

**Tillkännagivande
av uppgift om konsumentprisindex för mars 2022;**

beslutat den 14 april 2022.

Statistiska centralbyrån ger till känna att konsumentprisindex för mars månad 2022 fastställs till 359,80 (basår 1980 = 100).

De för februari och mars månad 2022 beräknade indextalen som legat till grund för fastställandet är per huvudgrupp följande:

	Februari 2022	Mars 2022
Livsmedel och alkoholfria drycker	338,16	346,07
Alkoholhaltiga drycker och tobak	533,59	539,23
Kläder och skor	185,47	191,14
Boende	445,99	456,16
Inventarier och hushållsvaror	237,23	241,08
Hälso- och sjukvård	896,22	901,06
Transport	513,40	529,46
Post- och telekommunikationer	106,71	106,27
Rekreation och kultur	179,97	180,16
Utbildning	-	-
Restauranger och logi	607,35	616,18
Diverse varor och tjänster	440,87	443,90
TOTALT	353,56	359,80

På Statistiska centralbyråns vägnar

HELEN STOYE
(Bitr. generaldirektör)

Elisabeth Hopkins
(Ekonomisk statistik och analys)