

KVALITETSDEKLARATION

Köpkraftspariteter – Purchasing Power Parities (PPP)

Ämnesområde

Priser och konsumtion

Statistikområde

Köpkraftspariteter (PPP)

Produktkod

PR0401

Referenstid

2016

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål.....	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll.....	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet.....	4
2.1 Tillförlitlighet totalt.....	4
2.2 Osäkerhetskällor	5
2.2.1 Urval	5
2.2.2 Ramtäckning.....	5
2.2.3 Mätning.....	6
2.2.4 Bortfall.....	6
2.2.5 Bearbetning	6
2.2.6 Modellantaganden	7
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	7
3 Aktualitet och punktlighet.....	7
3.1 Framställningstid	7
3.2 Frekvens	7
3.3 Punktlighet	7
4 Tillgänglighet och tydlighet.....	8
4.1 Tillgång till statistiken	8
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik.....	8
4.3 Presentation	8
4.4 Dokumentation	8
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	8
5.1 Jämförbarhet över tid	8
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	8
5.3 Sam användbarhet i övrigt	9
5.4 Numerisk överensstämmelse	9
Allmänna uppgifter	9
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	9
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	9
C Bevarande och gallring	9
D Uppgiftsskyldighet.....	9
E EU-reglering och internationell rapportering.....	9
F Historik.....	9
G Kontaktuppgifter.....	10
Bilaga 1 Lista över analytiska kategorier.....	11
Bilaga 2 Lista över basgrupper.....	13

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Köpkraftspariteter (PPP, efter engelskans Purchasing Power Parities) används både som valutaomvandlare och som spatiala (avgränsade i rummet) prisdeflatorer. I sin enklaste form är köpkraftspariteter inget mer än prisjämförelsetal som visar kvoten mellan priser i nationella valutor för samma vara eller tjänst i olika länder.

Köpkraftspariteter används för att räkna om bruttonationalproduktens (BNP:s) användningssida från löpande priser i nationell valuta till real användning. Slutlig användning kallas "real" eftersom den värderas till en enhetlig prisnivå och därför endast speglar skillnader i köpta volymer i länderna. Köpkraftspariteter och real användning är volymmått som lämpar sig för internationella jämförelser.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Europeiska kommissionen använder regionala BNP och köpkraftsparitetsstandard (PPS, från engelskans Purchasing Power Standard) justerat per invånare som statistiska mått för allokering av strukturfonder. Strukturfonderna har som syfte att minska de ekonomiska skillnaderna mellan och inom medlemsstaterna. Cirka 30 procent av EU:s budget tilldelas eftersatta regioner i form av lån eller bistånd.

Dessutom används de indikatorer som härleds från PPP för ett brett spektrum av analytiska ändamål och de ger ofta underlag för beslutfattande hos EU:s institutioner, FN, OECD, Världsbanken, Internationella valutafonden (IMF) och regeringskansliet. Dessutom används måtten av institut för ekonomisk analys, enskilda forskare, ekonomi- och andra journalister samt företag och privatpersoner.

1.2 Statistikens innehåll

Köpkraftspariteter, eller Purchasing Power Parity (PPP), mäter prisskillnaden på jämförbara varor och tjänster mellan länder. PPP används för att jämföra länders BNP volym och för att skapa prisnivåindex (PNI) för att kunna jämföra prisnivåer och levnadskostnader mellan länder.

1.2.1 Objekt och population

Undersökningens mål- och observationsobjekt är transaktioner och investeringar.

Intressepopulation utgörs av samtliga transaktioner som genereras av följande analytiska kategorier: hushållens individuella konsumtion utgörs av hushållens och hushållens icke-vinstdrivande organisationer (HIO), hushållens individuella konsumtion inom den offentliga sektorn, offentlig konsumtion och fasta bruttoinvesteringar (investeringsvaror och tjänster), lagerinvesteringar samt nettoexport.

Målpopulationen definieras via svenska hushåll och inhemska enheter. En inhemsk enhet är ett privat eller offentligt företag som under en utsträckt tid (ett år eller mer) inriktar sig på ekonomiska aktiviteter in om det landets ekonomiska territorium. Mål- och intressepopulationen överensstämmer väl.

1.2.2 Variabler

Huvudvariabeln är pris. För konsumentundersökningarna ska priset vara marknadspris utan särskilda villkor t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc. Priset skall vara inklusive moms.

Priset för investeringar ska vara exklusive moms.

För den del av konsumtionen som sker i den offentliga sektorn används löneuppgifter.

Intresse-, mål- och observationsvariabler motsvarar varandra väl.

1.2.3 Statistiska mått

Det primära statistiska måttet är köpkraftsparitetstal (PPP). Ett paritetstal mellan två valutor är lika med kvoten mellan de belopp som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive land. Köpkraftspariteter är ett omräkningstal för olika valutor vilket resulterar i en real växelkurs.

Köpkraftparitetsstandard (PPS) är en artificiell växelkurs uttryckt i euro som baseras på EU28, där EU28 är ett vägt genomsnitt för köpkraften hos de nationella valutorna i EU:s 28 medlemsstater.

PPS-justerat BNP möjliggör volymjämförelse och används för att jämföra storleken på länders ekonomier. Man kan även uttrycka det som ett index för slutlig användning där volymmått speglar den relativa storleken för de jämförda varugrupper eller aggregaten.

Prisnivåindex (PNI) definieras som kvoten mellan köpkraftsparitetstalet och växelkursen. PNI visar förhållandet mellan de belopp av en gemensam valuta som behövs för att köpa en viss mängd varor och tjänster. PNI uttrycker således hur dyrt det är i ett land i förhållande till ett annat.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Redovisningsgrupperna definieras av olika aggregat enligt Europeiska national och regionalräkenskapssystemet (ENS2010) samt efter land. Exempelvis finns 61 analytiska kategorier och 276 basgrupper, se Bilaga 1 och 2.

1.2.5 Referenstider

Referensperioden är kalenderår.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Indata som ingår i PPP sammanställningen- och beräkningsprocessen kommer från flera källor, exempelvis från PPP prisundersökningar och från nationalräkenskaperna. Dessutom gäller måtten relationer mellan länder. Det är omöjligt för SCB att uttala sig om kvaliteten på alla andra länders statistik.

Detta gör det omöjligt att beräkna något meningsfullt, numeriskt mått av felmarginaler för PPP. Men, det råder allmän enighet om att PPP, PNI och andra PPP-baserade indikatorer inte är avsedda att upprätta en strikt rangordning av länder.

2.2 Osäkerhetskällor

Den främsta osäkerhetskällan är svårigheter att i de enskilda länderna identifiera produkter som är representativa för varje land samtidigt som de är direkt jämförbara mellan länderna. För jämförelser på aggregerad nivå är tillförlitligheten relativt hög medan den är lägre för disaggregerade delresultat.

I undersökningar av konsumtionspriser och andra prisundersökningar, kan mätfel uppstå på grund av bristande överensstämmelse mellan landets produkter och den strikta definitionen av produkterna i produkturvalet. Till exempel är det ofta skillnader i förpackningsstorlekar och kvalitetsparametrar mellan olika länder.

Granskningsprocessen syftar till att eliminera dessa fel genom att jämföra prismaterialen från olika länder. En del fel kan vara svåra att identifiera, särskilt de som rör kvalitet.

En ytterligare osäkerhetskälla är förhållandet mellan representativa och icke representativa varor i ett lands prismätning. Representativa varor har ofta ett lägre pris än icke representativa. Prisnivåerna för länder som prismäter färre representativa varor kan därför överskattas medan prisnivåerna för länder som prismäter fler representativa varor kan komma att underskattas.

2.2.1 Urval

Varu-/tjänsteurvalen - som är gemensamma för samtliga deltagande länder - kan anses ge en god produktmässig täckning av Sveriges BNP.

Konsumtionsundersökningarna är organiserade på så sätt att länderna kan påverka urvalet av varor och tjänster samt butiker etc. som passar det egna landet. Målet är ett urval av varor och tjänster som är representativt för Sverige och samtidigt jämförbart med andra deltagarländers urval. Urvalet skall täcka hushållens individuella konsumtion (slutlig användning) för varje basgrupp enligt COICOP-klassifikationen.

Urvalen av försäljningsställen är oftast begränsade till huvudstaden i respektive land, men är i vissa länder rikstäckande. I de fall då urvalet endast omfattar huvudstaden, används så kallade spatialkoefficienter för att omräkna priserna till ett riksgenomsnitt. Ett stratifierat, subjektivt urval görs för att täcka upp prisvariationer på grund av geografiskt läge, butiksstorlek etc.

Urvalsosäkerheten har inte skattats men måste antas vara betydande, särskilt för detaljerade redovisningsgrupper. SCB kan inte skatta urvalsosäkerheten eftersom undersökningarna baseras på prisdata för 37 länder.

2.2.2 Ramtäckning

Enligt Eurostats föreskrifter skall urvalen göras som subjektiva stratifierade urval enligt mycket strikta mönster. Då det inte finns någon explicit urvalsram är det inte meningsfullt att tala om eller analysera täckningsfel. Det är i sig

inget problem. De mycket detaljerade urvalsföreskrifterna skapar god jämförelse mellan länder och över tid.

2.2.3 Mätning

Uppgiftsinsamling sker genom butiksbesök, telefonintervjuer, internetinsamling och genom uttag från befintliga register vid SCB. En extern konsult ansvarar för kalkyler avseende kostnader inom byggnads- och anläggningsverksamhet.

2.2.4 Bortfall

För konsumentundersökningarna förekommer i princip inget bortfall. Att vissa efterfrågade produkter inte finns i Sverige är mer en brist av jämförbarhet mellan länder. För undersökningen som ingår i fasta bruttoinvesteringar är bortfallet ca 40 procent. Denna siffra är en grov uppskattning.

2.2.5 Bearbetning

Både instruktioner och produktlistor tillhandahålls av Eurostat inför varje undersökning. Eftersom dessa är på engelska finns det en viss risk för felaktiga översättningar när alla deltagarländer ska översätta till sina egna språk. Eurostat har utvecklat ett onlineverktyg som bidrar till mer korrekta översättningar .

Eurostat ansvarar för samordning av granskningsprocessen tillsammans med statistikbyråerna i Portugal och Finland som är s.k. ledarländer. Man granskar i moment. Först kontrolleras varje gruppmedlems prisobservationer för sig utan hänvisning till andra gruppmedlemmars prisdata. Sedan sker en makrogranskning mellan länder. Dokumentationen för varje undersökning skickas till Eurostat och ledarländer. Rapportering, granskning och godkännande av priserna från en undersökning sker under de tio månaderna efter prisinsamlingen.

Eurostat och OECD använder Èltetö-Köves-Szulc eller EKS metodberäkningar av basgrupp PPP och för aggregering av basgrupper (se bilaga 5 i PPP-manualen). För att kunna beräkna EKS aggregering matris krävs att varje deltagande land BNP utgiftsuppgifter och motsvarande paritetstal ska finnas tillgänglig vid beräkningstillfälle. Det är nödvändigt att säkerställa att PPP matrisen för varje basgrupp är komplett, dvs. att det finns ett paritetstal för varje basgrupp i varje deltagarland. Om matrisen inte är komplett, finns det en risk för bias i volymläsningsberäkning.

För att motverka bias i volymläsningsberäkningar används referens PPP.

Att PPP saknas kan bland annat beror på att inga priser kunde samlas för den specifika basgruppen. Därför blir det svårt att ange jämförbara produkter som kan prissättas mellan länderna för basgruppen. För sådana jämförelser i dessa "svårare" basgrupperna används PPP som grundar sig på prisdata som har samlats in för andra basgrupper används som proxy för PPP. Det kallas för referensköpkraftspariteter.

2.2.6 Modellantaganden

Prisuppgifter för olika konsumentprodukter och tjänster samlas in vart tredje år enligt ett rullande schema. Löner och hyror samt priser på byggnads- och anläggningsverksamhet samlas in varje år. Priser på maskiner och utrustning samlas in vartannat år. Publicering sker årligen. De uppgifter som avser ett annat år skrivs fram med hjälp av nationella konsumentprisindex eller harmoniserad konsumentprisindex (HIKP).

Eftersom undersökningar genomförs i huvudstäder används s.k. spatiala koefficienter för att räkna om till riksnivå. Ett vanligt antagande, som tillämpas av många länder, är att riksgenomsnitt är lika med huvudstadspriser. Detta är en källa för osäkerhet. I Sverige används kassaregisterdata för att skatta spatiala koefficienter för dagligvaror.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Prisundersökningarnas resultat revideras inte. BNP-underlagen revideras enligt nationalräkenskapernas tidschema. Skillnader mellan preliminär och slutlig statistik beror alltså på BNP-revideringar.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Eurostat publicerar årligen köpkraftspariteter och prisnivåindex, både på BNP-nivå och för olika varugrupper. Definitiva resultat publiceras med tre års eftersläpning, semi-preliminära resultat med två års eftersläpning och preliminära resultat med ett års eftersläpning.

Eurostat publicerar varje juni, under namnet "Nowcast", en prognos som baseras på preliminära uppgifter för referensåret med fem månaders eftersläpning. Eurostat publicerar också enskilda undersökningsresultat som avser hushållens individuella konsumtion med ett års eftersläpning.

SCB publicerar Eurostats redovisade resultat med två dagars eftersläpning.

3.2 Frekvens

Prisuppgifter för olika konsumentprodukter och tjänster samlas in under en tvåmånadersperiod vart tredje år enligt ett rullande schema. Löner och hyror samt priser på byggnads- och anläggningsverksamhet samlas in under en tvåveckorsperiod varje år. Priser på maskiner och utrustning samlas in under en tvåmånadersperiod vartannat år. Publicering sker årligen. De uppgifter som avser ett annat år skrivs fram med hjälp av nationella konsumentprisindex eller harmoniserad konsumentprisindex (HIKP).

3.3 Punktlighet

Publicering skall ske enligt den publiceringsplanen som finns tillgänglig via publiceringskalendern för Sveriges officiella statistik på SCB:s webbplats. PPP för 2016 publicerades i enlighet med planen.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Publicering av årliga resultat äger rum varje år i december både på Eurostats webbsida och i Eurostats databas. .

SCB publicerar Eurostats redovisade resultat med två dagars eftersläpning i statistikdatabasen. I statistikdatabasen finns tabeller för paritetstal och prisnivåindex, och i webb artiklar som redovisar konsumtionsundersökningars resultat.

I Eurostats databas är data tillgängliga tillbaka till referensåret 1995, dock inte för alla 37 länder och alla 61 kategorier. SCB databas har PPP och PNI för alla 61 kategorier från år 2010.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

SCB kan tänka sig att utföra uppdrag gällande PPP- data. Se konkatuppgifter nedan.

4.3 Presentation

Eurostat presenterar resultat i pressmeddelandet "newsrelease" samt tabeller och diagram på deras hemsida och i Eurostat databas. Dessutom publicerar Eurostat artiklar som redovisar resultaten på ett lättfattligt sätt på sin egen webbplats [Statistics Explained](#).

Förutom i statistikdatabasen presenterar SCB PPP i form av en Statistiknyhet, och i utvalda tabeller och diagram på SCB:s webbplats, www.scb.se/PR0401. Dessutom finns ett antal artiklar som baseras på PPP tillgängliga på samma webbplatsen.

4.4 Dokumentation

PPP-maualen finns tillgänglig på Eurostats hemsida¹:

På SCB:s webbplats, www.scb.se/PR0401, finns också en beskrivning av undersökningen under *Fördjupad information*.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Statistiken över köpkraftspariteter är i första hand designad för att göra jämförelser mellan länder vid en viss given tidpunkt. Jämförelser över tiden bör därför göras med försiktighet.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarheten mellan länder är god då undersökningen syftar till att göra just jämförelser mellan länder. Man bör dock vara försiktig med jämförelser av produktgrupper på låg detaljeringsnivå .

¹ <http://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/methodology>

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Sammanvändbarhet med nationalräkenskaper är per definition god.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Alla PPP-tal beräknas av Eurostat med hjälp av en matris där samtliga 37 länder ingår. Några brister i den numeriska överensstämmelsen är inte kända.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Köpkraftsparitet (PPP) räknas till Sveriges officiella statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

C Bevarande och gallring

Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

SCB håller på att utarbeta en föreskrift gällande uppgiftslämnarplikt för samtliga undersökningar som ingår i köpkraftspariteter (PPP).

E EU-reglering och internationell rapportering

Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007 om fastställande av gemensamma regler för rapportering av grunduppgifter för köpkraftspariteter och för beräkning och spridning av dessa.

Kommissionens förordning (EU) nr 193/2011 om tillämpning av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007 vad gäller systemet för kvalitetskontroll för köpkraftspariteter.

Rapportering av varje delundersökning sker till Eurostat enligt en fastställd tidsplan via Eurostats online-verktyg. Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007.

Kommissionens förordning (EU) nr 2015/1163 av den 15 juli 2015 att ge en ny klassificering av basgrupperna som har genomförts i december 2015.

F Historik

Sverige deltog i OECD:s undersökningar för år 1985 och 1990 men övergick 1991 till den av Eurostat administrerade ländergruppen.

Framtagning av paritetstal samordnas i European Comparison Programme (ECP) och innefattar BNP:s användningssidas huvudaggregat. En fullständig undersökningsomgång genomförs i etapper under en treårsperiod.

Undersökningen är världsomspännande. På global nivå verkar Världsbankens International Comparison Programme (ICP). Sverige ingår – liksom övriga 28 EU-länder samt Norge, Island, Schweiz, Turkiet, Montenegro, Serbien, Makedonien, Albanien och Bosnien-Hercegovina, - i den ländergrupp som administreras av Eurostat. Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) administrerar undersökningen för övriga OECD-länder. Eurostats resultat redovisas för varje år fr.o.m. 1995 medan OECD redovisar resultat för vart tredje år; de s.k. referensåren.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån
Kontaktinformation	Prisstatistik
E-post	ppp-scb@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Bilaga 1 Lista över analytiska kategorier

Code	Label
00	Gross Domestic Product
A01	Actual individual consumption
A0101	Food and non-alcoholic beverages
A010101	Food
A01010101	Bread and cereals
A01010102	Meat
A01010103	Fish
A01010104	Milk, cheese and eggs
A01010105	Oils and fats
A01010106	Fruits, vegetables, potatoes
A01010199	Other food
A010102	Non-alcoholic beverages
A0102	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
A010201	Alcoholic beverages
A010202	Tobacco
A0103	Clothing and footwear
A010301	Clothing
A010302	Footwear
A0104	Housing, water, electricity, gas and other fuels
A010405	Electricity, gas and other fuels
A0105	Household furnishings, equipment and maintenance
A010501	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
A010503	Households appliances
A0106	Health
A010603	Hospital Services
A0107	Transport
A010701	Personal transport equipment
A010703	Transport services
A0108	Communication
A0109	Recreation and culture
A010901	Audio-visual, photographic and information processing equipment
A0110	Education
A0111	Restaurants and hotels
A0112	Miscellaneous goods and services
A04	Actual collective consumption
A05	Gross fixed capital formation
A0501	Machinery and equipment
A050101	Metal products and equipment (excl. electrical and optical)
A050102	Electrical and optical equipment
A050103	Transport equipment
A0502	Construction
A050201	Residential buildings
A050202	Non-residential buildings
A050203	Civil engineering works
A0503	Software
E01	Final consumption expenditure
E011	Household final consumption expenditure
E012	Government final consumption expenditure
E0121	Collective consumption expenditure

Code	Label
E0122	Individual consumption expenditure
P01	Total goods
P0101	Consumer goods
P010101	Non-durable goods
P010102	Semi-durable goods
P010103	Durable goods
P0102	Capital goods
P02	Total services
P0201	Consumer services
P0202	Government services
P020201	Collective services
P020202	Individual services

Bilaga 2 Lista över basgrupper

Code	Label
A.01.1.1.1	Rice
A.01.1.1.2	Flours and other cereals
A.01.1.1.3	Bread
A.01.1.1.4	Other bakery products
A.01.1.1.5	Pizza and quiche
A.01.1.1.6	Pasta products and couscous
A.01.1.1.7	Breakfast cereals
A.01.1.1.8	Other cereal products
A.01.1.2.1	Beef and veal
A.01.1.2.2	Pork
A.01.1.2.3	Lamb and goat
A.01.1.2.4	Poultry
A.01.1.2.5	Other meats
A.01.1.2.6	Edible offal
A.01.1.2.7	Dried, salted or smoked meat
A.01.1.2.8	Other meat preparations
A.01.1.3.1	Fresh or chilled fish
A.01.1.3.2	Frozen fish
A.01.1.3.3	Fresh or chilled seafood
A.01.1.3.4	Frozen seafood
A.01.1.3.5	Dried, smoked or salted fish and seafood
A.01.1.3.6	Other preserved or processed fish and seafood-based preparations
A.01.1.4.1	Milk, whole, fresh
A.01.1.4.2	Milk, low fat, fresh
A.01.1.4.3	Milk, preserved
A.01.1.4.4	Yoghurt
A.01.1.4.5	Cheese and curd
A.01.1.4.6	Other milk products
A.01.1.4.7	Eggs
A.01.1.5.1	Butter
A.01.1.5.2	Margarine and other vegetable fats
A.01.1.5.3	Olive oil
A.01.1.5.4	Other edible oils
A.01.1.5.5	Other edible animal fats
A.01.1.6.1	Fresh or chilled fruit
A.01.1.6.2	Frozen fruit
A.01.1.6.3	Dried fruit and nuts
A.01.1.6.4	Preserved fruit and fruit-based products
A.01.1.7.1	Fresh or chilled vegetables other than potatoes and other tubers
A.01.1.7.2	Frozen vegetables other than potatoes and other tubers
A.01.1.7.3	Dried vegetables, other preserved or processed vegetables
A.01.1.7.4	Potatoes
A.01.1.7.5	Crisps
A.01.1.7.6	Other tubers and products of tuber vegetables
A.01.1.8.1	Sugar
A.01.1.8.2	Jams, marmalades and honey
A.01.1.8.3	Chocolate
A.01.1.8.4	Confectionery products
A.01.1.8.5	Edible ices and ice cream

Code	Label
A.01.1.8.6	Artificial sugar substitutes
A.01.1.9.1	Sauces, condiments
A.01.1.9.2	Salt, spices and culinary herbs
A.01.1.9.3	Baby food
A.01.1.9.4	Ready-made meals
A.01.1.9.9	Other food products n.e.c.
A.01.2.1.1	Coffee
A.01.2.1.2	Tea
A.01.2.1.3	Cocoa and powdered chocolate
A.01.2.2.1	Mineral or spring waters
A.01.2.2.2	Soft drinks
A.01.2.2.3	Fruit and vegetable juices
A.02.1.1.0	Spirits
A.02.1.2.0	Wine
A.02.1.3.0	Beer
A.02.2.0.0	Tobacco
A.02.3.0.0	Narcotics
A.03.1.1.0	Clothing materials
A.03.1.2.1	Garments for men
A.03.1.2.2	Garments for women
A.03.1.2.3	Garments for infants (0 to 2 years) and children (3 to 13 years)
A.03.1.3.0	Other articles of clothing and clothing accessories
A.03.1.4.0	Cleaning, repair and hire of clothing
A.03.2.1.1	Footwear for men
A.03.2.1.2	Footwear for women
A.03.2.1.3	Footwear for infants and children
A.03.2.2.0	Repair and hire of footwear
A.04.1.0.0	Actual rentals for housing
A.04.2.0.0	Imputed rentals for housing
A.04.3.1.0	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
A.04.3.2.0	Services for the maintenance and repair of the dwelling
A.04.4.1.0	Water supply
A.04.4.2.0	Refuse collection
A.04.4.3.0	Sewage collection
A.04.4.4.0	Other services relating to the dwelling n.e.c.
A.04.5.1.0	Electricity
A.04.5.2.1	Natural gas and town gas
A.04.5.2.2	Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)
A.04.5.3.0	Liquid fuels
A.04.5.4.0	Solid fuels
A.04.5.5.0	Heat energy
A.05.1.1.1	Household furniture
A.05.1.1.2	Garden furniture
A.05.1.1.3	Lighting equipment
A.05.1.1.9	Other furniture and furnishings
A.05.1.2.0	Carpets and other floor coverings
A.05.1.3.0	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
A.05.2.0.1	Furnishing fabrics and curtains

Code	Label
A.05.2.0.2	Bed linen
A.05.2.0.3	Table linen and bathroom linen
A.05.2.0.4	Repair of household textiles
A.05.2.0.9	Other household textiles
A.05.3.1.1	Refrigerators, freezers and fridge-freezers
A.05.3.1.2	Clothes washing machines, clothes drying machines and dish washing machines
A.05.3.1.3	Cookers
A.05.3.1.4	Heaters, air conditioners
A.05.3.1.5	Cleaning equipment
A.05.3.1.9	Other major household appliances
A.05.3.2.0	Small electric household appliances
A.05.3.3.0	Repair of household appliances
A.05.4.0.1	Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware
A.05.4.0.2	Cutlery, flatware and silverware
A.05.4.0.3	Non-electric kitchen utensils and articles
A.05.4.0.4	Repair of glassware, tableware and household utensils
A.05.5.1.0	Major tools and equipment
A.05.5.2.0	Small tools and miscellaneous accessories
A.05.6.1.1	Cleaning and maintenance products
A.05.6.1.2	Other non-durable small household articles
A.05.6.2.1	Domestic services by paid staff
A.05.6.2.2	Cleaning services
A.05.6.2.3	Hire of furniture and furnishings
A.05.6.2.9	Other domestic services and household services
A.06.1.1.0	Pharmaceutical products
A.06.1.2.0	Other medical products
A.06.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment
A.06.2.1.0	Medical services
A.06.2.2.0	Dental services
A.06.2.3.0	Paramedical services
A.06.3.0.1	General hospitals
A.06.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals
A.06.3.0.3	Speciality hospitals
A.06.3.0.4	Nursing and residential care facilities
A.07.1.1.1	New motor cars
A.07.1.1.2	Second-hand motor cars
A.07.1.2.0	Motor cycles
A.07.1.3.0	Bicycles
A.07.1.4.0	Animal drawn vehicles
A.07.2.1.1	Tyres
A.07.2.1.2	Spare parts for personal transport equipment
A.07.2.1.3	Accessories for personal transport equipment
A.07.2.2.1	Diesel
A.07.2.2.2	Petrol
A.07.2.2.3	Other fuels for personal transport equipment
A.07.2.2.4	Lubricants
A.07.2.3.0	Maintenance and repair of personal transport equipment
A.07.2.4.0	Other services in respect of personal transport equipment
A.07.3.1.1	Passenger transport by train

Code	Label
A.07.3.1.2	Passenger transport by underground and tram
A.07.3.2.1	Passenger transport by bus and coach
A.07.3.2.2	Passenger transport by taxi and hired car with driver
A.07.3.3.0	Passenger transport by air
A.07.3.4.0	Passenger transport by sea and inland waterway
A.07.3.5.0	Combined passenger transport
A.07.3.6.0	Other purchased transport services
A.08.1.0.0	Postal services
A.08.2.0.0	Telephone and telefax equipment
A.08.3.0.1	Wired telephone services
A.08.3.0.2	Wireless telephone services
A.08.3.0.3	Internet access provision services
A.08.3.0.4	Bundled telecommunication services
A.08.3.0.5	Other information transmission services
A.09.1.1.1	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound
A.09.1.1.2	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision
A.09.1.1.3	Portable sound and vision devices
A.09.1.1.9	Other equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture
A.09.1.2.0	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
A.09.1.3.1	Personal computers
A.09.1.3.2	Accessories for information processing equipment
A.09.1.3.3	Software
A.09.1.3.4	Calculators and other information processing equipment
A.09.1.4.1	Pre-recorded recording media
A.09.1.4.2	Unrecorded recording media
A.09.1.4.9	Other recording media
A.09.1.5.0	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
A.09.2.1.0	Major durables for outdoor recreation
A.09.2.2.0	Musical instruments and major durables for indoor recreation
A.09.2.3.0	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture
A.09.3.1.1	Games and hobbies
A.09.3.1.2	Toys and celebration articles
A.09.3.2.0	Equipment for sport, camping and open-air recreation
A.09.3.3.1	Garden products
A.09.3.3.2	Plants and flowers
A.09.3.4.0	Pets and related products
A.09.3.5.0	Veterinary and other services for pets
A.09.4.1.0	Recreational and sporting services
A.09.4.2.1	Cinemas, theatres, concerts
A.09.4.2.2	Museums, libraries, zoological gardens
A.09.4.2.3	Television and radio licence fees, subscriptions
A.09.4.2.4	Hire of equipment and accessories for culture
A.09.4.2.5	Photographic services
A.09.4.2.9	Other cultural services
A.09.4.3.0	Games of chance
A.09.5.1.0	Books
A.09.5.2.1	Newspapers
A.09.5.2.2	Magazines and periodicals

Code	Label
A.09.5.3.0	Miscellaneous printed matter
A.09.5.4.0	Stationery and drawing materials
A.09.6.0.0	Package holidays
A.10.0.0.0	Education - HH
A.11.1.1.1	Restaurants, cafés and dancing establishments
A.11.1.1.2	Fast food and take away food services
A.11.1.2.0	Canteens
A.11.2.0.1	Hotels, motels, inns and similar accommodation services
A.11.2.0.2	Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar accommodation services
A.11.2.0.3	Accommodation services of other establishments
A.12.1.1.1	Hairdressing for men and children
A.12.1.1.2	Hairdressing for women
A.12.1.1.3	Personal grooming treatments
A.12.1.2.0	Electric appliances for personal care
A.12.1.3.1	Non-electrical appliances
A.12.1.3.2	Articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products
A.12.2.0.0	Prostitution
A.12.3.1.1	Jewellery
A.12.3.1.2	Clocks and watches
A.12.3.1.3	Repair of jewellery, clocks and watches
A.12.3.2.0	Other personal effects
A.12.4.0.0	Social protection
A.12.5.1.0	Life insurance
A.12.5.2.0	Insurance connected with the dwelling
A.12.5.3.0	Insurance connected with health
A.12.5.4.0	Insurance connected with transport
A.12.5.5.0	Other insurance
A.12.6.1.0	FISIM
A.12.6.2.0	Other financial services n.e.c.
A.12.7.0.0	Other services n.e.c.
A.13.0.0.0	Net purchases abroad
B.01.0.0.0	Housing - NPISH
B.02.1.1.0	Pharmaceutical products - NPISH
B.02.1.2.0	Other medical products - NPISH
B.02.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment - NPISH
B.02.2.1.0	Medical services - NPISH
B.02.2.2.0	Dental services - NPISH
B.02.2.3.0	Paramedical services - NPISH
B.02.3.0.1	General hospitals - NPISH
B.02.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals - NPISH
B.02.3.0.3	Speciality hospitals - NPISH
B.02.3.0.4	Nursing and residential care facilities - NPISH
B.03.0.0.0	Recreation and culture - NPISH
B.04.0.0.0	Education - NPISH
B.05.0.0.0	Social protection - NPISH
B.06.0.0.0	Other services - NPISH
C.01.0.0.0	Housing - GG
C.02.1.1.0	Pharmaceutical products - GG

Code	Label
C.02.1.2.0	Other medical products - GG
C.02.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment - GG
C.02.2.1.0	Medical services - GG
C.02.2.2.0	Dental services - GG
C.02.2.3.0	Paramedical services - GG
C.02.3.0.1	General hospitals - GG
C.02.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals - GG
C.02.3.0.3	Speciality hospitals - GG
C.02.3.0.4	Nursing and residential care facilities - GG
C.03.0.0.0	Recreation and culture - GG
C.04.0.0.0	Education - GG
C.05.0.0.0	Social protection - GG
D.00.0.0.1	Compensation of employees (collective services)
D.00.0.0.2	Intermediate consumption
D.00.0.0.3	Gross operating surplus
D.00.0.0.4	Net taxes on production
D.00.0.0.5	Receipts from sales
E.01.1.1.1	Fabricated metal products, except machinery and equipment (CPA 25, except 25.4)
E.01.1.1.2	Information and communication equipment (CPA 26.1, 26.2 and 26.3)
E.01.1.1.3	Other electronic and optical products (CPA 26.4 to 26.8)
E.01.1.1.4	Electrical equipment (CPA 27)
E.01.1.1.5	General purpose machinery (CPA 28.1 and 28.2)
E.01.1.1.6	Special purpose machinery (CPA 28.3 to 28.9)
E.01.1.2.1	Motor vehicles, trailers and semi-trailers (CPA 29)
E.01.1.2.2	Other transport equipment (CPA 30)
E.01.2.1.0	Residential buildings (CPA 41)
E.01.2.2.0	Non-residential buildings (CPA 41)
E.01.2.3.0	Civil engineering works (CPA 42)
E.01.3.0.1	Furniture and other manufactured goods (CPA 31 and 32)
E.01.3.0.2	Computer software (CPA 58.2 and 62.01)
E.01.3.0.3	Other products n.e.c.
E.02.0.0.0	Changes in inventories
E.03.0.0.0	Acquisitions less disposals of valuables
F.00.0.0.0	Balance of exports and imports