

Företagens utgifter för IT och marknadsföring 2014

NV0802

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Administrativa och legala uppgifter	2
A.1	Ämnesområde	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	3
A.13	Internationell rapportering.....	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
B	Kvalitetsdeklaration.....	4
B.0	Inledning	4
B.1	Innehåll	4
1.1	Statistiska målstorheter	4
1.1.1	Objekt och population	4
1.1.2	Variabler.....	4
1.1.3	Statistiska mått	5
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	5
1.1.5	Referenstider	5
1.2.	Fullständighet.....	5
B.2	Tillförlitlighet.....	5
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	5
2.2	Osäkerhetskälla	6
2.2.1	Urval.....	6
2.2.2	Ramtäckning	6
2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svarsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	7
2.2.6	Modellantaganden	7
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	7

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i>	7
3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	8
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	8
4.1	Jämförbarhet över tiden	8
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	8
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	8
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	8
5.1	Spridningsformer	8
5.2	Presentation	8
5.3	Dokumentation	8
5.4	Tillgång till primärmaterial	8
5.5	Upplysningstjänster	9

A Administrativa och legala uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Näringsliv

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Näringslivets investeringar

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån
Postadress: Box 24 300, 104 51 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100, 115 26 Stockholm
Kontaktperson: Jonas Valdringer
Telefon: 08-5069 41 73
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)
Postadress: Box 24 300, 104 51 Stockholm
Besöksadress: Karlavägen 100, 115 26 Stockholm
Kontaktperson: Jonas Valdringer
Telefon: 08-5069 41 73
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrifter SCB-FS 2013:7.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57.

A.9 EU-reglering

Årets undersökning är inte EU-reglerad.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall belysa företagens utgifter och investeringar i it-utrustning samt reklam och marknadsföring. Information behövs för att departement, myndigheter, och svenskt näringsliv bättre ska kunna följa och främja IT-utvecklingen. Sedan 2006 genomförs en årlig undersökning om företagens utgifter för it. Undersökningen gjordes första gången 2006 med referensåret 2005. Dessförinnan (årsskiftet 2005/2006) genomfördes en pilotundersökning. Samarbete har skett med Eurostat i syfte att harmonisera statistiken i EU-länderna.

A.11 Statistikanvändning

Statistiken kommer att användas av nationalräkenskaperna för beräkning av BNP från användarsidan. Uppgifterna kan även användas i utrednings- och forskningssyfte.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen är en årlig urvalsundersökning. Populationen hämtas från SCB:s företagsregister (FDB). Insamlingen görs året efter det år som undersöks. Insamlingen för denna upplaga (2014) utfördes således 2015. Uppgiftslämnarplikt råder. Undersökningen genomförs i huvudsak som en webbenkät, i vilken alla företag besvarar samma frågor.

Första utskicket innehåller ett missivbrev med inloggningsuppgifter för att kunna besvara enkäten via webben. Därefter skickas två skriftliga påminnelser ut till de företag som inte har svarat. Den första består enbart av ett missivbrev med inloggningsuppgifter, i den andra medföljer även en pappersenkät. Därefter utförs påminnelsearbete via telefon och/eller mail. Vid behov sker även viss komplettering av enkäter via telefon och/eller mail.

Undersökningen frågar respondenterna om hur stora utgifter samt investeringar

de under 2014 hade för datautrustning, telekommunikationsutrustning, köp av mjukvara, köp av it-tjänster samt utgifter och investeringar i reklam och marknadsföring. Vidare får respondenterna uppge hur stora utgifter de under 2014 hade för finansiell- respektive och operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.

A.13 Internationell rapportering

Rapportering till Eurostat har skett under tidigare undersökningsår. Resultat från aktuell undersökning kommer inte att rapporteras.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Inga ändringar finns planerade i kommande undersökningar.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

Syftet med undersökningen är att beskriva nivåer och även utveckling av företagens utgifter för it marknadsföring över tid. Skattningar tas fram efter redovisningsgrupper, näringsgrenar samt storleksklasser.

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken redovisar totalsummor för olika branscher och storleksklasser.

1.1.1 Objekt och population

Populationen utgörs av företag med verksamhet, enligt SNI 2007, inom utvinning av mineral (B), tillverkning (C), försörjning av el, gas, värme och kyla (D), vattenförsörjning (E) byggverksamhet (F), handel; reparation av motorfordon och motorcyklar (G), transport och magasinering (H), hotell- och restaurangverksamhet (I), informations- och kommunikationsverksamhet (J), finansiell verksamhet (K), fastighetsverksamhet (L), företagstjänster (M), uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster (N), kultur, nöje och fritid (R) och annan serviceverksamhet (S).

Populationen bestäms med utgångspunkt från informationen i SCBs företagsdatabas FDB. Ramen som används är från november det aktuella referensåret.

1.1.2 Variabler

Utgifter för datautrustning

Datautrustning är t ex datorer och kringutrustning, servrar och multikopiatorer.

- **Varav investering**

Utgifter för telekommunikationsutrustning

Telekommunikation är telefonväxlar, telefoner inkl. mobiltelefoner, inbrotts- och brandlarm.

- **Varav investering**

Utgifter för mjukvara

Mjukvara är köpt standardprogramvara eller programvara speciellt utvecklad för

företagets behov av extern leverantör. Om köp av programvara inte går att särskilja från köp av hårdvaran, ingår denna endast i köp av hårdvara .

- **Varav investering**

Utgifter för it-tjänster

It-tjänster är funktionsleveranser av it där man köper it-funktionen utan att själv behöva investera i it-utrustning, it-serviceavtal, applikationshyrning, serverhostning mm.

Utgifter för reklam och marknadsföring

Reklam och marknadsföring är sådant som syftar till att uppmärksamma företagets varor och tjänster, film-, radio, TV- och internetreklam, annonsering, marknadsundersökningar, segmenteringar mm. Även företagens egen personal som arbetar med reklam och marknadsföring ingår, i form av antal årsverken för arbete med reklam och marknadsföring.

- **Varav investering**

Utgifter för finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.

Utgifter för hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning.

1.1.3 Statistiska mått

Totalsummor beräknas.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Samtliga uppgifter redovisas fördelade efter näringsgrenar och storleksklasser.

1.1.5 Referenstider

Uppgifterna avser år 2014. Urvalsramen som använts är från november 2014.

1.2. Fullständighet

Undersökningen mäter näringsgrenar klassificerade enligt Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI). Samtliga näringsgrenar i privat sektor utom jordbruk, skogsbruk och fiske (A), utbildning (P) och hushållens verksamhet (T) ingår. Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 eller fler anställda.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen är en urvalsundersökning och kan därmed antas vara behäftad med tre sorters fel: *urvalsfel* (som beror på att endast ett urval av företag har undersökts och att dessa inte riktigt är representativa för samtliga företag), *bortfallsfel* (som beror på att svar saknas helt eller delvis från utvalda företag) och *mätfel* (som framför allt uppkommer på grund av att frågor och definitioner missuppfattas och att alltför grova uppskattningar lämnas). Om det finns systematik i mätfelen, t.ex. om många företag missuppfattar en fråga på samma sätt, uppkommer skevhet i materialet. Även i bortfallet kan det finnas systematik som leder till skevhet i materialet, t.ex. att företag som inte har en viss egenskap uteblir med svar då frågan inte upplevs som aktuell.

2.2 Osäkerhetskällo

2.2.1 *Urval*

Undersökningen är en urvalsundersökning. Populationen hämtas från FDB, SCBs företagsdatabas. Urvalet för undersökningsåret 2014 drogs i november 2014. Urvalsdragningen har gjorts genom att Stratifierat Obundet Slumpmässigt Urval (Stratifierat OSU) har använts. Stratifiering sker efter företagets bransch och storlek med avseende på antal anställda. Samtliga företag med 250 anställda eller fler ingår i urvalet. Den nedre gränsen för antal anställda, den så kallade cut-off gränsen, är 10 anställda.

2.2.2 *Ramtäckning*

Enkätens urval har viss undertäckning av nystartade företag. Viss undertäckning av "växande" företag förekommer också, då rampopulationens uppgifter om bransch och sysselsatta avser drygt ett halvår gammal information i förhållande till den aktuella populationen. Övertäckningen består av nedlagda och fusionerade företag.

2.2.3 *Mätning*

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova eller felaktiga uppskattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt.

2.2.4 *Svarsbortfall*

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Svarefrekvensen i denna undersökning är 83 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 17 procent. Rak uppräknings inom stratum används för att kompensera för både urvals- och bortfallsfel. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum.

För att reducera svarsbortfallet används skriftliga påminnelser och telefonpåminnelser. Företag med många anställda och stor omsättning var prioriterade i påminnelsearbetet, vilket kan ha genererat övreskattning inom denna grupp.

Tabell: Objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper.

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	17
<i>Storleksklasser</i>	
10-49 anställda	23
50-249 anställda	14
250-	11
<i>Branscher (SNI 2007)</i>	
05-09	27
10-33	13
35-39	13

41-43	17
45-47	17
49-53	21
55-56	26
58-63	15
64-66 (delmängd)	6
68	15
69-82	16
90-93	20
95.1	18

Det partiella bortfallet i undersökningen redovisas inte.

2.2.5 *Bearbetning*

Mikrogranskning genomförs genom att vissa kontroller görs maskinellt av t ex extremt höga värden och ologiska värden. De företag med värden som faller ut på kontrollerna återkontaktas eller uppdateras utan kontakt om så är möjligt. Makrogranskning sker sedan även på aggregerad nivå. Vid behov återkontaktas företag.

För urvalsundersökta stratum samt stratum där bortfall förekommer representerar företagen som kommer med i urvalet eller som svarat andra företag utöver sig själv. För att inte snedvräda skattningarna som publiceras har ett fåtal extremt avvikande värden, så kallade *outliers*, som inte kan antas vara representativa för stratumet identifierats. Stratum med extrema observationer delas in i två substratum. Det extremt avvinkade företagets vikt (uppräkningsstal) ersätts med vikten ett, vilket innebär att det inte representerar något annat företag utöver det egna. För övriga enheter i samma stratum räknas uppräkningsstalet om genom att både antalet som hör till stratumet och antalet svarande enheter har subtraherats med antalet extrema observationer. Detta har endast gjorts för ett mycket litet antal enheter då sådan hantering riskerar att införa bias i skattningarna. I årets undersökning klassades 4 observationer som outliers.

2.2.6 *Modellantaganden*

inga särskilda modellantaganden görs i undersökningen.

2.3 **Redovisning av osäkerhetsmått**

95-procentiga konfidensintervall har använts och återfinns i Sveriges statistiska databaser (SSD) och kommer även att finnas i rapporten *It i företag* som publiceras i december 2015.

B.3 **Aktualitet**

3.1 **Frekvens**

Undersökningen genomförs en gång per år. Skattningar tas fram i september året efter det år som undersöks.

3.2 **Framställningstid**

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret. Insamlingen påbörjas i april och avslutas i augusti. Skattningarna är klara i oktober.

3.3 Punktlighet

Den ursprungliga publiceringsplanen har hållits.

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen har genomförts 9 gånger med referensperioderna 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 och nu senast 2013. På grund av den låga svarsfrekvensen, 39 respektive 53 procent, i de två första undersökningsomgångarna samt förändrade frågor är dock en jämförelse över alla år inte att rekommendera. I den första undersökningsomgången var cut-off gränsen densamma (10) för samtliga strata. Åren därefter varierar cut-off gränsen mellan strata. Från och med undersökningen avseende 2009 är cut-off gränsen återigen den samma (10) för samtliga strata. Frågorna har varit konstanta sedan 2009 men har i aktuell undersökning (2014) förändrats i samband med att man introducerat hänvisningar till BAS-kontoplanen. Definitionerna av de variabler som efterfrågas är emellertid identiska med föregående år. Skillnaden består istället i att företagen uppmanas rapportera de olika utgiftsposterna enligt utgifts- respektive tillgångsskonton. Frågan om it-tjänster återfinns i undersökningarna med referensperioderna 2005 och 2006. Frågorna om reklam och marknadsföring finns inte i tidigare undersökningsomgångar.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Jämförbarheten mellan uppgifter för olika år påverkas på branschnivå av löpande förändringar i företagets organisation och verksamhet. Varje urvalsbyte innebär en uppdatering av ramen för att fånga in de organisationsförändringar som skett. Branschförändringar försvårar jämförbarheten mellan åren. Sedan 2009 redovisas resultatet enligt näringsgrensindelningen SNI 2007, vilket innebär att dessa kan jämföras. Undersökningarna med referensperioderna 2005, 2006, 2007 och 2008 redovisas dock enligt SNI 2002.

4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik

Undersökningen Näringslivets investeringar innefattar uppgifter om investeringar i maskiner och inventarier och är därför delvis jämförbar med uppgifter om investeringar i utrustning för data- och telekommunikation.

B.5 Tillgänglighet och förstälighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultatet publiceras på SCBs hemsida (<http://www.scb.se/NV0802>) och i Sveriges statistiska databaser (SSD). En kortfattad gemensam rapport med undersökningen *It användning i företag* kommer att publiceras i december 2015.

5.2 Presentation

Statistiken publiceras i tabellform.

5.3 Dokumentation

Statistiken finns även dokumenterad i SCB:s dokumentationsmall SCBDOK och metaplus.

5.4 Tillgång till primärmaterial

SCB utför på beställning specialbearbetningar av primärmaterialet. Forskare, utredare m.fl. kan efter prövning få tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial för egen bearbetning. Organisationsnummer lämnas av sekretesskäl aldrig ut.

5.5 Upplysningstjänster

Vid frågor om statistiken kontaktas SCB:

Jonas Valdringer, tfn 08-506 941 73,

e-post: fornamn.efternamn@scb.se

vid Enheten för investeringar, FoU och IT, SCB

104 51 Stockholm