

## Köpkraftsparitetsundersökningen (PPP) 2008

PR0401

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Administrativa uppgifter</b> .....	<b>3</b>
A.1	Ämnesområde.....	3
A.2	Statistikområde.....	3
A.3	SOS-klassificering.....	3
A.4	Statistikansvarig.....	3
A.5	Statistikproducent.....	3
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	4
A.9	EU-reglering.....	4
A.10	Syfte och historik.....	4
A.11	Statistikanvändning.....	4
A.12	Uppläggning och genomförande.....	5
A.13	Internationell rapportering.....	5
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	5
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration</b> .....	<b>6</b>
B.0	Inledning.....	6
B.1	Innehåll.....	6
1.1	Statistiska målstorheter.....	6
1.1.1	Objekt och population.....	6
1.1.2	Variabler.....	6
1.1.3	Statistiska mått.....	6
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	6
1.1.5	Referenstider.....	6
1.2	Fullständighet.....	6
B.2	Tillförlitlighet.....	7
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	7
2.2	Osäkerhetskällor.....	7
2.2.1	Urval.....	7
2.2.2	Ramtäckning.....	7
2.2.3	Mätning.....	7
2.2.4	Svarsbortfall.....	7
2.2.5	Bearbetning.....	7
2.2.6	Modellantaganden.....	8
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	8

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i> .....	8
3.1	Frekvens .....	8
3.2	Framställningstid .....	8
3.3	Punktlighet .....	8
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i> .....	8
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	8
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	9
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	9
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	9
5.1	Spridningsformer .....	9
5.2	Presentation .....	9
5.3	Dokumentation .....	9
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	9
5.5	Uppl ynningstjänster .....	9

## **A Administrativa uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Priser och konsumtion

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Köpkraftspariteter

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS) :* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* SCB  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, Stockholm  
*Kontaktperson:* Jahnavi Wallin  
*Telefon:* 08- 506 942 18  
*Telefax:* 08-506 946 04  
*E-post:* förnamn.efternamn@scb.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* SCB  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, Stockholm  
*Kontaktperson:* Jahnavi Wallin  
*Telefon:* 08- 506 942 18  
*Telefax:* 08-506 946 04  
*E-post:* förnamn.efternamn@scb.se

### **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

### **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgifts-

gen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Riksarkivets gallringsbeslut RA-MS 2006:56, 2006-09-06.

## **A.9 EU-reglering**

Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007 om fastställande av gemensamma regler för rapportering av grunduppgifter om köpkraftspariteter och för beräkning och spridning av dessa (EUT nr L336, 20.12.07).

## **A.10 Syfte och historik**

Undersökningens syfte är att ge underlag för internationella realekonomiska jämförelser. En fullständig undersökningsomgång genomförs i etapper under en treårsperiod. Undersökningen är världsomspännande. På global nivå verkar Världsbanken:s International Comparison Programme (ICP). Sverige ingår – liksom övriga 26 EU-länder samt Norge, Island, Schweiz, Turkiet, Kroatien, Makedonien, Albanien, Bosnien-Hercegovina, Montenegro och Serbien - i den ländergrupp som administreras av Eurostat. OECD administrerar undersökningen för övriga OECD-länder. Från Eurostat:s undersökning redovisas resultat för varje år fr.o.m. 1995 medan OECD redovisar resultat för vart tredje år; de s.k. referensåren.

Sverige deltog i OECD:s undersökningar för år 1985 och 1990 men övergick 1991 till den av Eurostat administrerade ländergruppen.

## **A.11 Statistikanvändning**

Bland undersökningens viktigare användare återfinns olika EU-organ, internationella organisationer (FN, OECD, Världsbanken, IMF), regeringskansliet, institut för ekonomisk analys, enskilda forskare, ekonomi- och andra journalister, företag och privatpersoner.

Köpkraftsparitetstal, PPP, anger det antal enheter av varje valuta som ger samma köpkraft i respektive land. Paritetstalen gör det möjligt att jämföra värden för olika länder i enheter med samma köpkraft. Paritetstalen är med andra ord omräkningstal som eliminerar skillnaderna i prisnivå länderna emellan. PPP utnyttjas i första hand vid volymjämförelser men har också fått stor användning för att jämföra prisnivåer (både totalt och för olika varugrupper) och levnadskostnader.

### **A.12 Uppläggning och genomförande**

Sverige ingår från och med 1991 i den undersökning som administreras av Eurostat. De 37 länder som ingår i denna grupp har delats in i fyra ländergrupper. I Sveriges grupp ingår de nordiska länderna, de baltiska länderna, Irland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Finland är ledarland för denna grupp. Undersökningen täcker privat och offentlig konsumtion samt bruttoinvesteringar (summan av dessa tre plus handelsnettot blir bruttonationalprodukt).

Varje delundersökning inleds med en förundersökning med syfte att försöka komma fram till gemensamma produkter för prismätning. De insamlade priserna granskas i första hand av respektive grupps ledarland, men också av Eurostat och av respektive land. Varje år genomförs två undersökningar av konsumentvaror och -tjänster samt en hyresundersökning. Uppgifter om lönekostnadsnivåer för olika yrken erhålls genom särskilda bearbetningar av SCB:s reguljära lönestatistik och används för att skatta paritetstal inom offentlig konsumtion. Undersökningen för maskiner och utrustning samt undersökningen för byggnads- och anläggningsverksamhet utförs vartannat år. Eurostat publicerar data för ett år i taget och priser för de varor och tjänster som inte har prismätts det aktuella året räknas fram med hjälp av konsumentprisindex för respektive land.

### **A.13 Internationell rapportering**

Rapportering av varje delundersökning sker till Eurostat enligt fastställda deadlines via Eurostats online-verktyg och i vissa fall via e-post. Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007.

### **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga planerade förändringar.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Köpkraftspariteter (reala växelkurser) och prisnivåindex. Paritetstal för köpkraft är omräkningstal för olika valutor. Paritetstalen gör det möjligt att jämföra värden för olika länder i enheter med samma köpkraft. Ett paritetstal mellan två valutor är lika med kvoten mellan de belopp som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive land.

Förhållandet mellan köpkraftsparitet och växelkurs ger uttryck för hur dyrt det är i ett land i förhållande till i ett annat. Prisinivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen och talar om förhållandet mellan de belopp, av en gemensam valuta, som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster.

##### *1.1.1 Objekt och population*

Transaktioner avseende varor och tjänster i privat och offentlig konsumtion samt bruttoinvesteringar. Populationen utgörs av samtliga de transaktioner som genereras av denna konsumtion/investering.

##### *1.1.2 Variabler*

Huvudvariabeln är pris. Priset ska vara marknadspris utan särskilda villkor t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc. För konsumentundersökningarna ska priset vara inklusive moms.

##### *1.1.3 Statistiska mått*

Köpkraftspariteter (reala växelkurser) och prisnivåindex.

##### *1.1.4 Redovisningsgrupper*

Tabelluppgifter publiceras för köpkraftspariteter och prisnivåindex för 46 indelningar (kategorier av varor och tjänster). Redovisning sker för enskilda länder och grupper av länder (t.ex. EU).

##### *1.1.5 Referenstider*

Helår (kalenderår).

#### **1.2 Fullständighet**

Publicerade data täcker in alla varu- och tjänstegrupper som ingår i bruttonationalprodukten (BNP).

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Den främsta osäkerhetskällan är svårigheter att i de enskilda länderna identifiera produkter som är vanligt förekommande i olika länder samtidigt som de ska vara direkt jämförbara mellan de enskilda länderna. För jämförelser på aggregerad nivå är tillförlitligheten relativt hög medan den är lägre för disaggregerade delresultat.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### *2.2.1 Urval*

Varu-/tjänsteurvalen - som är gemensamma för samtliga deltagande länder - kan anses ge en god produktmässig täckning av Sveriges BNP. I förundersökningen till varje delundersökning kan och ska länderna påverka urvalet så att det passar det egna landet.

Det svenska urvalet av noteringsställen görs som regel separat för varje produktgrupp. Urvalen är oftast begränsade till huvudstaden i respektive land men är ibland rikstäckande. I de fall då urvalet endast omfattar huvudstaden, används så kallade spatialkoefficienter för att omräkna priserna till ett riksgenomsnitt.

#### *2.2.2 Ramtäckning*

För flertalet av delundersökningarna används arbetsställe som urvalsram. Ett subjektivt, stratifierat urval görs för att täcka upp prisvariationer på grund av geografiskt läge, butiksstorlek etc.

#### *2.2.3 Mätning*

Uppgiftsinsamling sker genom butiksbesök, telefonintervjuer, postenkät eller genom uttag från befintliga register vid SCB. Extern konsult svarar för vissa kalkyler avseende kostnader inom byggnads- och anläggningsverksamhet.

#### *2.2.4 Svarsbortfall*

För konsumentundersökningarna är svarsbortfallet ca 10-20 procent. För undersökningen *maskiner och utrustning*, är bortfallet ca 50 procent. Dessa siffror är grova uppskattningar.

#### *2.2.5 Bearbetning*

Bearbetning av data sker både i respektive land (dataregistrering) och i ledarländerna för de tre ländergrupperna (Finland för Sveriges del; granskning och sammanställning) samt vid Eurostat (slutliga beräkningar, sammanställning och publicering).

### 2.2.6 *Modellantaganden*

Varje land måste mäta minst en produkt för varje s.k. basgrupp (lägsta nivå som beräkningar görs för). Den måste vara gemensam med minst ett annat land för att jämförelser ska kunna göras; dvs. att i ett land finns en vara som även finns i ett annat land som i sin tur har en annan vara som finns i ett tredje land. Prisjämförelserna länkas ihop land för land.

Av de produkter som ett land ska prismäta markeras de som anses vara särskilt representativa för landet. Representativa varor har ofta ett lägre pris än icke representativa. Prisnivåerna för länder som prismäter färre representativa varor kan därför överskattas medan prisnivåerna för länder som prismäter fler representativa varor kan komma att underskattas.

## 2.3 **Redovisning av osäkerhetsmått**

Ingen redovisning av osäkerhetsmått förekommer för närvarande.

## B.3 **Aktualitet**

### 3.1 **Frekvens**

Prisuppgifter för olika konsumentprodukter och tjänster samlas in vart tredje år enligt ett rullande schema. Löner och hyror samlas in varje år. Priser på maskiner och utrustning och byggnads- och anläggningsverksamhet samlas in vartannat år. Publicering sker årligen. De uppgifter som avser ett annat år skrivs fram med hjälp av nationella konsumentprisindex.

### 3.2 **Framställningstid**

Eurostat publicerar årligen köpkraftspariteter och prisnivåindex, både på BNP-nivå och för olika varugrupper. Definitiva resultat publiceras med 3 års eftersläpning, semi-preliminära resultat med 2 års eftersläpning och preliminära resultat med 1 års eftersläpning.

Eurostat publicerar även "Nowcast" (prognos) som baseras på preliminära uppgifter för referensåret med fem månaders eftersläpning. Eurostat publicerar även enskilda undersökningsresultat som avser hushållens individuella konsumtion med ett års eftersläpning.

### 3.3 **Punktlighet**

Punktligheten har successivt förbättrats för att nu publiceras enligt plan.

## B.4 **Jämförbarhet och sam användbarhet**

### 4.1 **Jämförbarhet över tiden**

Statistiken över köpkraftspariteter är i första hand designad för att göra jämförelser mellan länder vid en viss given tidpunkt. Jämförelser över tiden bör därför göras med försiktighet.



#### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Jämförbarheten mellan länder är god då undersökningen syftar till att göra just länderjämförelser. Jämförelserna bör dock inte göras på låg detaljeringsnivå.

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Indelning i områden kan jämföras med statistik över bruttonationalprodukten (BNP). Indelningen i varor och tjänster är inte exakt densamma som för konsumentprisindex (KPI) och harmoniserat konsumentprisindex (HIKP), vilket försvårar jämförelser.

### **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Publicering av årliga resultat äger rum varje år i december både i Eurostats publikationsserie Statistics in Focus (SiF) och i Eurostats databas.

#### **5.2 Presentation**

Text, tabeller och diagram.

#### **5.3 Dokumentation**

EUROSTAT – OECD Methodological manual on purchasing power parities, ISBN 92-79-01868-X (ISSN 1725-0048).

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Åtkomst till primärmaterial/mikrodata administreras av Eurostat och begränsas av EU:s sekretesslagstiftning samt - för uppgifter avseende enskilt land - av den sekretesslagstiftning som gäller i landet i fråga.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

För upplysningar om SCB:s PPP-undersökningar vänd dig till Jahnavi Wallin, tfn 08-506 942 18; e-post: [fornamn.efternamn@scb.se](mailto:fornamn.efternamn@scb.se) eller Enheten för prisstatistik vid SCB, tfn 08-506 940 02; e-post: [priser@scb.se](mailto:priser@scb.se).