

# Priser på elenergi och på överföring av el (nättariffer)

## 2002

EN0301

### A. Allmänna uppgifter

#### A.1 Ämnesområde

Energi.

#### A.2 Statistikområde

Energi. Prisutveckling.

#### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

#### A.4 Ansvarig

Statens energimyndighet  
Enheten för energisystem  
Box 310  
631 04 Eskilstuna  
Kontaktperson: Tobias Jakobsson  
Telefon: 016 – 544 21 39  
e-post: [tobias.jakobsson@stem.se](mailto:tobias.jakobsson@stem.se)

#### A.5 Producent

Statistiska centralbyrån  
Programmet för energi  
701 89 Örebro  
Kontaktperson: Hans Elfsberg  
Telefon: 019 – 17 68 01  
Telefax: 019 – 17 69 94  
e-post: [hans.elfsberg@scb.se](mailto:hans.elfsberg@scb.se)

#### A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter föreligger enligt lagen om den officiella statistiken, SFS 2001:99, förordningen om den officiella statistiken (SFS 2001:100), samt särskilda föreskrifter i Statens energimyndighets författningssamling (NUTFS 1996:2).

#### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

#### A.8 Gallringsföreskrifter

Ingen gallring av mikrodata har skett sedan undersökningarna inleddes

## **A.9 EU-reglering**

EU-direktivet (90/377/EEC) innebär ett gemenskapsförfarande för att främja öppenheten beträffande prissättningen på gas och el levererad till industriella slutanvändare. Beträffande rapportering till EU (EUROSTAT) finns i direktivet angivet ett antal olika industriella typkunder som omfattas av prisrapporteringen.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall belysa nivån på och utvecklingen av elpriser och nättjänst för olika kategorier av användare. Elprisstatistiken och tariffstatistiken skall kunna kombineras för att erhålla totalpriset för olika kundkategorier.

## **A.11 Statistikanvändning**

Elkonsumenter/nätabonnetter och företrädare för dessa: Underlag för jämförelser mellan olika elhandelsföretags priser och nätoperatörers tariffer. Prisutvecklingen efter reformens ikraftträdande men även över en längre tidsperiod kommer att vara av intresse.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Statistikinsamlingen avseende elpriset den 1 januari sker med postenkäter som, skickas ut till ca 120 elhandelsföretag i januari. Uppgifter om nätföretagens priser erhålls från Energimyndigheten (ca 260 företag). Resultatet av undersökningen redovisas i ett statistiskt meddelande i juni (EN 17 SM).

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

# **B. Kvalitetsdeklaration**

## **0 Inledning**

## **1 Innehåll**

### **1.1 Statistiska målstorheter**

De statistiska målstorheter som är föremål för undersökningen kan uppdelas i två kategorier: Elhandelspriser och nätpriser.

För elhandelsföretagen undersöks fast och rörligt pris för el enl. tariff den 1 januari (exkl. energiskatt och moms) för nio typkunder. Indelningen i kundtyper bestäms av konsumerad kvantitet.

Från nätföretagen inhämtas motsvarande uppgifter för priser för nättjänst.

#### **1.1.1 Objekt och population**

Undersökningen omfattar samtliga nätkoncessionsinnehavare som bedriver nätverksamhet i form av regionala eller lokala nät samt övriga företag som bedriver handel med el.

#### **1.1.2 Variabler**

De huvudsakliga variablerna är:

\*Fast och rörlig avgift för elenergi respektive nättjänst för typkunderna:

Lägenhet, villa utan elvärme, villa med elvärme, jord- eller skogsbruk, näringsverksamhet, småindustri, mellanstor industri, elintensiv industri och stor elintensiv industri. För elintensiv och stor elintensiv industri endast

elenergi priser.

\*Avtalstyp (Tillsvidareavtal (normalprisavtal), avtal om rörligt pris, avtal om fast pris med 1-, 2- eller 3-års löptid)

\*Kundantal per avtalstyp

### **1.1.3 Statistiska mått**

Priserna i tabellerna redovisas som medelvärde, median eller kvartiler av pris per kWh eller årskostnad. Medelvärdet är ovägt.

### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Företagen har indelats i redovisningsgrupper kundantal. Indelning efter kundantal baseras för nätföretagen på antal nätabonnemang och för elhandelsföretagen på antal kunder per avtalstyp.

### **1.1.5 Referenstider**

Uppgifter avser den 1 januari.

## **1.2 Fullständighet**

.

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Vissa typkunder förekommer inte hos en del företag vilket gjort det svårt för dem att lämna begärda uppgifter. De företag som har haft flera nätområden än sitt eget närområde har registrerats som flera objekt. Den regionala indelningen görs efter det område där respektive nätföretag har sitt huvudkontor även om vissa delar av nätkoncessionen ligger utanför detta område. I dessa fall kan redovisningen bli något missvisande.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### **2.2.1 Urval**

Totalundersökning. Antal objekt i population:

Ca 380 företag fördelat på ca 260 nätföretag och ca 120 elhandelsföretag.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Övertäckningen har fångats upp genom information från de företag som gått samman eller köpts upp efter registerupplägget. Undertäckning består av de elhandelsföretag som inte är kända av SCB vid utsändningstillfället.

#### **2.2.3 Mätning**

Uppgifterna från elhandelsföretagen insamlades med postenkät. För nätföretagen inhämtades uppgifterna från Energimyndigheten.

#### **2.2.4 Svartsbortfall**

Bortfallet omfattar ca 10 elhandelsföretag.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Inkomna blanketter registreras i PC-miljö. Efter registrering genomgår materialet logiska kontroller och rimlighetskontroller. Vid problem kontaktas

uppgiftslämnaren för erhållande av kompletterande uppgifter..

## **2.2.6 Modellantaganden**

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

I SM:et presenteras punktskattningar samt median och kvartiler.

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen är årlig

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden var 1 månad.

### **3.3 Punktlighet**

Resultaten publicerades enligt plan i maj 2002.

## **4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

P.g.a. förändringar i blanketten är resultaten i vissa tabeller inte helt jämförbara med motsvarande undersökning för 1996, 1997, 1998 och 1999.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

SCB har inga statistikprodukter med motsvarande innehåll.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

## **5 Tillgänglighet och förstälighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Produkten publiceras i *Statistiska meddelanden (EN 17 SM)* som kostnadsfritt är åtkomlig via SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se). Tryckta statistiska meddelanden kan även fortsättningsvis erhållas mot betalning.

### **5.2 Presentation**

Text och tabeller. SM:et har ett omfång på ca 16 sidor.  
Publikationsserienummer EN17 SM, år, löpnummer

### **5.3 Dokumentation**

Upplägning m.m. beskrivs närmare i SM samt interna PM.

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Primärdata för enskilda företag finns sparade för alla undersökningsår från och med 1996. Specialbearbetningar utförs på uppdragsbasis. Forskare, utredare, m. fl. kan få tillgång till avidentifierat material efter särskild prövning.

### **5.5 Upplysningstjänster**

Vid frågor om statistiken kontakta SCB, Energiprogrammet, Hans Elfsberg,

telefon 019-17 68 01, e-post [hans.elfsberg@scb.se](mailto:hans.elfsberg@scb.se) , telefax 019-17 69 94 eller  
Edmund Kurt, telefon 019-17 60 36, e-post [edmund.kurt@scb.se](mailto:edmund.kurt@scb.se), telefax 019-  
17 69 94

2003-11-13