

Kvalitetsvärderingsrapport 2025

I denna promemoria redogörs för huvuddelen av de förekommande kvalitetsvärderingarna som har gjorts i KPI de senaste åren, 2019 - 2025. Implicit kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa inverkan av dessa kvalitetsjusteringar på KPI. Bilagan redovisar även förändringar av underlaget i samband med bytet till COICOP 2018.

Bakgrund

KPI ska mäta den genomsnittliga prisförändringen för varor och tjänster i konsumentled i Sverige. För att KPI ska vara jämförbart över tid är det viktigt att prisindexet enbart visar ”rena” prisförändringar och håller kvaliteten på produkterna i konsumtionskorgen konstant. Det är därför en central uppgift att värdera skillnader i kvalitet när produkter ersätts i konsumtionskorgen. Ett produktbyte görs antingen för att ersätta en produkt som inte längre säljs på marknaden eller när en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset (jämförelsepriset i december föregående år) korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden mellan ersättande och utgående produkt, mätt i svenska kronor. För att bedöma dessa kvalitetsskillnader används framför allt två olika metoder för kvalitetsvärdering och som redovisas i denna promemoria: bedömningsmässig kvalitetsvärdering och hedonisk kvalitetsvärdering (modellbaserad). Jämte dessa två huvudsakliga tillvägagångssätt kan det även förekomma andra kvalitetsjusteringsmetoder i KPI, exempelvis kan *option pricing* tillämpas som redskap när en viss åtskiljande egenskap i bytet har ett känt ekonomiskt värde, eller så kan exempelvis likvärdiga produkters prisutveckling fungera som proxy för att identifiera ett baspris, s.k. bridged overlap. I manualen för HIKP (kap. 6.6. Eurostat, 2024) redogörs för dessa nämnda och andra metoder för kvalitetsjustering.

En betydande mängd av produkterna som ingår i KPI har definierats på ett tillräckligt homogent sätt så att de byten bedöms vara direkt jämförbara och för dessa produkter görs inte kvalitetsjusteringar (annat än i sällsynta undantagsfall). Inom exempelvis livsmedel följs specifika artiklar (tex.

genom EAN) under året men vid behov av produktersättningar justeras för kvantitetsskillnader i förpackningen. Promemorian omfattar inte den typen av kvantitetsomräkningar även om de också är en form av explicit kvalitetsjustering (se kap. 6.6, Eurostat, 2024). För sådana produkter blir IQI definitionsmässigt densamma (=100) kontrollerat för kvantitetsskillnaden.¹

Vid enstaka produktbyten där den hedoniska ansatsen tillämpas kan det finnas vissa kvalitetsskillnader som inte täcks av de egenskaper som specificerats i de i förväg skattade hedoniska modellerna. I förekommande fall görs då en bedömningsmässig värdering som adderas till det kvalitetsbelopp som har skattats utifrån modellförfarandet för övriga kvalitetsskillnader. Detta gäller för hemelektronik/hushållsvaror. I rapporten redovisas samtliga produktgrupper där hedonisk ansats tillämpas under avsnittet "Hedoniska metoder".

Syfte

Promemorian avser ge en inblick i utsträckningen av justeringar för kvalitetsförändringar som uppstår vid produktbyten och ger underlag för löpande utvärdering av metodval.

Promemorian liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015 och är här uppdaterad med underlag för 2025 och presenteras tillsammans med tidigare års motsvarande IQI.

Från och med undersökningsåret 2026 görs inte beräkningar utifrån de produktgrupper som hittills redogjorts för i denna promemoria, i och med övergången till COICOP 2018. I bilagan finns som en inledning till denna förändring information om bytet samt kort om hur det påverkar framtida kvalitetsvärderingsrapporter.

Metod

Ett sätt att mäta inverkan på KPI av kvalitetsjusteringar som gjorts i varukorgens produkter är att beräkna ett så kallat implicit kvalitetsindex (IQI). Måttet är en kvot mellan prisindex *utan* och *med* kvalitetsjustering och beräknas enligt uttrycket

$$IQI = \frac{\text{prisindex utan kvalitetsjustering}}{\text{prisindex med kvalitetsjustering}} \times 100.$$

¹ Vid kvantitetsförändringar i urvalet inom livsmedel tillåts byten i de fall då ersättande produkt förhåller sig till utgången produkts storlek inom ett visst relativt intervall. Detta för att bibehålla jämförbarheten samtidigt som det inte kan antas att samtliga tänkbara förpackningsstorlekar förhåller sig till varandra proportionellt. En analys av detta finns i promemorian av Arellano och Norberg (2018).

Prisindex utan kvalitetsjustering beräknas genom direkt jämförelse med baspriset vid produktbyten under året. *Prisindex med kvalitetsjustering* är det faktiska indexet som beräknas i KPI när kvalitetsskillnaderna i samband med produktbyten värderats enligt gällande metoder. En teknisk beskrivning av beräkningen av IQI finns i appendix.

Ett IQI-värde större än 100 indikerar att ändringar i korgen under året har bedömts till att motsvara en kvalitetsförbättring för perioden som studeras - alltså att prisskillnaderna mellan utgående och inbytt produkter i genomsnitt berott på att den nya produkten varit "bättre" i något avseende. Det omvända gäller för värden på IQI under 100. För värden lika med 100 har korgen bedömts till att inte genomgå någon kvalitetsförändring.

Förutom att produktbyten görs under året för att upprätthålla urvalet kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av produkturvalen innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen.² I föreliggande promemoria analyseras inte effekten av den senare typen av produktbyten.

Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar och beräkningen av index på produktgruppsnivå skiljer sig till viss del åt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna uppdelat utifrån de två primära ansatserna för kvalitetsvärderingar, bedömningsmässig kvalitetsvärdering och hedonisk kvalitetsvärdering.

Bedömningsmässiga värderingar av kvalitetsskillnader vid byten av produkter görs av personal på KP-sektionen och av prisinsamlare som samlar in prisuppgifter via internet och telefon. Kvalitetsförändringen grundas på en bedömning av det ekonomiska värdet för egenskapsskillnader som finns mellan produkterna som jämförs. Personalen på sektionen gör bedömningen med stöd av produktinformation från internet samt tidigare kvalitetsbedömningar. För värderingar som görs av prisinsamlare grundas bedömningen på prisinsamlarens personliga bedömning. Kvalitetsvärderingar som görs av prisinsamlare granskas sedan av personal på sektionen. Det bedömda värdet för egenskapsskillnaderna blir slutligen det belopp som används för att justera prisutvecklingen mellan ersättande och utgående produkt.

Den hedoniska ansatsen tillämpas vid kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor* samt för vissa av produkterna inom grupperna *Hemelektronik* och *Hushållsapparater*. I praktiken innebär den hedoniska ansatsen att värdet av kvalitetsskillnaden skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset modelleras som en funktion av produkttegenskaper.

² För mer information, se *Effekten av urvalsuppdateringar på KPI* (Bubuioc, m.fl., 2018)

Resultat

Huvudproduktgrupperna som redovisas i följande avsnitt har konstruerats för att på ett funktionellt grupperat sätt redovisa IQI. Därmed är de inte baserade på en vedertagen indelning i andra sammanhang.

Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett viktat aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden. Resultaten avser IQI-värdena för december om inget annat anges. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix.

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar är subjektiva kvalitetsvärderingar som görs inom produktionen och som ofta baseras på tidigare värderingar av egenskapsförändringar hos produkter. Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna resulterade i en skattad kvalitetsförbättring på 0,3 procent under 2025. Bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar har använts för 71 produktgrupper vars viktsumma utgör knappt 20 procent av den totala vikten i KPI. I Appendix tabell A2 (A2:1-A2:6) återfinns motsvarande resultat på produktgruppsnivå.

Tabell 1: IQI för produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2025. Max och min baseras på IQI för de ingående 71 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt % ^ω	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Bedömningsmässig	100,3	(99,8; 100,7)	186,2	71	111,5	95,5

Den skattade kvalitetsförbättringen på 0,3 procent är i linje med både kvalitetsvärderingsrapporten 2024, då den estimerades till 0,7, samt kvalitetsvärderingsrapporten 2023, då den estimerades till 0,3. Vad gäller de högsta och lägsta IQI-värdena är det dock skillnad vilka produktgrupper som har fått dessa. För 2025 har *Barnvagn* och *Smycke* det högsta respektive lägsta IQI-värdet, vilket även kan utläsas från Appendix tabell A2:1-A2:6. För *Barnvagn* är IQI-värdet 111,5, vilket är betydligt lägre i jämförelse med det högsta IQI-värdet för föregående år, då produktgruppen *Utrustning Bordstelefon* hade ett IQI-värde på 139,7. Den senare produktgruppen, *Utrustning Bordstelefon*, utgick 2025 och är därmed inte med i årets underlag.³

Produktgruppen *Barnvagn* hade för föregående år det lägsta IQI-värdet (95,9), men har i årets rapport det högsta IQI-värdet. En analys av enskilda produktbjudanden och byten inom kategorin *Barnvagn* visar på att det under 2025 skedde ett fler antal byten i jämförelse med 2024 samt att kvalitetsbeloppen för bytena var något större, och att majoriteten av dem var i en förbättrande riktning.⁴ Underlaget ger inte några större

³ Detta förklarar även varför årets underlag för de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna, i jämförelse med föregående år, har minskat med en produktgrupp.

⁴ Detta går också att utläsa från Tabell A3:1 och motsvarande tabell från *Kvalitetsvärderingsrapport 2023* (Bierbum Hansson och Ottosson, 2023) som visar andelen byten och vilken riktning de haft.

indikationer på produktutveckling inom den specifika kategorin, även om detta också rent generellt kan bidra till högre IQI-värden.

För *Smycke* är IQI-värdet 95,5. Generellt är andelen (och antalet) byten inom kategorin låg, och de byten som görs bedöms därför ha en mindre effekt på IQI som helhet. På grund av att antalet byten inom kategorin är få kan även ett fåtal byten i ”sämre” riktning få en stor inverkan på produktgruppens IQI-värde.

Hedonisk kvalitetsvärdering

Tabell 2 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna resulterade i en skattad kvalitetsförbättring på 2,4 procent under 2025. Hedoniska kvalitetsjusteringar har använts för 40 produktgrupper vars viktsumma utgör nästan 6,2 procent av den totala vikten i KPI. I Appendix tabell B2 återfinns motsvarande resultat på produktgruppsnivå.

Tabell 2: IQI för produktgrupper (PG) med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2025. Max och min baseras på IQI för de ingående 40 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Hedonisk	103,1	(101,7; 104,5)	61,5	40	117,3	95,9

I tolkningen av tabell 2 kan beaktas att IQI-värdet till stor del påverkas av produktgrupperna inom hemelektronik, vilket framgår ur tabell B1, då kläder och skor utgör 43 promille av den totala vikten om 61,5 promille och samtidigt har låga estimerade IQI-värden (100,1 och 100,6, respektive).

För produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering har *Mobiltelefoner* och *Herrsko, grövre* det högsta respektive lägsta IQI-värdet, vilket även kan utläsas från tabell B2. *Mobiltelefoner* har för det aktuella året ett IQI-värde på 117,3 och *Herrsko, grövre* har för det aktuella året ett IQI-värde på 95,9. Utöver detta har produktgruppen *Datorer* ett relativt högt IQI-värde på 112,2. IQI-värdena för *Mobiltelefoner* och *Datorer* har stigit stadigt sedan 2022, vilket indikerar på att kvalitetsvärderingarna som gjorts huvudsakligen skett i en förbättrande riktning. Att detta är fallet kan bero på olika faktorer, där tillhörande metodmässiga förändringar⁵, tydliga kvalitativa förbättringar av produkter inom kategorierna, eller andra mer svårbedömda faktorer såsom val av byten eller andra val inom statistikproduktionen.⁶ Det som däremot kan konstateras är att produkter inom hemelektronik, till skillnad från produkter inom kläder och skor, generellt bidrar till högre aggregerade IQI-värden. Samtidigt är årets IQI-värden för just *Mobiltelefoner* och *Datorer* höga i relation till tidigare år under vilka den hedoniska ansatsen har använts tillsammans med viss bedömningsmässig kvalitetsvärdering. Det genomsnittliga IQI-värdet för

⁵ Metoden för kvalitetsvärderingar för *Mobiltelefoner*, *Datorer*, och *Datorutrustning* byttes från så kallad MCR till hedonisk regression år 2022. Se mer i *Kvalitetsvärderingsrapport 2021* (Nordin och Ottosson, 2022) och i *Kvalitetsvärderingsrapport 2022* (Nordin, 2023).

⁶ Exempelvis sker bedömningsmässig värdering även då den hedoniska ansatsen har använts. Den hedoniska modellen ska därmed ses som ett viktigt komplement till produktionen.

MCR för *Mobiltelefoner* mellan åren 2011 och 2020 var omkring 120, se Nordin och Garcia Nilsson (2021). En slutsats från Eliasson och Ottosson (2023) är att MCR-metoden bidrog till högre estimerade IQI-värden och en lägre inflationstakt.⁷ Den positiva trenden för IQI-värdena för *Datorer* och *Mobiltelefoner* sedan bytet år 2022 är dock fortfarande relativt tydlig, även om vi inte ser en tydlig koppling mellan den och bytet av metod. En liknande trend är inte synlig för *Datorutrustning*, som precis som *Mobiltelefoner* och *Datorer* bytte kvalitetsvärderingsmetod från MCR till hedonisk regression 2022.

Vad gäller bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar inom produktionen är det vanligt förekommande (särskilt inom *Mobiltelefoner*) att kvalitetsbelopp framtagna av de hedoniska modellerna justeras nedåt. Utgångspunkten för dessa justeringar är vanligtvis en samlad subjektiv bedömning gjord av de som arbetar med kvalitetsvärderingar inom statistikproduktionen. SCB har för tillfället ett pågående EU-finansierat projekt (Grants projekt) som bland annat undersöker hur de hedoniska modellerna kan förbättras ytterligare.

Motsvarande översikt för huvudgrupper i tabell B1 visar att för kläder är det aggregerade IQI-värdet lika med 100,1 och för skor är det aggregerade IQI-värdet lika med 100,6. Dessa värden indikerar på att inverkan från kvalitetsvärderingsprocessen för kläder och skor är förhållandevis låg (komplexiteten i den typen av produkter är minimal i jämförelse med hemelektronik) och att de därav bidrar endast blygsamt till både aggregerat IQI och osäkerheten. Dock finns det även inom dessa kategorier produktgrupper som sticker ut med lägre och högre IQI-värden, där kvalitén på *Herrskor*, *grövre* och *Nattlinne* under perioden har bedömts ha sjunkit och kvalitén på *Herrskinnjacka* och *Damstövlar* har bedömts ha ökat. Eftersom kvalitetsvärderingar inte ska ta hänsyn till mode och trender inom kläder och skor, och eftersom det vore mindre sannolikt att det skulle ha skett stora framsteg inom produktutvecklingen för just dessa produkter, bedöms skillnader i IQI-värden för produkterna vara av mer slumpartad karaktär. Bytena som görs kan då bidra till att IQI-värdena ökar eller minskar genom att materialet (eller annan faktor som av den hedoniska modellen bedöms som betydande) i de inbyttta plaggen bedöms som bättre eller sämre, vilket allt annat lika resulterar i en högre respektive lägre kvalitetskvot. IQI-värdena för kläder och skor påverkas också, liksom för övriga grupper inom vilka den hedoniska ansatsen används, av den regressionsmodell som används för att ta fram kvalitetsbeloppen. För kläder och skor estimeras modellen årligen för att ta fram aktuella koefficienter. Modellens sammansättning i form av variabler uppdateras dock mindre regelbundet. Detta till skillnad från de hedoniska modellerna som används inom hemelektroniken, som uppdateras mer regelbundet och i genomsnitt omkring en gång per år.

⁷ MCR infördes för *Mobiltelefoner* 2004 och för *Datorer* och *Datorutrustning* 1999 (Eliasson och Ottosson, 2023). En översikt av IQI-värdena mellan 2011 och 2020 för produktgrupperna som det användes månadskedjning (MCR) för ges i *Kvalitetsvärderingsrapport 2020* (Nordin och Garcia Nilsson, 2021).

Aggregerat resultat

För de ingående produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod har det sammantagna IQI-värdet uppgått till 101 under 2025, som framgår i tabell 3. Vikten för dessa 111 produktgrupper motsvarar nästan 25 procent av den totala vikten i KPI under 2025, vilket omvänt innebär att runt tre fjärdedelar av korgen inte ingår som produkter med kvalitetsvärdering.

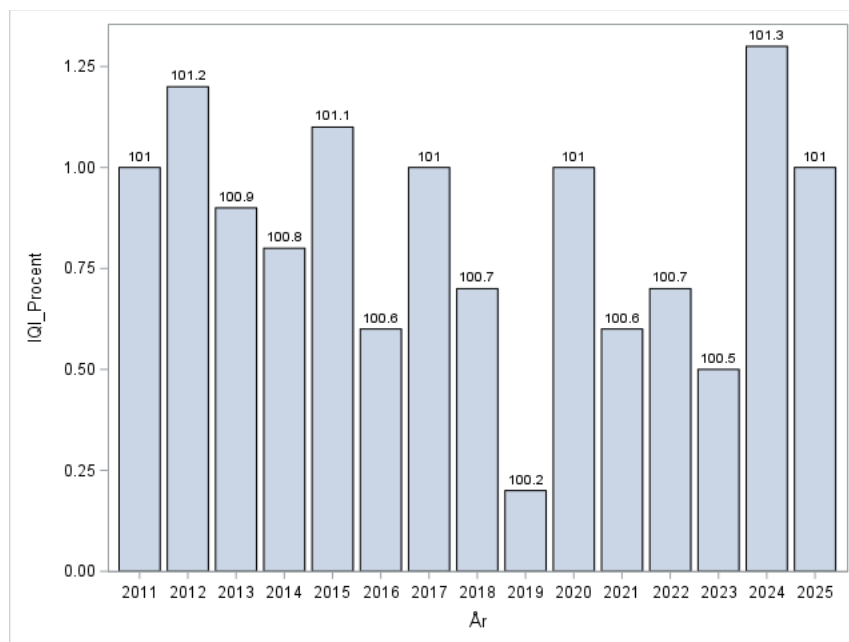
Tabell 3: Aggregerat IQI för samtliga ingående produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2025.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG
Totalt	101	(100,5;101,4)	247,7	111

Det aggregerade IQI-värdet för produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod kan genom figur 1 jämföras mot tidigare års noteringar, varav 2024 stod som högst med 101,3 följt av IQI 101,2 för år 2012. Beräkningen av det aggregerade IQI-värdet baseras på produktgruppernas IQI-värden i tabell A2 och B2 i appendix, respektive.⁸

⁸ De aggregerade IQI-värdena för tidigare år har hämtats från *Kvalitetsvärderingsrapport 2022* (Nordin, 2023) och *Kvalitetsvärderingsrapport 2023* (Bierbum Hansson och Ottosson, 2024).

Figur 1: Aggregerat IQI för produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingmetod, åren 2011 till 2025.



Som framgår av figur 1 ligger aggregerat IQI konsekvent över 100, med minsta värde 0,2 procent (2019) och högsta värde 1,3 procent (2024), för de produktgrupper som analyserats för IQI.

Riktningen på byten

I tabellerna A3 och B3 framgår även de gjorda bytenas riktning, alltså huruvida de byten som gjorts varit till *bättre*, *sämre* eller *likvärdiga* produkter som respektive utgående produkt som ersatts med under året.

Exempelvis kan ses för kläder (tabellerna B3:1 och B3:2) att merparten av byten under året skett till likvärdiga produkter: endast *Damjacka* och *Kläanning* uppvisar byten med övervägande icke-neutral riktning, i båda fallen ganska likt fördelat mellan bättre och sämre, vilket också avspeglas i deras respektive IQI-värden som är runt 100.

Det framgår även ur tabell B1 att för kläder, med en vikt på drygt 3 procent av korgen, hamnar IQI på 100,1 för 2025 (motsvarande för 2024 var 100,5 och för 2023 var IQI 100,3, vilket betyder att de byten som varit bättre dominerat något. Detta bör tolkas med viss försiktighet inte som att kläder haft en kvalitetsförbättring utan snarare att det emellanåt behövt göras enstaka byten som inneburit påtagliga kvalitetsvärderingar mellan utgående och inbytta produkten. Detta har till viss del förklaring i att urvalen ibland kan vara begränsade inom vissa produktgrupper, både inom kläder och andra produktgrupper där bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar görs. Då blir effekten på IQI av *likvärdiga* byten noll, definitionsmässigt, samtidigt som vissa aningen disparata byten får påverkan.

Slutsatser

I promemorian har det presenterats implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa inverkan av kvalitetsjusteringar i KPI. Resultaten har presenterats dels för produktgrupper där bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar görs, dels för produktgrupper där hedoniska kvalitetsvärderingar görs. Likt tidigare år så ligger aggregerat IQI för de ingående produktgrupperna strax över 100, vilket indikerar att berörda produktbyten i KPI-korgen totalt sett har bedömts motsvara en viss kvalitetsförbättring.

Diskussion

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport, främst med inriktning på lämpligheten av valda metoder för kvalitetsvärderingarna. SCB välkomnar även önskemål från nämnden gällande innehåll och utformning av denna rapport framöver.

Referenser

- Arellano, A. och Norberg, A. (2018). *Hedonisk kvantitetsomräkning*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/4/hedonisk-kvantitetsomrakning.pdf> [Hämtad 2025-05-12]
- Bierbum Hansson, L. och Ottosson, M. (2024). *Kvalitetsvärderingsrapport 2023*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 18, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/18/3.-kvalitetsvarderingsrapport-2023.pdf> [Hämtad 2025-05-05]
- Bubuioc, R., Olsson, K. och Ståhl, O. (2018). *Effekten av urvalsuppdateringar på KPI*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/4/effekten-av-urvalsuppdateringar-pa-kpi.pdf> [Hämtad 2025-05-05]
- Eliasson, J. och Ottosson, M. (2023). *Uppföljning av metodbytet från MCR*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 16, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/16/uppfoljning-av-metodbytet-fran-mcr.pdf> [Hämtad 2025-05-15]
- Eurostat (2024). *Harmonised Index of Consumer Prices (HICP), Methodological Manual, 2024 edition*.
[Hämtad 2025-05-12]

Nordin, M. (2023). *Kvalitetsvärderingsrapport 2022*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 16, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/16/kvalitetsvarderingsrapport-2022.pdf> [Hämtad 2025-05-05]

Nordin, M. och Garcia Nilsson, A. (2021). *Kvalitetsvärderingsrapport 2020*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 11, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/11/kvalitetsvarderingsrapport-2020.pdf> [Hämtad 2025-05-13]

Nordin, M. och Ottosson, M. (2022). *Kvalitetsvärderingsrapport 2021*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 14, SCB.
<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/14/kvalitetsvarderingsrapport-2021.pdf> [Hämtad 2025-05-05]

Appendix

Teknisk beskrivning av IQI-beräkningen

Det implicita kvalitetsindexet (IQI) är en kvot mellan prisindex utan och med kvalitetsjustering. I denna PM beräknas IQI för KPI:s produktgrupper i syfte att utvärdera kvalitetsjusteringarnas inverkan på prisindex under ett år. Detta uppnås genom att beräkna IQI avseende december innevarande år och kan generellt formuleras som:

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \frac{\text{Prisindex utan kvalitetsjustering}}{\text{Prisindex med kvalitetsjustering}} \times 100 = \frac{\prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_i^{y,m}}{P_i^0} \right)^{v_i^y}}{\prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_i^{y,m}}{P_{i,adj}^{y,m}} \right)^{v_i^y}} \times 100 \quad (A1)$$

där n_g^y = Antal produkter för produktgrupp g avseende år y ,
 v_i^y = Vikten för produkt i avseende år y ,
 $P_i^{y,m}$ = Priset för produkt i avseende månad m år y ,
 P_i^0 = Priset för produkt i avseende basperioden,
 $P_{i,adj}^{y,m}$ = Kvalitetsjusterat baspris för produkt i avseende månad m år y .

Prisindexet beräknas med en basperiod som motsvarar december föregående år. IQI för december kommer innehålla de kvalitetsjusteringar som gjorts sedan basperioden.

När kvalitetsskillnader justeras i KPI görs det genom att justera baspriset så att det motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden mellan den nya och gamla produkten. Det kvalitetsjusterade baspriset, $P_{i,adj}^{y,m}$, kan generellt uttryckas som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} \quad (A2)$$

där $KF_i^{y,m}$ är en kvalitetsfaktor som motsvarar den bedömda eller skattade kvalitetsförändringen i basperioden mellan den nya och gamla produkten.

Med denna formulering kan IQI förenklas till:

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \prod_{i=1}^{n_g^y} \left(\frac{P_{i,adj}^{y,m}}{P_i^0} \right)^{v_i^y} \times 100 = \prod_{i=1}^{n_g^y} KF_i^{y,m} \times 100 \quad (A3)$$

IQI är alltså beräknat som ett viktat geometriskt genomsnitt av kvalitetsfaktorerna inom produktgrupp g för en viss månad. Det går också att notera att IQI för en produktgrupp kan beräknas med snittpriser om en produktgrupp är oviktad ($v_i^y = v^y$):

$$IQI_{0;g}^{y,m} = \frac{\text{Genomsnittlig kvalitetsjusterad basprisnivå } (y, m)}{\text{Genomsnittlig basprisnivå}} \times 100$$

Kvalitetsfaktorn beräknas på olika sätt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. För de produktgrupper som använder bedömningsmässig kvalitetsvärderingsmetod justeras baspriset med det belopp som motsvarar summan av det bedömda värdet på

egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och den utgående produkten. När det kommer till produktbyten som kvalitetsvärderas av personal på sektionen värderas egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och produkten som prismättes i basperiod. Det kvalitetsjusterade baspriset uttrycks då som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} = P_i^0 \times \left(1 + \frac{Kvalbelopp_i^{y,m}}{P_i^0} \right) = P_i^0 + Kvalbelopp_i^{y,m}$$

Kvalitetsfaktorn för produkt i är alltså kvalitetsbeloppet relativt till baspriset. Kvalitetsbeloppet ska i detta fall motsvara det monetära värdet av kvalitetsskillnaderna mellan ersättar- och basprodukten under basperioden. På så sätt görs kvalitetsvärderingen direkt mot basprodukten.

När bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar utförs av prisinsamlare värderas egenskapsskillnaderna mellan ersättarprodukten och produkten som prismättes i föregående period. Det kvalitetsjusterade baspriset uttrycks då som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_{i,adj}^{y,m-1} \times KF_i^{y,m} = P_{i,adj}^{y,m-1} \times \left(1 + \frac{Kvalbelopp_i^{y,m}}{P_{i,adj}^{y,m-1}} \right)$$

I det här fallet kan det kvalitetsjusterade baspriset uttryckas med en rekursiv formel som baseras på det kvalitetsjusterade baspriset för produkten som prismättes föregående månad (och som byts ut i aktuell månad m) och kvalitetsfaktorn som är kvalitetsbeloppet relativt till den utgående produktens pris för föregående månad. Kvalitetsbeloppet ska i detta fall motsvara det monetära värdet av kvalitetsskillnaderna mellan ersättarprodukten och föregående produkt under föregående månad.

Skrivs formeln ut till basperioden går det att se att baspriset, P_i^0 , multipliceras med månatliga kvalitetsfaktorer (kvalitetsbeloppet är noll de månader inget byte genomförs). Det kvalitetsjusterade baspriset kommer alltså vara länkat mot basperiodens pris, även fast prisinsamlaren värderar mot produkten som prismättes föregående månad.

När det kommer till den hedoniska kvalitetsvärderingsmetoden används hedoniska regressionsmodeller för att skatta kvalitetsskillnaden mellan ersättarprodukten och produkten i basperioden⁹. Det kvalitetsjusterade baspriset kan då uttryckas som:

$$P_{i,adj}^{y,m} = P_i^0 \times KF_i^{y,m} = P_i^0 \times e^{\sum_j \beta_j (x_{i,j}^{y,m} - x_{i,j}^0)}$$

I promemorian räknas även ett osäkerhetsintervall. Dessa intervall är skattade som 95-procentiga osäkerhetsintervall för medelvärdet av det

⁹ Se *Statistikens framställning Konsumentprisindex (SCB, 2023)* för mer information.

relativa kvalitetsbeloppet per produkterbjudande. Urvalsdesignen betraktas härvid förenklat som OSU per produktgrupp.¹⁰

Låt v_i här beteckna normerade vikten för produkterbjudande i för produktgrupp g , viktsumman = 1,
 x_i beteckna kvoten mellan observerat pris och faktiska priset i basen,
 y_i beteckna kvoten mellan observerat pris och det kvalitetsjusterade priset i basen.

Låt $z_i = v_i \cdot (\log(x_i) - \log(y_i))$.

Produktgruppens IQI kan skrivas som $IQI_g = 100 \cdot e^{\sum_i^{n_g} z_i}$.

Osäkerhetsintervall beräknas som $\pm 100 \cdot 1,96 \cdot \left(\frac{n_g}{n_g - 1} \cdot \sum_i^{n_g} \left(z_i - \frac{1}{n_g} \sum_i^{n_g} z_i \right)^2 \right)^{\frac{1}{2}}$.

¹⁰ Egentligen är designen närmast två-steps urval med stratifierat *pps* – urval av försäljningsställen i första steget och godtyckligt urval (mest sålda) av produkterbjudanden (oftast ett, för möbler två och för kläder fyra) per produktstratum i andra steget, oberoende mellan försäljningsställen. De flesta produktgrupperna har endast ett produktstratum. Produkterbjudandena inom en produktgrupp kan ha olika vikter till följd av urvalsdesignen. För aggregat är produktgruppernas osäkerhetsintervall sammanvägda med produktgruppernas vikter.

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering – tabeller

A1: IQI för huvudproduktgrupper, bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025. Tidigare IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper kan tillkomma och utgå ur de aggregerade IQI-värdena och framgår i tabell A2.

Huvudgrupp	Vikt% 2025	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Diverse varor	7,7				102,6	100,7	100,8	101,4	102,8	100,7	100,1	99,4	(97,1; 101,7)
Fordon & reservdelar	56,2	100,4	100,4	100,7	100,5	100,8	102,2	100,5	101,5	100,2	101	100,2	(99,4; 101,1)
Hemelektronik	23,3	102,7	106,9	106	101,2	98,6	101,1	101,2	100	100,4	102,5	100,9	(99,8; 101,9)
Husgeråd	2,4	101,6	98,8	101,4	100,9	100,2	100,2	102,3	103,8	99,4	101,9	100,6	(99,2; 101,9)
Hushållsapparater	6,9	102,7	104,8	103,6	102	101,6	101,8	102,4	100,7	102,3	100,6	101	(99,9; 102,1)
Hälso- & sjukvård	4,1	100,8	102,6	100,2	100	100	101,8	100,2	100	100	100	100	(100; 100)
Garn & tyg	2,1				92,6	100	98,9	101,9	102,9	100,4	103,4	96,3	(76,1; 116,5)
Möbler	22,0	100,8	100,3	101,8	100,7	100,7	100,9	100,4	100,9	100,2	100,2	100,2	(99,9; 100,4)
Nöjen & kultur	44,6				101,3	100,5	101,8	100,8	100,5	100,8	100,2	100,1	(99,3; 100,9)
Tjänster exkl. boende	13,0				100,4	100,2	99,8	100,2	99,8	99,8	100,1	100	(100; 100)
Verktyg	3,9	101,3	100,1	105,8	103	99,8	102,9	99,5	100,8	100	100,6	103	(99,7; 106,2)

A2:1 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%	
Div. varor ex energi	Barnvagn	0,2	93,9	101,8	107,6	124,5	98,6	95,9	111,5	(99,1; 123,9)	
Div. varor ex energi	Kosmetika	3,5	100	100,1	100,4	103,1	102,5	100,0	101,1	(98,9; 103,3)	
Div. varor ex energi	Rakapparat	0,7	95,3	101,5	103,1	102,6	100	101,6	100,4	(89,2; 111,6)	
Div. varor ex energi	Smycke	2,1	98,6	101,2	100	100	99,7	100,0	95,5	(89,1; 101,9)	
Div. varor ex energi	Ur	1,2	113	100,5	102,5	100,5	100,6	101,4	98,7	(96,3; 101,1)	
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	14,8				98,2	100	100	100,0	100,0	(100; 100)
Fordon & reservdelar	Bildäck	4,2	100	102,1	105,6	111,8	98,8	100,0	100,0	(100; 100)	
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	2,3	100	100	100	100,2	105,9	101,4	100,0	(100; 100)	
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	1,2	103	101,2	105,3	100,2	100,9	101,2	100,0	(100; 100)	
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	4,9	100	100	100	100	100	100,0	100,0	(100; 100)	
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	1,3	100	100	100	100,1	100	104,4	100,0	(100; 100)	
Fordon & reservdelar	Cykel	1,3	105	103	105,1	98,4	102,2	102,6	103,0	(100,6; 105,4)	
Fordon & reservdelar	Husbil	1,1	102	104,2	103,4	100,7	100,1	100,3	101,5	(100; 103)	
Fordon & reservdelar	Husvagn	0,5	98,2	104,4	111,6	106,7	104,7	100,0	103,1	(100,4; 105,8)	
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,9	101	104	90,9	102	106,9	102,1	100,6	(99,9; 101,3)	
Fordon & reservdelar	Nya bilar	18,6	101	102,5	100,2	100,5	100,2	101,9	100,3	(97,7; 102,9)	
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	3,4	101	100	100,2	100,7	98	100,0	99,4	(98,1; 100,7)	

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	0,7	101	100	100	100	100	100,0	100,0	(100; 100)

A2:2 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Hemelektronik	Digitalkamera	0,6	106	110,5	99,8	103,6	112,5	110,5	110,1	(96,3; 123,9)
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	9,7	93,3	100	100	100	100	100,7	100	(100; 100)
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	12,4	101	100,3	100	100	99,7	100	100,9	(99,1; 102,7)
Hemelektronik	Stereopaketer	0,6	95,1	104,6	104,9	100,3	98,1	117,5	104,3	(96,6; 112)
Husgeråd	Bordskniv	0,2	103	102,3	100	100	100	100	99,1	(97,4; 100,8)
Husgeråd	Dricksglas	0,4	100	100,7	100,8	100,8	100,2	107,0	100	(100; 100)
Husgeråd	Kaffekopp	0,6	99,6	99,7	107,4	104	101,4	98,8	100,1	(98,5; 101,7)
Husgeråd	Kökskniv	0,7	99,1	99,9	101	108,5	96,6	99,4	102,2	(98; 106,4)
Husgeråd	Tallrik	0,5	101	100,2	99,8	100,7	100,4	106,0	100	(98,2; 101,8)

A2:3 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Hushållsapparater	Dammsugare	0,8	103	104,2	99,6	104,1	103,5	99,7	101,9	(95,2; 108,6)
Hushållsapparater	Diskmaskin	1,1	102	104	97,9	100,4	102,5	100,5	100,9	(99,8; 102)
Hushållsapparater	Elspis	0,0	105	100,1	101,8	101,0	99,2	100,4	101,2	(100; 102,4)
Hushållsapparater	Kyl- och salskåp	0,8	98,8	100	96,9	105	101	101,4	100,4	(98,7; 102,1)
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	2,3	103	101,2	113,1	98,4	103	99,0	101,3	(99,5; 103,1)
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1,6	101	99,8	98,5	103	103,3	103,1	100,2	(98,4; 102)
Hushållsapparater	Vattenkokare	0,3	103	100,7	106,6	99,9	97,4	100,1	102,3	(97; 107,6)
Hälso- och sjukvård	Glasögon	3,4	100	102,1	100,2	100,0	100	100,0	100	(100; 100)
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	0,7	100	100	100	100,0	100	100,0	100	(100; 100)

A2:4 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Garn & tyg	Garn	0,2	100	100	100	100	110,9	100	100	(100; 100)
Garn & tyg	Tyg	1,9	100	98,3	102,8	104,1	94,6	104,7	95,9	(73,6; 118,2)
Möbler	Fåtölj	1,1	101	101,6	99,3	100,0	99,7	99,7	100,6	(99,4; 101,8)
Möbler	Hyllor och skåp	2,6	100	100,6	102,1	100,4	99,9	100,1	100,5	(99,7; 101,3)
Möbler	Madrass	0,5	103	97,4	104,1	101	100,5	101,4	99,6	(97,8; 101,4)

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Möbler	Matbord	1,4	101	100,5	101,7	100,6	100,2	101,3	100,4	(99,9; 100,9)
Möbler	Matta	2,1	102	101,2	100,2	103,1	99,4	99,9	100,6	(99,9; 101,3)
Möbler	Soffa	3,7	99,7	100	99,2	100	100,5	100	100,2	(99,4; 101)
Möbler	Spegel	3,5	103	103,3	100	101,9	100,2	100,7	100,1	(99,3; 100,9)
Möbler	Stol ostoppad sits	1,1	104	101,7	103,7	100,0	100	100	99,9	(99,8; 100)
Möbler	Stol stoppad sits	1,1	98	100,8	99,3	103	100	100,4	100	(100; 100)
Möbler	Säng	2,8	99	100,6	99,5	100,4	100,2	100,3	100,1	(99,9; 100,3)
Möbler	Taklampa	2,1	101	99,2	100,1	100,1	101	99,2	99,7	(99,3; 100,1)

A2:5 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. l.	5,9	100	100	99,9	100	100,1	100	100	(100; 100)
Nöjen & kultur	Friluftstidningar	2,1	103	111	96,7	98,1	104,3	101	98,6	(96,2; 101)
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	2,2	94,8	95,7	103,5	100,1	103,5	99,9	102,8	(98; 107,6)
Nöjen & kultur	Frö/lök	1,6	101	100,8	100,8	105,6	99	102,9	99,7	(96,8; 102,6)
Nöjen & kultur	Leksaker	4,2	100	104,2	98,8	102,7	102,3	100,2	100	(98,3; 101,7)
Nöjen & kultur	Motionsutövning	10,4	100	100,2	100,1	100,1	100	100,1	100	(100; 100)
Nöjen & kultur	Musikinstrument	0,4	103	102,1	98,3	102,4	100	101,9	100,1	(100; 100,2)
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	0,2	101	100,3	99,5	99,6	99,8	101,4	98,9	(96,8; 101)
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	0,6	100	100	100	100,0	100	100	100	(100; 100)
Nöjen & kultur	Privatutbildning	0,5	97,3	100,7	95,5	101,9	99,1	102,1	100,3	(96,7; 103,9)
Nöjen & kultur	Skidutrustning	1,1	103	100,8	106,5	103	110,3	102,3	100,3	(98,7; 101,9)
Nöjen & kultur	Spelkonsol	0,6	101	103,1	105,1	106,5	100,6	99,8	102,3	(97,1; 107,5)
Nöjen & kultur	Sportartiklar	4,9	104	111,2	105,7	101	104,4	106,9	103,1	(99,3; 106,9)
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	9,9	101	100,8	100,6	100,7	99,9	98,6	98,6	(95,8; 101,4)

A2:6 IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt%	2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Tjänster ex. boende	Hårklippning	4,7	100	100	100	100	98,4	100,3	100	100	(100; 100)
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	1,3	100	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	6,0	100	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	1,0	103	100	100	100	99,9	100	100	100	(100; 100)
Verktyg	Bormaskin	0,8	102	98	96,9	98,7	99,9	102,7	102,1	102,1	(99,7; 104,5)
Verktyg	Gräsklippare	1,5	98,3	101,9	100,2	102	100,1	101,9	106,6	106,6	(98,3; 114,9)
Verktyg	Hammare	1,0	100	108,9	100	101,0	100	97,4	100	100	(100; 100)
Verktyg	Trädgårdsspade	0,6	100	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)

A3:1 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produktbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Div. varor ex energi	Barnvagn	5,1	5,1	2	12,2
Div. varor ex energi	Kosmetika	0,6	1,5	0,2	2,4
Div. varor ex energi	Rakapparat	4,2	0	1,4	5,6
Div. varor ex energi	Smycke	0,4	0	0,7	1,1
Div. varor ex energi	Ur	0,7	1,5	1	3,1

A3:2 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	0	0	0	0
Fordon & reservdelar	Bildäck	0	1,2	0	1,2
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	0	0	0	0
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	0	0	0	1,4
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	0	0,2	0	0,2
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	0	0	0	0
Fordon & reservdelar	Cykel	3,6	4,4	1,9	9,9
Fordon & reservdelar	Husbil	7,1	5,7	0,7	13,6
Fordon & reservdelar	Husvagn	4,4	0	0	4,4
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,2	2,5	0,6	4,3
Fordon & reservdelar	Nya bilar	2,6	1,2	1,5	5,3
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	0,4	2,9	0	3,3
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	0	0,8	0	0,8

A3:3 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hemelektronik	Digitalkamera	5,7	0,3	0,5	9,3
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	0	0	0	0
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	0,8	0	0	0,8
Hemelektronik	Stereopaketer	2,4	2,4	1,8	6,6

A3:4 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.¹¹

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Husgeråd	Bordskniv	0	0,7	0,7	1,3
Husgeråd	Dricksglas	0	1,1	0	1,1
Husgeråd	Kaffekopp	0	0,5	0,2	3,9
Husgeråd	Kökskniv	0	1,2	0,6	1,8
Husgeråd	Tallrik	0,6	2,0	0,2	2,9

A3:5 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hushålls-apparater	Dammsugare	2,7	0,8	1,4	4,9
Hushålls-apparater	Diskmaskin	3,8	0	1,6	5,4
Hushålls-apparater	Eldspis	2,5	1	1,1	4,6
Hushålls-apparater	Kyl- och svalsåp	5,4	2	4,1	11,5
Hushålls-apparater	Mikrovågsugn	1,3	1,2	0,8	3,3
Hushålls-apparater	Tvättmaskin	3,8	0,9	2,2	6,8
Hushålls-apparater	Vattenkokare	0,6	0,3	0,6	1,5

A3:6 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hälso- och sjukvård	Glasögon	0	1,8	0	1,8
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	0	0	0	0
Garn & tyg	Garn	0	1,2	0	1,2
Garn & tyg	Tyg	2,6	13,9	3,5	20

¹¹ Antalet produkterbidanden är inte alltid lika med antalet unika produkter. För vissa företag där transaktionsdata används aggregeras samtliga unika produkter innan de läggs in i produktionssystemet, vilket innebär att ett produkterbidande i vissa fall i realiteten kan bestå av ett stort antal unika produkter.

A3:7 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.¹²

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Möbler	Fåtölj	1,3	0,6	0	1,9
Möbler	Hyllor och skåp	0,8	1,1	0	1,9
Möbler	Madrass	0,9	1,7	0,9	3,5
Möbler	Matbord	1,4	1,8	0,5	3,6
Möbler	Matta	0,8	2,1	0,4	3,4
Möbler	Soffa	0,1	3,3	0,4	3,6
Möbler	Spegel	0,1	2	0,1	2,3
Möbler	Stol ostoppad sits	0	0,5	0,5	1,0
Möbler	Stol stoppad sits	0	0	0	0
Möbler	Säng	0,4	3,1	0	3,6
Möbler	Taklampa	0	2,1	0,3	2,4

A3:8 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. l.	0	0	0	0
Nöjen & kultur	Friluftstaktiklar	1,6	3	1,5	6
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	1,3	1,3	0	2,5
Nöjen & kultur	Frö/lök	0,8	2,5	0,8	4,2
Nöjen & kultur	Leksaker	0,1	0,8	0	0,9
Nöjen & kultur	Motionsutövning	0	0	0	0
Nöjen & kultur	Musikinstrument	1,3	0	0	1,3
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	6,7	0,9	6,1	13,7
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	0	0	0	0
Nöjen & kultur	Privatutbildning	0,6	0,4	0,8	1,9
Nöjen & kultur	Skidutrustning	2,6	10,7	2	15,3
Nöjen & kultur	Spelkonsol	0,5	3,2	0,5	4,3

¹² Antalet produkterbidanden är inte alltid lika med antalet unika produkter. För vissa företag där transaktionsdata används aggregeras samtliga unika produkter innan de läggs in i produktionssystemet, vilket innebär att ett produkterbidande i vissa fall i realiteten kan bestå av ett stort antal unika produkter.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Nöjen & kultur	Sportartiklar	3	6,1	1	10,1
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	0,3	4,2	0	4,5

A3:9 Andel byten (%), bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbidanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Tjänster ex. boende	Hårklippning	0	0	0	0
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	0	0	0	0
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	0	0	0	0
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	0	0	0	0
Verktyg	Borrmaskin	1,1	1,1	0,4	2,6
Verktyg	Gräsklippare	1,2	2,3	0,3	3,7
Verktyg	Hammare	0	0,2	0	0,2
Verktyg	Trädgårdsspade	0	3,7	0	3,7

Hedonisk kvalitetsvärdering – tabeller

B1: IQI för huvudproduktgrupper, hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025. Tidigare IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper kan tillkomma och utgå ur de aggregerade IQI-värdena och framgår i tabell B2.

	Vikt% 2025	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhetsintervall 95%
Hemelektronik	16,7									102,5	109,1	110,9	(106; 115,9)
Hushållsapparater	1,8									100,6	95,9	101,1*	(97,6; 104,6)
Kläder	35,5	99,5	99,7	100	99,6	99,7	99,5	99,9	99,9	100,3	100,5	100,1	(99,6; 100,5)
Skor	7,5	97,5	101,7	100,6	100,9	100,4	100,2	99,5	98,8	100,7	100	100,6	(99,4; 101,9)

* För *Hushållsapparater (Kaffebryggare, se tabell B2)* görs från 2025 en hedoniskt understödd bedömningsmässig kvalitetsvärdering.

B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2025 års IQI. Tidigare års IQI återfinns i tidigare kvalitetsvärderingsrapporter. Produktgrupper som saknar vikt har utgått från KPI.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Vikt% 2025	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Osäkerhets- intervall 95%
Kläder	Barnlångbyxor	0,9	100,1	103,2	100	100,2	100	98,3	99,5	(98,8; 100,2)
Kläder	Barntröja	2,5	99,6	100,6	100,2	99,5	99,4	102	100,0	(98,5; 101,5)
Kläder	Damblus	1,1	102,5	99,2	99,7	97,4	101,4	99,8	101,3	(99,7; 102,9)
Kläder	Damjacka	2,1	100,2	98,3	101,2	99,4	100	97,7	99,7	(96,3; 103,1)
Kläder	Damjumper	4,4	98,9	100,7	98,6	100,4	100,4	101	101,0	(99,6; 102,4)
Kläder	Damkappa	0,3	100,6	98,3	99,7	101,4	96,4	104,8	100,4	(96,1; 104,7)
Kläder	Damkavaj	0,4	100,1	99,1	100,3	97,7	98,6	99,8	100,7	(98,2; 103,2)
Kläder	Damkjol	0,6	98,6	98,7	101,7	96,6	100,7	98,5	100,0	(97,3; 102,7)
Kläder	Damlångbyxor	1,6	99	99,2	99	100,5	99,4	99,3	98,4	(96,9; 99,9)
Kläder	Handskar	2,2	103,6	102,2	100,6	102,6	100,5	104,2	101,2	(98,5; 103,9)
Kläder	Herrbyxor	1,5	100,2	98,6	98,1	100,7	99,4	99	99,3	(96,9; 101,7)
Kläder	Herrjacka	1,6	95,8	98,8	99,6	98,6	100,8	98,9	98,2	(95,5; 100,9)
Kläder	Herrkavaj	1,0	98,6	98,1	100,5	97,4	100,4	99,4	99,4	(97,1; 101,7)
Kläder	Herrpullover	1,7	99,4	99,6	100	100,2	100,5	101,6	100,0	(98; 102)
Kläder	Herrskinnjacka	0,3	101,4	95,6	94,8	102,3	92,3	108	107,4	(97,3; 117,5)
Kläder	Herrunderkläder	1,1	102,1	98,7	101,1	100,9	102,1	101	99,2	(97,6; 100,8)
Kläder	Jeans	2,6	100,1	100,6	101,2	99,9	99,5	101,1	99,4	(98,1; 100,7)
Kläder	Klänning	1,4	98	97,5	100,4	99,3	98,5	101,7	100,1	(97,2; 103)
Kläder	Nattlinne	0,4	99,3	100,8	103	99,4	115,3	100,8	96,8	(92,4; 101,2)
Kläder	Skjorta	1,3	100,2	100,1	99,5	101,2	99,5	100,8	99,8	(98,2; 101,4)
Kläder	Sparkbyxa	0,9	102,1	100,8	100,6	96,5	103,8	99	101	(99; 103)
Kläder	Sportkläder	2,5	97,8	99	101,4	99,817	98,751	100,7	99,8	(98,2; 101,4)
Kläder	Strumpbyxor	3,0	100,5	97	98,5	101	101,1	98,6	100,9	(99,8; 102)
Kläder	Överrock	0,1	95,7	99,3	100,6	96,9	100,3	99,1	97,7	(93,2; 102,2)
Skor	Barnkängor	0,5	99,7	99,2	102,4	100,5	101,8	100,6	98,5	(96,1; 100,9)
Skor	Barnskor	0,4	99,6	97	98,6	101,8	99,9	99	100,9	(97,1; 104,7)
Skor	Damkängor	1,4	98,7	101,4	101,2	100,9	101	100,5	100,0	(98,6; 101,4)
Skor	Damskor	1,2	101,2	98,8	98,1	95,5	103,3	96,5	101,4	(95,8; 107)
Skor	Damstövlar	0,5	102,7	98,5	98,5	98,8	102	102,2	103,0	(99,7; 106,3)
Skor	Gummistövlar	0,1	98,8	99,3	99,1	102,1	98,5	100	100,0	(100; 100)
Skor	Herrkängor	0,6	99,3	100,1	96,8	98,4	100	100	101,7	(98,8; 104,6)
Skor	Herrlågskor	0,5	101,3	103	102,9	97,8	98,2	101	100,6	(96,8; 104,4)
Skor	Herrsko, grövre	0,4	101,1	99,9	100	94,2	97,8	102,8	95,9	(90,3; 101,5)
Skor	Sportskor	1,3	100,1	101,1	101	99,4	99,4	101,7	101,6	(99,4; 103,8)
Skor	Träskor	0,6	102,6	100,6	94,3	98,4	100,3	97,7	100,4	(95,8; 105)
Hushålls- apparater	Kaffebryggare	1,8					100,6	95,9	101,1	(97,6; 104,6)
Hemelektronik	Datorer	6,5				97,5	99,8	109,3	112,2	(105,1; 119,3)
Hemelektronik	Datorutrustning	3,3				106,9	103,6	97,4	104,8	(86,2; 123,4)
Hemelektronik	Mobiltelefoner	5,0				99,4	107,4	115,3	117,3	(111; 123,6)
Hemelektronik	Tv	1,9	102	102,6	106,4	100,3	97	100,6	100,6	(98,3; 102,9)

B3:1 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Kläder	Barnlångbyxor	0	10,5	0,4	10,9
Kläder	Barntroja	1,4	11,6	1,4	14,4
Kläder	Damblus	1,4	15,8	1,5	18,7
Kläder	Damjacka	6	4	7,4	17,4
Kläder	Damjumper	4	8	3,5	15,5
Kläder	Damkappa	6,7	11,1	7,9	25,6
Kläder	Damkavaj	0,9	17,8	0,2	18,9
Kläder	Damkjol	5,8	4	6,7	16,5
Kläder	Damlångbyxor	1,2	9,4	1,6	12,2
Kläder	Handskar	0,7	10,8	0,5	12
Kläder	Herrbyxor	1,2	7,9	1	10,1
Kläder	Herrjacka	4,4	4,7	3,9	13,1
Kläder	Herrkavaj	2,8	4	2,8	9,6
Kläder	Herrpullover	1,3	10,2	1,2	12,6
Kläder	Herrskinnjacka	1,2	6,6	1,8	9,6
Kläder	Herrunderkläder	0,4	5,2	0,7	6,3
Kläder	Jeans	0,4	10,2	0,5	11,1
Kläder	Klänning	7,1	4,2	8,9	20,2
Kläder	Nattlinne	2,2	9,9	4,1	16,2
Kläder	Skjorta	0,5	9,3	0,6	10,3
Kläder	Sparkbyxa	0,9	12,1	0,8	13,8
Kläder	Sportkläder	1,5	8,9	1,2	11,6
Kläder	Strumpbyxor	0,4	4,4	0,2	4,9
Kläder	Överrock	0	21,8	1,2	23

B3:2 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produktbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Skor	Barnkängor	0,9	9,5	2	12,4
Skor	Barnskor	1	7,3	0,4	8,7
Skor	Damkängor	0,8	11,8	0,3	12,8
Skor	Damskor	0,7	10,5	1,2	12,3
Skor	Damstövlar	4,2	14,7	0	18,9
Skor	Gummistövlar	0,3	5,9	0	6,2
Skor	Herrkängor	1,8	9,2	1,2	12,1
Skor	Herrlågskor	1,3	5,8	0,8	7,8
Skor	Herrsko, grövre	0,5	7,4	2,5	10,3
Skor	Sportskor	1,5	8,3	0,8	10,6
Skor	Träskor	0,8	6,7	0,5	8

B3:3 Andel byten (%), hedonisk kvalitetsvärdering

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2025 dividerat med summan av antal produktbjudanden under 2025 för respektive produktgrupp.

Huvudgrupp	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hushållsapparater	Kaffebryggare	0,8	0,5	0,3	1,6
Hemelektronik	Datorer	6,8	3,0	2,5	12,3
Hemelektronik	Datorutrustning	3,8	1,2	0,8	5,8
Hemelektronik	Mobiltelefoner	7,3	1,7	0,9	9,9
Hemelektronik	Tv	1,8	7,7	1,3	10,7

COICOP 2018: Information om bytet

I och med bytet till COICOP 2018 som skedde vid årsskiftet 2025/2026 har sammansättningen av vissa produktgrupper som framtida promemorior kommer att baseras på förändrats. Som en introduktion till denna förändring ges kortfattad information om hur själva bytet påverkar framtida kvalitetsvärderingsrapporter.

En konkret förändring som sker i och med bytet är att vissa produktgrupper slås ihop till en subklass. Detta innebär att en subklass kan innehålla både hedonisk och bedömningsmässig kvalitetsvärdering.¹³ I och med detta bör jämförelser av IQI-värden över tid med de berörda produktgrupperna göras med viss försiktighet. Det skulle kunna bli aktuellt i framtida kvalitetsvärderingsrapporter att lägga till en grupp för ”blandad kvalitetsvärdering”, inom vilken det sker både hedonisk och bedömningsmässig kvalitetsvärdering.

Tabell A0 och Tabell B0 är tänkt att ge en tydlig överblick av hur sammansättningen av produktgrupperna som det görs kvalitetsvärderingar för har förändrats i och med bytet till COICOP 2018.

COICOP 2018: Bedömningsmässig kvalitetsvärdering – tabeller

A0: Subklass med bedömningsmässig kvalitetsvärdering¹⁴

<i>Subklass</i>	<i>Namn, subklass</i>	<i>Produktgrupp</i>	<i>Namn, grupp</i>
03.1.3.2	Klädesaccessoarer och -tillbehör (DV)	3403	GARN
03.1.1.0	Material till kläder (DV)	3406	TYG
05.1.1.1	Möbler för hemmet (V)	5101	MATBORD
05.1.1.3	Belysningsutrustning (V)	5111	TAKLAMPA
05.1.1.1	Möbler för hemmet (V)	5134	HYLLOR OCH SKÅP
05.1.1.4	Möbler och lösa mattor (V)	5135	MATTA
05.1.1.4	Möbler och lösa mattor (V)	5213	SPEGEL
05.3.1.2	Större tvättmaskiner (V)	5301	TVÄTTMASKIN
05.3.1.4	Städutrustning (V)	5304	DAMMSUGARE

¹³ Detta uppstår då två eller fler olika produktgrupper med olika kvalitetsjusteringsmetod blir sammanlagda till en subklass, och är fallet för två subklasser, vilka är Mindre apparater för beredning av drycker (DV) (05.3.2.2) och Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video (V) (08.1.4.0). Exempelvis blev TV och Stereopakets, som med den tidigare nomenklaturen tillhörde olika produktgrupper med olika kvalitetsjusteringsmetoder (där TV hade hedonisk och Stereopakets hade bedömningsmässig), sammanslagna till 08.1.4.0. På liknande sätt kan också två eller fler subklasser länkas till en produktgrupp. Detta är exempelvis fallet för produktgruppen 3306 Barntröjor som delades mellan Kläder för män eller pojkar (DV) 03.1.2.1 och Kläder för kvinnor eller flickor (DV) 03.1.2.2. Dock är i alla dessa senare fallen kvalitetsjusteringsmetoden densamma för alla grupper.

¹⁴ Vissa skillnader avseende gruppernas sammansättning kan förekomma i och med bytet till COICOP 2018. Dessa skillnader innebär att IQI-värden för gamla produktgrupper i vissa fall inte är direkt jämförbara med IQI-värden för de nya subklasserna, vilket är beskrivet i inledningen av avsnittet.

05.3.1.1	Större köksmaskiner (V)	5312	KYL- OCH SVALSKÅP
05.3.1.1	Större köksmaskiner (V)	5313	MIKROVÅGSUGN
05.3.2.2	Mindre apparater för beredning av drycker (DV)	5315	VATTENKOKARE
05.4.0.1	Artiklar av glas, kristall, keramik och porslin (DV)	5403	TALLRIK
05.4.0.1	Artiklar av glas, kristall, keramik och porslin (DV)	5404	KAFFEKOPP
05.4.0.1	Artiklar av glas, kristall, keramik och porslin (DV)	5405	DRICKSGLAS
05.4.0.2	Bestick och bordssilver (DV)	5407	BORDSKNIV
05.5.2.1	Verktyg utan motor (DV)	5410	HAMMARE
05.5.2.1	Verktyg utan motor (DV)	5413	TRÄDGÅRDSSPADE
05.4.0.3	Köksredskap och köksartiklar (DV)	5416	KÖKSKNIV
05.5.1.0	Motordrivna verktyg och redskap (V)	5426	GRÄSKLIPPARE
07.1.3.0	Cyklar (V)	6102	CYKEL
09.1.2.1	Campingbilar, husvagnar och släpvagnar (V)	6104	HUSVAGN
07.1.1.1	Nya bilar (V)	6105	NYA BILAR
07.1.1.1	Nya bilar (V)	6106	PRIVATLEASING AV BILAR
09.1.2.1	Campingbilar, husvagnar och släpvagnar (V)	6112	HUSBIL
07.2.3.0	Underhåll och reparationer av personliga transport	6204	BYTE AV BROMSDELAR
07.2.1.2	Delar till personliga transportmedel (DV)	6207	BILRESERVDELAR
07.2.1.1	Däck (DV)	6209	BILDÄCK
07.2.4.3	Körlektioner, prov, körkort och bilprovning (T)	6211	KÖRSKOLEUTBILDN ING
07.2.1.3	Tillbehör till personliga transportmedel (DV)	6218	BILTILLBEHÖR
07.2.2.2	Bensin (IV)	6221	BENSIN 95 OKTAN
07.2.4.4	Uthyrning av personliga transportmedel utan förare	6222	BILUTHYRNING
07.3.5.0	Kombinerad persontransport (T)	6308	LOKALTRAFIK
08.3.2.0	Mobila kommunikationstjänster (T)	6409	MOBILTELEFONI
08.1.1.0	Utrustning för fast telefoni (V)	6410	UTRUSTNING BORDSTELEFON
08.3.3.0	Internetaccesstjänster och tjänster för lagring online (T)	6411	FASTA NÄTTJÄNSTER
08.3.1.0	Fasta kommunikationstjänster (T)	6411	FASTA NÄTTJÄNSTER
08.1.4.0	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video (V)	7108	STEREOPAKET
09.2.1.1	Datorspel, konsoler, spelapplikationer och programvara (DV)	7119	SPELKONSOL
09.1.1.1	Kameror (V)	7206	DIGITALKAMERA

09.5.1.0	Musikinstrument (V)	7305	MUSIKINSTRUMENT
09.3.1.2	Växter, frön och blommor (IV)	7414	FRÖ LÖK
09.2.2.1	Sportutrustning (DV)	7506	SKIDUTRUSTNING
09.2.2.2	Utrustning för camping och friluftsliv (DV)	7513	FRILUFTSARTIKLAR
09.2.1.2	Andra spel, leksaker och hobbyartiklar (DV)	7601	LEKSAKER
09.1.2.3	Båtar, jakter, utombordsmotorer och annan utrustning för vattensport (V)	7705	UTOMBORDSMOTOR
09.1.2.3	Båtar, jakter, utombordsmotorer och annan utrustning för vattensport (V)	7706	FRITIDSBÅT
05.5.1.0	Motordrivna verktyg och redskap (V)	7709	BORRMASKIN
09.4.6.3	Tjänster i samband med deltagande i sportevenemang (T)	7802	BILJETT IDROTTSTÄVLINGAR
09.6.1.0	Tjänster som tillhandahålls av biografer, teatrar och konsertlokaler (T)	7804	TEATERBILJETT
08.3.9.2	Abonnemang på audiovisuella strömningstjänster och hyra av audiovisuellt innehåll (T)	7810	TV, FILM OCH MUSIKTJÄNSTER
09.4.6.2	Tjänster i samband med sportutövning (T)	7811	MOTIONSUTÖVNING
09.7.2.2	Tidskrifter (IV)	7903	POPULÄRTIDSKRIFT LÖSNUMMER
09.7.2.2	Tidskrifter (IV)	7904	POPULÄRTIDSKRIFT PRENUMERATION
06.1.3.1	Synhjälpmedel (V)	9114	GLASÖGON
06.1.3.1	Synhjälpmedel (V)	9115	KONTAKTLINSER
13.1.1.1	Elektriska apparater för personlig vård (DV)	9216	RAKAPPARAT
13.1.2.0	Andra apparater, artiklar och produkter för personlig vård (IV)	9225	KOSMETIKA
13.1.3.1	Frisörverksamhet (T)	9226	HÅRKLIPPNING
13.2.1.1	Smycken och ur (V)	9303	UR
13.2.1.1	Smycken och ur (V)	9305	SMYCKE
13.2.9.1	Reseffekter, babyartiklar och diverse övriga personliga tillhörigheter (DV)	9306	BARNVAGN
11.1.1.2	Restauranger, kaféer och liknande – med begränsad betjäning (T)	9519	DAGENS LUNCH, RESTAURANG
11.1.1.1	Restauranger, kaféer och liknande – med full betjäning (T)	9519	DAGENS LUNCH, RESTAURANG
11.1.2.9	Andra matsalar och kafeterior (T)	9559	DAGENS LUNCH, PERS, MATSAL
10.5.0.9	Annan ej nivåbestämd utbildning (T)	9803	PRIVATUTBILDNING
09.6.9.0	Andra kulturella tjänster (T)	9803	PRIVATUTBILDNING

05.1.1.1	Möbler för hemmet (V)	5102 + 5103	STOL OSTOPPAD SITS + STOL STOPPAD SITS
05.1.1.1	Möbler för hemmet (V)	5107 + 5201	SÄNG + MADRASS
05.1.1.1	Möbler för hemmet (V)	5114 + 5133	FÅTÖLJ + SOFFA
05.3.1.1	Större köksmaskiner (V)	5302 + 5307	DISKMASKIN + ELSPIS
07.1.2.0	Motorcyklar (V)	6103 + 6106	MOTORCYKEL + PRIVATLEASING AV BILAR
09.2.2.1	Sportutrustning (DV)	7512 + 7513	SPORTARTIKLAR + FRILUFTSARTIKLAR

COICOP 2018: Hedonisk kvalitetsvärdering – tabeller

B0: Subgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering¹⁵

<i>Subklass</i>	<i>Namn, subklass</i>	<i>Produktgrupp</i>	<i>Namn, grupp</i>
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3108 + 3217 + 3502	DAMLÅNGBYXOR + JEANS + Sportkläder
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3118 + 3123 + 3502	DAMJUMPER + DAMBLUS + Sportkläder
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3206 + 3214 + 3219	HERRJACKA + ÖVERROCK + HERRSKINNJACKA
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3210 + 3217 + 3502	HERRBYXOR + JEANS + Sportkläder
03.2.1.1	Skodon för män (DV)	3701 + 3710 + 3719	HERRSKO, GRÖVRE + GUMMISTÖVLAR + HERRKÄNGOR
03.2.1.2	Skodon för kvinnor (DV)	3707 + 3710 + 3717	DAMSTÖVLAR + GUMMISTÖVLAR + DAMKÄNGOR
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3101 + 3117	STRUMPBYXOR + NATTLINNE
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3110 + 3111	DAMKJOL + KLÄNNING
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3114 + 3120	DAMKAPPA + DAMJACKA
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3118 + 3122	DAMJUMPER + DAMKAJAJ
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3207 + 3212	HERRPULLOVER + HERRKAJAJ
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3218 + 3502	SKJORTA + Sportkläder
03.2.1.1	Skodon för män (DV)	3701 + 3722	HERRSKO, GRÖVRE + HERRLÅGSKOR
03.1.3.1	Andra klädesplagg (DV)	3202	HANDSKAR
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3205	HERRUNDERKLÄDER

¹⁵ Vissa skillnader avseende gruppernas sammansättning kan förekomma i och med bytet till COICOP 2018. Dessa skillnader innebär att IQI-värden för gamla produktgrupper i vissa fall inte är direkt jämförbara med IQI-värden för de nya subklasserna, vilket är beskrivet i inledningen av avsnittet.

03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3304	BARNLÅNGBYXOR
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3304	BARNLÅNGBYXOR
03.1.2.2	Kläder för kvinnor eller flickor (DV)	3306	BARNTRÖJA
03.1.2.1	Kläder för män eller pojkar (DV)	3306	BARNTRÖJA
03.1.2.3	Kläder för spädbarn och små barn (under 2 år) (DV)	3307	SPARKBYXA
03.2.1.2	Skodon för kvinnor (DV)	3704	TRÄSKOR
03.2.1.1	Skodon för män (DV)	3704	TRÄSKOR
03.2.1.3	Skodon för spädbarn och barn (DV)	3708	BARNSKOR
03.2.1.3	Skodon för spädbarn och barn (DV)	3720	BARNKÄNGOR
03.2.1.2	Skodon för kvinnor (DV)	3723	DAMSKOR
03.2.1.2	Skodon för kvinnor (DV)	3724	SPORTSKOR
03.2.1.1	Skodon för män (DV)	3724	SPORTSKOR
05.3.2.2	Mindre apparater för beredning av drycker (DV)	5314	KAFFEBRYGGARE
08.1.2.0	Utrustning för mobiltelefoni (V)	6416	MOBILTELEFONER
08.1.4.0	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video (V)	7112	TV
08.1.3.1	Datorer, bärbara datorer och surfplattor (V)	7713	DATORER
08.1.3.2	Kringutrustning och dess förbrukningskomponenter (V)	7719	DATORUTRUSTNING