



Sveriges ekonomi

Statistiskt perspektiv

Publikationen ger en helhetsbild över den svenska ekonomin utifrån den ekonomiska statistiken. Detta kompletteras med fördjupningar inom olika områden samt en internationell utblick.

September 2026

Innehållsförteckning

Kvartalsöversikt

Andra kvartalet 2026

Läget i ekonomin

Starkt konjunkturläge trots svagare sommar

Fördjupning om livsmedelsbranscherna

Sänkt matmoms påverkade inte lönsamheten i
dagligvaruhandeln

Internationell utblick

Jämförelse mellan Sverige och andra länder – aktuell period
Jämförelse mellan Sverige och EU – över tid

Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv

Kvartalsöversikt

Andra kvartalet 2026

Indikatorer	Kvartalsförändring (procent) ¹	Årsförändring (procent) ²
BNP	+1,6 	+3,3 
Användning ³		
Hushållskonsumtion	+0,9 	+3,0 
Offentlig konsumtion	+0,7 	+3,4 
Fasta bruttoinvesteringar	+3,5 	+6,8 
Lagerinvesteringar ⁴	-0,4 	-1,5 
Export	+1,0 	+4,9 
Import	+0,1 	+2,6 
Produktion		
Förädlingsvärde näringslivet	+1,8 	+3,5 
- varav industri	+2,6 	+6,5 
- varav byggverksamhet	+1,3 	+6,0 
- varav tjänsteproducenter	+2,0 	+2,7 
Förädlingsvärde offentliga myndigheter	+0,7 	+2,2 

1. Volymförändring, kalenderkorrigerat och säsongrensat
2. Volymförändring, kalenderkorrigerat (ej för användningssidan)
3. För användningssidan avser jämförelsen med motsvarande kvartal föregående år volymförändring i faktiska tal, ej kalenderkorrigerat
4. Lagerinvesteringar uttryckt som bidrag till BNP i procentenheter

Symbolerna betyder

-  Ökning (förändringstal högre än 0,2 procent)
-  Oförändrat (förändringstal -0,2–0,2 procent)
-  Minskning (förändringstal lägre än -0,2 procent)

Läget i ekonomin



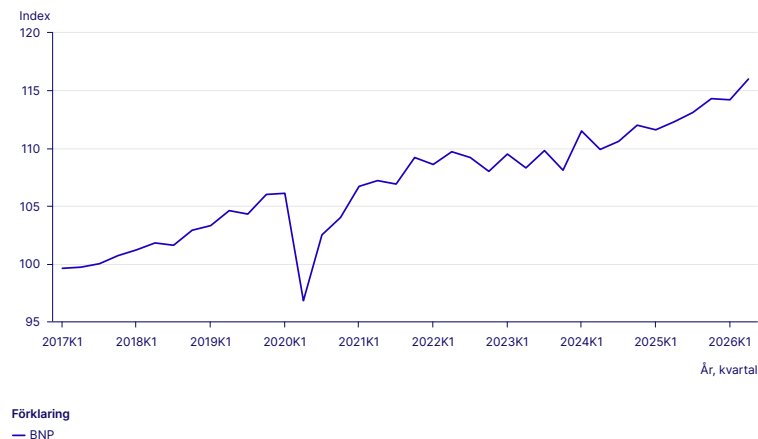
Starkt konjunkturläge trots svagare sommar

Den svenska BNP-tillväxten var stark under det andra kvartalet, men BNP-indikatorn indikerar ett svagare utfall i juni och juli. Tillväxten under andra kvartalet var bred där exempelvis hushållens konsumtion fortsatte sin uppåtgående trend. SCB:s konjunkturklocka visar samtidigt att konjunkturläget är starkt då merparten av indikatorerna ligger över sin långsiktiga trend.

Det andra kvartalet 2026 präglades av en bred ekonomisk tillväxt i svensk ekonomi då BNP ökade med 1,6 procent jämfört med föregående kvartal. Justerat för antal arbetsdagar och jämfört med samma kvartal föregående år ökade BNP med 3,3 procent. Oavsett om den ekonomiska tillväxten jämförs mot föregående år eller kvartal är den i ett historiskt perspektiv ett väldigt starkt kvartal och betydligt starkare än i de flesta andra EU-länder.

Två år av ekonomisk tillväxt

BNP i fasta priser. Index 2017=100, säsongrensade kvartalsvärden



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar BNP-utvecklingen från första kvartalet 2017 till andra kvartalet 2026. Diagrammet visar åter på en ekonomisk tillväxt efter nolltillväxt under perioden tredje kvartalet 2022 till tredje kvartalet 2024.

Källa

Nationalräkenskaperna (SCB)

Bred ekonomisk tillväxt

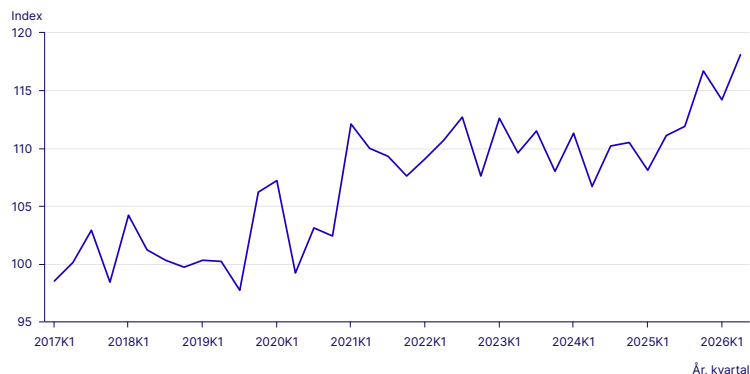
Tillväxten var stark och omfattade de flesta delar av ekonomin så som högre investeringar, stigande konsumtion och en positiv exportutveckling. Både hushållens och offentlig konsumtion fortsatte upp. Även bland näringslivets branscher var tillväxten bred där gruvbranschen var ett undantag som backade. Minskade lagerinvesteringar bidrog också nedåt till BNP-tillväxten.

Hög investeringsnivå

De fasta bruttoinvesteringarna fortsatte upp och har under de senaste tre kvartalen legat på en tydligt högre nivå. Uppgången under andra kvartalet kommer främst från investeringar i näringslivet där bland annat maskininvesteringarna gick starkt. Det skiljer sig mot fjärde kvartalet i fjol då det var staten som drev uppgången.

Stark investeringstrend

Fasta bruttoinvesteringar, Index 2017=100, säsongrensade kvartalsvärden



Förklaring

— Fasta bruttoinvesteringar

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar utvecklingen av fasta bruttoinvesteringar från första kvartalet 2017 till andra kvartalet 2026. Diagrammet visar fyra år av oförändrad investeringsnivå följt av starka investeringsökningar under 2025 och första halvan av 2026.

Källa

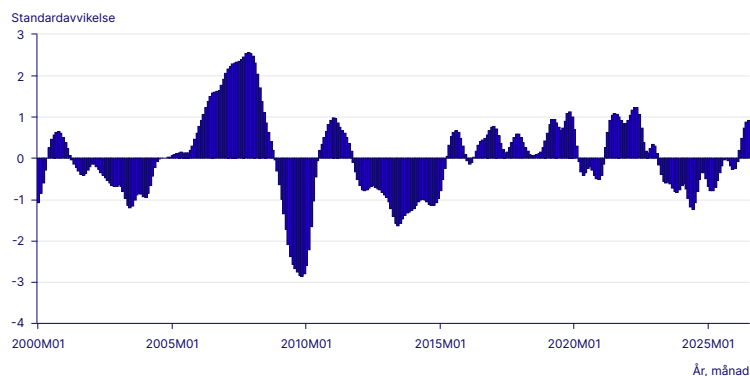
Nationalräkenskaperna (SCB)

Bakslag under sommaren

Efter en stark ekonomisk tillväxt under andra kvartalet vände BNP-indikatorn ned i juni och juli. Den ekonomiska aktiviteten ligger dock kvar på hög nivå. BNP-indikatorn visar att de senaste fem månaderna, enligt SCB:s konjunkturklocka, varit starkare än genomsnittet sedan 2000. Den kortsiktiga trenden låg i juli 2026 nära tidigare produktionstoppar i tidsserien.

Starkt konjunkturläge trots produktionsminskning i juli

BNP-indikator månad, standardiserad konjunkturcykel med medelvärde=0 sedan januari 2000



Förklaring

● BNP-indikator månad

Beskrivning av diagrammet

Stapeldiagrammet visar BNP-indikatorn utifrån konjunkturklockan där den kortsiktiga trenden är långt över den långsiktiga trenden i juli 2026. Efter tre år av

svagare ekonomiskt läge än normalt visar de fem sista månaderna ett starkare konjunkturläge än normalt.

Källa

Konjunkturklockan (SCB)

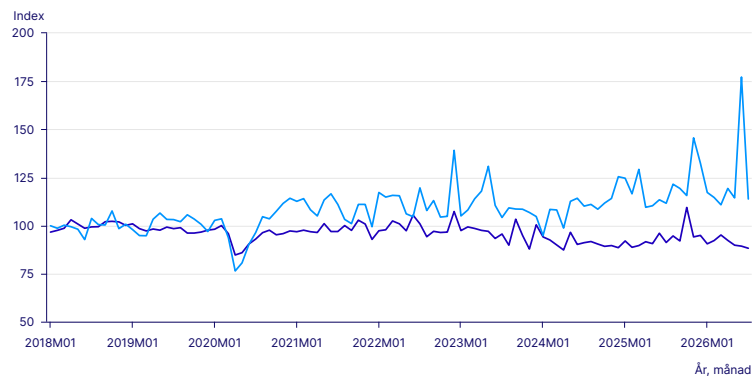
Uppgång för maskinindustrin i juli

Produktionen i näringslivet var i juli oförändrad jämfört med juni efter tillväxt sedan i februari i år. Gruv-, tillverknings- samt byggindustrin backade medan tjänstebranscherna steg. Motorfordonsindustrin som har försvagats under de senaste åren vek ned ytterligare i juli. Trävaruindustrin, vars produktion legat still i två år efter fall under 2022 och 2023, föll samtidigt som maskinindustrin steg.

Industrins ordergång föll tillbaka i juli efter starka orderböcker i juni. Fallet förklaras av att exportmarknaden, som stigit senaste åren, vek nedåt i juli. Även hemmamarknaden, som inte visat på någon tillväxt sedan 2018, backade i juli.

Svagare ordergång från hemmamarknaden

Industrins ordergång, Index 2018=100, säsongrensade månadsvärden



Förklaring

— Hemmamarknaden — Exportmarknaden

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar utvecklingen av industrins ordergång från januari 2018 till juli 2026 uppdelat på hemma- och exportmarknad. Ordergången från hemma- och exportmarknaden följs åt fram till pandemin 2020, men därefter växer exportmarknaden medan hemmamarknaden går sidledes. I början av år 2024 minskar ordergången från hemmamarknaden medan den växer på exportmarknaden.

Källa

Industrins ordergång och omsättning (SCB)

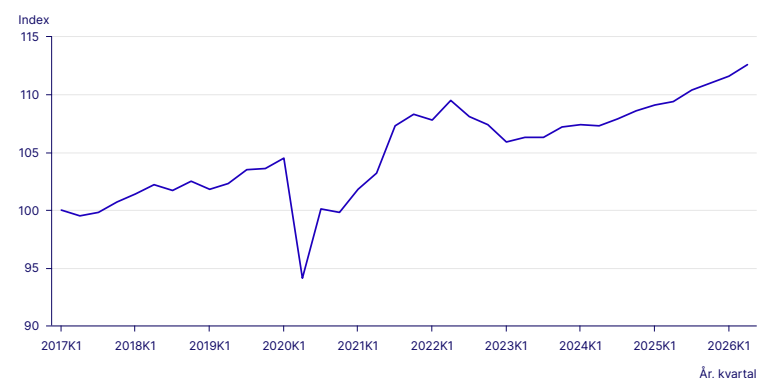
Hushållens konsumtion fortsätter upp

Efter inflationschocken 2022–2023 har de senaste åren präglats av återhämtning i ekonomin. Trenden för hushållskonsumtionen har sedan första kvartalet 2023 pekat uppåt. Samtidigt har regeringen under året aviserat och implementerat stödåtgärder för att stimulera hushållskonsumtionen. Detta år inleddes med ett extra elstöd till hushållen

och därefter kom den tillfälligt sänkta matmomsen som började gälla från första april följt av tillfälligt sänkt skatt på bensen och diesel från den första maj, följt av ytterligare stimulanser.

Hushållskonsumtionen växer i samma takt som tidigare

Hushållskonsumtion i fasta priser. Index 2017=100, säsongrensade kvartalsvärden



Förklaring

— Hushållens konsumtion

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar utvecklingen av hushållens konsumtion sedan första kvartalet 2017 till andra kvartalet 2026. Diagrammet visar tydligt fallet under början av pandemin 2020 och den starka tillväxten därefter. I samband med den höga inflationen 2022 och 2023 minskade åter hushållens konsumtion. Efter andra kvartalet 2024 syns en uppåtgående stabil trend med få fluktuationer.

Källa

Nationalräkenskaperna (SCB)

Konsumentverket och Konjunkturinstitutet konstaterade i den andra delrapporten om livsmedelsprisernas utveckling att den sänkta matmomsen från 6 till 12 procent har fått fullt genomslag i matbutikerna. När priserna sänktes fick hushållen mer pengar över att handla för. Hushållen köpte bland annat mer mat och försäljningsvolymen i dagligvaruhandeln ökade med 2,2 procent under det andra kvartalet.

Momssänkningen lyfte dagligvaruhandeln

Försäljningsvolym inom detaljhandeln, Index 2018=100, säsongrensade månadsvärden



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar utvecklingen av detaljhandeln och dess delar, dagligvaru- och sällanköpshandeln, för perioden januari 2018 till juli 2026. Dagligvaru- och sällanköpshandeln visar samma mönster, men sällanköpshandeln har haft en kraftigare tillväxt från år 2020. Livsmedelskonsumtionen har fluktuerat runt index 100 fram till i april när matmomsen sänktes och konsumtionen tog ett skutt uppåt. I juli 2026 låg sällanköp 21 procent över 2018 års konsumtionsnivå medan dagligvaruhandeln ökat med 4 procent sedan 2018.

Källa

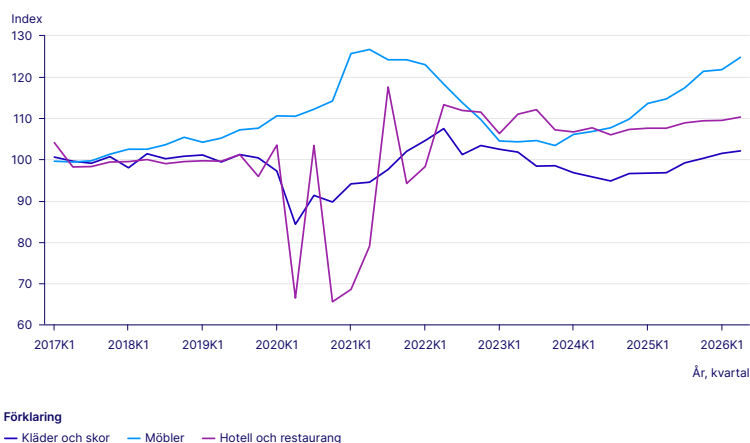
Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

Klädkonsumtionen kvar på samma nivå som före pandemin

Även sällanköpshandeln har visat stark återhämtning. De senaste tre åren syns en uppgång för möbler och de senaste två åren har konsumtionen av kläder och skor ökat. Under pandemins restriktiva perioder föll konsumtionen av hotell- och restaurangtjänster, men sedan 2022 ligger nivån högre än före pandemin. En svag uppgång i konsumtionen syns de sista två åren. Konsumtionen av kläder och skor har kommit tillbaka till 2017 års konsumtionsnivå medan konsumtionen av möbler stigit med 25 procent under samma period.

Hushållens konsumtion av möbler ökar

Hushållskonsumtion i fasta priser efter olika ändamål, index 2017=100, säsongrensade kvartalsvärden



Kommentarer

Linjediagram som visar utvecklingen av hushållens konsumtion inom vissa varugrupper från första kvartalet 2017 till andra kvartalet 2026. De tre grupperna kläder och skor, möbler samt hotell och restaurang visar alla en uppgång de senaste två till tre åren, men störst tillväxt syns för möbler.

Källa

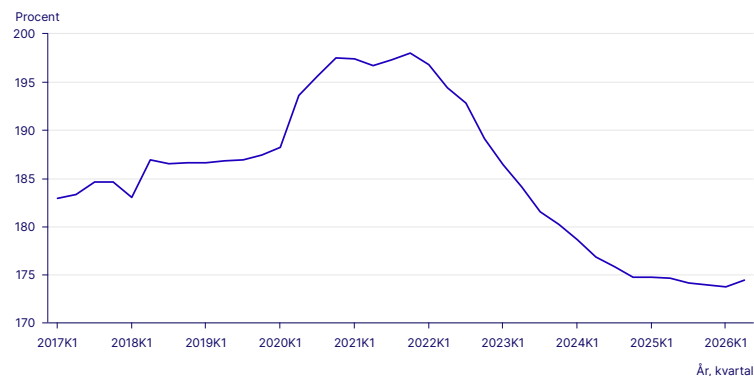
Nationalräkenskaperna (SCB)

Hushållens skuldkvot vände upp

Men det är inte kraftiga ökningar av den reala disponibla inkomsten som lett till högre konsumtion. Även om det fortsatt är osäkerheter i omvärlden där kriget mellan Ukraina och Ryssland fortgår liksom konflikten i Hormuzsundet så har det inte uppkommit några nya större orosmoment som skakar om hushållen. Utöver stimulanspaketen från regeringen har bolåneräntorna fallit, vilket även det gett större konsumtions- eller sparutrymme för många. Men det har även lett till ökad belåning. Ett trendbrott syns i hushållens skuldkvot som vände upp andra kvartalet efter flera år av fallande skuldkvot.

Skuldkvoten vände upp

Hushållens skuldkvot, låneskulder i procent av disponibel inkomst, netto, helår/fyra kvartal



Förklaring

— Hushållens skuldkvot

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar utvecklingen av hushållens skuldkvot från första kvartalet 2017 till andra kvartalet 2026. Högst låg skuldkvoten fjärde kvartalet 2021, efter det kvartalet föll skuldkvoten. Under 2025 var nedgången mindre dramatisk och andra kvartalet 2026 vände kvoten upp.

Källa

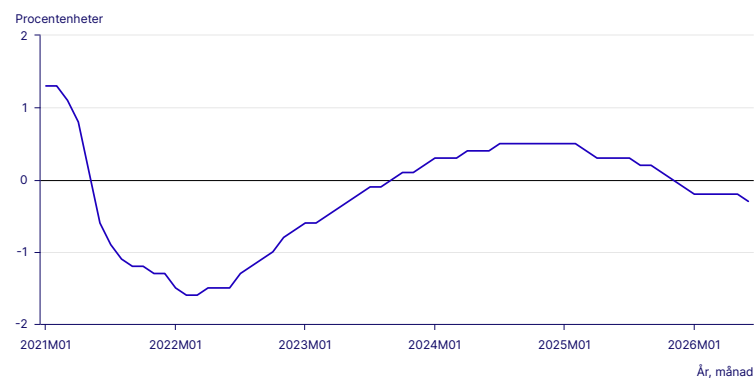
Nationalräkenskaperna (SCB)

Starkare arbetsmarknad

Läget på arbetsmarknaden har förbättrats. Arbetslösheten har sjunkit sedan i oktober i fjol och sysselsättningsgraden har stigit under året. I juni 2026 låg arbetslösheten i åldern 20 till 64 år på 5,1 procent, enligt undersökningen Befolkningens arbetsmarknadsstatus, vilket är 0,3 procentenheter lägre än för ett år sedan. Sysselsättningsökningen sker främst inom offentliga verksamheter såsom rättsväsendet, försvar samt vård och omsorg. Tecken finns också på att sysselsättningen börjar öka inom näringslivet.

Arbetslösheten sjunker

Arbetslösheten, antal arbetslösa som andel av arbetskraften, i åldern 20 till 64 år, årsförändring i procentenheter



Förklaring

— Arbetslöshet (årsförändring)

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar årsförändringen av arbetslösheten från januari 2021 till juni 2026. Under 2021 minskade arbetslösheten efter pandemiåret 2020, men sedan hösten 2023 har den ökat fram till november 2025. Sedan december 2025 har arbetslösheten, jämfört med motsvarande månad föregående år, återigen minskat.

Källa

Befolkningens arbetsmarknadsstatus (SCB)

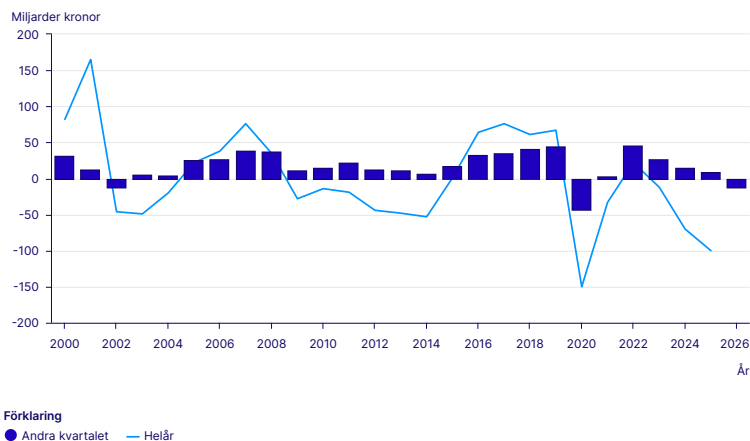
Underskott i statens finanser

De senaste årens offentliga satsningar på militär upprustning och rättsväsendet syns i statens finansiella sparande. I fjol var det finansiella sparandet minus 100 miljarder kronor. Endast pandemiåret 2020 visade ett lägre sparande under 2000-talet.

Andra kvartalet brukar kännetecknas av att en stor del av utdelningarna sker då och är därför normalt sett positivt. Utdelningarna andra kvartalet 2026 var i nivå med tidigare år, men höga utgifter tryckte ner sparandet som landade på minus 13 miljarder kronor. Ett negativt statligt sparande under ett andra kvartal har bara skett två gånger tidigare under 2000-talet. Sammantaget visade däremot de offentliga finanserna överskott då sociala trygghetsfonder, där de flesta AP-fonderna och Pensionsmyndigheten ingår, redovisade ett tydligt överskott.

Statens utgifter högre än dess inkomster

Statens finansiella sparande, inkomster minus utgifter, andra kvartalet respektive helår, miljarder kronor



Beskrivning av diagrammet

Diagrammet är ett kombinerat diagram. Linjen visar statens sparande för åren 2000 till 2025 medan staplarna visar statens sparande under det andra kvartalet för åren 2000 till 2026. Andra kvartalet visar främst ett positivt sparande, medan sparandet över året fluktuerar och i genomsnitt ligger strax över noll. Lägst sparande syns både för andra kvartalet och helåret år 2020 och näst lägst var sparandet vid de senaste observationerna, år 2025 respektive andra kvartalet 2026.

Källa

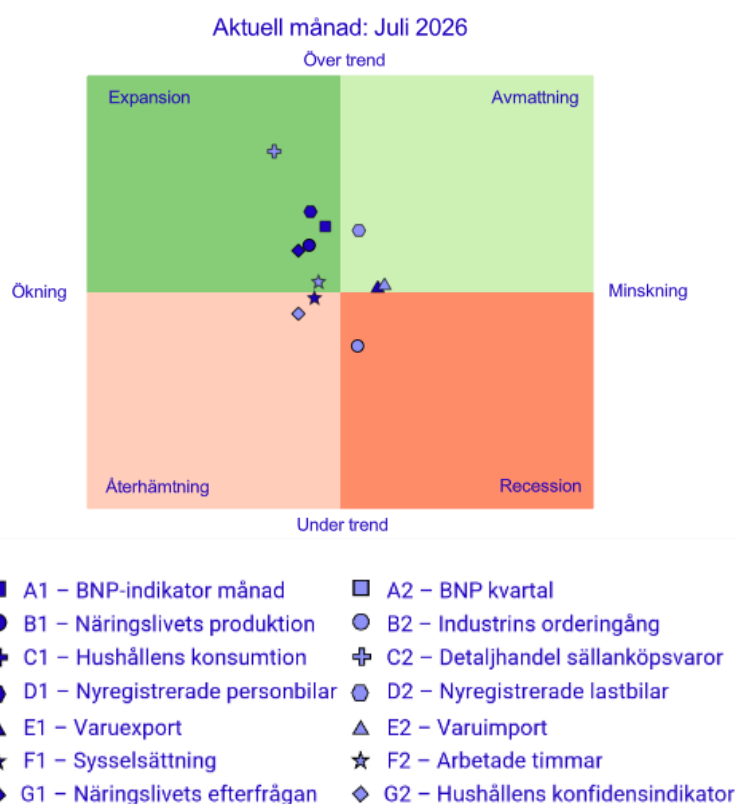
Nationalräkenskaperna (SCB)

Fortsatt starkt konjunkturläge

Merparten av indikatorerna i SCB:s konjunkturklocka ligger i juli över trend. Det visar att konjunkturläget är fortsatt starkt. Tyngdpunkten ligger i expansionsfasen vilket visar på fortsatt tillväxt. Industrins orderingång och hushållens konfidensindikator befinner sig under långsiktig trend. Arbetsmarknadsindikatorerna som normalt ligger sent i konjunkturcykeln är nu i nivå med sin långsiktiga trend. Sett till hela klockan visar rörelserna från föregående månad ett steg mot avmattningsfasen i juli. Nyregistrerade lastbilar har tappat fart och gör nu sällskap med import och export i avmattningsfasen.

Tyngdpunkten i expansionsfasen

SCB:s konjunkturklocka, juli 2026



Beskrivning av diagrammet

SCB:s konjunkturklocka visar ett antal indikatorer i ett koordinatsystem med fyra kvadranter. Kvadranterna visar om det är hög- eller lågkonjunktur. I juli 2026 låg tyngdpunkten i expansionsfasen, som innebär att merparten av indikatorerna låg över långsiktig trend och var på uppgång.

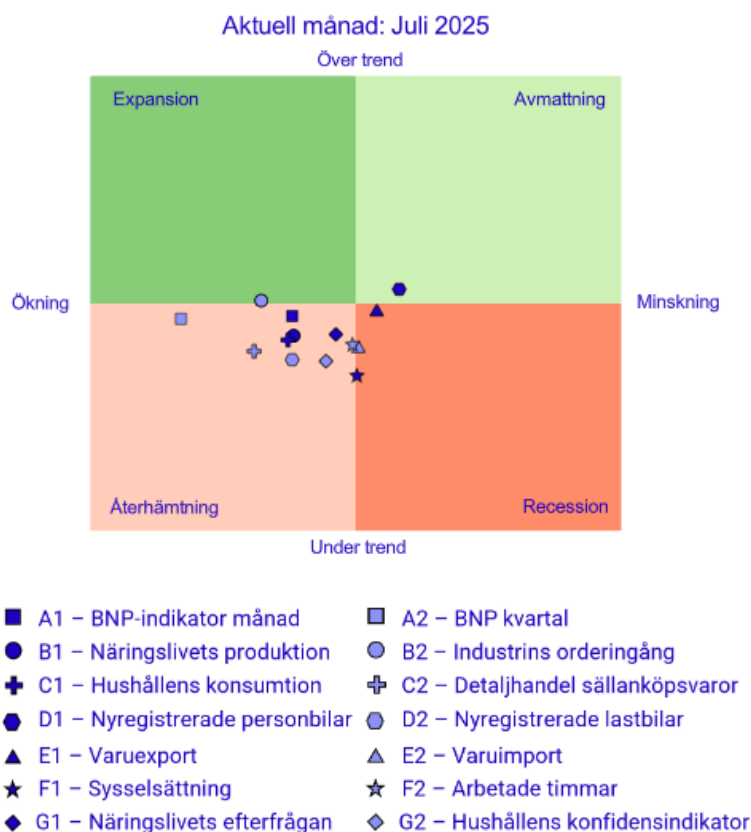
Källa

Konjunkturklocka (SCB)

Konjunkturbilden är en helt annan nu än den som visades för ett år sedan. Konjunkturklockan visade då på tydlig lågkonjunktur. I juli 2025 låg alla indikatorer under trend utom två. Samtidigt var konjunkturvändningen på gång då tyngdpunkten låg i återhämtningsfasen.

För ett år sedan rådde lågkonjunktur

SCB:s konjunkturklocka, juli 2025



Beskrivning av diagrammet

SCB:s konjunkturklocka visar ett antal indikatorer i ett koordinatsystem med fyra kvadranter. Kvadranterna visar om det är hög- eller lågkonjunktur. I juli 2025 låg tyngdpunkten i återhämtningsfasen under långsiktig trend.

Källa

Konjunkturklocka (SCB)

Konjunkturklockan

SCB:s konjunkturklocka består av 14 ekonomiska indikatorer, varav 13 uppdateras månadsvis och en uppdateras kvartalsvis.

Konjunkturläget beräknas genom att skatta den kortsiktiga trendens avvikelse från den långsiktiga trenden.

Här kan du läsa mer om [SCB:s konjunkturklocka](#)

I [visualiseringsverktyget](#) kan man följa hur de olika indikatorerna rör sig över tid. Under en konjunkturcykel rör de sig ett varv i konjunkturklockan och passerar då fyra konjunkturfaser.

Kontaktperson

Caroline Ahlstrand

Tel: 010-479 43 33

E-post: caroline.ahlstrand@scb.se

Fördjupning om livsmedelsbranscherna



Sänkt matmoms påverkade inte lönsamheten i dagligvaruhandeln

Momssänkningen i april ledde till lägre livsmedelspriser för konsumenterna. Det gav dock ingen effekt på dagligvaruhandelns lönsamhet som låg nära sitt historiska genomsnitt under andra kvartalet i år. Däremot var lönsamheten för restaurangbranschen ovanligt stark medan lönsamheten för jordbruket och livsmedelsindustrin var svagare än normalt under andra kvartalet.

Den 1 april 2026 trädde en tillfällig momssänkning på livsmedel i kraft. Syftet med åtgärden var att minska hushållens utgifter och tillfälligt stötta hushållens ekonomi och stärka konjunkturåterhämtningen.

I den här artikeln analyseras om livsmedelsbranscherna har sänkt priserna i enlighet med momssänkningen, eller om de istället har ökat sina vinster. SCB har tidigare skrivit två fördjupningsartiklar (se faktaruta) kring lönsamheten inom livsmedelsbranscherna som var i fokus i samband med de kraftiga prisökningarna 2022–23. De slutsatser som drogs i de tidigare analyserna var att lönsamheten i livsmedelsbranscherna inte ökade under denna period.

Läs mer

[Svagare lönsamhet i dagligvaruhandeln](#)

[Försämrad lönsamhet i livsmedelsbranscherna](#)

Analysen utgår från statistik till och med andra kvartalet 2026, för att undersöka om momssänkningen har gett några effekter på lönsamheten. Förutom de fyra livsmedelsbranscher som studerats i tidigare artiklar har även restaurangbranschen tagits med i denna artikel.

Momsen på livsmedel sänktes tidigare i år

Riksdagen beslutade den 25 februari, efter förslag från regeringen, att sänka momsen på livsmedel från 12 till 6 procent. Sänkningen är tillfällig och gäller under perioden 1 april 2026 till och med den 31 december 2027. Den sänkta skattesatsen omfattar köp och försäljning av livsmedel inom Sverige samt importerade livsmedel. Färdiglagad mat som säljs för avhämtning klassas som livsmedel och omfattas därför också av sänkningen, medan servering på restaurang och catering betraktas som tjänster och behåller en skattesats på 12 procent.

Förändringen av skattesatsen omfattar samtliga led i livsmedelskedjan. Förutsatt att företagen justerar sina priser i enlighet med den nya momsen, alltså att priserna exklusive moms är oförändrade, får förändringen endast en betydelse för slutkonsumenterna. Om priserna däremot inte sänks i samma omfattning som momsen kommer en del av skattesänkningen att tillfalla företagen i kedjan, vilket kan avspeglas i en högre lönsamhet. Detsamma gäller om priserna sänks mer än momsen, vilket då kan ge en försämrad lönsamhet.

Momssänkningen innebär inte att företagen är skyldiga att sänka priserna i motsvarande grad. Genomslaget, det vill säga hur stor del av skattesänkningen som överförs till konsumenterna i form av lägre priser, beror därmed i praktiken på företagets prissättning. Fullt genomslag betyder att livsmedelspriserna i butik, allt annat lika, sänks med 5,36 procent.

Livsmedelspriserna sänktes i linje med momssänkningen

Sveriges livsmedelspriser har länge haft en positiv årstakt. Om man bortser från perioden efter sänkningen av livsmedelsmomsen i april 2026 och en svag nedgång om 0,7 procent i mars 2024 så har årstakten varit positiv ända sedan augusti 2021, enligt det EU-harmoniserade inflationsmåttet HIKP. Detta innebär att livsmedelspriserna jämfört med samma månad under föregående år stigit under en lång tid.

Två mått över livsmedelsprisernas utveckling

Data för prisutvecklingen för avdelningen COICOP 01 Livsmedel och alkoholfria drycker i KPI och data för prisutvecklingen för samma avdelning inom HIKP har använts i artikeln. HIKP-data har använts för internationella jämförelser mellan Sverige och EU. HIKP och KPI beräknas på olika sätt vilket resulterar i att data kan skilja sig något åt.

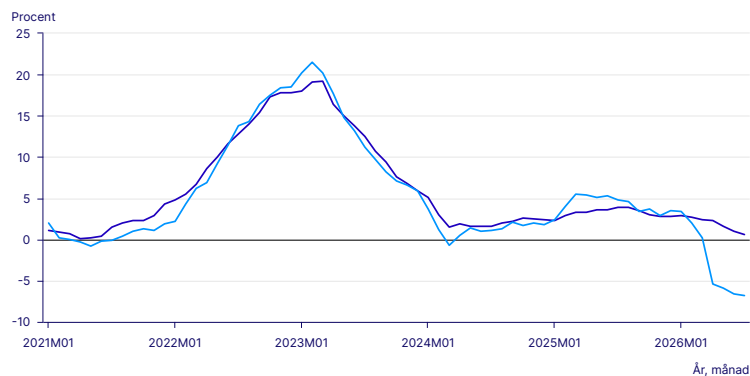
HIKP är det vedertagna måttet på inflation inom EU och används bland annat som målvariabel för den Europeiska Centralbanken (ECB) för att bedriva sin penningpolitik.

Prisutvecklingen för livsmedel har inte varit unik för Sverige, utan den har varit relativt lik den i EU i stort, fram till momssänkningen i april. Prisökningarna på livsmedel under 2022 var till stor del ett internationellt fenomen som framförallt berodde på störningar i leveranskedjor efter pandemin samt kriget i Ukraina.

I Sverige började priserna på livsmedel och alkoholfria drycker att öka under inledningen av 2022. I februari 2023 nåddes en toppnotering för prisutvecklingen mätt i årstakt, då priserna steg med 20,9 procent jämfört med samma månad föregående år, enligt prisindex för livsmedel och alkoholfria drycker i KPI. Därefter följde en period av avmattning i årstakten, även om den fortfarande låg på jämförelsevis höga nivåer under hela 2023. Under 2024 och 2025 var livsmedelsprisutvecklingen mindre volatil inom både Sverige och EU, men årstakten var något högre i Sverige än i EU under 2025.

Svenska matpriser sjönk efter momssänkningen

Harmoniserat konsumentprisindex för livsmedel och alkoholfria drycker. Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



Förklaring
— EU27 — Sverige

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar årlig procentuell förändring av livsmedelspriserna i Sverige och EU27 enligt harmoniserat konsumentprisindex (HIKP) från januari 2021 till juli 2026. Årstakten var som högst i början av 2023 i såväl Sverige som EU. Utvecklingen i Sverige och EU var snarlik fram till momssänkningen då de svenska

matpriserna sänktes. Årsförändringen i Sverige är nu negativ medan den fortsatt är positiv i EU.

Fotnoter

Avser HIKP för COICOP 01 livsmedel och alkoholfria drycker.

Källa

Eurostat

En nedåtgående trend för livsmedelspriserna syntes i början av 2026, både inom EU som helhet och i Sverige, även innan livsmedelsmomsen sänktes. I Sverige sjönk livsmedelspriserna med 1,0 procent från februari till mars och i samband med momssänkningen i april 2026 sjönk priserna för livsmedel och alkoholfria drycker med 5,5 procent i jämförelse med mars, enligt KPI-data. Prissänkningen var alltså i stort sett i linje med den teoretiska sänkningen på 5,36 procent som den lägre momsen innebär vid fullt genomslag.

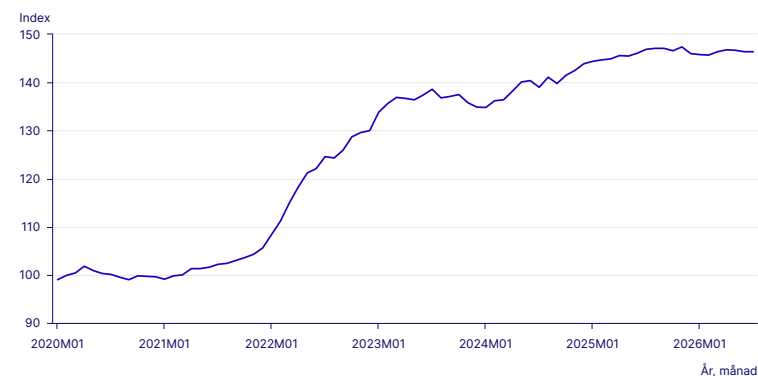
Producentpriser för livsmedel var oförändrade i samband med momssänkningen

För att förändringen av livsmedelsmomsen ska ha förväntad effekt, det vill säga att priserna för livsmedel för konsumenten sänks i enlighet med momsförändringen, är det viktigt att priserna inte samtidigt höjs i tidigare led i livsmedelsproduktionen i syfte att öka lönsamheten. I ett sådant scenario, med ökade inköpspriser på livsmedel, skulle det bli svårare för livsmedelsbutikerna att sänka priserna i enlighet med momsförändringen.

I SCB:s prisindex för inhemsk tillgång (ITPI) redovisas priserna för svenska producerande företag när de säljer sina produkter vidare till andra svenska företag samt de priser som svenska företag betalar när de köper produkter från utlandet. Priserna för livsmedel i ITPI redovisas exklusive moms och visar varken på någon tydlig uppgång eller nedgång i samband med momssänkningen. Det indikerar att producenterna inte har höjt priserna exklusive moms för att förbättra lönsamheten i samband med momssänkningen.

Producentpriserna exklusive moms stabila

Prisindex på inhemsk tillgång för livsmedel. Exklusive moms. Index 2020=100



Förklaring

— ITPI livsmedel

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar prisindex för inhemsk tillgång (ITPI) för livsmedel från januari 2020 till juli 2026. Det visar att producentpriserna steg kraftigt 2022 och 2023 vilket var en förklaring till att priserna i butik steg under samma period. Det senaste året har producentpriserna (exklusive moms) legat på i stort sett samma nivå, vilket indikerar att producenterna inte har höjt priserna exklusive moms för att förbättra lönsamheten i samband med momssänkningen.

Fotnoter

Avser produktgrupp 10 Livsmedel enligt SPIN 2015.

Källa

Prisindex i producent- och importled (SCB)

Det är dock viktigt att ha i åtanke att inköpskostnaderna för livsmedel, vilka uppskattas av producentpriserna för livsmedel i ITPI, endast utgör en andel av dagligvaruhandelns totala kostnader. Följaktligen ska de inte tolkas som dagligvaruhandelns aggregerade kostnader.

Fyra livsmedelsbranscher plus restauranger

SCB har studerat fyra olika livsmedelsbranscher, för att se lönsamheten i alla led från ax till limpa till konsument. Branscherna är jordbruk, jakt och fiske, tillverkning av livsmedel och alkoholfria drycker, partihandel med livsmedel och alkoholfria drycker samt dagligvaruhandel (butikerna). Nytt i denna artikel är att även restaurangverksamhet har inkluderats, då momssänkningen även har betydelse för denna bransch när det gäller hämtmat. I partihandeln ingår förutom dagligvaruhandelns grossister även grossister som säljer till restauranger men även till andra branscher.

De fem branscherna i denna artikel (branschkode enligt standard för svensk näringsgrensindelning, SNI 2007)

Jordbruk, jakt och fiske (SNI 01.1–01.2; 01.4–01.7; 03).

Tillverkning av livsmedel och alkoholfria drycker (SNI 10, 11.07).
Benämns **livsmedelsindustri** i tabeller och diagram.

Partihandel med livsmedel och alkoholfria drycker (SNI 46.31–46.33; 46.36–46.39). Inom denna grupp har dagligvaruhandelns huvudsakliga grossister särredovisats.

Dagligvaruhandel (SNI 47.11; 47.2 exkl. 47.25). Butikshandel med huvudsakligen livsmedel och drycker. Observera att även handel med andra produkter som exempelvis husgeråd (som inte har momssänkts) ingår. De olika butikskedjornas e-handel ingår men däremot ingår inte rent nätbaserade företag.

Restaurang-, catering- och barverksamhet (SNI 56).
Benämns **restauranger** i tabeller och diagram. Här ingår försäljning av alkoholhaltiga drycker. Inkluderar både hämtmat och mat som äts på plats.

Lönsamhet kan mätas på olika sätt

Det finns olika sätt att mäta lönsamheten i en bransch, i denna artikel studeras främst rörelseresultatet och rörelsemarginalen. Rörelsemarginalen beräknas genom att ta rörelseresultatet som andel av rörelseintäkterna.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultat = Rörelseintäkter – Rörelsekostnader –
Personalkostnader* – Avskrivningar

*Personalkostnader innehåller en estimerad arbetskostnad för
egenföretagare

Rörelsemarginal = $\frac{\text{Rörelseresultat}}{\text{Rörelseintäkter}}$

Rörelseresultatet inkluderar avskrivningar eftersom det leder till bättre jämförbarhet mellan branscher. Detta är särskilt relevant för jordbruket, som har mycket större investeringar än övriga livsmedelsbranscher och som därmed får större avskrivningar. Rörelseresultatet efter avskrivningar ska täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

För egenföretagare, som är särskilt vanliga inom jordbruket, utgår ingen lön eftersom de inte är anställda i sitt eget företag. Arbetskostnaden estimeras därmed för egenföretagare för att kunna få en bättre jämförbarhet med de övriga branscherna. Metoden för att beräkna arbetskostnaden i denna artikel skiljer sig från den ansats som användes i artikeln från 2024. Den tidigare metoden baseras på antagandet att egenföretagare i genomsnitt har samma arbetskostnad per arbetad timme eller sysselsatt som anställda, medan metoden som används nu baseras på tillgängliga data över rörelsemarginaler och rörelseintäkter. För en närmare genomgång av dessa metoder, se artikeln [Fördjupning om egenföretagares lönsamhet](#) som publicerades i mars 2026. Jämförelser mellan branscher bör dock tolkas med viss försiktighet och det gäller särskilt jordbruket, som har en hög koncentration av egenföretagare jämfört med de andra livsmedelsbranscherna.

Det bör dessutom poängteras att rörelsemarginalen inte är det enda relevanta måttet för att beskriva lönsamheten. Företag och branscher kan till exempel öka rörelseresultatet när rörelseintäkterna ökar, även om rörelsemarginalen hålls oförändrad eller minskar. En mer detaljerad genomgång av olika lönsamhetsmått och skillnaderna mellan dem finns i den tidigare fördjupningsartikeln [Lönsamhet kan mätas på olika sätt](#).

Livsmedelsbranschernas lönsamhet utvecklas olika

Livsmedelsbranscherna (inklusive restauranger) hade tillsammans en rörelsemarginal på 2,8 procent under andra kvartalet 2026, vilket var i linje med genomsnittet under perioden 2008–2025. Det var dock en liten

förbättring jämfört med snittet för motsvarande kvartal tidigare år (kvartalsdata finns från 2022). Rörelsemarginalen för första kvartalet 2026 var också lite högre än vad det brukar vara under första kvartalet, en tid på året då lönsamheten vanligtvis är något lägre.

Lönsamheten under det andra kvartalet skiljer sig dock ganska mycket mellan de olika livsmedelsbranscherna. Medan rörelsemarginalerna för jordbruket och livsmedelsindustrin har försämrats, uppvisade partihandeln en stark utveckling under årets andra kvartal. Däremot bör det beaktas att dagligvaruhandelns huvudsakliga grossister hade en rörelsemarginal på 1,9 procent, vilket är jämförbart med tidigare nivåer. Rörelsemarginalen för den totala partihandeln, som även innehåller grossister till restauranger, var nästan två procentenheter högre. Detta talar för att den positiva utvecklingen av rörelsemarginalen under årets andra kvartal förklaras av de övriga grossisterna. Eftersom de tidigare leden haft relativt sämre marginaler kan den förbättrade lönsamheten för de övriga grossisterna tyda på att de haft ett större prissättningsutrymme.

Varierande lönsamhetsutveckling mellan branscher

Rörelsemarginal i de olika livsmedelsbranscherna, procent

	Medel 2008- 2025	Medel kv1 2022- 2025	Medel kv2 2022- 2025	2026kv1	2026kv2
Jordbruk	2,7	-0,7	1,2	-0,2	-0,9
Livsmedelsindustri	3,1	2,2	1,4	3,9	0,5
Partihandel	2,4	2,3	2,6	3,0	3,8
-varav dagligvaruhandelns grossister	2,4	2,0	2,1	1,8	1,9
Dagligvaruhandel	2,5	1,5	2,3	1,1	2,0
Totalt (exkl. restauranger)	2,6	1,7	2,1	2,3	2,0
Restauranger	5,1	-0,5	5,2	-0,9	8,1
Totalt	2,8	1,5	2,5	1,9	2,8

Kommentarer

Medelvärden har beräknats genom att ta genomsnittet av rörelsemarginalerna för de olika åren eller kvartalen.

Det skiljer sig endast marginellt mot att beräkna rörelsemarginalen genom att ta kvoten av det totala rörelseresultatet och de totala rörelseintäkterna under aktuell period.

Källa

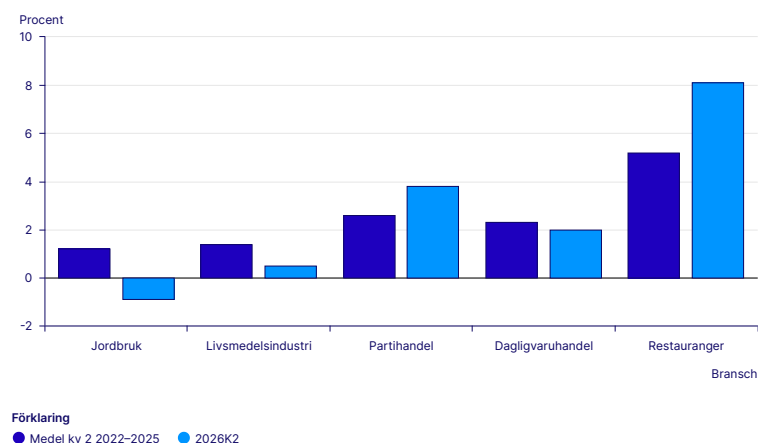
Ekonomisk statistik på kvartal och Företagens ekonomi (SCB)

Diagrammet nedan visar livsmedelsbranschernas rörelsemarginaler för andra kvartalet 2026 jämfört med genomsnittet för andra kvartalet de fyra föregående åren. Rörelsemarginalerna uppvisar tydliga säsongsvariationer, därför har jämförelsen avgränsats till andra kvartalet. Det möjliggör även jämförelser av lönsamhetsutvecklingen i relation till momssänkningen. Bortsett från partihandeln och restaurangbranschen, där den sistnämnda behandlas mer ingående senare i artikeln, går det inte att se att

livsmedelsbranscherna har ökat sina rörelsemarginaler efter momssänkningen. Tvärtom har jordbruket och livsmedelsindustrin mycket lägre marginaler. För dagligvaruhandeln var rörelsemarginalen under årets andra kvartal i stort sett i linje med såväl genomsnittet för perioden 2008–2025 som med genomsnittet för motsvarande kvartal 2022–2025.

Högre marginaler än normalt för partihandeln och restaurangerna under årets andra kvartal

Rörelsemarginaler efter avskrivningar, procent. Andra kvartalet 2026 jämfört med genomsnittet för andra kvartalet 2022–2025



Beskrivning av diagrammet

Stapeldiagram som visar rörelsemarginaler för livsmedelsbranscherna för andra kvartalet 2026 jämfört med genomsnittet för andra kvartalet 2022–2025. Dagligvaruhandelns rörelsemarginal var i stort sett i linje med historiska genomsnittet. Jordbruket och livsmedelsindustrin hade däremot lägre rörelsemarginal än normalt medan partihandeln och restaurangerna hade högre än normalt.

Källa

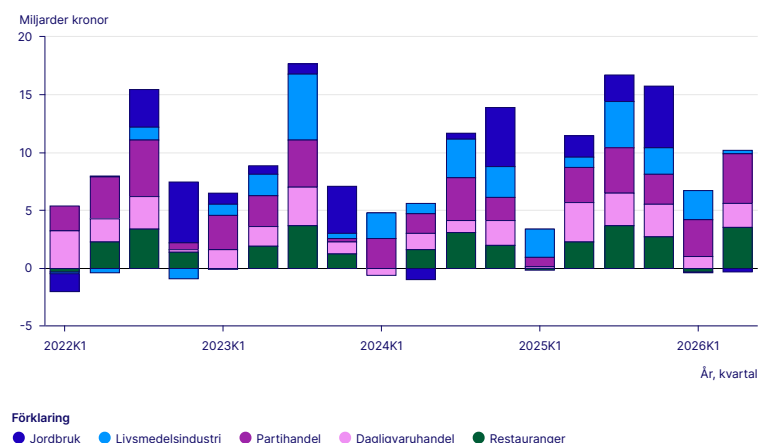
Ekonomisk statistik på kvartal (SCB)

Jordbruk, jakt och fiske är generellt en bransch där marginalerna varierar mycket. Lönsamheten påverkas starkt av externa faktorer såsom väderförhållanden, marknadspriser och produktionskostnader, vilket gör jordbruket känsligt för förändringar i omvärlden. Kostnader för energi, foder, gödsel och bränsle kan förändras snabbt, samtidigt som försäljningspriserna inte alltid utvecklas i samma takt. Exempelvis påverkar händelseutvecklingen i Hormuzsundet, som är en central transportled för energi och råvaror som används vid produktionen av bland annat mineralgödsel, insatsvarupriserna. Konflikten i Mellanöstern, som inträffade under en period där försäljningspriser stod i fokus till följd av momssänkningen, kan därmed vara en bidragande faktor till varför lönsamheten för jordbruket var negativ under årets andra kvartal.

Lönsamheten har även försämrats inom livsmedelsindustrin under årets andra kvartal. Både rörelsemarginalen och rörelseresultatet har sjunkit kraftigt. En möjlig förklaring till varför branschen har drabbats så hårt är att livsmedelsindustrin, likt jordbruket, kan ha hållit tillbaka sina prishöjningar. Samtidigt påverkas de också direkt av omvärldsläget genom bland annat ökade transportkostnader, störda leveranskedjor och höjda priser på emballage.

Försämrat rörelseresultat inom livsmedelsindustrin och jordbruket

Rörelseresultat efter avskrivningar per kvartal, miljarder kronor



Beskrivning av diagrammet

Staplat stapeldiagram som visar rörelseresultatet kvartalsvis för de olika livsmedelsbranscherna från första kvartalet 2022 till andra kvartalet 2026. Rörelseresultatet är i de flesta branscher vanligtvis som högst tredje kvartalet, förutom i jordbruket där fjärde kvartalet är starkast. Andra kvartalet 2026 hade restuarangerna och partihandeln högst rörelseresultat.

Källa

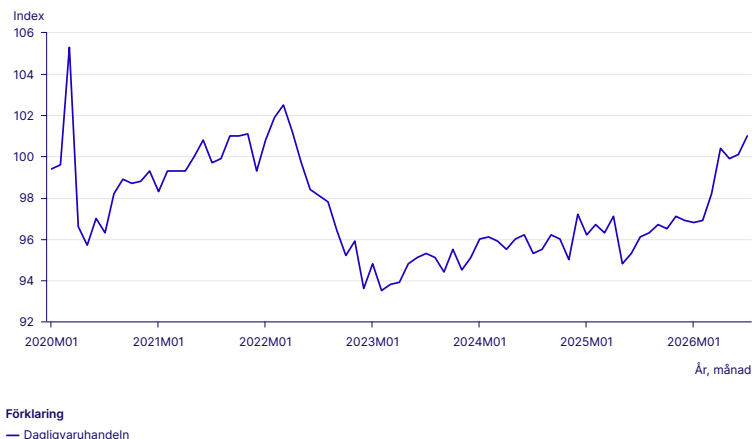
Ekonomisk statistik på kvartal (SCB)

Ingen effekt på dagligvaruhandelns lönsamhet men försäljningen ökade

Trots att dagligvaruhandeln inte har ökat lönsamheten jämfört med tidigare år visar statistiken att försäljningsvolymen ökade i samband med momssänkningen och har sedan dess lagt sig på en högre nivå. En ökad försäljning i dagligvaruhandeln kan indikera förändrade konsumtionsmönster bland konsumenter, exempelvis genom att de köper mer eller väljer relativt sett dyrare produkter i matbutikerna än innan momssänkningen. Den ökade försäljningsvolymen har, trots prissänkningar, inneburit att rörelseintäkterna för dagligvaruhandeln var högre än motsvarande kvartal i följande. Det har däremot inte avspeglats i en högre lönsamhet, vilket beror på att rörelsekostnaderna ökade ännu mer än intäkterna.

Matbutikerna ökade sin försäljningsvolym efter momssänkningen

Försäljningsvolym i dagligvaruhandeln. Index 2021=100, säsongrensade månadsvärden



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar försäljningen i fasta priser för dagligvaruhandeln från januari 2020 till juli 2026. Försäljningsvolymen sjönk i samband med prisuppgången på livsmedel 2022–2023 och har sedan dess legat på en lägre nivå. I samband med momssänkningen ökade försäljningsvolymen och är nu tillbaka på 2021 års nivå.

Fotnoter

Avser dagligvaruhandel exkl. systembolaget (SNI 47.11+47.21-24+47.26+47.29)

Källa

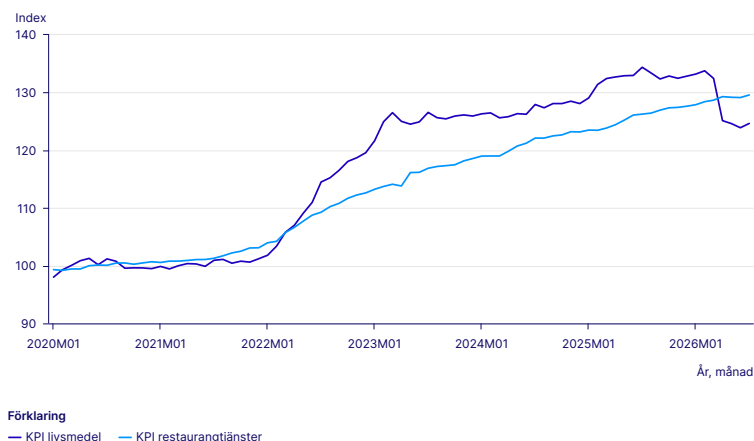
Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

Ökad lönsamhet i restaurangbranschen

Momssänkningen påverkar även restaurangbranschen i och med att hämtmaten räknas som köp av livsmedel. Förändringen i skattesatsen gör det möjligt att fastställa att hämtmat utgör en tredjedel av restaurangernas intäkter exklusive moms, enligt SCB:s momsregister. Därmed torde sänkningen av livsmedelsmomsen ha en något dämpande effekt på priserna inom bar- och restaurangtjänster. Det går dock inte att urskilja en sådan effekt i konsumentprisindex (KPI) för just den gruppen. KPI:s urval inom bar- och restaurangtjänster är dock inte utformat för att kunna följa prisutvecklingen på så detaljerad nivå. I och med detta är enbart KPI-data en för osäker källa för att kunna dra några slutsatser gällande huruvida restaurangerna har sänkt priserna på hämtmat i samband med momssänkningen eller inte.

Restaurangpriserna minskade inte efter momssänkningen

Konsumentprisindex (KPI) för livsmedel respektive restaurangtjänster. Index 2020=100



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar prisutvecklingen på livsmedel respektive restaurangtjänster enligt KPI från januari 2020 till juli 2026. Livsmedelspriserna steg kraftigt 2022-23 för att sedan plana ut medan restaurangpriserna har ökat i mer jämn takt. I samband med momssänkningen sjönk livsmedelspriserna för konsumenterna men statistiken visar ingen effekt på restaurangpriserna.

Fotnoter

Avser COICOP 01 livsmedel och alkoholfria drycker samt 11.1 bar- och restaurangtjänster.

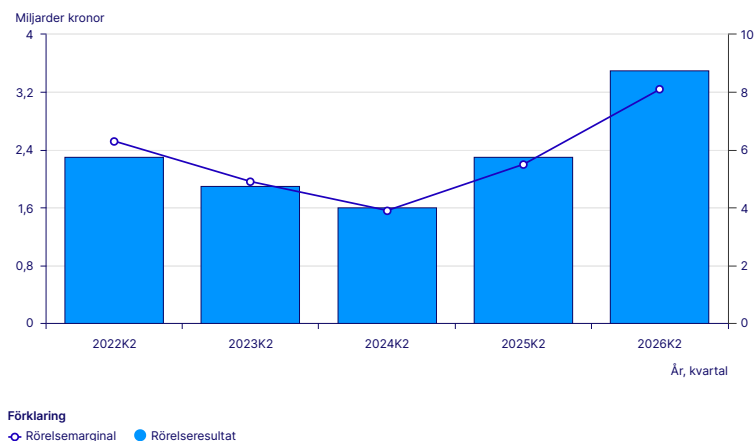
Källa

Konsumentprisindex (SCB)

Restaurang-, catering och barverksamhet uppvisade en tydligt förbättrad lönsamhet under årets andra kvartal, till skillnad från resten av livsmedelsbranscherna förutom partihandeln. Restaurangbranschen har normalt sett högre rörelsemarginal än de andra livsmedelsbranscherna, men hade en högre rörelsemarginal än sitt historiska snitt och ett rörelseresultat som var högre jämfört med andra kvartalet tidigare år.

Ökad lönsamhet inom restaurangbranschen

Restauranger. Rörelseresultat efter avskrivningar, miljarder kronor (vänster) och rörelsemarginal, procent (höger)



Beskrivning av diagrammet

Kombinationsdiagram som visar restaurangernas rörelseresultat som staplar och rörelsemarginal som kurva för andra kvartalet åren 2022 till 2026. Andra kvartalet 2026 var starkare än motsvarande kvartal de tidigare åren, både sett till rörelseresultat och rörelsemarginal.

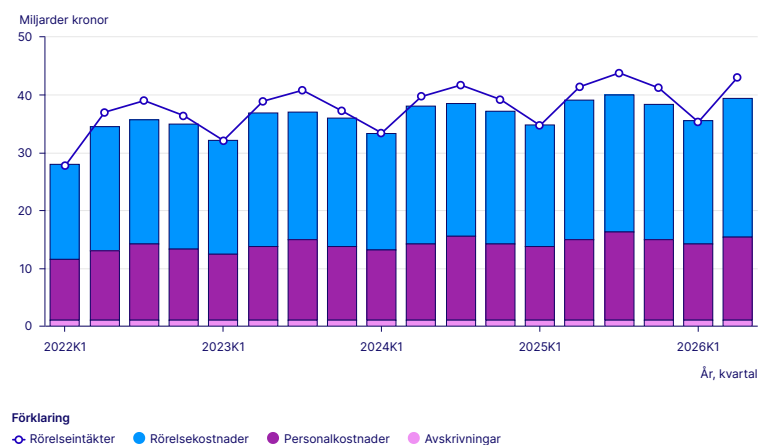
Källa

Ekonomisk statistik på kvartal (SCB)

Eftersom momssänkningen syftar till att göra hämtmat relativt sett billigare än restaurangservering skulle en möjlig bieffekt vara ett lägre behov av serveringspersonal, vilket i sin tur skulle resultera i lägre personalkostnader. Däremot går det inte att se en sådan effekt i diagrammet nedan. Rörelseintäkterna var något högre än vad de brukar vara under det andra kvartalet och kostnaderna var ungefär på samma nivå som tidigare. Det betyder att rörelseresultatet förbättrades jämfört med andra kvartalet tidigare år.

Restaurangernas intäkter ökade mer än kostnaderna andra kvartalet i år

Restauranger. Rörelseintäkter (linje) samt kostnader (staplar), kvartalsvis, miljarder kronor



Förklaring

○ Rörelseintäkter ● Rörelsekostnader ● Personalkostnader ● Avskrivningar

Beskrivning av diagrammet

Kombinationsdiagram som visar restaurangernas rörelseintäkter som kurva och olika kostnader som staplade staplar. Kvartalsvis från första kvartalet 2022 till andra kvartalet 2026. Andra kvartalet 2026 ökade intäkterna mer än kostnaderna vilket innebar ett förbättrat resultat.

Kommentarer

Skillnaden mellan linjen och staplarna motsvarar rörelseresultatet efter avskrivningar.

Källa

Ekonomisk statistik på kvartal (SCB)

Samtidigt ökade restaurangkonsumtionen under årets andra kvartal jämfört med motsvarande period i fjol, enligt nationalräkenskaperna. En ökning i konsumtionsvolymen kan bero på det stärkta konjunkturläget och ökad turism i Sverige. Detta styrks av transaktionsdata som visar att antalet korttransaktioner kopplat till restaurangtjänster ökade jämfört med motsvarande kvartal i fjol, enligt hushållens konsumtionsindikator. Det kan

därmed inte uteslutas att lönsamhetsutvecklingen även påverkats av andra faktorer än momssänkningen.

Mot bakgrund av osäkerheten kring i vilken utsträckning momssänkningen återspeglades i lägre priser på hämtmat bör slutsatser om reformens effekter på restaurangernas lönsamhet tolkas med viss försiktighet. Restaurangbranschens starka lönsamhetsutveckling sticker ut jämfört med de andra livsmedelsbranscherna, samtidigt är täckningen av hämtmat begränsad i Konsumentprisindex och det är därför svårt att med säkerhet dra någon slutsats om effekten från momssänkningen.

Fakta om statistiken

Ekonomisk statistik på kvartal

Ekonomisk statistik på kvartal är en samlingsundersökning som mäter näringslivets rörelseresultat, bruttoinvesteringar och lagerinvesteringar.

Undersökningen baseras på enkätuppgifter för de största företagen. Resterande företag som inte täcks av enkätuppgifter beräknas med hjälp av administrativa data. Detta innebär att undersökningen täcker drygt 99 procent av omsättningen inom livsmedelsbranscherna och restaurangbranschen.

Aktuella tidsserier för Ekonomisk statistik på kvartal finns från och med referensår 2022 då undersökningen implementerades. Från och med 2024 är undersökningen klassad som officiell statistik.

[Ekonomisk statistik på kvartal](#)

Företagens ekonomi

Företagens ekonomi är en årlig totalundersökning. I undersökningen ingår samtliga av SCB registrerade företag exklusive de finansiella företagen.

Statistiken innehåller företagsekonomiska uppgifter såsom antal företag och antal anställda, nettoomsättning, rörelsekostnader, rörelseresultat, produktions- och förädlingsvärde, tillgångar, brutto- och nettoinvesteringar samt intäkts- och kostnadsuppgifter.

Företagens ekonomi finns med sammanhållande tidsserier från 2000. För de branscher som täcks i denna artikel finns tidsserier från 2008.

[Företagens ekonomi](#)

Konsumentprisindex

Konsumentprisindex (KPI) mäter den genomsnittliga prisutvecklingen för hela den privata inhemska konsumtionen, de priser konsumenten faktiskt betalar. KPI är det vanliga måttet för kompensations- och inflationsberäkningar i Sverige.

Priserna påverkas bland annat av ändringar i indirekta skatter och subventioner. Direkta skatter och sociala förmåner beaktas inte vid indexberäkningarna.

Eftersom prismätningarna av praktiska skäl inte kan omfatta alla varor och tjänster som konsumeras, samlas prisnoteringar in för ett urval av varor och tjänster, så kallade representantprodukter.

[Konsumentprisindex](#)

Prisindex i producent- och importled

Prisindex i producent- och importled är en undersökning som främst grundar sig på insamlade uppgifter från svenska företag. Dessa företag är utvalda för att de i andra undersökningar har angett att de har produktion eller import i eftersökta produktgrupper. Vid sidan om direktinsamlade uppgifter används också en del andra datakällor.

Prisindex för inhemsk tillgång (ITPI) består av svenska företags prisuppgifter för den svenska marknaden tillsammans med importpriser. Priset som mäts är det pris som svenska producenter erhåller när de säljer sin produkt, respektive det pris som köparen betalar då produkterna kommer in i Sverige.

[Prisindex i producent- och importled](#)

Kontaktpersoner

Aida Ranjeshan, ekonomisk statistik

Tel: 010-479 62 84

E-post: aida.ranjeshan@scb.se

Fredrik Govenius, prisstatistik

Tel: 010-479 42 24

E-post: fredrik.govenius@scb.se

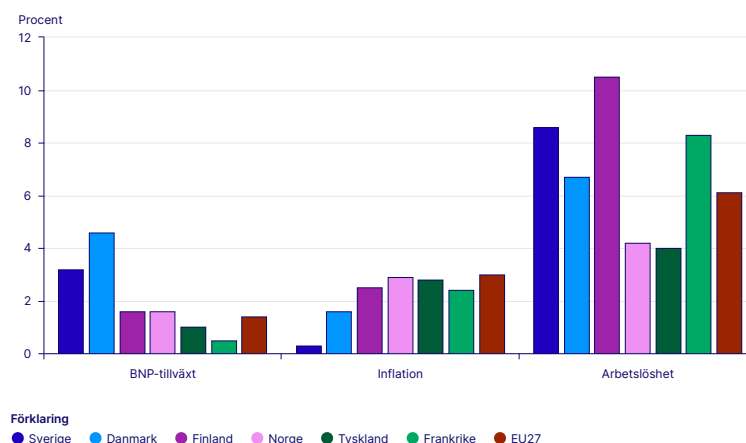
Internationell utblick



Jämförelse mellan Sverige och andra länder – aktuell period

Stark BNP-tillväxt och låg inflation i Sverige

BNP-tillväxt i årstakt, inflationstakt samt relativ arbetslöshet, procent



Beskrivning av diagrammet

Diagrammet visar staplar med årsvis BNP-tillväxt, inflationstakt samt arbetslösheten som andel av arbetskraften för de senast tillgängliga uppgifterna. Sverige jämförs med Danmark, Finland, Norge, Tyskland, Frankrike samt EU. BNP-tillväxten var högre i Sverige än i EU under andra kvartalet. Finland, Frankrike och Tyskland visar svag ekonomisk tillväxt medan Danmark visar mycket stark tillväxt. Sveriges inflation ligger klart lägre än de övriga ländernas efter ett fall sedan april då matmomsen sänktes. Arbetslösheten är lägre i Norge och Tyskland medan Sverige, Finland och Frankrike ligger högre än EU i juli.

Kommentarer

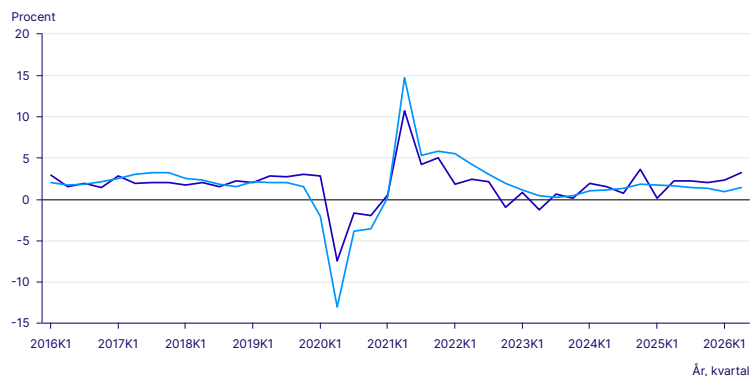
BNP-tillväxt i procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, säsongrensade och kalenderkorrigerade värden. Avser andra kvartalet 2026. Inflationstakt i procent jämfört med motsvarande månad föregående år. HIKP. Avser juli 2026
Procent av arbetskraften i åldern 15–74 år, säsongrensade värden. Avser juli 2026.

Källa
Eurostat

Jämförelse mellan Sverige och EU – över tid

Klart högre tillväxt i Sverige jämfört med EU-snittet

BNP-tillväxt i procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år



Förklaring
— Sverige — EU27

Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar BNP-tillväxten i årstakt för Sverige och EU27. Kvartalsdata från första kvartalet 2016 till andra kvartalet 2026. Sverige och EU har det senaste decenniet haft en liknande BNP-utveckling. Efter ett svagare första kvartal i fjol har Sverige haft starkare BNP-tillväxt än EU de fem senaste kvartalen.

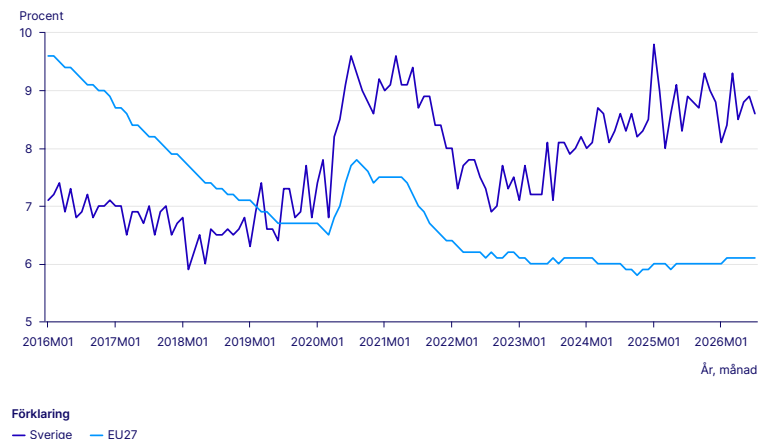
Kommentarer

Observera att siffrorna avser kalenderkorrigerade och säsongrensade tal. Det kan medföra att utvecklingstalet skiljer sig lite från årstakten i kvartalsöversikten som avser endast kalenderkorrigerade tal.

Källa
Eurostat

Fortsatt högre arbetslöshet i Sverige mot EU

Arbetslösa som procentuell andel av arbetskraften, säsongrensad



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar andelen arbetslösa i Sverige och EU27. Månadsdata från januari 2016 till juli 2026. Sveriges arbetslöshet har legat högre än EU:s sedan andra halvåret 2019. I EU har arbetslösheten legat stabilt runt 6 procent under de fyra senaste åren. Arbetslösheten i Sverige har under samma period varit mer slagig och låg på 8,6 procent i juli 2026, mot 7,3 procent samma månad 2022.

Kommentarer

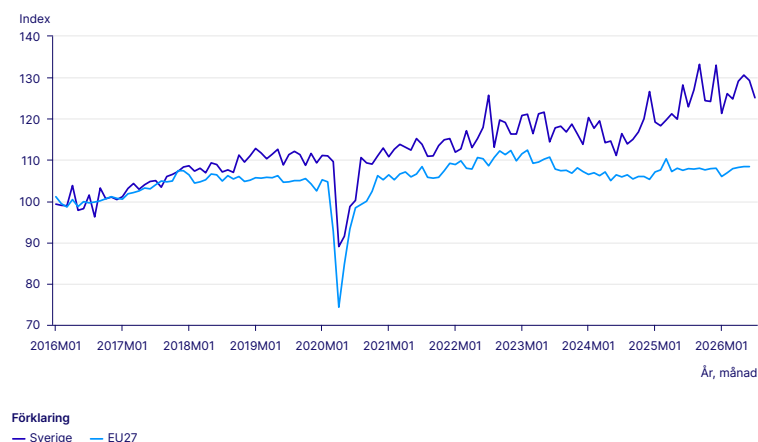
Avser personer i åldern 15–74 år. Observera att siffrorna avser säsongrensade tal, ej trendutjämnade.

Källa

Eurostat

Starkare industriproduktion i Sverige än i EU

Produktionsvolym i tillverkningsindustrin. Index 2016=100, säsongrensad



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar industriproduktionens utveckling i Sverige och EU27. Månadsdata från januari 2016 till juli 2026 för Sverige samt januari 2016 till juni 2026 för EU. Både Sveriges och EU:s industriproduktion föll kraftigt i början av pandemin men återhämtade sig relativt snabbt. Den svenska industriproduktionen har svängt mycket på senare år men haft en positiv trend. Sverige har också gått betydligt starkare än EU och ligger sedan några år tillbaka tydligt över industriproduktionen i EU.

Kommentarer

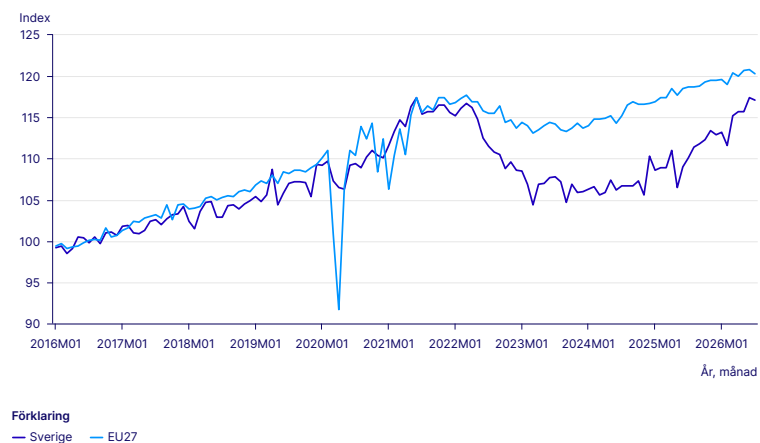
Avser industriproduktionsindex för tillverkningsindustrin (SNI C10–33).

Källa

Eurostat

Svensk detaljhandel närmar sig EU

Försäljningsvolym i detaljhandeln. Index 2016=100, säsongrensat



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar detaljhandelns utveckling i Sverige och EU27. Månadsdata från januari 2016 till juli 2026. Detaljhandelsförsäljningen utvecklades väldigt likartat i Sverige och EU fram till 2022, förutom en skarp nedgång i början av pandemin i EU-länderna som inte sågs i Sverige. I samband med inflationsuppgången 2022 föll försäljningsvolymerna betydligt mer i Sverige än i EU. Under 2025 och 2026 syns en återhämtning och i juli 2026 var försäljningsvolymen i Sverige tillbaka på samma nivå som i början av 2022.

Kommentarer

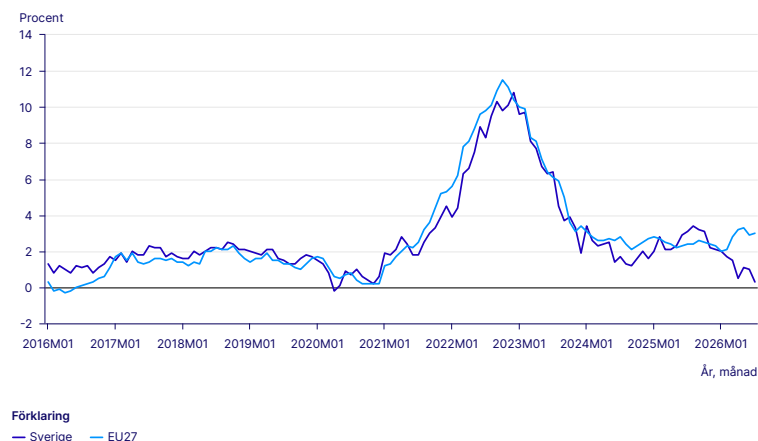
Avser detaljhandel exklusive bensinstationer (SNI G47 exklusive G47.3).

Källa

Eurostat

Momssänkning trycker ned svensk inflation

Harmoniserat konsumentprisindex (HIKP), årsförändring i procent



Beskrivning av diagrammet

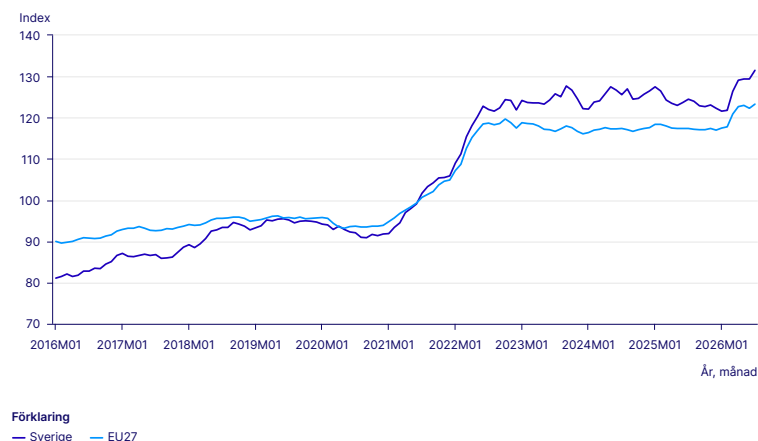
Linjediagram som visar inflationsutvecklingen, enligt HIKP, i Sverige och EU27. Månadsdata från januari 2016 till juli 2026. Liksom i Sverige steg inflationen kraftigt i EU-länderna 2022. Därefter har den fallit tillbaka. Sverige hade under 2024 och början av 2025 lägre inflation än EU men från juni 2025 till oktober var den svenska inflationstakten tydligt högre än EU:s. I april 2026 föll Sveriges inflation med hjälp av momssänkning samtidigt som EU:s inflationstakt stigit.

Källa

Eurostat

Höga oljepriser syns i PPI

Producentprisindex för industrin, index 2021=100



Beskrivning av diagrammet

Linjediagram som visar producentprisernas utveckling i Sverige och EU. Månadsdata från januari 2016 till juli 2026. Producentpriserna steg kraftigt i både Sverige och EU under 2021 och 2022. Uppgången var något högre i Sverige. De höga råoljepriserna syns i de kraftiga prisstegringarna sedan våren 2026 både i EU och i Sverige.

Källa

Eurostat

Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv

Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv ger en bild av läget i den svenska ekonomin. Här finns fördjupande artiklar med utgångspunkt i den ekonomiska statistiken. Vi vänder oss till dem som är intresserade av att följa den ekonomiska utvecklingen.

Publikationen Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv publiceras kvartalsvis.

Konjunkturklockan publiceras månadsvis, med ett uppehåll i juli. [SCB:s konjunkturklocka finns här](#). Den ger en interaktiv presentation av konjunkturläget och riktningen i den svenska ekonomin.

Vi tar gärna emot synpunkter och kan hjälpa till med att ta fram data vid behov. Kontakta oss via e-post på ekstat@scb.se.

Fler diagram med [konjunkturindikatorer finns här](#).

Redaktion:

Caroline Ahlstrand

Johannes Holmberg

Malcolm Svensson Rothmaier