

KVALITETSDEKLARATION

Museer

Ämnesområde

Kultur och fritid

Statistikområde

Museer

Produktkod

KU0301

Referenstid

2018

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	3
1.2.3 Statistiska mått	3
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	4
2.2.1 Urval	4
2.2.2 Ramtäckning	4
2.2.3 Mätning	4
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	5
2.2.6 Modellantaganden	5
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	5
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	6
4.1 Tillgång till statistiken	6
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	6
4.3 Presentation	6
4.4 Dokumentation	6
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	6
5.1 Jämförbarhet över tid	6
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	7
5.3 Sam användbarhet i övrigt	7
5.4 Numerisk överensstämmelse	7
Allmänna uppgifter	7
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	7
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	7
C Bevarande och gallring	7
D Uppgiftsskyldighet	7
E EU-reglering och internationell rapportering	8
F Historik	8
G Kontaktuppgifter	8

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med statistiken är att visa på och över tid följa besök på museer samt museernas årsarbetskrafter, intäkter och utgifter.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken ger information om vilka museer som finns, besök, organisation och verksamhet hos museerna samt museernas personal och ekonomi.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken omfattar statliga, regionala och kommunala museer. I insamlingen ingår också övriga museer samt botaniska trädgårdar.

1.2.1 Objekt och population

Statistiken omfattar museer som uppfyller museilagens definition på vad ett museum är och som har svarat på enkäten. Enligt definitionen är ett museum "en institution som är öppen för allmänheten och som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut materiella och immateriella vittnesbörd om människan och människans omvärld". Kulturanalys har därför uteslutit museer som svarat att de inte uppfyller följande krav:

- Har regelbundna öppettider
- Tar emot besök av allmänheten
- Har egna fysiska eller digitala samlingar
- Bedriver pedagogisk verksamhet

Dessutom har museer som är en del av en större verksamhet, där museiverksamheten inte kan särredovisas, exkluderats från undersökningen.

1.2.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen och publiceringen för 2018 är:

- Organisation: huvudman samt organisationsform.
- Filialer kopplade till museet och besök hos dessa.
- Anläggningsbesök.
- Verksamhetsbesök: totalt antal, antal besök från barn och unga samt besök från skolor och förskolor.
- Besök på webbplats.
- Entréavgifter för vuxna.
- Antal årsarbetskrafter uppdelat på kön och personalkategori.
- Ideell arbetskraft.
- Ekonomi: intäkter och kostnader upp-delade på intäkts- och kostnadsslag.

- Utställningar: antal permanenta, tillfälliga och vandringsutställningar, antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för vandringsutställningarna.
- Publika aktiviteter: antal tillfällen uppdelade på typer av aktiviteter.
- Samlingarnas inriktning.

1.2.3 Statistiska mått

I tabeller och diagram redovisas totalantal och andelar i form av procent.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Uppgifterna publiceras per

- Museum
- Museikategori
- År

1.2.5 Referenstider

Uppgifterna avser år 2018, för tidsserier redovisas uppgifter från 2003.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god för museer med en årsarbetskraft eller mera. Kategorin Övriga museer har en högre statistisk osäkerhet då populationen utökats under åren 2003–2014 och svarsfrekvensen i gruppen är lägre än i de övriga kategorierna.

2.2 Osäkerhetskällor

Den största osäkerhetskällan är museernas tolkning av frågorna i enkäten och hur de därmed har sammanställt sina svar. Många av de små museerna har knappa resurser och prioriterar sällan en korrekt statistikinlämning. I och med att museerna får korrigera tidigare inlämnade uppgifter har tidsserierna blivit jämnare och saknade uppgifter är färre vilket gör att uppgifternas kvalitet successivt höjs.

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via en enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2018 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar samt några enstaka museer som Myndigheten för kulturanalys fått kännedom om via Arbetlivsmuseernas samarbetsråd (ArbetSam) och Arbetets museer samt andra museer. En osäkerhet finns rörande de museer som inte har svarat på enkäten eller återkopplat på annat sätt och det därför är okänt om de tillhör målpopulationen. Många av dessa museer saknar även aktuella kontaktuppgifter. Det kan också saknas museer som Myndigheten för kulturanalys inte har kännedom om.

2.2.3 Mätning

Mätningen har genomförts av Action Dialog Partner AB. Den 8 februari 2019 skickades webbenkäten ut för att inhämta uppgifterna från museerna. Undersökningsperioden har pågått till 7 mars 2019 med en förlängning av svarstiden till 29 mars 2019 för några museer. Under undersökningsperioden har de museer som inte svarat på hela eller delar av enkäten fått påminnelser via e-post och telefon. De centrala museernas inrapporterade månatliga besöksuppgifter har använts som ett komplement till den övriga enkäten.

2.2.4 Bortfall

Bortfallet i undersökningen är, för museer med mer än en årsarbetskraft, 20 procent (91 museer av 461) och för museer med mindre än en årsarbetskraft och botaniska trädgårdar 76 procent (844 museer av 1 115). De museer som inte svarat på någon av frågorna om totala intäkter, kostnader, besök eller årsarbetskrafter, samt de museer som har haft tillfälligt stängt under året, har räknats som bortfall. Ett partiellt bortfall förekommer också där museerna antingen inte slutfört alla delar i enkäten eller har svarat vet ej på många av frågorna.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll vid inrapporteringen de senaste fem årens värden för antal besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader, som en kvalitetskontroll. De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Tidsseriedata över åren 2003–2018, om museet svarat på enkäten under tidigare års undersökningar.
- Extrema värden.
- Summer mot totaluppgifter.
- Differenser, till exempel för intäkter, kostnader och anställda.
- Att museerna inte förekommer som både eget museum och filial till ett annat museum.
- Måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i timmar trots att årsarbetskrafter efterfrågats.
- Kommentarer till inlämnade uppgifter.

Stora avvikelser har korrigerats till vet ej i enkäten, eller om de upptäckts sent, i kodningen. Detta har endast skett i enstaka fall. Om en kommentar innehållit ett svar på en uppgift utan att frågan faktiskt hade besvarats har svaret i kommentaren använts.

2.2.6 Modellantaganden

En uppräknings har gjorts för bortfall i undersökningen för museer med minst en årsarbetskraft. Uppräkningen har gjorts på variablerna totala antalet besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader. Modellen beskrivs i [Bilaga IV](#) till rapporten.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Statistiken är slutlig.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Statistiken avser hela 2018, rapportering av uppgifter pågick till mars månad och publicering sker den 19 juni 2019, cirka 3,5 månader efter den sista mät dagen.

3.2 Frekvens

Statistik avseende museer publiceras årligen.

3.3 Punktlighet

Statistiken har publicerats den 19 juni 2019. Planerat publiceringsdatum var 19 juni 2019.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken om museer finns publicerad i rapporten *Museer 2018* (Kulturfakta 2019:1) som finns nedladdningsbar på Myndigheten för kulturanalys webbplats www.kulturanalys.se. Rapporten kommer inte att tryckas. Tillhörande tabeller publiceras också på webbplatsen i Excel-filer.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Alla tabeller finns tillgängliga i Excel-filer på Myndigheten för kulturanalys webbplats. Annan statistik går att ta fram från insamlade uppgifter men många av de opublicerade uppgifterna har en lägre kvalitet och är därför inte publicerade. Dessa uppgifter kan möjligen lämnas ut av Myndigheten för kulturanalys efter att ytterligare kvalitetsbedömning gjorts.

4.3 Presentation

I rapportdelen finns en textdel där statistiken sammanfattas och presenteras och större förändringar beskrivs. Resultaten presenteras i diagram och tabeller.

4.4 Dokumentation

Information om årets insamling, skillnader mot tidigare år, tolkningar av särskilt avvikande år, särskilda händelser som påverkat museerna samt information om mått finns i publikationen.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Statistik om verksamheten vid ett urval av landets museer har sammanställts sedan 1932. Några av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser de inlämnade uppgifterna inte samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tid. Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tid, vilket också påverkar jämförbarheten. Vissa typer av frågor är svårare att jämföra över tid än andra, exempelvis frågor om utställningar, medan andra typer av frågor är mer

robusta, såsom frågor om ekonomi. De tidsserier som presenteras är i stort sett jämförbara över tid.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det kan vara problematiskt att jämföra olika museikategorier då de har olika förutsättningar och är olika stora. Därför presenteras många uppgifter i procent samt med uppgift om antalet museer som ligger till grund för beräkningen.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Det är stora skillnader i hur de olika variablerna definieras, både internationellt och i andra insamlingar i Sverige, vilket gör det svårt att sammanvända statistikuppgifterna.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Eftersom museerna har möjlighet att retroaktivt korrigera och uppdatera tidigare inrapporterade värden gällande antal besök, årsarbetskrafter, intäkter och kostnader kan uppgifter som publicerats tidigare år komma att förändras. Dock ska de uppgifter som publiceras i den aktuella rapporten överensstämma med varandra.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i dataskyddsförordningen (2018:218). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

C Bevarande och gallring

Ett exemplar av samtliga trycksaker och elektroniska publikationer levereras till Kungliga biblioteket i form av pliktexemplar.

Samtliga uppgifter finns lagrade i SAS- och Excel-filer. Inga uppgifter gallras.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

E EU-reglering och internationell rapportering

Det finns ingen EU-reglering av statistiken. Uppgifter beställs och publiceras internationellt av European Group on Museum Statistics och Nordiska ministrerrådet.

F Historik

Statistik om verksamheten vid landets museer har sammanställts sedan 1932. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Museistatistiken har sammanställts av olika organisationer och myndigheter under åren. Från 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Mellan åren 2003 och 2010 hade Statens kulturråd ansvaret.

Det som kan skilja sig mellan åren är om respektive rapporterande organisation har sammanställt uppgifter på olika sätt olika år.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Myndigheten för kulturanalys
Kontaktinformation	www.kulturanalys.se
E-post	info@kulturanalys.se
Telefon	031- 395 20 00