av kvalitativa variabler

Koderna för de kvalitativa variablerna sätts enligt nedanstående beskrivning.

Ekologiska artiklar

EKO	Förklaring
1	KRAV i namnet
2	Ekologisk i namnet
3	Änglamark i namnet
4	Ekologisk enligt enl KRAV:s produktlista
5	MSC
6	Ekologisk lista kedjorna (sätts maskinellt)
7	EU- ekologisk lista kedjorna (sätts maskinellt)
8	KRAV lista kedjorna (sätts maskinellt)

9	MSC lista kedjorna (sätts maskinellt)
---	--

Vid kodningen av nummer 1-4 sätts den lägsta möjliga siffran vid kodning.

EMV

EMV	Förklaring
0	Ej EMV
10	Hemköp
11	Eldorado
12	Godegården
13	Finax
14	Änglamark
15	Coop
16	Blåvitt
17	X-tra
18	Signum
19	Spar
20	Willys
21	Euroshopper
22	ICA
23	Citygross
24	Ingen benämning
25	Ags
26	ICA Leverantör
27	Skona
28	Garant

Klassificering

Nedan beskrivs de varugrupper som används vid klassificeringen av livsmedelsförsäljningen. Datakasseregisterstatistiken från dagligvarublocken och partihandelskvantiteterna klassificeras på NR och PR:s produktgrupper som anges i lila. Servicehandelsenkäten samlar endast in data på Coicop 3-siffer nivå. Klassificeringen återfinns i bilaga.

3 Statistisk bearbetning och redovisning

3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

3.1.1 Livsmedelsnivå

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på en matchning av urvalsramen mot momsregistret. I momsregistret finns den 12 procentiga momssatsen som används för livsmedel.

Livsmedelsförsäljningen tas fram för branscherna nedan, men även för respektive dagligvarublock och butikstyp:

SNI 47.3

SNI 47.11

SNI 47.19

SNI 47.21

SNI 47.22

SNI 47.23

SNI 47.241

SNI 47.242

SNI 47.25

SNI 47.730

SNI 47.74-75

SNI 47.8

SNI 47.99

För att beräkna fram försäljningen för respektive dagligvarublock så används den population som respektive dagligvarublock har sänt till SCB.

3.1.2 Servicehandeln

I Servicehandelsenkäten har uppgifter efterfrågats för företagets nedbrytning av nettoomsättningen exklusive moms fördelat på olika produktgrupper.

Nettoomsättningen exklusive moms räknas sedan om till begreppet för Livsmedelsförsäljningen (se 3.1.2), inklusive moms. Livsmedelsförsäljning som fås i Servicehandelsenkäten kalibreras mot den livsmedelsförsäljningsnivå som nåtts vid beräkningarna enligt stycke 4.1.1.

3.1.3 Modellberäkningar

Nedan ges en kort beskrivning av slutberäkningarna. Resultatet presenteras som livsmedelsförsäljning inom populationen för de cirka 200 produkt/produktgrupperna som Konsumentprisindex efterfrågar.

3.1.3.1 Datakasseregisterstatistiken

Uppgifterna som fås från dagligvarublocken kodas till SCB:s produktgrupper. Därefter görs en summaskattning för respektive dagligvarublock och butikstyp (stormarknad eller butik):

$$L_{P,D,X} = \sum_{p=1}^P l_{p,D,X}$$

L =Försäljning.

P = Produktgrupper P.

D = Dagligvarublock

X = Om data är för stormarknad eller butik.

l = Försäljning för varje EAN-observation

Då datakasseregisterstatistiken inte är heltäckande så görs antagandet att den del av försäljningen som inte täcks av datakasseregisterstatistiken har samma fördelning som den del som täcks av datakasseregisterstatistiken för respektive dagligvarublock och butikstyp:

$$L_{P,D1,X} = L_{P,D,X} / \sum_{p=1}^P L_{P,D,X} * L_{D1}$$

där

L =Försäljning.

P = Produktgrupper P.

D = Dagligvarublock

D1 = Del av dagligvarublocket som inte täcks av datakasseregisterstatistiken

X = Om data är för stormarknad eller butik.

l = Försäljning för varje EAN-observation

3.1.3.2 Servicehandeln

Då det gäller servicehandeln så finns livsmedelsförsäljningsinformation på ett antal produktgrupper. Denna information skall fördelas ned på de cirka 200 produkt/produktgrupperna. Olika typer av metoder har använts där SCB beskriver den vanligaste:

$$L_{P_C, Serv} = \sum_{k=1}^K L_{P_C, K} / \sum_{k=1}^K \sum_{P_C=1}^{P_C} L_{P_C, K} * L_{C, Serv}$$

där

L =Livsmedelsförsäljning.

P_C = Produkt inom en Coicop kod C (se även bilaga 1).

C = Coicop produktgrupp

K = Livsmedelsblockens butiker.

Serv = Bransch inom servicehandeln.

3.1.4 Fastprisberäkning

Försäljningsvärden tas fram för de 200 varugrupperna (se kapitel 2.5.3) summerat för hela handeln (SNI 47). Implicita prisindex fås från Nationalräkenskaperna för 44 varugrupper. Dessa prisindex görs om så att de får 2000 som basår. Därefter används detta omräknade prisindex med 2000 som basår för att deflatera (dividera) försäljningen i löpande priser och försäljning i fasta priser nås.

3.1.5 Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasregisterstatistiken. Med hjälp av denna information så har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter så har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

3.1.6 EMV försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den EMV försäljningen är uppgifterna ifrån datakasregisterstatistiken. Med hjälp av denna information så har andelen EMV livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter så har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har EMV livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

3.2 Redovisningsförfaranden

3.2.1 Redovisningen

Livsmedelsförsäljningsstatistiken redovisas till allmänheten uppdelad på 58 varugrupper som följer Coicop klassificeringen och redovisas för hela handeln (SNI 47). Vid redovisningen utåt har alltså en aggregeringen gjorts från 139 varugrupper till 58 varugrupper. Redovisningen görs både i löpande och fasta priser. Nedan följer de varugrupper som redovisas i SM och i SSD.

Coicop	Coicop text
01+02.1	Livsmedel och drycker
01	Livsmedel och alkoholfria drycker
01.1	Livsmedel
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter
01.1.1.1	Ris
01.1.1.2	Bröd
01.1.1.3	Pastaprodukter
01.1.1.4	Bakverk

01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter
01.1.2	Kött
01.1.2.1-01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött
01.1.3	Fisk
01.1.3.1-01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)
01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur
01.1.4	Mjolk, ost och ägg
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjolk
01.1.4.4	Yoghurt och fil
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjolkprodukter
01.1.4.7	Ägg
01.1.5	Oljor och fetter
01.1.5.1	Smör
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett
01.1.5.3-01.1.5.4	Matolja
01.1.6	Frukt
01.1.6.1-01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)
01.1.6.8	Torkad frukt
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaseade produkter
01.1.7	Grönsaker
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)
01.1.7.5	Torkade grönsaker
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker
01.1.7.8	Potatisprodukter
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr
01.1.8.1	Socket
01.1.8.2	Sylter och marmelader
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass
01.1.9	Övriga livsmedel
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel

01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter
01.1.9.3-01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt
01.2	Alkoholfria drycker
01.2.1	Kaffe, te och choklad
01.2.1.1	Kaffe
01.2.1.2	Te
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer
01.2.2.1-01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten
01.2.2.3-01.2.2.4	Juice och saft
02.1	Alkoholhaltiga drycker
02.1.1	Spritdrycker
02.1.1.1	Spritdrycker och likörer
02.1.2	Vin
02.1.2.1-02.1.2.2	Vin
02.1.3	Öl
02.1.3.A	Öl klass I och II
02.1.3.B	Öl klass III

3.2.2 Publiceringen

Resultaten har fr.o.m. referensår 2001 publicerats i Statistiskt meddelande (SM) serie HA0103.

Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD). I SSD redovisas två tabeller. På SCB:s hemsida redovisas ytterligare tre tabeller.

3.2.3 Observationsregistret

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut. Blanketter gallras efter 1 år. Registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

4 Slutliga observationsregister

4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

Register	Livsmedelsförsäljningsstatistik
Registervariant	Livsmedelsförsäljningsstatistik
Registerversion	Livs 2014

Fortsatt dokumentation av registrens detaljerade innehåll, finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen hittar du här: <https://www.h2.scb.se/metadata> . Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, *Registervariant* och Registerversion som är angivna i ovanstående tabell.

4.2 Arkiveringsversioner


4.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

Bilaga 1 Introduktionsbrev

Introduktionsbrev

Bilaga 1

Sida 1(2)



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Namn
Kontaktperson
Adress
Postnr Postort

April 2013

Försäljningsstatistik 2012

Syftet med denna undersökning är att belysa hur den svenska försäljningen av livsmedel och övriga varor inom detaljhandeln är fördelad över olika varugrupper. Undersökningen genomförs vart tredje år av Statistiska centralbyrån (SCB).

Ni är utvalda till denna undersökning då ni bedriver försäljningsverksamhet som inkluderar försäljning av livsmedel. Det urval som gjorts har skett enligt statistiska metoder och det är avgörande för statistikens tillförlitlighet att ni som valts ut lämnar efterfrågade uppgifter. Ert företag kan därför inte bytas ut mot något annat företag.

Uppgiftsskyldighet föreligger för denna undersökning. På nästa sida finns mer information om detta och om undersökningen.

Gör så här

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: XXXXXX-XXXX

Ni kan skicka in era uppgifter i form av en rapport med er försäljning uppdelad på detaljerad varugrupp från ert redovisningsystem. Detta kan göras via e-post eller skrivas ut och skickas via vanlig post i det portofria svarskuvertet.

Om ni inte vill skicka in era uppgifter på detta sätt kan ni istället lämna uppgifterna via webben enligt beskrivning nedan.

Lämna uppgifterna **senast 30 april**.


Gå in på www.scb.se/livs

Här finns all information ni behöver för att lämna uppgifter;


Användarnamn:	XXXXXX
Lösenord:	XXXXXX

- Inloggning till webblankett.
- Instruktioner och svar på vanliga frågor.
- Aktuell information om undersökningen.
- Information på engelska.

Tack för er medverkan!
Med vänliga hälsningar




Clara Larsson
Undersökningsansvarig



Anita Norling
Insamlingsansvarig

Var god vänd

Kontakta oss gärna:
019-17 60 80, insamling.oms@scb.se
Postadress: Statistiska centralbyrån, DFO/FU, 701 89 Örebro
www.scb.se



Hur lämnade uppgifter används

De lämnade uppgifterna används för att belysa hur den svenska försäljningen av livsmedel och övriga varor inom detaljhandeln är fördelad över olika varugrupper. Denna information används i sin tur för beräkningar av Konsumentprisindex (KPI) och som ett underlag för att ta fram representantvaror i KPI. Den används också som ett underlag när Nationalräkenskaperna beräknar hushållens konsumtion, vilken i sin tur ingår i Sveriges BNP. För att uppgifterna ska komma till allmänhetens kännedom redovisas de sammanställda resultaten även i en rapport på SCB:s webbplats (se nedan).

De uppgifter som lämnats in sammanställs och försäljningen redovisas på branschnivå för olika varugrupper. Uppgifterna sambearbetas med momsuppgifter som redan finns i SCB:s register. Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Skydd av lämnade uppgifter

Uppgifterna som lämnas skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid redovisning kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

Regler för personuppgiftsbehandling finns i personuppgiftslagen (1998:204) samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information om egna personuppgifter som hanteras på myndigheten. Om personuppgifter skulle komma att behandlas i strid med personuppgiftslagen har man rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas.

Uppgift om vem som är kontaktperson för undersökningen sparas för att underlätta eventuella återkontakter.

Resultat

Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 2 oktober på SCB:s webbplats: www.scb.se/Pages/Product_7916.aspx

Bilaga 2 Frågeformulär

Frågeformulär

Bilaga 2

Sida 1(7)

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS XXXX:XX). Uppgifter som lämnats till SCB skyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

+

Försäljningsstatistik

2012

TESTNAMN4

000 00 TESTORT4

DFO/FU

Undersökningens namn

4444444 - 44444

Skicka in efterfrågade uppgifter senast den **27 maj 2013**

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid: XX4444

Lösenord: 4444567

1 Om ni har en resultatrapport på en detaljnivå som minst motsvarar frågorna i denna enkät, kan ni skicka den till SCB istället för att fylla i denna enkät.

Skicka rapporten i bifogat svarskuvert eller logga in enligt ovan och följ instruktioner i webblanketten för att bifoga fil.

2 Vilken räkenskapsperiod avser uppgifterna?

Uppgifterna ska avse kalenderåret 2012 eller den räkenskapsperiod som avslutades under 2012.

Kalenderår 2012

Annan period → Skriv period:

.....

AAMM AAMM

3 Stämmer företagets bransch med följande?

47000

Ja

Nej → Skriv bransch:

.....

4 Hur stor var företagets totala nettoomsättning 2012? Skriv beloppet i tusentals kronor (tkr).

Nettoomsättning avser intäkter från försäljning av varor och tjänster. Räkna *inte* med moms och punktskatter.

..... tkr

t.ex. 2 miljoner skrivs 2000

5 Bedrev företaget någon serveringsverksamhet 2012?

Ja → Var vänlig räkna inte med omsättningen från serveringsverksamhet i resterande frågor.

Nej

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Postadress

701 89 ÖREBRO

Kontaktperson

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Telefon

XXX - XX XX XX

E-post

namn.efternamn@scb.se

+

Nettoomsättning för livsmedel 2012

6 Hur stor var nettoomsättningen i tusental kronor (tkr) för följande varugrupper 2012?
Räkna *inte* med serveringsverksamhet, moms eller punktskatter.

Bröd, bakverk och spannmålsprodukter	Nettoomsättning
Snacks - inkluderar ej chips. Se potatisprodukter nedan.	<input type="text"/> tkr
Vetebröd - avser bullar och kransar. Även frysta.	<input type="text"/> tkr
Wienerbröd	<input type="text"/> tkr
Bakverk - avser muffins, bakelser, kondisbitar m.m.	<input type="text"/> tkr
Brödliknande mat - avser pizza, tacos, vårorullar m.m. Även frysta.	<input type="text"/> tkr
Färdiga smörgåsar	<input type="text"/> tkr
Kex	<input type="text"/> tkr
Pepparkakor	<input type="text"/> tkr
Småkakor	<input type="text"/> tkr
Ägg och mejeriprodukter	
Ägg	<input type="text"/> tkr
Mjök	<input type="text"/> tkr
Risifrukt	<input type="text"/> tkr

	Nettoomsättning
Bordsmargarin	<input type="text"/> tkr
Frukt, fruktprodukter och nötter	
Citrusfrukter	<input type="text"/> tkr
Äpplen	<input type="text"/> tkr
Päron	<input type="text"/> tkr
Bananer	<input type="text"/> tkr
Meloner	<input type="text"/> tkr
Stenfrukter - avser plommon, persika, avocado m.m.	<input type="text"/> tkr
Vindruvor	<input type="text"/> tkr
Exotiska frukter	<input type="text"/> tkr
Torkad frukt	<input type="text"/> tkr
Fruktkonserver	<input type="text"/> tkr
Nötter	<input type="text"/> tkr
Grönsaker	
Potatisprodukter - avser chips, mos, stripes, sallad m.m.	<input type="text"/> tkr

+ 3 +

Nettoomsättning	
Glass, godis och andra söta produkter	
Glass - inte servering	<input type="text"/> tkr
Choklad - avser chokladkakor, stycksaker m.m.	<input type="text"/> tkr
Presentförpackat godis	<input type="text"/> tkr
Övrigt godis	<input type="text"/> tkr
Tuggummi	<input type="text"/> tkr
Drycker (inte servering)	
Kaffe och snabbkaffe	<input type="text"/> tkr
Te - avser även iste	<input type="text"/> tkr
Saft	<input type="text"/> tkr
Juice	<input type="text"/> tkr
Stiltdrinks - avser vitamindryck, Mer, Festis m.m.	<input type="text"/> tkr
Mineralvatten och källvatten - naturell	<input type="text"/> tkr
Mineralvatten och källvatten - smaksatt	<input type="text"/> tkr
Läsk	<input type="text"/> tkr
+	4
	+

		Nettoomsättning
Cider	<input type="text"/>	tkr
Lättöl	<input type="text"/>	tkr
Öl klass II	<input type="text"/>	tkr
Andra, ej ovan angivna variabler: skriv i klartext		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/>	tkr

Nettoomsättning för övrigt sortiment 2012

7 Hur stor var nettoomsättningen i tusental kronor (tkr) för övrigt sortiment 2012?
Räkna *inte* med moms och punkt-skatter.

	Nettoomsättning
Tobaksprodukter och tillbehör Cigaretter och tobak - räkna inte med tobaksskatt	<input type="text"/> tkr
Pipor, cigarettändare	<input type="text"/> tkr
Böcker och media Tidningar och tidskrifter	<input type="text"/> tkr
Tjänster Posttjänster - även frimärken	<input type="text"/> tkr
Spelprovisioner - t.ex. tips, trav, lotto	<input type="text"/> tkr
Uthyrning av filmer	<input type="text"/> tkr
Andra, ej ovan angivna variabler: skriv i klartext	
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr
<input type="text"/>	<input type="text"/> tkr

+

6

+

Avslutande frågor

- 8 Var god summera nettoomsättningen för servering, livsmedel och övrigt sortiment.
Stämmer denna summa med den totala nettoomsättningen i fråga 4?
Eventuell differens som är mindre än 3 procent behöver inte kontrolleras vidare.

Kommentarer ni vill lämna till SCB

--

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?*Frivillig uppgift*

..... minuter

Kontaktperson

Namn	Telefon (även riktnummer)
E-post	

Tack för din medverkan!

Bilaga 3 Påminnelsebrev

Påminnelsebrev

Bilaga 3

Sida 1(1)

Påminnelse

Maj 2013

FÖRETAGETS NAMN
ADRESS
POSTORT

Försäljningsstatistik 2012

Ert svar saknas

För en tid sedan fick ni brev angående *Försäljningsstatistik 2012* som vi bad er fylla i. Vi saknar fortfarande ert svar.

Om ni skickat in efterfrågade uppgifter under de senaste dagarna ber vi er bortse från detta brev.

För att understryka betydelsen av att alla utvalda företag medverkar, omfattas undersökningen av **uppgiftsskyldighet** enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:8). Om uppgifter som omfattas av uppgiftsskyldigheten inte lämnas kan ni komma att föreläggas vid vite att lämna uppgifterna.

Uppgifterna ska avse organisationsnummer.

Skicka in efterfrågade
uppgifter **snarast**.
Logga in på www.scb.se/livs

Användarid:	Verdana 11
Lösenord:	Verdana 11

Resultat

Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 2 oktober på SCB:s webbplats: www.scb.se/Pages/Product_7916.aspx

Tack på förhand för er medverkan!

Med vänlig hälsning



Anita Norling
Insamlingsansvarig

Om uppgiftslämnandet

Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda arbetsställen att kunna identifieras. Samråd har skett med Näringslivets Regelrådet (NRR).



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

www.scb.se

Kontakta oss gärna

Telefon: 019-17 62 70
Fax: 019-17 69 77
E-post: insamling.oms@scb.se
Postadress: 701 85 Örebro