

Kvalitetsvärderingsrapport 2024

I denna promemoria redogörs för huvuddelen av de förekommande kvalitetsvärderingarna som har gjorts i KPI de senaste åren, 2018 - 2024. Implicit kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa inverkan av dessa kvalitetsjusteringar på KPI.

Bakgrund

KPI ska mäta den genomsnittliga prisförändringen för varor och tjänster i konsumentled i Sverige. För att KPI ska vara jämförbart över tid är det viktigt att prisindexet enbart visar ”rena” prisförändringar och håller kvaliteten på produkterna i konsumtionskorgen konstant. Det är därför en central uppgift att värdera skillnader i kvalitet när produkter ersätts i konsumtionskorgen. Ett produktbyte görs antingen för att ersätta en produkt som inte längre säljs på marknaden eller när en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset (jämförelsepriset i december föregående år) korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden mellan ersättande och utgående produkt, mätt i svenska kronor. För att bedöma dessa kvalitetsskillnader används framför allt två olika metoder för kvalitetsvärdering och som redovisas i denna promemoria: bedömningsmässig kvalitetsvärdering och hedonisk kvalitetsvärdering (modellbaserad). Jämte dessa två huvudsakliga tillvägagångssätt kan det även förekomma andra kvalitetsjusteringsmetoder i KPI, exempelvis kan *option pricing* tillämpas som redskap när en viss åtskiljande egenskap i bytet har ett känt ekonomiskt värde, eller så kan exempelvis likvärdiga produkters prisutveckling fungera som proxy för att identifiera ett baspris, s.k. bridged overlap. I manualen för HIKP (kap. 6.6. Eurostat, 2024) redogörs för dessa nämnda och andra metoder för kvalitetsjustering.

En betydande mängd av produkterna som ingår i KPI har definierats på ett tillräckligt homogent sätt så att de byten bedöms vara direkt jämförbara och för dessa produkter görs inte kvalitetsjusteringar (annat än i sällsynta undantagsfall). Inom exempelvis livsmedel följs specifika artiklar (tex. genom EAN) under året men vid behov av produktersättningar justeras för

kvantitetsskillnader i förpackningen. Promemorian omfattar inte den typen av kvantitetsomräkningar även om de också är en form av explicit kvalitetsjustering (se kap. 6.6, Eurostat, 2024). För sådana produkter blir IQI definitionsmässigt densamma (=100) kontrollerat för kvantitetsskillnaden.¹

Vid enstaka produktbyten där den hedoniska ansatsen tillämpas kan det finnas vissa kvalitetsskillnader som inte täcks av de egenskaper som specificerats i de i förväg skattade hedoniska modellerna. I förekommande fall görs då en bedömningsmässig värdering som adderas till det kvalitetsbelopp som har skattats utifrån modellförfarandet för övriga kvalitetsskillnader. Detta gäller för hemelektronik/hushållsvaror. I rapporten redovisas samtliga produktgrupper där hedonisk ansats tillämpas under avsnittet "Hedoniska metoder".

Syfte

Promemorian avser ge en inblick i utsträckning av justeringar för kvalitetsförändringar som uppstår vid produktbyten och ger underlag för löpande utvärdering av metodval.

Promemorian liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015 och är uppdaterad med underlag för 2024 och presenteras tillsammans med tidigare års motsvarande IQI.

Metod

Ett sätt att mäta inverkan på KPI av kvalitetsjusteringar som gjorts i varukorgens produkter är att beräkna ett så kallat implicit kvalitetsindex (IQI). Måttet är en kvot mellan prisindex *utan* och *med* kvalitetsjustering och beräknas enligt uttrycket

$$IQI = \frac{\text{prisindex utan kvalitetsjustering}}{\text{prisindex med kvalitetsjustering}} \times 100.$$

Prisindex utan kvalitetsjustering beräknas genom direkt jämförelse med baspriset vid produktbyten under året. *Prisindex med kvalitetsjustering* är det faktiska indexet som beräknas i KPI när kvalitetsskillnaderna i samband med produktbyten värderats enligt gällande metoder. En teknisk beskrivning av beräkningen av IQI finns i appendix.

¹ Vid kvantitetsförändringar i urvalet inom livsmedel tillåts byten i de fall då ersättande produkt förhåller sig till utgången produkts storlek inom ett visst relativt intervall. Detta för att bibehålla jämförbarheten samtidigt som det inte kan antas att samtliga tänkbara förpackningsstorlekar förhåller sig till varandra proportionellt. En analys av detta finns i promemorian av Arellano och Norberg (2018).

Ett IQI-värde större än 100 indikerar att ändringar i korgen under året har bedömts till att motsvara en kvalitetsförbättring för perioden som studeras - alltså att prisskillnaderna mellan utgående och inbytta produkter i genomsnitt berott på att den nya produkten varit "bättre" i något avseende. Det omvända gäller för värden på IQI under 100. För värden lika med 100 har korgen bedömts till att inte genomgå någon kvalitetsförändring.

Förutom att produktbyten görs under året för att upprätthålla urvalet kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av produkturvalen innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen.² I föreliggande promemoria analyseras inte effekten av den senare typen av produktbyten.

Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar och beräkningen av index på produktgruppsnivå skiljer sig till viss del åt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna uppdelat utifrån de två primära ansatserna för kvalitetsvärderingar, bedömningsmässig kvalitetsvärdering och hedonisk kvalitetsvärdering.

Bedömningsmässiga värderingar av kvalitetsskillnader vid byten av produkter görs av personal på KP-sektionen och av prisinsamlare som samlar in prisuppgifter via internet och telefon. Kvalitetsförändringen grundas på en bedömning av det ekonomiska värdet för egenskapsskillnader som finns mellan produkterna som jämförs. Personalen på sektionen gör bedömningen med stöd av produktinformation från internet samt tidigare kvalitetsbedömningar. För värderingar som görs av prisinsamlare grundas bedömningen på prisinsamlarens personliga bedömning. Kvalitetsvärderingar som görs av prisinsamlare granskas sedan av personal på sektionen. Det bedömda värdet för egenskapsskillnaderna blir slutligen det belopp som används för att justera prisutvecklingen mellan ersättande och utgående produkt.

Den hedoniska ansatsen tillämpas vid kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor* samt för vissa av produkterna inom grupperna *Hemelektronik* och *Hushållsapparater*. I praktiken innebär den hedoniska ansatsen att värdet av kvalitetsskillnaden skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset modelleras som en funktion av produktegenskaper.

Resultat

Huvudproduktgrupperna som redovisas i följande avsnitt har konstruerats för att på ett funktionellt grupperat sätt redovisa IQI, grupperna är därmed inte baserade på en vedertagen indelning i andra sammanhang.

² För mer information, se *Effekten av urvalsuppdateringar på KPI* (Bubuioc, m.fl., 2018)

Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett viktat aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden. Resultaten avser IQI-värdena för december om inget annat anges. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix.

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna resulterade i en kvalitetsförbättring på 0,7 procent under 2024. Metoden har använts för 72 produktgrupper vars viktsumma utgör ungefär 20 procent av den totala vikten i KPI. I Appendix tabell A2 (A2:1-A2:6) återfinns motsvarande resultat på produktgruppsnivå.

Tabell 1: IQI för produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2024. Max och min baseras på IQI för de ingående 72 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Bedömningsmässig	100,7	(100,3; 101,1)	203,9	72	139,7	95,9

Det största och minsta IQI-värdet har produktgrupperna *Utrustning Bordstelefon* respektive *Barnvagn*, vilket även kan utläsas från Appendix tabell A2:1-A2:6.

Det påtagligt stora IQI-värdet för *Utrustning Bordstelefon*, 139,7, berodde på svårigheter att göra byten under året till exakt jämförbar utrustning (bordstelefon) eftersom denna typ av telefoner inte är så brett förekommande längre. Med beaktande av dessa svårigheter och det synnerligen låga vägningstalet (som i detta avseende representerar endast utrustningen för bordstelefoner, dvs. utan bredare omfång) har produktgruppen 6410 utgått ur KPI från 2025.

Hedonisk kvalitetsvärdering

Tabell 2 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna har resulterat i en skattad kvalitetsförbättring på 3 procent under 2024. Metoden har använts för 40 produktgrupper vars viktsumma utgör nästan 6,3 procent av den totala vikten i KPI. I Appendix tabell B2 återfinns motsvarande resultat på produktgruppsnivå.

Tabell 2: IQI för produktgrupper (PG) med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2024. Max och min baseras på IQI för de ingående 40 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Hedonisk	103	(101,7; 104,2)	62,7	40	115,3	95,9

Det största och minsta IQI-värdet har produktgrupperna *Mobiltelefoner* respektive *Kaffebyggare*, vilket även kan utläsas från tabell B2. Motsvarande översikt för huvudgrupper i tabell B1 visar att för kläder är aggregerat IQI 100,5 och för skor är aggregerat IQI 100 för 2024, vilket indikerar att inverkan från kvalitetsvärderingsprocessen för kläder och skor är förhållandevis låg (komplexiteten i den typen av produkter är minimal i jämförelse med elektronik).

Aggregerat resultat

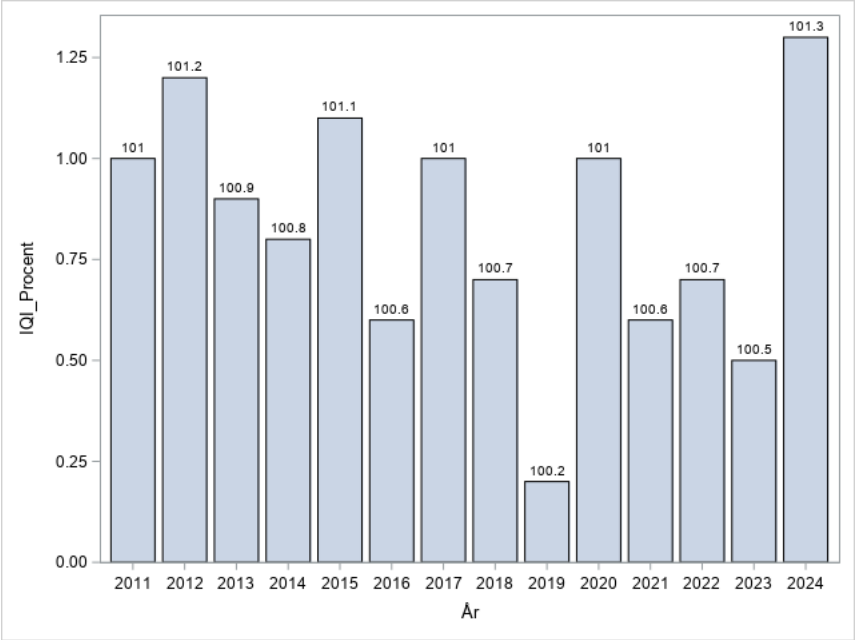
För de ingående produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod har det sammantagna IQI-värdet uppgått till 101,3 under 2024, som framgår i tabell 3. Vikten för dessa 112 produktgrupper motsvarar nästan 27 procent av den totala vikten i KPI under 2024, vilket omvänt innebär att runt 73%, nästan tre fjärdedelar, av korgen inte ingår som produkter med kvalitetsvärdering.

Tabell 3: Aggregerat IQI för samtliga ingående produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2024.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG
Totalt	101,3	(100,8; 101,7)	266,6	112

Det aggregerade IQI-värdet för produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2024 ligger därmed som den högsta noteringen i jämförelse med tidigare år, följt av IQI 101,2 år 2012, vilket även illustreras i figur 1; IQI fortsätter således att överstiga 100. Beräkningen av det aggregerade IQI-värdet baseras på produktgruppernas IQI-värden i tabell A2 och B2 i appendix, respektive.³

Figur 1: Aggregerat IQI för produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod, åren 2011 till 2024.



³ De aggregerade IQI-värdena för tidigare år har hämtats från *Kvalitetsvärderingsrapport 2022* (Nordin, 2023) och *Kvalitetsvärderingsrapport 2023* (Bierbum Hansson och Ottosson, 2023)

Som framgår ur figur 1 ligger IQI konsekvent över 100, med minsta värde 0,2 procent (2019) och högsta värde 1,3 procent (2024), för de produktgrupper som analyserats för IQI.

Som framgår ur tabellerna A4 och B4 i Appendix är bytesfrekvenserna vanligtvis mer koncentrerade till minst 1 byte (och ofta fler) under året för produkter med hedonisk kvalitetsvärdering medan det för produkter med bedömningsmässig kvalitetsvärdering är vanligare med byten mer sällan.

Som kan noteras i tabellerna A1 och B1 förekommer produkter inom huvudgruppen *Hemelektronik* med båda former av kvalitetsvärderingar; bedömningsmässig kvalitetsvärdering med IQI 102.5 för 2024 och hedonisk kvalitetsvärdering med IQI 109.1 för 2024.

De produkter som förekommer med bedömningsmässig kvalitetsvärdering utgörs till huvuddelen (i termer av vägningstal) av tjänster – dels fasta nättjänster för internet och TV, dels abonnemang för mobiltelefoni som framgår ur tabell A2:2 medan motsvarande huvudgrupps produkter inom hedonisk kvalitetsvärdering utgörs av främst produkter med påtaglig teknologisk utveckling (mobiltelefoner, datorer m.fl.), som framgår ur tabell B2. Motsvarande bytesfrekvenser visas i tabellerna A3:3 och B3:3 där det framgår hur pass mycket större andel av produkterbjudandena (en specifik produkts pris en viss månad i en viss butik) som behövt bytas ut och därvid tillämpats hedonisk kvalitetsvärdering än vad som behövt bytas inom bedömningsmässig kvalitetsvärdering, undantaget bordstelefon som haft ett påtagligt litet urval liksom vägningstal och därefter utgått 2025.

Byta kvalitetsvärderingsmetod till hedonisk ansats?

I tabellen A3:5 kan noteras de relativt höga bytesandelarna för *diskmaskin*, *kyl- och salskåp* samt *tvättmaskin*, där omkring 10% av produkterbjudandena byts ut under året och bedömningsmässig kvalitetsvärdering tillämpas. Dessa produkter har inslag av teknologisk utveckling över tid, om än inte lika snabb/hög teknologisk utveckling som för andra produkter inom hemelektronik för vilka det tillämpas hedonisk kvalitetsvärdering. För dessa tre nämnda produktgrupper skulle kunna övervägas en hedonisk ansats (eller liknande, med beräknade egenskapsvärden) med anledning av de många bytena, men samtidigt bör inses att en hedonisk ansats förutsätter ett påtagligt arbete för modellanpassning och årlig uppdatering utifrån färsk data.

Riktningen på byten

I tabellerna A3 och B3 framgår även de gjorda bytenas riktning, alltså huruvida de byten som gjorts varit till *bättre*, *sämre* eller *likvärdiga* produkter som respektive utgående produkt som ersatts under året. Exempelvis kan ses för kläder (tabellerna B3:1 och B3:1) att merparten av byten under året skett till likvärdiga produkter. Samtidigt framgår ur tabell B1 att för kläder, med en vikt på drygt 3 procent av korgen, hamnar IQI på 100,5 för 2024 (och 100,3 för 2023), vilket betyder att de byten som varit

bättre dominerat något. Detta bör tolkas med viss försiktighet inte som att kläder haft en kvalitetsförbättring utan snarare att det emellanåt behövt göras enstaka byten som inneburit påtagliga kvalitetsvärderingar mellan utgående och inbytta produkten. Detta har till viss del förklaring i att urvalen ibland kan vara begränsade inom vissa produktgrupper, både inom kläder och andra produktgrupper där bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar görs. Då blir effekten på IQI av *likvärdiga* byten noll, definitionsmässigt, samtidigt som vissa aningen disparata byten får påverkan. En liknande effekt kan fås vid byten av produkter som har någon form av kvantitet involverad, exempelvis dricksglas (se tabell A2:2, Husgeråd – Dricksglas) där IQI blev 107 för 2024: även om det antalsmässigt skett lika många byten till *bättre* så som *sämre* produkter (se tabell A3:4) har vissa byten till det *bättre* egentligen inneburit att produkten i grunden varit annorlunda i egenskaperna design och storlek.⁴

Slutsatser

I promemorian har presenterats implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa inverkan av kvalitetsjusteringar i KPI. Resultaten har presenterats dels för produktgrupper där bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar görs, dels för produktgrupper där hedoniska kvalitetsvärderingar görs. Likt tidigare år så ligger aggregerat IQI för de ingående produktgrupperna över 100, vilket indikerar att berörda produktbyten i KPI-korgen totalt sett har bedömts motsvara en kvalitetsförbättring.

Diskussion

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport, främst med inriktning på lämpligheten av valda metoder för kvalitetsvärderingarna.

⁴ Hantering av storleksförändringar kan knytas an med diskussionen i första fotnoten till avsnittet *Bakgrund* där just effekten av kvantitetsomräkningar tas som neutral inom dagligvaror, vilket kan beaktas när exempelvis ett dricksglas går från 20 cl. till 25 cl.

Referenser

- Arellano, A. och Norberg, A. (2018). *Hedonisk kvantitetsomräkning*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/4/hedonisk-kvantitetsomrakning.pdf> [Hämtad 2025-05-12]
- Bierbum Hansson, L. och Ottosson, M. (2023). *Kvalitetsvärderingsrapport 2023*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 18, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/18/3.-kvalitetsvarderingsrapport-2023.pdf> [Hämtad 2025-05-05]
- Bubuioc, R., Olsson, K. och Ståhl, O. 2018. *Effekten av urvalsuppdateringar på KPI*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/4/effekten-av-urvalsuppdateringar-pa-kpi.pdf> [Hämtad 2025-05-05]
- Eurostat (2024). *Harmonised Index of Consumer Prices (HICP), Methodological Manual, 2024 edition*.
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/18594110/KS-GQ-24-003-EN-N.pdf/8490b532-f9e2-5b63-16fa-d88cda14c7b4?version=4.0&t=1727422604655>
[Hämtad 2025-05-12]
- Nordin, M. 2023. *Kvalitetsvärderingsrapport 2022*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 16, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/16/kvalitetsvarderingsrapport-2022.pdf> [Hämtad 2025-05-05]
- Nordin, M. och Ottosson, M. 2022. *Kvalitetsvärderingsrapport 2021*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 14, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/14/kvalitetsvarderingsrapport-2021.pdf> [Hämtad 2025-05-05]

Appendix

Teknisk beskrivning av IQI-beräkningen

Det implicita kvalitetsindexet (IQI) är en kvot mellan prisindex utan och med kvalitetsjustering. I denna PM beräknas IQI för KPI:s produktgrupper i syfte att utvärdera kvalitetsjusteringarnas inverkan på prisindex under ett år. Detta uppnås genom att beräkna IQI avseende december innevarande år och kan generellt formuleras som:

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \frac{\text{Prisindex utan kvalitetsjustering}}{\text{Prisindex med kvalitetsjustering}} \times 100 = \frac{\prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_i^{y,m}}{P_i^0} \right)^{(v_i^y)}}{\prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_{i,adj}^{y,m}}{P_i^0} \right)^{(v_i^y)}} \times 100 \quad (A1)$$

där n_g^y = Antal produkter för produktgrupp g avseende år y ,
 v_i^y = Vikten för produkt i avseende år y ,
 $P_i^{y,m}$ = Priset för produkt i avseende månad m år y ,
 P_i^0 = Priset för produkt i avseende basperioden,
 $P_{i,adj}^{y,m}$ = Kvalitetsjusterat baspris för produkt i avseende månad m år y .

Prisindexet beräknas med en basperiod som motsvarar december föregående år. IQI för december kommer innehålla de kvalitetsjusteringar som gjorts sedan basperioden.

När kvalitetsskillnader justeras i KPI görs det genom att justera baspriset så att det motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden mellan den nya och gamla produkten. Det kvalitetsjusterade baspriset, $P_{i,adj}^{y,m}$, kan generellt uttryckas som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} \quad (A2)$$

där $KF_i^{y,m}$ är en kvalitetsfaktor som motsvarar den bedömda eller skattade kvalitetsförändringen i basperioden mellan den nya och gamla produkten.

Med denna formulering kan IQI förenklas till:

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_{i,adj}^{y,m}}{P_i^0} \right)^{(v_i^y)} \times 100 = \prod_{i=1}^{n_g^y} KF_i^{y,m} (v_i^y) \times 100 \quad (A3)$$

IQI är alltså beräknat som ett viktat geometriskt genomsnitt av kvalitetsfaktorerna inom produktgrupp g för en viss månad. Det går också att notera att IQI för en produktgrupp kan beräknas med snittpriser om en produktgrupp är oviktad ($v_i^y = v^y$):

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \frac{\text{Genomsnittlig kvalitetsjusterad basprisnivå } (y, m)}{\text{Genomsnittlig basprisnivå}} \times 100$$

Kvalitetsfaktorn beräknas på olika sätt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. För de produktgrupper som använder bedömningsmässig kvalitetsvärderingsmetod justeras baspriset med det belopp som motsvarar summan av det bedömda värdet på

egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och den utgående produkten. När det kommer till produktbyten som kvalitetsvärderas av personal på sektionen värderas egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och produkten som prismättes i basperiod. Det kvalitetsjusterade baspriset uttrycks då som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} = P_i^0 \times \left(1 + \frac{Kvalbelopp_i^{y,m}}{P_i^0}\right) = P_i^0 + Kvalbelopp_i^{y,m}$$

Kvalitetsfaktorn för produkt i är alltså kvalitetsbeloppet relativt till baspriset. Kvalitetsbeloppet ska i detta fall motsvara det monetära värdet av kvalitetsskillnaderna mellan ersättar- och basprodukten under basperioden. På så sätt görs kvalitetsvärderingen direkt mot basprodukten.

När bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar utförs av prisinsamlare värderas egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och produkten som prismättes i föregående period. Det kvalitetsjusterade baspriset uttrycks då som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_{i,adj}^{y,m-1} \times KF_i^{y,m} = P_{i,adj}^{y,m-1} \times \left(1 + \frac{Kvalbelopp_i^{y,m}}{P_{i,adj}^{y,m-1}}\right)$$

I det här fallet kan det kvalitetsjusterade baspriset uttryckas med en rekursiv formel som baseras på det kvalitetsjusterade baspriset för produkten som prismättes föregående månad (och som byts ut i aktuell månad m) och kvalitetsfaktorn som är kvalitetsbeloppet relativt till den utgående produktens pris för föregående månad. Kvalitetsbeloppet ska i detta fall motsvara det monetära värdet av kvalitetsskillnaderna mellan ersättarprodukten och föregående produkt under föregående månad.

Skrivs formeln ut till basperioden går det att se att baspriset, P_i^0 , multipliceras med månatliga kvalitetsfaktorer (kvalitetsbeloppet är noll de månader inget byte genomförs). Det kvalitetsjusterade baspriset kommer alltså vara länkat mot basperiodens pris, även fast prisinsamlaren värderar mot produkten som prismättes föregående månad.

När det kommer till den hedoniska kvalitetsvärderingsmetoden används hedoniska regressionsmodeller för att skatta kvalitetsskillnaden mellan ersättarprodukten och produkten i basperioden⁵. Det kvalitetsjusterade baspriset kan då uttryckas som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} = P_i^0 \times e^{\sum_j \beta_j (x_{i,j}^{y,m} - x_{i,j}^0)}$$

I promemorian räknas även ett osäkerhetsintervall. Dessa intervall är skattade som 95-procentiga osäkerhetsintervall för medelvärde av det

⁵ Se Statistikens framställning *Konsumentprisindex* (SCB, 2023) för mer information.

relativa kvalitetsbeloppet per produkterbjudande. Urvalsdesignen betraktas härvid förenklat som OSU per produktgrupp.⁶

Låt v_i här beteckna normerade vikten för produkterbjudande i för produktgrupp g , viktsumman = 1,
 x_i beteckna kvoten mellan observerat pris och faktiska priset i basen,
 y_i beteckna kvoten mellan observerat pris och det kvalitetsjusterade priset i basen.

Låt $z_i = v_i \cdot (\log(x_i) - \log(y_i))$.

Produktgruppens IQI kan skrivas som $IQI_g = 100 \cdot e^{\sum_i^{n_g} z_i}$.

Osäkerhetsintervall beräknas som $\pm 100 \cdot 1,96 \cdot \left(\frac{n_g}{n_g - 1} \cdot \sum_i^{n_g} \left(z_i - \frac{1}{n_g} \sum_i^{n_g} z_i \right)^2 \right)^{\frac{1}{2}}$.

⁶ Egentligen är designen närmast två-steps urval med stratifierat πps – urval av försäljningsställen i första steget och godtyckligt urval (mest sålda) av produkterbjudanden (oftast ett, för möbler två och för kläder fyra) per produktstratum i andra steget, oberoende mellan försäljningsställen. De flesta produktgrupperna har endast ett produktstratum. Produkterbjudandena inom en produktgrupp kan ha olika vikter till följd av urvalsdesignen. För aggregat är produktgruppernas osäkerhetsintervall sammanvägda med produktgruppernas vikter.

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering – tabeller

A1: IQI för huvudproduktgrupper, bedömningsmässig kvalitetsvärdering
Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024. Medelvärdet är beräknat för åren 2014 - 2024.
Tidigare IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper kan
tillkomma och utgå ur de aggregerade IQI-värdena och framgår i tabell A2.

Huvudgrupp	Vikt% 2024	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Diverse varor	6,9					102,6	100,7	100,8	101,4	102,8	100,7	100,1	(99,6; 100,7)	101,3
Fordon & reservdelar	54,6	100,9	100,4	100,4	100,7	100,5	100,8	102,2	100,5	101,5	100,2	101	(99,9; 102,1)	100,8
Hemelektronik	24,4	106,9	102,7	106,9	106	101,2	98,6	101,1	101,2	100	100,4	102,5	(101,3; 103,7)	102,5
Husgeråd	4,4	102,6	101,6	98,8	101,4	100,9	100,2	100,2	102,3	103,8	99,4	101,9	(99,6; 104,1)	101,1
Hushållsapparater	4,6	102,2	102,7	104,8	103,6	102	101,6	101,8	102,4	100,7	102,3	100,6	(99,6; 101,5)	102,4
Hälso- & sjukvård	5,1	100,7	100,8	102,6	100,2	100	100	101,8	100,2	100	100	100	(100; 100)	100,6
Garn & tyg	0,7					92,6	100	98,9	101,9	102,9	100,4	103,4	(97; 109,8)	100
Möbler	21,0	101,5	100,8	100,3	101,8	100,7	100,7	100,9	100,4	100,9	100,2	100,2	(99,8; 100,6)	100,8
Nöjen & kultur	60,3					101,3	100,5	101,8	100,8	100,5	100,8	100,2	(99,5; 100,9)	100,8
Tjänster exkl. boende	17,1					100,4	100,2	99,8	100,2	99,8	99,8	100,1	(99,9; 100,2)	100
Verktyg	4,8	102,3	101,3	100,1	105,8	103	99,8	102,9	99,5	100,8	100	100,6	(97,4; 103,7)	101,4

A2:1 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering
Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2014-2024. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter.
Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Div. varor ex energi	Barnvagn	0,4	110	93,9	101,8	107,6	124,5	98,6	95,9	(88,4; 103,4)	106,1
Div. varor ex energi	Kosmetika	2,4	101	100	100,1	100,4	103,1	102,5	100,0	(100; 100)	101,2
Div. varor ex energi	Rakapparat	0,4	107	95,3	101,5	103,1	102,6	100	101,6	(99,9; 103,3)	101,6
Div. varor ex energi	Smycke	2,4	106	98,6	101,2	100	100	99,7	100,0	(100; 100)	100,9
Div. varor ex energi	Ur	1,3	99,8	113	100,5	102,5	100,5	100,6	101,4	(99,8; 103)	102,8
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	12,9				98,2	100	100	100,0	(100; 100)	99,4
Fordon & reservdelar	Bildäck	4,3	99,8	100	102,1	105,6	111,8	98,8	100,0	(100; 100)	103,0
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	2,4	100	100	100	100	100,2	105,9	101,4	(98,6; 104,2)	101,0
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	1,3	99,9	103	101,2	105,3	100,2	100,9	101,2	(97,9; 104,5)	101,8
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	4,8	103	100	100	100	100	100	100,0	(100; 100)	100,5
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	1,1	98,8	100	100	100	100,1	100	104,4	(96; 112,8)	99,8

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Fordon & reservdelar	Cykel	1,3	100	105	103	105,1	98,4	102,2	102,6	(99,9; 105,3)	102,3
Fordon & reservdelar	Husbil	1,3		102	104,2	103,4	100,7	100,1	100,3	(93,2; 107,4)	102,1
Fordon & reservdelar	Husvagn	0,6		98,2	104,4	111,6	106,7	104,7	100,0	(97,7; 102,3)	105,1
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,4	102	101	104	90,9	102	106,9	102,1	(98,2; 106)	101,1
Fordon & reservdelar	Nya bilar	20,2	101	101	102,5	100,2	100,5	100,2	101,9	(99,1; 104,7)	100,9
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	2,2	102	101	100	100,2	100,7	98	100,0	(100; 100)	100,3
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	0,8		101	100	100	100	100	100,0	(100; 100)	100,2

A2:2 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2014-2024. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter.
Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Hemelektronik	Digitalkamera	0,8	106	106	110,5	99,8	103,6	112,5	110,5	(104,4; 116,6)	106,4
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	9,8	101	93,3	100	100	100	100	100,7	(99,7; 101,7)	99,1
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	12,0	100	101	100,3	100	100	99,7	100	(100; 100)	100,2
Hemelektronik	Stereopaketer	1,2	100	95,1	104,6	104,9	100,3	98,1	117,5	(102,6; 132,4)	100,5
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	0,6	109	101	109,6	91,7	92,4	106,2	139,7	(105; 174,4)	101,7
Husgeråd	Bordskniv	0,3	102	103	102,3	100	100	100	100	(100; 100)	101,2
Husgeråd	Dricksglas	0,7	110	100	100,7	100,8	100,8	100,2	107,0	(96,6; 117,4)	102,1
Husgeråd	Kaffekopp	1,1	98,2	99,6	99,7	107,4	104	101,4	98,8	(97,1; 100,5)	101,7
Husgeråd	Kökskniv	1,4	98,7	99,1	99,9	101	108,5	96,6	99,4	(98,3; 100,5)	100,6
Husgeråd	Tallrik	0,9	99,7	101	100,2	99,8	100,7	100,4	106,0	(98,7; 113,3)	100,3
Husgeråd	Bordskniv	0,3	102	103	102,3	100	100	100	100	(100; 100)	101,2

A2:3 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2014-2024. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter.
Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Hushållsapparater	Dammsugare	0,5	105	103	104,2	99,6	104,1	103,5	99,7	(93,9; 105,5)	103,2
Hushållsapparater	Diskmaskin	0,7	107	102	104	97,9	100,4	102,5	100,5	(99,5; 101,5)	102,3

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Hushållsapparater	Elspis	0,1		105	100,1	101,8	101,0	99,2	100,4	(98; 102,8)	101,4
Hushållsapparater	Kyl- och svalskåp	0,5	107	98,8	100	96,9	105	101	101,4	(100,2; 102,6)	101,4
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	1,5	100	103	101,2	113,1	98,4	103	99,0	(97,5; 100,5)	103,1
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1,0	106	101	99,8	98,5	103	103,3	103,1	(101,5; 104,7)	101,9
Hushållsapparater	Vattenkokare	0,4	99,6	103	100,7	106,6	99,9	97,4	100,1	(97,8; 102,4)	101,2
Hälso- och sjukvård	Glasögon	4,3	100	100	102,1	100,2	100,0	100	100,0	(100; 100)	100,4
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	0,8	100	100	100	100	100,0	100	100,0	(100; 100)	100,0

A2:4 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024 års IQI. Medelvärde är beräknat på IQI för 2014-2024. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter.
Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2024	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Garn & tyg	Garn	0,2	91,2	100	100	100	100	110,9	100	(100; 100)	100,4
Garn & tyg	Tyg	0,5	93,8	100	98,3	102,8	104,1	94,6	104,7	(95,7; 113,7)	98,9
Möbler	Fåtölj	1,1	101	101	101,6	99,3	100,0	99,7	99,7	(99,1; 100,3)	100,4
Möbler	Hyllor och skåp	2,2	102	100	100,6	102,1	100,4	99,9	100,1	(99,8; 100,4)	100,8
Möbler	Madrass	0,5	100	103	97,4	104,1	101	100,5	101,4	(98,6; 104,2)	101,0
Möbler	Matbord	1,4	100	101	100,5	101,7	100,6	100,2	101,3	(98,7; 103,9)	100,7
Möbler	Matta	2,2	101	102	101,2	100,2	103,1	99,4	99,9	(99; 100,8)	101,2
Möbler	Soffa	3,4	98,3	99,7	100	99,2	100	100,5	100	(99,7; 100,3)	99,6
Möbler	Spegel	3,4	101	103	103,3	100	101,9	100,2	100,7	(98,9; 102,5)	101,6
Möbler	Stol ostoppad sits	1,1	101	104	101,7	103,7	100,0	100	100	(100; 100)	101,7
Möbler	Soffa	3,4	98,3	99,7	100	99,2	100	100,5	100	(99,7; 100,3)	99,6
Möbler	Spegel	3,4	101	103	103,3	100	101,9	100,2	100,7	(98,9; 102,5)	101,6
Möbler	Stol ostoppad sits	1,1	101	104	101,7	103,7	100,0	100	100	(100; 100)	101,7
Möbler	Stol stoppad sits	1,0	101	98	100,8	99,3	103	100	100,4	(99,7; 101,1)	100,3
Möbler	Säng	2,6	99,6	99	100,6	99,5	100,4	100,2	100,3	(99,6; 101)	99,9
Möbler	Taklampa	2,1	104	101	99,2	100,1	100,1	101	99,2	(97,2; 101,2)	100,9

A3:1 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Div. varor ex energi	Barnvagn	.	0,9	5,7	6,6
Div. varor ex energi	Kosmetika	.	2,5	.	2,5
Div. varor ex energi	Rakapparat	2,1	1,4	.	3,5
Div. varor ex energi	Smycke	.	1,7	.	1,7
Div. varor ex energi	Ur	0,6	2,3	.	2,9

A3:2 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	.	.	.	.
Fordon & reservdelar	Bildäck	.	1,2	.	1,2
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	0,2	0,6	.	0,7
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	0,5	0,6	0,3	1,4
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	.	0,3	.	0,3
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	0,5	0,5	.	1,1
Fordon & reservdelar	Cykel	2,9	4,2	1,2	8,2
Fordon & reservdelar	Husbil	3,1	1,0	2,1	6,3
Fordon & reservdelar	Husvagn	2,6	0,9	0,9	4,4
Fordon & reservdelar	Motorcykel	4,8	1,2	2,4	8,3
Fordon & reservdelar	Nya bilar	1,7	0,6	0,4	2,6
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	.	0,4	.	0,4
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	.	.	.	.
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	.	.	.	.

A3:3 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hemelektronik	Digitalkamera	4,0	1,2	0,5	5,6
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	1,1		.	1,1
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	.	.	.	.
Hemelektronik	Stereopakiet	3,5	2,3	1,2	6,9
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	7,9	2,3	2,3	12,4

A3:4 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Husgeråd	Bordskniv	.	.	.	.
Husgeråd	Dricksglas	1,3	.	1,3	2,6
Husgeråd	Kaffekopp	.	0,5	0,2	0,7
Husgeråd	Kökskniv	.	1,2	0,3	1,5
Husgeråd	Tallrik	0,3	0,8	.	1,2

A3:5 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hushålls-apparater	Dammsugare	1,3	1,0	1,3	3,5
Hushålls-apparater	Diskmaskin	5,1	1,1	3,3	9,5
Hushålls-apparater	Elspis	2,2	1,7	2,2	6,0
Hushålls-apparater	Kyl- och svalsåp	6,0	2,4	5,0	13,4
Hushålls-apparater	Mikrovågsugn	1,3	2,5	1,2	5,0
Hushålls-apparater	Tvättmaskin	5,6	1,4	3,3	10,2
Hushålls-apparater	Vattenkokare	1,1	1,7	0,6	3,4

A3:6 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hälso- och sjukvård	Glasögon	0,5	1,8	.	2,3
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	.	0,8	.	0,8
Garn & tyg	Garn	.	1,2	.	1,2
Garn & tyg	Tyg	0,8	6,7	.	7,5

A3:7 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Möbler	Fåtölj	.	0,9	0,2	1,1
Möbler	Hyllor och skåp	0,1	0,6	.	0,7
Möbler	Madrass	0,4	2,8	.	3,2
Möbler	Matbord	0,5	0,7	0,7	1,9
Möbler	Matta	0,3	1,2	0,4	1,9
Möbler	Soffa	0,1	3,3	0,4	3,8
Möbler	Spegel	0,6	3,2	0,3	4,0
Möbler	Stol ostoppad sits	.	1,0	.	1,0
Möbler	Stol stoppad sits	0,2	0,2	.	0,4
Möbler	Säng	0,3	1,0	0,2	1,4
Möbler	Taklampa	0,1	2,0	0,4	2,4

A3:8 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. l.	.	.	.	.
Nöjen & kultur	Friluftstaktiklar	2,3	4,3	0,8	7,4
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	.		0,4	0,4
Nöjen & kultur	Frö/lök	0,8	1,4	0,3	2,5
Nöjen & kultur	Leksaker	0,2	2,0	0,1	2,2
Nöjen & kultur	Motionsutövning	0,1		.	0,1

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Nöjen & kultur	Musikinstrument	1,7	.	.	1,7
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	6,7	0,3	2,2	9,2
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	.	.	.	.
Nöjen & kultur	Privatutbildning	1,0	.	.	1,0
Nöjen & kultur	Skidutrustning	5,1	7,9	2,8	15,8
Nöjen & kultur	Spelkonsol	.	1,0	1,5	2,5
Nöjen & kultur	Sportartiklar	3,1	7,1	1,4	11,6
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	.	8,1	0,8	8,9

A3:9 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Tjänster ex. boende	Hårklippning	0,5	.	.	0,5
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	.	.	.	.
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	.	.	.	.
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	.	.	.	.
Verktyg	Borrmaskin	1,0	.	.	1,0
Verktyg	Gräsklippare	1,7	0,5	1,2	3,4
Verktyg	Hammare	.	0,5	0,7	1,1
Verktyg	Trädgårdsspade	.	3,2	.	3,2

A4:1 Bytesfrekvenser per produkt, bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bytesfrekvenserna förtäljer hur stor (kumulativ) del av produkterbjudandena som haft endera inget byten, ett byte, två byten eller fler (utelämnad, ges implicit)

Huvudgrupp	Antal byten	Kum. andel 2023	Kum. andel 2024
Div. varor ex energi	0	0,66	0,74
Div. varor ex energi	1	0,9	0,95
Div. varor ex energi	2	0,97	0,98
Fordon & reservdelar	0	0,93	0,91
Fordon & reservdelar	1	0,98	0,98

Huvudgrupp	Antal byten	Kum. andel 2023	Kum. andel 2024
Fordon & reservdelar	2	0,99	1
Hemelektronik	0	0,67	0,61
Hemelektronik	1	0,96	0,9
Hemelektronik	2	0,99	0,98
Husgeråd	0	0,91	0,9
Husgeråd	1	0,98	0,98
Husgeråd	2	0,99	0,99
Hushålls-apparater	0	0,56	0,49
Hushålls-apparater	1	0,87	0,75
Hushålls-apparater	2	0,97	0,89

A4:2 Bytesfrekvenser per produkt, bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bytesfrekvenserna förtäljer hur stor (kumulativ) del av produkterbjudandena som haft endera inget byten, ett byte, två byten eller fler (utelämnad, ges implicit)

Huvudgrupp	Antal byten	Kum. andel 2023	Kum. andel 2024
Hälso- och sjukvård	0	0,76	0,83
Hälso- och sjukvård	1	1	0,97
Hälso- och sjukvård	2		1
Garn & tyg	0	0,41	0,53
Garn & tyg	1	0,59	0,88
Garn & tyg	2	0,94	1
Möbler	0	0,86	0,8
Möbler	1	0,98	0,96
Möbler	2	1	1
Nöjen & kultur	0	0,74	0,73
Nöjen & kultur	1	0,87	0,87
Nöjen & kultur	2	0,94	0,95
Tjänster ex. boende	0	1	1
Tjänster ex. boende	1	-	-
Tjänster ex. boende	2	-	-
Verktyg	0	0,84	0,79
Verktyg	1	1	0,97
Verktyg	2	-	0,99

Hedonisk kvalitetsvärdering – tabeller

B1: IQI för huvudproduktgrupper, hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024. Medelvärde är beräknat för åren 2014 - 2024.
Tidigare IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper kan
tillkomma och utgå ur de aggregerade IQI-värdena och framgår i tabell B2.

	Vikt% 2024	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Hemelektronik	19,6										102,5	109,1	(105,3; 112,9)	105,8
Hushållsapparater	6,5										100,6	95,9	(91,8; 100)	98,3
Kläder	34,5	99,4	99,5	99,7	100	99,6	99,7	99,5	99,9	99,9	100,3	100,5	(99,9; 101)	99,8
Skor	6,5	100,5	97,5	101,7	100,6	100,9	100,4	100,2	99,5	98,8	100,7	100	(98,7; 101,4)	100,1

B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2024 års IQI. Medelvärde är beräknat på IQI för 2014-2024. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter.

Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% ₂₀₂₄	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Kläder	Barnlångbyxor	0,8	98,9	100,1	103,2	100	100,2	100	98,3	(96,1; 100,5)	100,4
Kläder	Barntroja	2,5	100,2	99,6	100,6	100,2	99,5	99,4	102	(100,1; 103,9)	99,9
Kläder	Damblus	1,0	97,4	102,5	99,2	99,7	97,4	101,4	99,8	(98,1; 101,5)	99,6
Kläder	Damjacka	2,1	97,9	100,2	98,3	101,2	99,4	100	97,7	(93,6; 101,8)	99,5
Kläder	Damjumper	4,3	100,7	98,9	100,7	98,6	100,4	100,4	101	(99,6; 102,4)	100,0
Kläder	Damkappa	0,3	97,5	100,6	98,3	99,7	101,4	96,4	104,8	(99,5; 110,1)	99,0
Kläder	Damkavaj	0,4	100,9	100,1	99,1	100,3	97,7	98,6	99,8	(97,5; 102,1)	99,5
Kläder	Damkjol	0,7	105,8	98,6	98,7	101,7	96,6	100,7	98,5	(93,4; 103,6)	100,4
Kläder	Damlångbyxor	1,6	97,6	99	99,2	99	100,5	99,4	99,3	(96,9; 101,7)	99,1
Kläder	Handskar	2,0	100,2	103,6	102,2	100,6	102,6	100,5	104,2	(100,6; 107,8)	101,6
Kläder	Herrbyxor	1,4	98,8	100,2	98,6	98,1	100,7	99,4	99	(97,3; 100,7)	99,3
Kläder	Herrjacka	1,6	99,7	95,8	98,8	99,6	98,6	100,8	98,9	(96; 101,8)	98,9
Kläder	Herrkavaj	1,0	100	98,6	98,1	100,5	97,4	100,4	99,4	(96,5; 102,3)	99,2
Kläder	Herrpullover	1,7	97	99,4	99,6	100	100,2	100,5	101,6	(99,8; 103,4)	99,5
Kläder	Herrskinnjacka	0,2	98,9	101,4	95,6	94,8	102,3	92,3	108	(99,8; 116,2)	97,6
Kläder	Herrunderkläder	1,1	98,8	102,1	98,7	101,1	100,9	102,1	101	(99,7; 102,3)	100,6
Kläder	Jeans	2,5	100,1	100,1	100,6	101,2	99,9	99,5	101,1	(100; 102,2)	100,2
Kläder	Klänning	1,5	101,4	98	97,5	100,4	99,3	98,5	101,7	(99,1; 104,3)	99,2
Kläder	Nattlinne	0,4	100,1	99,3	100,8	103	99,4	115,3	100,8	(98,2; 103,4)	103,0
Kläder	Skjorta	1,3	99,8	100,2	100,1	99,5	101,2	99,5	100,8	(99,5; 102,1)	100,1
Kläder	Sparkbyxa	0,8	99,1	102,1	100,8	100,6	96,5	103,8	99	(95,8; 102,2)	100,5
Kläder	Sportkläder	2,8	99,3	97,8	99	101,4	99,817	98,751	100,7	(99,1; 102,3)	99,3
Kläder	Strumpbyxor	2,4	100	100,5	97	98,5	101	101,1	98,6	(97; 100,2)	99,7
Kläder	Överrock	0,1	96,7	95,7	99,3	100,6	96,9	100,3	99,1	(96,5; 101,7)	98,3
Skor	Barnkängor	0,5	100,7	99,7	99,2	102,4	100,5	101,8	100,6	(97,9; 103,3)	100,7
Skor	Barnskor	0,4	98	99,6	97	98,6	101,8	99,9	99	(96,5; 101,5)	99,2
Skor	Damkängor	1,2	104	98,7	101,4	101,2	100,9	101	100,5	(97,4; 103,6)	101,2
Skor	Damskor	1,0	99,8	101,2	98,8	98,1	95,5	103,3	96,5	(91,8; 101,2)	99,5
Skor	Damstövlar	0,4	98,9	102,7	98,5	98,5	98,8	102	102,2	(93; 111,4)	99,9
Skor	Gummistövlar	0,1	101,4	98,8	99,3	99,1	102,1	98,5	100	(97,5; 102,5)	99,9
Skor	Herrkängor	0,5	105,7	99,3	100,1	96,8	98,4	100	100	(95,7; 104,3)	100,1
Skor	Herrlågskor	0,4	102,9	101,3	103	102,9	97,8	98,2	101	(98; 104)	101,0
Skor	Herrsko, grövre	0,4	98	101,1	99,9	100	94,2	97,8	102,8	(95; 110,6)	98,5
Skor	Sportskor	1,1	99,3	100,1	101,1	101	99,4	99,4	101,7	(99,7; 103,7)	100,1
Skor	Träskor	0,5	98,1	102,6	100,6	94,3	98,4	100,3	97,7	(93,1; 102,3)	99,1
Hushållsapparater	Kaffebruggare	2,1						100,6	95,9	(91,8; 100)	100,6
Hemelektronik	Datorer	4,8					97,5	99,8	109,3	(103; 115,6)	98,7
Hemelektronik	Datorutrustning	2,3					106,9	103,6	97,4	(86,6; 108,2)	105,3
Hemelektronik	Mobiltelefoner	9,0					99,4	107,4	115,3	(108,3; 122,3)	103,4
Hemelektronik	Tv	3,5	103	102	102,6	106,4	100,3	97	100,6	(97,9; 103,3)	101,9

B3:1 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Kläder	Barnlångbyxor	0,4	11,5	1,9	13,8
Kläder	Barntroja	1,6	11	2	14,6
Kläder	Damblus	0,8	12,7	1,4	14,9
Kläder	Damjacka	5,9	3,2	7,3	16,4
Kläder	Damjumper	4,4	8	3,9	16,3
Kläder	Damkappa	8,8	13,3	4,9	27,0
Kläder	Damkavaj	0,3	15,6	0,7	16,6
Kläder	Damkjol	6,7	2,2	8,1	17,0
Kläder	Damlångbyxor	1,6	9,2	1,5	12,3
Kläder	Handskar	3,3	10		13,2
Kläder	Herrbyxor	0,6	7,8	0,6	9,1
Kläder	Herrjacka	4,4	4,3	4,3	13,0
Kläder	Herrkavaj	2,1	6,4	1,9	10,4
Kläder	Herrpullover	1,2	10,5	0,7	12,4
Kläder	Herrskinnjacka	4,2	3,8	1,3	9,3
Kläder	Herrunderkläder	0,3	5	0,3	5,5
Kläder	Jeans	0,5	9,5	0,2	10,1
Kläder	Klänning	8,3	4,5	7,3	20,1
Kläder	Nattlinne	2,4	11,2	3,8	17,4
Kläder	Skjorta	0,4	10,5	0,2	11,1
Kläder	Sparkbyxa	1,4	13,1	1,2	15,6
Kläder	Sportkläder	0,4	5,7	0,5	6,6
Kläder	Strumpbyxor	1,2	10,1	1,5	12,8
Kläder	Överrock	0,6	11,9	0,6	13,1

B3:2 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Skor	Barnkängor	1,6	11,4	0,8	13,8
Skor	Barnskor	0,2	9,8	0,9	11
Skor	Damkängor	0,7	10,2	0,9	11,8
Skor	Damskor	1,3	7,6	1,4	10,3
Skor	Damstövlar	2,8	9,6	3,6	16
Skor	Gummistövlar	0,4	5,6	0,4	6,4
Skor	Herrkängor	2,5	8,1	2,1	12,7
Skor	Herrlångskor	1,4	8,1	0,9	10,5
Skor	Herrsko, grövre	1,1	9,6	0,6	11,3
Skor	Sportskor	1,4	9,9	0,7	12,1
Skor	Träskor	0,6	6,3	1,1	8

B3:3 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2024 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2024 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Hushållsapparater	Kaffebryggare	1,1	0,9	1,2	3,2
Hemelektronik	Datorer	6	2,9	2,2	11,1
Hemelektronik	Datorutrustning	2,5	1,4	2,5	6,3
Hemelektronik	Mobiltelefoner	6,1	0,5	1,8	8,4
Hemelektronik	Tv	1,6	6,3	0,5	8,4

B4:1 Bytesfrekvenser per produkt,**Hedonisk kvalitetsvärdering**

Bytesfrekvenserna förtäljer hur stor (kumulativ) del av produkterbjudandena som haft endera inget byten, ett byte, två byten eller fler (utelämnad, ges implicit)

Huvudgrupp	Antal byten	Kum. andel 2023	Kum. andel 2024
Kläder	0	0,29	0,28
Kläder	1	0,7	0,76
Kläder	2	0,89	0,94
Skor	0	0,86	0,8
Skor	1	0,97	0,92
Skor	2	0,99	0,98
Hushålls-apparater	0	0,22	0,27
Hushålls-apparater	1	0,49	0,55
Hushålls-apparater	2	0,75	0,8
Hemelektronik	0	0,27	0,31
Hemelektronik	1	0,62	0,69
Hemelektronik	2	0,85	0,9