

## Museer

### Referensår 2013

Produktkod KU0301

*I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde .....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8	Gallringsföreskrifter .....	3
A.9	EU-reglering .....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	3
A.13	Internationell rapportering.....	3
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	3
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration.....</b>	<b>3</b>
B.0	Inledning .....	3
B.1	Innehåll .....	4
1.1	Statistiska målstorheter .....	4
1.1.1	Objekt och population .....	4
1.1.2	Variabler.....	4
1.1.3	Statistiska mått .....	5
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	5
1.1.5	Referenstider .....	5
1.2.	Fullständighet.....	5
B.2	Tillförlitlighet.....	5
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>
2.2	Osäkerhetskällor.....	5
2.2.1	Urval.....	5
2.2.2	Ramtäckning .....	5
2.2.3	Mätning .....	5
2.2.4	Svarsbortfall .....	6
2.2.5	Bearbetning .....	6
2.2.6	Modellantaganden .....	6
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	7

Emma Bergmark

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i> .....	7
3.1	Frekvens .....	7
3.2	Framställningstid .....	7
3.3	Punktlighet .....	7
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i> .....	7
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	7
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	7
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	8
5.1	Spridningsformer .....	8
5.2	Presentation .....	8
5.3	Dokumentation .....	8
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	8
5.5	Upplysningstjänster .....	8

## **A Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Kultur och fritid

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Museer

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)*



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Myndigheten för kulturanalys  
*Postadress:* Box 120 30  
*Besöksadress:* Fleminggatan 20, 6 tr  
*Kontaktperson:* Emma Bergmark  
*Telefon:* 08-52 80 20 08  
*E-post:* statistik@kulturanalys.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* Myndigheten för kulturanalys  
*Postadress:* Box 120 30  
*Besöksadress:* Fleminggatan 20, 6 tr  
*Kontaktperson:* Emma Bergmark  
*Telefon:* 08-52 80 20 08  
*E-post:* statistik@kulturanalys.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Inga

## **A.9 EU-reglering**

Ingen

## **A.10 Syfte och historik**

Museistatistik har framställts under mer än 50 år. Sedan 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Tidigare under en rad år hade Statens kulturråd ansvaret.

## **A.11 Statistikanvändning**

Museistatistikens syfte är att utgöra ett underlag för politiker och andra beslutsfattare samt användas som information om museerna och den verksamhet som bedrivs.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Museerna i undersökningen tillfrågas via en webbenkät.

## **A.13 Internationell rapportering**

Vissa år publiceras några variabler i internationella årsböcker. Uppgifter publiceras också av EGMUS.

## **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga.

# **B Kvalitetsdeklaration**

## **B.0 Inledning**

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet *Museer* inom ämnesområdet *Kultur och fritid*. Syftet med undersökningen är att

Emma Bergmark

visa på – samt följa över tid – museisektorns sammansättning samt museernas organisationsform, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet.

## **B.1 Innehåll**

### **1.1 Statistiska målstorheter**

Museers organisation, personal, ekonomi och verksamhet 2013.

#### *1.1.1 Objekt och population*

Populationen utgörs av två grupper museer i Sverige.

Den första gruppen uppfyller följande fyra krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum ”en permanent institution utan vinstintresse som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och nöje, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld”.
2. Museer med ett vinstintresse har inkluderats, även om de inte strikt faller in under ICOM:s definition. Huruvida ett museum drivs med vinstintresse är inte något som Kulturanalys har frågat efter, men de museer som eventuellt har ett sådant lär ingå i kategorin Övriga museer.
3. Museet ska ha yrkesutbildad personal vars sammanlagda arbete uppgått till minst ett årsverke under undersökningsåret.
4. Museet ska ha haft öppet för allmänheten under året. Museer som till exempel haft stängt på grund av ombyggnation har exkluderats.

Den andra gruppen består av arbetslivsmuseer som uppfyller krav 1, 2 och 4.

#### *1.1.2 Variabler*

Variabler som ingår i insamlingen är:

- Organisation: huvudman samt organisationsform
- Filialer: filialer kopplade till museet
- Besök: totalt antal, antal besök från barn och unga samt besök från skolor och förskolor
- Entréavgifter: entréavgifter för vuxna samt barn och unga
- Årsarbetskrafter: antal årsarbetskrafter uppdelat på kön och arbetskategori
- Ekonomi: intäkter och kostnader uppdelade på intäkts- och kostnadsslag
- Utställningar: antal permanenta utställningar, antal tillfälliga utställningar, antal vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna. Tillämpning av MU-avtalet.
- Publika aktiviteter: antal tillfällen uppdelade på typer av aktiviteter
- Internetaktiviteter: antal webbesök, aktiviteter på Wikipedia, bloggar och sociala medier.

Emma Bergmark

### 1.1.3 *Statistiska mått*

I tabellerna och figurerna redovisas totaler, andelar samt nyckeltal (till exempel genomsnittlig entréavgift).

### 1.1.4 *Redovisningsgrupper*

Statistiken redovisas på totalnivå för samtliga svarande museer samt efter museikategori.

### 1.1.5 *Referenstider*

Statistiken avser år 2013.

## 1.2. **Fullständighet**

Statistiken avser att belysa museers organisation, personal, ekonomi och verksamhet. Andra delar av museernas uppgifter, exempelvis forskning, fångas inte i denna undersökning.

Statistiken beskriver hela den svenska museisektorn som uppfyller ICOM:s definition samt minimikravet gällande yrkesutbildad personals samlade årsarbetskrafter. Utöver dessa museer belyser statistiken arbetslivsmuseer som uppfyller ICOM:s definition oavsett antal årsarbetskrafter.

## B.2 **Tillförlitlighet**

### 2.2 **Osäkerhetskällor**

#### 2.2.1 *Urval*

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

#### 2.2.2 *Ramtäckning*

Populationen i 2013 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt en utökning av populationen med nya museer i Riksförbundet Sveriges museers medlemsregister, ArbetSams lista över arbetslivsmuseer samt några enstaka museer som Kulturanalys fått kännedom om på annat sätt. Inför årets undersökning uppdaterades hela museiregistret med aktuella kontaktuppgifter till respektive museum från museernas hemsidor.

Museer som svarat på undersökningen tidigare, men som 2013 inte uppfyllt kriterierna för att ingå i undersökningen eller själva har återkopplat att de inte uppfyllt kriterierna har sorterats bort. En viss osäkerhet om museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt, ingår således i målpopulationen.

#### 2.2.3 *Mätning*

Emma Bergmark

12 mars 2014 skickades webbenkäten ut till kontaktpersonerna vid varje museum. Den 22 maj 2014 stängdes datainsamlingen. Under undersökningsperioden har de museer som inte fullföljt enkäten fått minst fyra påminnelser via e-post och minst tre kontaktförsök via telefon.

Enkäten har hållits öppen till den 31 augusti 2014 för museer som endast har verksamhet under sommarsäsongen. Resultat från svar inkomna under perioden 23 maj – 31 augusti 2014 kommer med i rapporten för år 2014 som uppdaterade värden för år 2013. Det är endast ett fåtal museer som enbart har öppet under sommaren och resultatet kommer troligen att påverkas marginellt.

Data presenteras som totaler och andelar för de museer som har besvarat uppgifterna.

#### 2.2.4 Svartsbortfall

Objektsbortfallet i undersökningen är för den första gruppen museer 23 procent (60 museer av 261) och för den andra gruppen museer 69 procent (910 museer av 1313). De museer som inte fullföljt hela enkäten har räknats som bortfall. Ett visst partiellt bortfall förekommer också bland de svarande museerna då en eller flera uppgifter inte besvarats och markerats med *Vet ej*.

#### 2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll föregående års värden på årsarbetskrafter, intäkter och kostnader, som en kvalitetskontroll.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Kontroll mot tidseriedata över åren 2003–2012, om museet svarat på enkäten under tidigare års undersökningar.
- Kontroll av extrema värden, så kallade uteliggare.
- Kontroll av summor mot totaluppgifter.
- Kontroll av differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Kontroll av måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i kronor trots att tusental kronor efterfrågats.

Avvikelse har återkopplats till respektive museum som har lämnat en förklaring eller korrigerat uppgiften i de fall felaktigheter har funnits. Om värdena varit mycket avvikande mot tidigare år eller om det varit orimligt stora avvikelser mot intäkter, kostnader eller årsarbetskrafter har svaren kodats om till *Vet ej*. Detta har endast skett i enstaka fall.

Det har inte gjorts någon imputering av värden för de museer som inte svarat på enkäten. Imputera innebär att saknade värden ersätts med till exempel föregående års värde.

#### 2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden i syfte att imputera bortfall har gjorts vare sig mellan

Emma Bergmark

eller inom museerna. De svenska museerna är en extremt heterogen grupp, och ett samband som gäller för ett museum gäller inte nödvändigtvis för ett annat museum.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Ingen redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen, som till exempel varians. I vissa fall redovisas det antal museer som en uppgift grundas på, som ett mått på uppgiftens relativa tillförlitlighet.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen av museer är årligen återkommande.

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden för 2013 års statistik var cirka sju månader.

### **3.3 Punktlighet**

Planerad publicering för 2014 års statistik var den 10 juni 2014. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 8 september 2014.

## **B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om utställning, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi och det totala antalet besök.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Redovisade uppgifter baseras endast på data som samlas in i den här undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken, vilka kunde ha haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Vissa variabler är jämförbara med internationell museistatistik. Jämförelser bör

Emma Bergmark

dock göras med stor försiktighet då variabeldefinitioner och populationer kan skilja sig åt.

## **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Resultaten finns publicerade i *Museer 2013* (Kulturfakta 2014:1).

### **5.2 Presentation**

-

### **5.3 Dokumentation**

-

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning av Myndigheten för kulturanalys.

### **5.5 Upplysningstjänster**

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Emma Bergmark

Myndigheten för kulturanalys

Telefon 08-528 020 08

statistik@kulturanalys.se