

Priser på elenergi och på överföring av el (nättariffer)

2005

EN0301

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Energi.

A.2 Statistikområde

Energi. Prisutveckling.

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

A.4 Beställare

Statens energimyndighet
Enheten för energisystem
Box 310
631 04 Eskilstuna
Kontaktperson: Tobias Jakobsson
Telefon: 016 – 544 21 39
e-post: tobias.jakobsson@stem.se

A.5 Producent

Statistiska centralbyrån
Enheten för energistatistik
701 89 Örebro
Kontaktperson: Erik Marklund
Telefon: 019 – 17 64 77
Telefax: 019 – 17 69 94
e-post: erik.marklund@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter föreligger enligt lagen om den officiella statistiken, SFS 2001:99, förordningen om den officiella statistiken (SFS 2001:100), samt enligt föreskrifter utfärdade av Statens energimyndighets (STEMFS 2005:1).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Ingen gallring av mikrodata har skett sedan undersökningarna inleddes

A.9 EU-reglering

EU-direktivet (90/377/EEC) innebär ett gemenskapsförfarande för att främja öppenheten beträffande prissättningen på gas och el levererad till industriella slutanvändare. Beträffande rapportering till EU (EUROSTAT) finns i direktivet angivet ett antal olika industriella typkunder som omfattas av prisrapporteringen.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall belysa nivån på och utvecklingen av elpriser och nättjänst för olika kategorier av användare.

A.11 Statistikanvändning

Elkonsumenter/nätabonnenter och företrädare för dessa: Underlag för jämförelser mellan olika elhandelsföretags priser och nätoperatörers tariffer. Prisutvecklingen efter reformens ikraftträdande men även över en längre tidsperiod kommer att vara av intresse.

A.12 Uppläggning och genomförande

Statistikinsamlingen avseende elhandelspriset berör ca 80 elhandelsföretag och insamlas månatligen via en webb-blankett. Uppgifter om nätföretagens priser erhålls från Energimyndigheten (ca 220 företag) en gång per år avseende den 1 januari. Resultatet avseende elhandels- och nätpriser per den 1 januari redovisas i ett statistiskt meddelande i maj (EN 17 SM). De månatliga undersökningarna av elhandelspriser redovisas per den 1:a i respektive månad. Resultat av de månadsvisa undersökningarna publiceras i tablåer via Internet. I undersökningen av elhandelspriser efterfrågas uppgift om elpris för typkunderna 1-6.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

De statistiska målstorheter som är föremål för undersökningen kan uppdelas i två kategorier: Elhandelspriser och nätpriser.

För elhandelsföretagen undersöks fast och rörligt pris för el enl. tariff (exkl. energiskatt och moms) för sex typkunder. Indelningen i kundtyper bestäms av konsumerad kvantitet.

Från nätföretagen inhämtas motsvarande uppgifter för priser för nättjänst.

1.1.1 Objekt och population

Undersökningen omfattar samtliga nätkoncessionsinnehavare som bedriver nätverksamhet i form av regionala eller lokala nät samt övriga företag som bedriver handel med el över hela landet.

1.1.2 Variabler

De huvudsakliga variablerna är:

*Fast och rörlig avgift för elenergi respektive nättjänst för typkunderna: Lägenhet, villa utan elvärme, villa med elvärme, jord- eller skogsbruk, näringsverksamhet, småindustri.

*Avtalstyp (Tillsvidareavtal (normalprisavtal), avtal om rörligt pris, avtal om fast pris med 1-, 2- eller 3-års löptid)

*Antal avtal per avtalstyp

1.1.3 Statistiska mått

I det årliga statistiska meddelandet redovisas priserna i tabellerna som medelvärde, median eller kvartiler av pris per kWh eller årskostnad.

Medelvärdet är ovägt. I den månatliga redovisningen presenteras endast ovägda medelvärden av priset per kWh.

1.1.4 Redovisningsgrupper

I det årliga statistiska meddelandet har nätföretagen grupperats regionalt enligt NUTS2. Elhandelsföretagen har indelats i redovisningsgrupper efter kundantal per avtalstyp

1.1.5 Referenstider

Dels sker en årlig redovisning av elhandelspriser och nätpriser per den 1 januari, dels sker en månatlig redovisning av elhandelspriser per den 1:a i varje månad.

1.2 Fullständighet

.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Vissa typkunder förekommer inte hos en del företag vilket gjort det svårt för dem att lämna begärda uppgifter. De företag som har haft flera nätområden än sitt eget närområde har registrerats som flera objekt. Den regionala indelningen görs i huvudsak efter det område där respektive nätföretag har sitt huvudkontor även om vissa delar av nätkoncessionen ligger utanför detta område. I dessa fall kan redovisningen bli något missvisande.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Totalundersökning. Antal objekt i population:

Ca 300 företag fördelat på ca 220 nätföretag och ca 80 elhandelsföretag.

2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen har fångats upp genom information från de företag som gått samman eller köpts upp efter registerupplägget. Undertäckning består av de elhandelsföretag som inte är kända av SCB vid utsändningstillfället.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna från elhandelföretagen insamlades via en blankett på internet. För nätföretagen inhämtades uppgifterna från Energimyndigheten.

2.2.4 Svartsbortfall

Bortfallet omfattar 1 elhandelsföretag avseende den 1 januari 2005. I den månatliga undersökningen har bortfallet varierat mellan 1-7%.

2.2.5 Bearbetning

De redovisade uppgifterna genomgår logiska kontroller och rimlighetskontroller. Vid problem kontaktas uppgiftslämnaren för erhållande av kompletterande uppgifter.

2.2.6 Modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I SM:et presenteras punktskattningar samt median och kvartiler. I den månatliga redovisningen presenteras endast punktskattningar.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen av elhandelspriser är månatlig och avser den 1:a i varje månad medan undersökningen av nättariffer genomförs en gång per år per den 1 januari.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden för SM:et var 4 ½ månad. Resultat av de månadsvisa undersökningarna publiceras i tablåer via Internet, framställningstid 7 veckor.

3.3 Punktlighet

Resultaten publiceras enligt plan.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

P.g.a. förändringar i blanketten är resultaten i vissa tabeller inte helt jämförbara med motsvarande undersökning för 1996, 1997, 1998 och 1999.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

SCB har inga statistikprodukter med motsvarande innehåll.

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Produkten publiceras i *Statistiska meddelanden (EN 17 SM)* som kostnadsfritt är åtkomlig via SCB:s webbplats www.scb.se. Tryckta statistiska meddelanden kan även fortsättningsvis erhållas mot betalning. Månadsvisa tabeller som publiceras via Internet.

5.2 Presentation

Text och tabeller. SM:et har ett omfång på ca 25 sidor.
Publikationsserienummer EN17 SM, år, löpnummer

5.3 Dokumentation

Uppläggnin g m.m. beskrivs närmare i SM samt interna PM.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärdata för enskilda företag finns sparade för alla undersökningsår från och med 1996. Specialbearbetningar utförs på uppdragsbasis. Forskare, utredare, m. fl. kan få tillgång till avidentifierat material efter särskild prövning.

5.5 Uppl ysnin gstjänster

Vid frågor om statistiken kontakta SCB, Energiprogrammet, Erik Marklund, telefon 019-17 64 77, e-post erik.marklund@scb.se, telefax 019-17 69 94 eller Hans Elfsberg, telefon 019-17 68 01, e-post hans.elfsberg@scb.se , telefax 019-17 69 94.