

## Företagens utgifter för IT 2007

NV0802

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>Innehållsförteckning</b>	<b>1</b>
<b>A Administrativa och legala uppgifter</b>	<b>2</b>
A.1 Ämnesområde.....	2
A.2 Statistikområde.....	2
A.3 SOS-klassificering.....	2
A.4 Statistikansvarig.....	2
A.5 Statistikproducent.....	2
A.6 Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8 Gallringsföreskrifter .....	3
A.9 EU-reglering .....	3
A.10 Syfte och historik.....	3
A.11 Statistik användning.....	3
A.12 Uppläggning och genomförande.....	3
A.13 Internationell rapportering .....	3
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	3
<b>B Kvalitetsdeklaration</b>	<b>4</b>
B.0 Inledning .....	4
B.1 Innehåll .....	4
1.1 Statistiska målstorheter	4
1.1.1 Objekt och population	4
1.1.2 Variabler	4
1.1.3 Statistiska mått	5
1.1.4 Redovisningsgrupper	5
1.1.5 Referenstider	5
B.2 Tillförlitlighet.....	5
2.1 Tillförlitlighet totalt	5
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.3 Redovisning av osäkerhetsmått	6
B.3 Aktualitet .....	7
3.1 Frekvens	7
3.2 Framställningstid	7

3.3	Punktlighet	7
B.4	Jämförbarhet och sammanvändbarhet.....	7
4.1	Jämförbarhet över tiden	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3	Sammanvändbarhet med annan statistik	7
B.5	Tillgänglighet och förståelighet.....	8
5.1	Spridningsformer	8
5.2	Presentation	8
5.3	Dokumentation	8
5.4	Tillgång till primärmaterial	8
5.5	Upplysningstjänster	8

## A Administrativa och legala uppgifter

### A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Näringsliv

### A.2 Statistikområde

Statistikområde: Näringslivets investeringar

### A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån  
Postadress: Box 24 300  
104 51 Stockholm  
Besöksadress: Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
Kontaktperson: Eva Lindroth  
Telefon: 08-5069 44 86  
Telefax: 08-5069 48 12  
E-post: fornamn.efternamn2@scb.se

### A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)  
Postadress: Box 24 300  
104 51 Stockholm  
Besöksadress: Karlavägen 100, 115 26 Stockholm  
Kontaktperson: Eva Lindroth

*Telefon:* 08-5069 44 86  
*Telefax* 08-5069 48 12  
*E-post:* fornamn.efternamn2@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lag om den officiella statistiken SFS 2001:99, förordning om den officiella statistiken SFS 2001:100 samt SCBs föreskrifter SCB-FS 2003:7.

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).*

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, dnr 1155-91-63.

## **A.9 EU-reglering**

Ingen reglering styr undersökningen för närvarande.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall belysa verkställda it-investeringar inom företagssektorn. Undersökningen gjordes första gången 2006 med referensåret 2005. Dessförinnan (årsskiftet 2005/2006) har en pilotundersökning genomförts. Samarbete har skett med Eurostat i syfte att harmonisera statistiken i EU-länderna.

## **A.11 Statistikanvändning**

Statistiken kommer, framför allt, att användas av nationalräkenskaperna som skall använda uppgifterna vid beräkning av BNP från användarsidan. Uppgifterna kan även användas vid produktivitetsstudier.

## **A.12 Uppläggnings- och genomförande**

Undersökningen är en årlig urvalsundersökning. Populationen hämtas från SCBs företagsregister (FDB). Insamlingen görs året efter referensåret. Uppgiftslämnarplikt råder. Undersökningen genomförs som en postenkät men svar kan även lämnas på Internet. Ett tack-och påminnelsekort och två påminnelser skickas ut. Därefter utfördes påminnelsearbetet via telefon. Även viss komplettering av enkäter sker via telefon.

## **A.13 Internationell rapportering**

Undersökningen omfattas inte av någon EU-reglering. Samarbete med Eurostat förekommer dock i form av regelbundna möten i syfte att harmonisera statistiken över EU-länder.

## **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

I planeringen finns att eventuellt ha en mer detaljerad uppdelning av utrustning i

enlighet med OECDs föreskrifter.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

Syftet med undersökningen är att beskriva nivåer och, på sikt, även utveckling av företagens utgifter för it. Skattningar tas fram efter redovisningsgrupper som näringsgrenar samt storleksklasser.

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Statistiken redovisar totalsummor för olika branscher samt storleksklasser.

##### **1.1.1 Objekt och population**

Populationen utgörs av företag med verksamhet, enligt SNI 2002, inom utvinning av mineral (C), tillverkning (D), el-, gas-, värme- och vattenförsörjning (E), byggverksamhet (F), partihandel och detaljhandel; reparation av motorfordon, hushållsartiklar och personliga artiklar (G), hotell- och restaurangverksamhet (H), transport, magasinering och kommunikation (I), finansiell verksamhet (J), fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster (K) samt andra samhälls- och personliga tjänster (O). Populationen bestäms med utgångspunkt från informationen i FDB. Ramen som används är från november det aktuella referensåret.

##### **1.1.2 Variabler**

###### **Utrustning för data- och telekommunikation, investeringar**

Investeringar i data- och telekommunikation kan t ex vara investeringar i datorer, tangentbord, nätverksutrustning och hårdvarubrandväggar.

###### **Utrustning för data- och telekommunikation, kostnadsbokförda utgifter**

Kostnadsbokförda utgifter för data- och telekommunikation kan t ex vara utgifter för datorer, tangentbord, nätverksutrustning och hårdvarubrandväggar. Leasing är inte inkluderat i denna variabel.

###### **Andel av totala utgifter för utrustning för data- och telekommunikation som avser datautrustning**

###### **Andel av totala utgifter för utrustning för data- och telekommunikation som avser utrustning för telekommunikation**

###### **Kostnader för hyra och leasing av datautrustning, inklusive eventuell service**

## **Kostnader för hyra och leasing av utrustning för telekommunikation, inklusive eventuell service**

### **Köp av programvara, investeringar**

Köpt programvara kan vara köpt standardprogramvara eller programvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Om köp av programvara inte går att särskilja från köp av hårdvaran, ingår denna i köp av hårdvara i stället.

### **Köp av programvara, kostnadsbokförda utgifter**

Köpt programvara kan vara köpt standardprogramvara eller programvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Om köp av programvara inte går att särskilja från köp av hårdvaran, ingår denna i köp av hårdvara i stället.

#### **1.1.3 Statistiska mått**

Totalsummor beräknas.

#### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Samtliga uppgifter redovisas fördelade efter näringsgrenar och storleksklasser.

#### **1.1.5 Referenstider**

Uppgifterna avser år 2007. Ramen som använts är från november 2007.

### **1.2. Fullständighet**

Undersökningen mäter näringsgrenar klassificerade enligt Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). Samtliga näringsgrenar i privat sektor utom jordbruk, jakt och skogsbruk (A), fiske (B), utbildning (M) och hushållens verksamhet (P) ingår. Urvalet i de olika näringsgrenarna dras efter antal anställda. SNI 10-14 har en lägsta gräns om 50 anställda, SNI 15-37 om 50, SNI 40-41 om 5, SNI 45 om 20, SNI 50-52 om 10, SNI 55 om 20, SNI 60-64 om 10, SNI 72 om 10, SNI 71, 73-74 om 20 och SNI 90, 92-93 om 20.

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Undersökningen är en urvalsundersökning och kan därmed antas vara behäftad med tre sorters fel: *urvalsfel* (som beror på att endast ett urval företag har undersökts och att dessa inte riktigt är representativa för samtliga företag), *bortfallsfel* (som beror på att svar saknas helt eller delvis från utvalda företag) och *mätfel* (som framför allt uppkommer på grund av att frågor och definitioner missuppfattas och att alltför grova uppskattningar lämnas). Om det finns systematik i mätfelen, t.ex. om många företag missuppfattar en fråga på samma sätt, uppkommer skevhet i materialet. Även i bortfallet kan det finnas systematik

som leder till skevhet i materialet, t.ex. att företag som inte har en viss egenskap uteblir med svar då frågan inte upplevs som aktuell.

## **2.2 Osäkerhetskällor**

### **2.2.1 Urval**

Undersökningen är en urvalsundersökning. Populationen hämtas från FDB, SCBs företagsdatabas. Urvalet för undersökningsåret 2007 drog i november 2007. Urvalsdragningen har gjorts genom att Stratifierat Obundet Slumpmässigt urval (Stratifierat OSU) har använts. Stratifiering sker efter företagets bransch och storlek med avseende på antal anställda. Samtliga företag med 200 anställda eller fler ingår i urvalet. Den nedre gränsen för antal anställda, den så kallade cut-off gränsen, varierar dock med en lägsta gräns om 5 för SNI 40-41.

### **2.2.2 Ramtäckning**

Enkätens urval har viss undertäckning av nystartade företag. Viss undertäckning av "växande" företag förekommer också, då rampopulationens uppgifter om bransch och sysselsatta avser drygt ett halvår gammal information i förhållande till den aktuella populationen. Övertäckningen är begränsad i sin omfattning och består av nedlagda och fusionerade företag.

### **2.2.3 Mätning**

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova skattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt.

### **2.2.4 Svartsbortfall**

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 82 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 18 procent. Rak uppräknings inom stratum används för att kompensera för både urvals- och bortfallsfel. Vid estimation antas att de företag som inte ingår i urvalet eller de som ingår i urvalet men inte svarat, kan representeras av de svarande i samma stratum.

### **2.2.5 Bearbetning**

Mikrogranskning genomförs genom att vissa kontroller görs maskinellt av t ex höga värden, ologiska värden samt värden som avviker från de i investeringsenkäten. De företag med värden som faller ut på kontrollerna återkontaktas. Makrogranskning sker sedan på aggregerad nivå.

### **2.2.6 Modellantaganden**

Inga särskilda modellantaganden görs i undersökningen.

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Den osäkerhet som uppkommer på grund av att undersökningen är en urvalsundersökning anges av konfidensintervallet. Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning  $\pm 1,96 \times$  medelfel

där  $1,96 \times$  medelfel utgör halva konfidensintervallets längd.

Om konfidensgraden är vald till 95 procent innebär det att konfidensintervallet omfattar det sanna värdet på det vi vill mäta med 95 procents säkerhet.

95-procentiga konfidensintervall har använts och återfinns i SSD och kommer även att finnas i rapporten *IT i företag* som publiceras i december 2008.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen görs en gång per år. Skattningar tas fram i augusti året efter referensåret.

### **3.2 Framställningstid**

Det totala arbetet med undersökningen pågår under hela efterföljande kalenderår. Insamlingen påbörjas dock i april och avslutas i augusti. Skattningarna är klara i augusti.

### **3.3 Punktlighet**

Tidsplanen har hållits.

## **B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Undersökningen har genomförts tre gånger med referensperioderna 2005, 2006 samt 2007. I den första undersökningsomgången var cut-off gränsen densamma (10) för samtliga strata. Åren därefter varierar cut-off gränsen mellan strata. Den är dock densamma över åren. På grund av den låga svarsfrekvensen, 39 respektive 53 procent, i de två första undersökningsomgångarna är dock en jämförelse ej att rekommendera.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Jämförbarheten mellan uppgifter för olika år påverkas på branschnivå av löpande förändringar i företagens organisation och verksamhet. Varje urvalsbyte innebär en uppdatering av ramen för att fånga in de organisationsförändringar som skett. Branschförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Undersökningen om Näringslivets investeringar innefattar uppgifter om investeringar i maskiner och inventarier och är därför delvis jämförbar med uppgifter om investeringar i utrustning för data- och telekommunikation. Urvalet är positivt samordnat med undersökningarna Företagens utgifter för IT 2006, IT i företag 2007 och Community Innovation Survey 2006, vilket innebär att många urvalsenheter är gemensamma för dessa undersökningar.

## **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Undersökningsresultatet publiceras på SCBs hemsida och i Sveriges statistiska databaser (SSD). En gemensam rapport med undersökningen *IT i företag* kommer att publiceras i december 2008.

### **5.2 Presentation**

Statistiken publiceras i tabellform.

### **5.3 Dokumentation**

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall SCBDOK och metaplus.

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterial. Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial för egen bearbetning. Organisationsnummer lämnas dock aldrig ut av sekretessskäl.

### **5.5 Upplysningstjänster**

Vid frågor om statistiken kontaktas SCB:  
Eva Lindroth, tfn 08-506 944 86,  
e-post: fornamn.efternamn2@scb.se  
vid Enheten för investeringar, FoU och IT, SCB  
104 51 Stockholm