

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

Innovationsverksamhet i Sverige (CIS)

2014-2016

Innehåll

Allmänna uppgifter	2
0.1 Ämnesområde	2
0.2 Statistikområde.....	2
0.3 SOS-klassificering.....	2
0.4 Statistikansvarig	2
0.5 Statistikproducent	2
0.6 Uppgiftsskyldighet	2
0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
0.8 Gallringsföreskrifter.....	3
0.9 EU-reglering.....	3
0.10 Syfte och historik.....	4
0.11 Statistikanvändning	5
0.12 Upplägg och genomförande	5
0.13 Internationell rapportering	7
0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar	7
1 Innehållsöversikt	8
1.1 Undersökta populationer och variabler	8
1.2 Redovisade populationer och variabler	8
1.3 Utflöden: statistik och mikrodata.....	11
1.4 Dokumentation och metadata	11
2 Uppgiftsinsamling	12
2.1 Ram	12
2.2 Urval	13
2.3 Mätinstrument	14
2.4 Insamling.....	14
2.5 Databeredning	15
3 Statistisk bearbetning: antaganden och beräkningsformler	15
4 Slutliga observationsregister	17
4.1 Produktionsversioner	17
4.2 Arkiveringsversioner	17
4.3 Erfarenheter från denna undersökningsomgång.....	17
Bilaga 1 Introduktionsbrev	18
Bilaga 2 Frågeformulär	20
Bilaga 3 Påminnelsebrev	32

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

Allmänna uppgifter

0.1 Ämnesområde

Utbildning och forskning

0.2 Statistikområde

Forskning

0.3 SOS-klassificering

Statistiken ingår i Sveriges officiella statistik (SOS).



För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken ([2001:100](#)).

0.4 Statistikansvarig

<i>Myndighet/organisation</i>	<i>Statistiska centralbyrån</i>
<i>Postadress</i>	<i>Box 24300, 104 51 Stockholm</i>
<i>Kontaktperson</i>	<i>Chatrine Lundbeck</i>
<i>Telefon</i>	<i>010-479 41 23</i>
<i>E-post</i>	<i>chatrine.lundbeck@scb.se</i>

0.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation</i>	<i>Statistiska centralbyrån</i>
<i>Postadress</i>	<i>Box 24300, 104 51 Stockholm</i>
<i>Kontaktperson</i>	<i>Chatrine Lundbeck</i>
<i>Telefon</i>	<i>010-479 41 23</i>
<i>E-post</i>	<i>chatrine.lundbeck@scb.se</i>

0.6 Uppgiftsskyldighet

Ja, Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) och föreskrift SCB-FS 2017:9 . Avsnittet M i frågeformuläret besvaras frivilligt.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentliggjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas varken direkt eller indirekt.

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). För statistik finns också särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen om den officiella statistiken (2001:99) och förordningen (2001:100).

Statistikens samtliga uppgifter skyddas av sekretess. Personuppgifter finns i statistikregistret. Sekretess gäller i 70 år. Personuppgifterna innehåller inte personnummer. Vid begäran från privatperson enligt Personuppgiftslagen lämnas registerutdrag, som innehåller uppgifter om den egna personen.

0.8 Gallringsföreskrifter

Bevarandebehov är under utredning.

En kopia av alla statistikredovisningar som getts ut som trycksak eller som PDF-fil förvaras hos Riksarkivet och Kungliga biblioteket. Med statistikredovisningar avses här redovisad statistik i form av rapporter, böcker och Statistiska meddelanden.

0.9 EU-reglering

Ja, statistiken regleras av EU-rättsakt. Den är reglerad enligt följande förordning: kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europa-parlamentets och rådets beslut nr 1608/2003/EG om produktion och utveckling av gemensamhetsstatistik om vetenskap och teknik.

Regleringen innebär i korthet att alla EU-länder ska sammanställa statistik om innovationsverksamhet för företag med 10 eller fler anställda i vissa specificerade branscher. Vartannat år ska EU-länderna leverera resultat för vissa variabler uppdelat på bransch och storleksklass.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

0.10 Syfte och historik

Undersökningen Innovationsverksamhet i Sverige belyser innovationsverksamheten i svenska företag med 10 anställda eller fler. Syftet med undersökningen är att ge en bild av de aktiviteter svenska företag har utfört i sin innovationsverksamhet och de utgifter svenska företag har haft i sin innovationsverksamhet.

Bland annat samlas data in om vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process, och organisatoriska innovationer, samt innovationer inom marknadsföring.

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling (FoU) i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en tämligen god överblick av hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebanscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt tio innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3 och CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012, CIS2014, CIS2016) varav Sverige har deltagit i nio. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslo-manualen.

0.11 Statistikanvändning

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EEA (European Economic Area). Kommissionen publicerar varje år Innovation Union Scoreboard där flera av indikatorerna utgörs av uppgifter från innovationsundersökningen. Myndigheter i Sverige såsom VINNOVA och Tillväxtanalys är användare av statistiken liksom olika departement, forskare och OECD.

SCB har ett användarråd för FoU-statistik där VINNOVA, Tillväxtanalys, Vetenskapsrådet, Universitetskanslersämbetet, Teknikföretagen, Almega, Institutet för Näringslivsforskning, Sveriges Kommuner och Landsting, Utbildningsdepartementet och Näringsdepartementet finns representerade. Inom ramen för användarrådet för FoU-statistik diskuteras förändringar och utvecklingsmöjligheter med innovationsundersökningen.

0.12 Upplägg och genomförande

Undersökningen om innovationsverksamhet i företag genomförs vartannat år. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Ett antal variabler i enkäten är reglerade och är därför inte föremål för diskussion inför en ny enkätomgång. Vilka dessa variabler är framgår av EU-regleringen (se 0.9).

Eurostat tillsätter inför varje undersökningsomgång en arbetsgrupp bestående av deltagare från ett antal frivilliga medlemsländer, kandidatländer, Eurostat, övriga direktorat från EU-kommissionen och OECD. Denna arbetsgrupp sköter det praktiska arbetet med att ta fram underlag till nya frågor som sedan diskuteras med samtliga medlemsländer i Eurostats regi. Sverige har de senaste åren ingått i denna arbetsgrupp. Inför varje ny undersökningsomgång utformas



Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

även en speciell temamodul med specifika frågor. Målet med denna temamodul är bl.a. att kunna fånga upp områden som är av stort intresse för medlemsländerna och EU-kommissionen.

I processen att utforma den nya enkäten undersöker SCB även behovet bland svenska användare av de frivilliga variabler som Eurostat tar fram. De deltagande länderna är fria att lägga till egna frågor. Detta görs dock normalt inte i någon större utsträckning då enkäten redan är relativt omfattande och lång.

Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning, NNR. Detta sker efter att det gemensamma frågeformuläret är utformat av Eurostat, men innan den svenska versionen är fastslagen. Samrådet behandlar främst konsekvenserna av att genomföra undersökningen.

Den samordnade urvalsdragningen, SAMU, som årligen görs ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa rampopulationen och för att bestämma vilka företag som ska undersökas. Rampopulation utgörs av företag med 10 anställda eller fler inom utvalda branscher.

Undersökningen består av två delar; en totalundersökningsdel och en urvalsdelen.

Totalundersökningsdelen består av:

- alla företag med minst 200 anställda
- alla industriforskningsinstitut med 10 eller fler anställda
- alla företag i bransch 72: Vetenskaplig forskning och utveckling med 10 eller fler anställda

Urvalsdelen består av:

- företag med 10-199 anställda

Totalt omfattas 9 297 företag av undersökningen.

Undersökningen genomförs som en webbenkät till utvalda företag. Företagen har även möjlighet att besvara enkäten via en pappersenkät. Två skriftliga påminnelser skickas med brev.

Alla uppgifter förutom uppgifter om omsättning och antal anställda samlas in direkt från uppgiftslämnare. Uppgifter om omsättning och antal anställda fås från undersökningen om Företagens ekonomi (FEK). Information om vilken bransch (SNI) och region företagen är verksamma i fås från FDB.



Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

0.13 Internationell rapportering

Ja, statistiken rapporteras internationellt. Senast 18 månader efter referensperiodens slut ska alla medlemsländer i EU rapportera resultat till Eurostat. Vilka variabler som är obligatoriska att leverera framgår i EU-regleringen. Utöver de obligatoriska variablerna levererar Sverige ett flertal andra variabler.

0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Innovationsundersökningen innehåller i princip alltid några förändringar jämfört med föregående undersökningsomgång. Nästa undersökning, som genomförs 2019 och som avser perioden 2016-2018, kommer att ha en helt ny enkät.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

1 Innehållsöversikt

1.1 Undersökta populationer och variabler

Undersökningen innefattar en stor mängd variabler som belyser företagens innovationsverksamhet. Nedan följer ett urval av de undersökta variablerna.

Undersökt population		Undersökt variabel	
Namn	Referenstid	Namn	Referenstid
Företag med 10 eller fler anställda i de utvalda branscherna	2016	Nya eller väsentligt förbättrade varor	2014-2016
		Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	
		Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	
		Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder	
		Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet	
		Nya affärsmetoder	
		Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande	
		Nya metoder för att organisera externa relationer	
		Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen	
		Nya media eller metoder för marknadsföring av produkter	
		Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler	
		Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster	
		Egen forskning och utveckling (FoU)	
		Utlagd forskning och utveckling	
		Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader	
		Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer	
		Utbildning för innovationsverksamhet	
Marknadsintroduktion av innovationer			
Design			
Övrig verksamhet för att implementera nya produkter/processer			

1.2 Redovisade populationer och variabler

Redovisning av resultaten görs efter näringsgrensindelning SNI2007 och efter storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

storleksklasser: 10-49, 50-249 och företag med 250 eller fler anställda.
Nedan presenteras de branscher som ingår i undersökningen.

05-09: gruvor och mineralutvinningsindustri

10-33: tillverkningsindustri

35: el-, gas- och värmeverk

36: vattenverk

37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning

41-43: byggindustri

45-47: handel; reparation av motorfordon och motorcyklar

49-53: transport- och magasineringsföretag

55-56: hotell och restauranger

58-63: informations- och kommunikationsföretag

64-66: finans- och försäkringsverksamhet

69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag

71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analys- företag

72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner

73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.

74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik

77-82: företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster

I rapporten om regional innovationsstatistik redovisas resultaten för företag med 10-249 anställda för åtta regioner i Sverige (enligt NUTS2). För att kunna redovisa resultaten på regional nivå används information från SCB:s företagsregister om företagets huvudsäte.



Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

Redovisad population	Indelning i redovisningsgrupper	Redovisad variabel		Redovisad variabels referenstid	Statistiskt mått	Mått-enhet
Företag med 10 eller fler anställda i de utvalda branscherna	SNI2007 Storleksklass	Nya eller väsentligt förbättrade varor	Produkt-innovation	2014-2016	Summa	Antal
		Nya eller väsentligt förbättrade tjänster			Summa	Antal
		Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	Process-innovation		Summa	Antal
		Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder			Summa	Antal
		Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet			Summa	Antal
		Nya affärsmetoder	Organisa-torisk innovation		Summa	Antal
		Nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande			Summa	Antal
		Nya metoder för att organisera externa relationer			Summa	Antal
		Väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen	Innovation inom marknads-föring		Summa	Antal
		Nya media eller metoder för marknadsföring av produkter			Summa	Antal
		Nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler			Summa	Antal
		Nya metoder för prissättning av varor eller tjänster			Summa	Antal
		Egen forskning och utveckling (FoU)			Summa	Antal
		Utlagd forskning och utveckling			Summa	Antal
		Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader			Summa	Antal
		Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer			Summa	Antal
		Utbildning för innovationsverksamhet			Summa	Antal
		Marknadsintroduktion av innovationer			Summa	Antal
		Design			Summa	Antal
		Övrig verksamhet för att implementera nya produkter/processer			Summa	Antal

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

Företag med 10-249 anställda i de utvalda branscherna	NUTS2	Med innovationsverksamhet	2014-2016	Summa	Antal
		Produktinnovation (ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst)		Summa	Antal
		Processinnovation		Summa	Antal
		Organisatorisk innovation		Summa	Antal
		Innovation inom marknadsföring		Summa	Antal
		Innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovation		Summa	Antal
		Produktinnovation endast ny för företaget		Summa	Antal
		Produktinnovation ny för marknaden		Summa	Antal
		Utgifter för egen forskning och utveckling		2016	Summa
		Stöd för innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovation	2014-2016	Summa	Antal
		Innovationssamarbete avseende produkt- och processinnovation		Summa	Antal
		Samarbetspartner inom innovationssamarbete		Summa	Antal

1.3 Utflyden: statistik och mikrodata

Statistiken presenteras i form av Statistiknyhet, i Statistikdatabasen och i utvalda tabeller och diagram på www.scb.se/uf0315. Statistiken redovisas även i en rapport med resultat för bransch och storleksklass som publiceras i februari 2018. I maj 2018 publiceras en rapport om regional innovationsstatistik.

Statistiken rapporteras internationellt, för mer information se 0.13 Internationell rapportering.

1.4 Dokumentation och metadata

I detta dokument beskrivs framtagningen av statistiken och statistikregistret Statistikkens framtagning (SCBDOK).

Kvaliteten hos statistiken beskrivs i Kvalitetsdeklarationen.

Det detaljerade innehållet i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodatabaser (MetaPlus).

Dokumentationerna finns publicerade på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

2 Uppgiftsinsamling

Uppgifter från SCB:s företagsregister används för att definiera ram och urval. I undersökningen ingår företag med 10 eller fler anställda i vissa utvalda branscher.

2.1 Ram

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från information i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen. Urvalsdragningen skedde i november 2016. Urvalsramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch, nuts2 (region) och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 200 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet.

Statistiken omfattar företag inom SNI2007-branscherna:

- 05-33
- 35-39
- 41-43
- 46-47
- 49-53
- 55-56
- 58-66
- 69-70
- 71-73
- 74
- 77-82

I undersökningen ingår företag med minst 10 anställda som vid urvalstillfället under referensåret har klassificerats som aktiva (inte bolag i konkurs eller vilande bolag) i SCB:s företagsregister (FDB). Samtliga företag med minst 200 anställda liksom samtliga industriforskningsinstitut och alla företag i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling) med 10 eller fler anställda ingår i urvalet. Av övriga företag ingår ett urval.

Urvalsram: Företagsdatabasen, FDB

Totalt (N): 36 039 företagsenheter

Urval (n): 9 297 företagsenheter

Med undertäckning menas företagsenheter som borde vara med i urvalsramen, men av någon anledning saknas.

Undertäckning kan uppträda enligt följande:

- nybildade företag och som därför inte finns med i FDB

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

- företag som tillhör undersökningspopulationen men som inte har uppgift om antal anställda i FDB
- företag som tillhör undersökningspopulationen med felaktig branschkod i FDB
- företag som tillhör undersökningspopulationen med felaktig sektorkod i FDB

Med övertäckning menas företagsenheter som finns med i urvalsramen, men av någon anledning inte borde finnas med.

Övertäckning kan uppträda enligt följande:

- företag som inte är verksamma men som är kodade som verksamma i FDB
- företag som inte tillhör undersökningspopulationen men som har uppgift om antal anställda, bransch och sektor i FDB som gör att de faller inom ramavgränsningen

2.2 Urval

Urvalet är ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet till följd av att endast ett urval av företag undersöks anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer).

I strata med företagsenheter med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. När ett stratum består av 7 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 7 företag har åtminstone 7 företag kommit med i urvalet. Urvalet kom att bestå av 9 297 företagsenheter.

Storleksstratifiering

Variabel	Antal anställda
Storleksgrupp	Stk11 = 10-49
	Stk12 = 50-199
	Stk13 = 200-249
	Stk14 = 250-499
	Stk15 = 500-

Korsstratifiering för Storleksgrupp1-2: **branschgrupp/NUTS2**
/storleksgrupp

Korsstratifiering för övriga Storleksgrupper : **branschgrupp/storleksgrupp**

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

Stratifiering efter bransch gjordes efter Standard för svensk näringsgrensindelning 2007, SNI 2007 på tvåsiffernivå.

För att erhålla positiv urvalssamordning med undersökningen året innan används SAMU-systemet, SAMordnad Urvalsdragning. Syftet med att använda samordnade urval är att erhålla jämförbar statistik, hög precision på estimaten vid jämförelse över tiden samt att sprida uppgiftslämnarbördan mellan företag och minska företagens administrationstid för undersökningarna genom att så långt det är möjligt ge enskilda företag samma undersökning flera år i följd. Mekanismen i SAMU medför att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten "SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden", <http://www.scb.se/statistik/OV/AA9999/2003M00/X100ST0303.pdf>.

2.3 Mätinstrument

För att mäta företagets innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Enkäten har funnits i elektroniskt format men möjlighet fanns även för företagen att få enkäten i pappersformat. Som bilagor visas bilaga 1 introduktionsbrev, bilaga 2 frågeformuläret som pappersblankett samt bilaga 3 påminnelsebrev.

2.4 Insamling

För att mäta företagets innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument, enkäten har funnits i elektroniskt format, möjlighet fanns även för företagen att få enkäten i pappersformat.

I början av juni skickades ett introduktionsbrev till företagen som innehöll inloggningsuppgifter till webbblanketten. Brevet var adresserat till föregående undersöknings kontaktperson alternativt till VD eller motsvarande. Två påminnelsebrev skickades till de företag som inte inkommit med svar. Tillsammans med det andra påminnelsebrevet skickades även en pappersblankett som företagen kunde fylla i och skicka in med post till SCB. Företag som vid förra undersökningen hade höga utgifter för innovationsverksamhet, företag som hörde till samma stratum som företagen med höga utgifter för innovationsverksamhet samt företag som hörde till stratum utan några inkomna svar påmindes per telefon.

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

2.5 Databeredning

Insamlat material har granskats genom att kontrollera summeringar, rimligheter och samband mellan variabler. Efter granskningen rättas inkorrekta och saknade svar genom logiska rättningar och imputeringar (imputering är när saknade svar ersätts med medelvärden eller liknande för inkomna svar). För undersökningens kvantitativa variabler (utgifter för innovationsverksamhet och andel av omsättning efter produkters nyhetsvärde) har saknade svar ersatts med medelvärden inom bransch och storlek.

Företagens svar på frågan om de ingick i en koncern under år 2016 har jämförts och rättats upp med hjälp av SCB:s koncernregister.

3 Statistisk bearbetning: antaganden och beräkningsformler

Skattning av antal företag med en viss egenskap

Låt

$I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A

$I_A(k) = 0$ om företag k inte har egenskap A

Antal företag med egenskap A kan skrivas som:

$$p_A = \sum_{k=1}^N I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

En skattning av p_A erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_A = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h

Skattning av innovationsutgifter

Totala innovationsutgifter kan skrivas som:

$$t = \sum_{k=1}^N y_k$$

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

där:

N är antal företag i rampopulationen.

y_k betecknar innovationsutgifterna i SEK för företag k .

En skattning av t erhålls genom följande estimator:

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_k$$

där:

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h .

Objektsbortfall

Vid objektsbortfall multipliceras designvikten vid skattning med en faktor n_h/m_h inom strata h , där n_h är antal företag i urvalet i strata h och m_h är antal svarande företag i strata h . Under antagandet att svarssannolikheten är lika inom strata ger metoden väntevärdesriktiga punktskattningar.

Outliers

Företagsenheter som har avvikande stora innovationsutgifter klassificeras som outliers. Vad som utgör ett avvikande stort värde bestäms genom jämförelser med andra företagsenheter inom samma redovisningsgrupp (alternativt strata).

För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_h}{n_h}$, till 1.

Variansskattning

Nivåskattningar som baseras på urval innehåller alltid en urvalsbedingad osäkerhet, det så kallade urvalsfelet. Urvalsfelet är de enda av de här redovisade feltyperna vars storlek går att beräkna teoretiskt. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företagsenheter undersöks. Ett sätt att få en uppfattning om tillförlitligheten i en skattning är att beräkna ett så kallat konfidensintervall omkring skattningen. Detta finns presenterat för skattningarna.

Den skattade variansen för \hat{t} erhålls genom estimatorn:

Avdelningen för ekonomisk statistik
Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur, FoU
Chatrine Lundbeck

$$\hat{V}(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{1}{n_h - 1} \left[\sum_{k=1}^{n_h} y_k^2 - \frac{(\sum_{k=1}^{n_h} y_k)^2}{n_h} \right]$$

där:

y_k betecknar uppmätt värde för företag k

Ett 95%-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar som

$$\hat{t} \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{t})}$$

4 Slutliga observationsregister

4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

Tablå: Statistikens slutliga observationsregister.

Register	Registervariant	Registerversion
Innovationsverksamhet	Innovationsverksamhet i Sverige	2014-2016

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll (i MetaPlus), finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen finns på www.metadata.scb.se. Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som finns angivna i ovanstående tablå.

4.2 Arkiveringsversioner

Inga registerversioner har ännu arkiverats.

4.3 Erfarenheter från denna undersökningsomgång

Inga särskilda erfarenheter finns från denna undersökningsomgång. Arbetet har gått helt enligt plan.

Bilaga 1 Introduktionsbrev



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

FÖRETAGETS NAMN
ADRESS
POSTORT

Juni 2017

Innovationsverksamhet 2014-2016

Med det här brevet vill vi meddela att ert företag har kommit med i urvalet till undersökningen Innovationsverksamhet 2014-2016.

Forskning visar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Resultaten från den här undersökningen är en del i den beskrivningen.

Undersökningen avser företag i vissa utvalda branscher inom den varuproducerande sektorn och tjänstesektorn. Urvalet av företag är slumpmässigt och förnyas successivt. Ett företag är vanligen med i flera år -hur länge beror främst på företagets bransch och storlek. De största företagen i branschen är alltid med.

Det är obligatoriskt att delta

De företag som blir utvalda till undersökningen Innovationsverksamhet 2014-2016 är enligt lag skyldiga att lämna uppgifter. Skyldigheten att lämna uppgifter gäller enbart för vissa av frågorna. Mer information om detta finns på nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 26 juni

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: [PEORGNR](#)

Användarnamn:	
Lösenord:	

Gå in på www.scb.se/innovationsstatistik. Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan. Ni behöver alltså inte fylla i alla uppgifterna på en gång.

Tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Namnteckning

Magnus Ohlson Hedene
Undersökningsansvarig, SCB

Namnteckning

Alicja Markiewicz
Insamlingsansvarig, SCB

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:

Frågor om att lämna uppgifter

Telefonnummer: 010-479 41 90

E-postadress: innovationsstatistik@scb.se

~~Postadress:~~ SCB, DFQ/F, Box 24300 10451 Stockholm

www.scb.se/innovationsstatistik



Så används de lämnade uppgifterna

SCB sammanställer uppgifterna i statistik som visar företagens innovationsverksamhet under en treårsperiod. Då undersökningen genomförs i alla EU-länder är det möjligt att göra jämförelser mellan länder och över tid.

Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

De lämnade uppgifterna samarbetas med uppgifter som finns i SCB:s register. Det handlar om uppgifter om företagets antal anställda, omsättning och försäljning till kunder utomlands.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet för frågorna 1-28 gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2017:9). Frågorna 29-31 besvaras frivilligt.

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör i denna undersökning.

Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information, i form av ett så kallat registerutdrag, om egna personuppgifter som hanteras på SCB. Ansökan om sådan information ska ske skriftligt och vara egenhändigt undertecknad. Man har rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas, om det skulle visa sig att de behandlats i strid med personuppgiftslagen.

Resultat

Resultatet av undersökningen publiceras den 14 december på www.scb.se



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



[facebook.com/statisticssweden](https://www.facebook.com/statisticssweden)



[@SCB_nyheter](https://twitter.com/SCB_nyheter)

Bilaga 2 Frågeformulär

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)
 Uppgiftsskyldighet för frågorna 1–28 föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Avsnitt M (frågorna 29–31) besvaras frivilligt.
 Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

INNOVATIONSVERKSAMHET 2014–2016

+

DFO/IF

Innovationsverksamhet

Organisationsnr

UtsOmg
 CIS

Period
 CIS2016A

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:	<input type="text"/>
Lösenord:	<input type="text"/>

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

A Allmän information om företaget

1 Ingick företaget i en koncern under år 2016? En koncern består av minst två juridiska personer med samma ägare. Varje företag i koncernen kan vara verksam på olika marknader, som med nationella eller regionala dotterbolag, eller på olika produktmarknader. Huvudkontoret är också en del av en koncern.	<input type="checkbox"/> Ja →	Om Ja, var är huvudkontoret beläget? <input type="checkbox"/> Sverige <input type="checkbox"/> Utomlands
	<input type="checkbox"/> Nej	

Om företaget ingår i en koncern ska uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor endast avse ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 Under åren 2014–2016, genomförde företaget något av följande? Markera ett kryss per rad.	Ja	Nej
a) Gick ihop med eller köpte ett annat företag eller köpte delar av ett annat företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Sålde, stängde ner eller outsourcade delar av företaget ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag varor/tjänster under åren 2014–2016? Markera ett kryss per rad.	Ja	Nej
a) Lokalt/regionalt i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Nationellt (andra regioner i Sverige)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Andra länder inom EU eller associerande länder 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Övriga länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Vilket av ovanstående geografiska områden utgjorde den största marknaden för ert företag mätt i omsättning 2014–2016?	Ange bokstav (a–d)
	<input type="text"/>

1 Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

+



Statistiska centralbyrån	Postadress	Telefon	E-post
Statistics Sweden	Box 24300	Gruppenummer	
Enheten för industriindikatorer, FoU och IT	104 51 STOCKHOLM	010-479 41 90	innovationsstatistik@scb.se

B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2014–2016

+

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

– Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.

– Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

En vara är vanligen ett materiellt föremål, t.ex. en smart telefon, möbel eller paketerad programvara. Nedladdningsbar mjukvara, musik och film utgör också varor. En tjänst är vanligen immateriell, som t.ex. handel, försäkring, utbildning, flygresor, konsultverksamhet etc.

5 Introducerade ert företag under åren 2014–2016...		
a) ... nya eller väsentligt förbättrade varor (varuinnovation)?	<input type="checkbox"/> Ja	→ Om Nej, på både 5a och 5b, gå till avsnitt C
<i>Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.</i>	<input type="checkbox"/> Nej	
b) ... nya eller väsentligt förbättrade tjänster (tjänsteinnovation)?	<input type="checkbox"/> Ja	→ Om Nej, på både 5a och 5b, gå till avsnitt C
	<input type="checkbox"/> Nej	
6 Vem utvecklade dessa produktinnovationer (varor/tjänster)?		
<i>Markera santliga alternativ som passar.</i>	Varu- innovationer	Tjänste- innovationer
a) Ert företag på egen hand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ert företag tillsammans med andra företag/organisationer ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/organisationer ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andra företag/organisationer ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

² Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till organisationer räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

7 Var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2014–2016...	
a) ... ny för företagets marknad?	<input type="checkbox"/> Ja
<i>Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader före konkurrenterna – varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.</i>	<input type="checkbox"/> Nej
b) ... endast ny för ert företag?	<input type="checkbox"/> Ja
<i>Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna.</i>	<input type="checkbox"/> Nej

+

2

+

+

8 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2016 kom från varor/tjänster som var...

Skriv 0 (noll) om inget värde.

a) ... nya för företagets marknad? %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2014–2016. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.

b) ... endast nya för ert företag? %
Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2014–2016 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.

c) ... oförändrade eller marginellt förändrade? %
Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2014–2016. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.

Total omsättning år 2016 %

9 Såvitt ni vet, var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2014–2016...

Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej	Vet inte
a) ... först i Sverige?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... först i Europa? ❶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... först i världen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om svaret på fråga 9c är Ja, ←

ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2016 kom från produktinnovationer, introducerade mellan 2014 och 2016, som var först i världen?

0 % till mindre än 1 %

1 % till mindre än 5 %

5 % till mindre än 10 %

10 % till mindre än 25 %

25 % eller mer

Vet inte

❶ Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

C Processinnovationer åren 2014–2016

+

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer måste vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt H.

10 Introducerade ert företag under åren 2014–2016...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder? Ja
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster. Nej

b) ... nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder? Ja
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror. Nej

c) ... ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer? Ja
T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik. Nej

Om Nej,
på samtliga
tre delfrågor,
gå till
avsnitt D

11 Vem utvecklade dessa processinnovationer?

Markera samtliga alternativ som passar.

- Ert företag på egen hand
- Ert företag tillsammans med andra företag/organisationer ²
- Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/organisationer ²
- Andra företag/organisationer ²

² Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till organisationer räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

12 Under åren 2014–2016, var någon av ert företags processinnovationer ny för företagets marknad?

- Ja
- Nej
- Vet inte

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2014–2016

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara, licenser och byggnader, konstruktions- och utvecklingsverksamhet, genomförbarhetsstudier, design, utbildning och marknadsföring när denna verksamhet utförs särskilt för att utveckla och/eller implementera en produkt- eller processinnovation. Inkludera all forskning och utveckling (FoU) som bedrivs i syfte att skapa ny kunskap eller lösa vetenskapliga eller tekniska problem.

13 Hade ert företag under åren 2014–2016 någon innovationsverksamhet som inte resulterade i en produkt- eller processinnovation på grund av att verksamheten...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... sköts upp eller avbröts innan de slutfördes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... fortfarande pågick vid utgången av år 2016? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om Nej på samtliga av frågorna 5, 10 och 13, gå till avsnitt H.

+

4

+

E Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer

+

14 Bedrev ert företag under åren 2014–2016 någon av följande typer av innovationsverksamhet?

a) Egen forskning och utveckling (FoU) Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal)
Forskning och utvecklingsverksamhet utförd av ert företag i Sverige.
Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Ja, emellanåt (endast vid behov)
Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana. Nej

b) Utlagd forskning och utveckling (FoU) Ja
Forskning och utveckling utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag. Nej
Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte.
Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

c) Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader Ja
Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej

d) Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer Ja
Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej

e) Utbildning för innovationsverksamhet Ja
Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer. Nej

f) Marknadsintroduktion av innovationer Ja
Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer. Nej

g) Design Ja
Intern eller extern verksamhet för att ändra formen, utseendet eller användbarheten hos varor eller tjänster. Nej

h) Övrigt Ja
Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industriteknisk tillämpning etc. Nej

+

5

+

Utgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer år 2016

+

Beloppen anges i tusental kronor. Exempel: 2 000 000 skrivs 2000, 700 000 skrivs 700.

15 Ungefär hur stora var utgifterna 2016 för...

a) ... egen forskning och utveckling (FoU)? Verksamheten ska ha utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget och där företagets personal arbetat tillsammans med konsulterna. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra **3**

Skriv 0 om företaget inte hade några utgifter under år 2016.

Belopp i tusental kronor

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

Inkludera följande typer av utgifter för egen FoU:

<i>Driftskostnader</i>	<i>Investeringar 7</i>
- Arbetskraftskostnader 4	- Byggnader, mark och fastigheter
- Konsultarvoden 5	- Maskiner och inventarier
- Övriga driftskostnader 6	- Programvara/mjukvara

b) ... utlagd forskning och utveckling (FoU)? Företagets utgifter för FoU som andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller offentliga/privata forskningsorganisationer utfört i Sverige eller utomlands. Räkna även med bidrag som företaget lämnat för FoU till t.ex. universitet och högskolor. Konsultarvoden ska ingå i utgifter för utlagd FoU om arbetet sker självständigt i fristående projekt. Övriga konsultarvoden för FoU redovisas i fråga 15a.

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

c) ... inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader? Investeringar för FoU-verksamhet i företaget redovisas under egen FoU. Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

d) ... inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer? Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

e) ... all övrig innovationsverksamhet såsom utbildning, marknadsintroduktion, design och övriga innovationsaktiviteter? **8**

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

f) **Summan av alla innovationsutgifter ovan**

[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] 000 kr

3 **Forskning:** ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. **Utvecklingsverksamhet:** ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

4 **Arbetskraftskostnader.** Kostnader avseende lön, andra ersättningar t.ex. traktamenten i samband med resor samt naturaförmåner. Vidare ingår kostnader för lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga arbetskraftskostnader. Arbetskraftskostnader som avser ledning och administration av FoU-arbete ingår också.

5 **Konsultarvoden** skall ingå som driftskostnader om:
- FoU-projektet leds och drivs av företaget
- Företagets egen personal arbetar tillsammans med konsulterna
- Företaget står för idéerna och tar de dagliga besluten som krävs för att projektet skall drivas vidare.
Om så inte är fallet betraktas projektet som utlagd FoU och redovisas i fråga 15b.

6 **Övriga driftkostnader.** Kostnader för värme, elektricitet, städning, reparation och underhåll av egna lokaler och kostnader för hyrda lokaler. Förbrukningsmaterial, försäkringar, porto, telefon, böcker, tidskrifter, kontorsmaterial etc. FoU-verksamhetens andel (eventuell debiterad som pålägg) av kostnader för administration. Räntekostnader ska inte ingå.
Lägg märke till att avskrivningar på byggnader, maskiner/inventarier inte ska ingå i driftkostnader.

7 **Investeringar.** Utgifter för anskaffning av materiella anläggningstillgångar, och förbättring som väsentligt höjer kapacitet, livslängd eller standard på dessa. Utgifter för anskaffning av programvaror för användning inom företagets FoU-verksamhet. Icke avdragsgill moms ska ingå. Redovisa hela investeringsutgiften för FoU utan hänsyn till eventuella avskrivningar.

8 **Övrig innovationsverksamhet**
- Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
- Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.
- Intern eller extern verksamhet för att ändra formen, utseendet eller användbarheten hos varor eller tjänster.
- Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industriteknisk tillämpning etc.

+

6

+

F Stöd för innovationsverksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer åren 2014–2016

+

16 Fick ert företag, under åren 2014–2016, stöd för innovationsverksamhet från...
*Räkna in ekonomiskt stöd via offentliga bidrag och lån (t.ex. ALMI, Tillväxtverket, VINNOVA) samt EU-medel.
 Räkna inte in forskning eller annan innovationsverksamhet som utslutande utförts för offentlig sektor ⁹ enligt upphandlingskontrakt.*

	Ja	Nej
a) ... kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... staten (inkl. statliga myndigheter eller departement)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... Europeiska unionen (EU)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om svaret på fråga 16c är Ja, ←

deltog ert företag i EU:s sjunde ramprogram för forskning och teknisk utveckling eller EU:s program Horisont 2020?	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

G Samarbete i verksamhet avseende produkt- och/eller processinnovationer åren 2014–2016

17 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller organisationer under åren 2014–2016? Ja Nej → **Gå till avsnitt H**
*Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller organisationer i innovationsverksamheten. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten.
 Räkna inte in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.*

18 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2014–2016?
Flera alternativ får markeras.

Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	¹ Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kunder/klienter från privata sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kunder/klienter från offentlig sektor ⁹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konsulter, privata laboratorier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Universitet eller högskolor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Offentliga forskningsinstitut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 Vilken av ovanstående samarbetspartner var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet under åren 2014–2016?
 Ange bokstav (a–i)

¹ Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

+

7

+

H Organisatoriska innovationer åren 2014–2016

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshandling), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Räkna inte in sammanslagningar eller förvärv även om det är första gången.

20 Introducerade ert företag under åren 2014–2016...

- a) ... nya affärsmetoder för att organisera förfaranden? Ja
*T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskaps-
 hantering, "lean production", system för kvalitetssäkring.* Nej
- b) ... nya metoder för att organisera ansvar och besluts-
 fattande? Ja
*T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för
 anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller
 särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildningssystem.* Nej
- c) ... nya metoder för att organisera externa relationer med
 andra företag eller offentliga organisationer? Ja
*T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap,
 outsourcing eller underleverantörer.* Nej

I Innovationer inom marknadsföring åren 2014–2016

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna inte in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder.

21 Introducerade ert företag under åren 2014–2016...

- a) ... väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller
 paketeringen av en vara eller en tjänst? Ja
*Räkna inte in förändringar i produktens funktionella känne-
 tecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer.* Nej
- b) ... nya media eller metoder för marknadsföring av produkter? Ja
*T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en
 ny utformning av varumärkets identitet, införandet av lojalitetskort.* Nej
- c) ... nya metoder för produktplacering eller försäljnings-
 kanaler? Ja
*T.ex. användning för första gången av franchising eller distribu-
 tionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel,
 nya koncept för produktpresentation.* Nej
- d) ... nya metoder för prissättning av varor eller tjänster? Ja
*T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning
 beroende på efterfrågan, rabattsystem.* Nej

+

8

+

J Offentliga avtal och innovationer åren 2014–2016

+

22 Under åren 2014–2016, hade företaget något avtal för att leverera varor eller tjänster till...

- a) ... svenska offentliga organisationer? ⁹ Ja
 Nej
- b) ... utländska offentliga organisationer? Ja
 Nej

Om Nej, på både 22a och 22b, gå till avsnitt K

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

23 Har ert företag, under åren 2014–2016, genomfört några innovationsaktiviteter som en del av ett avtal för att tillhandahålla varor eller tjänster till en offentlig organisation?

- Ja
 Nej

Gå till avsnitt K

Inkludera aktiviteter för produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation och innovation inom marknadsföring.

Om svaret på fråga 23 är Ja, vilket/vilka av följande påståenden stämmer för ert företag?

- En innovation krävdes enligt avtalet
 En innovation krävdes inte enligt avtalet

Om ert företag hade flera avtal, markera samtliga alternativ som passar.

K Immateriella rättigheter och licensiering åren 2014–2016

24 Under åren 2014–2016 har ert företag...

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) ... ansökt om patent? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... registrerat ett mönsterskydd? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... registrerat ett varumärke? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

25 Under åren 2014–2016 har ert företag...

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... licensierat ut eller sålt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke till ett annat företag, universitet eller forskningsinstitut? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... erhållit licens ¹⁰ eller köpt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke som ägs av ett annat företag, universitet eller forskningsinstitut? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹⁰ Exkludera förvärvet av licenser för vanliga mjukvaruprogram för stationära och bärbara datorer såsom operativsystem, ordbehandling, kalkylblad, osv.

+

9

+

Svara på frågorna 26–28 endast om ert företag inte har introducerat en innovation samt inte hade någon pågående/avbruten innovationsverksamhet under åren 2014–2016 (svaret Nej på alla alternativ i frågorna 5, 10, 13, 20 och 21). I annat fall gå till fråga 29.

+

L Företag utan innovationsverksamhet åren 2014–2016

26 Vilken av följande anledningar beskriver bäst varför ert företag inte hade någon innovationsverksamhet under åren 2014–2016?
Markera ett alternativ.

Ingen tvingande orsak till att vara innovativ → **Gå till fråga 27**

Övervägde att bedriva innovationsverksamhet, men hindren var för stora → **Gå till fråga 28**

27 Hur betydelsefulla var följande orsaker till att ert företag inte bedrev någon innovationsverksamhet under åren 2014–2016?
Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen betydelse
a) Låg efterfrågan på innovationer på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Inget behov av att bedriva innovationsverksamhet pga. tidigare innovationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inget behov av att bedriva innovationsverksamhet pga. minimal konkurrens på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Brist på innovationsidéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ **Gå till fråga 29**

28 Hur betydelsefulla var följande innovationshinder under åren 2014–2016?
Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen betydelse
a) Brist på intern finansiering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Brist på kredit eller eget kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Brist på kompetent personal inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med att erhålla offentliga bidrag eller subventioner för innovationsverksamhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Brist på samarbetspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Osäker efterfrågan på era innovationsidéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) För mycket konkurrens på marknaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ **Gå till fråga 29**

+

+

M Innovationer inom logistik åren 2014–2016

+

Logistik är en uppsättning tjänster som omfattar planering, organisation, styrning, genomförande och övervakning av ett företags samtliga material- och varuflöden och därmed sammanhängande informationsflöden (från inköp, produktion och lagring till mervärdetjänster, distribution och omvänd logistik).

29 Har företaget under de tre åren från 2014 till 2016 infört någon av följande innovationer i sin logistik? (Frivillig uppgift)

Markera ett alternativ per rad.

	Ja	Nej
a) Lagerstyrningssystem (t.ex. automatisk övervakning, spårning av varuleveranser, även i realtid)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Digital styrning av leveranskedjan (med papperslösa, transparenta leveranskedjetransaktioner, hantering av leverantörsrelationer och därmed sammanhängande affärsprocesser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) E-upphandling (t.ex. nya former av inköp och försäljning av material och varor via internet eller andra informationssystem mellan leverantörer och företag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Unik och automatisk identifiering av produkter inom hela leveranskedjan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Omvänd logistik (all administration och hantering som rör återanvändning och retur av produkter och material)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Nya leveransmodeller, inklusive användning av fordon som drivs med alternativt bränsle eller multimodal logistik (kombinerad användning av vägtransporter och inlandssjöfart)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Förbättrade sändningar genom ny utformning (förpackning, vikt, densitet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Annat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om Nej, på alla alternativ gå till fråga 31

30 Hur betydelsefulla var följande skäl till att företaget införde innovationer i sin logistik? (Frivillig uppgift)

Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen betydelse
a) Öppna upp för nya marknadsmöjligheter (t.ex. nya kunder, nya eller väsentligt förbättrade varor och/eller tjänster)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förbättra företagets resultat (ökad marknadsandel, omsättning, vinst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möta marknadstryck (risk för att förlora kunder och/eller omsättning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Reagera på kostnadstryck (behov av att minska kostnaderna eller begränsa kostnadsökningar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Reagera på gällande eller kommande rättsliga föreskrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31 Vilken av följande anledningar beskriver bäst varför företaget inte införde några innovationer i sin logistik under 2014–2016? (Frivillig uppgift)

- Ingen tvingande orsak
- Vi lade ut logistiken på entreprenad till ett annat företag
- Vi övervägde att införa innovationer, men stötte på ett eller flera av följande hinder:
 - Ekonomiska hinder
 - Tekniska hinder
 - Rättsliga hinder
 - Annat

+

+

Kommentarer

+

32 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift)	<input style="width: 40px; height: 15px;" type="text"/> minuter
--	---

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

+

+

Bilaga 3 Påminnelsebrev



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

FÖRETAGETS NAMN
ADRESS
POSTORT

27 juni 2017

Era uppgifter saknas

Innovationsverksamhet 2014-2016

Med det här brevet vill vi uppmärksamma er på att vi saknar svar från ert företag i undersökningen Innovationsverksamhet 2014-2016. Den 7 juni skickade Statistiska centralbyrån (SCB) ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 26 juni via internet. Om ni har lämnat uppgifterna under de senaste dagarna kan ni bortse från detta brev.

Forskning visar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. SCB har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige. Resultaten från den här undersökningen är en del i den beskrivningen.

Det är obligatoriskt att delta

De företag som blir utvalda till undersökningen Innovationsverksamhet 2014-2016 är enligt lag skyldiga att lämna uppgifter. Skyldigheten att lämna uppgifter gäller enbart för vissa av frågorna. Mer information om detta finns på nästa sida.

Om SCB trots påminnelser inte får in uppgifterna finns det risk för vitesföreläggande. Det betyder att företaget kan bli skyldigt att betala en avgift till följd av att inte ha lämnat in uppgifterna i tid. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna finns kvar, även om vitesföreläggande sker.

Lämna uppgifterna snarast

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: PEORGNR

Användarnamn:	Verdana 11
Lösenord:	Verdana 11

Gå in på www.insamling.scb.se

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan. Ni behöver alltså inte fylla i alla uppgifterna på en gång.

Tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Chatrine Lundbeck
Undersökningsansvarig, SCB

Alicja Markiewicz
Insamlingsansvarig, SCB

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:
Frågor om att lämna uppgifter
Telefonnummer: 010-479 41 90
E-postadress: innovationsstatistik@scb.se
Postadress: SCB, DFOIF, Box 24300 10451 Stockholm
www.scb.se/innovationsstatistik

Så används de lämnade uppgifterna

SCB sammanställer uppgifterna i statistik som visar företagens innovationsverksamhet under en treårsperiod. Då undersökningen genomförs i alla EU-länder är det möjligt att göra jämförelser mellan länder och över tid.

Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

De lämnade uppgifterna samarbetas med uppgifter som finns i SCB:s register. Det handlar om uppgifter om företagets antal anställda, omsättning och försäljning till kunder utomlands.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet för frågorna 1-28 gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2017:9). Frågorna 29-31 besvaras frivilligt.

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör i denna undersökning.

Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information, i form av ett så kallat registerutdrag, om egna personuppgifter som hanteras på SCB. Ansökan om sådan information ska ske skriftligt och vara egenhändigt undertecknad. Man har rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas, om det skulle visa sig att de behandlats i strid med personuppgiftslagen.

Resultat

Resultatet av undersökningen publiceras den 14 december på www.scb.se



Statistiska centralbyrån (SCB) är en statlig myndighet med uppgift att framställa och sprida statistik till bland andra beslutsfattare, forskare och allmänheten. All officiell statistik finns på www.scb.se.



[facebook.com/statisticssweden](https://www.facebook.com/statisticssweden)



[@SCB_ryheter](https://twitter.com/SCB_ryheter)