

Kvalitetsvärderingsrapport 2020

Denna PM beskriver majoriteten av de kvalitetsvärderingar som har gjorts i KPI mellan 2011 och 2020. Implicita kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa inverkan av kvalitetsförändringar i KPI.

Innehåll

Kvalitetsvärderingsrapport 2020.....	1
Bakgrund.....	2
Syfte.....	2
Metod.....	2
Resultat.....	3
Byten och kvalitetsjusteringar 2020	3
Bedömningsmässig kvalitetsvärdering	4
Coronaimputeringar	5
Hedoniska metoder	6
Månadskedjning - MCR	7
Aggregerat resultat.....	8
Diskussion	9
Referenser.....	10
Appendix	11

Bakgrund

KPI syftar till att vara ett s.k. konstantnyttindex, vilket innebär att prisutvecklingen ska avse en konsumtionskorg som representerar en konstant nytta. Det är därmed avgörande att KPI enbart visar ”rena” prisförändringar och håller kvaliteten på produkterna i konsumtionskorgen konstant. Det är därför en central uppgift att värdera skillnader i kvalitet när produkter byts ut i konsumtionskorgen. Ett produktbyte sker antingen då en produkt utgått (inte längre säljs på marknaden) eller då försäljningen av produkten minskat och en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden, mätt i svenska kronor. För att skatta eller bedöma dessa kvalitetsskillnader används ett antal olika metoder, vilka redovisas i denna PM.

Denna PM liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015. Rapporten är uppdaterad med underlag för 2020 och resultat från tidigare rapporter presenteras.

Syfte

Syftet med denna PM är att ge Nämnden för Konsumentprisindex en inblick i hur SCB värderar kvalitetsförändringar vid produktbyten samt att skapa underlag för löpande utvärdering av metodval.

Metod

Ett sätt att mäta inverkan på KPI av kvalitetsjusteringar som gjorts i varukorgens produkter är att beräkna ett så kallat implicit kvalitetsindex (IQI). Måttet är en kvot mellan index utan och med kvalitetsjustering och beräknas enligt nedan:

$$IQI = 100 \times \frac{\text{index utan kvalitetsjustering}}{\text{index med kvalitetsjustering}}$$

Index utan kvalitetsjustering beräknas med direkt jämförelse vid produktbyten under året. *Index med kvalitetsjustering* är det faktiska indexet som beräknas i KPI då kvalitetsskillnaderna värderas. IQI kan således tolkas som kvalitetsutvecklingen som KPI-korgen har justerats för.

Ett IQI-värde större än 100 indikerar att ändringar i korgen har bedömts motsvara en kvalitetsförbättring för perioden som studeras. Det omvända gäller för värden under 100. För värden lika med 100 har korgen inte bedömts genomgå någon kvalitetsförändring.

En relativt stor andel av produktgrupperna i KPI har tillräckligt specifikt definierade produkter för att byten ska definieras som homogena och direkt

jämförelse användas som kvalitetsvärderingsmetod. Detta gäller exempelvis produktgrupper inom livsmedel, där justeringar enbart görs till följd av skillnader i kvantitet.

I denna PM förses IQI med osäkerhetsintervall. Dessa intervall är skattade som 95-procentiga osäkerhetsintervall för medelvärdet av det relativa kvalitetsbeloppet per produktbjudande. Härvid har vägningstal för produktbjudanden inte beaktats.

Förutom att produktbyten sker under året kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av produkturvalen, främst beroende på uppdatering av butiksurvalen, innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen (se Nordin och Olsson, 2020). I föreliggande promemoria analyseras inte effekten av den senare typen av produktbyten.

Resultat

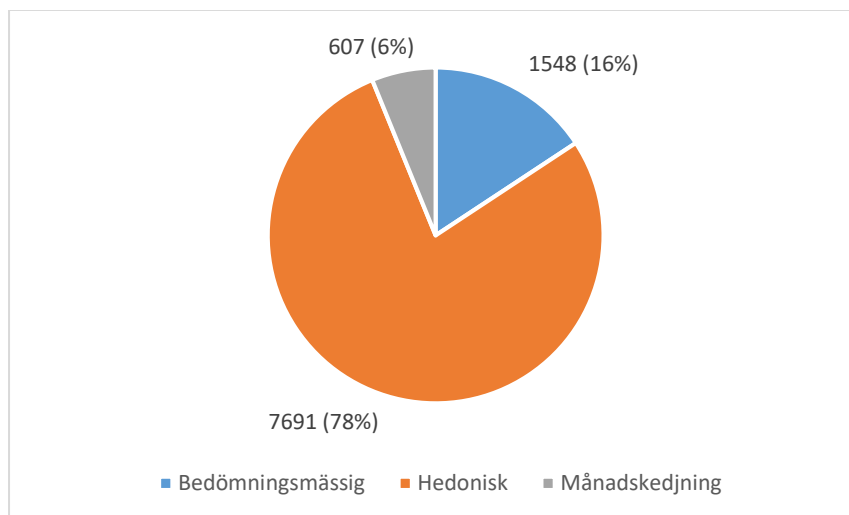
Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar och beräkningen av index på produktgruppsnivå skiljer sig tills viss del åt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna uppdelat utifrån de olika kvalitetsvärderingsmetoderna.

IQI för huvudproduktgrupper i KPI mellan åren 2011 till 2020 redovisas i detta avsnitt. Huvudproduktgrupper är inte en vedertagen indelning i andra sammanhang, utan en indelning som används för att redovisa IQI-värden på ett funktionellt grupperat sätt. Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden, viktat med produktgruppernas vägningstal. Resultaten avser IQI-värdena för december om inget annat anges. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix.

Byten och kvalitetsjusteringar 2020

De kvalitetsvärderingsmetoder som undersöks i denna PM är bedömningsmässig kvalitetsvärdering, hedoniska metoder och månadskedjning (MCR). Under 2020 genomfördes 9846 produktbyten (2019: 10230), vilket utgör ungefär 9 procent (2019: 10 procent) av samtliga prisnoteringar där de nämnda kvalitetsvärderingsmetoderna tillämpas. Av dessa produktbyten utgjorde byten med den hedoniska metoden 78 procent (2019: 81 procent),

bedömningsmässiga byten utgjorde 16 procent (2019: 13 procent) och byten med månadskedjning utgjorde 6 procent (2019: 6 procent).



Figur 1: Antal produktbyten, avseende produktgrupperna i rapporten, och fördelning av kvalitetsvärderingsmetoder under 2020

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bedömningsmässiga värderingar av kvalitetsskillnader mellan produkter görs dels av personal på prisenheten och dels av prisinsamlare på plats i butik. Den bedömda kvalitetsförändringen grundas på en bedömning av det ekonomiska värdet för egenskaper som skiljer mellan produkter. Detta görs med stöd av produktinformation från internet samt gjorda kvalitetsbedömningar i tidigare varubyten. Summan av värdet på skillnaderna i egenskaper mellan den nya och gamla produkten blir det belopp som den nya produkten kvalitetsjusteras med. För värderingar som görs av prisinsamlare grundas bedömningen på prisinsamlarens personliga bedömning i kombination med eventuella råd från butikspersonal på försäljningsstället.

Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna resulterade i ett IQI på 101,3 under 2020. Metoden har använts för 80 produktgrupper vars viktsumma utgör drygt 21 procent av den totala vikten i KPI. Läsaren hänvisas till Appendix, tabell A2, för att se vilka produktgrupper som inkluderas i aggregeringen.

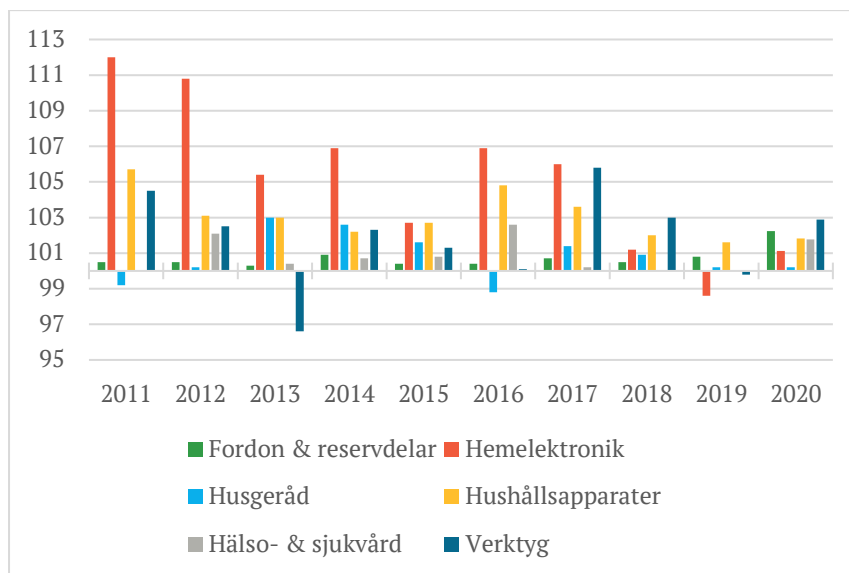
Tabell 1: IQI för produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2020. Max och Min avser IQI:n för de 80 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Bedömningsmässig	101,3	(100,6; 101,9)	216,3	80	111,2	95,7

Figur 2 visar att på huvudproduktgruppsnivå utmärker sig *Fordon & reservdelar* samt *Hälso- & sjukvård*, som under 2020 har ett IQI-värde på en högre nivå än under tidigare år. Inom *Fordon & reservdelar* bidrar framför allt produktgrupperna *Nya bilar*, *Motorcykel* och *Bildäck* till det högre IQI-värdet. Andelen byten som bedömts vara kvalitetsförbättring ökade under 2020 jämfört med 2019 för dessa produktgrupper. *Hälso- & sjukvård* har endast två

produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering – *Glasögon* och *Kontaktlinser* – och huvudproduktgruppens ökade IQI-värde kan främst förklaras av de kvalitetsjusteringar som har gjorts inom *Glasögon*.

Hemelektroniken har ett IQI-värde som under 2020 går i motsatt riktning jämfört med 2019 men i linje med 2018. Åren dessförinnan ligger värdet betydligt högre och förändringen skulle möjligtvis kunna förklaras av att kvalitetsvärderingarna flyttades till prisenheten vid årsskiftet 2016/2017. Överflytten har inneburit att en grupp på prisenheten gemensamt arbetar med värderingarna, till skillnad från tidigare då en intervjuare på egen hand gjorde värderingarna när priserna samlades in. Utöver den direkta kontrollfunktionen som detta innebär, har gruppen mer tid för att söka efter relevanta underlag för bedömningar samt möjlighet att arbeta fram en större systematik vid bedömningarna. Systematiken har utvecklats över tid och vi tror att detta är förklaringen till att vi ser den större effekten under 2018, och inte under 2017 när flytten skedde¹. *Verktyg* har ett högre IQI-värde under 2020 än under 2019, men det är snarare 2019 års värde som är något avvikande.



Figur 2: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering.

Coronaimputeringar

Till följd av coronapandemin har vissa produktgrupper blivit helt eller delvis imputerade. För vissa produktgrupper har vi även noterat en hög grad av saknade prisnoteringar. Produktgrupperna som främst påverkats av coronapandemin utgörs dock inte av grupper där många byten vanligtvis sker, och vi tror därför inte att imputeringar till följd av pandemin har någon stor påverkan på antalet byten. Tabell 2 visar de produktgrupper som helt eller delvis blivit imputerade under 2020. Av dessa kvalitetsvärderas endast *Teater* och *Biljett till idrottstävlingar*. Till följd av att byten inte sker i

¹ Till 2021 har systematiseringen utvecklats ytterligare genom hedoniska modeller som ytterligare redskap vid värderingarna.

coronaimputerade grupper ser vi som väntat IQI-värden på 100 för dessa produktgrupper under 2020.

Tabell 2: Imputerade produktgrupper till följd av Coronapandemin

	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Inrikes flyg	x	x	x						
Charter	x	x	x					x	x
Båtresor in- och utrikes	x	x	x	x					
Utrikes flyg	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Långfärdsbuss	x	x	x	x				x	x
Biljett idrottstävlingar	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Biobiljett	x	x							x
Teater	x	x	x	x	x				x
Inträdesbiljett nöjen	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Museer	x	x						x	x
Imputera hel PG									
Delvis imputerad									

Hedoniska metoder

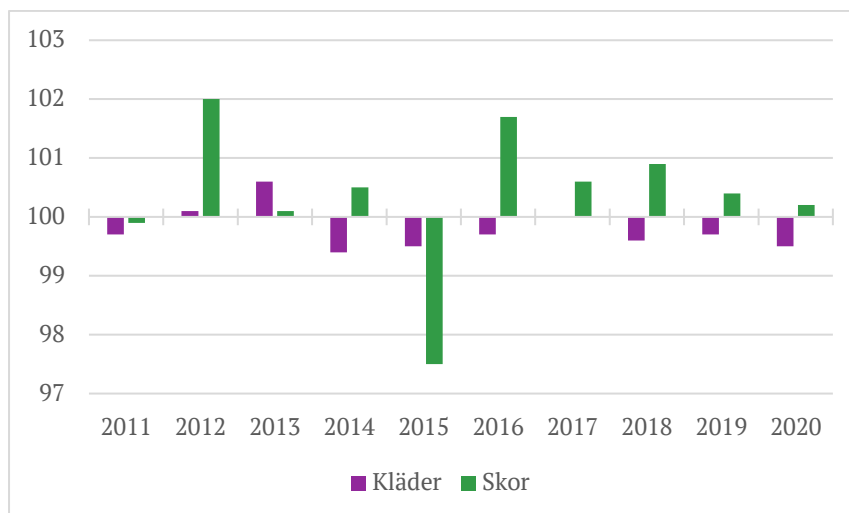
Hedoniska metoder tillämpas för kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor*. I praktiken innebär den hedoniska metoden att värdet av kvalitetsvärderingen skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset är en funktion av produkttegenskaper.

Tabell 3 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna har resulterat i en svag bedömd kvalitetsförsämring på 0,4 procent under 2020. En nivå som mycket väl kunnat uppstå till följd av att urvalet av produkterbjudanden och produkter är slumpmässigt och godtyckligt.

Tabell 3: IQI för produktgrupper (PG) med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2020. Max och min avser IQI:n för de 35 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Hedonisk	99,6	(98,9; 100,3)	44,26	35	103,2	95,6

Figur 3 indikerar att IQI för skor varierar mer än kläder, vilket bland annat kan förklaras av ett mindre antal prisnoteringar. Dessutom är IQI-värdena för kläder generellt negativa medan de för skor istället snarare är positiva. Läsaren hänvisas till Appendix, tabell B2, för att se vilka produktgrupper som inkluderas i aggregeringen.



Figur 3: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsjusteringsmetod

Månadskedjning - MCR

För *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* används månadskedjning. Ibland benämns SCB:s metod för dessa produktgrupper som en variant² av MCR (Monthly Chaining and Replenishment).

Dessa produkter kännetecknas av en relativt kort livslängd och snabb teknisk utveckling, vilket gör det svårt att hitta likvärdiga produkter att byta in. Det vore inte heller relevant för prisindex att hålla kvar ”gamla” produkter. Följden blir ett stort antal komplicerade byten. I dagsläget hanteras dessa med månadsvisa kedjelänkar, som bygger på antagandet att eventuella prisskillnader inom samma månad motsvarar kvalitetsskillnaden mellan den nya och den gamla produkten (Dalén och Tarassiouk 2012).

För månadskedjning beräknas prisrelationen månadsvis, för att sedan kedjas från december föregående år. I SCB:s variant av MCR tas en ny produkt in endast när en gammal utgår, som för resten av produktgrupperna. Kvalitetsskillnaden mellan produkterna antas motsvara skillnaden i pris under månaden då bytet sker. Den nya produkten tas däremot inte med i indexberäkningen under den aktuella månaden, utan inkluderas istället månaden efter - liksom eventuella prisförändring. Detta innebär att täljaren i IQI-beräkningen, dvs. index utan kvalitetsjustering, beräknas mot baspriset istället för den förra produktens pris månaden innan byten. Månadskedjningen innebär generellt att representativitet prioriteras framför likvärdighet mellan gammal och ny produkt vid byten. En följd har varit att prisinsamlarna för MCR-produkterna varit mer liberala vad gäller byten mellan olika prissegment och varumärken.

Produktgrupperna med månadskedjning har relativt höga IQI-värden, vilket framgår av tabell 4 och figur 4. De relativt höga IQI-värdena under 2020 kan

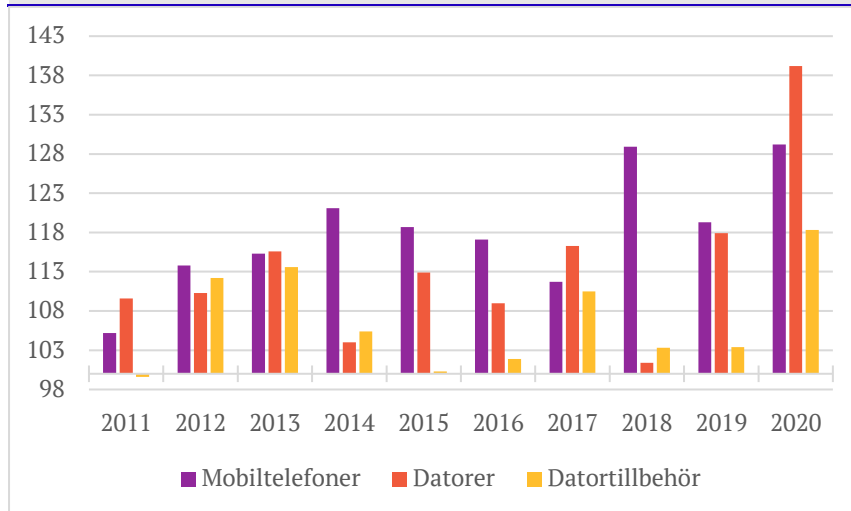
² Till 2021 har MCR metoden utvecklats till att mer likna en traditionell variant, där introduktionen av nya produkter i korgen inte är beroende av att andra utgår. Utvecklingen har möjliggjorts av större tillgång till kassaregisterdata (se Hillström m.fl., 2020).

förklaras av att prisenheten fick tillgång till bättre försäljningsunderlag till urvalet för 2020, vilket medförde förändringar avseende korgens innehåll och byten för *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* (se Hillström m.fl., 2020). Produkter som inte utgått men legat i korgen under lång tid eller haft lång tid från lansering byttes under året ut mot produkter som varit mer representativa enligt underlaget. Byten har då skett från produkter sent i sin livscykel till produkter tidigare i livscykeln och ibland mellan olika varumärken. För *Datorer* och *Mobiltelefoner* blev det även tydligt att ett fåtal högprismärken dominerade marknaden och produkter av billigare märken byttes därför även ut mot dyrare. IQI-värdena för månadskedjningsprodukterna under 2020 ska tolkas som en följd av uppdateringen av KPI-korgen, snarare än en kvalitetsförbättring av korgen. Urvalsuppdateringar sker även för produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärdering, men effekten av dessa uppdateringar syns inte i IQI.

Under 2020 ökade andelen byten för *Datorer* till 17,5 procent (2019: 14,7 procent) och för *Datortillbehör* till 10,1 procent (2019: 5,2 procent). För *Mobiltelefoner* var andelen byten 10,1 procent vilket var oförändrat jämfört med 2019. Resultat på produktgruppsnivå redovisas i Appendix, tabell C1 och C2.

Tabell 4: IQI för produktgrupper (PG) med månadskedjning under 2020. Max och min avser IQI:n för de 3 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Månadskedjning	130,9	(128; 133,9)	18,72	3	139,2	118,3



Figur 4: IQI för produktgrupper med månadskedjning

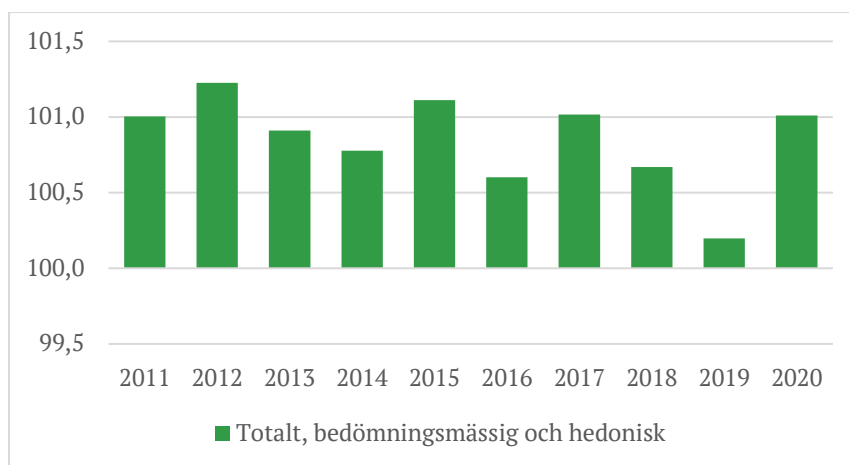
Aggregerat resultat

För produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod har det sammantagna IQI-värdet uppgått till 101 under 2020 (se tabell 5). Den totala vikten för dessa 115 produktgrupper motsvarar ungefär 26 procent av den totala vikten i KPI under 2020. Osäkerhetsintervallet visar att de bedömda kvalitetsjusteringarna, aggregerat för de tre kvalitetsvärderingsmetoderna, har resulterat i en kvalitetsförbättring för KPI-korgen.

Tabell 5: Aggregerat IQI för de produktgrupperna (PG) med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2020. Max och min avser IQI:n för de 115 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Totalt	101,0	(100,4; 101,6)	260,56	115	111,2	95,6

Det aggregerade IQI-värdet för produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2020 är ligger i nivå med tidigare år, vilket framgår av figur 5. Noterbart är att det aggregerade IQI-värdet för samtliga produktgrupper har varit över 100 för samtliga år mellan 2011 - 2020. Beräkningen av det aggregerade IQI-värdet för samtliga produktgrupper baseras på produktgruppernas IQI-värden i tabell A2, B2 och C1 i Appendix³. Viktfördelningen mellan de olika kvalitetsvärderingsmetoderna har varit relativt oförändrat mellan 2011 – 2020.



Figur 5: Aggregerat IQI för produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod

Diskussion

Denna PM har presenterat implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa inverkan av kvalitetsjusteringar i KPI. Resultaten har presenterats för produktgrupper och tre olika kvalitetsvärderingsmetoder – bedömningsmässig värdering, hedonisk metod och månadskedjning.

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport, främst med inriktning på lämpligheten av valda metoder för kvalitetsvärderingarna.

³ För tabell A2 har IQI-värden för 2011, 2012 och 2013 hämtats från motsvarande tabell i *Kvalitetsvärderingsrapport 2018* (Nordin och Öhman, 2019).

Referenser

Dalén, J. och Tarassiouk, O. (2012). *Quality adjustment, interviewer-collected products*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 246, SCB

Hillström, E., Norberg, A. och Ottosson, M. (2020). *Mobiltelefoner & datorer*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 9, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/9/mcr-mobiltelefoner-och-datorer.pdf> [2021-05-12]

Nordin, M. och Olsson, K. (2020). Kvalitetsvärderingar i prisindex. *Sveriges ekonomi - statistiskt perspektiv*, nr 3 2020-09:20-22. Unr: urn:nbn:se:scb-2020-a28ti2005_pdf. [2021-05-12]

Nordin, M. och Öhman, S. (2019). *Kvalitetsvärderingsrapport 2018*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 6, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/kvalitetsvarderingsrapport.pdf> [2021-05-12]

Appendix

A1: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2020 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2011-2020. Några produktgrupper har tillkommit och exkluderats i tidigare års beräkningarna av IQI, vilket framgår i tabell A2.

	Vikt% 2020	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Diverse varor ex energi	6,95								102,6	100,7	100,8	(99,6; 101,9)	101,4
Fordon & reservdelar	45,37	100,5	100,5	100,3	100,9	100,4	100,4	100,7	100,5	100,8	102,2	(101,2; 103,3)	100,7
Hemelektronik	28,39	112	110,8	105,4	106,9	102,7	106,9	106	101,2	98,6	101,1	(100,3; 102)	105,2
Husgeråd	4,39	99,2	100,2	103	102,6	101,6	98,8	101,4	100,9	100,2	100,2	(98,8; 101,6)	100,8
Hushållsapparater	6,18	105,7	103,1	103	102,2	102,7	104,8	103,6	102	101,6	101,8	(100,6; 103)	103,1
Hälso- & sjukvård	4,34	100	102,1	100,4	100,7	100,8	102,6	100,2	100	100,0	101,8	(100,2; 103,3)	100,9
Kläder	0,62								92,6	100,0	98,9	(95,8; 102)	97,2
Möbler	24,36	101,2	101,2	101,4	101,5	100,8	100,3	101,8	100,7	100,7	100,9	(99,6; 102,2)	101,0
Nöjen & kultur	49,08								101,3	100,5	101,8	(100,8; 102,7)	101,2
Tjänster exkl boende	41,72								100,4	100,2	99,8	(99,2; 100,4)	100,1
Verktyg	4,89	104,5	102,5	96,6	102,3	101,3	100,1	105,8	103	99,8	102,9	(100,7; 105,1)	101,9

A2: IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2020 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2011-2020. IQI för 2011, 2012 och 2013 har utelutits på grund av tabellens storlek. Värdena finns dokumenterade i tidigare års kvalitetsvärderingsrapporter.

	Produktgrupp	Vikt% 2020	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Div. varor ex energi	Barnvagn	0,35	104	111	117	106	110	93,9	101,8	(90; 113,6)	107
Div. varor ex energi	Bilbarnstol	0,13	100	99,7	103	91	103	99,1	102,7	(95,4; 110)	100,1
Div. varor ex energi	Kosmetika	2,26	99,7	103	99,5	102	101	100	100,1	(97,9; 102,3)	100,6
Div. varor ex energi	Rakapparat	0,42	106	106	117	98,8	107	95,3	101,5	(96,2; 106,8)	103,5
Div. varor ex energi	Smycke	2,47	102	99,3	100	101	106	98,6	101,2	(98,9; 103,5)	101,2
Div. varor ex energi	Ur	1,32	106	100	103	106	99,8	113	100,5	(99,8; 101,2)	103,3
Fordon & reservdelar	Bildäck	6,06	101	100	101	100	99,8	100	102,1	(100,3; 103,9)	100,5
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	0,94					100	100	100	(100; 100)	100
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	0,8	99,8	101	100	101	99,9	103	101,2	(99; 103,4)	100,7
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	3	99,4				103	100	100	(100; 100)	100,5
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	1,29					98,8	100	100	(100; 100)	99,6
Fordon & reservdelar	Cykel	1,5	103	102	98,4	110	100	105	103	(100; 106)	102,6
Fordon & reservdelar	Husbil	2,72	109	105		103		102	104,2	(96,8; 111,6)	103,4
Fordon & reservdelar	Husvagn	0,72	105			102		98,2	104,4	(96,3; 112,5)	101,7
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,08	105				102	101	104	(100,2; 107,8)	102
Fordon & reservdelar	Nya bilar	25,73	100	102	101	100	101	101	102,5	(100,9; 104,1)	100,8
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	0,81					102	101	100	(100; 100)	100,8

	Produktgrupp	Vikt% 2020	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Fordon & reservdelar	Utbordsmotor	0,72						101	100	(100; 100)	100,6
Hemelektronik	Digitalkamera	0,84	99,8	106	108	106	106	106	110,5	(102,9; 118,1)	108,4
Hemelektronik	DVD-spelare	0,06	96,5	107	108	106	100	100	105	(95; 115)	105,5
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	7,93					101	93,3	100	(100; 100)	98,1
Hemelektronik	Hemmabiopaket	0,35	121	104	107	104	95,7	105	105,5	(98,6; 112,4)	105,9
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	14,53					100	101	100,3	(99,6; 101)	100,3
Hemelektronik	Stereopak	0,18	95,6	110	102	95,6	100	95,1	104,6	(99,3; 109,9)	101,8
Hemelektronik	Tv	3,85				107	103	102	102,6	(98,7; 106,5)	103,8
Hemelektronik	Tv, liten		105	106	103						
Hemelektronik	Tv, stor		112	99,5	107						
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	0,49					109	101	109,6	(93,9; 125,3)	106,4
Hemelektronik	Videokamera	0,16	96,3	118	113	102	101	108	104,9	(94,6; 115,2)	106,4
Husgeråd	Bordskniv	0,29	110	100	102	101	102	103	102,3	(99,1; 105,5)	101,5
Husgeråd	Dricksglas	0,76	99,3	104	94,2	101	110	100	100,7	(93,8; 107,6)	102,2
Husgeråd	Kaffekopp	1,1	102	101	103	105	98,2	99,6	99,7	(96,5; 102,9)	100,4
Husgeråd	Kökskniv	1,31	103	113	95,7	98	98,7	99,1	99,9	(95,8; 104)	101,3
Husgeråd	Tallrik	0,93	103	99,8	101	102	99,7	101	100,2	(99,5; 100,9)	100,9
Hushållsapparater	Dammsugare	0,45	103	102	108	104	105	103	104,2	(100,1; 108,3)	104,5
Hushållsapparater	Diskmaskin	0,67	98	104	101	107	107	102	104	(101,5; 106,5)	103,7
Hushållsapparater	Elspis	0,04						105	100,1	(98,1; 102,1)	102,4
Hushållsapparater	Kaffebryggare	1,91	102	103	108	104	98,5	101	102,6	(99,8; 105,4)	103
Hushållsapparater	Kyl- och salskåp	0,45	101	103	101	107	107	98,8	100	(97,5; 102,5)	102,7
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	1,37	102	106	106	101	100	103	101,2	(96,7; 105,7)	102,5
Hushållsapparater	Tvättmaskin	0,93	108	103	100	104	106	101	99,8	(97,1; 102,5)	104,5
Hushållsapparater	Vattenkokare	0,36	98,7	98,9	106	100	99,6	103	100,7	(97,3; 104,1)	101,5
Hälsa- och sjukvård	Glasögon	3,65	101	111	103	100	100	100	102,1	(99,3; 104,9)	101,8
Hälsa- och sjukvård	Kontaktlinser	0,69	100	100	100	101	100	100	100	(100; 100)	101,2
Kläder	Garn	0,21					91,2	100	100	(100; 100)	97,1
Kläder	Tyg	0,41					93,8	100	98,3	(84; 112,6)	97,4
Möbler	Dörr	0,04						97,5	101,6	(98,5; 104,7)	99,6
Möbler	Fåtölj	1,25	102	102	104	94,5	101	101	101,6	(97,2; 106)	101,2
Möbler	Hyllor och skåp	2,84	99,7	101	103	97,9	102	100	100,6	(99,2; 102)	100,9
Möbler	Madrass	0,54	99,8	97	101	104	100	103	97,4	(92,2; 102,6)	99
Möbler	Matbord	1,59	102	101	98,6	106	100	101	100,5	(97,3; 103,7)	102,4
Möbler	Matta	2,08	98,8	101	98	108	101	102	101,2	(97,3; 105,1)	101
Möbler	Soffa	4,09	105	104	100	97,1	98,3	99,7	100	(99,7; 100,3)	100,3
Möbler	Spegel	3,92	99	96,5	99,6	110	101	103	103,3	(92,8; 113,8)	102,2
Möbler	Stol ostoppad sits	1,27	103	99,7	97,8	99,3	101	104	101,7	(99,2; 104,2)	100,5
Möbler	Stol stoppad sits	1,27	99,1	97,7	100	98	101	98	100,8	(98,7; 102,9)	99,9
Möbler	Säng	3,11	103	104	101	101	99,6	99	100,6	(99,8; 101,4)	101
Möbler	Taklampa	2,36	101	102	99,8	101	104	101	99,2	(97; 101,4)	101
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv.	4,23	100				99,3	100	100	(100; 100)	100,3

	Produktgrupp	Vikt% 2020	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Nöjen & kultur	Friluftstidningar	1,68	106	102	100	108	103	103	111	(99,9; 122,1)	104,1
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	2,71	100	103			102	94,8	95,7	(89,2; 102,2)	99,1
Nöjen & kultur	Frö/lök	1,6	97,7				99,1	101	100,8	(95,2; 106,4)	99,9
Nöjen & kultur	Leksaker	4,53	97,7	103	95,4	104	99,9	100	104,2	(101,2; 107,2)	100,9
Nöjen & kultur	Motionsutövning	15,87	100				99,8	100	100,19059	(99,8; 100,6)	99,9
Nöjen & kultur	Musikinstrument	0,58	101	102	102	103	100	103	102,1	(98,1; 106,1)	102
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	0,49	102				99,6	101	100,3	(99,6; 101)	100,9
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	1,05	100				100	100	100	(100; 100)	100,3
Nöjen & kultur	Privat utbildning	1,07	92,7				98,2	97,3	100,7	(99,4; 102)	98,4
Nöjen & kultur	Skidutrustning	0,92						103	100,8	(96,9; 104,7)	102
Nöjen & kultur	Spelkonsol	0,64	133				103	101	103,1	(99,7; 106,5)	110
Nöjen & kultur	Sportartiklar	3,97	109	108	110	107	111	104	111,2	(103,7; 118,7)	107
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	9,74					102	101	100,8	(100,3; 101,3)	101,3
Tjänster ex. boende	Hårklippning	5,25	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100,1
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	1,64	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	12,55	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	2,56	100	100	100	100	100	100	97,9	(93,7; 102,1)	99,8
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	17,87	100	101	99,5	100	101	100	99,8	(99,1; 100,5)	100,2
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	1,85	100					103	100	(100; 100)	100,8
Verktyg	Borrmaskin	0,94	102	101	108	98,8	102	102	98	(91,4; 104,6)	101,6
Verktyg	Gräsklippare	1,82	100	108	97,8	112	103	98,3	101,9	(95,2; 108,6)	102,5
Verktyg	Hammare	1,41	104	100	98,2	103	104	100	108,9	(94,5; 123,3)	102,2
Verktyg	Trädgårdsspade	0,72					102	100	100	(100; 100)	100,7

A3: Antal byten för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2020

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Likvärdig	Sämre	Antal byten	Andel byten
Div. varor ex energi	Barnvagn	180	6	9	2	17	9,4%
Div. varor ex energi	Bilbarnstol	120	2		3	5	4,2%
Div. varor ex energi	Kosmetika	516	1	23	1	25	4,8%
Div. varor ex energi	Rakapparat	132	2	4	1	7	5,3%
Div. varor ex energi	Smycke	408	1	6		7	1,7%
Div. varor ex energi	Ur	480	2	9	1	12	2,5%
Fordon & reservdelar	Bildäck	480	11	8	3	22	4,6%
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	552				0	0,0%
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	804	4	5	4	13	1,6%
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	540				0	0%
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	192				0	0%
Fordon & reservdelar	Cykel	1320	31	37	22	90	6,8%
Fordon & reservdelar	Husbil	120	5	3	2	10	8,3%

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Likvärdig	Sämre	Antal byten	Andel byten
Fordon & reservdelar	Husvagn	120	7	3	6	16	13,3%
Fordon & reservdelar	Motorcykel	180	7	9		16	8,9%
Fordon & reservdelar	Nya bilar	1296	34	8	4	46	3,5%
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	312				0	0%
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	192				0	0%
Hemelektronik	Digitalkamera	588	20	10	7	37	6,3%
Hemelektronik	DVD-spelare	324	6	2	2	10	3,1%
Hemelektronik	Fasta nättjänster	192				0	0%
Hemelektronik	Hemmabiopaket	324	15	4	9	28	8,6%
Hemelektronik	Mobiltelefoni	120	2		1	3	2,5%
Hemelektronik	Stereopaketer	708	13	5	13	31	4,4%
Hemelektronik	Tv	492	34	7	24	65	13,2%
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	180	2	5	2	9	5,0%
Hemelektronik	Videokamera	324	3	1	3	7	2,2%
Husgeråd	Bordskniv	288	3	1		4	1,4%
Husgeråd	Dricksglas	1416	2	4	2	8	0,6%
Husgeråd	Kaffekopp	2892	3	15	3	21	0,7%
Husgeråd	Kökskniv	264	3	5	2	10	3,8%
Husgeråd	Tallrik	3444	2	18	3	23	0,7%
Hushållsapparater	Dammsugare	600	11	13	5	29	4,8%
Hushållsapparater	Diskmaskin	576	20	26	8	54	9,4%
Hushållsapparater	Elspis	792	12	18	6	36	4,5%
Hushållsapparater	Kaffebryggare	2568	8	29	6	43	1,7%
Hushållsapparater	Kyl- och svalsåp	576	8	32	18	58	10,1%
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	540	5	17	6	28	5,2%
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1152	26	46	26	98	8,5%
Hushållsapparater	Vattenkokare	948	8	9	6	23	2,4%
Hälsa- och sjukvård	Glasögon	360	3	3		6	1,7%
Hälsa- och sjukvård	Kontaktlinser	144		3		3	2,1%
Kläder	Garn	60				0	0%
Kläder	Tyg	72	1	5	2	8	11,1%
Möbler	Dörr	228	1	5		6	2,6%
Möbler	Fåtölj	432	3	3	2	8	1,9%
Möbler	Hyllor och skåp	852	6	12	3	21	2,5%
Möbler	Madress	144			1	1	0,7%
Möbler	Matbord	516	4	8	2	14	2,7%
Möbler	Matta	756	12	12	14	38	5,0%
Möbler	Soffa	1008	1	18	2	21	2,1%
Möbler	Spegel	300	7	6	2	15	5,0%
Möbler	Stol ostoppad sits	540	3	8		11	2,0%
Möbler	Stol stoppad sits	492	4	17	3	24	4,9%
Möbler	Säng	828	4	6	1	11	1,3%
Möbler	Taklampa	816	3	10	4	17	2,1%
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv.	516				0	0%

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Likvärdig	Sämre	Antal byten	Andel byten
Nöjen & kultur	Friluftstidningar	228	10	5	6	21	9,2%
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	240	4	2	4	10	4,2%
Nöjen & kultur	Frö/lök	540	3		5	8	1,5%
Nöjen & kultur	Leksaker	7596	13	26	6	45	0,6%
Nöjen & kultur	Motionsutövning	936	1			1	0,1%
Nöjen & kultur	Musikinstrument	96	1	1		2	2,1%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	360	29	10	26	65	18,1%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	360				0	0%
Nöjen & kultur	Privatutbildning	420	1	2	2	5	1,2%
Nöjen & kultur	Skidutrustning	138	3	11	2	16	11,6%
Nöjen & kultur	Spelkonsol	276	7	7	3	17	6,2%
Nöjen & kultur	Sportartiklar	576	24	45	10	79	13,7%
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	252	13	54	3	70	27,8%
Tjänster ex. boende	Hårklippning	312		1		1	0,3%
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	672				0	0%
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	1128				0	0%
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	120			1	1	0,8%
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	1236	2	34	3	39	3,2%
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	312		5		5	1,6%
Verktyg	Borrmaskin	336	5	3	6	14	4,2%
Verktyg	Gräsklippare	768	6	6	6	18	2,3%
Verktyg	Hammare	180	2	1		3	1,7%
Verktyg	Trädgårdsspade	360		13		13	3,6%

B1: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2020 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2011-2020.

	Vikt% 2020	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Kläder	35,92	99,7	100,1	100,6	99,4	99,5	99,7	100	99,6	99,7	99,5	(98,7; 100,3)	99,8
Skor	8,34	99,9	102	100,1	100,5	97,5	101,7	100,6	100,9	100,4	100,2	(99,1; 101,2)	100,4

B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2020 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2011-2020.

	Produktgrupp	Vikt% 2020	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Kläder	Barnlångbyxor	0,92	102,1	97,5	97,4	99	100	100,4	98,5	98,9	100,1	103,2	(100,5; 105,9)	99,7
Kläder	Bartröja	2,62	98,9	99,8	101,1	99,6	96,7	100,1	97,8	100,2	99,6	100,6	(98,3; 102,9)	99,4
Kläder	Damblus	1,09	103	101,7	104,6	96,9	100,3	97,6	101,4	97,4	102,5	99,2	(97,1; 101,3)	100,5
Kläder	Damjacka	2,15	95,5	103,4	100,3	97,8	99,2	99	98,9	97,9	100,2	98,3	(94,6; 102)	99,1
Kläder	Damjumper	4,54	99	101,9	102,5	98,4	99	101,1	100,9	100,7	98,9	100,7	(99,4; 102,1)	100,3
Kläder	Damkappa	0,32	99	100	102	99,1	93,2	99,9	100,9	97,5	100,6	98,3	(94,3; 102,3)	99,1
Kläder	Damkavaj	0,39	100	100,3	97,9	98	96,4	94,8	99,5	100,9	100,1	99,1	(96; 102,2)	98,7
Kläder	Damkjol	0,67	104,4	95	97,2	95,1	98,3	98,4	102,5	105,8	98,6	98,7	(94,7; 102,7)	99,4
Kläder	Damlångbyxor	1,65	99,4	100,4	101,9	97,8	101,3	99,1	99	97,6	99	99,2	(96,9; 101,5)	99,5
Kläder	Handskar	1,54	101,9	101	102,7	96,6	108	101	102,5	100,2	103,6	102,2	(96,8; 107,6)	102
Kläder	Herrbyxor	1,53	97,5	98	100	99,7	102,2	96,9	103,1	98,8	100,2	98,6	(95,3; 101,9)	99,5
Kläder	Herrjacka	1,65	97,8	97,3	99,1	99	98,4	93,8	98,7	99,7	95,8	98,8	(95,8; 101,8)	97,8
Kläder	Herrkavaj	1,03	107	99,6	94,2	98,4	100,8	99,4	98,9	100	98,6	98,1	(95; 101,2)	99,5
Kläder	Herrpullover	1,77	100,4	98,5	98,4	102,6	100,5	99,2	99,6	97	99,4	99,6	(97,8; 101,4)	99,5
Kläder	Herrskinnjacka	0,27	98,1	97,8	132	112,3	97	104,1	102	98,9	101,4	95,6	(87,7; 103,5)	103,9
Kläder	Herrunderkläder	1,16	102,9	99,3	100,3	100,9				98,8	102,1	98,7	(96,1; 101,3)	100,4
Kläder	Jeans	2,65	99,1	101,2	98,4	100,8	101,6	100,2	100	100,1	100,1	100,6	(99,4; 101,8)	100,2
Kläder	Klänning	1,48	93,1	97,7	100,3	96,9	104,3	101,6	98,9	101,4	98	97,5	(94,4; 100,6)	99
Kläder	Nattlinne	0,46	100,9	97,6	98,3	96,3	96,5	101,3	98,6	100,1	99,3	100,8	(93,7; 107,9)	99
Kläder	Skjorta	1,39	101,3	100,6	100,5	102,9	99,3	100,7	107,2	99,8	100,2	100,1	(98,2; 102)	101,3
Kläder	Sparkbyxa	0,92	97	98	102,3	97,5	97,2	99,1	101,2	99,1	102,1	100,8	(97,7; 103,9)	99,4
Kläder	Sportkläder	2,55	100,7	99,4	102,4	103,1	93,4	101,3	100,3	99,3	97,8	99	(96,9; 101,2)	99,7
Kläder	Strumpbyxor	3,11	100,7	101,4	99,2	99,6	99,9	99,7	97,7	100	100,5	97	(94,9; 99,1)	99,6
Kläder	Överrock	0,06	103,4	100,5	103,8	97,3	100,7	100,4	100,5	96,7	95,7	99,3	(93,3; 105,3)	99,8
Skor	Barnkängor	0,58	97,9	98,3	97,3	100	98,3	104	100,9	100,7	99,7	99,2	(96,3; 102,1)	99,6
Skor	Barnskor	0,47	107,8	99,8	94,7	96,9	96,3	101,1	96,9	98	99,6	97	(93,5; 100,5)	98,8
Skor	Damkängor	1,56	99,8	102,7	99,7	97,6	104,6	103,1	100	104	98,7	101,4	(98,2; 104,6)	101,2
Skor	Damskor	1,36	99,2	103,8	97,1	101,8	100,9	101,2	102,5	99,8	101,2	98,8	(95,1; 102,5)	100,6
Skor	Damstövlar	0,6	95,9	102,7	96,5	105,7	101,1	101,1	101	98,9	102,7	98,5	(94,9; 102,1)	100,4
Skor	Gummistövlar	0,14	98,2	96	102,6	100	102,6	100	95,9	101,4	98,8	99,3	(97,9; 100,7)	99,5
Skor	Herrkängor	0,69	107,9	98,8	102,9	100,7	95,9	105,5	101,2	105,7	99,3	100,1	(95,1; 105,1)	101,8
Skor	Herrlågskor	0,55	100,3	101	99,8	99,1	95,9	100,2	103,9	102,9	101,3	103	(99; 107)	100,7
Skor	Herrsko, grövre	0,38	98,7	101,8	99,4	105,6	101	96,3	99,1	98	101,1	99,9	(95,7; 104,1)	100,1
Skor	Sportskor	1,39	98	99,8	103,8	100,9	102,2	99,6	103,3	99,3	100,1	101,1	(99,1; 103,1)	100,8
Skor	Träskor	0,62	100	108,7	104,9	100	116,5	103,3	103,7	98,1	102,6	100,6	(99,3; 101,9)	103,8

B3: Antal byten för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering under 2020

	Produktgrupp	Antal obs.	Antal byten	Andel byten
Kläder	Barnlångbyxor	1128	160	14,2%
Kläder	Barntröja	1968	370	18,8%
Kläder	Damblus	1488	253	17,0%
Kläder	Damjacka	2376	394	16,6%
Kläder	Damjumper	5982	1009	16,9%
Kläder	Damkappa	658	137	20,8%
Kläder	Damkavaj	912	121	13,3%
Kläder	Damkjol	1188	223	18,8%
Kläder	Damlångbyxor	2436	325	13,3%
Kläder	Handskar	574	77	13,4%
Kläder	Herrbyxor	1860	221	11,9%
Kläder	Herrjacka	2700	498	18,4%
Kläder	Herrkavaj	900	103	11,4%
Kläder	Herrpullover	2820	405	14,4%
Kläder	Herrskinnjacka	534	50	9,4%
Kläder	Herrunderkläder	1860	141	7,6%
Kläder	Jeans	4176	413	9,9%
Kläder	Klänning	2316	495	21,4%
Kläder	Nattlinne	504	77	15,3%
Kläder	Skjorta	2064	234	11,3%
Kläder	Sparkbyxa	924	142	15,4%
Kläder	Sportkläder	3612	572	15,8%
Kläder	Strumpbyxor	2604	185	7,1%
Kläder	Överrock	252	37	14,7%
Skor	Barnkängor	553	83	15,0%
Skor	Barnskor	528	63	11,9%
Skor	Damkängor	792	108	13,6%
Skor	Damskor	1032	113	10,9%
Skor	Damstövlar	352	55	15,6%
Skor	Gummistövlar	672	22	3,3%
Skor	Herrkängor	1080	138	12,8%
Skor	Herrlågskor	912	71	7,8%
Skor	Herrsko, grövre	744	62	8,3%
Skor	Sportskor	2352	315	13,4%
Skor	Träskor	828	19	2,3%

C1: IQI för produktgrupper med månadskedjning

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2020 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2011-2020.

	Vikt% 2020	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Datorer	5,24	109,6	110,3	115,6	104	112,9	109	116,3	101,4	117,9	139,2	(130; 148,4)	113,6
Datortillbehör	1,82	99,6	112,2	113,6	105,4	100,3	101,9	110,5	103,3	103,4	118,3	(107,4; 129,2)	106,9
Mobiltelefoner	11,66	105,2	113,8	115,3	121,1	118,7	117,1	111,7	128,9	119,3	129,2	(116; 142,4)	118,0

C2: Antal byten för produktgrupper med månadskedjning under 2020

	Antal obs	Antal byten	Andel byten
Datorer	1872	327	17,5%
Datortillbehör	1164	117	10,1%
Mobiltelefoner	1608	163	10,1%