



STATISTIKENS FRAMTAGNING

Livsmedelsförsäljnings- statistik fördelat på varugrupper (LIVS)

2016
HA0103



Innehåll

0	Allmänna uppgifter	3
0.1	Ämnesområde	3
0.2	Statistikområde	3
0.3	SOS-klassificering	3
0.4	Statistikansvarig	3
0.5	Statistikproducent	3
0.6	Uppgiftsskyldighet	3
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	4
0.8	Gallringsföreskrifter	4
0.9	EU-reglering	4
0.10	Syfte och historik	4
0.11	Statistik användning	5
0.12	Upplägg och genomförande	5
0.13	Internationell rapportering	5
0.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	5
1	Innehållsöversikt	6
1.1	Undersökta populationer och variabler	6
1.2	Redovisade populationer och storheter	6
1.3	Utflöden: statistik och mikrodata	9
1.4	Dokumentation och metadata	9
2	Uppgiftsinsamling	10
2.1	Ram	10
2.2	Urval	11
2.3	Mätinstrument	12
2.4	Insamling	14
2.5	Databeredning	15
3	Statistisk bearbetning: antaganden och beräkningsformler	27
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler	27
3.2	Redovisningsförfaranden	30
4	Slutliga observationsregister	32
4.1	Produktionsversioner	32
4.2	Arkiveringsversioner	33
4.3	Erfarenheter från denna undersökningsomgång	33
	Bilaga 1 Introduktionsbrev	34
	Bilaga 2 Frågeformulär till bensinstationer	36
	Bilaga 3 Frågeformulär till detaljhandel med brett sortiment	39
	Bilaga 4 Frågeformulär till annan detaljhandel med brett sortiment	43
	Bilaga 5 Frågeformulär till tobaksbutiker	47
	Bilaga 6 Frågeformulär till torghandlare	50
	Bilaga 7 Påminnelsebrev	53
	Bilaga 8 Brev till leverantörer av datakasseregister	55

0 Allmänna uppgifter

0.1 Ämnesområde

Inrikeshandel

0.2 Statistikområde

Livsmedelsförsäljningsstatistik

0.3 SOS-klassificering



För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se [Förordning \(2001:100\) om den officiella statistiken](#).

0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation	<i>Statistiska centralbyrån, SCB</i>
Postadress	<i>701 89 Örebro</i>
Kontaktperson	<i>Lisa Allemo</i>
Telefon	<i>010-479 62 11</i>
E-post	Lisa.allemo@scb.se

0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation	<i>Statistiska centralbyrån, SCB</i>
Postadress	<i>701 89 Örebro</i>
Kontaktperson	<i>Lisa Allemo</i>
Telefon	<i>010-479 62 11</i>
E-post	Lisa.allemo@scb.se

0.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:7).

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § [Offentlighets- och sekretesslag \(2009:400\)](#).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentliggjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas varken direkt eller indirekt.

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i [Personuppgiftslag \(1998:204\)](#). För statistik finns också särskilda regler för personuppgiftsbehandling i [Lag \(2001:99\) om den officiella statistiken](#) och [Förordning \(2001:100\)](#).

0.8 Gallringsföreskrifter

Ett exemplar av samtliga trycksaker och elektroniska publikationer levereras till Kungliga biblioteket i form av pliktexemplar. De arkiveras även i enlighet med [Arkivlag \(1990:782\)](#).

Frågeformulär gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till SCB:s arkiv så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

Det finns inget beslut om gallring för undersökningen.

0.9 EU-reglering

Undersökningen är inte EU-reglerad.

0.10 Syfte och historik

Statens jordbruksverk (SJV) upphörde med sina värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen fr.o.m. redovisningsåret 2000.

Jordbruksverket har gjort beräkningar över livsmedelskonsumtionen sedan 1940-talet. Jordbruksverket gör fortfarande kvantitetsberäkningar av livsmedelskonsumtionen men dock inga värdeberäkningar.

Värdeberäkningar av livsmedelskonsumtionen behövs dock i konsumentprisindex (KPI) och nationalräkenskaperna (NR). Från år 2000 har SCB därför börjat producera Livsmedelsförsäljningsstatistik inom handeln, med en annan metod, vilket uppfyller NR:s och KPI:s behov.

0.11 Statistikanvändning

SCB-Nationalräkenskaperna (NR): Beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter.

SCB-Ekonomisk statistik prisenheten (ES/PR): Beräkningar av vikter i Konsumentprisindex (KPI). Urval av representantvaror i KPI.

Allmänheten: Journalister och allmänhet som är intresserade av livsmedelskonsumtionens sammansättning.

0.12 Upplägg och genomförande

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister (dkr) inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, samt, fr.o.m. 2008, även Circle K (tidigare Statoil) och Reitan servicehandel (Pressbyrån, SevenEleven och Shell). Vi kallar hädanefter denna grupp för *dkr-leverantörer*.
- Insamling via frågeformulär (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom detaljhandeln och bensinstationerna men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls, enligt ovan.
- Momsregistret för de företag som har detaljhandel eller bensinstation som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive dagligvarublock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls) samt i Circle K och Reitan servicehandel.

Användningen av datakassaregisterstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

0.13 Internationell rapportering

Uppgifter om den ekologiska försäljningen av livsmedel har ingått i statistikrapporter som skickats till Eurostat.

0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I syfte att förbättra statistikens kvalitet och minska uppgiftslämnarbördan så kommer ansträngningar göras för att utnyttja datakassaregisterstatistik i större omfattning. Den ekologiska

försäljningen ska även fortsättningsvis ägnas särskilt fokus med kvalitetssäkring.

Nya frågeformulär är framtagna från och med årgång 2012. Översyn ska göras av kvaliteten i resultaten, både för datakassaregisterdelen och för insamlingen via frågeformulär. Insamlingen via frågeformulär genomförs från och med årgång 2012 endast var tredje år.

1 Innehållsöversikt

1.1 Undersökta populationer och variabler

Undersökt population		Undersökt variabel	
Namn	Referenstid	Namn	Referenstid
Den totala försäljningen av livsmedel	2016-01-01 - 2016-12-31	Detaljhandelsomsättning fördelat på produktgrupper	2016-01-01 - 2016-12-31

1.2 Redovisade populationer och storheter

Redovisad population	Indelning i redovisningsgrupper	Redovisad storhet	Redovisad storhets referenstid	Statistiskt mått	Mått-enhet
SNI47.1-47.3, 47.8	Branschgrupper inom SNI 47 levereras internt. Publicering sker endast av total livsmedelsförsäljning	01.1.1.1 ris	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.1.2 bröd	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.1.3 pastaprodukter	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.1.4 bakverk	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.1.5 andra spannmålsprodukter	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.2.1-4+7 nöt-, gris-, får, lamm- och viltkött	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor

		01.1.2.5 torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.2.6 annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.3.1-3 fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.3.4 annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.4.1-3 mjölk	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.4.4 yoghurt och fil	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.4.5+6 ost och andra mjölkprodukter	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.4.7 ägg	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.5.1 smör	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.5.2+5 margarin och annat fett	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.5.3+4 matolja	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.6.1-7 frukt (färsk, kyld eller fryst)	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.6.8 torkad frukt	2015-01-01-2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor

		01.1.6.9 konserverad frukt och fruktbase- rade produkter	2015-01-01- 2015-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.7.1-4+7 grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.7.5 torkade grönsaker	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.7.6 andra konserverade eller behandlade grönsaker	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.7.8 potatisprodukt er	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.8.1 socker	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.8.2 sylter och marmelader	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.8.3-6 konfektyr, choklad och glass	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.9.1 såser och smaksättnings medel	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.9.2 salt, kryddor och kryddväxter	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.1.9.3+4 jäst, dessertberedni ngar och soppor samt övrigt	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.2.1.1 kaffe	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.2.1.2 te	2016-01-01- 2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor

		01.2.1.3 kakao och chokladpulver	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.2.2.1+2 läskedrycker samt mineral och källvatten	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		01.2.2.3+4 juice och saft	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		02.1.1.1 spritdrycker och likör	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		02.1.2.1+2 vin	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		02.1.3.A öl klass I och II	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor
		02.1.3.B öl klass III	2016-01-01-2016-12-31	Total försäljning	Tusentals kronor

1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Resultaten har från och med verksamhetsår 2000 till 2016 publicerats i Pressmeddelande och Statistiskt meddelande (SM). Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD), totalt redovisas tre tabeller årsvis. Från 2004 redovisas även den ekologiska försäljningen av livsmedel. På SCB:s webbplats redovisas tre tabeller.

1.4 Dokumentation och metadata

I detta dokument beskrivs framtagningen av statistiken och statistikregistret Statistikens framtagning (SCBDOK).

Kvaliteten hos statistiken beskrivs i Kvalitetsdeklaration (KD).

Det detaljerade innehållet i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodataregister (MetaPlus).

Dokumentationerna finns publicerade på SCB:s webbplats, www.scb.se/HA0103.

2 Uppgiftsinsamling

2.1 Ram

Urvalsramen utgörs av samtliga företag inom Svensk näringsgrensindelning 47.1-47.3 samt 47.8 (enligt SNI 2007). Företaget är undersökningsobjekt. Urvalsramen för livsmedelsförsäljningsstatistiken upprättas i november året innan undersökningsåret. Ramen utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB). Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivaravgift.

Övertäckning:

Exempel på övertäckning är företag med fel bransch (som ej ska undersökas), vilande företag eller företag som har gått i konkurs och som har kommit med i urvalet.

Undertäckning:

Undertäckningen består av till exempel nystartade företag och ombildade företag. Någon mätning av undertäckningen har inte gjorts.

2.1.1 Urvalsram för beräkning av livsmedelsnivån

För att beräkna livsmedelsnivån används urvalsramen som är beskriven under föregående kapitel. En matchning av denna ram görs mot momsregistret och de företag som under året haft bransch 47.1-47.3 eller 47.8. Om det finns företag som inte ingår i den ursprungliga urvalsramen men har redovisat moms så läggs de till urvalsramen. Denna nya urvalsram består alltså av företag som varit verksamma någon gång under referensåret 2016.

2.1.2 Urvalsram för servicehandeln

Urvalsramen upprättas vanligen i november samma år som referensåret. Den utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsregister (FDB) för servicehandeln. Servicehandeln är de företag som inte tillhör något av dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls. Fr.o.m. referensår 2008 exkluderas dessutom företag ingående i dkr-leverantörerna Reitan Servicehandel och Circle K. Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdeskatt eller arbetsgivaravgift. Urvalsramen består av företag (icke-finansiella och personliga företag) med branschkode SNI 47.1-47.3 samt 47.8 enligt SNI 2007.

2.1.3 Urvalsram för företag som lämnar uppgifter via datakasseregisterstatistik

Livsmedelsförsäljningsstatistiken bygger till största delen på datakasseregisterstatistik från dagligvarublocken, samt fr.o.m. 2008 även Circle K och Reitan Servicehandel. Datakasseregisterstatistiken

är den viktigaste källan i livsmedelsförsäljningsstatistiken. Dagligvarublocken som lämnar datakasseregisterstatistik är ICA (Maxi och Butik), Kooperationen (Stormarknad och Butik), Axfood (Willys, Willyshemma, Hemköp och PrisExtra) och Bergendahls (Citygross och Eko). De företagsenheter som ingår i dagligvarublocken fås på fil från respektive dagligvarublock och är borttagna i urvalsramen som skapas för Servicehandeln.

2.2 Urval

2.2.1 Servicehandeln

Stratifieringsvariabel: Livsmedelsomsättning (12 % moms) inklusive moms. Denna variabel hämtas från momsregistret året före undersökningsåret. Ett antagande som tidigare gjorts i undersökningen är att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel eller hälsoprodukter som det görs ett avdrag för. Detta har ändrats från och med 2012, då restaurangmomsen sänkts till 12% och man har fått samla in uppgifter gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan subtrahera denna från den totala omsättningen som säljs till 12 procents momsskattesats.

I Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs fem olika storleksindelningar i urvalet för servicehandeln.

Storleksstratifiering (SNI 47.3):

- 0: Livsoms $\leq 0,5$ Mnkr (undersöks ej)
- 1: $0,5 < \text{Livsoms} \leq 3,0$ Mnkr
- 2: $3,0 < \text{Livsoms} \leq 50,0$ Mnkr
- 3: Livsoms $> 50,0$ Mnkr (Totalundersökt)

Stratifieringsvariabel: Livsmedelsomsättning (12-procentiga momssatsen) inklusive moms.

Storleksstratifiering (Resterande branscher):

- 0: AnstS=0 och oms1 ≤ 1.0 Mnk (undersöks ej)
- 1: (AnstS =0 och oms1 > 1.0) eller AnstS mellan 1-4
- 2: AnstS mellan 5 - 49
- 3: AnstS ≥ 50
- 5: (NgS1 = 4711 och oms1 > 200.0) eller
(NgS1 = 4726, 4781, 4789 och oms1 > 100.0)
- 8: VE:er som tillhör sammansatta företagsenheter

Branschstratifiering

4711
4719 (47191, 47199)
47260
478 (47810, 47820, 47890)
47300

I servicehandelsurvalet för 2015 drogs 516 företag.

Urvalsmetoden är ett Obundet Slumpmässigt Urval (OSU) i varje stratum.

2.3 Mätinstrument

2.3.1 Servicehandeln

Mätinstrumentet är ett frågeformulär som i första hand besvaras via webben. Ett introduktionsbrev innehållande uppgifter om hur uppgifter kan lämnas skickas ut till uppgiftslämnaren. I frågeformuläret skall företaget fylla i total omsättning fördelat på olika varugrupper, beroende på branschtillhörighet. Anvisningarna i frågeformuläret anger att omsättningen skall vara exklusive moms och punktskatter. I anvisningarna står det även att omsättningsuppgiften skall avse hela företagets omsättning för perioden och att beloppet skall anges i tusentals kronor. Dessutom redovisas vilken bransch som företaget tillhör och om branschen inte stämmer så har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

För Servicehandeln finns det fem stycken olika frågeformulär beroende på branschtillhörighet.

Dessa är:

Blankett 473 – Vänder sig till SNI 47.3

Blankett 4711 – Vänder sig till SNI 47.11

Blankett 4719 - Vänder sig till SNI 47.191 och 47.199

Blankett 47260 – Vänder sig till SNI 47.26

Blankett 478 – Vänder sig till SNI 47.8

Introduktionsbrev och frågeformulär finns återgivna som bilagor i denna dokumentation.

2.3.2 Datakassregisterstatistik

För dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls samt Reitan Servicehandel och Circle K är den datakasseregisterstatistik som kedjorna skickar till SCB

mätinstrumentet. För alla dkr-leverantörer så återfinns följande variabler vid leveransen:

- EAN-numret
- Produktnamnet
- Dagligvarublockets eget varugrupsnamn
- Dagligvarublockets egen varugrupskod
- Leverantör
- Försäljningsvärde inklusive moms
- Försäljningsvärde exklusive moms
- Antal sålda konsumentpack
- Kvantitet per konsumentpack.

ICA levererar två filer en för a) ICA Maxi och en för b) Övriga ICA butiker.

Kooperationen levererar två filer en för a) Coop Forum och en för b) Coop Sverige.

Axfood levererar fyra filer en för a) Hemköp, b) Willys, c) Willys Hemma och d) Pris Extra.

Bergendahls levererar två filer en för a) Citygross och en för b) Eko.

Filerna är radorienterade och består av från 10 000 till över 70 000 produkter. Då man slår samman de olika kedjornas datakasseregister så har SCB ett register över livsmedel på cirka 190 000 unika livsmedelsprodukter.

Kort beskrivning av EAN

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror. De två (ibland 3) första siffrorna är ett landsnummer (Sverige har 73) som anger i vilket land EAN-licensen har skrivits ut. Följande 5 siffror är leverantörens nummer. Sedan följer leverantörens eget nummer för just den varan. Sista siffran är en kontrollsiffran. Exempel: 7312330007417 avser en bigpack skivad hushållsmedwurst, 210 g, från företaget Aktiebolaget AB.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av kassan. Det börjar vanligtvis på 20 eller 23 (i stället för landskod) och innehåller för övrigt en kedje- eller butiksspecifik varukod samt kvantitet. Även här är sista siffran en kontrollsiffra. Priset räknas ut i kassan. Exempel: 2052111000002 avser Melkers falukorv i bitar som inte är exakt lika stora (eller lösvikt-försäljning) och 2336880400004 avser baconsnitt.

2.4 Insamling

SCB är statistikansvarig myndighet för Livsmedelsförsäljningsstatistiken i Sverige. Uppgiftsinsamlingen sker både via frågeformulär och via centralt insamlade datakassematerial. Insamlingen via frågeformulär sker via webben alternativt telefon om uppgiftslämnaren inte har möjlighet att svara via webbverktyget.

Två brevpåminnelser går ut efter sista insändningsdag. Efter brevpåminnelsen genomförs en telefonpåminnelse till de stora företagen. Uppgifterna som registreras i systemet för Livsmedelsförsäljningsstatistiken granskas i samband med registreringen. Granskningen som görs är först och främst summakontroller och att försäljningen hamnat på de variabler som branschen huvudsakligen använder sig av.

Datakasseregisterstatistiken skickas till SCB i Excelformat via mail. Påminnelser och kontakter med dagligvarublocken sker via mail eller telefon. Vid leveransen genomför SCB några enkla kontroller för att se att materialet verkar rimligt. De kontroller som görs är om antalet rader är ungefär detsamma som föregående år och om den totala försäljningen är ungefär densamma som föregående år.

Åtgärder vid över- och undertäckning

En stor del av populationen i Livsmedelsförsäljningsstatistiken består av små företag. Det är känt att det är svårare att samla in uppgifter från små företag än stora.

Under- och övertäckning har förekommit i tämligen hög grad, då populationen som undersöks är dynamisk, med ett stort antal nedlagda och nystartade företag. Vanligen är det inga problem att ta hänsyn till övertäckningen, då den oftast är känd. Det vill säga antalet företag som gjort konkurs eller blivit nedlagt fångas upp av urvalet och kan skattas för hela populationen.

Ett annat problem behäftat med övertäckning är företag som är klassade i fel bransch. De företag som är felbranschade och tillhör en bransch som ej ingår i undersökningen beräknas som bortfall. De företag som däremot är felbranschade men tillhör någon av de undersökta branscherna, behålls i den bransch där de är utvalda och bidrar i den utvalda branschen med sitt värde.

Det är betydligt svårare att komma åt undertäckningen eftersom det är svårt att fånga upp de nystartade företagen under undersökningsåret. Undertäckningen i Livsmedelsförsäljningsstatistiken finns det ingen klar uppfattning om.

Åtgärder vid bortfall

Då slutgranskningen startar tas en lista ut på de stora företag (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 4) som inte svarat och vilka granskaren nu en sista gång försöker få in uppgift ifrån.

För de mindre företagen (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 1-3) som inte svarat kompenseras bortfallet genom omviktning.

2.5 Databeredning

2.5.1 Servicehandeln

2.5.1.1 Registrering

Uppgifter registreras via webben alternativt manuellt för de uppgifter som kommer in via brev, fax eller telefon.

2.5.1.2 Granskning och rättning av uppgifter insamlade via frågeformulär

Först granskas materialet vid registrering som nämndes i avsnitt 2.4. Därefter tas en lista fram över stora företag som det tas en ytterligare kontakt med och om det inte leder till att uppgiften kommer in så medelvärdesimputeras företaget.

Vid makrogranskningen jämförs försäljningsuppgifterna på varugrupp med föregående år. Om det finns branscher som avviker mot föregående år måste man på olika sätt granska materialet vidare.

2.5.2 Datakasseregisterstatistiken

2.5.2.1 Data

Registren från de olika dkr-leverantörerna har inte alls någon enhetlig form. Vi måste därför anpassa datamottagandet för varje kedja.

ICA levererar tämligen konventionella register i Excel-format, med ett register för stormarknader och ett för butiker.

KF levererar tämligen konventionella register i Excel-format, med ett register för stormarknader och ett för butiker. Registren är uppdelade på Dagligvaror, Specialvaror 1 och 2.

2.5.2.2 Kodsystem

Vi skall för 100-tals varugrupper beräkna detaljhandelsförsäljningen i kronor under ett år för varje kedja (ICA, KF, Hemköp, Willys Hemma, Willys, Citygross, EKO, Reitan Servicehandel och Circle K) och butikstyp (stormarknad och butik). Varugrupperna har koden KPIK0 som är den första aggregeringen av den mest detaljerade koden KPIK. Alla SCB:s koder framgår av tabellen KPIK.xls

Bild 1 Några rader från tabellen KPIK.xls

KPIK	KPIN	KPIK0	KPIN0	BNPK	Coicop5	Coicop4	DELK
1582:11	Hårt bröd	1582:11	Hårt bröd	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:12	Skorpor	1582:12	Skorpor	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:21	Kex	1582:21	Kex	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
1582:22	Småkakor	1582:22	Småkakor	1582	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15611	Mjöl	15611	Mjöl	15611	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1A	Djupfryst bröd	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1B	Grovt bröd	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:1C	Matbröd av huvudsakligen vete	15810:1	Matbröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2	Vetebröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2A	Vetebröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:2B	Wienerbröd	15810:2	Vetebröd	15810	01.1.1.2	0111 Bröd och spannmål	1
15810:3	Bakverk	15810:3	Bakverk	15810	01.1.1.4	0111 Bröd och spannmål	1
15810:4	Maträtter av spannmål	15810:4	Brödlignande mat	15810	01.1.1.4	0111 Bröd och spannmål	1
15310P	Potatismjöl	15310P	Potatismjöl	15310P	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:1	Ris	15612:1	Ris	15612	01.1.1.1	0111 Bröd och spannmål	1
15612:2	Gryn	15612:2	Gryn	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:3	Mixer	15612:3	Mixer	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:41	Flingor	15612:41	Flingor	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15612:42	Snacks	15612:42	Snacks	15612	01.1.1.5	0111 Bröd och spannmål	1
15850	Pasta	15850	Pasta	15850	01.1.1.3	0111 Bröd och spannmål	1
15850:R	Pastarätter	15850	Pasta	15850	01.1.1.3	0111 Bröd och spannmål	1
15112:11	Nöt	15112:11	Nöt	15112	01.1.2.1	0112 Kött	1
15112:12	Kalv	15112:12	Kalv	15112	01.1.2.1	0112 Kött	1

KPIK är så finindelad att vi inte behöver konsumtionsstatistik på denna nivå. Från 2004 har vi dock börjar publicera statistik på denna detaljeringsnivå. Grupperingen är avsedd att vara till nytta vid stratifiering och urval av produkter för KPI.

Exempel: De tre KPIK-koderna 15810:1A, 15810:1B och 15810:1C avser matbröd; djupfryst, grovt respektive vitt. Det är bra om urvalet av matbröd i KPI har rätt proportioner mellan dessa tre men vi har inte ambitionen att beräkna KPI-vägningstal för alla dessa tre utan enbart för matbröd. När ES/PR (avdelningen för ekonomisk statistik och enheten för prisstatistik) gör urval av produkter behöver de urvalsramar med uppdelning efter KPIK men livsmedelstatistiken skall beräkna försäljningen för matbröd, enligt detaljgraden för variabeln KPIK0.

KPIN och KPN0 är varugrupsnamn motsvarande KPIK och KPIK0.

Nationalräkenskaperna behöver endast en ännu grövre indelning av konsumtionsstatistiken, en indelning efter variabeln BNPK. Här finns matbrödet i samma grupp som vetebröd och brödlignande mat. Vi har skapat variabeln BNPK. Denna överensstämmer huvudsakligen med NRs ändamålsgrupper, men när en sådan sträcker sig över två eller flera 4-siffriga COICOP-grupper så har vi lagt till en bokstav så

att varje värde på BNPK bara finns inom en enda 4-siffrig COICOP-grupp. Exempel: 15310P är en extremt liten grupp som NR är intresserade av. Den ligger inom COICOP 01.1.1 Mjöl och spannmål. För NR betyder 15310 potatisprodukter så övriga potatisprodukter utom potatismjöl ligger inom COICOP 01.1.7 Grönsaker (I detta fall har BNPK givits koden 15310 utan bokstav för allt annat än potatismjöl.)

- Nationalräkenskaperna och enheten produkträkenskaperna (NR/PRR) har alltså fått bestämma kodningen på grov nivå, BNPK.
- KPIK0 består av BNPK och endera inget mer eller ett kolon och siffror för undergrupper.
- KPIK består av KPIK0 och endera inget mer eller med ett tillägg av stora bokstäver för undergrupper.

Varugrupper som inte utgörs av livsmedel har också kodus med de tre koderna.

- BNPK har för dessa alltid koden 99999.
- KPIK0 har en kod sammansatt av texten "SCB" och ES/NS:s (avdelningen över ekonomisk statistik och enheten för näringslivets struktur) tresiffriga varukod.
- KPIK har en kod sammansatt av texten "DAG" och den fyrsiffriga varukod som ES/PR använder i tabeller och bearbetning eller "SCB" och ES/NS:s tresiffriga varukod (=KPIK0).

Avsikten med att tilldela koder till produkter i försäljningsstatistiken är att möjliggöra försäljningsberäkningar för hela dagligvaruhandels försäljning. Produkter som inte är livsmedel och som ännu inget arbete är nedlagt på att koda får värdet "y" i KPIK. Värdet "x" ges för ej identifierade produkter som troligtvis är livsmedel. Dessa är alltså temporära värden under arbetets gång. Genom den hierarkiska strukturen räcker att åsätta en KPIK-kod för varje produkt så kan man sedan via tabellen KPIK.xls erhålla koder av högre ordning.

2.5.2.3 Strategi

Vi arbetar med en uppsättning kodnycklar för att koda varje post i varje register. Registren förändras relativt kraftigt från år till år. En uppsättning är att en tredjedel av posterna försvinner och lika mycket kommer till.

Vi vet inte men kan misstänka att ett EAN-nummer som försvinner kan komma tillbaka om några år men då avse en helt annan produkt. Vi menar således att det är bäst att arbeta med en uppsättning kodnycklar för varje år. Det betyder dock inte att vi börjar från början varje gång, vi skall naturligtvis utnyttja tidigare års arbete.

Steg 1

Vi har fått ett eller två register från varje kedja; för stormarknader och butiker. Vi skapar av dessa indata ett register per kedja med alla förekommande produkter (EAN-koder) och summerar samtidigt försäljningen för varje produkt.

Steg 2

Vi matchar respektive kedjas produktregister mot kedjespecifika nycklar med hjälp av kedjornas egna varugrupperkoder. Här får vi första "förslag" till SCB:s mest detaljerade varugrupperkod KPIK. Vi kallar dessa förslag för KPIK_ICA, KPIK_KF o.s.v. I nedanstående exempel är vissa rader färgade; det är varugrupper hos kedjorna som är nya för året som måste kodas manuellt för att nycklarna skall bli effektiva (annars måste man koda varje enskild produkt i ett senare skede).

Bild 2 Några rader från registret Nyckel_ICA.xls

VG1K	VG2K	VG1N_ICA	KPIK_ICA	ARTX_ICA	antal
0	1			LOKAL VARE	2
0	3			LOKAL VARE	2
4	5	Grönsakskonserver	15330G:4E	FELI RÖDKÅL KLASSISK	
64	10			CRC DÄCKGLANS	
85	10			LOKAL VARE	2
98	10		y	BINGOLOTT	
98	20			NOSKAPIN	
100	10	Ospecificerad Kolonial 50%		SPECIAL/KOLONIAL	
101	10	Kolonial kundpack 50%		PRIM PLANTERINGSJORD	
101	15	Kolonial kundpack 50%		MAJS	
102	10	Soya/såser	15870:A	MRS MUSHROOM SOY	
102	20	Soya/såser	158A:1	BLÅ BEARNAISSÅS 3-P 3	
102	30	Soya/såser	158A:1	DIVA THAI SWEET CHILISÅS	

Bild 3 Några rader från registret Nyckel_KF.xls

VG1N_KF	VG2N_KF	VG3N_KF	VG1K_KF	VG2K_KF	VG3K_KF	KPIK_KF	ARTX_KF	antal
101 IN&UTBETALNINGAR MOMS	101.99 MOMSFRI	10 101.99.99 MOMSFRI -ÖVR	101	99	99		ROOT BEER WHITE ROCK 1x	198
103 NON SALES HÖG MOMS	103.99 ÖVRIGT 103	103.99.99 ÖVRIGT 103-ÖVR	103	99	99		ATG PROVISION 1x1 ST	5
105 NON SALES, 6%	105.105 6% MOMS 105	105.105.105 6% MOMS 105	105	105	105		TAXI-BUSSRESOR EJ TJÄNSTER 1x	1
106 SPEL	106.15 15 SPERO	106.15.10 10 LOTTFÖRSÄLNIN	106	15	10		TJUGAN TJÄNSTER 1x1 ST	7
106 SPEL	106.20 20 SVENSKA SPE	106.20.10 10 SV SPEL FÖRSÄLJ	106	20	10		TRISS TJÄNSTER 1x1 ST	14
106 SPEL	106.20 20 SVENSKA SPE	106.20.20 20 SV SPEL VINSTINL	106	20	20		SV SPEL VINL J/M TJÄNSTER 1x1 S	1
106 SPEL	106.30 30 BINGOLOTT	106.30.10 10 BINGOLOTT FÖR	106	30	10		SÄNKA SKEPP TJÄNSTER 1x1 S	13
106 SPEL	106.30 30 BINGOLOTT	106.30.20 20 BINGOLOTT VIN	106	30	20		VINSTINLÖS BINGOL TJÄNSTER 1x	2
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.1 SKINKA/BOG	211	1	1 15130:32		SKINKA ÄKTA RB	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.2 KORV	211	1	2 15130:32		PILSNERNKORV BULLEN SCA	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.3 FÄRDIG MAT	211	1	3 15850		RAVIOLI FX	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.4 KÖTTFÄRSSÅS	211	1	4 15130:32		KÖTTFÄRSSÅS SN	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.5 VEGETARISKT	211	1	5 15330G:2B		TARTEX PASTEJ ÖRT NYF	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.6 FRILUFTSMAT	211	1	6 15130:32		KYCKLGRYTA M GRÖNS VDB	
211 KONSERVER	211.1 KÖTTKONSERVER	211.1.99 ÖVRIGT	211	1	99 15130:32		GÅSLEVER NATURELL	
211 KONSERVER	211.2 HAVSKONSERVER	211.2.1 FISKBULLAR	211	2	1 15200:5K		FISKBULLAR HUMMSÅS ABB	

För ICA användes en tvådelad varugrupperkodning med VG1K_ICA och VG2K_ICA. Hos KF en tredelad kod med VG1K_KF, VG2K_KF

och VG3K_KF. Axfood (Hemköp, WILLYS och Willys Hemma) och Bergendahls (CGS och EKO) har endast en enkel varukod. Nycklarna har både en varugrupsbenämning från kedjan samt ett varuexempel som vi har plockat ut.

Steg 3

Vi skapar ett stort produktregister genom att matcha de olika kedjornas produktregister med EAN-kod. EAN-koden är enda gemensamma variabel. För varje produkt finns nu alltså bara en post (rad) men många variabler. Detta är stommen till det som skall bli årets EAN-nyckel.

Steg 4

Vi KPIK-kodar detta gemensamma register maskinellt med hjälp av föregående års EAN-nyckel som ger KPIK för varje produkt (EAN-kod) som även fanns förra året. För poster som inte matchar mot föregående års EAN-nyckel sätter vi KPIK lika med den kod som de flesta av de sex kedjorna preliminärt har fått från de egna nycklarna. Nu har vi första versionen av aktuellt års EAN-nyckel. Den är så stor att den delas upp i tio Excel-filer.

Bild 6 En bit av tabellen Nyckel_EAN2014_1.xls

KPIK	GRANSKAAN_ICA	AN_KF	KPIK_F	KPIK_ICA	KPIK_KF	LEVN_ICA	STR_ICA	AN_AX	LEVN_AX	EAN	VG1K_ICA	VG2K_ICA	VG1K_KF	VG2K_KF	VG3K_KF	
1551206:C		FILMJÖLK	1551206:C						WAPNÖ	A	7331102000036		222	12	6	
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Arla	Färsk	1 l			7310865002136	530	10	222	12	6
1551206:CA	A-FIL	A-FIL	GT F	1551206:C	1551206:A	158A:1			ARLA	FÄR	7310865002396	530	10	222	99	99
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Arla	Färsk	3 dl	ARLA	FÄR	7310865002297	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	EKOL	FIL	1551206:C	1551206:A				ARLA	FÄR	7310865002600	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	A-FIL		1551206:C	1551206:A				ARLA	FÄR	7310865002389	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Arla	Färsk	1 l	ARLA	FÄR	7310865002198	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	EKO	A-FIL	EKO	1551206:C	1551206:A			ARLA	FÄR	7310865012111	530	10	222	12	7
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Arla	Färsk	1 l	ARLA	FÄR	7310865002150	530	10	222	12	6
1551206:CM	LÄNGFIL	LÄNGFIL	1551206:C	1551206:A		Arla	Färsk	1 l	ARLA	FÄR	7310865002723	530	10	222	12	6
1551206:CM	LÄGLAKT	FIL	LÄGLA	1551206:C	1551206:A				FALKÖPIN		7310865002549	530	10	222	12	6
1551206:C	HALLONFI	HALLONFI	1551206:C	1551206:A		Falköpings		1 l	FALKÖPIN		7393061012888	530	10	222	12	7
1551206:C	PEPPARK	PEPPARK	1551206:C	1551201:4		Falköpings			SKÅNEME		7393061002230	510	50	222	12	7
1551206:C	HERRGÄR	HERRGÄR	1551206:C	1551206:A		Gefleortent:		1 l	GEFLEOR		7310864002403	530	10	222	12	7
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Gefleortent:		1 l	GEFLEOR		7310864002175	530	10	222	12	6
1551206:CM	FILMJÖLK	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A		Gefleortent:		1,5 l	GEFLEOR		7310864002052	530	10	222	12	6
1551206:C	EKO	FILM	FILMJÖLK	1551206:C	1551206:A				GEFLEOR		7310864002076	530	10	222	12	6
1551206:CM	A-FIL	A-FIL	3%	1551206:C	1551206:A				GEFLEOR		7310864002397	530	10	222	12	6

Not: Bilden är beskuren både i sid- och höjddled

Tabell 1 Variabler i Nyckel_EAN2015_1.xls -
 Nyckel_EAN2015_10.xls

Namn	Betydelse	Typ
EAN	EAN-kod med tretton siffror (fjorton i några fall)	N
EAN_KVAL	Bedömning av EAN-kodens kvalitet. Se nedan i avsnittet "Preparering av ICA:s statistikfiler".	N
Eko	Om varan är klassificerad som Ekologisk	N
EMV	Anger om varan är såld som en EMV	N
Djup	Anger om varan är djupfryst vid försäljning	N
Kons	Anger om varan är konserverad vid försäljning	N

Aggf	Om äggen kommer från frigående höns	N
Aggp	Anger vilken förpackning som äggen är sålda i	N
KPIK	Den mest detaljerade varukoden som SCB arbetar med i detta sammanhang	C
AN_TOT	Artikelnamn	C
AN_TOTF	Artikelnamn föregående år	C
AN_ICA	Artikelnamn enligt ICA	C
AN_KF	Artikelnamn enligt Kf	C
AN_Hem	Artikelnamn enligt Hemköp	C
AN_WIL	Artikelnamn enligt WILLYS	C
AN_WH	Artikelnamn enligt WILLYS hemma	C
AN_CG	Artikelnamn enligt Citygross	C
AN_EKO	Artikelnamn enligt EKO	C
AN_AX	Artikelnamn enligt Axfood	C
AN_PB	Artikelnamn enligt Pressbyrån	C
AN_SE	Artikelnamn enligt SevenEleven	C
AN_SH	Artikelnamn enligt Shell	C
AN_PX	Artikelnamn enligt PrisExtra	C
AN_ST	Artikelnamn enligt Statoil	C
LevN_TOT	Leverantörens namn	C
LevN_ICA	Leverantörens namn enligt ICA	C
LevN_Ax	Leverantörens namn enligt Axfood	C
LevN_CG	Leverantörens namn enligt CityGross	C
LevN_WH	Leverantörens namn enligt Willys hemma	C
LevN_EKO	Leverantörens namn enligt Eko	C
LevN_SE	Leverantörens namn enligt SevenEleven	C
LevN_SH	Leverantörens namn enligt Shell	C
LevN_PX	Leverantörens namn enligt PrisExtra	C
LevN_ST	Leverantörens namn enligt Statoil	C
STR_ICA	Förpackningens storlek enligt ICA	C
VG1K_ICA	Varukod del 1 hos ICA	C
VG2K_ICA	Varukod del 2 hos ICA	C
VG1K_KF	Varukod del 1 hos KF	C
VG2K_KF	Varukod del 2 hos KF	C

VG3K_KF	Varukod del 3 hos KF	C
VG1N_HEM	Varukod hos Hemköp	C
VG1N_WIL	Varukod hos Willys	C
VG1N_WH	Varukod hos Willys Hemma	C
VG1N_CG	Varukod hos CityGross	C
VG1N_EKO	Varukod hos EKO	C
VG1K_PB	Varukod hos Pressbyrån	C
VG1N_PX	Varukod hos PrisExtra	C
VG1K_SE	Varukod hos SevenEleven	C
VG1K_SH	Varukod hos Shell	C
VG1N_ST	Varukod hos Statoil	C
FSG_ICA	Summerad försäljningsvärde i kronor för ICA:s stormarknader och butiker	N
FSG_KF	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för KF:s stormarknader och butiker	N
FSG_Hem	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Hemköp	N
FSG_VI	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för VI	N
FSG_WIL	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för WILLYS	N
FSG_WH	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för WILLYS Hemma	N
FSG_CG	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Citygross	N
FSG_EKO	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för EKO	N
FSG_PB	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Pressbyrån	N
FSG_PX	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för PrisExtra	N
FSG_SE	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för SevenEleven	N
FSG_SH	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Shell	N
FSG_ST	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för Statoil	N

FSG_TOT	Summerad försäljningsvärde i tusen kronor för samtliga kedjor	N
KPIK_ICA	Varukod enligt Nyckel_ICA.xls	C
KPIK_KF	Varukod enligt Nyckel_KF.xls	C
KPIK_Hem	Varukod enligt Nyckel_Hem.xls	C
KPIK_WIL	Varukod enligt Nyckel_WIL.xls	C
KPIK_WH	Varukod enligt Nyckel_WH.xls	C
KPIK_CG	Varukod enligt Nyckel_CG.xls	C
KPIK_EKO	Varukod enligt Nyckel_EKO.xls	C
KPIK_PB	Varukod enligt Nyckel_PB.xls	C
KPIK_SH	Varukod enligt Nyckel_SH.xls	C
KPIK_PX	Varukod enligt Nyckel_PX.xls	C
KPIK_SE	Varukod enligt Nyckel_SE.xls	C
KPIK_ST	Varukod enligt Nyckel_ST.xls	C
KPIK_F	Varukod enligt förra årets EAN-nyckel	C
PRI01	Prioritetskod baserad på försäljningsvärde	N
PRI02	Prioritetskod baserad på hur väl de olika kodningarna överensstämmer	N
PRI03	Prioritetskod baserad på om raden är ny eller inte	N
PRN_ICA	Permanent slumpstal för ICA	N
PRN_KF	Permanent slumpstal för KF	N
PRN_AX	Permanent slumpstal för övriga än ICA och KF	N
ENHET	Till exempel gram eller stycken.	C
STORLEK	Antalet, vikten eller volymen (t.ex. 6, 275)	C
ENHET2		
STORLEK2		
ENHET3		
STORLEK3		
Q		
MILJO1_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO2_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO3_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
MILJO4_ICA	Miljömärkning hos ICA.	
EKOL1_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	

EKOL2_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL3_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL4_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
EKOL5_ICA	Ekologisk märkning hos ICA.	
RVM_ICA	Rättvisemärkning hos ICA.	
EKOL_KF	Ekologisk märkning hos KF.	
EKOL_HEM	Ekologisk märkning hos Hemköp.	
EKOL_WIL	Ekologisk märkning hos Willys.	
EKOL_WH	Ekologisk märkning hos Willys Hemma.	
EKOL_PX	Ekologisk märkning hos PrisExtra.	
DELK	Grov klassificering för uppdelning av EAN-nyckeln i fem delar	N
MOMS	Momssatsen beräknad som kvot mellan försäljningsvärdet inkl. moms och försäljningsvärdet exkl. moms per vara hos respektive kedja.	
GRANSKAD	Anger om varan/kategoriseringen är granskad och av vem. Signatur.	C

Not: PrisExtra lades ner under 2014 och variabler som rör PrisExtra har därför inga värden.

De permanenta slumpentalen används av ES/PR för att dra sannolikhetsurval av produkter utan (möjligtvis med) rotation. Förhållande mellan de tre är deterministiskt; ICA:s slumpental är 0,33 större än KF:s och de övriga kedjornas slumpental är ytterligare 0,33 mindre än ICA:s. Om slumptalet därigenom blir större än 1,00 subtraheras 1,00 så att alla tal ligger mellan 0,00 och 1,00. (I princip skulle det räcka att spara ett enda nummer.)

Steg 5

Tabellen Nyckel_EAN har drygt 400 000 rader, varav cirka 120 000 avser livsmedel.

Jobbet är nu att granska denna nyckel och åsätta KPIK på rader utan kod och med de tillfälliga koderna "x" och "y" samt rader där de maskinellt åsatta koderna från kedjorna var olika. Det är orimligt att granska hela registret, därför prioriteras rader med stort försäljningsvärde och stor osäkerhet. Vi har variablerna PRIO1-PRIO3 för det. Med hjälp av sortering efter varugrupperkoder, leverantörnamn etc. kan man komma åt felaktigheter och tveksamheter.

2.5.2.4 Körningar

Arbetet utförs med Excel och SAS. Tabeller och nycklar lagras i Excel och där rättar och kodar vi enstaka produkter. SAS används för att matcha och maskinellt åsätta "preliminära" koder till stora mängder av poster och med SAS-program skriver vi sedan ut nya versioner av tabeller i Excel-format. Några tabeller, som inte skall granskas manuellt, lagras i SAS.

I SAS-programmet Nyckel_EAN2016.sas skapas grundversioner av den stora EAN-nyckeln som nu är uppdelad i tio Excel-tabeller; Nyckel_EAN2016_1.xls - Nyckel_EAN2016_10.xls (varav de första fyra dessutom är uppdelade i A och B enligt nedanstående PRIO1). Här finns alla produkter (med EAN som identitet) som finns i ICA:s, KF:s och Axfoods tabeller. Produkter som inte har ett numeriskt EAN-nummer finns inte med. Det finns sådana hos alla kedjorna, se ovan.

Programmet använder motsvarande nyckel från förra året, men inte från ännu tidigare år. Detta för att inte riskera att EAN-koder återanvänds för andra produkter av industrin efter några år.

Indata är endast tabeller över de förekommande EAN-posterna hos ICA, KF och Axfood samt förra årets nyckel. Dessa matchas. Det mest intelligenta som programmet utför är att sätta en säker KPIK-kod när det finns sju alternativ; ICA:s, KF:s och Axfoods preliminära koder baserade på kedjornas egna varugrups-koder samt förra årets EAN-kod. I tusentals fall finns enbart en eller två av dessa. Regeln är:

1. KPIK-kod från förra året om sådan finns
2. Den vanligast förekommande bland de sex preliminära

Programmet skapar tre indikatorer på vilka poster som bör granskas extra noga. Variabeln PRIO1 är en storleksindikator som antar två värden:

9 omsättningen är liten (dessa svarar sammanlagt för mindre än cirka 5 % av totala omsättningen). Dessa läggs i filer med ändelsen B.

1 omsättningen är stor (dessa svarar sammanlagt för mer än cirka 95 % av totala omsättningen). Dessa läggs i filer med ändelsen A.

Variabeln PRIO2 beror på hur samstämmigt KPIK har kodats med hjälp av alla nycklarna. Den antar följande värden:

9 Produkten har kodats tidigare och godkänts vid granskning. Väldigt säkert.

8 Produkten har kodats tidigare och det är samstämmighet mellan denna tidigare kod och kedjornas preliminära kod. Säkert.

5 Ny produkt, men god överensstämmelse mellan kedjorna. Ganska säkert.

- 3 Ny produkt och dålig överensstämmelse mellan kedjorna. Osäkert.
- 2 Okodade produkter - ej livsmedel
- 1 Okodade produkter - livsmedel

Variabeln PRIO3 anger om produkten är ny eller ej:

- 9 Produkten är gammal
- 1 Produkten är ny

Följande urval är mest kritiskt:

- PRIO1=1
- PRIO2=1-3
- PRIO3=1

och skall alltså granskas mest noga. Det är cirka 3 600 rader som uppfyller alla dessa tre kriterier. Det finns drygt 6 000 rader som uppfyller kriteriet PRIO1=1 och PRIO2=1-3, alltså bortsett från PRIO3.

Hela nyckeln delas i tio baserat huvudsakligen på koden DELK som finns i KPIK.xls. De tio är:

- 1 Livsmedel (tar även hjälp av MOMS för att sortera ut dessa)
- 2 Livsmedel (tar även hjälp av MOMS för att sortera ut dessa)
- 3 Non-food = tvättmedel, hushållspapper, tvål m.m. samt skålar, askar, kosmetika och blommor
- 4 Tidningar, böcker, kontorsmateriel, film, TV-spel
- 5 Kläder, skor, hushållstextilier
- 6 Övriga specialvaror 1
- 7 Övriga specialvaror 2
- 8 Övriga specialvaror 3
- 9 Övriga specialvaror 4
- 10 Övriga specialvaror 5

2.5.2.5 Granskning av Nyckel_EAN2016.xls

Datakasseregisterstatistiken genomgår först en, som beskrivits ovan, omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 190 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium - omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen (cirka 5 000 produkter).

- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

Kodningen av kvalitativa variabler

Koderna för de kvalitativa variablerna sätts enligt nedanstående beskrivning.

Ekologiska artiklar

EKO	Förklaring
1	KRAV i namnet
2	Ekologisk i namnet
3	Änglamark i namnet
4	Ekologisk enligt enl KRAV:s produktlista
5	MSC
6	Ekologisk lista kedjorna (sätts maskinellt)
7	EU- ekologisk lista kedjorna (sätts maskinellt)
8	KRAV lista kedjorna (sätts maskinellt)
9	MSC lista kedjorna (sätts maskinellt)

Vid kodningen av nummer 1-4 sätts den lägsta möjliga siffran vid kodning.

EMV

EMV	Förklaring
0	Ej EMV
10	Hemköp
11	Eldorado
12	Godegården
13	Finax
14	Änglamark
15	Coop
16	Blåvitt
17	X-tra

18	Signum
19	Spar
20	Willys
21	Euroshopper
22	ICA
23	Citygross
24	Ingen benämning
25	Ags
26	ICA Leverantör
27	Skona
28	Garant

2.5.3 Klassificering

Nedan beskrivs de varugrupper som används vid klassificeringen av livsmedelsförsäljningen. Datakasseregisterstatistiken från dagligvarublocken och partihandelskvantiteterna klassificeras på NR och PR:s produktgrupper som anges i lila. Servicehandelsenkäten samlar endast in data på Coicop 3-siffer nivå. Klassificeringen återfinns i bilaga.

3 Statistisk bearbetning: antaganden och beräkningsformler

3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

3.1.1 Livsmedelsnivå

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på en matchning av urvalsramen mot momsregistret. I momsregistret finns den 12 procentiga momssatsen som används för livsmedel. Livsmedelsförsäljningen tas fram för branscherna nedan, men även för respektive dagligvarublock och butikstyp:

SNI 47.3
SNI 47.11
SNI 47.19
SNI 47.21
SNI 47.22
SNI 47.23
SNI 47.241
SNI 47.242
SNI 47.25
SNI 47.730

SNI 47.74-75
SNI 47.8
SNI 47.99

För att beräkna fram försäljningen för respektive dagligvarublock så används den population som respektive dagligvarublock har sänt till SCB.

3.1.2 Servicehandeln

I Servicehandelsenkäten har uppgifter efterfrågats för företagets nedbrytning av nettoomsättningen exklusive moms fördelat på olika produktgrupper.

Nettoomsättningen exklusive moms räknas sedan om till begreppet för Livsmedelsförsäljningen (se 3.1.2), inklusive moms.

Livsmedelsförsäljnings som fås i Servicehandelsenkäten kalibreras mot den livsmedelsförsäljningsnivå som nåtts vid beräkningarna enligt stycke 4.1.1.

3.1.3 Modellberäkningar

Nedan ges en kort beskrivning av slutberäkningarna. Resultatet presenteras som livsmedelsförsäljning inom populationen för de cirka 200 produkt/produktgrupperna som Konsumentprisindex efterfrågar.

3.1.3.1 Datakasseregisterstatistiken

Uppgifterna som fås från dagligvarublocken kodas till SCB:s produktgrupper. Därefter görs en summaskattning för respektive dagligvarublock och butikstyp (stormarknad eller butik):

$$L_{P,D,X} = \sum_{p=1}^P l_{p,D,X}$$

L = Försäljning.

P = Produktgrupper P.

D = Dagligvarublock

X = Om data är för stormarknad eller butik.

l = Försäljning för varje EAN-observation

Då datakasseregisterstatistiken inte är heltäckande så görs antagandet att den del av försäljningen som inte täcks av datakasseregisterstatistiken har samma fördelning som den del som täcks av datakasseregisterstatistiken för respektive dagligvarublock och butikstyp:

$$L_{P,D1,X} = L_{P,D,X} / \sum_{p=1}^P L_{P,D,X} * L_{D1}$$

där

L =Försäljning.

P = Produktgrupper P.

D = Dagligvarublock

D1 = Del av dagligvarublocket som inte täcks av datakasseregisterstatistiken

X = Om data är för stormarknad eller butik.

l = Försäljning för varje EAN-observation

3.1.3.2 Servicehandeln

Då det gäller servicehandeln så finns livsmedelsförsäljningsinformation på ett antal produktgrupper. Denna information skall fördelas ned på de cirka 200 produkt/produktgrupperna. Olika typer av metoder har använts där SCB beskriver den vanligaste:

$$L_{P_C, Serv} = \sum_{k=1}^K L_{P_C, K} / \sum_{k=1}^K \sum_{P_i=1}^{P_C} L_{P_C, K} * L_{C, Serv}$$

där

L =Livsmedelsförsäljning.

P_C = Produkt inom en Coicop kod C (se även bilaga 1).

C = Coicop produktgrupp

K = Livsmedelsblockens butiker.

Serv = Bransch inom servicehandeln.

3.1.4 Fastprisberäkning

Försäljningsvärden tas fram för de 200 varugrupperna (se kapitel 2.5.3) summerat för hela handeln (SNI 47). Implicita prisindex fås från Nationalräkenskaperna för 44 varugrupper. Dessa prisindex görs om så att de får 2000 som basår. Därefter används detta omräknade prisindex med 2000 som basår för att deflatera (dividera) försäljningen i löpande priser och försäljning i fasta priser nås.

3.1.5 Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna ifrån datakasseregisterstatistiken. Med hjälp av denna information så har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter så har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

3.1.6 EMV försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den EMV försäljningen är uppgifterna ifrån datakassregisterstatistiken. Med hjälp av denna information så har andelen EMV livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter så har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har EMV livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

3.2 Redovisningsförfaranden

3.2.1 Redovisningen

Livsmedelsförsäljningsstatistiken redovisas till allmänheten uppdelad på 58 varugrupper som följer Coicop klassificeringen och redovisas för hela handeln (SNI 47). Vid redovisningen utåt har alltså en aggregering gjorts från 139 varugrupper till 58 varugrupper. Redovisningen görs både i löpande och fasta priser. Nedan följer de varugrupper som redovisas i SM och i SSD.

Coicop	Coicop text
01+02.1	Livsmedel och drycker
01	Livsmedel och alkoholfria drycker
01.1	Livsmedel
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter
01.1.1.1	Ris
01.1.1.2	Bröd
01.1.1.3	Pastaprodukter
01.1.1.4	Bakverk
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter
01.1.2	Kött
01.1.2.1-01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött
01.1.3	Fisk
01.1.3.1-01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)

01.1.3.4	Anna konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur
01.1.4	Mjök, ost och ägg
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjök
01.1.4.4	Yoghurt och fil
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter
01.1.4.7	Ägg
01.1.5	Oljor och fetter
01.1.5.1	Smör
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett
01.1.5.3-01.1.5.4	Matolja
01.1.6	Frukt
01.1.6.1-01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)
01.1.6.8	Torkad frukt
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter
01.1.7	Grönsaker
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)
01.1.7.5	Torkade grönsaker
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker
01.1.7.8	Potatisprodukter
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr
01.1.8.1	Socket
01.1.8.2	Sylter och marmelader
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass
01.1.9	Övriga livsmedel
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter
01.1.9.3-01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt
01.2	Alkohol fria drycker
01.2.1	Kaffe, te och choklad
01.2.1.1	Kaffe

01.2.1.2	Te
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer
01.2.2.1-01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten
01.2.2.3-01.2.2.4	Juice och saft
02.1	Alkoholhaltiga drycker
02.1.1	Spritdrycker
02.1.1.1	Spritdrycker och likörer
02.1.2	Vin
02.1.2.1-02.1.2.2	Vin
02.1.3	Öl
02.1.3.A	Öl klass I och II
02.1.3.B	Öl klass III

3.2.2 Publiceringen

Resultaten har fr.o.m. referensår 2001 publicerats i Statistiskt meddelande (SM) serie HA0103.

Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD). I SSD redovisas två tabeller. På SCB:s webbplats redovisas ytterligare tre tabeller.

3.2.3 Observationsregistret

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut. Frågeformulär gallras efter 1 år. Registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

4 Slutliga observationsregister

4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

Statistikens slutliga observationsregister

Register	Registervariant	Registerversion
Livsmedelsförsäljningsstatistik	Livsmedelsförsäljningsstatistik	Livs 2016

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll (i MetaPlus), finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen finns på www.metadata.scb.se. Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som finns angivna i ovanstående tablå.

4.2 Arkiveringsversioner

Slutligt observationsregister ska arkiveras och grunduppgifter ska gallras. Inga årgångar av undersökningen har dock ännu arkiverats eller gallrats.

4.3 Erfarenheter från denna undersökningsomgång

Under arbetets med årgång 2016 upptäcktes att den ekologiska försäljningen blivit överskattad årgång 2014 och 2015. I kodnyckeln för en av dagligvarukedjorna fanns några eko-markeringar som gjorde att hela produktgrupper blev kodade som ekologiska. Framförallt gruppen frukt hade blivit överskattad då all försäljning av bananer och kiwi i den aktuella kedjan blivit klassad som ekologisk.

Bilaga 1 Introduktionsbrev



<<RO: Namn>>
<<RO: Postadr, c/o adress>>
<<RO: Postadr, gata>>
<<RO: Postadress, postnr>> <<RO: Postadr, ort>>

Mars 2016

Livsmedelförsäljningsstatistik 2015

Syftet med statistiken om livsmedelförsäljning är att beskriva hur mycket livsmedel och drycker som säljs inom den svenska handeln totalt och uppdelat på produkter. Undersökningen genomförs vart tredje år av Statistiska centralbyrån (SCB).

Ni är utvalda till denna undersökning då ni bedriver försäljningsverksamhet som inkluderar försäljning av livsmedel. Det urval som gjorts har skett enligt statistiska metoder och det är avgörande för statistikens tillförlitlighet att ni som valts ut lämnar efterfrågade uppgifter. Ert företag kan därför inte bytas ut mot något annat företag.

Det är obligatoriskt att delta

De företag som blir utvalda till Livsmedelförsäljningsstatistik 2015 är enligt lag skyldiga att lämna uppgifter. Se nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 29 april 2016.

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: <<SCBId>>

Gå in på www.scb.se/livs för att lämna de efterfrågade uppgifterna.

Era inloggningsuppgifter är:

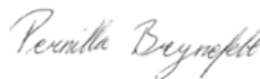
Användarnamn:	<<AnvändarID i SIV>>
Lösenord:	<<Lösenord i SIV>>

Tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning



Fredrik Olausson
Produktionsansvarig



Pernilla Brynefelt
Undersökningsansvarig

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:
Telefon: 019-176610
E-postadress: insamling.livs@scb.se
Postadress: SCB, DFO/FU-2 701 89 Örebro
www.scb.se/livs

Så används de lämnade uppgifterna

Urvalet består av cirka 500 företag. Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att bidra till en heltäckande bild av Sveriges ekonomi, något som resultatet från undersökningen bidrar till.

Statistiken är ett viktigt underlag i nationalräkenskaperna och används av SCB i beräkning av Sveriges bruttonational-produkt, BNP. Statistiken är även ett viktigt underlag för att ta fram representantvaror till konsumentprisindex.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:7).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

Resultat

Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 3 oktober på SCB:s webbplats: <http://www.scb.se/ha0103>.



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



[facebook.com/statisticsweden](https://www.facebook.com/statisticsweden)



[@SCB_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)

Bilaga 2 Frågeformulär till bensinstationer

Bensinstationer

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

<Organisationsnummer>

Namn
Adress
Post nr

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

2015

SCB, Enheten för Näringslivets struktur

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

Lämnas till SCB Senast DATUM

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert

Användar ID:

Lösenord:

- 1 Överensstämmer ert företags räkenskapsår med kalenderåret? Ja
Uppgifter ska avse kalenderåret 2015 alternativt det räkenskapsår som avslutades under 2015. Nej --> Ange ert företags räkenskapsperiod: fr.o.m: t.o.m:
- 2 Stämmer ert företags bransch? Ja
<<uppgift enligt SCB:s företagsregister>> Nej --> Ange rätt bransch:

Nettoomsättning gällande livsmedel 2015

3 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

Nettoomsättning:

Intäkter från försäljning av varor och tjänster, exklusive moms.

Nettoomsättningen ska fördelas på de förtryckta varugruppema. Om företaget har en stor omsättning av övriga livsmedelsprodukter eller övrig försäljning, beskriv vilka varor det rör sig om kommentarsfältet.

Beskrivning av varugrupper kan rekvideras hos kontaktpersonerna nedan.

SCB Kod	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
Bröd och bakverk Avser bullar, korvbröd, limpor, pizza m.m.	
Snacks och flingor Inkluderar ej potatiships, se nedan.	
Kakor, kex, skorpor och hårt bröd	
Färdigmat innehållande kött Avser fryst, konserver, grillad kyckling,m.m.	
Charkvaror Avser korv, smörgåsmat m.m.	
Preparerad fisk, skaldjur och kaviar	

	<i>Avser rökt, fryst, konserverat, gravat m.m.</i>	
	Färdigmat innehållande fisk <i>Avser tonfisksallad, frysta fiskpinnar m.m.</i>	
	Ägg	
	Ost	
	Mjök	
	Gräddprodukter	
	Fil och yoghurt	
	Färsk frukt	
	Övriga fruktprodukter och nötter <i>Avser torkat, fryst, konserverat, saltat m.m.</i>	
	Glass	
	Godis och desserter <i>Inkluderar askar, marsipan, tuggummi, puddingar, dessertsåser, strössel m.m.</i>	
	Såser och smaksättare <i>Avser majonnäs, dressing, ketchup, essenser kokosmjök, vinäger, pesto, soja, kryddor m.m.</i>	
	Soppor och buljonger <i>Även välling, mjölkersättning, barnmat m.m.</i>	
	Saft, juice och stilldrinks	
	Vatten	
	Läskedryck	
	Vinprodukter och cider <i>Avser även matlagingsvin, vinsatser m.m.</i>	
	Öl <i>Avser lättöl, öl klass II, ölsatser m.m.</i>	
	Övriga livsmedel	
	Summa nettoomsättning livsmedel	

Nettoomsättning gällande övrigt sortiment 2015

4 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

SCB Kod	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
Läkemedel och sårvård <i>Avser receptbelagda och ej receptbelagda läkemedel, plåster, kondomer m.m.</i>	
Cigaretter, tobak och övriga rökdon <i>Avser även cigarettändare m.m.</i>	
Tvål och schampo <i>Avser även tandkräm, hudkräm, raklödder m.m.</i>	
Övriga hygienartiklar <i>Avser deo, menskydd, blöjor, toapapper, hårborstar, tandborstar, tops, rakblad m.m.</i>	
CD-skivor <i>Tomma och inspelade</i>	
DVD-filmer <i>Tomma och inspelade</i>	

	Böcker	
	Tidningar och tidskrifter	
	Batterier	
	Fritidsartiklar <i>Avser fiskeutrustning, kylväskor m.m.</i>	
	Sportartiklar <i>Avser bollar, racket m.m.</i>	
	Pennor och annat skrivmaterial	
	Solglasögon	
	Blommor och växter	
	Leksaker och spel	
	Rengöringsmedel och städredskap <i>Avser även produkter för bilar</i>	
	Uthyrning av DVD-filmer	
	Posttjänster <i>Avser även frimärken</i>	
	Spelprovisioner <i>Avser tips, trav, lotto m.m.</i>	
	Övrigt sortiment	
	Summa nettoomsättning övrigt	
	Total summa nettoomsättning	

Kommentarer:

--

Kontaktperson i detta ärende

Namn (vg. texta)	Telefonnummer (även riktnummer)
E-post	Mobiltelefonnummer
Fax	Ort och Datum
	Namn-teckning

Bilaga 3 Frågeformulär till detaljhandel med brett sortiment

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

<Organisationsnummer>

Namn
Adress
Post nr

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

2015

SCB, Enheten för Näringslivets struktur
Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

Lämnas till SCB Senast DATUM

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert

Användar ID:

Lösenord:

1 Överensstämmer ert företags räkenskapsår med kalenderåret? Ja
Uppgifter ska avse kalenderåret 2015 alternativt det räkenskapsår som avslutades under 2015. Nej --> Ange ert företags räkenskapsperiod: *fr. o.m.: ÅÅMM t. o.m.: ÅÅMM* --

2 Stämmer ert företags bransch? Ja
<<uppgift enligt SCB:s företagsregister>> Nej --> Ange rätt bransch:

Nettoomsättning gällande livsmedel 2015

3 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

Nettoomsättning:

Intäkter från försäljning av varor och tjänster, exklusive moms.

Nettoomsättningen ska fördelas på de förtryckta varugrupperna. Om företaget har en stor omsättning av övriga livsmedelsprodukter eller övrigt sortiment, beskriv vilka varor det rör sig om kommentarsfältet.

Beskrivning av varugrupper kan rekvideras hos kontaktpersonerna nedan.

SCB Kod	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Frön
	Mjöl <i>Avser även potatismjöl</i>
	Ris och risprodukter
	Gryn, mixer, flingor, snacks <i>Inkluderar ej potatischips, se nedan.</i>
	Bröd och bakverk <i>Avser även färdiga smörgåsar, pizza m.m.</i>
	Kakor, kex, skorpor och hårt bröd
	Pasta, nudlar och couscous

	<i>Även färdiga pastarätter</i>	
	Styckat kött och innanmat <i>Även fryst</i>	
	Styckad eller hel fågel <i>Även fryst</i>	
	Charkvaror <i>Avser korv, smörgåsmat m.m.</i>	
	Färdigmat innehållande kött <i>Avser fryst, konserver, grillad kyckling m.m.</i>	
	Färsk fisk och skaldjur	
	Preparerad fisk, skaldjur och kaviar <i>Avser rökt, fryst, konserverat, gravat m.m.</i>	
	Färdigmat innehållande fisk <i>Avser tonfisksallad, frysta fiskpinnar m.m.</i>	
	Ägg	
	Ost	
	Mjölk	
	Gräddprodukter	
	Fil och yoghurt	
	Mjölkpulver och kondenserad mjölk	
	Olja <i>Avser olivolja, majsolja, matolja m.m.</i>	
	Smör <i>Avser ej bordsmargarin</i>	
	Margarin och övriga fetter	
	Färsk frukt	
	Övriga fruktprodukter och nötter <i>Torkat, fryst, saltat m.m.</i>	
	Färsk potatis	
	Potatisprodukter <i>Avser chips, sallad, mos m.m.</i>	
	Färska grönsaker och rotfrukter <i>Även svamp, bönor och kryddor m.m.</i>	
	Beredda grönsaker och rotfrukter <i>Avser torkat, konserverat, fryst, färdigmat m.m.</i>	
	Honung	
	Sylt, kräm, gelé och marmelad	
	Socker och sirap	
	Glass	
	Godis och desserter <i>Inkluderar askar, marsipan, tuggummi, puddingar, dessertsåser, strössel m.m.</i>	
	Salt	
	Såser och smaksättare <i>Avser majonnäs, dressing, ketchup, essenser kokosmjölk, vinäger, pesto, soja, kryddor m.m.</i>	
	Soppor och buljonger <i>Även välling, mjölkersättning, barmat m.m.</i>	
	Jäst och bakpulver	
	Övriga matlagningstillbehör	

	<i>Avser bikarbonat, karamellfärg, gelatin, syror konserveringsmedel och spritessenser</i>	
	Kakao och chokladpulver	
	Kaffe och te	
	Saft, juice och stilldrinks	
	Vatten	
	Läskedryck	
	Vinprodukter och cider <i>Avser även matlagningsvin, vinsatser m.m</i>	
	Öl <i>Avser lättöl, öl klass II, ölsatser m.m</i>	
	Övriga livsmedel	
	Summa nettoomsättning livsmedel	

Nettoomsättning gällande överigt sortiment 2015

4 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

SCB Kod		Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Läkemedel och sårvård <i>Avser receptbelagda och ej receptbelagda läkemedel, plåster, kondomer m.m</i>	
	Naturläkemedel och vitaminer <i>Avser även kosttillskott, energibars m.m.</i>	
	Cigaretter, tobak och övriga rökdon <i>Avser även cigarettändare m.m</i>	
	Tvål och schampo <i>Avser även tandkräm, hudkräm, raklödder m.m</i>	
	Övriga hygienartiklar <i>Avser deo, menskydd, blöjor, toapapper, hårborstar, tandborstar, tops, rakblad m.m</i>	
	Böcker	
	Tidningar och tidskrifter	
	Batterier	
	Lampor <i>Avser glödlampor, lysrör, ficklampor m.m</i>	
	Papper till hushållet <i>Avser hushållpapper, bakpapper, servetter, presentpapper, kaffefilter, bakformar m.m.</i>	
	Tvättmedel och diskmedel	
	Rengöringsmedel och städredskap <i>Avser även produkter för bilar</i>	
	Påsar och engångsartiklar <i>Avser soppåsar, fryspåsar, plasfolie, sugrör, engångsmuggar m.m</i>	
	Andra förbrukningsvaror <i>Avser grillkol, lim, tejp, spik, tändvätska m.m</i>	
	Blommor och växter	
	Djurmat och djurtillbehör	

	Posttjänster <i>Avser även frimärken</i>	
	Spelprovisioner <i>Avser tips, trav, lotto m.m.</i>	
	Produktförsäkringar	
	Övrigt sortiment	
	Summa nettoomsättning övrigt	
	Total summa nettoomsättning	

Kommentarer:

--

Kontaktperson i detta ärende

Namn (vg. texta)	Telefonnummer (även riktnummer)
E-post	Mobiltelefonnummer
Fax	Ort och Datum
	Namnteckning

Bilaga 4 Frågeformulär till annan detaljhandel med brett sortiment

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

<Organisationsnummer> (47210)

Namn
Adress
Post nr

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

2015

SCB, Enheten för Näringslivets struktur
Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

Lämnas till SCB Senast DATUM

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert

Användar ID:

Lösenord:

1 Överensstämmer ert företags räkenskapsår med kalenderåret?

Ja

Uppgifter ska avse kalenderåret 2015 alternativt det räkenskapsår som avslutades under 2015.

Nej --> Ange ert företags räkenskapsperiod: *fr.o.m.: ÅÅMM t.o.m.: ÅÅMM*

2 Stämmer ert företags bransch?

Ja

<<uppgift enligt SCB:s företagsregister>>

Nej --> Ange rätt bransch:

Nettoomsättning gällande livsmedel 2015

3 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

Nettoomsättning:

Intäkter från försäljning av varor och tjänster, exklusive moms.

Nettoomsättningen ska fördelas på de förtryckta varugrupporna. Om företaget har en stor omsättning av övriga livsmedelsprodukter eller övrigt sortiment, beskriv vilka varor det rör sig om kommentarsfältet.

Beskrivning av varugrupper kan rekvideras hos kontaktpersonerna nedan.

SCB Kod	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
Frön	
Mjöl <i>Avser även potatismjöl</i>	
Ris och risprodukter	
Gryn, mixer, flingor, snacks <i>Inkluderar ej potatischips, se nedan.</i>	
Bröd och bakverk <i>Avser även färdiga smörgåsar, pizza m.m.</i>	
Kakor, kex, skorpor och hårt bröd	
Pasta, nudlar och couscous	

	Aven färdiga pastarätter	
	Köttkonserver	
	Fisk- och skaldjurskonserver	
	Ägg	
	Mjölkpulver och kondenserad mjölk	
	Olja	
	Avser olivolja, majsolja, matolja m.m.	
	Fruktprodukter och nötter	
	Torkat, fryst, saltat m.m.	
	Potatisprodukter	
	Avser chips, sallad, mos m.m.	
	Beredda grönsaker och rotfrukter	
	Avser torkat, konserverat m.m.	
	Honung	
	Sylt, kräm, gelé och marmelad	
	Socker och sirap	
	Glass	
	Godis och desserter	
	Inkluderar askar, marsipan, tuggummi, puddingar, dessertsåser, strössel m.m.	
	Salt	
	Såser och smaksättare	
	Avser majonnäs, dressing, ketchup, essenser kokosmjölk, vinäger, pesto, soja, kryddor m.m.	
	Soppor och buljonger	
	Även välling, mjölkersättning, barmat m.m.	
	Jäst och bakpulver	
	Övriga matlagningstillbehör	
	Avser bikarbonat, karamellfärg, gelatin, syror konserveringsmedel och spritessenser	
	Kakao och chokladpulver	
	Kaffe och te	
	Saft, juice och stilldrinks	
	Vatten	
	Läskedryck	
	Vinprodukter och cider	
	Avser även matlagningsvin, vinsatser m.m.	
	Öl	
	Avser lättöl, öl klass II, ölsatser m.m.	
	Övriga livsmedel	
	Summa nettoomsättning livsmedel	

Nettoomsättning gällande övrigt sortiment 2015

4 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

SCB Kod	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
Cigaretter och tobak	
Pipor och cigarettändare	

Läkemedel och sårvård <i>Avser receptbelagda och ej receptbelagda läkemedel, plåster, kondomer m.m.</i>	
Naturläkemedel och vitaminer <i>Avser även kosttillskott, energibars m.m.</i>	
Tvål och schampo <i>Avser även tandkräm, hudkräm raklödder m.m.</i>	
Övriga hygienartiklar <i>Avser deo, menskydd, blöjor, toapapper, hårborstar, tandborstar, tops, rakblad m.m.</i>	
Kläder	
Accessoarer och sybehör <i>Avser slipsar, handskar, blixtlås, kepsar m.m.</i>	
Skor och skotillbehör	
Resaccessoarer <i>Avser resväskor, paraplyer, plånböcker m.m.</i>	
Möbler, lampor och tavlor	
Glas och porslin	
Köksutrustning <i>Avser grytor, burkar, nappflaskor, grillar m.m.</i>	
Mattor	
Gardiner	
Övriga textilier <i>Avser möbiltyg, täcken, lakan, dukar m.m.</i>	
Hushållsmaskiner <i>Avser dammsugare, micro, kaffebryggare m.m.</i>	
Apparater för personlig vård <i>Avser hårfönar, rakapparater, eltandborstar m.m.</i>	
Radio, TV, DVD-spelare	
CD-skivor och DVD-filmer <i>Tomma och inspelade</i>	
Byggvaror <i>Avser färg, tapeter, järn- och byggvaror m.m.</i>	
Verktygsmaskiner <i>Avser gräsklippare, slip- och bormaskiner m.m.</i>	
Handverktyg <i>Avser sågar, hammare, trädgårdsredskap m.m.</i>	
Batterier	
Lampor <i>Avser glödlampor, lysrör, ficklampor m.m.</i>	
Övrig el <i>Avser kontakter, proppar, larm, sladdar m.m.</i>	
Böcker	
CD-böcker	
Pennor och annat skrivmaterial	
Tidningar och tidskrifter	
Fritidsartiklar <i>Avser fiskeutrustning, strandspel, kylväskor m.m.</i>	
Sportartiklar <i>Avser bollar, racket m.m.</i>	

	Leksaker och spel	
	Tvättmedel och diskmedel	
	Rengöringsmedel och städredskap <i>Avser även produkter för bilar</i>	
	Papper till hushållet <i>Avser hushållpapper, bakpapper, servetter, presentpapper, kaffefilter, bakformar m.m.</i>	
	Påsar och engångsartiklar <i>Avser soppåsar, fryspåsar, plasfolie, sugrör, engångsmuggar m.m.</i>	
	Andra förbrukningsvaror <i>Avser grillkol, lim, tändvätska m.m.</i>	
	Hobby <i>Avser fyrverkerier, skämtartiklar m.m.</i>	
	Solglasögon	
	Jord och växtnäring	
	Blommor och växter	
	Posttjänster <i>Avser även frimärken</i>	
	Spelprovisioner <i>Avser tips, trav, lotto m.m.</i>	
	Produktförsäkringar	
	Övrigt sortiment	
	Summa nettoomsättning övrigt	
	Total summa nettoomsättning	

Kommentarer:

--

Kontaktperson i detta ärende

Namn (vg. texta)	Telefonnummer (även riktnummer)
E-post	Mobiltelefonnummer
Fax	Ort och Datum
	Namnteckning

Bilaga 5 Frågeformulär till tobaksbutiker

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

<Organisationsnummer> (47210)

Namn
Adress
Post nr Ort

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

2015

SCB, Enheten för Näringslivets struktur
Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

Lämnas till SCB Senast DATUM

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert

Användar ID:

Lösenord:

1 Överensstämmer ert företags räkenskapsår med kalenderåret? Ja
Uppgifter ska avse kalenderåret 2015 alternativt det räkenskapsår som avslutades under 2015. Nej --> Ange ert företags räkenskapsperiod: fr.o.m: ÅÅMM t.o.m: ÅÅMM --

2 Stämmer ert företags bransch? Ja
<<uppgift enligt SCB:s företagsregister>> Nej --> Ange rätt bransch:

Nettoomsättning gällande livsmedel 2015

3 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

Nettoomsättning:

Intäkter från försäljning av varor och tjänster, exklusive moms.

Nettoomsättningen ska fördelas på de förtryckta varugrupporna. Om företaget har en stor omsättning av övriga livsmedelsprodukter eller övrig försäljning, beskriv vilka varor det rör sig om kommentarsfältet.

Beskrivning av varugrupper kan rekvideras hos kontaktpersonerna nedan.

SCB Kod	Varugrupper	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Bröd och bakverk <i>Avser bullar, limpor, frallor, bakelser och även färdiga smörgåsar, pizza m.m.</i>	
	Snacks och flingor <i>Inkluderar ej potatischips, se nedan.</i>	
	Kakor, kex, skorpor och hårt bröd	
	Färdiga pastarätter	
	Färdigmat innehållande kött <i>Avser fryst, konserver, grillad kyckling, m.m.</i>	
	Färdigmat innehållande fisk	

	<i>Avser tonfisksallad, frysta fiskpinnar m.m.</i>	
	Ägg	
	Ost	
	Smörgåsmat	
	<i>Avser skinka, hamburgerkött, salami m.m</i>	
	Mjök	
	Gräddprodukter	
	Fil och yoghurt	
	Färsk frukt	
	Övriga fruktprodukter och nötter	
	<i>Avser torkat, fryst, saltat m.m</i>	
	Färska grönsaker	
	Potatischips	
	Glass	
	Godis och desserter	
	<i>Inkluderar askar, marsipan, tuggummi, puddingar, dessertsåser, strössel m.m</i>	
	Saft, juice och stilldrinks	
	Vatten	
	Läskedryck	
	Övriga livsmedel	
	Summa nettoomsättning livsmedel	

Nettoomsättning gällande övrigt sortiment 2015

4 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

SCB Kod	Varugrupper	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Läkemedel och sårvård <i>Avser receptbelagda och ej receptbelagda läkemedel, plåster, kondomer m.m</i>	
	Cigaretter, tobak och övriga rökdon <i>Avser även cigarettändare m.m</i>	
	Tvål och schampo <i>Avser även tandkräm, hudkräm raklödder m.m</i>	
	Övriga hygienartiklar <i>Avser deo, menskydd, blöjor, toapapper, hårborstar, tandborstar, tops, rakblad m.m</i>	
	Rengöringsmedel och städredskap <i>Avser även produkter för bilar</i>	
	Uthyrning av DVD-filmer	
	Tidningar och tidskrifter	
	Batterier	
	Posttjänster <i>Avser även frimärken</i>	
	Spelprovisioner <i>Avser tips, trav, lotto m.m.</i>	
	Övrigt sortiment	

	Summa nettoomsättning övrigt	
	Total summa nettoomsättning	

Kommentarer:

--

Kontaktperson i detta ärende

Namn (vg. texta)	Telefonnummer (även riktnummer)
E-post	Mobiltelefonnummer
Fax	Ort och Datum
	Namnteckning

Bilaga 6 Frågeformulär till torghandlare

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

<Organisationsnummer> (47210)

Namn
Adress
Post nr Ort

Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

2015

SCB, Enheten för Näringslivets struktur
Nettoomsättningen fördelad på varugrupper

Lämnas till SCB Senast DATUM

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert

Användar ID:

Lösenord:

- 1 Överensstämmer ert företags räkenskapsår med kalenderåret? Ja
Uppgifter ska avse kalenderåret 2015 alternativt det räkenskapsår som avslutades under 2015. Nej --> Ange ert företags fr.o.m: AÅMM t.o.m: AÅMM räkenskapsperiod: --
- 2 Stämmer ert företags bransch? Ja
<<uppgift enligt SCB:s företagsregister>> Nej --> Ange rätt bransch:

Nettoomsättning gällande livsmedel 2015

3 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

Nettoomsättning:

Intäkter från försäljning av varor och tjänster, exklusive moms.

Nettoomsättningen ska fördelas på de förtryckta varugrupperna. Om företaget har en stor omsättning av övriga livsmedelsprodukter eller övrig försäljning, beskriv vilka varor det rör sig om kommentarsfältet.

Beskrivning av varugrupper kan rekvireras hos kontaktpersonerna nedan.

SCB Kod	Varugrupper	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Bröd och bakverk <i>Avser bullar, korvbröd, limpor, pizza m.m.</i>	
	Ägg	
	Styckat kött och innanmat	
	Charkvaror <i>Avser korv, smörgåsmat m.m.</i>	
	Fjäderfä	
	Färsk fisk och skaldjur	
	Preparerad fisk, skaldjur och kaviar <i>Avser rökt, fryst, konserverat, gravat m.m.</i>	

	Färsk frukt	
	Övriga fruktprodukter och nötter <i>Avser torkat, fryst, saltat m.m.</i>	
	Grönsaker	
	Potatis	
	Honung	
	Sylt och marmelad	
	Godis	
	Övriga livsmedel	
	Summa nettoomsättning livsmedel	

Nettoomsättning gällande överigt sortiment 2015

4 Hur stor var ert företags nettoomsättning 2015 (exklusive punktskatter) fördelad på följande varugrupper?

SCB Kod	Varugrupper	Nettoomsättning, exklusive moms, i tusentals kronor
	Tvål och schampo <i>Avser även tandkräm, hudkräm raklödder m.m.</i>	
	Övriga hygienartiklar <i>Avser deo, menskydd, blöjor, toapapper, hårborstar, tandborstar, tops, rakblad m.m.</i>	
	Naturläkemedel och vitaminer <i>Avser även kosttillskott, energibars m.m.</i>	
	Tyger	
	Kläder	
	Accessoarer och sybehör <i>Avser släpsar, handskar, blixtlås, kepsar m.m.</i>	
	Resaccessoarer <i>Avser resväskor, paraplyer, plånböcker m.m.</i>	
	Skor och skotillbehör	
	Smycken och klockor	
	Möbler, lampor och tavlor	
	Glas och porslin	
	Köksutrustning <i>Avser grytor, burkar, nappflaskor, grillar m.m.</i>	
	Gardiner	
	Övriga textilier <i>Avser möbiltyg, täcken, lakan, dukar m.m.</i>	
	CD-skivor <i>Tomma och inspelade</i>	
	DVD-filmer <i>Tomma och inspelade</i>	
	Böcker	
	Fritidsartiklar <i>Avser fiskeutrustning, kyiväskor m.m.</i>	
	Sportartiklar <i>Avser bollar, racket m.m.</i>	
	Pennor och annat skrivmaterial	
	Solglasögon	

	Blommor och växter	
	Leksaker och spel	
	Rengöringsmedel och städredskap <i>Avser även produkter för bilar</i>	
	Övrigt sortiment	
	Summa nettoomsättning övrigt	
	Total summa nettoomsättning	

Kommentarer:

--

Kontaktperson i detta ärende

Namn (vg. texta)	Telefonnummer (även riktnummer)
E-post	Mobiltelefonnummer
Fax	Ort och Datum
	Namnteckning

Bilaga 7 Påminnelsebrev



<<RO: Namn>>
<<RO: Postadr, c/o adress>>
<<RO: Postadr, gata>>
<<RO: Postadress, postnr>> <<RO: Postadr, ort>>

2 Maj 2016

Påminnelse – era uppgifter saknas

Livsmedelförsäljningsstatistik 2015

Med det här brevet vill vi uppmärksamma er på att vi saknar svar från ert företag för undersökningen Livsmedelförsäljningsstatistik 2015. Den 10 mars skickade Statistiska centralbyrån (SCB) ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 29 april. Om ni har lämnat uppgifterna under de senaste dagarna kan ni bortse från detta brev.

Det är obligatoriskt att delta

De företag som blir utvalda till Livsmedelförsäljningsstatistik 2015 är enligt lag skyldiga att lämna uppgifter. Se nästa sida.

Lämna uppgifterna snarast

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: <<SCBId>>

Gå in på www.scb.se/livs för att lämna de efterfrågade uppgifterna.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	<<anv>>
Lösenord:	<<lösen>>

Tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Fredrik Olausson
Produktionsansvarig

Pernilla Brynefelt
Undersökningsansvarig

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:
Telefon: 019-176610
E-postadress: insamling.livs@scb.se
Postadress: SCB, DFO/FU-2 701 89 Örebro
www.scb.se/livs

Så används de lämnade uppgifterna

Urvalet består av cirka 500 företag. Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att bidra till en heltäckande bild av Sveriges ekonomi, något som resultatet från undersökningen bidrar till.

Statistiken är ett viktigt underlag i nationalräkenskaperna och används av SCB i beräkning av Sveriges bruttonational-produkt, BNP. Statistiken är även ett viktigt underlag för att ta fram representantvaror till konsumentprisindex.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:7).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

Resultat

Resultatet gällande försäljningen av livsmedel publiceras den 3 oktober på SCB:s webbplats: <http://www.scb.se/ha0103>.



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



facebook.com/statisticssweden



@SCB_nyheter

Bilaga 8 Brev till leverantörer av datakasseregister



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Datum
2017-02-09

1(2)

Enheten för näringslivets struktur
Lisa Allemo

Omsättningsuppgifter för beräkning av livsmedelsförsäljning

Sedan 2002 har SCB fått anslag av regeringen för produktion av livsmedelsförsäljningsstatistik. SCB har tidigare år fått ta del av <FÖRETAGETS> datakassaregisterinformation och önskar detta även för år 2016. Detta för att möjliggöra beräkningarna av livsmedelsförsäljningen inom handeln.

SCB har följande användningsområden för datakassaregisterstatistiken:

1. Omsättningsuppgifter fördelat på produkter kommer att användas för beräkning av livsmedelsförsäljningen inom handeln. En enkät skickas dessutom ut till ett urval av de butiker/företag som inte levererar datakassaregister. Datakassaregister och enkäten ger tillsammans statistik för hela handeln.
2. Sedan 1993 har stora delar av detaljhandeln för dagligvaror bistått SCB med omsättningsuppgifter för produkter. Dessa omsättningsuppgifter har varit nödvändiga för att SCB skall kunna göra statistiskt representativa urval för Konsumentprisindex, KPI.
3. SCB nyttjar den erhållna statistiken som ett av flera underlag i beräkningarna av vägningsstal för dagligvaror, dvs. den värdemässiga fördelningen av den privata konsumtionen på delgrupper.
4. SCB deltar i EU:s program för internationella prisjämförelser, de så kallade PPP-mätningarna (Purchasing Power Parities). Inför dessa mätningar skall samtliga medlemsländer komma överens om ett gemensamt urval av varor.

En rapport skrivs årligen och publiceras på www.scb.se. Oavsett användningsområde är det inte möjligt att identifiera uppgifter för enskilda butikskedjor.

Önskade uppgifter

SCB önskar statistik om försäljningen för 2016 i <FÖRETAGETS> detaljhandel, värderad till konsumentpriser. Försäljning till storhushåll och kiosker med luckförsäljning samt försäljning vid snabbgross skall om möjligt exkluderas.

Följande uppgifter per produkt från <FÖRETAGETS> detaljhandel önskas:

- EAN-kod
- Artikelbenämning
- Leverantör
- Kedjespecifik varugrupp
- Försäljningsvärde inklusive moms

Postadress
Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
701 89 ÖREBRO
www.scb.se
Organisationsnummer: 20 21 00-0837

Besöksadress
Karlavägen 100
Klostergatan 23
E-post: scb@scb.se
Momsregnummer: SE202100083701

Telefon
010-479 40 00

Fax
08-661 52 61
019-17 70 80



2(2)

- Försäljningsvärde exklusive moms
- Antal sålda konsumentpack
- Kvantitet per konsumentpack (om den finns)
- Ekologiskt märkta artiklar
- Rättvisemärkta varor
- Egna märkesvaror

Vi ber att få uppgifterna i Excel per e-post senast den 17 mars 2017. Uppgifterna skall vara uppdelade efter kedjetillhörighet:

- <KEDJA 1>
- <KEDJA 2>
- ...

Utöver ovanstående uppgifter önskar vi en lista på de organisationsnummer som försäljningen enligt ovan omfattar (uppdelat efter kedjetillhörighet). Detta använder vi för att säkerställa att vi inte skickar ut en enkät till dessa organisationsnummer och begär in samma uppgifter som redan ingår i datakassaregistren.

Materialet omfattas av sekretesslagen SFS 2009:400. SCB är även intresserade av att ta del av datakassaregisterstatistiken för kommande år. SCB erbjuder <FÖRETAGET> 10 000 kronor för att vi ska få ta del av datakassaregisterstatistiken.

Registret skickas till: Lisa Allemo
ES/NS
SCB
701 89 ÖREBRO
e-post: lisa.allemo@scb.se

Med vänliga hälsningar

Lisa Allemo
Produktansvarig