

Konsumentprisindex för oktober 2007

Consumer Price Index for October 2007

I korta drag

Högre Inflationstakt

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, steg till 2,7 procent i oktober (2,2 procent i september). Från september till oktober ökade konsumentpriserna i genomsnitt med 0,5 procent. Under samma period 2006 var konsumentpriserna i genomsnitt oförändrade. Årstakten för den underliggande inflationen steg till 1,4 procent i oktober (september 1,0 procent) enligt måttet KPIX (tidigare benämnt UND1X).

Från och med oktoberindex 2007 byter det underliggande inflationsmättet UND1X namn till KPIX. Namnbytet påverkar inte hur måttet beräknas. Samtidigt upphör serien UNDINHX att beräknas. SCB beräknar och publicerar mått på underliggande inflation på uppdrag av Riksbanken. För ytterligare information se: <http://www.riksbank.se/templates/Page.aspx?id=26161>

Indextal samt förändringstal för oktober 2007

Index numbers and changes in percent for October 2007

	Indextal (1980=100) okt 07	Ändring i procent ¹	
		sep 07- okt 07	okt 06- okt 07
KPI	293,85	0,5	2,7
NPI	250,44	0,5	3,0
KPIX ²	.	0,5	1,4
HIKP ³	104,09	0,5	1,9

1) Förändringstalen för KPI är beräknade på s.k. skuggindextal, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

2) UND1X har från och med oktoberindex 2007 bytt namn till KPIX.

3) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Peter Nilsson, SCB, tfn 08-506 943 09, peter.nilsson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1404-580X Serie Pr – Priser och konsumtion. Utgivet den 12 november 2007.

URN:NBN:SE:SCB-2007-PR14SM0711_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Kjell Jansson, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
Senaste månaden: priserna upp 0,5 procent	4
Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,7 procent	4
Underliggande inflation	5
Inflationstakten i EU	5
Nettoprisindex	5
Prisbasbeloppet	5
Pensionspristalet	5
Tabeller	6
1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal	6
2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindex	6
3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100	6
4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100	6
5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent	7
6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring	7
7. Internationella utvecklingstal	8
Teckenförklaring	8
8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent	9
9. KPI, 12-månadersförändring, procent	9
10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent	9
11. NPI, 12-månadersförändring, procent	9
12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent	10
13. HIKP, 12-månadersförändring, procent	10
14. KPIX (tidigare benämnd UND1X), förändring sedan föregående månad, procent	10
15. KPIX (tidigare benämnd UND1X), 12-månadersförändring, procent	10
16. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel	11
17. Index och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)	12
Fakta om statistiken	14
Detta omfattar statistiken	14
Definitioner och förklaringar	14
Så görs statistiken	15
Statistikens tillförlitlighet	16
Bra att veta	16
In English	17
Summary	17

List of tables **18**
List of terms **19**

Statistiken med kommentarer

Senaste månaden: priserna upp 0,5 procent

Konsumentpriserna ökade i genomsnitt med 0,5 procent från september 2007 till oktober 2007.

Till månadsförändringen bidrog högre livsmedelspriser (1,4 %) med 0,2 procentenheter. Därav bidrog högre priser för bröd och övriga spannmålsprodukter (3,1 %) och prishöjningar på grönsaker (4,8 %) med 0,1 procentenheter vardera. Prishöjningar på kläder (3,5 %) bidrog uppåt med 0,2 procentenheter och ökade boendekostnader (0,5 %) med 0,1 procentenheter.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 2,7 procent

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var 2,7 procent i oktober 2007.

Ökade boendekostnader (4,1 %) bidrog uppåt med 1,1 procentenheter i oktober. Höjda räntekostnader för egna hem (24,5 %) bidrog med 1,1 procentenheter och höjda hyror (1,9 %) med 0,2 procentenheter. Till de ökade räntekostnaderna bidrog höjda räntesatser med 0,8 procentenheter och genomslaget av ökade fastighetspriser med 0,3 procentenheter. Lägre elpriser (-8,5 %) motverkade samtidigt de ökade boendekostnaderna med 0,5 procentenheter nedåt.

Högre tobakspriser (17,1 %), livsmedelspriser (2,9 %) samt högre drivmedelspriser (7,2 %) bidrog till inflationstakten med 0,3 procentenheter vardera i oktober. Inom gruppen livsmedel bidrog bröd och övriga spannmålsprodukter (5,9 %) samt frukt (8,2 %) med 0,1 procentenheter vardera.

Höjda priser på restauranger (3,5 %), diverse varor och tjänster (4,1 %) samt kläder (2,9 %) bidrog ytterligare uppåt med 0,2 procentenheter vardera.

Höjda tandläkararvoden (6,9 %), prisökningar på möbler (2,8 %) samt högre priser inom gruppen andra kostnader för fordon (7,8 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenheter.

Den totala uppgången motverkades samtidigt av prissänkningar inom gruppen post och telekommunikationer (-2,7 %) samt rekreation och kultur (-0,9 %) som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter vardera.

KPI för oktober 2007 var **293,85** (1980=100).

Underliggande inflation

Den underliggande inflationstakten, enligt måttet KPIX ökade till 1,4 procent i oktober (september 1,0 procent). De genomsnittliga prisförändringarna från september till oktober var enligt KPIX 0,5 procent.

Skillnaden i inflationstakten mellan KPI (2,7 %) och KPIX (1,4 %) förklaras till 1,1 procentenheter av ökade räntekostnader för egnahem och till 0,2 procentenheter av direkta effekter av ökade indirekta skatter och subventioner.

Inflationstakten i EU

Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen. Skillnaderna jämfört med KPI beror främst på olika täckning inom bostadsposten och social omsorg.

HIKP för Sverige ökade med 0,5 procent mellan september och oktober. Under samma period föregående år ökade HIKP med 0,2 procent. Inflationstakten enligt HIKP var 1,9 procent i oktober 2007. HIKP för oktober 2007 var 104,09 (2005=100).

De senast publicerade HIKP-talen för EU-länderna avser september. Inflationstakten för EU (EICP, vilket omfattar 27 medlemsländer fr.o.m. september 2004) var i september 2,2 procent (preliminär siffra). För EMU (MUICP, vilket omfattar 13 medlemsländer) var inflationstakten 2,1 procent (preliminär siffra) och för Sverige 1,6 procent.

Som komplement till det EU-harmoniserade indexet HIKP introducerades i januari ett harmoniserat s.k. konstantskatteindex, kallat HIKP-CT (HICP-CT - Harmonised Index of Consumer Prices at Constant Tax Rates). HIKP-CT beräknas så att direkta effekter av ändrade skattesatser inte redovisas som prisförändringar.

HIKP-CT för Sverige ökade med 0,5 procent mellan september och oktober. Inflationstakten enligt HIKP-CT ökade till 1,4 procent. HIKP-CT för oktober 2007 var 103,49 (2005=100).

Nettoprisindex

Nettoprisindex (NPI), som anger utvecklingen av konsumentpriserna exklusive nettot av indirekta skatter och subventioner ökade med 0,5 procent mellan september och oktober. Sedan oktober 2006 har nettopriserna ökat med 3,0 procent. NPI för oktober 2007 var 250,44 (1980=100).

Prisbasbeloppet

Prisbasbeloppet (tidigare benämning basbeloppet) enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring har för år 2008 fastställts till 41 000 kronor. Det innebär att prisbasbeloppet ökar med 700 kronor jämfört med beloppet för år 2007. Det förhöjda prisbasbeloppet för år 2008 har beräknats till 41 800 kronor, vilket är en höjning med 700 kronor jämfört med beloppet för år 2007.

Pensionspristalet

Pensionspristalet för januari 2008 är 1362.

Tabeller

1. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, fastställda tal¹⁾

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel ²⁾
2003	276,0	278,4	279,8	278,8	278,5	277,7	276,8	276,7	278,7	278,9	278,3	278,6	278,1
2004	278,0	277,3	279,4	279,4	280,1	278,9	278,5	278,2	280,2	281,0	279,4	279,4	279,2
2005	277,9	279,2	279,8	280,2	280,3	280,4	279,4	279,9	281,9	282,4	281,7	281,8	280,4
2006	279,59	280,90	282,89	284,32	284,76	284,68	284,19	284,38	286,04	286,07	286,43	286,43	284,22
2007	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85			

1) Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och de fastställda talen gäller således när man i bestämmelser i lagar, förordningar eller avtal hänvisat till konsumentprisindex.

2) Årsmedeltal är beräknade på indextal med en decimal till och med 2005 respektive två decimaler från och med 2006.

2. Konsumentprisindex (KPI) 1980=100, skuggindextal¹⁾

2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2003	275,96	278,40	279,83	278,84	278,51	277,74	276,78	276,70	278,71	278,90	278,32	278,57	278,11
2004	277,96	277,29	279,38	279,44	280,13	278,91	278,49	278,16	280,19	281,02	279,41	279,35	279,14
2005	277,89	279,20	279,75	280,16	280,35	280,45	279,41	279,95	281,87	282,37	281,69	281,82	280,41
2006	279,59	280,90	282,89	284,32	284,76	284,68	284,19	284,38	286,04	286,07	286,43	286,43	284,22
2007	285,01	286,45	288,33	289,79	289,48	289,95	289,49	289,41	292,30	293,85			

1) Skuggindextal bygger i förekommande fall på reviderade delindextal. Vid indexreglering används normalt fastställda tal.

3. Nettoprisindex (NPI) 1980=100

3. Net Price Index (NPI) 1980=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2003	236,05	238,18	239,45	238,63	238,34	237,66	236,76	236,59	238,53	238,60	237,89	238,25	237,91
2004	236,84	236,20	238,11	238,25	238,99	237,91	237,51	237,20	239,01	240,18	238,46	238,44	238,09
2005	236,37	237,60	237,99	238,42	238,72	238,90	237,25	237,63	239,28	239,63	238,71	238,87	238,28
2006	236,34	237,45	239,31	240,62	241,21	241,10	240,84	241,12	242,74	243,26	243,36	243,40	240,90
2007	242,17	243,54	245,27	246,74	246,61	247,04	246,63	246,29	249,08	250,44			

4. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) 2005=100¹⁾

4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	Års-medel
2003	97,13	98,10	98,62	98,36	98,18	98,01	97,83	97,83	98,62	98,62	98,36	98,53	98,18
2004	98,36	98,18	99,06	99,32	99,67	99,15	98,97	98,88	99,67	100,11	99,41	99,41	99,18
2005	98,88	99,32	99,58	99,76	99,85	99,93	99,67	99,93	100,72	100,98	100,63	100,72	100,00
2006	100,01	100,37	101,03	101,58	101,78	101,78	101,44	101,48	101,97	102,17	102,18	102,16	101,50
2007	101,64	102,11	102,69	103,17	103,03	103,15	102,83	102,71	103,57	104,09			

1) HIKP för januari 2006 och framåt redovisas med nytt basår 2005=100. De tidigare redovisade HIKP-talen har räknats om till samma basår 2005=100.

5. Förändringstal för huvudgrupper i KPI, procent

5. Changes in percent for main groups in CPI

COICOP-grupp	Senaste månaden ¹		Senaste tolv månaderna ¹	
	okt 06	okt 07	sep 07	okt 07
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,6	1,2	0,8	2,7
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	0,3	8,0	8,1
03 Kläder och skor	1,7	3,3	1,4	3,0
04 Boende	-0,3	0,5	3,3	4,1
05 Inventarier och hushållsvaror	0,2	0,8	0,1	0,8
06 Hälsa- och sjukvård	-0,3	-0,1	3,3	3,5
07 Transport	-0,2	0,0	2,9	3,1
08 Post och telekommunikationer	1,1	-0,4	-1,3	-2,7
09 Rekreation och kultur	0,3	-0,1	-0,6	-0,9
10 Utbildning	0,7	0,7	3,7	3,7
11 Restauranger och logi	0,5	0,3	3,9	3,7
12 Diverse varor och tjänster	0,0	-0,1	4,2	4,1
KPI totalt	0,0	0,5	2,2	2,7

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. skuggindex, som kan skilja sig från de fastställda indexstegen.

6. Effekttabell för huvudgrupperna i KPI, bidrag i procentenheter till konsumentprisernas förändring

6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices

COICOP-grupp	sep 07- okt 07 ¹	okt 06- okt 07 ¹
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	0,2	0,3
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,0	0,3
03 Kläder och skor	0,2	0,2
04 Boende	0,1	1,1
05 Inventarier och hushållsvaror	0,0	0,0
06 Hälsa- och sjukvård	0,0	0,1
07 Transport	0,0	0,4
08 Post och telekommunikationer	0,0	-0,1
09 Rekreation och kultur	0,0	-0,1
10 Utbildning	0,0	0,0
11 Restauranger och logi	0,0	0,2
12 Diverse varor och tjänster	0,0	0,2
KPI totalt	0,5	2,7

1) Avrundningar kan göra att summan av huvudgruppernas bidrag inte stämmer med KPI totalt.

7. Internationella utvecklingstal

7. International rate of change

	Ändring i procent enligt HIKP		
	aug 06 - aug 07	sep 06 - sep 07	Indextal sep 07 (2005=100)
Belgien (BE)	1,2	1,4	104,46
Bulgarien (BG)	9,3	11,0	118,63
Cypern (CY)	2,2	2,3	105,67
Danmark (DK)	0,9	1,2	103,6
Estland (EE)	6,1	7,5	113,37
Finland (FI)	1,3	1,7	103,19
Frankrike (FR)	1,3	1,6	103,91
Grekland (EL)	2,7	2,9	107,11
Irland (IE)	2,3	2,9	106,4
Italien (IT)	1,7	1,7	104,7
Lettland (LV)	10,2	11,5	120,05
Litauen (LT)	5,6	7,1	111,40
Luxemburg (LU)	1,9	2,5	106,24
Malta (MT)	0,6	0,9	105,81
Nederländerna (NL)	1,1	1,3 *	103,60 *
Polen (PL)	2,1	2,7	104,5
Portugal (PT)	1,9	2,0	105,75
Rumänien (RO)	5,0	6,1	113,33
Slovakien (SK)	1,2	1,7	106,17
Slovenien (SI)	3,4	3,6	107,38
Spanien (ES)	2,2	2,7	106,63
Storbritannien (UK)	1,8	1,8	104,8
Sverige (SE)	1,2	1,6	103,57
Tjeckien (CZ)	2,6	2,8	105,4
Tyskland (DE)	2,0	2,7	104,5
Ungern (HU)	7,1	6,4	113,18
Österrike (AT)	1,7	2,1 *	104,05 *
EICP (27 länder)	1,9	2,2 *	104,95 *
EMU (13 länder)	1,7	2,1 *	104,71 *
Norge (NO)	0,6	-0,3	103,5
Island (IS)	1,8	2,1	109,24

Källa: Eurostat

Enligt nationella KPI

USA	2,0	2,8
Japan	-0,2	-0,2

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure
#	Reviderad uppgift	Revised figure

8. KPI, förändring sedan föregående månad, procent¹⁾

8. CPI, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	0,3	0,9	0,5	-0,4	-0,1	-0,3	-0,3	0,0	0,7	0,1	-0,2	0,1
2004	-0,2	-0,2	0,8	0,0	0,2	-0,4	-0,2	-0,1	0,7	0,3	-0,6	0,0
2005	-0,5	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,7	0,2	-0,2	0,0
2006	-0,8	0,5	0,7	0,5	0,2	0,0	-0,2	0,1	0,6	0,0	0,1	0,0
2007	-0,5	0,5	0,7	0,5	-0,1	0,2	-0,2	0,0	1,0	0,5		

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

9. KPI, 12-månadersförändring, procent¹⁾

9. CPI, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	2,7	3,3	3,0	2,2	1,8	1,6	1,7	1,6	1,5	1,3	1,3	1,3
2004	0,7	-0,4	-0,2	0,2	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,8	0,4	0,3
2005	0,0	0,7	0,1	0,3	0,1	0,6	0,3	0,6	0,6	0,5	0,8	0,9
2006	0,6	0,6	1,1	1,5	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,3	1,7	1,6
2007	1,9	2,0	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9	1,8	2,2	2,7		

1) Förändringstalen är beräknade på s.k. *skuggindex*, som kan skilja sig från de fastställda indextalen.

10. NPI, förändring sedan föregående månad, procent

10. NPI, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	-0,1	0,9	0,5	-0,3	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	0,8	0,0	-0,3	0,2
2004	-0,6	-0,3	0,8	0,1	0,3	-0,5	-0,2	-0,1	0,8	0,5	-0,7	0,0
2005	-0,9	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,7	0,2	0,7	0,1	-0,4	0,1
2006	-1,1	0,5	0,8	0,5	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,7	0,2	0,0	0,0
2007	-0,5	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	-0,2	-0,1	1,1	0,5		

11. NPI, 12-månadersförändring, procent

11. NPI, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	2,3	3,0	2,6	1,7	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0	0,7	0,8	0,8
2004	0,3	-0,8	-0,6	-0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,7	0,2	0,1
2005	-0,2	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,1	0,2
2006	0,0	-0,1	0,6	0,9	1,0	0,9	1,5	1,5	1,4	1,5	1,9	1,9
2007	2,5	2,6	2,5	2,5	2,2	2,5	2,4	2,1	2,6	3,0		

12. HIKP, förändring sedan föregående månad, procent

12. HICP, monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	0,4	1,0	0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,8	0,0	-0,3	0,2
2004	-0,2	-0,2	0,9	0,3	0,4	-0,5	-0,2	-0,1	0,8	0,4	-0,7	0,0
2005	-0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	-0,3	0,3	0,8	0,3	-0,3	0,1
2006	-0,7	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,3	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0
2007	-0,5	0,5	0,6	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5		

13. HIKP, 12-månadersförändring, procent

13. HICP, annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	2,7	3,4	2,9	2,4	2,0	2,0	2,4	2,3	2,3	2,0	2,0	1,8
2004	1,3	0,1	0,4	1,0	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,5	1,1	0,9
2005	0,5	1,2	0,5	0,4	0,2	0,8	0,7	1,1	1,1	0,9	1,2	1,3
2006	1,1	1,1	1,5	1,8	1,9	1,9	1,8	1,6	1,2	1,2	1,5	1,4
2007	1,6	1,7	1,6	1,6	1,2	1,3	1,4	1,2	1,6	1,9		

14. KPIX (tidigare benämnd UND1X), förändring sedan föregående månad, procent

14. CPIX (formerly called UND1X), monthly changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	0,1	0,9	0,5	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,8	0,1	-0,2	0,1
2004	-0,4	-0,1	0,8	0,3	0,3	-0,5	-0,1	-0,1	0,8	0,4	-0,6	0,0
2005	-0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,2	0,7	0,2	-0,3	0,1
2006	-0,9	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,3	0,1	0,5	0,2	0,0	0,0
2007	-0,9	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,8	0,5		

15. KPIX (tidigare benämnd UND1X), 12-månadersförändring, procent

15. CPIX (formerly called UND1X), annual changes, percent

År	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2003	2,5	3,2	2,8	2,2	1,9	2,0	2,2	2,1	2,0	1,7	1,8	1,6
2004	1,0	0,0	0,3	0,8	1,3	0,9	1,0	0,9	0,9	1,2	0,8	0,7
2005	0,4	1,1	0,5	0,4	0,2	0,7	0,7	1,0	1,0	0,8	1,1	1,2
2006	0,9	0,8	1,2	1,5	1,6	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	1,3	1,2
2007	1,2	1,3	1,2	1,2	0,9	1,0	1,0	0,7	1,0	1,4		

16. Medelpriser för eldningsolja, bensin och diesel

16. Average prices for heating oil, petrol and diesel

	Eldningsolja nr 1 ¹ Kr per m ³	Bensin 95 okt Kr per liter	Bensin 98/99 okt Kr per liter	Diesel ² Kr per liter
Årsmedel				
2003	6 839	9,43	9,73	7,97
2004	7 499	9,99	10,30	8,61
2005	9 139	10,95	11,29	10,48
2006	9 590	11,27	11,65	10,98
2003				
Jan	6 926	9,57	9,87	8,07
Feb	7 126	9,97	10,27	8,45
Mar	7 533	9,84	10,14	9,17
Apr	7 244	9,25	9,54	7,97
maj	6 704	9,14	9,44	7,55
jun	6 521	9,26	9,57	7,63
jul	6 637	9,51	9,81	7,75
aug	6 682	9,65	9,95	7,90
sep	6 739	9,24	9,54	7,69
okt	6 520	9,36	9,66	7,89
nov	6 681	9,21	9,51	7,87
dec	6 761	9,19	9,49	7,73
2004				
jan	6 900	9,51	9,82	8,00
feb	6 846	9,37	9,68	7,74
mar	6 886	9,80	10,09	8,27
apr	7 114	9,93	10,23	8,14
maj	7 245	10,54	10,84	8,65
jun	7 355	9,92	10,23	8,41
jul	7 419	10,49	10,79	8,51
aug	7 843	10,21	10,51	8,99
sep	7 845	10,14	10,44	9,02
okt	8 234	10,47	10,78	9,62
nov	8 369	9,82	10,12	8,96
dec	7 932	9,70	10,01	9,01
2005				
jan	7 825	9,92	10,22	9,28
feb	8 155	10,18	10,48	9,40
mar	8 505	10,36	10,67	10,16
apr	8 775	10,72	11,04	10,23
maj	8 786	10,65	10,96	9,94
jun	8 868	11,05	11,39	10,66
jul	9 388	11,64	11,95	10,90
aug	9 653	11,79	12,10	10,97
sep	9 942	11,70	12,09	11,02
okt	10 020	11,51	11,88	11,53
nov	9 969	10,91	11,28	10,88
dec	9 776	10,97	11,37	10,74
2006				
jan	9 350	11,20	11,56	10,94
feb	9 411	10,87	11,25	10,86
mar	9 469	11,12	11,48	11,12
apr	9 704	11,74	12,11	11,31
maj	9 969	11,83	12,22	11,38
jun	9 879	11,98	12,34	11,26
jul	9 872	11,90	12,30	11,43
aug	9 932	11,85	12,24	11,36
sep	9 957	10,85	11,23	10,75
okt	9 282	10,67	11,06	10,58
nov	9 202	10,56	10,95	10,42
dec	9 048	10,67	11,05	10,34
2007				
jan	8 965	10,40	10,77	10,04
feb	8 976	10,80	11,18	10,34
mar	9 440	11,38	11,76	10,49
apr	9 617	11,70	12,07	10,57
maj	9 729	11,83	12,20	10,03
jun	9 848	11,91	12,28	10,55
jul	9 905	11,78	12,15	10,31
aug	9 919	11,43	11,80	10,50
sep	10 167	11,59	11,97	10,75
okt	10 285	11,53	11,90	10,93

1) Avseende villakunder, inkl. ortstillägg. 2) Diesel för personbilar

17. Indextal och förändringstal för olika varugrupper (1980=100)

17. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2007	Indextal		Förändring i %	
			sep 07	okt 07	sep 07- okt 07	okt 06- okt 07
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages	131,00	243,80	246,76	1,2	2,7
01.1 Livsmedel	Food	117,82	253,42	256,85	1,4	2,9
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals	19,69	253,29	261,14	3,1	5,9
01.1.2 Kött	Meat	23,80	236,92	236,50	-0,2	0,3
01.1.3 Fisk	Fish	7,41	337,05	342,70	1,7	3,4
01.1.4 Mjölks, ost och ägg	Milk, cheese and eggs	20,45	269,75	273,68	1,5	2,1
01.1.5 Oljor och fetter	Oils and fats	3,15	213,31	215,24	0,9	1,0
01.1.6 Frukt	Fruit	9,80	247,42	248,40	0,4	8,2
01.1.7 Grönsaker	Vegetables	12,80	198,11	207,57	4,8	3,3
01.1.8 Sötsaker och glass	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	14,98	298,18	297,37	-0,3	1,4
01.1.9 Övriga livsmedel	Food products n.e.c.	5,74	266,79	266,28	-0,2	1,0
01.2 Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages	13,18	174,61	174,44	-0,1	0,9
01.2.1 Kaffe, te och kakao	Coffee, tea and cocoa	4,03	157,06	156,84	-0,1	1,3
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice	Cold non-alcoholic beverages	9,15	225,24	225,06	-0,1	0,7
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	Alcoholic beverages, tobacco	39,00	384,81	385,91	0,3	8,1
02.1 Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages	22,23	271,18	272,15	0,4	1,1
02.2 Tobak	Tobacco	16,77	611,32	612,61	0,2	17,1
03 Kläder och skor	Clothing and footwear	58,00	175,48	181,34	3,3	3,0
03.1 Kläder	Clothing	49,41	183,04	189,45	3,5	2,9
03.2 Skor	Footwear	8,59	140,48	143,95	2,5	3,8
04 Boende	Housing, water, electricity and fuels	274,00	355,00	356,60	0,5	4,1
04.S Hyres- och bostadsrättslägenhet: Hyra	Rented and housing co-operative dwellings: rentals incl. Heating	139,81	491,54	492,48	0,2	1,9
04.x Egnahem: Nyttjande av bostaden	Imputed rentals for housing	81,71	199,38	200,54	0,6	15,0
04.4 Egnahem: Vatten och bostadsanknutna tjänster	Owner-occupied housing: Water and dwelling services	7,53	633,23	633,19	0,0	5,2
04.5 El och bränsle	Electricity and fuels	44,95	569,41	575,14	1,0	-6,8
04.5.1 El	Electricity	41,05	520,76	526,02	1,0	-8,5
05 Inventarier och hushållsvaror	Furnishings and household goods	57,00	220,31	222,10	0,8	0,8
05.1 Möbler	Furniture	26,86	226,79	230,26	1,5	2,8
05.2 Hushållstextilier	Household textiles	5,55	131,38	126,21	-3,9	-8,9
05.3 Hushållsutrustning	Household appliances	4,82	193,79	197,09	1,7	2,8
05.4 Husgeråd	Household utensils	4,99	303,96	307,21	1,1	3,6
05.5 Verktyg, elartiklar och trädgårdsredskap	Tools and garden equipment	6,96	228,54	230,39	0,8	3,4
05.6 Förbrukningsvaror för hushåll	Household maintenance	7,82	243,63	245,39	0,7	-4,5

17. Forts.

Huvudgrupp Undergrupp Enligt COICOP	Main group Subgroup According to COICOP	Väg- ningstal 2007	Indextal		Förändring i %	
			sep 07	okt 07	sep 07- okt 07	okt 06- okt 07
06 Hälsa- och sjukvård	Health	29,00	778,85	778,29	-0,1	3,5
06.1 Läkemedel, glasögon etc.	Medicine, spectacles etc.	12,96	590,11	588,80	-0,2	1,2
06.2 Sjuk- och tandvård	Out-patient services	16,04	1039,36	1039,78	0,0	5,4
07 Transport	Transport	139,00	373,00	372,98	0,0	3,1
07.1 Inköp av fordon	Purchase of vehicles	42,92	256,03	254,86	-0,5	-1,0
07.2 Drift av fordon	Operation of vehicles	76,07	429,22	428,55	-0,2	5,8
07.3 Transporttjänster	Transport services	20,01	503,47	511,18	1,5	1,7
08 Post- och telekommunikationer	Communication	35,00	182,14	181,42	-0,4	-2,7
08.1 Posttjänster	Postal services	2,07	646,71	646,71	0,0	2,3
08.x Teletjänster och utrustning	Telephone services and equipment	32,93	156,99	156,32	-0,4	-2,9
09 Rekreation och kultur	Recreation and culture	124,00	188,02	187,89	-0,1	-0,9
09.1 Audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning	Audio-visual, photographic and information processing equipment	19,79	38,76	38,22	-1,4	-12,2
09.2 Andra större varor för rekreation	Other major recreational goods	5,99	350,99	350,99	0,0	1,8
09.3 Övriga fritidsvaror	Other recreational items	22,83	187,68	186,45	-0,7	-1,8
09.4 Rekreationstjänster och kulturella tjänster	Recreational and cultural services	40,13	229,43	230,67	0,5	2,3
09.5 Tidningar, böcker och skrivmaterial	Newspapers, books and stationery	16,09	446,91	443,57	-0,7	3,2
09.6 Paketresor ¹	Package holidays	19,17	.	.	0,8	1,4
10 Utbildning¹	Education	4,00	.	.	0,7	3,7
11 Restauranger och logi	Restaurants and hotels	56,00	423,87	425,32	0,3	3,7
11.1 Restauranger	Restaurants, canteens etc	49,12	413,24	413,84	0,1	3,5
11.2 Logi	Accommodation services	6,88	521,11	530,12	1,7	5,3
12 Diverse varor och tjänster	Miscellaneous goods and services	54,00	332,71	332,29	-0,1	4,1
12.1 Personlig hygien	Personal care	23,41	364,96	367,13	0,6	2,5
12.3 Övriga personliga tillh.	Personal effects n.e.c.	6,93	179,49	178,99	-0,3	3,6
12.4 Socialt skydd ¹	Social Protection	1,76	.	.	0,3	..
12.5 Försäkringar ¹	Insurance	10,63	.	.	0,0	13,4
12.6 Övriga finansiella tjänster ¹	Financial services n.e.c.	7,88	.	.	-2,5	-1,2
12.7 Övriga tjänster	Other services n.e.c.	3,39	596,42	596,42	0,0	0,3
TOTALT, skuggindex	TOTAL, Shadow Index	1000,00	292,30	293,85	0,5	2,7

1) Uppgifter har ej samlats in från 1980 och indextal för undergruppen kan därför ej redovisas med 1980=100. För den tid som uppgifter har samlats in har dessa dock påverkat totalindex och indextalet för berörd huvudgrupp.

Fakta om statistiken

KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen. De priser som mäts är de som konsumenterna faktiskt betalar och som påverkas av bl.a. ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

NPI visar utvecklingen av den del av konsumentpriserna som återstår sedan nettot av indirekta skatter minus subventioner räknats bort från konsumentpriserna.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP.

KPIX (tidigare benämnd UND1X) är Riksbankens definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. I KPIX exkluderas hushållens räntekostnader för egnahem och den direkta effekten av förändrade indirekta skatter och subventioner.

Detta omfattar statistiken

De objekt som undersökningen avser att mäta är transaktioner av varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av denna konsumtion. Variabeln är det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan motprestation t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

De statistiska måtten inom KPI och NPI är indextal (1980=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

De statistiska måtten inom HIKP är indextal (2005=100) samt ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden).

I löpande redovisning av KPI används 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. För HIKP och NPI redovisas endast förändring på total nivå.

Basår för KPI och NPI är 1980. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal. Månadsindextal avser den 15:e i varje månad eller den vecka - mätperiod - vari den 15:e infaller. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och undersöks endast i januari, april, juli och oktober. HIKP:s basår är 2005.

Definitioner och förklaringar

KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. I denna länk beaktas även prisförändringar som av olika skäl inte kunnat införas i beräkningarna under det löpande året. Dessutom beaktas i vissa fall metodändringar och justeringar föranledda av säkrare statistisk information m.m.

Den avslutande länken mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolymerna avseende helåret två år innan. Metodbyten införs som regel i denna avslutande länk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej.

Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. Förändring sedan föregående månad beräknas som indextalets procentuella förändring sedan en månad, medan förändring under den senaste tolv månadersperioden (inflationstakten) beräknas som indextalets procentuella förändring sedan tolv månader. Konstruktionen av NPI följer principerna för KPI.

Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årslänkar, men här går kedjning via december istället för helår.

Så görs statistiken

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Den relativa betydelsen av olika representantvaror anges genom vägningstal. Dessa tal visar hur stor värdemässig andel de olika utvalda varorna representerar av den totala privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller.

Uppgiftsskyldighet gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

Både KPI, NPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis. Publicering sker i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningar.

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter. Även urvalet av butiker uppdateras årligen. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes en ny produkt – hemmabiopaket – vid prismätningarna fr.o.m. 2005. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningen för skor, där ny kvalitetsvärderingsmetod infördes.

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måttet för underliggande inflation (KPIX) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar. På SCB:s webbplats (www.scb.se/pr0101) finns tillbakaräknade tidsserier med inflationstal, beräknade enligt den nya metoden, från 1980 och framåt. Här finns även en särskild pressinformation och informations-PM om metodförändringarna.

Statistikens tillförlitlighet

De viktigaste felkällorna i KPI är täckningsfel, urvalsosäkerhet, osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt osäkerhet när det gäller vägningstal. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller särskilt egnahemsposten.

Täckningsfel uppkommer framförallt på grund av att vissa produktgrupper inte undersöks. De mest betydande områdena som för närvarande inte ingår i KPI är äldreomsorgsavgifter, konstföremål och konsumtion inom ideella organisationer.

Urvalsosäkerhet beror på urvalet av försäljningsställen (huvudsakligen sannolikhetsurval), och på urvalet av representantprodukter och varuvarianter. Urvalsosäkerheten för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter (t.ex. index $99,4 \pm 0,4$) för en årslänk, uttryckt som 95 procent konfidensintervall.

Osäkerhet p.g.a. kvalitetsförändringar beror på svårigheter att värdera produktskillnader då en utgången artikel måste ersättas med en ny, som i vissa avseenden skiljer sig från den ursprungligen utvalda varianten.

Osäkerhet när det gäller vägningstal förekommer på olika nivåer i KPI:s beräkningssystem till följd av att exakta och aktuella uppgifter om olika produkternas konsumtionsandelar inte kan erhållas.

Bra att veta

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts, sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Det omprövas därefter inte, och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det emellertid skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget, som inneburit att indexalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Från och med den 8 maj 2000 redovisas i Sveriges Statistiska Databaser, på SCB:s webbsida och i SCB:s publikationer dels de oreviderade, fastställda totalindexalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindextal avseende KPI totalt samt reviderade indextal för produktgrupper som är konsistenta med skuggindexalen.

Senaste KPI, NPI, HIKP, KPIX och prisbasbeloppet finns på talsvar, tfn 08-506 949 95. Där kan man också beställa tidsserier till sin fax. Tjänsten är gratis. Motsvarande information finns också utan kostnad tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

Mer detaljerad information redovisas i Sveriges statistiska databaser som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101.

För specialbearbetningar, kontakta: SCB, Enheten Priser, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM, tfn 08-506 940 02, e-post: priser@scb.se.

Mer information om metoder, användningsområden och beräkningar av KPI finns på SCB:s webbplats, www.scb.se/pr0101. Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

Konsumentprisindex för november publiceras tisdag den 11 december kl. 09.30.

In English

Summary

Swedish consumer prices increased on average by 0.5 from September to October. The inflation rate increased to 2.7% in October (September 2.2%) The inflation rate was 1.3% in October 2006. The CPI for October 2007 was 293.85 (1980=100).

The measure of underlying inflation called CPIX was called UNIDX before the index for October. The name change does not affect the way in which the measure is calculated. At the same time UNDX cease to be calculated.

Food prices (1.4%) contributed upwards with 0.2 percentage points to the monthly change. Higher prices on clothing (3.5%) and higher costs within housing (0.5%) contributed upwards with 0.2 respectively 0.1 percentage points to the monthly change.

In October, the underlying inflation rate according to CPIX increased by 1.4% (1.0% in September). The monthly change was 0.5% according to CPIX. The Harmonized Index (HICP) increased by 0.5 % since September. The inflation rate according to HICP was 1.9% in October 2007. The Net Price Index increased by 0.5% since September and has increased by 3.0% compared to October 2006.

The Consumer Price Index is compiled monthly and covers the consumption according to the domestic principle. The weights and the sample of items are updated at the beginning of each year. The weights for the major groups are based on the private consumption in the Swedish National Accounts statistics.

The prices used in the index are prices actually paid by consumers, including VAT and other indirect taxes. There are basically two different methods for price collection. For most services and some goods the central staff collects the prices, either by telephone, small-scale mail survey or internet. For most goods and some services the enumerators collect the prices by visiting the outlets directly. Price collection is done in the middle of the month. The prices are the ones valid the 15th day of the month or the week in which the 15th day occurs.

The Consumer Price Index is computed as a chain index with annual links. Each annual link measures how much the average price level in the year concerned has changed from the average price level of the preceding year with weights based on the geometric mean of the consumption volumes of the two years concerned. The final link measure how much the price level in the current month has changed from the average price level two years ago with weights based on the consumptions volumes two years ago. The CPI numbers from January 2005 will be a direct continuation of the present series with index base year 1980=100.

The major sources of error in the CPI are lack of coverage, sample error, error of adjustment for quality difference by product replacements and deficiency in the data from which the weights are being computed. The most important lack of coverage concerns the consumption of kindergarten services and elderly care which, at present, are not included in the CPI. Calculations indicate that the sample error for total the CPI is about 0.4 percentage points for a year link, expressed as a 95 % interval of confidence.

List of tables

1. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, fixed index numbers	6
2. Consumer Price Index (CPI) 1980=100, shadow index	6
3. Net Price Index (NPI) 1980=100	6
4. Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) 2005=100	6
5. Changes in percent for main groups in CPI	7
6. Effect table for the main groups in CPI, contribution in percentage points to the changes in consumer prices	7
7. International rate of change	8
Explanation of symbols	8
8. CPI, monthly changes, percent	9
9. CPI, annual changes, percent	9
10. NPI, monthly changes, percent	9
11. NPI, annual changes, percent	9
12. HIKP, monthly changes, percent	10
13. HIKP, annual changes, percent	10
14. KPIX, monthly changes, percent	10
15. KPIX, annual changes, percent	10
16. Average prices for heating oil, petrol and diesel	11
17. Index numbers and changes in percent of different groups (1980=100)	12

List of terms

HIKP	HICP, Harmonised index of consumer prices are used for international comparisons of inflation.
Indirekta skatter	Indirect taxes
Inflationstakt	Inflation rate
NPI	Net Price Index is defined as an index in which the base and current year prices of consumer goods have been reduced by the sum of the indirect taxes which in different processing stages constitute cost elements in the production of the final consumer goods and services. The prices are also adjusted for certain subsidies.
Procent	Percent
Procentenheter	Percentage points
Subventioner	Subsidies