

Hushållens utgifter 2004

Utgiftsrapport

Household Budget Survey (HBS) 2004, Expenditure report

I korta drag

Boendet kostar mest

Svenska hushålls utgifter var i genomsnitt 248 560 kr år 2004. I genomsnitt går 27,7 procent av utgifterna till boende. Andra stora utgiftsgrupper är fritid och kultur, transport och livsmedel. Fördelning och omfattning av utgifterna skiljer sig åt mellan olika hushållsgrupper. För ensamstående med barn går 33,5 procent av utgifterna till boende medan endast 23,4 procent av utgifterna för sammanboende med barn går till boende. Sammanboende med och utan barn lägger större andel av sina utgifter på transport än ensamstående med och utan barn. De olika hushållsgrupperna lägger dock ungefär lika stor andel av sina utgifter på livsmedel samt fritid och kultur.

Skillnader mellan svenskfödda och utrikesfödda hushåll

Hushållen har delats in i tre grupper, födda i Sverige, norden och utanför nord. Svenskfödda hushåll är den grupp som lägger mest pengar på utemåltider, alkoholhaltiga drycker och hushållstjänster. Hushåll födda utanför nord är den grupp som lägger minst pengar på alkoholhaltiga drycker och transport.

Stora skillnader mellan kvinnor och män

Kvinnor i åldern 30-49 år lägger mer pengar på kläder och skor, personlig hygien och hushållstjänster, än män i samma ålder. Männen lägger däremot mer av sina pengar på utemåltider och alkohol än kvinnorna.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Katarina Hansson, SCB, tfn 019-17 66 73, katarina.hansson@scb.se
Åsa Andersson, SCB, tfn 019-17 69 34, asa.l.andersson@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1651-0550 Serie HE – Hushållens ekonomi. Utkom den 1 juni 2005.
Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.
Utgivare av Statistiska meddelanden är Svante Öberg, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	4
Tabellkommentarer	5
Hushåll	5
Individer	5
H-region	6
Ekologiska och miljömärkta varor	6
Födelseland	6
Jämförelse mellan nordiska länder	6
Tabeller	7
Teckenförklaring	7
1 Hushållsgrupp - utgifter i kronor per hushåll år 2004	7
2 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2004	8
3 Hushållsgrupp - utgifter i kronor per månad och hushåll år 2004	9
4 Ensamstående och sammanboende med barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004	10
5 Ensamstående och sammanboende med barn - andel av totala utgifter per hushåll år 2004	11
6 Ensamstående och sammanboende med barn - utgifter i kronor per månad och hushåll år 2004	12
7 Ensamstående kvinnor och män med och utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004	13
8 Män och ålder - utgifter i kronor per person år 2004	14
9 Kvinnor och ålder - utgifter i kronor per person år 2004	15
10 H-region - utgifter i kronor per hushåll år 2004	16
11 H-region och ensamstående utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004	17
12 H-region och sammanboende utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004	18
13 H-region och sammanboende med barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004	19
14 Andelen köpta ekologiska och miljömärkta varor per utgiftsgrupp och hushåll år 2004 ¹⁾	20
15 Födelseland ²⁾ - utgifter i kronor per hushåll år 2004	21
16 Nordiska länder ⁴⁾ - andel av totala utgifter per hushåll och år	22
Fakta om statistiken	23
Detta omfattar statistiken	23
Utgifter	23
COICOP	24
Definitioner och förklaringar	24
H-region	26
Så görs statistiken	27
Statistikens tillförlitlighet	28

Bra att veta	30
Annan statistik	31
Tidigare publicering	32
Appendix	33
In English	43
<hr/>	
Summary	43
Previous publications	44
List of tables	45
List of terms	46

Statistiken med kommentarer

Huvudsyftet med undersökningen om hushållens utgifter är att belysa utgifter för varor och tjänster bland olika hushållsgrupper.

Tabellerna i detta Statistiska Meddelande (SM) är inte lika detaljerade som i tidigare SM. I detta SM redovisas enbart huvudgrupper av utgifter medan tabeller med både huvudgrupper och undergrupper redovisas på SCB:s hemsida.

I december 2005 kommer ett SM att publiceras där 2004 års utgifter kompletteras med bland annat disponibel inkomst.

Den statistik som presenteras här avser utgifter under år 2004. Den baseras på ett urval av 4 000 hushåll. Bland de utvalda hushållen svarade 58 procent.

I samtliga tabeller redovisas osäkerhetsmått i form av 95 % -iga konfidensintervall, vilka utgör ett mått på den osäkerhet som urvalet orsakar. Intervallet innehåller med 95 procents sannolikhet populationsvärdet (*se Statistikens tillförlitlighet*).

SM:et innehåller en del nyheter. Bland annat finns en tabell med jämförelse av utgifter i Sverige, Norge, Finland och Danmark och en tabell där utgifterna redovisas efter födelseland.

Det har skett en hel del förändringar i insamlingsförfarande, innehåll och redovisning under åren. Därför bör jämförelser över tiden göras med viss försiktighet (*se Bra att veta*). Redovisningar för åren 2003 och 2004 är dock helt jämförbara.

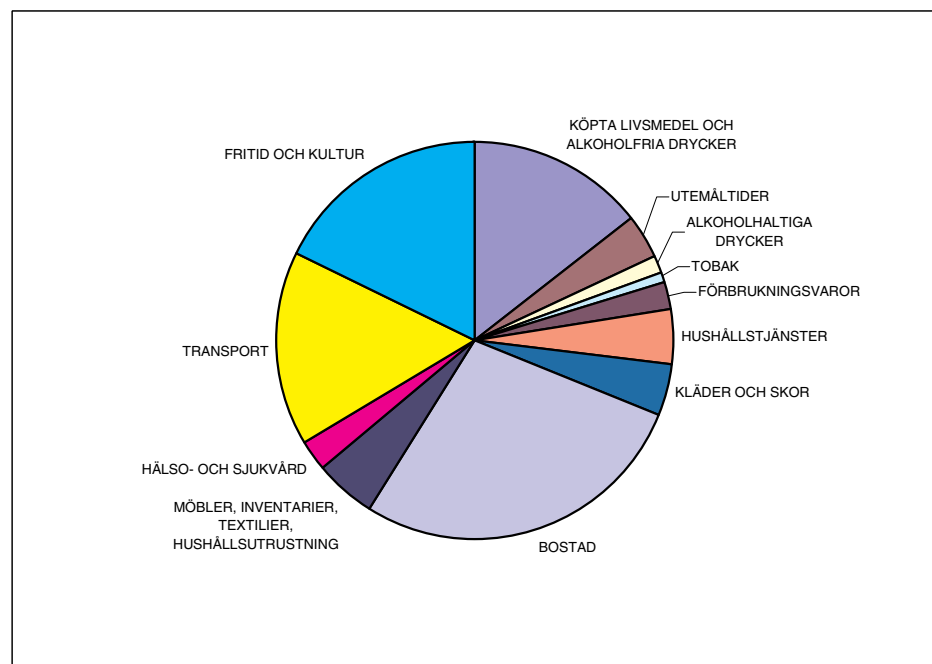
Tabellkommentarer

Hushåll

Tabellerna 1, 4 och 7 redovisar genomsnittliga utgifter per hushållsgrupp och år och tabellerna 3 och 6 redovisar genomsnittliga utgifter per hushåll och månad för olika hushållsgrupper. Siffrorna beräknas för samtliga hushåll oberoende av om de haft den aktuella utgiften eller inte. Tabellerna 2 och 5 visar andelar av de totala utgifterna. Andelarna beräknas för samtliga hushåll oberoende av om de haft den aktuella utgiften eller inte.

I genomsnitt var de totala utgifterna 248 560 kr per hushåll år 2004. De största utgiftsposterna var bostad, fritid och kultur, transport och livsmedel (*se tabell 1*). Utgiftsgruppen fritid och kultur innehåller flera olika typer av utgifter (*se appendix*).

Andel av totala utgifter per hushåll år 2004



Fördelning och omfattning av utgifterna skiljer sig åt mellan olika hushållsgrupper. För ensamstående med barn går 33,5 procent av utgifterna till boende medan endast 23,4 procent av utgifterna för sammanboende med barn går till boende. Sammanboende med och utan barn lägger större andel av sina utgifter på transport än ensamstående med och utan barn. De olika hushållsgrupperna lägger dock ungefär lika stor andel av sina utgifter på livsmedel samt fritid och kultur (*se tabell 2*).

Individer

Tabell 8 och 9 redovisar genomsnittliga utgifter per person uppdelat efter kön och ålder. Utgifterna skiljer sig åt mellan kvinnor och män. Kvinnor i åldern 13-64 år lägger nästan dubbelt så mycket pengar på kläder och skor än män i samma ålder, kvinnor och män i åldrarna 0-12 och 65- lägger ungefär lika mycket pengar på kläder och skor. Kvinnor i åldern 20-64 lägger mer än dubbelt så mycket pengar på personlig hygien än män i samma ålder. Män i åldern 20-64 lägger mer pengar på utemåltider, och alkoholfria drycker än kvinnor i samma ålder (*se tabell 8 och 9*).

H-region

Tabell 10, 11, 12 och 13 visar genomsnittliga utgifter per hushåll och H-region (se *Definitioner och förklaringar*). De utgifter som skiljer sig åt mellan H-regionerna är framförallt bostad, fritid och kultur samt utemåltider. I Stockholm lägger man mer pengar på utemåltider, bostad samt fritid och kultur än i övriga Sverige (se *tabell 10*).

Ekologiska och miljömärkta varor

Tabell 14 visar andelen köpta ekologiska och miljömärkta varor per utgiftsgrupp och hushåll. Andelarna beräknas enbart bland dem som haft utgift för den aktuella varan. Här bör påpekas att det kan vara konsumentens medvetenhet vid köpet som har fångats upp. I vissa fall när konsumenter köper en vara är de helt enkelt inte medvetna om den är miljömärkt eller ekologisk eller inte. De varugrupper som hushållen i genomsnitt köper störst andel ekologiskt och/eller miljömärkt är mjölk, ägg, bananer, rotfrukter och förbrukningsvaror (se *tabell 14*).

Födelseland

Tabell 15 visar genomsnittliga utgifter per hushåll och födelseland. Hushållen har delats in i tre grupper, födda i Sverige, Norden¹ och utanför Norden (se *Definitioner och förklaringar*). Svenskfödda hushåll är den grupp som lägger mest pengar på utemåltider, alkoholhaltiga drycker och hushållstjänster. Hushåll födda utanför Norden är den grupp som lägger minst pengar på alkoholhaltiga drycker och transport (se *tabell 15*).

Jämförelse mellan nordiska länder

I tabell 16 visas andelen av totala utgifterna per hushåll i Sverige (år 2003), Norge (år 2003), Danmark (år 2002) och Finland (år 2001). Undersökningen om hushållens utgifter publiceras vid olika tidpunkter i de nordiska länderna. Med anledning av detta finns det inte uppgifter för samma år. Hushållens utgifter och disponibla inkomster tenderar dock att inte förändras så mycket från ett år till ett annat, och anses därför vara någorlunda jämförbara. Utgifterna som redovisas i denna tabell följer huvudgrupperna i den internationella varukoden COICOP², (se *Detta omfattar statistiken*). I Sverige lägger man större andel av sina utgifter på livsmedel och alkoholfria drycker, kläder och skor samt rekreation och kultur, jämfört med övriga länder i Norden. I Norge lägger man ner större andel av sina utgifter på transport, än övriga länder i Norden och i Danmark lägger man större andel av sina utgifter på tobak och boende än i övriga Norden (se *tabell 16*).

¹ I gruppen Norden ingår Norge, Finland, Danmark och Island

² European Union (EU:s) Classification Of Individual Consumption by Purpose

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable

1 Hushållsgrupp - utgifter i kronor per hushåll år 2004

1 Type of household - expenditures per household during 2004 in SEK

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga samman- boende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	125	378	960	634	92	128	2 317
Genomsnittligt antal personer	2,6	1,0	3,9	2,0	4,5	2,8	2,1
Genomsnittligt antal konsumtionsenheter	1,87	1,00	2,50	1,58	2,94	2,10	1,62
Beräknad populationsstorlek	212 500 ± 29 790	1 494 440 ± 99 740	824 020 ± 30 360	1 122 030 ± 56 290	79 140 ± 15 880	197 330 ± 31 140	3 929 450 ± 64 970
TOTALA UTGIFTERNA	220 840 ± 18 940	164 000 ± 8 450	363 230 ± 11 300	269 660 ± 10 070	380 780 ± 30 610	267 000 ± 23 920	248 560 ± 5 340
KÖPTA LIVSMEDEL	27 910 ± 3 040	16 930 ± 990	45 660 ± 1 440	33 700 ± 1 170	53 790 ± 4 250	35 210 ± 3 240	30 000 ± 740
ALKOHOLFRIA DRYCKER	3 080 ± 530	1 520 ± 190	3 920 ± 200	2 630 ± 180	4 720 ± 660	3 320 ± 460	2 580 ± 110
UTEMÅLTIDER	6 600 ± 1 590	7 220 ± 960	11 860 ± 900	8 650 ± 1 020	10 000 ± 2 400	10 320 ± 2 840	8 780 ± 510
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	1 690 ± 650	3 000 ± 540	4 270 ± 520	4 220 ± 590	3 320 ± 1 140	4 110 ± 1 270	3 610 ± 290
TOBAK	2 130 ± 820	1 730 ± 360	2 290 ± 310	1 680 ± 310	3 470 ± 1 530	3 710 ± 1 210	1 990 ± 190
FÖRBRUKNINGSVAROR	4 850 ± 820	3 120 ± 450	7 940 ± 410	4 860 ± 380	7 910 ± 1 240	5 760 ± 1 080	4 950 ± 230
HUSHÅLLSTJÄNSTER	11 690 ± 2 040	6 590 ± 1 190	21 380 ± 1 330	12 400 ± 1 550	21 000 ± 5 520	8 920 ± 1 600	12 030 ± 720
KLÄDER OCH SKOR	10 170 ± 2 520	7 710 ± 1 710	20 490 ± 1 710	12 570 ± 1 830	18 610 ± 5 480	10 770 ± 2 620	12 280 ± 920
BOSTAD	66 110 ± 4 080	46 340 ± 2 020	78 240 ± 2 910	59 820 ± 2 440	63 640 ± 5 270	66 040 ± 5 580	59 280 ± 1 280
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLS- UTRUSTNING	9 980 ± 3 300	6 320 ± 1 130	21 720 ± 1 900	17 550 ± 1 960	24 170 ± 8 600	14 310 ± 4 610	13 710 ± 900
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	4 180 ± 1 900	6 010 ± 2 320	6 100 ± 1 120	8 420 ± 2 520	5 920 ± 2 130	8 970 ± 5 750	6 760 ± 1 200
TRANSPORT	34 180 ± 10 630	25 810 ± 4 230	71 120 ± 4 590	53 650 ± 5 150	87 770 ± 16 330	46 970 ± 9 280	46 020 ± 2 540
FRITID OCH KULTUR	35 740 ± 4 850	31 350 ± 3 480	67 230 ± 4 660	48 800 ± 3 260	75 670 ± 9 440	47 780 ± 6 470	45 810 ± 1 900

2 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2004

2 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2004

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga samman- boende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	125	378	960	634	92	128	2 317
Genomsnittligt antal							
personer	2,6	1,0	3,9	2,0	4,5	2,8	2,1
konsumtionsenheter	1,87	1,00	2,50	1,58	2,94	2,10	1,62
Beräknad populations- storlek	212 500 ± 29 790	1 494 440 ± 99 740	824 020 ± 30 360	1 122 030 ± 56 290	79 140 ± 15 880	197 330 ± 31 140	3 929 450 ± 64 970
TOTALA UTGIFTERNA	100	100	100	100	100	100	100
	± 0	± 0	± 0	± 0	± 0	± 0	± 0
KÖPTA LIVSMEDEL	13,2	12,2	13,6	14,4	15,0	14,6	13,4
	± 1,4	± 0,8	± 0,4	± 0,5	± 1,2	± 1,3	± 0,4
ALKOHOLFRIA DRYCKER	1,4	1,0	1,2	1,1	1,3	1,4	1,1
	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,1	± 0,2	± 0,2	± 0,1
UTEMÅLTIDER	3,1	4,1	3,1	2,9	2,4	3,5	3,4
	± 0,8	± 0,5	± 0,2	± 0,3	± 0,5	± 1,0	± 0,2
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	0,7	1,8	1,1	1,5	0,9	1,4	1,4
	± 0,2	± 0,3	± 0,1	± 0,2	± 0,3	± 0,4	± 0,1
TOBAK	1,1	1,2	0,8	0,7	1,0	1,7	1,0
	± 0,4	± 0,3	± 0,1	± 0,1	± 0,5	± 0,8	± 0,1
FÖRBRUKNINGSVAROR	2,3	2,0	2,3	1,9	2,1	2,3	2,0
	± 0,4	± 0,2	± 0,1	± 0,1	± 0,3	± 0,5	± 0,1
HUSHÅLLSTJÄNSTER	5,7	3,8	6,1	4,4	5,5	3,5	4,5
	± 1,0	± 0,5	± 0,3	± 0,5	± 1,2	± 0,6	± 0,3
KLÄDER OCH SKOR	4,2	4,0	5,3	4,2	4,7	3,7	4,3
	± 0,9	± 0,8	± 0,4	± 0,5	± 1,3	± 0,9	± 0,3
BOSTAD	33,5	31,9	23,4	24,8	18,7	27,4	27,7
	± 2,5	± 1,4	± 0,7	± 1,0	± 2,2	± 2,2	± 0,6
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLS- UTRUSTNING	4,0	3,6	5,7	6,0	5,7	4,4	4,8
	± 1,1	± 0,6	± 0,4	± 0,5	± 1,5	± 1,0	± 0,3
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1,7	3,3	1,5	2,6	1,5	2,9	2,6
	± 0,7	± 0,8	± 0,2	± 0,5	± 0,5	± 1,0	± 0,4
TRANSPORT	12,7	13,0	18,2	17,9	20,9	15,6	15,8
	± 2,3	± 1,6	± 0,8	± 1,1	± 2,8	± 2,1	± 0,7
FRITID OCH KULTUR	15,7	18,1	17,4	17,6	20,0	17,3	17,7
	± 1,5	± 1,1	± 0,6	± 0,8	± 1,9	± 1,5	± 0,5

3 Hushållsgrupp - utgifter i kronor per månad och hushåll år 2004

3 Type of household - expenditures per month and household during 2004 in SEK

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga samman- boende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	125	378	960	634	92	128	2 317
Genomsnittligt antal personer	2,6	1,0	3,9	2,0	4,5	2,8	2,1
konsumtionsenheter	1,87	1,00	2,50	1,58	2,94	2,10	1,62
Beräknad populationsstorlek	212 500 ± 29 790	1 494 440 ± 99 740	824 020 ± 30 360	1 122 030 ± 56 290	79 140 ± 15 880	197 330 ± 31 140	3 929 450 ± 64 970
TOTALA UTGIFTERNA	18 403 ± 1 578	13 667 ± 704	30 269 ± 942	22 472 ± 839	31 732 ± 2 551	22 250 ± 1 993	20 713 ± 445
KÖPTA LIVSMEDEL	2 326 ± 253	1 411 ± 83	3 805 ± 120	2 808 ± 98	4 483 ± 354	2 934 ± 270	2 500 ± 62
ALKOHOLFRIA DRYCKER	257 ± 44	127 ± 16	327 ± 17	219 ± 15	393 ± 55	277 ± 38	215 ± 9
UTEMÅLTIDER	550 ± 133	602 ± 80	988 ± 75	721 ± 85	833 ± 200	860 ± 237	732 ± 43
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	141 ± 54	250 ± 45	356 ± 43	352 ± 49	277 ± 95	343 ± 106	301 ± 24
TOBAK	178 ± 68	144 ± 30	191 ± 26	140 ± 26	289 ± 128	309 ± 101	166 ± 16
FÖRBRUKNINGSVAROR	404 ± 68	260 ± 38	662 ± 34	405 ± 32	659 ± 103	480 ± 90	413 ± 19
HUSHÅLLSTJÄNSTER	974 ± 170	549 ± 99	1 782 ± 111	1 033 ± 129	1 750 ± 460	743 ± 133	1 003 ± 60
KLÄDER OCH SKOR	848 ± 210	643 ± 143	1 708 ± 143	1 048 ± 153	1 551 ± 457	898 ± 218	1 023 ± 77
BOSTAD	5 509 ± 340	3 862 ± 168	6 520 ± 243	4 985 ± 203	5 303 ± 439	5 503 ± 465	4 940 ± 107
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLS- UTRUSTNING	832 ± 275	527 ± 94	1 810 ± 158	1 463 ± 163	2 014 ± 717	1 193 ± 384	1 143 ± 75
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	348 ± 158	501 ± 193	508 ± 93	702 ± 210	493 ± 178	748 ± 479	563 ± 100
TRANSPORT	2 848 ± 886	2 151 ± 353	5 927 ± 383	4 471 ± 429	7 314 ± 1 361	3 914 ± 773	3 835 ± 212
FRITID OCH KULTUR	2 978 ± 404	2 613 ± 290	5 603 ± 388	4 067 ± 272	6 306 ± 787	3 982 ± 539	3 818 ± 158

4 Ensamstående och sammanboende med barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004

4 Single persons and cohabiting with children - expenditures per household during 2004 in SEK

	Ensamstående med barn		Sammanboende med barn			
	1 barn	2+ barn	1 barn	2 barn	3 barn	4 + barn
Antal medverkande hushåll	56	69	248	452	191	69
Genomsnittligt antal personer	2,0	3,3	3,0	4,0	5,0	6,2
Genomsnittligt antal konsumtionsenheter	1,60	2,23	2,06	2,54	3,02	3,60
Beräknad populationsstorlek	122 510	89 990	282 370	380 000	122 500	39 150
	± 30 030	± 17 280	± 32 720	± 28 450	± 16 110	± 9 360
TOTALA UTGIFTERNA	207 390	239 160	331 620	379 080	391 250	349 750
	± 25 750	± 26 950	± 20 610	± 17 140	± 23 870	± 41 690
KÖPTA LIVSMEDEL	24 370	32 720	38 600	47 800	53 410	51 660
	± 4 110	± 4 190	± 2 610	± 2 000	± 3 380	± 6 790
ALKOHOLFRIA DRYCKER	2 850	3 390	3 270	4 120	4 680	4 340
	± 700	± 830	± 310	± 310	± 440	± 690
UTEMÅLTIDER	6 580	6 630	11 590	12 930	11 040	5 960
	± 2 240	± 2 220	± 1 780	± 1 300	± 1 920	± 2 090
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	1 660	1 730	4 330	4 060	5 430	2 350
	± 980	± 770	± 1 040	± 650	± 1 620	± 1 030
TOBAK	2 340	1 850	2 640	2 070	2 090	2 430
	± 1 230	± 950	± 640	± 410	± 610	± 1 120
FÖRBRUKNINGSVAROR	4 590	5 210	7 690	7 940	8 290	8 560
	± 890	± 1 520	± 730	± 600	± 990	± 1 580
HUSHÅLLSTJÄNSTER	9 920	14 110	16 880	24 230	22 680	21 980
	± 2 130	± 3 780	± 2 050	± 2 270	± 2 260	± 5 010
KLÄDER OCH SKOR	6 620	15 020	16 150	22 270	24 560	21 730
	± 2 290	± 4 750	± 2 830	± 2 600	± 4 380	± 6 700
BOSTAD	62 920	70 450	72 830	81 180	82 550	75 250
	± 5 590	± 5 790	± 5 040	± 4 610	± 6 450	± 5 120
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	9 860	10 150	24 150	20 410	21 340	18 180
	± 5 280	± 3 130	± 4 500	± 2 080	± 3 110	± 6 270
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	4 020	4 400	6 590	5 430	7 600	4 360
	± 2 820	± 2 330	± 2 510	± 1 120	± 3 290	± 2 000
TRANSPORT	36 020	31 670	65 740	72 460	77 150	78 000
	± 16 490	± 11 100	± 7 770	± 6 910	± 10 550	± 24 680
FRITID OCH KULTUR	32 210	40 530	60 530	73 050	69 210	52 970
	± 5 860	± 8 070	± 7 420	± 8 100	± 8 070	± 9 230

5 Ensamstående och sammanboende med barn - andel av totala utgifter per hushåll år 2004

5 Single persons and cohabiting with children - share of total consumption per household during 2004 in SEK

	Ensamstående med barn		Sammanboende med barn			
	1 barn	2+ barn	1 barn	2 barn	3 barn	4 + barn
Antal medverkande hushåll	56	69	248	452	191	69
Genomsnittligt antal personer	2,0	3,3	3,0	4,0	5,0	6,2
Genomsnittligt antal konsumtionsenheter	1,60	2,23	2,06	2,54	3,02	3,60
Beräknad populationsstorlek	122 510 ± 30 030	89 990 ± 17 280	282 370 ± 32 720	380 000 ± 28 450	122 500 ± 16 110	39 150 ± 9 360
TOTALA UTGIFTERNA	100 ± 0	100 ± 0	100 ± 0	100 ± 0	100 ± 0	100 ± 0
KÖPTA LIVSMEDEL	12,1 ± 1,8	14,7 ± 2,2	12,6 ± 0,8	13,7 ± 0,6	15,0 ± 1,0	16,1 ± 2,1
ALKOHOLFRIA DRYCKER	1,4 ± 0,3	1,6 ± 0,4	1,1 ± 0,1	1,2 ± 0,1	1,3 ± 0,1	1,4 ± 0,3
UTEMÅLTIDER	3,5 ± 1,4	2,7 ± 0,7	3,2 ± 0,4	3,4 ± 0,3	2,6 ± 0,4	1,5 ± 0,4
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	0,6 ± 0,3	0,8 ± 0,4	1,2 ± 0,3	1,1 ± 0,2	1,3 ± 0,3	0,6 ± 0,3
TOBAK	1,3 ± 0,6	0,8 ± 0,4	0,9 ± 0,2	0,7 ± 0,2	0,7 ± 0,3	0,7 ± 0,4
FÖRBRUKNINGSVAROR	2,3 ± 0,5	2,2 ± 0,6	2,5 ± 0,3	2,2 ± 0,2	2,2 ± 0,3	2,6 ± 0,5
HUSHÅLLSTJÄNSTER	5,3 ± 1,2	6,1 ± 1,5	5,4 ± 0,5	6,5 ± 0,5	6,0 ± 0,6	6,3 ± 1,3
KLÄDER OCH SKOR	3,2 ± 1,1	5,5 ± 1,5	4,5 ± 0,7	5,6 ± 0,6	5,7 ± 0,9	6,0 ± 1,8
BOSTAD	34,6 ± 3,8	32,0 ± 3,0	24,0 ± 1,4	23,1 ± 1,0	22,7 ± 1,6	24,7 ± 2,8
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	3,9 ± 1,7	4,0 ± 1,3	6,8 ± 0,9	5,3 ± 0,5	5,1 ± 0,6	4,8 ± 1,5
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	1,6 ± 1,0	1,8 ± 0,8	1,7 ± 0,5	1,4 ± 0,3	1,7 ± 0,6	1,2 ± 0,5
TRANSPORT	13,7 ± 3,5	11,4 ± 2,5	18,6 ± 1,7	17,9 ± 1,2	18,6 ± 1,9	17,9 ± 3,1
FRITID OCH KULTUR	15,5 ± 2,1	16,0 ± 2,2	17,4 ± 1,2	17,8 ± 1,0	16,8 ± 1,3	15,5 ± 2,4

6 Ensamstående och sammanboende med barn - utgifter i kronor per månad och hushåll år 2004

6 Single persons and cohabiting with children - expenditures per month and household during 2004 in SEK

	Ensamstående med barn		Sammanboende med barn			
	1 barn	2+ barn	1 barn	2 barn	3 barn	4 + barn
Antal medverkande hushåll	56	69	248	452	191	69
Genomsnittligt antal personer	2,0	3,3	3,0	4,0	5,0	6,2
Genomsnittligt antal konsumtionsenheter	1,60	2,23	2,06	2,54	3,02	3,60
Beräknad populationsstorlek	122 510 ± 30 030	89 990 ± 17 280	282 370 ± 32 720	380 000 ± 28 450	122 500 ± 16 110	39 150 ± 9 360
TOTALA UTGIFTERNA	17 283 ± 2 146	19 930 ± 2 246	27 635 ± 1 718	31 590 ± 1 428	32 604 ± 1 989	29 146 ± 3 474
KÖPTA LIVSMEDEL	2 031 ± 343	2 727 ± 349	3 217 ± 218	3 983 ± 167	4 451 ± 282	4 305 ± 566
ALKOHOLFRIA DRYCKER	238 ± 58	283 ± 69	273 ± 26	343 ± 26	390 ± 37	362 ± 58
UTEMÅLTIDER	548 ± 187	553 ± 185	966 ± 148	1 078 ± 108	920 ± 160	497 ± 174
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	138 ± 82	144 ± 64	361 ± 87	338 ± 54	453 ± 135	196 ± 86
TOBAK	195 ± 103	154 ± 79	220 ± 53	173 ± 34	174 ± 51	203 ± 93
FÖRBRUKNINGSVAROR	383 ± 74	434 ± 127	641 ± 61	662 ± 50	691 ± 83	713 ± 132
HUSHÅLLSTJÄNSTER	827 ± 178	1 176 ± 315	1 407 ± 171	2 019 ± 189	1 890 ± 188	1 832 ± 418
KLÄDER OCH SKOR	552 ± 191	1 252 ± 396	1 346 ± 236	1 856 ± 217	2 047 ± 365	1 811 ± 558
BOSTAD	5 243 ± 466	5 871 ± 483	6 069 ± 420	6 765 ± 384	6 879 ± 538	6 271 ± 427
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	822 ± 440	846 ± 261	2 013 ± 375	1 701 ± 173	1 778 ± 259	1 515 ± 523
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	335 ± 235	367 ± 194	549 ± 209	453 ± 93	633 ± 274	363 ± 167
TRANSPORT	3 002 ± 1 374	2 639 ± 925	5 478 ± 648	6 038 ± 576	6 429 ± 879	6 500 ± 2 057
FRITID OCH KULTUR	2 684 ± 488	3 378 ± 673	5 044 ± 618	6 088 ± 675	5 768 ± 673	4 414 ± 769

7 Ensamstående kvinnor och män med och utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004

7 Single women and men with and without children - expenditures per household during 2004 in SEK

	Ensamstående med barn		Ensamstående utan barn			
	Kvinnor	Män	Alla	Kvinnor	Män	Alla
Antal medverkande hushåll	102	23	125	192	186	378
Genomsnittligt antal personer	2,6	.	2,6	1,0	1,0	1,0
konsumtionsenheter	1,87	.	1,87	1,00	1,00	1,00
Beräknad populationsstorlek	170 930	.	212 500	759 130	735 310	1 494 440
	± 27 450	.	± 29 790	± 86 570	± 90 380	± 99 740
TOTALA UTGIFTERNA	216 160	.	220 840	149 050	179 430	164 000
	± 18 800	.	± 18 940	± 10 130	± 13 860	± 8 450
KÖPTA LIVSMEDEL	27 900	.	27 910	17 140	16 700	16 930
	± 3 500	.	± 3 040	± 1 260	± 1 540	± 990
ALKOHOLFRIA DRYCKER	3 080	.	3 080	1 330	1 720	1 520
	± 640	.	± 530	± 160	± 360	± 190
UTEMÅLTIDER	5 940	.	6 600	5 400	9 090	7 220
	± 1 590	.	± 1 590	± 1 280	± 1 470	± 960
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	1 830	.	1 690	2 330	3 690	3 000
	± 770	.	± 650	± 630	± 870	± 540
TOBAK	2 370	.	2 130	1 400	2 080	1 730
	± 980	.	± 820	± 430	± 580	± 360
FÖRBRUKNINGSVAROR	5 210	.	4 850	4 140	2 060	3 120
	± 940	.	± 820	± 720	± 470	± 450
HUSHÅLLSTJÄNSTER	12 150	.	11 690	7 720	5 420	6 590
	± 2 320	.	± 2 040	± 2 020	± 1 170	± 1 190
KLÄDER OCH SKOR	10 090	.	10 170	8 310	7 090	7 710
	± 2 690	.	± 2 520	± 2 070	± 2 750	± 1 710
BOSTAD	65 950	.	66 110	45 290	47 420	46 340
	± 4 390	.	± 4 080	± 2 480	± 3 240	± 2 020
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	8 270	.	9 980	6 420	6 210	6 320
	± 2 130	.	± 3 300	± 1 730	± 1 440	± 1 130
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	4 670	.	4 180	7 700	4 260	6 010
	± 2 310	.	± 1 900	± 4 190	± 1 800	± 2 320
TRANSPORT	30 800	.	34 180	15 960	35 980	25 810
	± 11 960	.	± 10 630	± 3 630	± 7 620	± 4 230
FRITID OCH KULTUR	34 970	.	35 740	25 550	37 340	31 350
	± 5 130	.	± 4 850	± 3 230	± 6 210	± 3 480

8 Män och ålder - utgifter i kronor per person år 2004

8 Men and age - expenditures per person during 2004 in SEK

	Män						
	0-12	13-19	20-29	30-49	50-64	65-	Alla
Antal medverkande personer	753	491	272	996	593	270	3375
Beräknad populationsstorlek	633 750	439 430	497 740	1 188 000	897 430	518 300	4 174 660
	± 41 050	± 40 840	± 51 210	± 68 050	± 64 520	± 48 650	± 95 140
TOTALA UTGIFTERNA	6 020	11 680	15 830	17 190	15 210	11 240	13 590
	± 810	± 1 760	± 2 990	± 1 980	± 2 310	± 4 570	± 1 040
UTEMÅLTIDER	100	890	3 140	3 500	2 110	610	2 010
	± 30	± 320	± 920	± 550	± 450	± 360	± 220
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	0	170	780	500	470	90	360
	± 0	± 160	± 450	± 140	± 170	± 70	± 80
TOBAK	0	100	940	950	780	470	620
	± 0	± 70	± 360	± 250	± 230	± 280	± 100
FÖRBRUKNINGSVAROR	260	100	280	220	180	90	190
	± 100	± 40	± 170	± 70	± 70	± 40	± 40
därav Personlig hygien	240	100	270	210	150	70	180
	± 90	± 40	± 170	± 70	± 60	± 40	± 30
HUSHÅLLSTJÄNSTER	160	570	640	1 020	510	490	620
	± 70	± 300	± 490	± 380	± 210	± 260	± 140
därav Övriga tjänster	150	550	640	1 020	500	450	610
	± 70	± 300	± 490	± 380	± 210	± 260	± 140
KLÄDER OCH SKOR	2 470	3 710	3 610	3 190	2 990	2 150	3 010
	± 420	± 810	± 1 410	± 900	± 1 030	± 1 800	± 450
Kläder	1 940	2 900	2 980	2 740	2 470	1 960	2 510
	± 370	± 660	± 1 250	± 740	± 970	± 1 790	± 410
därav Utekläder	130	380	.	110	300	.	190
	± 70	± 220	.	± 80	± 230	.	± 80
Övriga kläder	1 350	1 980	2 280	1 840	1 310	.	1 680
	± 300	± 530	± 1 120	± 580	± 600	.	± 340
Underkläder	230	90	160	150	140	130	150
	± 70	± 50	± 110	± 70	± 60	± 80	± 30
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	160	240	210	300	.	.	210
	± 50	± 150	± 170	± 200	.	.	± 80
Skor	530	810	630	460	520	200	510
	± 160	± 410	± 400	± 240	± 330	± 180	± 130
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	180	700	420	1 130	1 940	4 620	1 470
	± 80	± 430	± 280	± 420	± 730	± 3 620	± 490
TRANSPORT	.	960	1 660	2 130	1 600	.	1 350
	.	± 520	± 740	± 710	± 710	.	± 290
därav Drift av bil	0	.	590	1 100	790	.	670
	± 0	.	± 450	± 560	± 460	.	± 220
Lokalresor, transporttjänster	.	230	760	480	590	.	390
	.	± 100	± 420	± 270	± 490	.	± 140
FRITID OCH KULTUR	2 200	3 390	2 850	3 370	3 060	1 260	2 800
	± 490	± 810	± 880	± 720	± 780	± 480	± 320
därav Lek, sport, hobby	1 550	1 930	1 000	1 690	1 070	610	1 350
	± 430	± 670	± 580	± 570	± 490	± 390	± 240
Underhållning	70	390	230	270	410	160	270
	± 40	± 170	± 150	± 150	± 230	± 150	± 70
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	340	570	650	470	410	190	430
	± 100	± 200	± 270	± 130	± 180	± 130	± 70

9 Kvinnor och ålder - utgifter i kronor per person år 2004

9 Women and age - expenditures per person during 2004 in SEK

	Kvinnor						
	0-12	13-19	20-29	30-49	50-64	65-	Alla
Antal medverkande personer	715	462	289	1 109	530	256	3 361
Beräknad populationsstorlek	580 640	423 000	535 880	1 245 700	870 140	577 860	4 233 230
	± 41 140	± 40 750	± 52 950	± 61 530	± 65 210	± 51 320	± 94 240
TOTALA UTGIFTERNA	7 690	14 620	16 430	20 430	17 700	10 900	15 730
	± 1 160	± 2 170	± 3 150	± 2 840	± 2 450	± 2 910	± 1 190
UTEMÅLTIDER	100	770	2 180	2 350	1 310	340	1 370
	± 30	± 270	± 710	± 370	± 300	± 170	± 160
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	0	.	310	210	260	.	160
	± 0	.	± 130	± 100	± 180	.	± 50
TOBAK	0	.	260	770	470	160	380
	± 0	.	± 120	± 210	± 210	± 150	± 80
FÖRBRUKNINGSVAROR	430	550	880	1 120	980	420	820
	± 120	± 140	± 300	± 170	± 290	± 200	± 90
därav Personlig hygien	430	530	870	1 080	970	420	800
	± 120	± 140	± 300	± 170	± 290	± 200	± 90
HUSHÅLLSTJÄNSTER	210	730	800	1 980	1 250	1 320	1 220
	± 90	± 310	± 460	± 450	± 350	± 500	± 180
därav Övriga tjänster	200	730	800	1 960	1 250	1 280	1 210
	± 90	± 310	± 460	± 440	± 350	± 500	± 180
KLÄDER OCH SKOR	3 360	6 340	5 450	5 290	5 080	2 460	4 720
	± 610	± 1 150	± 1 580	± 740	± 1 160	± 1 170	± 440
Kläder	2 540	5 270	4 700	4 300	4 050	2 070	3 850
	± 500	± 1 020	± 1 470	± 620	± 970	± 1 080	± 390
därav Utekläder	170	510	610	410	440	790	470
	± 110	± 310	± 430	± 210	± 290	± 730	± 150
Övriga kläder	1 780	3 530	2 830	2 680	2 240	820	2 320
	± 400	± 790	± 990	± 460	± 650	± 370	± 260
Underkläder	320	640	640	550	420	210	470
	± 80	± 180	± 270	± 120	± 130	± 110	± 60
Accessoarer, hattar, mössor, vantar etc.	120	250	160	160	200	.	160
	± 40	± 120	± 110	± 60	± 170	.	± 40
Skor	820	1 070	750	990	1 020	390	870
	± 240	± 350	± 360	± 300	± 430	± 290	± 150
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	180	380	1 930	3 060	3 550	3 750	2 450
	± 90	± 210	± 1 270	± 2 180	± 1 260	± 1 830	± 780
TRANSPORT	100	640	600	1 060	1 020	490	740
	± 70	± 350	± 240	± 450	± 460	± 370	± 180
därav Drift av bil	0	.	.	390	330	.	230
	± 10	.	.	± 350	± 200	.	± 120
Lokalresor, transporttjänster	60	430	510	490	450	200	380
	± 40	± 280	± 220	± 150	± 300	± 180	± 100
FRITID OCH KULTUR	2 690	3 480	2 960	2 780	2 510	1 650	2 650
	± 730	± 1 260	± 820	± 500	± 700	± 1 130	± 320
därav Lek, sport, hobby	1 670	1 660	860	920	780	260	970
	± 560	± 1 000	± 420	± 280	± 480	± 230	± 190
Underhållning	130	260	240	180	220	80	190
	± 70	± 90	± 170	± 60	± 120	± 60	± 40
Böcker, tidningar, TV-licens etc.	460	620	1 020	620	560	1 040	690
	± 180	± 200	± 520	± 160	± 180	± 990	± 170

10 H-region - utgifter i kronor per hushåll år 2004

10 H-region - expenditures per household during 2004 in SEK

	Stockholm	Göteborg och Malmö	Större städer	Södra mellan- bygden	Norra tät och glesbygden
Antal medverkande hushåll	406	347	901	385	278
Genomsnittligt antal					
personer	2,1	2,0	2,2	2,2	2,1
konsumtionsenheter	1,62	1,57	1,63	1,65	1,63
Beräknad populations- storlek	733 850	683 760	1 434 920	605 120	471 810
	± 63 920	± 63 570	± 80 210	± 64 710	± 57 820
TOTALA UTGIFTERNA	268 220	239 350	251 120	244 590	228 670
	± 15 390	± 13 800	± 9 660	± 16 030	± 16 540
KÖPTA LIVSMEDEL	29 460	29 230	30 250	30 920	30 000
	± 1 920	± 1 970	± 1 340	± 2 070	± 2 040
ALKOHOLFRIA DRYCKER	2 560	2 660	2 520	2 470	2 840
	± 240	± 280	± 160	± 230	± 510
UTEMÅLTIDER	12 170	9 950	7 840	7 290	6 540
	± 1 520	± 1 400	± 740	± 1 440	± 1 360
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	4 620	3 570	3 250	3 090	3 820
	± 780	± 810	± 410	± 690	± 950
TOBAK	1 860	2 280	1 830	2 060	2 160
	± 480	± 580	± 290	± 430	± 510
FÖRBRUKNINGSVAROR	5 690	4 300	5 130	4 440	4 850
	± 730	± 520	± 350	± 500	± 780
HUSHÅLLSTJÄNSTER	11 910	12 290	12 770	12 130	9 470
	± 1 860	± 1 850	± 1 360	± 1 510	± 1 420
KLÄDER OCH SKOR	11 930	12 350	13 100	11 950	10 690
	± 1 890	± 2 190	± 1 590	± 2 490	± 3 170
BOSTAD	69 480	60 560	57 700	53 600	53 680
	± 4 070	± 3 020	± 1 750	± 3 430	± 4 400
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	14 280	13 670	13 810	13 480	12 910
	± 2 150	± 2 410	± 1 470	± 2 090	± 2 950
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	8 760	4 990	6 470	7 300	6 420
	± 4 230	± 1 280	± 1 560	± 3 620	± 3 020
TRANSPORT	40 420	38 650	51 370	49 940	44 140
	± 5 450	± 5 640	± 4 940	± 6 770	± 6 280
FRITID OCH KULTUR	54 540	44 230	44 360	45 050	39 920
	± 4 950	± 5 530	± 2 880	± 4 860	± 6 260

11 H-region och ensamstående utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004

11 H-region and single persons without children - expenditures per household during 2004 in SEK

	Stockholm	Göteborg och Malmö	Större städer	Södra mellan- bygden	Norra tät och glesbygden
Antal medverkande hushåll	75	74	134	54	41
Genomsnittligt antal					
personer	1,0	1,0	1,0	1,0	.
konsumtionsenheter	1,00	1,00	1,00	1,00	.
Beräknad populations- storlek	294 420	292 600	529 420	210 820	.
	± 57 250	± 58 060	± 73 460	± 52 030	.
TOTALA UTGIFTERNA	172 700	160 800	163 810	158 920	.
	± 19 230	± 18 130	± 13 340	± 25 800	.
KÖPTA LIVSMEDEL	16 050	18 530	16 620	15 120	.
	± 2 130	± 2 880	± 1 490	± 1 970	.
ALKOHOLFRIA DRYCKER	1 380	1 570	1 490	1 300	.
	± 270	± 360	± 220	± 290	.
UTEMÅLTIDER	9 010	8 440	6 580	6 450	.
	± 2 410	± 2 120	± 1 510	± 3 310	.
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	3 140	3 790	2 600	1 770	.
	± 1 160	± 1 600	± 690	± 1 140	.
TOBAK	1 880	1 890	1 620	1 600	.
	± 830	± 1 020	± 560	± 830	.
FÖRBRUKNINGSVAROR	3 240	2 880	3 290	2 640	.
	± 1 370	± 840	± 610	± 960	.
HUSHÅLLSTJÄNSTER	8 270	5 650	6 680	7 510	.
	± 3 800	± 2 220	± 1 860	± 2 910	.
KLÄDER OCH SKOR	6 780	5 840	9 430	5 170	.
	± 2 840	± 3 170	± 3 030	± 3 410	.
BOSTAD	49 290	46 980	46 910	40 220	.
	± 5 040	± 4 280	± 2 630	± 4 410	.
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	6 190	8 430	5 400	5 580	.
	± 1 970	± 4 000	± 1 510	± 2 400	.
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	.	3 900	5 070	.	.
	.	± 2 240	± 2 230	.	.
TRANSPORT	20 280	19 300	31 250	29 980	.
	± 8 500	± 6 760	± 8 570	± 12 010	.
FRITID OCH KULTUR	38 080	33 180	26 750	34 840	.
	± 8 150	± 10 920	± 4 080	± 10 140	.

12 H-region och sammanboende utan barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004

12 H-region and cohabiting without children - expenditures per Households during 2004 in SEK

	Stockholm	Göteborg och Malmö	Större städer	Södra mellan- bygden	Norra tät och glesbygden
Antal medverkande hushåll	98	95	250	112	79
Genomsnittligt antal					
personer	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
konsumtionsenheter	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58
Beräknad populations- storlek	163 430	185 010	423 850	199 060	150 670
	± 28 980	± 32 190	± 44 090	± 33 710	± 31 890
TOTALA UTGIFTERNA	320 940	255 090	277 220	254 960	230 110
	± 33 350	± 23 830	± 17 080	± 23 480	± 20 070
KÖPTA LIVSMEDEL	34 110	31 760	35 160	34 790	30 090
	± 2 680	± 2 520	± 2 180	± 2 970	± 2 250
ALKOHOLFRIA DRYCKER	3 160	2 830	2 550	2 250	2 540
	± 540	± 570	± 280	± 280	± 440
UTEMÅLTIDER	16 240	10 500	7 030	5 750	6 500
	± 4 200	± 2 950	± 1 150	± 1 930	± 2 850
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	7 040	3 200	4 120	3 410	3 760
	± 2 020	± 1 090	± 940	± 1 120	± 1 720
TOBAK	1 600	2 170	1 290	1 960	1 920
	± 1 040	± 960	± 370	± 650	± 930
FÖRBRUKNINGSVAROR	7 020	3 810	4 790	4 070	5 040
	± 1 460	± 690	± 520	± 690	± 1 310
HUSHÅLLSTJÄNSTER	11 190	11 470	15 450	9 980	9 460
	± 3 290	± 3 400	± 3 320	± 2 000	± 2 760
KLÄDER OCH SKOR	12 740	14 720	11 880	15 720	7 550
	± 4 530	± 4 070	± 2 980	± 5 820	± 2 780
BOSTAD	75 650	63 350	57 240	53 530	53 850
	± 9 830	± 5 270	± 3 230	± 4 750	± 7 220
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	23 440	14 120	17 470	17 870	15 170
	± 6 810	± 3 890	± 2 860	± 4 270	± 6 420
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	13 280	4 860	8 540	8 130	7 550
	± 8 790	± 1 700	± 3 470	± 7 870	± 7 280
TRANSPORT	50 420	49 910	61 140	48 080	48 040
	± 10 620	± 13 460	± 10 130	± 9 880	± 10 280
FRITID OCH KULTUR	64 500	41 810	50 080	47 750	38 150
	± 9 890	± 5 370	± 5 880	± 8 240	± 6 190

13 H-region och sammanboende med barn - utgifter i kronor per hushåll år 2004

13 H-region and cohabiting with children - expenditures per household during 2004 in SEK

	Stockholm	Göteborg och Malmö	Större städer	Södra mellan- bygden	Norra tät och glesbygden
Antal medverkande hushåll	176	125	383	165	111
Genomsnittligt antal					
personer	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
konsumtionsenheter	2,49	2,51	2,48	2,54	2,50
Beräknad populations- storlek	176 760	124 410	305 110	126 470	91 260
	± 21 440	± 19 500	± 26 200	± 18 680	± 17 210
TOTALA UTGIFTERNA	379 190	376 700	356 760	359 370	340 930
	± 30 060	± 30 190	± 16 430	± 24 090	± 39 900
KÖPTA LIVSMEDEL	46 400	45 690	43 910	47 520	47 510
	± 3 640	± 3 880	± 2 340	± 3 020	± 4 270
ALKOHOLFRIA DRYCKER	3 750	4 180	3 770	3 920	4 430
	± 390	± 700	± 320	± 390	± 510
UTEMÅLTIDER	15 600	12 160	10 710	11 250	8 880
	± 2 320	± 2 700	± 1 360	± 2 080	± 2 100
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	5 180	3 750	3 780	4 620	4 410
	± 1 380	± 1 200	± 670	± 1 820	± 1 230
TOBAK	1 530	2 690	2 290	2 830	2 450
	± 510	± 1 000	± 460	± 960	± 810
FÖRBRUKNINGSVAROR	8 410	7 320	8 430	7 400	6 920
	± 1 020	± 1 000	± 710	± 870	± 920
HUSHÅLLSTJÄNSTER	18 750	26 740	20 940	22 190	19 470
	± 2 480	± 5 220	± 2 100	± 2 770	± 2 830
KLÄDER OCH SKOR	18 790	23 550	21 580	18 840	18 240
	± 3 420	± 5 730	± 2 840	± 3 370	± 4 900
BOSTAD	93 600	82 770	73 090	73 980	65 460
	± 8 350	± 6 110	± 3 180	± 9 740	± 6 850
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTI- LIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	20 230	23 340	23 130	20 070	20 010
	± 3 770	± 4 170	± 3 520	± 3 970	± 6 480
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	5 390	6 890	5 340	8 700	5 360
	± 2 030	± 3 170	± 1 550	± 4 050	± 2 990
TRANSPORT	67 510	65 580	73 520	76 670	69 960
	± 11 160	± 11 680	± 7 270	± 11 110	± 13 330
FRITID OCH KULTUR	72 890	71 100	65 430	60 600	66 220
	± 11 100	± 12 390	± 5 720	± 7 060	± 24 530

14 Andelen köpta ekologiska och miljömärkta varor per utgiftsgrupp och hushåll år 2004 ¹⁾

14 Share of consumption of ecological and environmental goods per expenditure group and household in 2004

	Ensam- stående med barn	Ensam- stående utan barn	Samman- boende med barn	Samman- boende utan barn	Övriga samman- boende med barn	Övriga	Samtliga hushåll
Antal medverkande hushåll	125	378	960	634	92	128	2 317
Genomsnittligt antal							
personer	2,6	1,0	3,9	2,0	4,5	2,8	2,1
konsumtionsenheter	1,87	1,00	2,50	1,58	2,94	2,10	1,62
Beräknad populations- storlek	212 500 ± 29 790	1 494 440 ± 99 740	824 020 ± 30 360	1 122 030 ± 56 290	79 140 ± 15 880	197 330 ± 31 140	3 929 450 ± 64 970
TOTALA UTGIFTERNA	220 840 ± 18 940	164 000 ± 8 450	363 230 ± 11 300	269 660 ± 10 070	380 780 ± 30 610	267 000 ± 23 920	248 560 ± 5 340
KÖPTA LIVSMEDEL	1,8 ± 0,8	2,3 ± 0,8	1,9 ± 0,4	1,7 ± 0,3	1,3 ± 0,6	1,7 ± 0,8	2,0 ± 0,3
Bröd, spannmålsprodukter	1,0 ± 0,9	1,9 ± 1,1	1,1 ± 0,4	1,6 ± 0,5	.	.	1,5 ± 0,5
Kött	.	1,2 ± 1,0	1,1 ± 0,5	0,5 ± 0,3	0,0 ± 0,0	.	0,9 ± 0,4
Mjölk, ost och ägg	5,2 ± 2,4	6,7 ± 1,7	4,7 ± 0,8	4,0 ± 0,7	3,9 ± 1,8	4,4 ± 1,9	5,2 ± 0,7
därav Standardmjölk (fett ≥1,5%)	9,0 ± 7,3	4,4 ± 3,1	6,2 ± 2,0	4,8 ± 2,1	.	.	5,2 ± 1,3
Mellan- och lättmjölk (fett <1,5%)	11,9 ± 7,1	12,4 ± 3,9	9,3 ± 1,9	9,3 ± 2,5	8,9 ± 5,6	6,7 ± 4,7	10,4 ± 1,6
Filmjölk och yoghurt	5,6 ± 4,7	10,9 ± 3,7	7,8 ± 1,5	10,3 ± 2,5	9,3 ± 5,1	10,6 ± 5,7	9,6 ± 1,5
Ägg	8,5 ± 6,3	15,7 ± 5,5	9,0 ± 2,4	10,4 ± 2,8	7,7 ± 5,9	15,8 ± 10,1	11,8 ± 2,1
Oljor och fetter	.	2,7 ± 2,0	1,6 ± 0,8	1,7 ± 0,9	.	0,0 ± 0,0	1,9 ± 0,7
Frukt och bär	3,3 ± 2,3	1,9 ± 1,1	2,2 ± 0,7	1,7 ± 0,6	1,3 ± 1,0	2,3 ± 2,1	2,0 ± 0,5
därav Bananer	10,2 ± 7,0	5,4 ± 2,9	4,2 ± 1,3	4,8 ± 1,8	.	.	5,0 ± 1,2
Grönsaker	1,3 ± 1,1	1,3 ± 0,7	2,1 ± 0,7	2,3 ± 0,6	2,4 ± 1,5	2,0 ± 1,8	1,8 ± 0,4
därav Soppor, sallader, grönsaks- rätter	.	.	2,2 ± 1,1	2,1 ± 1,2	.	.	2,0 ± 0,8
Rotfrukter	.	5,0 ± 3,9	9,4 ± 2,7	6,9 ± 2,6	9,9 ± 8,1	.	6,7 ± 1,6
Potatis	0,0 ± 0,0	.	2,4 ± 1,2	1,9 ± 1,4	.	.	1,9 ± 0,8
FÖRBRUKNINGSVAROR	4,2 ± 2,7	4,5 ± 1,6	5,0 ± 1,0	6,6 ± 1,4	2,2 ± 1,4	8,1 ± 4,0	5,3 ± 0,8
Personlig hygien	.	.	1,2 ± 0,7	1,1 ± 0,8	.	1,7 ± 1,6	0,9 ± 0,3
Övriga förbrukningsvaror	6,5 ± 3,8	7,7 ± 2,5	9,0 ± 1,5	10,5 ± 2,0	6,1 ± 4,3	12,7 ± 5,5	9,0 ± 1,2

¹⁾ Andelarna har beräknats bland de som har haft utgift för den aktuella varan. Här bör det påpekas att det kan vara konsumentens medvetenhet vid köpet som har fångats upp. I vissa fall när konsumenten köper en vara är de helt enkelt inte medvetna om varan är miljömärkt eller ekologisk eller inte.

15 Födelseland ²⁾ - utgifter i kronor per hushåll år 2004

15 Country of birth - expenditures per household during 2004 in SEK

	Sverige	Norden ³⁾ (exkl Sverige)	Utanför Norden
Antal medverkande hushåll	2 089	67	155
Genomsnittligt antal			
personer	2,1	1,8	2,4
konsumtionsenheter	1,61	1,47	1,78
Beräknad populationsstorlek	3 454 220	161 200	307 710
	± 68 890	± 35 710	± 38 570
TOTALA UTGIFTERNA	252 780	217 990	217 770
	± 5 920	± 32 060	± 19 560
KÖPTA LIVSMEDEL	30 230	31 220	26 810
	± 800	± 4 610	± 2 560
ALKOHOLFRIA DRYCKER	2 600	2 440	2 440
	± 120	± 540	± 370
UTEMÅLTIDER	9 160	5 360	6 190
	± 560	± 2 200	± 1 660
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER (även lättöl)	3 860	1 760	1 810
	± 330	± 830	± 520
TOBAK	1 990	3 090	1 460
	± 200	± 1 430	± 610
FÖRBRUKNINGSVAROR	5 050	4 310	4 210
	± 260	± 1 030	± 740
HUSHÅLLSTJÄNSTER	12 510	6 420	9 510
	± 790	± 1 980	± 2 250
KLÄDER OCH SKOR	12 540	7 030	12 340
	± 1 020	± 2 460	± 2 980
BOSTAD	59 370	52 850	61 720
	± 1 410	± 5 390	± 4 500
MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLS- UTRUSTNING	14 070	8 600	12 390
	± 990	± 2 900	± 3 060
HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	6 910	7 760	4 560
	± 1 340	± 4 930	± 1 370
TRANSPORT	47 330	43 330	32 720
	± 2 710	± 15 110	± 9 340
FRITID OCH KULTUR	46 400	43 650	40 600
	± 2 110	± 9 460	± 5 090

²⁾ Vid redovisning av födelseland grupperas hushållet efter urvalspersonens födelseland enligt registret över totalbefolkningen (RTB)

³⁾ Gruppen Norden innefattar länderna Finland, Norge, Danmark och Island

16 Nordiska länder ⁴⁾ - andel av totala utgifter per hushåll och år

16 Nordic countries - share of total consumptions per household and year

	Norge år 2003	Danmark år 2002	Sverige år 2003	Finland år 2001
Antal medverkande hushåll	3 279	2 705	2 273	2 382
Genomsnittligt antal				
personer	2,2	2,1	2,1	2,15
konsumtionsenheter	1,73	1,45	1,62	1,71
Beräknad populationsstorlek	2 000 000	2 523 000	3 914 130	2 381 500
Hushållets genomsnittliga disponibla inkomst**	377 403	334 950	271 640	262 000
TOTALA UTGIFTERNA	100	100	100	100
LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	11,5	12,4	13,9	13,2
ALKOHOLHALTIGA DRYCKER, TOBAK OCH NARKOTIKA	2,9	3,6	2,8	2,8
KLÄDER OCH SKODON	5,3	4,9	5,9	3,4
BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	26,7	30,3	20,1	28,7
INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	7,0	6,2	6,8	4,9
HÄLSOVÅRD	2,8	2,6	2,5	3,6
TRANSPORT	17,3	13,8	18,7	14,7
KOMMUNIKATIONER	2,5	2,3	3,4	3,7
REKREATION OCH KULTUR	12,6	11,0	15,1	9,9
UTBILDNING	0,3	0,4	0,0	0,2
RESTAURANGER OCH HOTELL	3,9	4,3	4,1	4,5
DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	7,2	8,2	6,6	10,4

⁴⁾ Utgifterna som redovisas i denna tabell följer huvudgrupperna i den internationella varukoden COICOP. Detta är de senaste siffrorna som har publicerats i respektive land. Förändringar mellan åren är väldigt små. Hushållens genomsnittliga disponibla inkomst i löpande priser har räknats om till SEK med 2005 års växelkurs, 2005-05-18 (Norsk växlingskurs: 1,1123, Dansk växlingskurs: 1,2201 och Euro växlingskurs: 9,10).

Fakta om statistiken

Statistiska centralbyrån (SCB) genomför sedan år 1958, på uppdrag av riksdagen, en undersökning om hushållens utgifter, HUT (tidigare kallad Hushållens konsumtion, Hushållsbudgetundersökningen och Utgiftsbarometern). Undersökningar har tidigare genomförts 1958, 1969, 1978, 1985 (HUT85), 1988 (HUT88), 1992 (HUT92), 1995 (UTB95), 1996 (UTB96), 1999 (UTB99), 2000 (UTB00), 2001 (UTB01) och 2003 (HUT03).

Från och med år 2003 görs undersökningen årligen. Den undersökning som presenteras i detta SM avser utgifter under år 2004. Urvalsstorleken är 4 000 hushåll och av dessa svarade 58 procent. Att en så relativt stor andel av hushållen medverkat är tillfredsställande för en undersökning som hushållens utgifter, inte minst med tanke på den stora arbetsinsats som hushållen är förbundna till vid deltagande. Bortfallet är dock stort, vilket kan orsaka skevhet i statistiken (*Se Så görs statistiken och Statistikens tillförlitlighet*).

Huvudsyftet med undersökningen är att belysa utgifter för varor och tjänster för olika hushållsgrupper. Undersökningen redovisar fördelningen mellan olika slags varor och tjänster. Siffrorna används även som underlag i beräkningarna av nationalräkenskaper (NR) och konsumentprisindex (KPI).

Detta omfattar statistiken

Målpopulationen utgörs av samtliga hushåll, där minst en av hushållsmedlemmarna är i åldern 0-79. Åldersgränsen har satts till 79 år eftersom det kan vara svårt för äldre personer att genomföra det bokföringsarbete som undersökningen kräver.

Hushållet definieras som den grupp personer som bor tillsammans och har en så gemensam ekonomi att de olika personernas utgifter inte på ett meningsfullt sätt kan särskiljas, ett så kallat kosthushåll. Institutionshushåll ingår inte i målpopulationen.

Utgifter

De utgifter som samlas in i undersökningen om hushållens utgifter är:

- Livsmedel, kläder, tobak, transport och resor, teater, boende, möbler och husgeråd
- Reparation och underhåll av hus, bostadsrätt, fritidshus etc.
- Köp av bil, motorcykel, moped etc.
- Förenings- och medlemsavgifter
- A-kassa och fackföreningsavgift
- Räntor
- Gåvor, såsom kollekt, bidrag till hjälporganisationer och privatpersoner etc.

För detaljerad redovisning av de olika utgifterna, se appendix.

I december 2005 kommer ett SM att publiceras, där 2004 års utgifter kompletteras med bland annat disponibel inkomst.

Omfattningen av hushållens utgifter påverkas till stor del av hushållets disponibla inkomst. Det finns dock fler faktorer som kan påverka men som ibland kan vara svåra att mäta. Bland annat bör man ta hänsyn till i vilken del av landet man bor eftersom boendekostnaderna kan variera. Vissa hushåll måste låna pengar för att få sin vardagsekonomi att gå ihop, vilket betyder att dessa hushåll

intecknar sina framtida konsumtionsmöjligheter. När lånen ska betalas tillbaka måste hushållen dra ner på sina utgifter. Hushåll som däremot kunnat spara har en innestående buffert för framtida utgifter och investeringar. Lön för arbete i annat land, arv, gåvor, mellanhushållstransfereringar och svarta inkomster kan också påverka utgifterna. Utgifterna påverkas även av möjligheten att byta varor och tjänster med sin omgivning samt att kunna producera egna varor, till exempel grönsaker.

COICOP

OECD har efter samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas internationella statistikorgan tagit fram en gemensam kod för utgifter, COICOP³.

COICOP-koden är uppdelad i 12 huvudgrupper med en fyrställig kod. Koden har utvecklats för att förenkla internationella jämförelser.

För den här undersökningen har COICOP-koden utvecklats till att vara sjuställig, samt utökats med fler huvudgrupper utöver de 12 som finns i den ordinarie COICOP.

Exempel på utgifter som inte ingår i ordinarie COICOP:

- A-kassa och fackföreningsavgift
- Räntor
- Gåvor, såsom kollekt, bidrag till organisationer och privatpersoner etc.

Anledningen till att dessa utgifter även finns med i denna undersökning är att alla utgifter bör fångas upp. Den mer detaljerade COICOP-koden och det utökade innehållet möjliggör även för användarna att bilda egna grupper som överensstämmer med deras användning. Den ökade detaljeringsgraden är gjord på ett sådant sätt att man kan ta fram statistik på den ordinarie fyrställiga koden.

Investeringar och sparande räknas inte som utgift. Exempel på investeringar kan vara köp av hus och värdehöjande om- och tillbyggnad av hus. Exempel på sparande kan vara banksparande, fonder, aktier och pensionssparande.

I **appendix** finns en förteckning över vilka varor och tjänster som ingår i de olika utgiftsområdena samt hur dessa samlats in (via intervju, bokföring eller administrativa register). I appendix ser man även vilka varor och tjänster som ingår i ordinarie COICOP och vad som ingår i redovisningen i denna undersökning.

Definitioner och förklaringar

Kosthushåll är det hushållsbegrepp som används i undersökningen. Med kosthushåll menas det hushåll som utgörs av alla personer som vid intervjutillfället bodde i samma bostad och hade gemensam hushållning. Ett kosthushåll kan bestå av flera generationer, syskon eller kompisar som bor tillsammans och har gemensam hushållning. Personer som normalt tillhör kosthushållet, men som tillfälligt befann sig på annan ort på grund av arbete, studier eller militärtjänstgöring ingår i kosthushållet. Barn, som bor lika mycket hos båda föräldrarna, räknas med om de var folkbokförda i det aktuella hushållet. Om urvalspersonen är ett barn som bodde lika mycket hos båda föräldrarna ingår det hushåll där barnet var folkbokfört vid intervjutillfället.

I redovisningen avses **barn** som hemmavarande barn 0-19 år.

Vid redovisning efter **ålder** klassificeras hushållet efter den äldsta personen i hushållet.

³ European Union (EU:s) Classification Of Individual Consumption by Purpose

Med **ålder** avses den uppnådda åldern under år 2004. Som vuxen räknas de som fyllde 20 år eller mer under året. Personer som är yngre än 20 år och ensamstående, gifta eller sammanboende räknas också som vuxna.

Konsumtionsenhet. I tabellerna redovisas genomsnittligt antal konsumtionsenheter i de olika redovisningsgrupperna. Konsumtionsenhetsskalan är ett viktsystem som tar hänsyn till hushållets sammansättning. Alla utgifter ökar inte proportionellt med antalet personer i hushållet och det försöker man ta hänsyn till med hjälp av konsumtionsenheter. Om utgiften divideras med den konsumtionsvikt som gäller för hushållet, kan man göra mer rättvisande jämförelser av utgifterna mellan individer i olika hushållsgrupper (se *SOU 2002:73*). Nedan visas den konsumtionsenhetsskala som används vid redovisning av hushållens utgifter år 2004.

Konsumtionsenhetsskala	2004
- ensamboende	1,00
- sammanboende	1,58
- andra vuxen	0,58
- ensamstående med delat boende ⁴	1,12
- ytterligare vuxen ⁵	0,61
- barn 0-19 år	0,48

Vid redovisning av **hushållsgrupp** har följande definitioner använts:

- Ensamstående utan barn
- Ensamstående med 1 barn 0-19 år
- Ensamstående med 2+ barn 0-19 år
- Sammanboende utan barn
- Sammanboende med 1 barn 0-19 år
- Sammanboende med 2 barn 0-19 år
- Sammanboende med 3 barn 0-19 år
- Sammanboende med 4+ barn 0-19 år
- Övriga sammanboende med barn
- Övriga

Denna definition av hushåll innebär att man renodlar barnfamiljerna (hushållen). För att exempelvis tillhöra gruppen sammanboende med ett barn 0-19 år får det inte finnas något "barn" 20 år eller äldre i hushållet. Ensamstående med barn både under och över 19 år och ensamstående med barn över 19 år hamnar i gruppen övriga. Sammanboende med barn över och under 19 år hamnar i gruppen övriga sammanboende med barn. Sammanboende med "barn" äldre än 19 år hamnar i gruppen övriga.

Indelningen i **H-regioner** är ett sätt att dela in landet i områden med homogent befolkningsunderlag. Denna indelning bygger i sin tur delvis på indelningen i A-regioner som är uppbyggda för att utgöra näringsgeografiska enheter som är lämpliga för att belysa den regionala utvecklingen av befolkning och näringsliv.

⁴ Med ensamstående med delat boende avses ensamstående med barn och ensamstående som bor tillsammans med en kamrat.

⁵ Med ytterligare vuxen avses både den som bor tillsammans med en ensamstående och generationsboende.

H-region	Omfattning
Stockholm	Stockholm/Södertälje A-region
Göteborg	Göteborgs A-region
Malmö	Malmö/Lund/Trelleborgs A-region
Större städer	Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum
Södra mellanbygden	Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt
Norra tätbygden	Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt
Norra glesbygden	Kommuner med mindre än 27 000 invånare och mindre inom 30 km radie från kommuncentrum

Vid redovisning av **födelseland** grupperas hushållet efter urvalspersonens födelseland enligt registret över totalbefolkningen (RTB).

Så görs statistiken

Data samlas in med hjälp av kassabokföring, telefonintervju och administrativa register. Samma insamlingsförfarande används för varje delurval. Nedan följer ett exempel på förfarandet för delurval 1.

Urvalet fördelades slumpmässigt på 52 startveckor för bokföringen vilket innebär en uppdelning på 52 lika stora delurval.

Vecka 50	Informationsbrev skickas till hushållen i delurval 1
Vecka 51	Inledande intervju Hushållets sammansättning, sysselsättning och boendeform. Hushållets köpta och sålda möbler, vitvaror och kapitalvaror de senaste 12 månaderna.
Vecka 51	Utskick av kassabok och kvittopåse till hushållet
Vecka 52	Instruktionssamtal Intervjuaren ringer upp för att i detalj instruera hur hushållet ska bokföra sina utgifter.
Vecka 1-2	Bokföring av kassabok Hushållet för kassabok i 14 dagar. Hushållet kan även välja att skicka in kvitton istället för att föra in sina utgifter i kassaboken.
Vecka 1	Andra intervju Hushållets utgifter för ordinarie bostad, fritidsbostad, telefon, hemhjälp/hemtjänst, barnomsorg, bil, försäkringar och resor under de senaste 12 månaderna.
Vecka 1, 2	Kontrollsamtal Intervjuaren ringer hushållet för att kontrollera att allt fungerar som det ska samt löser eventuella problem med bokföringen.
Vecka 3	Tredje intervju Kortfattade frågor om hushållets utgifter (frågorna byts ut varje kvartal). Intervjuaren påminner hushållet om att skicka in kassaboken och eventuella kvitton.
Vecka 3	Insändning av kassabok och eventuella kvitton till SCB

Efter avslutad datainsamling används även administrativa register för att få kontrolluppgifter för tomträttsavgäld, A-kassa och fackföreningsavgift.

Statistikens tillförlitlighet

Användarna efterfrågar statistik över de totala utgifterna och dess sammansättning under kalenderåret för samtliga hushåll. Av olika skäl kan detta inte helt tillgodoseas. Den största orsaken är mätproblem. Problemen uppstår bland annat av att äldre personer kan ha svårt att delta i det bokföringsarbete som undersökningen kräver, därför ingår inte gamla människor i undersökningen. Det är även svårt att mäta egenproducerade varor, byte av tjänster etc., därför har insamling av dessa varor och tjänster exkluderats från undersökningen. Jämfört med undersökningar före år 2003 har dock en del förbättringar genomförts både vad gäller populations- och variabelinnehåll.

Undersökningen är en urvalsundersökning. Det är inte rimligt att kräva att de utvalda hushållen ska lämna uppgifter om sina utgifter under ett helt år. Mätperioden har därför begränsats till två veckor. (Metodstudier har visat att en längre mätperiod ger ökade mätfel och bortfallsfel.) Urvalet dras i två steg, vilket innebär att urvalsfelet har två orsaker. Först väljs hushållet från RTB och sedan väljs två bokföringsveckor för detta hushåll.

Konsumtion av kapitalvaror, såsom bilar, görs relativt sällan men betyder mycket för den totala konsumtionen. Om mätperioden skulle vara två veckor för dessa varor skulle urvalsfelet bli mycket stort och därför utökas mätperioden till de senaste tolv månaderna. Det innebär att en del utgifter inte avser kalenderåret (*se Urval*).

Uppgiftslämnandet i denna undersökning är ovanligt krävande, vilket gör att relativt många hushåll inte vill delta. Detta bortfall kan snedvrída resultaten.

I undersökningen har stora resurser lagts ner på att minimera urvalsfelet, bortfallsfelet och mätfelen. Även aktualiteten har förbättrats (*se Uppsnabbning av publicering*). De olika kvalitetskomponenterna redovisas i nedanstående avsnitt.

Innehåll

Populationen utgörs av samtliga hushåll där minst en person är yngre än 80 år. Det är en utökning sedan 2001 års undersökning, då åldersgränsen var 74 år.

Från och med 2003 års undersökning har variabelinnehållet ökat jämfört med år 2001. Till utökningarna hör:

- detaljerad information om livsmedel
- information om kön och ålder för utgifter som är till en särskild person i hushållet
- möjlighet att se omfattningen av miljömärkta och ekologiska varor
- möjlighet att se vad som är gåvor till någon utanför hushållet
- möjlighet att se vad som är begagnade varor
- fler frågor kring uppvärmning
- fler frågor kring månads- och årskort för buss, tåg, båt och flyg.

Innehållet i undersökningen har utökats ytterligare genom att frågor lagts till i den avslutande telefonintervjun (*se Så görs statistiken*). Användare till undersökningen har fått vara med och påverka vilka frågor som ska ställas. För varje kvartal har nya frågor ställts. Resultaten av dessa kvartalsfrågor redovisas i särskilda rapporter eller artiklar.

Urvalsfel

Hushållen väljs med sannolikheter proportionella mot storleken på hushållet. Detta ger en förstärkning av gruppen stora hushåll. Antal utvalda hushåll är

4 000. Alla individer i hushållet redogör för sina utgifter och därför är det möjligt att även redovisa individstatistik.

Varje hushåll lämnar i kassabokföringen uppgifter för två på varandra följande veckor. Urvalet fördelas slumpmässigt på 52 lika stora grupper där varje grupp tilldelas en av de 52 startveckorna för bokföring. Syftet med denna fördelning över året är att fånga in den säsongmässiga variationen av de totala utgifterna och dess sammansättning.

Statistiken framställs med en kalibreringsestimator. I syfte att reducera urvalsfelet och bortfallsfelet utnyttjas registerinformation som samvarierar med utgifter och svarsbenägenhet. Utnyttjade registervariabler är H-region, ålder (klassindelad), född i Sverige och i övriga länder samt disponibel inkomst (klassindelad).

Jämfört med 2001 års undersökning, som baserades på ett urval av 3 000 hushåll, har urvalsfelet reducerats.

I tabellerna redovisas 95 % -iga konfidensintervall, vilka utgör ett mått på den osäkerhet som urvalet orsakar. Intervallet innehåller med 95 procents sannolikhet populationsvärdet.

Bortfallsfel

Bortfall uppstår när ett hushåll inte vill delta, inte kan anträffas eller lämnar uppgifter av en sådan kvalitet att de inte kan användas. Fel i undersökningsresultaten till följd av bortfall uppstår om hushållen i bortfallet systematiskt skiljer sig från de medverkande.

I årets undersökning medverkade 58 procent av de utvalda hushållen. Det är en markant förbättring jämfört med 90-talets undersökningar. Detta trots att åldersgränsen höjdes och innehållet utökats från och med år 2003. Även det partiella bortfallet har minskat. Skälen till det bättre resultatet beror bland annat på att:

- uppgiftslämnarbördan har minskat genom att hushållen har fått möjlighet att lämna kvitton i stället för att anteckna de enskilda varorna
- intervjuarna har fler (telefon-) kontakter med uppgiftslämnarna
- frågor flyttats från enkät till telefonintervju. Detta har gett bättre kontroll över datainsamlingen.

Trots dessa insatser är bortfallet fortfarande stort. För att i möjligaste mån reducera bortfallsfelet är det viktigt att bortfallet analyseras och att resultatet används vid uppräkningsnivån. Utnyttjade estimatorer med tillhörande hjälpvariabler (*se Urvalsfel*) borde reducera bortfallsfelet väsentligt.

Mätfel

Felaktiga värden uppstår om de bokförande hushållen glömmar bort utgifter eller felaktigt bokför utgifter, som inte hänför sig till den fastställda bokföringsperioden.

Speciellt sker en underskattning av alkoholutgifter, i övrigt underskattas utgifter som har samband med semester, sjukdom, flytt och liknande situationer då det kan vara svårt att få hushåll att medverka.

För att motverka mätfelen har omfattande resurser lagts ned på utbildning av intervjuarna, utarbetandet av informationsmaterial och anvisningar till hushållen, kontakten mellan intervjuare och hushåll under bokföringsperioden.

Metodstudier genomförda i samband med tidigare undersökningar har visat att mätfelen i regel består av en underskattning av utgifter eller att varor felklassas. I denna undersökning finns indikationer på att båda dessa fel har minskat.

När man tidigare (före 2003 års undersökning) bokförde livsmedel i klumpsummor skrev många hushåll hela summan på kvittot som livsmedel trots att man kanske handlat både livsmedel och förbrukningsvaror, såsom toalettpapper

och schampo. Genom att samla in livsmedel detaljerat kan man nu urskilja vad som är livsmedel och inte, vilket minskar risken för överskattning av livsmedel och underskattning av andra typer av varor.

Eftersom vissa utgiftsfrågor avser förhållanden upp till 12 månader bakåt i tiden kan utgifter glömmas eller placeras vid fel tidpunkt.

Från och med 2003 års undersökning flyttades frågor från enkät till telefonintervju. Detta har minskat risken att hushållen fyllt i fel eller svarat på fel fråga, till exempel vid boendeutgifter (olika frågor beroende på boendeform). I intervjun finns beloppskontroller vilket minskar risken för felaktiga värden.

I undersökningen används också data från administrativa register, till exempel A-kassa, fackföreningsavgift, tomträttsavgäld för samtliga personer som medverkat i undersökningen, samt uppgifter om kön, ålder, etc. Mätkvaliteten är mycket god för dessa variabler. Referensperioden för data hämtade från register är januari till december undersökningsåret.

Trots dessa förbättringar kan mätfel förekomma. Det är svårt att uppskatta storleken av mätfelet.

Uppsnabbning av publicering

Från och med 2003 års undersökning sker publicering i två SM, ett SM med utgifter fördelad på hushållsgrupper samt ett SM med utgifter redovisad i relation till disponibel inkomst. Det andra SM:et utkommer i december 2005.

Före 2003 års undersökning har all publicering av resultaten skett när man fått tillgång till den disponibla inkomsten, det vill säga cirka ett och ett halvt år efter referensårets slut. Det andra SM:et kommer att baseras på preliminära inkomstuppgifter vilket gör att publiceringen kan ske tidigare.

Bra att veta

Både namn och insamlingssätt har varierat under åren. Undersökningen har kallats Hushållsbudgetundersökningen (HBU), Hushållens utgifter (HUT), Utgiftsbarometern och Hushållsbudgetstatistik (HBS).

I kassaboken är huvudprincipen att hushållen ska bokföra samtliga utgifter under bokföringsperioden. Detaljeringsgraden har varierat, bland annat när det gäller livsmedel, mängd, inköpsställe och egenproducerade varor. Ibland har det varit detaljerad bokföring av livsmedel och ibland bokföring av livsmedel i klumpsummor. Bokföringsperioden har varierat mellan två och fyra veckor.

Insamlingen av uppgifter om oregelbundna och mer sällan förekommande utgifter har varierat under åren. I den här undersökningen samlas de uppgifterna in som frågor i telefonintervju.

År 1999, 2000 respektive 2001 var svarsfrekvensen 53, 52 respektive 50 procent. På grund av den sjunkande svarsfrekvensen gjordes ett uppehåll under 2002. Den tiden användes för att göra en översyn av undersökningen i syfte att förbättra undersökningens kvalitet och användning. År 2003 och 2004 var svarsfrekvensen 58 procent.

Det har skett en hel del förändringar i insamlingsförfarande, innehåll och redovisning under årens lopp. Därför bör jämförelser över tiden göras med viss försiktighet. Redovisningar för åren 2003 och 2004 är dock helt jämförbara.

För beskrivning av de kvalitetsförbättringar som uppnåtts se *Statistikens tillförlitlighet* och *Så görs statistiken*.

Annan statistik

Hushållens ekonomi (HEK): Redovisning av olika inkomstmått och hushållens utgifter för boende, sjuk- och tandvård, barn- och äldreomsorg.

Nationalräkenskaperna (NR): Nationalräkenskaperna (NR) sammanfattar och beskriver i form av ett kontosystem med kompletterande tabeller vårt lands ekonomiska aktiviteter och utveckling.

En jämförelse mellan HUT och SCB:s nationalräkenskaper (NR) visar skillnader när det gäller skattningar av utgifter för vissa varuslag. Det kan bero på en överskattning eller underrapportering av dessa utgifter hos hushållen.

Vid jämförelsen mellan HUT och NR bör man även beakta att HUT är en urvalsundersökning med relativt stort bortfall och relativt litet urval, vilket gör skattningarna osäkra.

Konsumentprisindex (KPI): Konsumentprisindex (KPI) är det mest använda måttet för prisutveckling och används bl.a. som inflationsmått och vid avtalsreglering. KPI avser att visa hur konsumentpriserna i genomsnitt utvecklar sig för hela den privata inhemska konsumtionen, de priser konsumenterna faktiskt betalar.

Vid jämförelser med annan hushållsstatistik bör man vara uppmärksam på hur hushållet är definierat. Det kan finnas skillnader i populationsavgränsning mellan olika typer av individ- och hushållsstatistik osv.

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild Beskrivning av statistiken på SCB:s webbplats, www.scb.se.

Tidigare publicering

- Hushållens konsumtion 1958, Sveriges officiella statistik, 1961
- Hushållsbudgetundersökningen 1969, Statistiska meddelanden, P 1971:9
- Hushållsbudgetundersökningen 1978, Sveriges officiella statistik, 1980
- Hushållens utgifter 1985, Sveriges officiella statistik, 1987
- Hushållens utgifter 1988, Sveriges officiella statistik, 1990
- Hushållens livsmedelsutgifter 1989, Sveriges officiella statistik, 1991
- Hushållens livsmedelsutgifter 1989 - *med kvantiteter för köpta och egenproducerade livsmedel*, Sveriges officiella statistik, 1992
- Hushållens utgifter 1992-preliminär rapport, Sveriges officiella statistik, 1993
- Hushållens utgifter 1992-slutlig rapport, Sveriges officiella statistik, 1994
- Utgiftsbarometern 1995-preliminär rapport, Sveriges officiella statistik, 1996
- Utgiftsbarometern 1995-slutlig rapport, Sveriges officiella statistik, 1997
- Utgiftsbarometern 1996-preliminär rapport, Sveriges officiella statistik, 1998
- Utgiftsbarometern 1999, Sveriges officiella statistik, 2001
- Utgiftsbarometern 2000, Sveriges officiella statistik, 2002
- Utgiftsbarometern 2001, Sveriges officiella statistik, 2002
- Hushållens utgifter 1999-2001, Sveriges officiella statistik, 2003
- Hushållens utgifter 2003 (utgiftsrapport), Sveriges officiella statistik, 2004
- Hushållens utgifter 2003 (utgifts- och inkomstrapport), Sveriges officiella statistik, 2004

Appendix

Specificering av utgifter som ingår i redovisade utgiftsgrupper. För varje typ av utgift har insamlingsförfarandet och COICOP noterats.

I: Utgifterna är hämtade från telefonintervjun

K: Utgifterna är hämtade från kassabokföringen

I,K: Utgifterna är hämtade från både telefonintervjun och kassabokföringen (beloppsgränser har avgjort när man hämtat från telefonintervju respektive kassabokföringen).

R: Utgifterna är hämtade från register

COICOP-koder som börjar på 01-12 ingår i den ordinarie COICOP-koden. COICOP-koder utöver dessa ingår enbart i denna undersökning.

K	KÖPTA LIVSMEDEL		
K	Bröd, spannmålsprodukter		
K	Ris och produkter av ris	01111	Ris och produkter av ris
K	Därav Ris	0111101	Ris
K	Risprodukter	0111102	Risprodukter
K	Pasta och produkter av pasta	01113	Pastaprodukter
K	Mjöl, gryn	01115	Mjöl, gryn
K	Matbröd	01112	Matbröd
K	Därav Hårt bröd	01112	Hårt bröd
K	Mjukt vitt matbröd	011120403	Mjukt vitt bröd
K	Mjukt grovt/mörkt matbröd	011120401	Mjukt grovt/mörkt bröd
K	Mjukt ljust matbröd	011120402	Mjukt ljust bröd
K	Matbröd ospec	011120400	Mjukt bröd ospec
K	Bakverk	01114	Bakverk
K	Kött		
K	Färskt, kylt eller fryst nö- och kalvkött	01121	Färskt, kylt eller fryst kött från nötkreatur
K	Färskt, kylt eller fryst griskött	01122	Färskt, kylt eller fryst kött från svin
K	Färskt, kylt eller fryst övrigt kött	01123	Färskt, kylt eller fryst kött från får och get
		01127	Annat färskt, kylt eller fryst ätligt kött
K	Färskt, kylt eller fryst fågel	01124	Färskt, kylt eller fryst kött från fjäderfä
K	Torkat, saltat eller rökt nö- och kalvkött	0112501	Torkat, saltat eller rökt kött från nötkreatur
K	Torkat, saltat eller rökt griskött	0112502	Torkat, saltat eller rökt kött från svin
K	Torkat, saltat eller rökt övrigt kött	0112503	Torkat, saltat eller rökt kött från fjäderfä
K	Kött, korv och korvpålägg	0112506	Korv och korvpålägg
K	Sylta, pastej, paté, charkvaror	0112505	Sylta
		0112507	Pastej och paté
		0112508	Charkvaror och övrigt ospec
K	Köttretter o. övr köttprod.	0112601	Färdiga rätter av kött, halvfabrikat av kött - ej barnmat
		0112602	Barnmat med kött (färdigrätter, halvfabrikat)
K	Kött - ospec	0112xxxx	Kött
		01125xxxx	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter
		01126xxxx	Annat konserverad eller beredd kött samt beredningar av kött
		0112504	Torkat, saltat eller rökt kött från vilt
K	Fisk och skaldjur		
K	Färsk, kyld eller fryst fisk	01131	Färsk, kyld eller fryst fisk
K	Därav Torskfisk	0113102	Torsk
K	Laxfisk	0113103	Lax
K	Sill, strömming	0113101	Sill, strömming
K	Övrig fisk	0113104	Flatfisk
		0113105	Övrig färsk, kyld eller fryst fisk

K	Skaldjur	01132	Färska, kylda eller frysta skaldjur
K	Kaviar, rom, andra fiskprodukter	0113403	Kaviar, rom, fiskpastej
K	Fisk och skaldjursrätter o. övriga fisk och skaldjursprodukter	0113404	Färdigrätter/halvfabrikat av fisk
		0113405	Barnmat (färdigrätter, halvfabrikat) av fisk
		01133	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur
		0113401	Konserverad och inlagd fisk
		0113402	Konserverade och inlagda skaldjur
		0113406	Färdigrätter/halvfabrikat av skaldjur
K	Fisk och skaldjur - ospec	01131xxxx	Färsk, kyld eller fryst fisk
		01134xxxx	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur
K	Mjolk, ost och ägg		
K	Standardmjölk (fett >=1,5%)	01141	Mjolk >= 1,5 %
K	Mellan- och lättmjölk (fett <1,5%)	01142	Mjolk < 1,5 %
K	Mjölkpulver, konserverad mjölk	0114602	Mjölkpulver, gräddpulver (ej efterrätter, mjölkersättning)
		0114603	Mjölkbaserade efterrätter, sötade mjölkpulver
		01143	Konserverad mjölk
K	Fil och yoghurt	0114401	Yoghurt/ filmjölk sötad/med frukt
		0114402	Yoghurt/filmjölk osötad/naturell
K	Grädde, gräddfil, crème fraiche (fett>=29%)	011460102	Grädde, gräddfil, crème fraiche > 29 %
K	Grädde, gräddfil, crème fraiche (fett<29%)	011460101	Grädde, gräddfil, crème fraiche 10 - 29 %
		011460103	Grädde, gräddfil, crème fraiche 0 - 9 %
K	Ost (fett >=17%)	011450102	Hårdost > 17 %
K	Ost (fett <17%)	011450101	Hårdost < 17 %
		0114502	Kvarg
		0114503	Dessertost
		0114504	Smältost, mesost, messmör
		0114505	Ostkaka, ostpaj
K	Ägg	0114701	Ägg
		0114702	Äggpulver
		0114703	Äggprodukt uteslutande av ägg
K	Mjolk, ost och ägg - ospec	0114xxxxx	Mjolk, ost och ägg - ospec
		01146xxxx	Andra mjölkprodukter - ospec
K	Oljor och fetter		
K	Därav Smör	0115101	Smör
		0115102	Bregott mellan
		0115103	Kryddsmör
K	Margarin (fett>=40%)	0115201	Margarin, ej flytande
		0115202	Flytande margarin
		0115203	Bordsmargarin, ej lättmargarin
K	Margarin (fett<40%)	0115204	Bordsmargarin lätt
K	Olivolja, matolja, majonnäs	01153	Olivolja
		01154	Olja (ej olivolja), majonnäs
K	Frukt och bär		
K	Äpplen	01163	Äpplen (färska, kylda eller frysta)
K	Päron	01164	Päron (färska, kylda eller frysta)
K	Bananer	01162	Bananer (färska, kylda eller frysta)
K	Citrusfrukter	01161	Citrusfrukter (färska, kylda eller frysta)
K	Övrig färsk frukt	01165	Stenfrukter (färska, kylda eller frysta), fikon färska
		01167	Annan färsk frukt (färska, kylda eller frysta)
K	Torkad frukt o. bär, nötter	0116801	Torkad frukt
		0116802	Frön och nötter
K	Bär	0116601	Bär, ej vindruvor
		0116602	Druvor
K	Frukt o. bärkonserv, soppor	01169	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter

K	Frukt och bär - ospec	0116xxxx	Frukt - ospec
K	Grönsaker		
K	Därav Sallad, olika sorter	01171	Blad- och stamgrönsaker (färska, kylda eller frysta)
K	Kål	01172	Kål (Färsk eller kyld)
K	Grönsaker som odlas för fruktens skull	01173	Grönsaker som odlas för fruktens skull (färska, kylda eller frysta)
K	Lök, purjolök	0117402	Lökgrönsaker
K	Svamp	0117403	Svamp
K	Soppor, sallader, grönsaksrätter	0117601	Andra konserverade eller behandlade grönsaker - ej barnmat
		0117602	Barnmat grönsaker
K	Rotfrukter	0117401	Rotfrukter
		0117801	Andra rotknölar och varor från rotknölar
K	Potatis	01177	Potatis
	Potatisprodukter (pommes frites mm)	0117802	Friterad potatis ej chips
		0117804	Potatismos, rotmos etc.
		0117805	Potatismjöl
		0117806	Beredningar av potatis
K	Grönsaker - ospec	0117xxxx	Grönsaker
K	Sötsaker, socker		
K	Socket, sirap, honung, sötningsmedel	01181	Socket
K	Sylt, marmelad, mos	01182	Sylter och marmelader
K	Glass	01185	Glass
K	Övriga sötsaker, godis, choklad	01186	Andra sockerprodukter
		01183	Choklad
		01184	Godis
		0119302	Dessertberedningar (ej av choklad, se 011860000)
		0119304	Barnmat dessert
K	Såser, dressingar, kryddsåser	01191	Såser och smaksättningsmedel
K	Salt och kryddor	01192	Salt, kryddor och kryddväxter
K	Bakpulver, övr. hushållstillsetser, buljong	0119301	Jäst, bakpulver etc.
		011930301	Soppor
		011930302	Buljong
		0119402	Ascorbinsyra
		0119403	Gelatin
		0119404	Karamellfärg
K	Snacks	0119401	Snacks
		0117803	Potatischips
K	Ospec livsmedel	011xxxxxx	Livsmedel ospecificerat
K	ALKOHOLFRIA DRYCKER	012	Alkoholfria drycker
K	Frukt- och grönsaksjuice, nektar	01223	Fruktjuicer, nektar
		01224	Grönsaksjuicer
K	Läskedrycker	01222	Läskedrycker och saft
K	Mineral- o. sodavatten	01221	Bordsvatten
K	Kaffe	01211	Kaffe
K	Te	01212	Te
K	Kakao	01213	Kakao och chokladpulver
K	UTEMÅLTIDER	1111101	Middag restaurang
		1111102	Avhämtning, hämtmat
		1111201	Mat köpt på disco, pub, dans, fest etc.
		1111202	Fika, kafé, kondis
		1111203	Mat köpt på tivoli, kafé, bar etc. (ej inträde, se 094110400)
		11121	Serveringar på skolor, arbetsplatser etc.
K	ALKOHOLHALTIGA DRYCKER	021	Alkoholhaltiga drycker

(även lättöl)			
K	TOBAK	022	Tobak
K	FÖRBRUKNINGSVAROR		
K	Personlig hygien	1213101	Icke-elektriska redskap för personlig vård
		1213102	Personlig hygien
		1213103	Skönhetsprodukter, kosmetika, parfym, deodorant
		1213105	Mensskydd
		1213106	Blöjor
		121310401	Pappersnäsdukar
		121310402	Bomull
K	Övriga förbrukningsvaror	121310403	Toalettpapper
		056xxxxx	Varor och tjänster för rutinmässigt underhåll
		0561xxxx	Icke varaktiga hushållsvaror
		05611	Rengörings- och underhållsprodukter (ej personlig rengöring)
		05612xxxx	Andra icke varaktiga hushållsartiklar
		0561201	Påsar, folie, bakplåtspapper, formar, hushållspapper etc.
		0561202	Artiklar för rengöring - ej personlig rengöring
		0561203	Övriga icke varaktiga hushållsartiklar
I, K	HUSHÅLLSTJÄNSTER		
I, K	Barntillsyn	1241201	Privat barnomsorg
		1241202	Kommunal barnomsorg
		1241203	Privat barntillsyn/barnvakt
		1241204	Korttidshem
		1241205	Kyrkans förskola
		1241206	Kooperativ barnomsorg
		1241207	Lekpark
		1241208	Montessori
K, R	Fackavgift, övriga försäkringar (ej fordons-, hem-, villa- och fritidshusförsäkring)	211	Arbetslöshetskassa, fackföreningsavgift
		213	Intyg till försäkringskassan
		12531	Sjuk- och olycksfallsförsäkring, inkl grupp- och barnförsäkring
		1255101	Allriskförsäkring
		1255102	Husdjursförsäkring
		1255103	Sakförsäkring
		1255104	Reseförsäkring
		1255105	Pensionsförsäkring
		1255106	Fritidsförsäkring
I, K	Övriga tjänster	212	Medlemsavgifter (ej fackförening, ej idrottsförening)
		1211101	Hudbehandling
		1211102	Frisör
		1211103	Solarium
		1211104	Medium
		1211105	Tatuering
		223	Ränteutgifter, csn
		224	Ränteutgifter, övrigt
		241	Gåvor, privatpersoner
		242	Gåvor, organisationer/kollekt etc.
		10111	Förskole-, låg- och mellanstadieutbildning
		10211	Högstadi- och gymnasieutbildning
		1031101	Kåragift
		1031102	Högskoleprovet
		10511	Ej nivåknuten utbildning
		1241101	Privat hemtjänst/hemhjälp
		1241102	Kommunal hemtjänst/hemhjälp
		1241103	Tolk

		1241104	Dagvård
		1262101	Bankavgift
		1262102	Bankfack
		1262103	Kontokort/betalkortsavg
		1262104	Postgiroavgift
		1271101	Begravning
		1271102	Adressändring
		1271103	Advokat
		1271104	Deklarationshjälp
		1271105	Byggnadslov
		1271106	Aviseringsavgift
		1271107	ID-kortsavg
		1271108	Kronofogden
		1271109	Catering, ej mat
		1271111	Legavgift, passavgift
		1271112	Böter
		1271113	Toalettbesök, skåpförvaring, dusch camping etc.
		1271114	Annons
		1271115	Värdering av hus, antikviteter etc.
K	KLÄDER OCH SKOR		
K	Kläder		
K	Därav Utekläder	0312	Jackor, kappor, rockar, överrockar
		0312	Päls- och skinnkläder
		0312	Regnplagg, överdragskläder
K	Övriga kläder, ej underkläder	0312	Dräkter, klänningar, kjolar
		0312	Kavajer, kostymer
		0312	Jeans, övriga byxor
		0312	Barnkläder, babykläder
		0312	Idrotts- och badkläder
		0312	Morgonrockar, nattkläder
		0312	Blusar, skjortor
		0312	Tröjor
K	Underkläder	0312	Underkläder
		0312	Stumpor
K	Accessoarer, mössor, handskar vantar, halsdukar etc.	031310101	Handskar, vantar - ej skinn/gummi
		031310102	Skärp, livrem - ej skinn
		031310103	Hattar, mössor, kepsar
		031310104	Accessoarer, halsdukar
		031310201	Handskar, vantar - skinn
		031310202	Skärp, livrem - skinn
	<i>Övriga beklädnadsartiklar (redovisas inte för sig, men ingår i totalsumma för kläder)</i>	03	<i>Tyger, skrädderiarbeten</i>
		03	<i>Sybehör</i>
		03	<i>Kläder ospec</i>
K	Skor	032	Skodon
		032	Pjäxor, stövlar
		032	Sportskor
		032	Lågskor
		032	Sandaler, tofflor
		032	Gummistövlar
		032	Sulor, lagning
I, K, R	BOSTAD		
I	Hyra/avgift för hyres-/borätt (inkl garage)	0411	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster, borätter (inkl garage)
		0412	Övriga faktiskt betalda hyror för bostäder

I	Reparationer	043	Underhåll och reparationer av bostaden
I	Hem- och villaförsäkring	1252101	Hemförsäkring borätt/hyresrätt
		1252103	Hem- och villaförsäkring
I, K	Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	0562203	slamsugning
		0441	Vattenförsörjning
		0442	Sophämtning
		0443	Avloppsrensning
		0444	Andra tjänster förknippade med bostaden, ej tidigare nämnda
I	Elektricitet, gas och andra bränslen	045	Elektricitet, gas och andra bränslen
I	Räntor (brutto)	221	Ränteutgifter, boende
I, K	MÖBLER OCH INVENTARIER, MATTOR OCH ANDRA GOLVBELÄGGNINGAR		
I, K	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar	051xxxxx	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeläggningar - ospec
		0511xxxx	Möbler och inventarier - ospec
		05111xxxx	Möbler och inventarier - ospec
		0511101	Soffa
		0511102	Fåtölj
		051110301	Stol
		051110302	Pall, sittdyna
		0511104	Bord
		0511105	Säng
		0511106	Hylla
		0511107	Förvaringsmöbler
		0511108	Trädgårdsmöbel
		0511109	Lampa
		0511111	Tavla
		0511111	Persienn
		0511112	Prydnadssaker, blomkrukor, inredningsartiklar, ej konstglas/keramik
		0511113	Spegel
		0511114	Dörr, vikedörr, skjutdörr
		0512xxxxx	Mattor och andra golvbeläggningar - ospec
		05121	Matta
		0513xxxxx	Reparationer av möbler och golvbeläggningar - ospec
		05131xxxx	Reparationer av möbler och golvbeläggningar - ospec
		0513101	Reparation möbler
		0513102	Reparation golvbeläggningar
K	Textilier	052xxxxxx	Hushållstextilen - ospec
		0521xxxxx	Hushållstextiler - ospec
		05211xxxx	Hushållstextiler - ospec
		0521101	Påslakan, örngott, underlakan
		0521102	Täcken, kuddar, filter, överkast
		0521103	Madrasser
		0521104	Dukar, gardiner
		0521105	Handdukar
		0521106	Övriga textilier
I, K	Hushållsutrustning	053xxxxxx	Hushållsutrustning - ospec
		0531xxxxx	Större hushållsutrustning, både elektrisk och övrig -ospec
		05311	Kylskåp, frysar och kombinerad kyl/frys
		05312xxxx	Tvättmaskiner, frysar och kombinerad kyl/frys
		0531201	Diskmaskin
		0531202	Tvättmaskin
		0531203	Torktumlare/torkskåp
		0531204	handdukstork el

		05313xxx	Spisar och mikrovågsugnar
		0531301	Spis
		0531302	Mikrovågsugn
		05314xxx	Värmeelement och luftkonditioneringsapparater
		0531401	Fläkt
		0531402	Element
		0531403	infravärme
		05315xxx	Städmaskiner
		0531501	Dammsugare
		0531502	Dammsugartillbehör - dock ej dammsugarpåsar
		05316	Sy- och stickmaskiner
		05317	Annan större hushållsutrustning
		0532xxxx	Mindre elektriska hushållsapparater
		05321xxx	Mindre elektriska hushållsapparater
		0532101	Brödrost
		0532102	Elvisp
		0532103	Kaffebryggare
		0532104	Konservöppnare el
		0532105	Våffeljärn
		0532106	Smörgåsgrill
		0532107	Vattenkokare
		0532108	Strykjärn
		0532109	Matberedare
		0533xxxx	Reparation av hushållsapparater
		05331	Reparation av hushållsapparater
		05411xxx	Artiklar av glas och kristall samt porslin och bestick
		0541101	Bestick
		0541102	Glas
		0541103	Koppar, muggar
		0541104	Uppläggningsfat, skålar, vaser, porslin
		05412xxx	Bestick, tallrikar, fat och silverbestick
		0541201	Silverbestick
		0541202	Tallrik
		05413	Köksutensilier/matlagningsredskap och hushållsartiklar
		05414	Lagning av glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd
		0541	Glas, porslin och bestick samt övriga husgeråd
		055	Verktyg och redskap för hus och trädgård
		0562	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet
		0562201	Hyra möbler
		0562202	Omklädsel möbler
		1212101	Hårtork
		1212102	Ladyshave
		1212103	Rakapparat
		1212104	Locktång, plattång
		1212105	Eltandborste
		12321	Reseffekter och andra väskor och etuier
		06	Hälsovård
K	HÄLSO- OCH SJUKVÅRD		
I, K	TRANSPORT		
I	Inköp av bil	0711xxxx	Inköp av bil - ospec
		07111	Ny bil
		07112	Begagnad bil
		07122	Såld bil
I, K	Inköp av övriga persontransportmedel	0712xxxx	Motorcyklar - ospec
		07121	Motorcykel, moped, skoter
		0921101	Husvagn/släpvagn

		0713	Cyklar
		0714	Fordon som dras av djur
I, K	Drift av bil	0721101	Bildäck
		0721102	Bildelar, biltillbehör
		072210101	Bensin bil
		072210201	Diesel bil
		0722103	Smörjmedel, oljor, kylvätskor och tillsatser
		0722104	Övrigt bränsle till fordon, tex metanol, el
		0723101	Reparation bil
		072410101	Besiktning (bil), bilprovning
		072410102	Hyrbil
		072410103	Parkeringsavgift
		072410104	Självrisk bil
		072410105	Körkortsutbildning
		072410106	Broavgift
		1254101	Bilförsäkring
I, K	Ränta (bil - brutto), bils katt	2221	Ränteutgifter, billån
		231	Bils katt, vägskatt
K	Drift av övriga persontransportmedel	0721103	Övriga tillbehör till persontransportmedel, ej bil
		072210102	Bensin ej bil
		072210202	Diesel ej bil
		0723102	Reparation MC, moped, skoter
		0723103	Reparation cykel
		0724102	Hyra husvagn
		0724103	Hyra släpkärria
		0724104	Besiktning, ej bil
		0724105	Hyra av cykel
		0724106	Flygplanshyra
		1254102	Båtförsäkring
		1254103	MC/moped-försäkring
		1254104	Husvagnsförsäkring
		1254105	Skoterförsäkring
		1254106	Släpvagnsförsäkring
		1254107	Husbilsförsäkring
K	Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt (ej bil)	2222	Ränteutgifter, båtlån
		232	Skatt på skoter
		233	Skatt på husvagn
I, K	Lokalresor, transporttjänster	073	Transporttjänster
I, K, R	FRITID OCH KULTUR		
	Fritidsbostad	25	Arrende, hyra, värme etc. för fritidshus
		1252104	Fritidshusförsäkring
		225	Ränteutgifter, fritidshus
I, K	Radio och TV	08211	Telefon- och telefaxutrustning
		09111	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud
		0911201	TV
		0911203	Video/DVD
I, K	Lek, sport, hobby	0921105	Större idrottsartiklar
		09221	Musikinstrument
		09222	Större varaktiga konsumtionsvaror för inomhusbruk
		09231	Underhåll och reparation av övriga större varaktiga konsumtionsvaror för rekreation och kultur
		0931101	TV-spel/playstation/dataspel
		0931102	Leksaker och hobby
		0932101	Skor som är särskilt avsedda för en viss sport
		0932102	Skyddsutrustning som är särskilt avsedd för en viss sport
		0932103	Övrig utrustning för sport, ej fiske

	0932104	Fiskeredskap
	0914101	CD-skiva, dvd-skiva
	0914102	LPskiva
	0914103	Kassettböcker
	0914104	Kassettband
	0914105	Videoband köpt
	0914106	Diskett
	0941102	Avgift för idrottsutövande (<i>inkl medlemsavgift till idrottsförening</i>)
	0941103	Avgift för utövande av musik och teckning etc.
	0932105	Övrig utrustning för camping och friluftsliv
	0932106	Grill
	0932107	Grillkol etc.
I, K	Ur, kamera, fototjänster	0912101 Kamera, filmkamera
		0912102 Kameratillbehör
		0912201 Kikare
		1231101 Smycke
		1231102 Klocka
I, K	Resor, hotell	096110101 Skolresa
		096110102 Inrikesresa
		096610201 Utrikesresa, del betald i Sverige
		096610202 Utrikesresa, del betald utomlands
		1121101 Hotell
		1121102 Camping
		1121103 Vandrarhem
I, K	Övrig fritid	09131 Informationsbehandlingsutrustning
		092110201 Båt, båtmotor
		092110202 Båttillbehör
		092110203 Båtplats, båtreparation, hamnavgift, hyrbåt
		0921103 Flygplan
		092110401 Får, höns, häst, ponny
		092110402 Tillbehör till djur - ej husdjur
		092110403 Veterinärtjänster - ej husdjur
		0934101 Husdjur
		0934102 Husdjurstillbehör
		0935101 Hundvakt, kattvakt etc.
		0935102 Veterinär - husdjur
		09431 Hasardspel
		0911202 Parabolantenn och parabolabonnemang
		Reparation av audiovisuell, fotografisk och informationsbehandlingsutrustning
	09151	
	1232201	Solfjäder
	1232202	Solglasögon
	1232203	Babyartiklar
	1232204	Tändare
	1232205	Fickkniv
	1232206	Samlarbilder
	1232207	Majblomma
	1232208	Nyckelring
	1232209	Paraply
	1232210	Reflex
	1232211	Påskägg
	1232212	Simmärke, scoutmärke etc.
	1232213	Smyckeskrin
	1232214	Sparbössa
	1232215	Studentdjur

	1232217	Värmedyna
	09331	Trädgård, växter och blommor
I, K	Underhållning	0941101 Avgift för idrottsevenemang mm
		0941104 Avgift för tivoli, nöjesfält, marknad etc.
		0942101 Bio
		0942102 Opera, revy, teater, musikal
		0942103 Inträde konsert
		0942104 Cirkus
		0942105 Mässa
		0942106 Inträde ospec
		0942201 Djurpark
		0942202 Inträde museum
		0942203 Zoologisk trädgård
I, K, R	Böcker, tidningar, TV-licens etc.	08111 Posttjänster
		083110103 Internetabonnemang
		083110104 Internetcafe
		0942204 Bibliotek
		0942301 Tv-avg
		0942302 Kabel-tv, satellit-tv
		0942303 Hyra tv, video/dvd
		0942304 Hyra film
		0942305 Hyra tv-spel
		0942401 Fototjänster
		09511 Böcker
		0952101 Dagstidning
		0952102 Veckotidning, månadstidning
		09531 Diverse trycksaker
		09541 Skriv- och ritmaterial
I, K	Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	083110102 Abonnemang och samtalskostnad mobiltelefon
		0831102 Telefonkort, mobil
I, K	Fast telefon (samtal och abonnemang)	083110101 Abonnemang och samtalskostnad fast telefon
		0831103 Övriga telefon- och telefaxtjänster

In English

Summary

The main objective of the Household Budget Survey (HBS) is to illustrate expenditures for goods and services among different household groups. This Statistical Report shows data on expenditure for different household groups for year 2004.

In December 2005, a Statistical Report will be published in which expenditure will be supplemented with other things, including disposable income.

A number of changes have taken place in the collection process, content and presentation during the course of the year. Therefore some caution should be taken when comparing results over time.

The Household Budget Survey is carried out among a sample of the population. The population consists of all households that have been registered in the population register in Sweden at some point during the survey year, in which at least one of the members of the household are aged between 0-79. When the sample was drawn, all persons aged 0-79 entered in the sample register had the same sample probability. The size of the sample in 2004 was 4 000 households. The sample was drawn on four separate occasions (1 000 households per quarter) and was broken down randomly into 52 equal sub-samples.

Data was collected using diaries, telephone interviews and registers.

The response rate for 2004 was 58 per cent. Such a percentage for participant can be seen as fairly satisfactory for a survey like the Household Budget Survey – not least when bearing in mind the considerable amount of work involved for those households that participate.

Some results

The total amount of expenditures during 2004 were 248 560 SEK. 27,7 per cent of the total expenditures were housing. Other large expenditures were spare time and culture, transport and food.

When comparing expenditures per type of household it can be noted that single persons with children spend 33,5 per cent of the expenditures on housing. Co-habiting with children spend 23,4 per cent on housing. All type of household spend approximately the same amount on food and spare time and culture.

When comparing expenditures for men and women, 30-49 years old, it can be noted that women spend more money on clothes and shoes, personal hygiene and domestic services than men. In turn, men spend more money on visit to restaurants and alcoholic beverages than women in same age.

Previous publications

The Consumption of Households in 1958, published 1961

The Family Expenditure Survey 1969, published 1971

The Family Expenditure Survey 1978, published 1980

The Family Expenditure Survey 1985, published 1987

The Family Expenditure Survey 1988, published 1990

The Family Food Expenditure Survey 1989, published 1991

The Family Food Expenditure Survey 1989 - *with quantities for purchased and own produced food*, published 1992

The Family Expenditure Survey 1992 - preliminary report, published 1993

The Family Expenditure Survey 1992 - final report, published 1994

The Family Expenditure Survey 1995 - preliminary report, published 1996

The Family Expenditure Survey 1995 - final report, published 1997

The Family Expenditure Survey 1996 - preliminary report, published 1998

The Family Expenditure Survey 1999, published 2001

The Family Expenditure Survey 2000, published 2002

The Family Expenditure Survey 2001, published 2002

The Household Budget Survey 1999-2001, published 2003

The Household Budget Survey 2003 (expenditure report), published 2004

The Household Budget Survey 2003 (expenditure and income report), published 2004

List of tables

Explanation of symbols	7
1 Type of household - expenditures per household during 2004 in SEK	7
2 Hushållsgrupp - andel av totala utgifter per hushåll år 2004	8
3 Type of household - expenditures per month and household during 2004 in SEK	9
4 Single persons and cohabiting with children - expenditures per household during 2004 in SEK	10
5 Single persons and cohabiting with children - share of total consumption per household during 2004 in SEK	11
6 Single persons and cohabiting with children - expenditures per month and household during 2004 in SEK	12
7 Single women and men with and without children - expenditures per household during 2004 in SEK	13
8 Men and age - expenditures per person during 2004 in SEK	14
9 Women and age - expenditures per person during 2004 in SEK	15
10 H-region - expenditures per household during 2004 in SEK	16
11 H-region and single persons without children - expenditures per household during 2004 in SEK	17
12 H-region and cohabiting without children - expenditures per Households during 2004 in SEK	18
13 H-region and cohabiting with children - expenditures per household during 2004 in SEK	19
14 Share of consumption of ecological and environmental goods per expenditure group and household in 2004	20
15 Country of birth - expenditures per household during 2004 in SEK	21
16 Nordic countries - share of total consumptions per household and year	22

List of terms

Alla	All
Andel	Share
Anställda	Employees
Antal	Number
Arbetsinkomst	Income from work, earnings
Arbetslös	Unemployed
Barn	Children
Befolkning	Population
Belopp	Amount
Beräknad	Estimated
Bostad	Housing
Bostadsrätt	Cooperative housing
Boendekostnad	Housing expense
Disponibel inkomst	Disposable income
Enbart	Only
Ensamstående med barn	Single persons with children
Ensamstående utan barn	Single persons without children
Ej förvärvsarbetande	Not gainfully employed
Ej klassificerade	Not classified
Familjetyp	Type of household
Folkbokföring	National registration
Fritid och kultur	Recreation and cultural services
Förbrukningsvaror	Non-durable goods
Förvärvsarbetande	Gainfully employed
Genomsnittlig	Average
Hushåll	Household
Hushållsföreståndare	Head of household
Hushållstjänster	Household services
Hysesrätt	Rented dwelling
Hälso- och sjukvård	Health- and medical care
Individer	Individuals
Jordbrukare	Farmer
Kläder och skor	Clothing and footwear
Konsumentprisindex (KPI)	Consumer price index
Konsumtionsenhet	Consumption unit factor
Kosthushåll	Housekeeping unit
Kvartil	Quartile
Kvintil	Quintile

Kvinnor	Women
Köpta livsmedel	Food purchases
Medverkande	Participating
Män	Men
Möbler och husgeråd	Furniture and household articles
Nationalräkenskaperna (NR)	National accounts
Negativ transferering	Transfer paid
Norra tät- och glesbygden	Northern areas
Pensionär	Pensioner
Per hushåll	Per household
Populationsstorlek	Size of population
Ränta	Interest
Saknas	Missing
Sammanboende med barn	Cohabiting adults with children
Sammanboende utan barn	Cohabiting adults without children
Samtliga	All
Skattepliktiga förmåner	Taxable benefits
Studerande	Student
Större städer	Major towns
Södra mellanbygden	Southern areas
Totala utgifterna	Total expenditure
Transport	Transport
Urval	Sample
Utbildning	Education
Utemåltider	Meals out
Vuxna	Adults
Ålder	Age
År	Year
Ägt småhus	Owner-occupied one or two dwell ing houses
Övriga	Other