

Televerksamhet 2015

TK0901

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde	2
A.3	SOS-klassificering	2
A.4	Statistikansvarig	2
A.5	Statistikproducent	3
A.6	Uppgiftsskyldighet	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik	3
A.11	Statistikanvändning	4
A.12	Uppläggning och genomförande	4
A.13	Internationell rapportering	4
B	Kvalitetsdeklaration	4
B.0	Inledning	4
B.1	Innehåll	4
1.1	Statistiska målstorheter	4
1.1.1	Objekt och population	5
1.1.2	Variabler	5
1.1.3	Statistiska mått	5
1.1.4	Redovisningsgrupper	5
1.1.5	Referenstider	5
1.2	Fullständighet	5
B.2	Tillförlitlighet	5
2.1	Tillförlitlighet totalt	5
2.2	Osäkerhetskällor	5
2.2.1	Urval	6
2.2.2	Ramtäckning	6
2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svarsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	7
2.2.6	Modellantaganden	7

2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	7
B.3	Aktualitet	7
3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	7
B.4	Jämförbarhet och sam användbarhet	7
4.1	Jämförbarhet över tiden	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	8
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	8
B.5	Tillgänglighet och förståelighet	9
5.1	Spridningsformer	9
5.2	Presentation	9
5.3	Dokumentation	9
5.4	Tillgång till primärmaterial	9
5.5	Upplysningstjänster	9

Bilaga 1 Mätinstrument

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Televerksamhet

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Trafikanalys

Postadress: Sveavägen 90, 113 59

Stockholm

Kontaktperson: Andreas Holmström

Telefon: 010-414 42 13

E-post: fornamn.efternamn@trafa.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån

Postadress: 701 89, Örebro

Besöksadress: Klostersgatan 23, Örebro

Kontaktperson: Ludmila Lind

Telefon: 019-17 63 66

E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SIKAFS 2008:5.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterialen i form av observationsdatabas långtidsarkiveras.

A.9 EU-reglering

EU-reglering är under förberedande.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men till följd av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. För åren mellan 1988 och 1995 finns inte någon officiell telemarknadsstatistik.

Sedan 1995 är SIKATrafikanalys statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) har avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, på uppdrag av SIKATrafikanalys, genomfört enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995 – 2015.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är SCB, Trafikanalys, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

A.12 Uppläggnings och genomförande

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag som bedrev verksamhet inom området telekommunikation under 2015.

Undersökningspopulationen består av samtliga företag som i november 2015 enligt FDB (SCB:s Företagsdatabas) hade branschkoderna "61 - Telekommunikation" enligt SNI 2007 (Standard för svensk näringsgrensindelning 2007). Dessutom har rampopulationen kompletterats med ytterligare företag ur Post- och Telestyrelsens (PTS) register över företag som till PTS anmält att de avser bedriva televerksamhet.

Datinsamlingen pågick under tiden februari – maj 2016.

Under våren 2016 distribuerades en webbaserad enkätundersökning till samtliga företag i rampopulationen. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post, varav den sista som en skarp anmaning med hot om vitesföreläggande. Viktiga företag som ej svarat påminnes via telefon.

A.13 Internationell rapportering

Rapportering sker till Eurostat.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Televerksamhet är en totalundersökning. Undersökningen genomförs årsvis under våren. Resultaten presenteras i juni i Trafikanalys:s rapportserie Trafikanalys Statistik samt på Trafikanalys webbsida.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal verkamma företag, antalet sysselsatta fördelat på kön, antal abonnemang fördelat på typer av abonnemang, trafikvolym fördelat på typer av tjänst, antal kunder fördelat på typer av tjänst, investeringar, intäkter och kostnader för export och import, rörelseintäkter fördelat på typer av tjänst, rörelsekostnader fördelat på kostnadslag.

Flertalet uppgifter redovisas per bransch (SNI 2007) för nät drift samt

radiering/kabel-TV-drift. I vissa fall redovisas uppgifterna per storleksgrupp.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 2015-01-01 till 2015-12-31. Företaget utgör undersökningsobjekt.

1.1.2 Variabler

Undersökningen genomförs med en webbenkät. Enkäten hanterades av PTS och uppgifterna bearbetades och sammanställdes av PTS och SCB.

I enkäten ingår variabler avseende:

- Sysselsättning (Antal, Hel-deltid, Kön)
- Abonnemang (Antal, Typ)
- Trafikvolym (Tjänster)
- Rörelseintäkter (Tjänster, Kunder)
- Export och Import (Tjänster)
- Investeringar (Typ)
- Rörelsekostnader (Kategori)

1.1.3 Statistiska mått

Resultaten redovisas i antal och i SEK.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas på två grupper: Nät drift och Radiering/Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form, företagsstorlek, kön förekommer också.

1.1.5 Referenstagning

Kalenderår.

1.2. Fullständighet

Då undersökningen genomförs under våren 2016 har företag som har bokslut per den sista april 2016 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Telemarknaden är en totalundersökning och saknar osäkerhetsmått. Osäkerhet förekommer dock, se 2.2.

2.2 Osäkerhetskällor

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel.

2.2.1 *Urval*

Undersökningen är en totalundersökning med företag som undersökningsobjekt. I urvalet ingår samtliga företag i målpopulationen.

2.2.2 *Ramtäckning*

Populationen omfattar samtliga företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) eller som av PTS antas bedriva televerksamhet samt som i november 2015 enligt SCB:s företagsdatabas, FDB, tillhörde SNI2007-branschen 61. Med verk samma företag i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. Populationen omfattade totalt 1705 företag.

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i FDB när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt FDB. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 61. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verk samma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

2.2.3 *Mätning*

Undersökningen genomförs med webbenkäter som hanteras av Post- och Telestyrelsen (PTS). Upplysningar om deltagande och om webbenkäten sändes per e-post ut till samtliga företag i rampopulationen i februari 2016. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post. Viktiga företag som ej svarat påmindes via telefon.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

2.2.4 *Svarsbortfall*

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med

uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).
Svarsbortfallet uppgick till 9 % i årets undersökning.

2.2.5 *Bearbetning*

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Sedan beräknas resultat för samtliga insamlade variabler.

2.2.6 *Modellantaganden*

Ej relevant.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Bortfallsstorleken redovisas i publikationen.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Årlig

3.2 Framställningstid

6 månader. Faktisk produktionstid ca fyra månader.

3.3 Punktlighet

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen Televerksamhet befinner sig kontinuerligt i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar görs fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning, variabelinnehåll och även produktionsrutiner. Detta medför att undersökningsresultat från olika årgångar inte är direkt jämförbara.

I och med övergången till SNI2007 förändrades branschindelningen, vilket kan medföra förändringar av statistiken mellan år 2007 och 2008. Förändringseffekten på grund av övergången till SNI2007 bedöms vara försumbar. Detta eftersom undersökningen inte enbart baseras på telebranschens SNI-kod utan även vänder sig mot samtliga företag som, till PTS, anmält att de bedriver televerksamhet.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

Omsättning enligt momsmaterialiet

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

Företagens ekonomi

Branschen "Telekommunikation" undersöks även i SCB:s undersökning Företagens ekonomi (tidigare Företagsstatistiken). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i Företagens ekonomi samlas in på företagsnivå. I Företagens ekonomi ingår därmed internttransaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkt- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i Företagens ekonomi kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien "Svensk Telemarknad" årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultatet presenteras i statistiktabeller som ingår i Trafikanalys:s rapportserie.

Tabeller finns tillgänglig på Trafikanalys:s hemsida www.trafa.se

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Databas med löpande observationsregister lagras hos PTS.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar lämnas av

Andreas Holmström, Trafikanalys,
Telefon: 010-414 42 13, e-post: fornamn.efternamn@trafa.se

Ludmila Lind, SCB,
Telefon: 019-17 63 66, e-post: fornamn.efternamn@scb.se

Bilaga 1 Mätinstrument



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



D.nr: 15-11465

Samråd med Näringslivets Regelnämnd, NNR,
har skett i enlighet med samrådsförordningen
(SFS 1982:668)

Instruktioner till frågeformuläret Svensk telemarknad 2015 med mera

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet och om anmälningspliktig verksamhet (*fråga 1 till 6*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

Svar på frågeformuläret fylls i via ett webbaserat formulär. Svar ska lämnas senast 19 februari 2016.

Frågeformulär till underlag till SMP-bedömningar, Svensk telemarknad 2015 officiell statistik om televerksamhet 2015 och underlag till Nationalräkenskaper.

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan Post- och telestyrelsen (PTS), Trafikanalys och Statistiska centralbyrån (SCB). En viktig anledning till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att den blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att PTS ska få in uppgifter till rapporten Svensk telemarknad som avser att bidra till ökad kunskap om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Syftet är därutöver att PTS ska få in uppgifter som ska ligga till grund för de marknadsanalyser som PTS är skyldig att genomföra och eventuella beslut om betydande marknadsinflytande (SMP), PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster (USO) samt avgiften för den anmälningspliktiga verksamheten.

Användning och publicering av lämnade uppgifter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2015 (publiceras andra kvartalet 2016) och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se och på PTS statistikportal statistik.pts.se, dels till de marknadsanalyser och beslut som fortlöpande genomförs enligt 8 kap. 5 och 6 §§ lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (LEK). Trafikanalys kommer att använda uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2015 publiceras i juni 2016 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på Trafikanalys webbplats, www.trafa.se. SCB kommer att använda uppgifterna som underlag för beräkningar till Nationalräkenskaperna.

De uppgifter som av PTS kommer att användas som underlag för rapporten Svensk telemarknad 2015 avser samtliga svar på frågorna i enkäten. Svaren på frågorna 1-5 kommer även att användas dels av Trafikanalys och SCB för statistiska ändamål, dels av PTS för marknadsanalyser och eventuella skyldighetsbeslut. Vidare kan PTS komma att använda insamlade uppgifter vid eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer som en del i rapporten Svensk telemarknad 2015 och på PTS statistikportal statistik.pts.se. Detta gäller i stort samtliga uppgifter relaterade till slutkundsmarknader. Dessa kan därutöver komma att publiceras i samband med PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP) samt PTS eventuella beslut rörande samhällsomfattande tjänster.

I den årliga rapporten om televerksamhet som ges ut av Trafikanalys och SCB anges inga marknadsandelar för enskilda operatörer. Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), Trafikanalys och SCB, se avsnittet Uppgiftsskyldighet nedan.

Uppgiftsskyldighet

För frågorna 1-5 i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet enligt 1 och 2 §§ jämte bilaga 1 KAMFS 2008:5 SIKAFS 2008:5 och 8 kap. 1 § LEK. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till Trafikanalys och SCB.

För samtliga frågor i enkäten föreligger uppgiftsskyldighet gentemot PTS enligt 8 kap. 1 § LEK. Trafikanalys och SCB har inte rätt att använda dessa uppgifter, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad. Med stöd av 1 kap. 3 § LEK samt 8 kap. 17 och 18 § samma lag samt 10 § lagen (2000:121) om radio- och teleterminalutrustning, kan PTS finansiera tillsynsmyndighetens verksamhet enligt respektive lag med avgifter. PTS kan med stöd av 11 § förordningen (2003:767) om finansiering av Post- och telestyrelsens verksamhet samt 37 § förordningen (2003:396) om elektronisk kommunikation föreskriva om avgifter. Fråga 6 om den anmälningspliktiga omsättningen utgör underlag för avgiften och samlas in med stöd av 7 kap. 3 § LEK.

Sekretess

PTS har möjlighet att med stöd av 30 kap. 23 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), 9 § offentlighets- och sekretessförordningen (2009:641) och punkten 99 i bilagan till nämnda förordning besluta att inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga inte ska lämnas ut till den som begär att så ska ske.

Av bestämmelserna framgår dock att uppgifter avseende affärs- eller driftsförhållanden presumeras vara offentliga, dvs. utgångspunkten är att dylika uppgifter inte omfattas av sekretess. Om det kan antas att den enskilde lider ekonomisk skada om uppgifterna lämnas ut eller annars offentliggörs omfattas de dock av sekretess. Sådana uppgifter som typiskt sett anses falla under sekretess är t.ex. uppgifter om förvärv, överlåtelse, verksamhetsriktlinjer, marknadsplaneringar, prissättningskalkyler och planer rörande reklamkampanjer, det vill säga inte den typ av uppgifter som efterfrågas i detta frågeformulär. PTS har för avsikt att publicera uppgifter hänförliga till enskilda operatörer (se mer under Publicering av uppgifter). Om uppgiftslämnaren anser att en viss uppgift innehåller affärskänsliga uppgifter och inte ska publiceras eller lämnas ut bör skälen för detta anges till PTS i samband med inlämnandet av uppgiften (varför ekonomisk skada uppstår vid offentliggörande av uppgiften). Det är emellertid PTS som i varje enskilt fall avgör om uppgiften är sådan att den omfattas av sekretess.

Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär. Uppgifter som faller under sekretess och som PTS överför till Trafikanalys och SCB sekretessskyddas från offentliggörande enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen.

Årsavgift för 2016

PTS-styrelse fastställde den 14 december 2015 nivån på 2016 års avgifter. Avgifterna publiceras i "PTSFS-2015:5 - PTS föreskrifter om avgifter". Föreskrifterna finns tillgängliga på myndighetens hemsida: <http://www.pts.se/upload/Foreskrifter/PTSFS-2015-5-avgifter.pdf>

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten ska betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas ska en förklaring lämnas om varför inte svar kan ges.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms). Försäljning som sker via återförsäljare ska inte inkluderas i de fall då slutkundsdata efterfrågas.

FRÅGEFORMULÄRET SKA VARA PTS TILLHANDA SENAST TISDAGEN DEN 19 FEBRUARI 2016

Kontaktperson

Om ni har frågor, kontakta:

Karin Fransén eller Andreas Wigren (PTS) 08-678 55 00 eller via e-post: e-komstat@pts.se

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar
Svensk telemarknad 2015
Officiell statistik om televerksamhet 2015
Underlag till nationalräkenskaperna

Fråga 0

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Fakturaadress:	
Hemsida:	

Vilka bolag ingår i de helårsuppgifter som ni rapporterar in?

--

Vilka verksamheter har ni förvärvat av sedan den 31 december 2014?

--

Vilka verksamheter har ni sålt av sedan 31 december 2014?

--

Inom vilken/vilka delverksamheter hade ni verksamhet i Sverige under 2015? **Ja / Nej**

Samtrafik i fasta nät:	
Samtrafik i mobilnät:	
Tv-tjänster:	
Datakomtjänster (även svart fiber) - till operatör:	
Bredbandsaccess - till operatör och till slutkund:	

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga 1 till 6 och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 6 och sänd in frågeformuläret till PTS.

Kontaktperson för fråga 1-5 är Ludmila Lind, tel.nr: 019-17 63 66, e-mail: ludmila.lind@scb.se.

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter[1] i Sverige [tusentals kronor] under 2015:	
	Totalt
Fasta nättjänster (<i>fast telefoni, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.</i>):	
Mobila samtals- och datatjänster:	
Samtrafik fast & mobil (<i>access, terminering, transitering</i>):	
Internetaccess och internettjänster:	
Radio- och tv-utsändningstjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (<i>från varu- och tjänsteförsäljning m.m.</i>):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (<i>hyra, licenser, bidrag[2] m.m.</i>):	
Rörelsens totala intäkter:	
Kommentar:	

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet[3] i Sverige [tusentals kronor] under 2015:	
	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom telekomverksamhet:	
<i>därav inom fast telefoniverksamhet:</i>	
<i>därav inom GSM och andra GSM-relaterade investeringar:</i>	
<i>därav inom UMTS:</i>	
<i>därav inom LTE:</i>	
<i>därav inom nätkapacitetsverksamhet (inklusive passiv och aktiv utrustning):</i>	
<i>därav andra datorer och datorstyrd utrustning:</i>	

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2015:			
	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2015:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2015: (35 tim / vecka eller mer):			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2015:			
<i>varav inom telekomverksamheten:</i>			

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet[4] för telekomtjänster [tusentals kronor] under 2015:

Totalt	
Totala intäkter från utlandet för telekomtjänster (export):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
Totala kostnader till utlandet för telekomtjänster (import):	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] under 2015:

Totalt	
Rörelsens totala kostnader[5]:	
varav telekomverksamhetens totala kostnader:	
<i>därav inköp av varor och materiel exkl. handelsvaror:</i>	
<i>- därav inköp av program och system till datorer:</i>	
<i>därav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter):</i>	
<i>därav löner, sociala avgifter och pensionskostnader:</i>	
<i>därav kostnader för samtrafik (utnyttjande av andras nät):</i>	

Kontaktperson för frågor om anmälningsplikt är Eva Ljungberg, tel 08-678 55 00

Fråga 6: Årsomsättning (tusentals kronor) för den anmälningspliktiga verksamheten för år 2015. Angivet belopp utgör grund för PTS avgiftsfakturering:

	Omsättning (tusentals kronor) exklusive koncernintern försäljning
Årlig intäkt för den anmälningspliktiga verksamheten för år 2015 (Den årliga intäkten utgör grund för betalning av avgift efter fakturering från PTS):	

Det åligger varje anmäld aktör, som omfattas av anmälningsplikten enligt 2 kap. 1 § LEK, att rapportera in sin årliga omsättning i den del av verksamheten som ligger till grund för anmälningsplikten.

Mer information om anmälningspliktig verksamhet hittar ni på:

<http://www.pts.se/sv/Bransch/Telefoni/Anmalningsplikt/Avgifter-for-anmalningspliktig-verksamhet/Vagledning-for-avgifter/>

Notera att årsomsättningen för den anmälningspliktiga verksamheten ska rapporteras i tusentals kronor och exklusive koncernintern försäljning, i förekommande fall. Uppgifter ska lämnas även om omsättningen varit 0 kronor och ingen verksamhet har bedrivits.

Aktörer med en årsomsättning, för den anmälningspliktiga verksamheten, som överstiger ett visst belopp i miljoner kronor, kommer att få en särskild blankett att fylla i där bolagen ska intyga denna omsättning. Separat utskick kommer att ske.

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal abonnemang på fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni[6]:31 dec 2015 :

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang med både telefonaccess och trafik[7]:			
varav via GTA[9]:			
varav via PSTN-access[9]:			
varav via ISDN-access[10]:			
varav via xDSL-access:			
varav via kabel-tv-access:			
varav via LAN-nät-access[11]:			
varav via annan IP-baserad access [14]:			
Aktiva förvalsabonnemang[12] (avser ej abonnemang via GTA[8]):			
Totalt antal abonnemang:			
varav med LLUB[13]:			
Därutöver			
Abonnemang där samtalskostnaden är inkluderad i en fast månadsavgift[15]:			
Kommentar:			

Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni) under 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter[16]:			
varav från PSTN-abonnemang			
varav från ISDN-abonnemang			
varav från IP-baserade abonnemang			
varav övriga abonnemang			
Andra fasta avgifter (<i>installationsavgifter, flyttavgifter m.m.</i>):			
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät [17]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[18][19]:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från ip-telefoni:			

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Under 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[Samtrafik i fasta nät]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[18]:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från ip-telefoni:			

Fråga 10: Antal utgående samtal (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och ip-telefoni). Trafik från SIP-trunkar ingår inte. Avser under 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Samtal från nationella fasta nät till nationella fasta nät[Samtrafik i fasta nät]:			
Samtal från nationella fasta nät till mobilnät:			
Samtal från nationella fasta nät till internationella fasta och mobila nät:			
Övriga telefonitjänster[18]:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			
varav samtal från ip-telefoni:			

Fråga 11: Antal abonnemang på ip-telefoni (xDSL, kabel-tv, LAN-nät eller annan ip-baserad access) per den sista december 2015. Med aktiva abonnemang avses de som har genererat trafik (ingående eller utgående samtal) under den senaste 3-månadersperioden.

	Privat	Företag	Totalt
Totalt antal ip-telefoni abonnemang			
varav antal aktiva ip-telefoni abonnemang			
Totalt antal smpaketerade abonnemang [95] där ip-telefoni ingår			

Kommentar:

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 12: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät:

Ja / Nej

Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?

Fråga 13: Samtrafikintäkter[22] (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2015:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Terminering av inkommande rösttrafik från nationella operatörers nät[20]:				
<i>varav intäkter från internettrafik:</i>				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik[22]:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:				
varav intäkter från ip- baserad samtrafik[23]:				

Fråga 14: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2015:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncerninternt
Antal terminerade trafikminuter från nationella operatörers nät[20]:				
<i>varav koncerninternt:</i>				
<i>varav antal trafikminuter från internettrafiktrafik:</i>				
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från originerade trafik[22]:				
Totalt antal samtrafikminuter:				
varav antal minuter via paketförmedlad samtrafik[23]:				

Fråga 15: Antal terminerade trafikminuter (i tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2015:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
<i>varav antal trafikminuter från internettrafik:</i>	

Fråga 16: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät[24] som går via direktförbindelse[25] under 2015:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

Fråga 17: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget fastnät som går via transitsoperatör[26] vidare till terminerande operatör[27] under 2015:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

I fråga 18-23 ska M2M-abonnemang inte räknas in

Fråga 18: Antal aktiva abonnemang[28] på mobil telefoni och mobil data (exkluderar abonnemang för kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekt anslutna kunder[29]) Fördelat på abonnemangsform och hastighet den 31 dec 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Antal mobiltelefoniabonnemang [28] för enbart taltjänster [30]:			
<i>varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[31]:</i>			
<i>varav kontraktsabonnemang:</i>			
Antal mobiltelefoniabonnemang [28] för enbart tal och mobil paketdata [32],[33]:			
<i>varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[31]:</i>			
<i>varav kontraktsabonnemang:</i>			
<i>varav som i abonnemang [28] eller via tilläggstjänst inkluderar minst 1 Gbyte datatrafik per månad [34]:</i>			
Antal mobilabonnemang (3-månadersregel)[28] för enbart mobil data[32], [33]:			
<i>varav aktiva kontantkort (3-månadersregel)[31]:</i>			
<i>varav kontraktsabonnemang:</i>			
Totalt antal abonnemang [28] för mobil telefoni och data vid periodens slut:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i GSM-nät (3-månadersregel):			
Antal abonnemang som har använt tjänster i UMTS-nät (3-månadersregel)[36]:			
Antal abonnemang som har använt tjänster i LTE-nät (3-månadersregel)[37]:			

Fråga 19: Antal aktiva SIM-kort med geografiskt nummer den 31 dec 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Antal SIM-kort som har geografiskt telefonnummer knutet till sig [38]:			

Fråga 20: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila samtals- och datatjänster[41] under 2015:

Avgifter	Privat	Företag	Totalt
Fasta avgifter			
Abonnemangavgifter[42]:			
Rörliga avgifter			
Samtalstrafik[43]:			
SMS[44]:			
MMS:			
Mobil datatrafik[45]:			
<i>varav från abonnemang för enbart enbart mobil data:</i>			
<i>varav övriga intäkter från mobila samtals- och datatjänster från slutkund[46]:</i>			
Totala intäkter för mobila samtals- och datatjänster från slutkund:			
<i>Varav intäkter från kontraktssabonnemang</i>			
<i>Varav intäkter från kontantkort[31]:</i>			

Fråga 21: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2015 [49]:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[49]:</i>			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till internationella fasta			
Utgående taltrafikminut från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
<i>varav taltrafikminuter från GSM-nät:</i>			
<i>varav taltrafikminuter från UMTS-nät:</i>			
<i>varav taltrafikminuter från LTE-nät:</i>			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND
Fråga 22: Antal från slutkund utgående mobilsamtal[50] (i tusental) (exklusive internationell roaming) under 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: <i>varav inom eget nät[49]:</i>			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till internationella fasta och mobila nät:			
Utgående samtal från mobiltelefon till övriga telefonitjänster:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
<i>varav samtal från GSM-nät:</i>			
<i>varav samtal från UMTS-nät:</i>			
<i>varav samtal från LTE-nät:</i>			

Fråga 23: Från slutkund utgående och inkommande mobildatatrafik för mobila datatjänster under 2015:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående (uppströms) mobil datatrafik (Gbyte [51]) [52]:			
Inkommande (nedströms) mobil datatrafik (Gbyte [51]) [52]:			
Total mängd mobil datatrafik:			
<i>varav trafik i 4G-nät (Gbyte)</i>			
<i>varav från abonnemang på enbart mobilt bredband (som fristående tjänst):</i>			
<i>varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst (utan tilläggstjänst om minst 1 Gbyte)[33]:</i>			
<i>varav från abonnemang på både tal och mobil datatjänst med tilläggstjänster (om minst 1 GByte)[34]:</i>			

MOBILA SAMTALS- OCH DATATJÄNSTER SAMT MOBILT BREDBAND**Fråga 24: Antal SMS (i tusental) och MMS (i tusental) skickade under 2015[53]:**

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon [53]:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

M2M = machine-to-machine, d.v.s. teknik för telematik och telemetri.**Fråga 25: Intäkter, trafik och antal M2M-abonnemang (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. abonnemang som tillhör indirekt anslutna kunder[40]) under 2015:**

	Totalt
Antal M2M-abonnemang [39],[40] (antal) 31 dec 2015:	
Intäkter [47] för M2M-abonnemang (tusentals kronor):	
Utgående och inkommande datatrafik för M2M-abonnemang (Gbyte):	

Uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet**Fråga 26: Uthyrning av allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till tjänstetillhandahållare[55] (Reseller och MVNO) under 2015:**

	Totalt
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (tusental):	
Utgående och inkommande trafik för mobila datatjänster (Gbyte):	
Intäkter från uthyrning av nät för MVNO/Reseller-verksamhet [56] för mobila samtals- och datatjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering [57] av inkommande [58] samtalstrafik: (tusentals kronor)	
Antal trafikminuter från terminering [57] av inkommande [58] trafik:	

Fråga 27: Vilka tjänstetillhandahållare[55] (reseller och MVNO) har hyrt allmänt kommunikationsnät för mobila samtals- och datatjänster till slutkund under 2015?

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 28: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2015:

Ja / Nej

Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?

Fråga 29: Samtrafikintäkter[59] (tusentals kronor) i mobilnät inkl. koncerninterna intäkter under 2015:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkommande [60] rösttrafik från nationella operatörers nät: <i>varav koncerninterna intäkter:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande rösttrafik:			
Från mobil datatrafik:			
Terminering av inkommande M2M-trafik:			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

Fråga 30: Samtrafikminuter (i tusental) i mobilnät inkl. koncernintern trafik under 2015:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter[Datakomtjänst till slutkund] från <i>varav koncernintern trafik:</i>			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

Fråga 31: Antal terminerade trafikminuter (tusental) från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2015:

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	

Fråga 32: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät [62] som går via direktförbindelse[63] under 2015:

Ange aktör	Terminering i annan operatörs		
	fastnät	mobilnät	totalt

Fråga 33: Originierande trafikminuter (i tusental) i eget mobilnät som går via transitoperatör[64] vidare till terminerande operatör[62] under 2015:

Ange aktör	Terminering i tredje operatörs		
	Fastnät	Mobilnät	Totalt

INTERNETABONNEMANG

Fråga 34: Antal aktiva abonnemang[83] på internetjänst (access) fördelat per accessform och hastighet nedströms respektive uppströms den 31 dec 2015:

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbit/s):			
Satellit:			
xDSL:			
<i>varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:</i>			
<i>varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:</i>			
<i>varav 10 Mbit/s och över samt under 24 Mbit/s:</i>			
<i>varav 24 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:</i>			
<i>varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:</i>			
<i>därav VDSL 30 Mbit/s och över samt under 60 Mbit/s</i>			
<i>därav VDSL 60 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s</i>			
<i>varav 100 Mbit/s och över:</i>			
<i>varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (fullt tillträde/ledning)[84]:</i>			
<i>varav xDSL slutkunder ansl. via LLUB (delat tillträde/ledning)[84]:</i>			
<i>varav xDSL slutkunder anslutna via andra grossistprodukter[85]:</i>			
Kabel-tv:			
<i>varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:</i>			
<i>varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:</i>			
<i>varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:</i>			
<i>varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:</i>			
<i>varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s</i>			
<i>varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s</i>			
<i>varav över 500 Mbit/s:</i>			
Fast radioaccess[86]:			
<i>varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:</i>			
<i>varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:</i>			
<i>varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:</i>			
<i>varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:</i>			
<i>varav 100 Mbit/s och över:</i>			
Fiber och fiber-LAN[87]:			
<i>varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:</i>			
<i>varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:</i>			
<i>varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:</i>			
<i>varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:</i>			
<i>varav 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:</i>			
<i>varav 250 Mbit/s och över samt under 500 Mbit/s:</i>			
<i>varav 500 Mbit/s och över samt under 1000 Mbit/s:</i>			
<i>varav 1000 Mbit/s och över:</i>			
Annat fast internetaccess (ange vad under kommentarer) :			
<i>varav över 144 kbit/s och under 2 Mbit/s:</i>			
<i>varav 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:</i>			
<i>varav 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:</i>			
<i>varav 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:</i>			
<i>varav 100 Mbit/s och över:</i>			
Totalt antal aktiva abonnemang:			

INTERNETABONNEMANG			
varav uppströms över 144 kbit/s men under 2 Mbit/s:			
varav uppströms 2 Mbit/s och över samt under 10 Mbit/s:			
varav uppströms 10 Mbit/s och över samt under 30 Mbit/s:			
varav uppströms 30 Mbit/s och över samt under 100 Mbit/s:			
varav uppströms 100 Mbit/s och över samt under 250 Mbit/s:			
varav uppströms 250 Mbit/s och över:			
varav uppströms övrig hastighet:			
Totalt antal aktiva abonnemang (uppströms):			
Kommentar:			
Fråga 35: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för aktiva abonnemang[88] till internettjänst (access) fördelat på accessform (exklusive mobilt bredband och koncerninterna intäkter) under 2015:			
	Privat	Företag	Totalt
xDSL (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Kabel-tv (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Fiber och fiber-LAN (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)[87]:			
Uppringd access (inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Övriga accesstekniker (exkl. mobilt bredband, inkl. engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter):			
Totala intäkter för Internetaccess:			

Fråga 36: Antalet -privata aktiva internetabonnemang respektive sampaketerade abonnemang [54] som är gruppanslutningar dvs tecknade med t ex. hyresvärdar, bostadsrättsföreningar, samfälligheter eller byalag. Sampaketerade abonnemang avser här sampaketeringar där fast bredband ingår. Avser 31 december 2015.

	Antal abonnemang
xDSL - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav gruppanslutning som är sampaketerade	
Kabel-tv - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är sampaketerade	
Fiber och fiber-LAN - abonnemang som är gruppanslutningar	
varav abonnemang som är sampaketerade	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar:	
Totalt antal internetabonnemang som är gruppanslutningar som också är sampaketerade:	
Kommentar:	
	Antal abonnemang
Totalt antal sampaketerade abonnemang där fast bredband ingår :	
varav xDSL	
varav Kabel-tv	
varav fiber och fiber-LAN	
Totalt antal sampaketerade abonnemang där fast bredband ingår	
Kommentar:	

INTERNETABONNEMANG

Fråga 37 : Datatrafik (nedströms och uppströms) per abonnemang för en månad, (Gbyte) för fasta bredbandstjänster per accessteknik . Här avses inte datatrafik för ip-telefoni och ip-tv utan endast internetjänster. Ange i kommentaren om värdet är uppskattat.

	Datamängd avser december 2015 (Gbyte)
xDSL	
Kabel-tv	
Fiber och fiber-LAN	
Total mängd data per december 2015	
Genomsnitt per abonnemang	Datamängd per abonnemang avser december 2015 (Gbyte)
xDSL	
Kabel-tv	
Fiber och fiber-LAN	
Genomsnitt per abonnemang	
Kommentar:	

Fråga 38 till 41 riktar sig till de aktörer som har avtal med hushåll eller fastighetsägare om abonnemang på paket av tv-kanaler. Denna fråga avser traditionell tv.

Fråga 38: Antal aktiva [89] abonnemang på grundpaket [90] som tecknats med hushåll/slutkund 31 dec 2015:

	Totalt
Analog tv i kabelnät [91][92]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [90] [93]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [90]:</i>	
Digitala grundabonnemang i kabel-tv-nät [90][92]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare [90] [93]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare [90]:</i>	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Digitala abonnemang i kabel-tv-nät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare:	
Iptv via fiber eller fiber-LAN [94]:	
<i>varav via avtal med fastighetsägare[93]:</i>	
<i>varav via avtal direkt med hushåll utan avtal om abonnemang med fastighetsägare:</i>	
Digitala abonnemang i iptv via fibernät där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om digitalt grundabonnemang via fastighetsägare.	
Iptv via xDSL	
Iptv via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):	
Tv via marknät:	
Tv via satellit:	
Totalt antal abonnemang	
Totalt antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare [95]:	
Kommentar:	

TV-TJÄNSTER

Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) för tillhandahållande av tv-tjänster till hushåll [96] i form av abonnemang på grundpaket [97], tillvalspaket och tillvalskanaler [98] och övriga intäkter från tv-tjänster under 2015:

	Grundabonne mang [97]	Tilläggsabonnem ang[98]
Analog tv i kabelnät[91]:		
<i>varav intäkter via avtal med fastighetsägare[93]:</i>		
<i>varav intäkter från hushåll</i>		
Digital tv i kabelnät [92]:		
<i>varav via avtal med fastighetsägare[93]:</i>		
<i>varav intäkter från hushåll:</i>		
lptv i fiber eller fiber- LAN [94]:		
<i>varav via avtal med fastighetsägare[93]:</i>		
<i>varav intäkter från hushåll:</i>		
lptv via xDSL		
lptv - via annan infrastruktur (ange vad under kommentar):		
Tv via markknät:		
Tv via satellit:		
Totala intäkter:		
Kommentar:		

Fråga 40 riktar sig till de programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- eller fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

Fråga 40: Antal hushåll som köper tv-kanaler via agenter för programbolagen. Med agenter avses programagenturer som säljer tv-kanaler vidare till t.ex. nät- och fastighetsägare och kabel-tv-operatörer (SMATV). Sappa och Canal Digital har sådan verksamhet.

Avser 31 dec 2015	Totalt antal
Agentverksamhet	
<i>varav i kabel-tv nät</i>	
<i>varav i fiber och fiber-LAN</i>	
Kommentar:	

Sampaketerade tjänster avser kombinationserbudanden som innehåller två eller flera tjänster så som fast och mobil telefoni, tv eller bredband och som erbjuds och marknadsförs som ett erbjudande eller med en prislista för de sampaketerade tjänsterna.

Fråga 41: Antal slutkunder med sampaketerade abonnemang [99] 31 dec 2015:

Typ av sampaketerat abonnemang	Privat	Företag	Totalt
Double-play:			
Fast telefoni och fast bredband:			
Fast telefoni och mobilt bredband:			
Fast telefoni och tv:			
Fast telefoni och mobiltelefoni:			
Mobiltelefoni och fast bredband:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband:			
Mobiltelefoni och tv:			
Mobilt bredband och fast bredband:			
Tv och fast bredband:			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal double-play-abonnemang:			
Triple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv:			
Fast telefoni och fast bredband och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobiltelefoni och tv:			
Mobiltelefoni och fast bredband och tv:			
Mobiltelefoni och mobilt bredband och tv:			
Mobilt bredband och fast bredband och telefoni (fast eller mobil):			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal triple-play-abonnemang:			
Quadruple-play:			
Fast telefoni och fast bredband och tv och mobiltelefoni:			
Fast telefoni och mobil telefoni och fast bredband och mobilt			
Övriga kombinationer, ange vad under kommentarer:			
Totalt antal quadruple-play-abonnemang:			
Totalt (double-play, triple-play och quadruple-play):			
Kommentar:			

Kontaktperson för frågor inom datakom är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

Fråga 42: Intäkter (tusentals kronor) för våglängdsförbindelser [65] till grossistkunder [67] i Sverige under 2015

Totalt	
Totala intäkter för våglängdsförbindelser:	
<i>varav koncerninterna intäkter[66]:</i>	

Fråga 43: Antal installerade våglängdsförbindelser[67] till grossistkunder[65] i Sverige den 31 dec 2015:

Totalt	
Totalt antal våglängdsförbindelser:	
<i>varav för uthyrning inom koncernen:</i>	

Fråga 44: Intäkter (tusentals kronor) för svartfiberförbindelser[68] till grossistkunder[65] i Sverige under 2015:

Totalt	
Totalt intäkter för svartfiberförbindelser:	
<i>varav koncerninterna intäkter[66]:</i>	

Fråga 45: Antal installerade svartfiberförbindelser[68] till grossistkunder [65] i Sverige den 31 dec 2015:

Totalt	
Totalt antal svartfiberförbindelser:	
<i>varav för uthyrning inom koncernen:</i>	

Kontaktperson för området datakom är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

Fråga 46: Intäkter (tusentals kronor) från nätverkstjänster till slutkunder[69] i Sverige under 2015:

Totalt	
Digitala SDH-baserade[70] kapacitetstjänster till slutkund[69]:	
Digitala Ethernet-baserade[71] kapacitetstjänster till slutkund[69]:	
Analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund. Ange i kommentar vad som avses:	
IP-VPN[72]:	
Svartfiber till slutkund [78]:	
Våglängder till slutkund[77]:	
Totala intäkter:	
Kommentar:	

Fråga 47: Antal nationella installerade portar/uthyrda förbindelser till slutkund[69] den 31 dec 2015:

Totalt antal	
Antal nationella digitala SDH-baserade[70] kapacitetstjänster till slutkund[69]:	
Antal nationella digitala Ethernet-baserade[71] kapacitetstjänster till slutkund[69]:	
Antal nationella analoga kapacitetstjänster till slutkund:	
IP-VPN (antal portar)[73]:	
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund. Ange i kommentar vad som avses:	
Svartfiberförbindelser till slutkund[78]:	
Våglängdsförbindelser till slutkund[77]:	
Totalt:	
<i>varav med en hastighet nedströms om minst 100 Mbit/s:</i>	
Kommentar:	

Fråga 48: Antal slutkunder som köper svartfiberförbindelser[68] och/eller våglängdsprodukter[67] den 31 dec 2015:

Totalt antal	
Hur många slutkunder köper svartfiberförbindelser från er baserat på det fibernät ni äger?:	
Hur många slutkunder köper våglängdsprodukter från er?:	

Frågorna 49 - 55 behövs som underlag till SMP-analys angående högkvalitativt tillträde, marknad 4. Om ni inte säljer sådana tjänster utan t.ex. enbart tillhandahåller svartfiber så ska värdet "0" anges på alla frågor. Med digitala kapacitetstjänster avses högkvalitativa kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation (t.ex. VPN). Detta omfattar högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS. Kapacitetstjänsten tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Försäljning av kapacitet för mobilt backhaul ska inte inkluderas. Om ni har frågor eller vill lämna synpunkter är ni välkomna att kontakta: Lars-Erik Axelsson (lars-erik.axelsson@pts.se) eller Andreas Wigren (andreas.wigren@pts.se) 08-678 55 00.

Fråga 49: Intäkter (tusentals kronor) för digitala kapacitetstjänster [X1] till grossistkunder [X2] i Sverige under perioden 2012 t.o.m. 2015:

	2012			2013			2014			2015		
	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]
Intäkter för TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)												
Intäkter för Ethernet-baserade [X3] kapacitetstjänster												
Intäkter för eventuella övriga digitala kapacitetstjänster												

Fråga 50: Intäkter (tusentals kronor) redovisade i fråga 53 uppdelade efter underliggande accessinfrastrukturer [X6] under perioden 2012 t.o.m. 2015:

	2012			2013			2014			2015		
	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]	Totalt	varav internt[X4]	varav externt[X5]
Intäkter för kopparbaserade kapacitetstjänster												
Intäkter för fiberbaserade kapacitetstjänster												
Intäkter för radiolänk-baserade kapacitetstjänster												
Intäkter för kabel-tv-baserade kapacitetstjänster												

Fråga 51: Antal tillhandahållna digitala kapacitetstjänster [X1] till grossistkunder [X2] i Sverige under perioden 2012 t.o.m. 2015:

	2012			2013			2014			2015		
	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]
Antal TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)												
Antal Ethernet-baserade [X3] kapacitetstjänster												
Antal övriga digitala kapacitetstjänster												

Fråga 52: Antal redovisade digitala kapacitetstjänster i fråga 51 uppdelade efter underliggande accessinfrastrukturer [X6] under perioden 2012 t.o.m. 2015:

	2012			2013			2014			2015		
	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]	Totalt	varav internt[X7]	varav externt[X8]
Antal kopparbaserade kapacitetstjänster												
Antal fiberbaserade kapacitetstjänster												
Antal radiolänk-baserade kapacitetstjänster												
Antal kabel-tv baserasde kapacitetstjänster												

Leased lines punkt till punkt till slutkundsföretag

Frågorna 49 - 55 behövs som underlag till SMP-analys angående högkvalitativt tillträde, marknad 4. De som inte säljer sådana tjänster utan t.ex. enbart tillhandahåller svartfiber ska ange värdet "0" på alla frågor. En leased line punkt-till-punkt till slutkundsföretag består av två underliggande högkvalitativa kapacitetstjänster (grossisttjänster) med varsin överlämningspunkt i respektive operatörs nod men som sammanfaller i en gemensam fiktiv överlämningspunkt om slutkundstjänsten produceras helt med koncerninternerna grossisttjänster. Om ni har frågor eller vill lämna synpunkter är ni välkomna att kontakta: Lars-Erik Axelsson (lars-erik.axelsson@pts.se) eller Andreas Wigren (andreas.wigren@pts.se) 08-678 55 00.

Fråga 53: Intäkter (tusentals kronor) från försäljning av leased line punkt till punkt till slutkundsföretag [Y1] i Sverige som producerats helt med koncerninternerna digitala kapacitetstjänster [X1] under perioden 2012 t.o.m. 2015:

	2012	2013	2014	2015
Intäkter för TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)				
Intäkter för Ethernet-baserade [Y2] kapacitetstjänster				
Intäkter för eventuella övriga digitala kapacitetstjänster				

Fråga 54: Intäkter (tusentals kronor) från försäljning av leased lines punkt till punkt till slutkundsföretag [Y1] i Sverige som producerats delvis med digitala kapacitetstjänster [X1] köpta från externa operatörer under perioden 2012 t.o.m. 2015

	2012	2013	2014	2015
Intäkter för TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)				
Intäkter för Ethernet-baserade [Y2] kapacitetstjänster				
Intäkter för eventuella övriga digitala kapacitetstjänster				

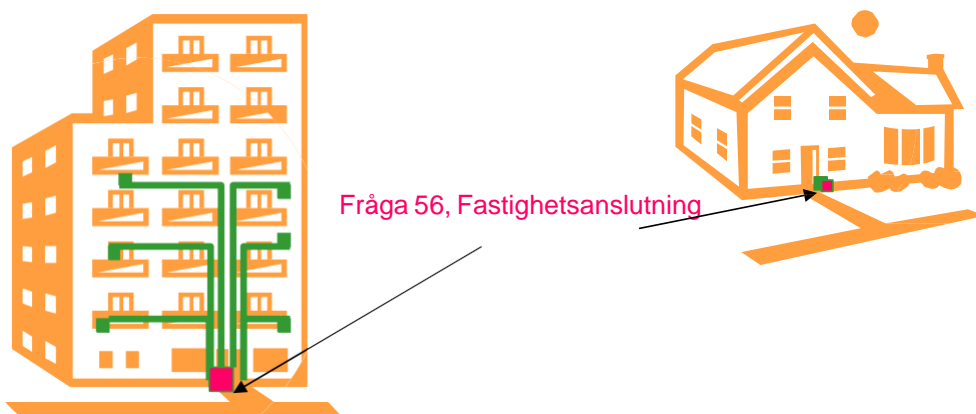
Fråga 55: Antal tillhandahållna leased lines till slutkundsföretag [Y1] i Sverige under perioden 2012 t.o.m. 2015

	2012	2013	2014	2015
Antal TDM-baserade kapacitetstjänster (SDH/PDH)				
Antal Ethernet-baserade [Y2] kapacitetstjänster				
Antal eventuella övriga digitala kapacitetstjänster				

BREDBANDSACCESSER

Kontaktperson för området Bredbandsaccesser är Lars-Erik Axelsson, tel 08-678 55 00

Endast infrastruktur för fast nätanslutningspunkt omfattas i frågorna 56-57, dvs. inte accesser i mobilnät.
Mobilnät omfattas däremot av fråga 58.



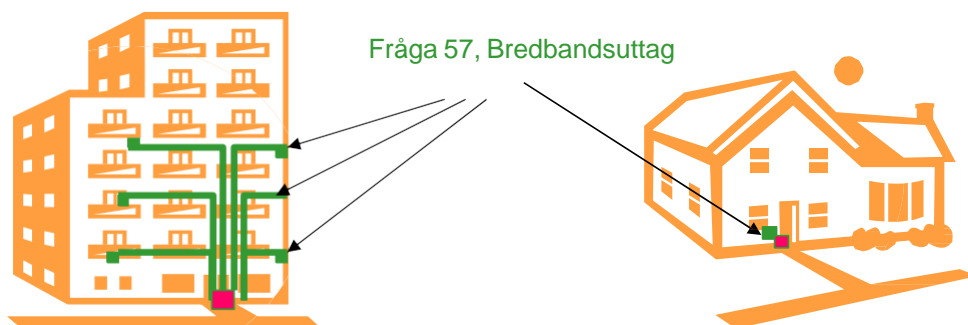
För att kunna mäta utbredningen av nätinfrastruktur för bredband behöver PTS information om vilka aktörer som äger nätinfrastruktur som sträcker sig fram till fastigheter (privata såväl som företagsfastigheter) och omfattningen av detta ägande.

Fråga 56: Uppskatta antal fastighetsanslutningar i egen [74] nätinfrastruktur som används i egen regi eller hyrs ut till operatör [75]. Avser 31 dec 2015:

Totalt	
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
<i>varav för uthyrning till operatör:</i>	
<i>varav till egna slutkunder:</i>	
Fiberbaserade	
<i>varav för uthyrning till operatör:</i>	
<i>varav till egna slutkunder:</i>	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
<i>varav för uthyrning till operatör:</i>	
<i>varav till egna slutkunder:</i>	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
<i>varav för uthyrning till operatör:</i>	
<i>varav till egna slutkunder:</i>	
I annan nätinfrastruktur, ange vad under kommentar:	
<i>varav för uthyrning till operatör:</i>	
<i>varav till egna slutkunder:</i>	
Totalt antal fastighetsanslutningar i egen nätinfrastruktur:	
Kommentar:	

BREDBANDSACCESSER

Om ni äger nätinфраstruktur enligt fråga 56 ska ni besvara fråga 57



PTS behöver information om vilka nätinфраstrukturägare i fråga 56 som också kontrollerar tillträdet till de fysiska anslutningarna (aktiva såväl som passiva) som når fram till slutkunden, deras antal, samt om de används för egen del eller säljs vidare till andra aktörer (en uthyrd access ska betraktas som kontrollerad vid besvarandet av denna fråga).

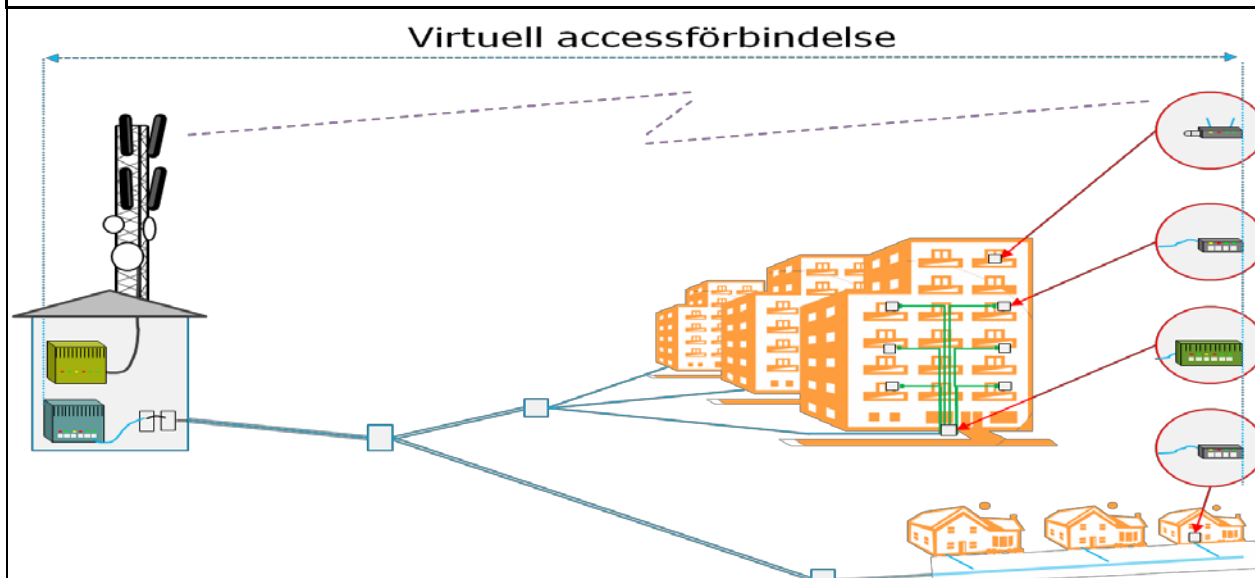
Fråga 57: Ange antal fysiska anslutningar (bredbandsuttag) som ni når via de fastighetsanslutningar som ni redogjort för i fråga 56 samt hur många av dessa uttag som ni hyr ut till operatör [76] respektive slutkund [77] den 31 dec 2015:

	Totalt
Metallbaserade (avser endast tvinnat kopparpar och besvaras i huvudsak av TeliaSonera):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till egna slutkunder (aktiva):	
varav passiva (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fiberbaserade	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
varav passiva (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Koaxialkabel - Kabel-tv:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
varav passiva (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Fasta radiobaserade (ej mobiltelenät):	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
varav passiva (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
I annan nätinфраstruktur, ange vad under kommentar:	
varav för uthyrning till operatör (aktiva såväl som passiva):	
varav till slutkund (aktiva):	
varav passiva (dvs. varken uthyrda till operatör eller till egna slutkunder):	
Totalt antal accesser	
Kommentar:	

BREDBANDSACCESSER

Virtuella accessförbindelser avser de förbindelser som skapas med aktiva nätutrustningar över ett passivt nät, t.ex. en DSLAM och ett ADSL-modem hos slutkund. PTS behöver information om det totala antalet virtuella accessförbindelser fördelat på olika typer av passiva nät. PTS behöver också veta om de virtuella accessförbindelserna används för egna slutkundstjänster eller i vilken förädlingsgrad de säljs till grossistkund.

OBS! Endast den som producerar virtuella accessförbindelser, dvs. har egen aktiv nätutrustning, ska besvara frågan. Den som **köper** en virtuell accessförbindelse eller återförsäljer tjänster där sådana förbindelser ingår ska **inte** svara på denna fråga.



Fråga 58: Ange antalet virtuella accessförbindelser som ni producerar i egen eller annans passiva nätinfrastruktur i syfte att leverera bredbandstjänster till slutkund den 31 dec 2015:

	Totalt
Accessförbindelser helt eller delvis över koppar.	
Endast kombination med fiber som ej går fram till byggnad eller hushåll	
varav i drift (aktiverade portar) för egna slutkunder:	
varav i drift (aktiverade portar) och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [78]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [79]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [80]:	
Accessförbindelser över fiber.	
Endast med fiber som går hela vägen fram till byggnad eller hushåll	
varav i drift (aktiverade portar) för egna slutkunder:	
varav i drift (aktiverade portar) och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [78]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [79]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [80]:	
Accessförbindelser helt eller delvis över koaxialkabel (Kabel-tv nät):	
varav i drift (aktiverade portar) för egna slutkunder:	
varav i drift (aktiverade portar) och såld till grossistkund:	
därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [78]:	
därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [79]:	
därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [80]:	

BREDBANDSACCESSER

Accessförbindelser över annan infrastruktur, ange typ av passivt nät och ledningsmedium under kommentar:	
<i>varav i drift (aktiverade portar) för egna slutkunder:</i>	
<i>varav i drift (aktiverade portar) och såld till grossistkund:</i>	
<i>därav som transmissionstjänst baserat på lager-2-protokoll [78]:</i>	
<i>därav som kommunikationstjänst baserat på lager-3-protokoll [79]:</i>	
<i>därav som tjänst vilken återförsäljs direkt till slutkunder [80]:</i>	
Totalt antal virtuella accessförbindelser i drift	
Kommentar:	
Fråga 59 riktar sig till de aktörer som äger bredbandsnät. För att kunna beräkna slutkundernas totala kostnader för bredband behöver PTS information om avgifter som <u>slutkunderna</u> betalar för sin bredbandsaccess, utöver sådant som ingår i abonnemangsavgiften för internetjänst. Frågan omfattar såväl engångsavgifter som löpande avgifter.	

Fråga 59: Intäkter för bredbandsaccesser (tusentals kronor) från slutkunder[69] under 2015:

	Totalt
Totala intäkter för bredbandsaccesser från slutkunder:	
<i>varav engångsintäkter[81] från slutkunder:</i>	
<i>varav löpande intäkter[82] från slutkunder:</i>	
Kommentar:	

Kanalisation

Kontaktperson för frågor om kanalisation är Josefin Carlsson, tel 08-678 55 00

PTS vill med svaren på frågorna om kanalisation samla in och uppdatera informationen om befintlig kanalisation (lämplig för elektroniska kommunikationstjänster) i Sverige. Detta med anledning av den nya kanalisationsskyldigheten i SMP-beslut för marknad 3a (marknaden för lokalt tillträde till nätinfrastruktur) från 2015. Informationen samlas också in med anledning av utbyggnadsdirektivet som träder i kraft i juni 2016.

Länk till SMP-beslut marknad 3a: <https://www.pts.se/upload/Beslut/Internet/2015/11-9306-rattelse-beslut-lokalt-tilltrade-150320.pdf>

Länk till utbyggnadsdirektivet:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=celex%3A32014L0061>

Fråga 60: Äger ni, eller något bolag som ni äger, kanalisation? Med kanalisation avses tunnlar, kulvertar, rör, stolpar och andra anordningar som är avsedda eller lämpliga för att dra fram en ledning. Avser 31 december 2015.

Ange ett alternativ

Ja

Nej

Övrigt, ange under kommentar

Kommentar:

§Fråga 61: Ange hur många km kanalisation som ni äger. Ange i kommentaren hur kanalisation mäts, tex från fastighetsgräns eller byggnad. Om längden estimeras ange detta i kommentaren. Räkna bara ett rör vid parallell kanalisation. Om kanalisation finns på båda sidor om en väg, så ska båda räknas med. Räkna in all kanalisation oavsett skick. Avser 31 december 2015.

Antal km:

Vet inte

Kommentar:

Fråga 62: Hyr ni ut kanalisation till andra operatörer? Avser 31 december 2015.

Ja

Nej

Övrigt, ange under kommentar

Kommentar:

Fråga 63: Hur många km kanalisation hyr ni ut och vad är den totala intäkten?. Avser 31 december 2015.

Antal km kanalisation

Totala intäkter (tusentals SEK) för uthyrning av kanalisation

Kommentar:

Fråga 64: Hyr ni kanalisation? Avser 31 december 2015.

Ja

Nej

Kommentar:

Fråga 65: Hur många km kanalisation hyr ni och vad är den totala kostnaden? Avser 31 december 2015.

Antal km kanalisation

Totala kostnader (tusentals SEK) för hyra av kanalisation

Kommentar:

Kontaktperson för frågor om trafikstyrningsåtgärder är Johan Hansson, tel 08-678 55 00

Frågan ställs till alla som har bredbandstjänster, mobilt eller fast.

Med anledning av EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2015/2120 av den 25 november 2015 om åtgärder rörande en öppen internetanslutning har PTS till uppgift att säkerställa att de gemensamma reglerna efterföljs och behöver därför samla in information om operatörernas trafikstyrningsåtgärder.

Länk till förordningen se artikel 3: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32015R2120>

Fråga 66: Vidtar ni trafikstyrningsåtgärder? Med trafikstyrningsåtgärder avses alla åtgärder som skapar olika förutsättningar för internettrafik i näten, baserat på trafikens innehåll, vilken tjänst eller användning trafiken avser eller baserat på vem som är avsändare eller mottagare. Detta gäller alla internetanslutningsjänster, både till privatpersoner och företag. Flera alternativ möjliga.

	JA	Nej
Vi vidtar åtgärder som kan blockera visst innehåll, användare eller tjänst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi vidtar åtgärder som kan sakta ner trafik som tillhör ett visst innehåll, en viss typ av användare eller en viss tjänst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi vidtar åtgärder som prioriterar visst innehåll, användare eller tjänst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vi vidtar andra trafikstyrningsåtgärder (ange i kommentarsfält)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar:

Fråga 67: Vad riktas trafikstyrningsåtgärderna mot? (flera val möjliga)

Specifika tjänster (t.ex. Skype, Netflix, Spotify)	<input type="radio"/>
Specifikt innehåll (t.ex. webbplatser med ett visst innehåll)	<input type="radio"/>
Specifika protokoll (t.ex. SMTP, HTTP, P2P)	<input type="radio"/>
Specifika avsändare eller mottagare (t.ex. företagskunder, privatkunder med hög förbrukning)	<input type="radio"/>
Prioritera rösttjänster före t ex datatrafik	<input type="radio"/>
Övrigt, ange under kommentar	<input type="radio"/>

Kommentar:

Fråga 68: I vilket/vilka syften sker trafikstyrning? (flera val möjliga)

Säkerhetsskäl	<input type="radio"/>
Integritetsskäl	<input type="radio"/>
Förbättrad kundupplevelse	<input type="radio"/>
Kommersiella skäl	<input type="radio"/>
Övrigt, ange under kommentar	<input type="radio"/>

Kommentar:

Fotnoter

Kommersiell verksamhet

- 1 Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som ska redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader ska dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.
- 2 Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)
- 3 Här ska totala investeringar för att förvärva egendom (mark eller byggnader) och anläggning (kopplingsutrustning, maskinvara och programvara, kontorsmaskiner och motorfordon) ingå. Inkludera inte finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar såsom till exempel licenser, patenter och äganderätt.
- 4 Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).
- 5 Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareförädlas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareförsäljning.
Om ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.
Om ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Kommersiell verksamhet

Fotnoter

Fast telefoni

- 6** Här avses den form av ip-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till ip-baserad telefoni, ska kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via ip-protokoll ska inkluderas. Exkludera internettelefoni utan möjlighet att ringa vanliga telefonnummer och som saknar anslutning till det traditionella telefonnätet.
- 7** Avser abonnemang som omfattar både själva telefoniaccessen och samtalstrafiken (alltså inte förval).
- 8** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).
- 9** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 10** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av basic rate eller primary rate ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, ska inte medräknas här.
- 11** Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät.
- 12** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det senaste kvartalet i perioden. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.
- 13** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 14** Avser ip-telefoniabonnemang där accessformen inte är känd
- 15** Avser abonnemang på fast telefoni där slutkunden inte betalar någon minutavgift vid samtal till fasta och mobila nät i Sverige. Ur kostnadssynpunkt är det därmed inte av någon betydelse för slutkunden om samtal rings till ett geografiskt telefonnummer eller ett mobilnummer.
- 16** Exklusive abonnemangavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se definition nedan).
- 17** Inkluderar inte samtal till uppringd internetaccess (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.
- 18** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betaltele- och massanropstjänst (0900-, 0939-, 0944- och 099-). Avser även frisamtalstjänster och tilläggs- och mervärdestjänster. Exempel på tilläggstjänster är väckning, röstbrevlåda, samtalsspecifikation, telesvar, nummerpresentation, spärr, vidarekoppling, direkt uppringning, repetition av senast slagna nummer, kortnummer.

Fast

Fast

- 19** Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.



Fotnoter

Samtrafik i fasta nät

- 20** Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 21** Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigerering och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering termineras i motsvarande punkt som samtalsoriginering.
- 22** Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 7 och 8.
- 23** Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.
- 24** Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast nät, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 25** Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 26** Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.
- 27** Observera att trafik som terminerar i ert mobilnät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.

Samtrafik i fasta nät

Fotnoter

Mobila samtalstjänster

- 28** Med abonnemang avses kontraktabonnemang och kontantkort. Kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadersregel (för definition se kontantkort i fotnot 36). M2M d.v.s. trådlös teknik för telematik och telemetri ska inte inkluderas utan redovisas separat i
- 29** Som direkt anlutna kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 30** Inkludera även de med abonnemang för taltjänst som även har abonnemang på data men som inte använt sin data-access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller inte betalat abonnemangsavgift för det under det senaste kvartalet i perioden.
- 31** För att kontantkort ska anses som aktivt gäller att de ska ha fyllts på, eller genererat (utgående eller inkommande) trafik (minuter eller data) eller intäkter under det senaste kvartalet i perioden, samtliga kontantkort redovisas under privat.
- 32** Observera att ett abonnemang ingår i flera varav-poster, såsom både abonnemangsform och hastighet.
- 33** Inkludera endast abonnemang för taltjänst som även möjliggör överföring av paketdata och där data-accessen använts minst en gång under det senaste kvartalet i perioden eller där särskild avgift för mobil paketdata betalats under det senaste kvartalet i perioden.
- 34** Avser bundlingsprodukter där abonnenten köper minst 1 Gbyte datatrafik. I praktiken innebär det smartphones som används för både samtal och mobilt bredband.
- 35** Inkludera abonnemang som i huvudsak används för mobil paketdata och där data-accessen använts minst en gång under den senaste kvartalet i perioden eller där abonnemangsavgift betalats under det senaste kvartalet i perioden. Abonnemanget ska inte ha genererat några taltrafikminuter under det senaste kvartalet i perioden.
- 36** För aktiva UMTS- och LTE-abonnemang gäller att de ska ha genererat trafik (minuter eller data) i UMTS-, eller LTE-näten under det senaste kvartalet i perioden.
- 37** LTE (Long Term Evolution). Den benämns även 4G, fjärde generationens mobila nät.
- 38** Avser mobilabonnemang som har fastnätsnummer som tilläggstjänst, t.ex. TeliaSonerars Mitt hemnummer och HI3G:s 3Hemnummer.
- 39** M2M-abonnemang avser abonnemang på tjänster för kommunikation mellan maskiner eller annan utrustning (bilar, tåg, smarta elmätare, konsumentelektronik osv.) och som inte utgör del av ett privat- eller företagsabonnemang. Abonnemang på mobilt bredband som fristående tjänst (för exempelvis surfplattor) ska inte räknas som M2M-abonnemang.
- 40** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.
- 41** Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobil datatrafik och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat), tillämpningsprogram som t.ex. mobila applikationer ("appar") och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue) ska exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

Fotnoter

- 42** Exkludera tilläggsavgifter i form av förhöjd månadsavgift eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner (s.k. handheld revenue). Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Vid s.k fastpris där en viss samtals-, data-och/eller sms-volym ingår ska en uppskattning utifrån befintliga fördelningsnycklar göras så att enbart intäkter relaterade till själva månadskostnaden för abonnemanget inkluderas.
- 43** Endast taltrafik. Intäkter från SMS, MMS, machine-to-machine (redovisas separat), mobil datatrafik och mobilt bredband ska inte inräknas.
- 44** Exklusive intäkter från innehållet i premium-SMS.
- 45** Inklusiva intäkter från mobilt bredband.
- 46** Exklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS, mobila mervärdestjänster, samtrafik, internationell roaming i utlandet, machine-to-machine (redovisas separat) och koncerninterna intäkter. Även tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner ska exkluderas.

Intäkter från kontantkort redovisas under privat. Intäkter från tillämpningsprogram som t.ex mobila applikationer ("appar") ska inte inkluderas.

- 47** Intäkter för både abonnemangen och trafiken.
- 48** Ange utgående taltrafikminuter, oavsett om de är debiterade eller ej. Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.
- 49** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.
- 50** Samtal från kontantkort redovisas under privat.
- 51** 1 Gbyte = 1 000 000 000 byte
- 52** Trafik från och till kontantkort redovisas som privat
- 53** SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.
- 54** Här avses SMS som sänds från mobilterminal. Även SMS som sänds utan att de debiteras per styck (de som ingår i abonnemang av typen 3 000 fria sms). Person-till-person
- 55** Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv. Inkludera övriga tjänstetillhandahållare och MVNO:s.
- 56** Inklusiva samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.
- 57** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren.
- 58** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Samtrafik i mobilnät

- 59** Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.
- 60** Inklusiva intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i fråga 26.
- 61** Inklusiva trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i fråga 26.
- 62** Observera att trafik som terminerar i ert fasta nät också skall anges här. Innehar ni endast ett fast, alternativt mobilnät, bortser ni ifrån det andra.
- 63** Med direktförbindelse avses sådan trafik som originerar i eget nät och terminerar i annan operatörs nät eller eget nät utan att ta vägen via en transitoperatör.
- 64** Med transitering avses sådan trafik som originerar i eget nät och transiteras i annan operatörs nät för att sedan terminera i en tredje operatörs nät eller eget nät.

sjjänster

Mobila samta

nät

mtrafi

k i mobil

Sa

Fotnoter

Datakomtjänst till grossistkunder		
<p>65 Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - eller förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare (dvs. retail) - <u>ska inte tas med</u>. Inte heller ska tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. där den egna verksamheten är slutkund) ingå i grossistmarknaden.</p> <p>66 Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.</p> <p>67 Med våglängd avses att det optiska ljuset i en fiber delas in i våglängder så att varje våglängd fungerar som en kanal.</p> <p>68 Med svartfiberförbindelser avses uthyrda optiska fiberförbindelser, där fibern inte är upplyst. D.v.s. fysiska fiberledningar utan elektronisk utrustning.</p>		Datakomtjänster till grossistkunder
Datakomtjänst till slutkund		
<p>69 Avser slutkundsmarknaden (retail), dvs. försäljningen sker till slutanvändare. Grossistförsäljning (wholesale), dvs. försäljning som sker till teleoperatörer (avser både operatörer inom samma koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning- eller förädling - <u>ska inte tas med</u>. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk (dvs. då den egna verksamheten är slutkund) <u>ska dock</u> ingå i slutkundsmarknaden.</p> <p>70 Avser tillhandahållande av TDM- PDH- och SDH-baserade hyrda förbindelser som en separat tjänst</p> <p>71 Avser Ethernet-baserade icke överbokade hyrda förbindelser baserade på SHDSL- eller</p> <p style="padding-left: 20px;">fiberaccess mellan fast nätanslutningspunkter som en separat tjänst.</p> <p>72 Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna ska fråndras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN).</p> <p>73 Endast port vid termineringspunkt hos slutkund ska tas med.</p>		itjänster till slutkund Datak
Bredbandsaccesser		
<p>74 Med egen infrastruktur avses sådan infrastruktur som ni själva äger och även sådana anslutningar som ägs av ett företag men säljs av ett annat inom en och samma koncern.</p> <p>75 Avser fastighetanslutningar som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.</p> <p>76 Avser access som säljs eller hyrs ut till annan operatör, dvs. som grossistprodukt.</p> <p>77 Avser accesser som ni säljer någon tjänst till slutkunden (privat- eller företagskunder) över och där accessen ingår i tjänsten, (t.ex. bredband).</p> <p>78 Lager-2-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar</p> <p style="padding-left: 20px;">trafik baserat på lager-2-protokoll (OSI-modellen), t.ex. Ethernet med MAC-adressering.</p> <p>79 Lager-3-produkter avser digitala accesser som tillhandahålls till grossistkund som förmedlar trafik baserat på lager-3-protokoll (OSI-modellen) t.ex. IP med IP-adressering.</p> <p>80 Återförsäljarprodukter avser digital access som kan säljas som slutkundsprodukt där den köpande operatören i princip bara behöver vara delaktig för att leverera tjänsten, t.ex. generera användarkonton och som autentiserar kunderna vid inloggning, exempelvis såsom tjänsten TeliaSonera IP Stream.</p> <p>81 Exempelvis avgift för fiberanslutning av villa eller företagslokal.</p> <p>82 Exempelvis nätavgift som slutkunden betalar till er för att kunna använda ett internetabonnemang hos annan operatör. Om ni säljer internetabonnemang där nätavgift ingår som en del av abonnemangsavgiften ska intäkten inte rapporteras här utan i fråga 35.</p>		accesser Bredbandsa

Fotnoter

Internettjänst

- 83** Med aktivt abonnemang avses det abonnemang som använt sin access minst en gång under det senaste kvartalet i perioden (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det senaste kvartalet i perioden. Ifall en bostadsrättsförening eller motsvarande är slutkund ska antalet bakomliggande aktiva internetaccesser anges under privat istället för antalet abonnemang. OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst ska inte inkludera dessa kunder.
- 84** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt eller delat tillträde).
- 85** Till exempel rena återförsäljarprodukter eller mera oförädlade produkter, såsom s.k. bitströmsprodukter.
- 86** Mobilabbonemang som används för mobil paketdata eller M2M ska inte redovisas här.
- 87** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna som via en anslutningspunkt i fastigheten i sin tur står i kontakt med områdesnäten.
- 88** Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

Internettjänst

Fotnoter

TV	
<p>89 Avtalet om abonnemang kan ha tecknats direkt med hushåll/slutkund eller indirekt via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Abonnemanget anses vara aktivt om betalning av abonnemangsavgift skett under det senaste kvartalet i perioden</p> <p>90 I det fall hushållet har dubbla kabel-tv-abonnemang på ett grundpaket, där det ena tecknats indirekt via fastighetsägaren och det andra tecknats direkt med hushållet redovisas det analoga abonnemanget via fastighetsägaren under Analoga kabel-tv abonnemang via fastighetsägare och det andra som tecknats direkt med hushåll under "Direkt med hushåll som även har analogt grundabonnemang via fastighetsägare". I det fall hushållet har dubbla kabel-tv abonnemang på grundpaket, där båda tecknats indirekt via fastighetsägaren, där det ena är ett digitalt kabel-tv- abonnemang på ett grundpaket och det andra ett analogt kabel-tv abonnemang på ett grundpaket så redovisas endast det digitala kabel-tv-abonnemanget på ett grundpaket via fastighetsägare.</p> <p>I dessa fall redovisas inte det analoga kabel-tv-abonnemanget via fastighetsägare eftersom det då blir dubbelräkning.</p> <p>91 Abonnemanget räknas som analogt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är analog.</p> <p>92 Abonnemanget räknas som digitalt om den signal som distribueras till det enskilda hushållet är digital.</p> <p>93 Med fastighetsägare avses avtal med fastighetsägare till flerfamiljshus eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar). Det innebär att fastighetsägaren inte är densamma som hushållet som bor där.</p> <p>94 Med LAN-nät avses fast anslutning (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Med fiber och fiber-LAN avses FTTH (fibre to the home) och FTTB (fibre to the basement)</p> <p>95 Summeringen "Antal abonnemang exklusive de kabel-tv-abonnemang som även har avtal via fastighetsägare" består av "Totalt antal abonnemang" - "Digitala abonnemang (i kabel-tv-nät och/eller iptv via fiber) där ni har avtal direkt (dvs. en direkt fakturarelation) med hushåll som i sin tur även har avtal om analogt grundabonnemang via fastighetsägare". Denna summering är en estimering på totalt antal hushåll.</p> <p>96 Antingen via avtal direkt med hushåll/slutkund eller indirekt, via fastighetsägare eller liknande sammanslutningar (t.ex. bostadsrättsföreningar).</p> <p>97 Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till abonnemang på ett grundpaket: löpande abonnemangsavgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort.</p> <p>98 Med tilläggsabonnemang avses abonnemang där hushållen har enskilda avtal om tilläggstjänster som digital-tv med kanalpaket. Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av tilläggsabonnemang (kanaler eller paket över grundabonnemang): löpande avgifter, startavgifter, uthyrning eller försäljning av digital-tv-boxar och programkort. I tilläggspaketet ingår även intäkter för VOD (video on demand) och pay-per-view.</p>	TV
Sampaketering	
<p>99 Med ett sampaketerat abonnemang avses erbjudanden som innehåller flera tjänster så som telefoni, bredband och tv, och marknadsförs i ett erbjudande med gemensamt pris. Antal abonnenter avser det antal kontrakt som tjänstetillhandahållaren av elektronisk kommunikation har för tillhandahållande av sampaketerade tjänster. Här avses inte sampaketering med OTT-tjänster så som Spotify.</p>	Sampaketerade tjänster

Fotnoter

Digitala kapacitetstjänster till grossistkunder		
X1	Högkvalitativa kapacitetstjänster med dedikerad kapacitet samt icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS som tillhandahålls mellan en fast nätanslutningspunkt hos en slutkunds verksamhetsställe och en överlämningspunkt, där grossistkunden kan ta emot överföringen i sitt nät. Med högkvalitativa kapacitetstjänster avses kapacitetstjänster med specificerad kvalitet, tillgänglighet eller servicenivå och som kan användas för att ansluta ett företags verksamhetsställe för tjänsterna telefoni, internet och företagsintern kommunikation.	gitala kapacitetstjänster till grossistkunder
X2	Intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster för vidareförsäljning eller förädling som produceras över egen eller hyrd passiv accessinfrastruktur. Försäljning som sker till slutanvändare (dvs. retail) - ska inte tas med. Inte heller ska högkvalitativa kapacitetstjänster som säljs till egen verksamhet där den egna verksamheten är slutkund ingå i grossistmarknaden.	
X3	Avser tillhandahållande av högkvalitativa kapacitetstjänster med icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS	
X4		
X5	Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen. I det fall koncernintern försäljning inte särredovisas ska intäktsvärdet uppskattas.	
X6	Avser intäkter från försäljning av högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.	Di
X7	I det fall en högkvalitativ kapacitetstjänst levereras över flera nätinfrastukturer ska intäkterna redovisas under den typ av accessinfrastruktur som används.	
X8	Avser antal högkvalitativa kapacitetstjänster till den egna koncernen.	Leased lines
Y1	Avser antal högkvalitativa kapacitetstjänster till externa operatörskunder.	
Leased lines till punkt till slutkunds företag		
Y1	Avser intäkter från försäljning av leased lines direkt till externa slutkunder. En leased line punkt-till-punkt till slutkunds företag består av två högkvalitativa kapacitetstjänster med varsin överlämningspunkt i operatörens nod. I de fall slutkundstjänsten produceras helt med koncerninterna grossisttjänster kan överlämningspunkten bli fiktiv.	Leased lines
Y2	Avser tillhandahållande av högkvalitativa kapacitetstjänster med icke-dedikerad kapacitet med eller utan möjlighet till QoS	