

# Tidsseriebrott i statistiken

Förändringar i It-användning i företag och Innovation i företagssektorn



Sveriges officiella  
statistik

2023

# Tidsseriebrott i statistiken Förändringar i It-användning i företag och Innovation i företagssektorn

Producent SCB, Statistiska centralbyrån  
Avdelningen Ekonomisk statistik och analys  
Sektionen för Innovation, Näringslivets  
produktion och Forskning  
171 54 Solna  
010-479 40 00

Förfrågningar Nils Adriansson  
010-479 42 78  
[Nils.adriansson@scb.se](mailto:Nils.adriansson@scb.se)  
[Fou-statistik@scb.se](mailto:Fou-statistik@scb.se)  
[It-statistik@scb.se](mailto:It-statistik@scb.se)

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.

Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, Tidsseriebrott i statistiken: Förändringar i It-användning i företag och Innovation i företagssektorn

URN:NBN:SE-2023-NVFTBR2302\_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på [www.scb.se](http://www.scb.se)  
This publication is only available in electronic form on [www.scb.se](http://www.scb.se)

## Introduktion

Rapporten beskriver den förändring som gjorts i företagspopulationen och de effekter förändringen fått i undersökningarna It-användning i företag och Innovation i företagssektorn. Implementeringen av den statistiska enheten företag genom profilering i SCB:s företagsdatabas ett tidsseriebrott i statistiken. Storleken på tidsseriebrottet varierar mellan olika variabler beroende på variablernas egenskaper. Rapporten uppskattar inte storleken på tidsseriebrotten, men ger en användare verktygen för att tolka förändringen över tid med den nödvändiga försiktigheten genom att visa på effekterna och de faktorer som har störst inverkan på statistiken.

## Implementeringen av nya statistiska företagsenheter

Den officiella statistiken om företagens it-användning och innovation i företagssektorn regleras tillsammans med annan europeisk företagsstatistik i Europaparlamentets förordning 2019/2152 samt i separata genomförandeakter. I och med implementeringen av förordningen tillämpas också definitionen av den statistiska enheten företag i enlighet med rådets förordning 696/93:

*”Företaget består av den minsta kombination av juridiska enheter som är en organisatorisk enhet vilken producerar varor eller tjänster och har en viss grad av självständigt beslutsfattande, särskilt i fråga om användningen av sina resurser i den löpande driften. Ett företag bedriver en eller flera verksamheter på en eller flera platser. Ett företag kan bestå av en enda juridisk enhet.”*

Detta innebär att statistik som tillämpar den statistiska enheten företag kommer ha ett tidsseriebrott vid den första undersökningsomgången efter införandet. För It-användning i företag är det referensåret 2023 och för Innovation i företagssektorn är detta referensperioden 2020–2022. Den här rapporten beskriver förändringarna som implementering innebär för dessa undersökningar och dess påverkan på statistiken.

## Profilering

Tillämpningen av den statistiska enheten företag sker genom profilering av företagspopulationen. Profileringen i företagsstatistiken följer den europeiska företagsprofileringsmanualen<sup>1</sup> och dess rekommendationer. Profilering kan ske manuellt genom att experter granskar en juridisk enhet (JE) och dess förhållande till andra JE (till exempel inom en koncern) eller automatiskt genom tillämpning av ett regelverk. Företag kan konstrueras på olika sätt och bestå av en eller flera JE. När ett företag består av fler än en JE kallas det för ett

---

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-gq-20-002>

sammansatt företag. Precis som en JE har ett företag egenskaper som branschtillhörighet, storleksklass, nettoomsättning och en regional tillhörighet. När ett företag endast består av en JE är dessa egenskaper samma för den juridiska enheten och företaget. När ett företag består av flera JE och sammansätts genom automatisk profilering bestäms dessa egenskaper utifrån ett regelverk som får betydelse för statistikens redovisning.

Övergripande bestäms näringsgrenen för ett sammansatt företag utifrån de koder för näringsgrensindelning (SNI 2007) som ingående juridiska enheters arbetsställen har och antalet anställda vid dessa arbetsställen. Företaget tilldelas den näringsgren som samlar flest antal anställda på arbetsställenivå. Storleksklass baseras på antal anställda som är en additiv variabel, vilket innebär att företagets antal anställda är summan av alla anställda i ingående JE. Eftersom vissa JE fungerar som hjälpverksamheter inom ett företag är nettoomsättning inte en additiv variabel utan rensas från interna omsättningsflöden. Den regionala tillhörigheten för ett företag är generellt det kommunsäte som det huvudsakliga företaget i en FE har, oftast det största producerande företaget.

Läs mer om profilering och det ekonomisk-statistiska systemet på [Det ekonomisk-statistiska systemet \(scb.se\)](https://www.scb.se/ekonomisk-statistiska-systemet).

## Förändringar i företagspopulationen

När profileringen implementerades i SCB:s statistiska företagsregister ändrade det flera av registrets dimensioner. Till effekterna räknas bland annat att det totala antalet företag sjönk, antalet stora företag ökade och vissa företag fick nya näringsgrenar. Undersökningarnas statistikramar och urval samordnas genom SCB:s samordning av rampopulationer och urval (SAMU), som är en ögonblicksbild av företagsregistret i november månad. I tabell 1 visas det totala antalet företag i november-SAMU för referensår 2021 och 2022 efter storleksklass, före och efter profileringen av företagspopulationen. Antalet små- och medelstora företag minskade mellan åren till följd av profileringen och antalet stora företag ökar något. I november-SAMU 2021 fanns det 35 sammansatt företag medan det 2022 fanns 52 024. Främst har många små- och medelstora företag uppgått i sammansatta företag tillsammans med större JE, eller bildat nya stora företag när de tillsammans överskrider 249 anställda.

**Tabell 1. Antal och andel företag i november-SAMU efter storleksklass, 2021 och 2022**

	Små (%)	Medelstora (%)	Stora (%)	Totalt
2021	1 287 886 (99,25)	7 861 (0,61)	1 866 (0,14)	1 297 613
2022	1 223 778 (99,23)	7 541 (0,61)	2 005 (0,16)	1 233 324
Differens	-64 108	-320	139	-64 289

Till små företag räknas företag med 10–49 anställda, medelstora 50–249 anställda och stora företag har 250 eller fler anställda.

För de aktuella undersökningarna bedöms profileringens effekter på redovisning efter storleksklass vara störst, men det sker också förflyttningar mellan näringsgrenar. Tabell 2 presenterar en detaljerad bild över förändringen i antal företag före och efter profileringens implementering. Företagspopulationen är aldrig statisk och förändringar i antal företag sker kontinuerligt så skillnaden för en enskild näringsgren är inte endast en effekt av profileringen, även om profileringen spelar en större roll för vissa branscher. Branscher som påverkas i stor utsträckning av profileringen är sådana där hjälpverksamhet är vanligt, som verksamheter som utövas av huvudkontor eller partihandel, eller där det finns juridiska aspekter på hur ett företag organiserar sin verksamhet. Ett exempel är fastighetsverksamhet där enskilda fastigheter ibland hanteras som enskilda JE inom en koncern.

Tabell 2. Förändring av antalet företag i november-SAMU efter huvudgrupp enligt SNI 2007, 2021 och 2022

SNI2007	Differens	SNI2007	Differens	SNI2007	Differens	SNI2007	Differens	SNI2007	Differens
01	-1 612	21	-8	41	-575	63	-242	84	-5
02	-857	22	-273	42	19	64	-2 178	85	-479
03	-72	23	-84	43	-37	65	-40	86	-128
06	..	24	-96	45	-1 254	66	-652	87	-464
07	-8	25	-867	46	-5 656	68	-23 745	88	-356
08	-84	26	-208	47	-2 634	69	-769	90	1 084
09	-27	27	-158	49	-56	70	-2 745	91	-17
10	-325	28	-490	50	-168	71	-1 509	92	-54
11	-40	29	-145	51	-38	72	-290	93	-644
12	-8	30	-77	52	-644	73	-747	94	-211
13	-67	31	-138	53	-63	74	-641	95	-112
14	-94	32	-156	55	-886	75	-18	96	-487
15	-7	33	288	56	-1 868	77	-1 106	97	..
16	-376	35	-543	58	-277	78	-105	98	..
17	-89	36	-6	59	82	79	-250	99	5
18	-219	37	-30	60	13	80	-108		
19	-9	38	-166	61	-161	81	-314		
20	-143	39	-25	62	-448	82	-187		

## Ramar och urval

It- och innovationsundersökningarna är urvalsundersökningar som riktar sig mot företag med 10 eller fler anställda och ett urval av näringsgrenar. I båda undersökningarna dras ett positivt samordnat stratifierat obundet slumpmässigt urval bland företag med 10–199 anställda och företag med 200 eller fler anställda totalundersöks. Det gör att urvalen i respektive undersökning har en större andel sammansatta företag än den totala företagspopulationen. I följande avsnitt beskrivs undersökningarnas rampopulationer och urval var för sig. För mer detaljerad information kring urvalet i respektive undersökning, se dokumentationen på produktthemsidorna<sup>2</sup>. I avsnitten används respektive undersöknings referensår. Ramarna baseras på november-SAMU året innan referensåret för it-undersökningen, och november under referensåret för innovationsundersökningen. Exempelvis dras urvalet för It-användning i företag med referensår 2023 från en ram baserad på SAMU från november 2022.

## It-användning i företag

I målpopulationen för It-användning i företag finns företag med 10 eller fler anställda som tillhör näringsgrenarna 10–82, exklusive 64–66, samt 95.1. Skillnaden mellan ramarna avseende 2022 och 2023 illustreras här genom att jämföra antalet företag i de olika storleksklasserna. Totalt minskar målpopulationen med knappt 3 000 företag, till 36 855. Antalet små och medelstora företag minskar samtidigt som antalet stora företag ökar. Samma förändring som sker i det totala näringslivet. Antalet stora företag i ramen ökar med 156 men den procentuella ökningen är drygt 14 procent mellan de två referensåren. Anledningen är delvis att det i ramen finns stora företag som helt består av små och medelstora JE, som tidigare inte ingått i ett sammansatt företag.

**Tabell 3. Antal företag och andel av målpopulationen i statistikramen för It-användning i företag efter storleksklass, referensår 2022 och 2023**

	Små (%)	Medelstora (%)	Stora (%)	Totalt
2022	33 137 (83,2)	5 595 (14,1)	1 080 (2,7)	39 812
2023	30 220 (82,0)	5 399 (14,7)	1 236 (3,4)	36 855
Differens	-2 917	-196	156	-2 957

Eftersom urvalen vrids mot att inkludera fler större företag blir de relativa skillnaderna större i urvalet än i ramen. De stora företagen utgör 26,6 procent av urvalet 2023, jämfört med 21,0 procent 2022. I hela företagspopulationen ökar stora företag med 7,4 procent medan

<sup>2</sup> It-användning i företag, [www.scb.se/nv0116](http://www.scb.se/nv0116) respektive Innovation i företagssektorn, [www.scb.se/uf0315](http://www.scb.se/uf0315)

den relativa ökningen är nästan den dubbla i urvalet. Den här ökningen får påverkan på statistiken, vilket analyseras i avsnittet ”Effekter på statistikens redovisning”.

**Tabell 4. Antal företag och andel av målpopulationen i urvalet för It-användning i företag efter storleksklass, referensår 2022 och 2023**

	Små (%)	Medelstora (%)	Stora (%)	Totalt
2022	2 804 (54,6)	1 251 (24,4)	1 080 (21,0)	5 135
2023	2 406 (51,9)	998 (21,5)	1 236 (26,6)	4 640
Differens	-398	-253	156	-495

Samtidigt som mängden stora företag ökar sker det också en förflyttning mellan näringsgrenar, både i ramen och urvalet. Effekten är inte lika stor då implementeringen i undersökningen sker genom att utpeka en representant, vilket beskrivs under rubriken ”Introduktionen av representant”, men det finns en generell trend att företag flyttar från tjänste- till industrisektorn. I ramen flyttar 1,2 procent från tjänste- till industrisektorn och i urvalet är det 5,6 procent av företagen som byter sektor.

### Innovation i företagssektorn

I målpopulationen för Innovation i företagssektorn finns företag med 10 eller fler anställda som tillhör näringsgrenarna 05–86 exklusive 55–56, 69–70, 74 och 84. Antalet företag i ramen skiljer sig stort mellan undersökningarna med referensperioder 2018–2020 och 2020–2022 där referensåren är 2020 respektive 2022. Till stor del beror det på att ett antal tjänstebranscher med många företag tagits ur målpopulationen inför undersökningsomgången. För att ge en rättvisande bild av profileringens effekter beskrivs här skillnaderna i ramen och urvalet endast för de branscher som ingår i undersökningen båda åren.

Samma förändringar som i it-undersökningen sker i ramen för innovationsundersökningen. Små och medelstora företag minskar medan stora företag ökar. Dock finns det skillnader i magnitud då undersökningarna delvis undersöker olika näringsgrenar. Totalt minskar antalet företag i ramen med drygt 3 400 till 24 271. Antalet stora företag ökar med 154 men här är den relativa ökningen 19,3 procent mellan referensåren.

**Tabell 5. Antal företag och andel av målpopulationen i statistikramen för Innovation i företagssektorn efter storleksklass, referensår 2020 och 2022**

	Små (%)	Medelstora (%)	Stora (%)	Totalt
2020	22 613 (81,7)	4 272 (15,4)	800 (1,5)	27 685
2022	19 381 (79,9)	3 936 (16,2)	954 (3,9)	24 271
Differens	-3 232	-336	154	-3 414



Likt urvalet i it-undersökningen vrids innovationsundersökningens urval mot att inkludera större företag. Det leder till att de relativa skillnaderna är större i urvalet än i ramen. De stora företagen utgör 13,9 procent av urvalet 2022, jämfört med 10,6 procent 2020.

**Tabell 6. Antal företag och andel av målpopulationen i urvalet för Innovation i företagssektorn efter storleksklass, referensår 2020 och 2022**

	Små (%)	Medelstora (%)	Stora (%)	Totalt
2020	4 211 (56,0)	2 510 (33,4)	800 (10,6)	7 512
2022	3 654 (53,3)	2 247 (32,8)	954 (13,9)	6 855
Differens	-557	-263	154	-657

## Introduktionen av representanter

För att samla in uppgifter i en statistisk undersökning krävs ett observationsobjekt. Ofta sammanfaller observationsobjektet med målobjektet, vilket är fallet då ett företag består av endast en JE. I ett sammansatt företag ingår flera JE som tillsammans bildar den statistiska enheten företag som undersökningen ska beskriva. När profileringen implementerades fanns ett behov av att se över hur uppgifter samlas in från sammansatta företag då dessa blev för många för manuell hantering i statistikproduktionen. Uppgifter kan antingen samlas in från alla JE som tillhör samma företag eller från en JE som får representera hela företaget. För it- och innovationsundersökningarna har SCB valt att låta en JE svara på undersökningen och sedan representera hela företaget.

## Hur väljs representanterna?

Den JE som utpekas som representant i ett sammansatt företag, kallat "representanten", görs så genom att dess demografiska egenskaper överensstämmer med företagets i största möjliga mån. Representanten väljs ut i flera steg. Det första steget är att den juridiska enhetens näringsgren ska sammanfalla med, eller vara så nära som möjligt, företagets näringsgren. Om det finns flera JE inom företaget som har samma näringsgren väljs det som har flest anställda. I det fall två eller flera JE inom företaget har samma antal anställda väljs i ett tredje steg det JE som har störst nettoomsättning. Representanten får inte vara en hjälpverksamhet. Resultatet är att varje företag har en representant som i största möjliga mån liknar företaget. Att näringsgren är det första kriterium representanten väljs utifrån beror på behovet av att kunna attribuera fenomen, som innovation eller upptaget av nya teknologier, till den näringsgren där fenomenet uppstår. Det innebär att profileringen får minst genomslag i redovisningen av statistiken efter näringsgren och därför fokuserar den här analysen av tidsseriebrottet istället på redovisningen efter storleksklass.

Figur 1. Processen att välja representanter i sammansatta företag



I stor utsträckning är representanterna dominerande inom sina företag. I it-undersökningen står representanterna för 77,3 procent av det totala antalet anställda och 75,3 procent av den totala nettoomsättningen för alla företag i målpopulationen. I innovationsundersökningen står representanterna för 69,6 procent av det totala antalet anställda och 69,5 procent av den totala nettoomsättningen.

### Effekter på statistiken

Att profileringen implementerats har inte bara en effekt på hur uppgifter samlas in utan även på redovisningen av statistiken. Det här avsnittet redovisar effekterna av tidsseriebrottet för ett antal representativa variabler.

### Underlag för analysen

#### It-användning i företag

För att illustrera effekten av tidsseriebrottet som profileringen innebär presenteras i avsnittet "Effekter på statistikens redovisning" tre variabler där de svarande företagen i It-användning i företag 2023 delas in efter storleksklass. Svaren avser 2023 om inget annat anges och storleksklasserna är baserade på antalet anställda i företaget referensåren 2022 och 2023. Skattningarna är oviktade för att renodla jämförelsen, före och efter profileringen.

I analysen används data från 3 789 företag. Tabell 7 visar hur förflyttningen mellan storleksklasserna sker. De flesta företag finns kvar i samma storleksklass men det sker en signifikant förflyttning. Förflyttningar sker naturligt genom att antalet anställda i företag växer och krymper, men det är relativt sällsynt med förflyttningar mellan storleksklasser. Av 2 048 företag som klassas som små 2022, är det 151 som 2023 klassas som medelstora och 31 som klassas som stora. Samtidigt klassas också 297 företag som stora 2023 av de 978 företag som var medelstora 2022. Detta beror nästan uteslutande på att de ingår i sammansatta företag där antal anställda i företaget är summan av anställda i alla ingående JE.

**Tabell 7. Korstabell över antal företag i It-användning i företag 2023 per storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass**

2022\2023	Små	Medelstora	Stora	Totalt
Små	1 866	151	31	2 048
Medelstora	12	669	297	978
Stora	0	12	751	763
<b>Totalt</b>	<b>1 878</b>	<b>832</b>	<b>1 079</b>	<b>3 789</b>

### Innovation i företagssektorn

På samma sätt som för it-undersökningen illustreras här effekten av tidsseriebrottet som profileringen innebär i avsnittet ”Effekter på statistikens redovisning” med två variabler där företagen som inkommit i Innovation i företagssektorn 2020–2022 delas in efter storleksklass. Svaren avser perioden 2020 till 2022 om inget annat anges. Storleksklasserna är baserade på antalet anställda i företaget under referensåren 2020 och 2022 och skattningarna är oviktade för att renodla jämförelsen, före och efter profileringen.

I analysen används data från 5 564 företag. Tabell 8 visar hur förflyttningen mellan storleksklasserna sker. De flesta företag finns kvar i samma storleksklass men som i it-undersökningen är det en del förflyttningar. Av 1 640 företag som klassades som medelstora 2020, är det 40 som 2022 klassas som små och 256 som klassas som stora. Bland företag som klassades som små 2020 var det 497 som klassades som medelstora 2022 och 21 som klassades som stora. Förflyttningar till en större storleksklass beror nästan uteslutande på att de ingår i sammansatta företag där antal anställda i företaget summeras från alla ingående JE. Företag som befinner sig nära gränsen mellan storleksklasser och inte ingår i sammansatta företag, eller i sammansatta företag där andra JE som har få anställda ingår, kan hamna i en mindre storleksklass eftersom antalet anställda naturligt varierar inom företag.

**Tabell 8. Korstabell över antal företag i Innovation i företagssektorn 2020–2022 per storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass**

2020\2022	Små	Medelstora	Stora	Totalt
Små	2 898	497	21	3 416
Medelstora	40	1 344	256	1 640
Stora	0	15	493	508
<b>Totalt</b>	<b>2 938</b>	<b>1 856</b>	<b>770</b>	<b>5 564</b>

### Effekter på statistikens redovisning

Generellt är effekterna påtagliga när det gäller kvantitativa variabler som relaterar till omsättning eller antal anställda och fenomen som

korrelerar med företagens storlek, som till exempel innovation eller användningen av nya teknologier. Som beskrivs under rubriken ”Hur väljs representanterna?” är tidsseriebrottet överlag mindre vid redovisning efter näringsgrenar då representanterna först väljs utifrån detta kriterium. Nedan följer exempel på effekter från respektive undersökning.

### Andel företag som har fast bredband

Effekten profileringen får beror på flera faktorer. I både it-och innovationsundersökningen finns det ett samband mellan förekomst av undersökningsfenomen och storleksklass för många variabler. Sannolikheten att ett företag använder en viss typ av teknologi eller har ett visst beteende ökar ju större företaget blir. Ju vanligare ett fenomen är, som att ha tillgång till fast bredband, desto mindre blir effekten.

**Tabell 9. Andel företag som har fast bredband efter storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass**

	Små	Medelstora	Stora
2022	93,0	97,2	99,2
2023	92,5	97,7	98,5
Differens	-0,5	0,5	-0,7

### Andelen företag som använder AI

Ett mindre vanligt förekommande fenomen är användningen av AI i verksamheten, här exemplifierat med användning av maskininlärning. Användningen av maskininlärning ökar ju större företaget är, vilket betyder att sannolikheten att ett företag använder den här typen av teknik ökar med antalet anställda. Förhållandet mellan storleksklasserna är liknande 2022 och 2023, men användningen minskar i alla grupper och minskningen ökar med företagens storlek. Här syns effekten av profileringen tydligt då små företag i minst utsträckning består av sammansatta företag, och minskningen i procentenheter är liten. För den här typen av variabler finns ett negativt samband. När andelen sammansatta företag ökar, minskar förekomsten av undersökningsfenomenet. Det beror på att andelen sammansatta medelstora och stora företag, i mycket större utsträckning än innan profileringen, består av mindre juridiska enheter som kollektivt inte nödvändigtvis uppvisar samma beteende som en stor juridisk enhet. Effekten blir att förekomsten av mer sällsynta fenomen som korrelerar med företagens storlek minskar, trots att antalet stora företag ökar.

**Tabell 10. Andel företag som har använt maskininläring efter storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass**

	Små	Medelstora	Stora
2022	4,6	8,6	26,0
2023	4,2	7,3	21,5
Differens	-0,4	-1,3	-4,5

### Andelen innovationsaktiva företag

Effekten profileringen får på kvalitativa variabler varierar som tidigare visat med hur vanligt förekommande det undersökta fenomenet är. Det finns alltid en naturlig variation i indikatorerna, och till exempel innovationsaktivitet kan gå både upp och ner beroende på konjunkturen och företagets behov av innovation. Dock är förekomsten av innovationsaktiviteter och innovation tätt sammankopplad med storleken på ett företag. Ju större företag desto större möjligheter till innovation och aktiviteter som möjliggör innovation.

I och med profileringen sjunker andelen innovationsaktiva företag i alla storleksklasser och förändringen ökar med företagets storlek. Effekten kommer som tidigare av att framförallt gruppen stora företag ”späds ut” med sammansatta företag som inte uppvisar samma beteenden som annars associeras med stora JE. Bland de företag som tidigare redovisats som små eller medelstora men nu betraktas som stora företag är 71,5 procent innovationsaktiva. Det är en hög andel, högre än både bland små och medelstora företag men lägre än andelen för stora företag. Det innebär att en del av de företag vars innovationsaktivitet tidigare ökat andelarna i sina ursprungliga storleksklasser nu minskar andelen innovationsaktiva företag bland stora företag.

**Tabell 11. Andelen innovationsaktiva företag i Innovation i företagssektorn 2020-2022 efter storleksklass 2020 och 2022**

	Små	Medelstora	Stora
2020	58,0	65,9	82,5
2022	57,7	63,5	78,7
Differens	-0,3	-2,4	-3,8

### Omsättning från e-handel

Ytterligare en dimension där tidsseriebrottet syns tydligt är hur omsättningen fördelas över storleksklasserna. Stora företag har naturligt en större omsättning, och även en större omsättning från e-handel. Nu sker en förflyttning från små och medelstora företag till stora. Att förflyttningen sker i sådan omfattning till de stora företagen

belyser i viss mån den uppdelning företag ibland gör när de renodlar verksamhet, till exempel handel, i olika JE inom en koncern.

**Tabell 12. Omsättning från e-handel efter storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass, miljoner kronor**

	Små	Medelstora	Stora
2022	23 638	112 728	478 204
2023	8 256	46 684	559 630
Differens	-15 382	-66 044	81 426

Tidsseriebrottet i omsättningsvariabler kan även vara märkbart i redovisningen efter näringsgren. I tabell 2 finns det flera näringsgrenar som sticker ut när det gäller minskning i antal företag. De största minskningarna sker där det finns många JE som ingår i sammansatta företag och utför någon typ av verksamhet som kan ses som stödverksamhet, till exempel handel eller huvudkontorstjänster. Det betyder att många av de JE som innan profileringen ansågs som egna företag nu ingår i större, sammansatta företag, och därmed redovisas deras omsättning under nya näringsgrenar.

För samma företag men med näringsgren avseende 2022 och 2023 är det e-handel för nästan 14 miljarder som flyttar från industrisektorn till tjänstesektorn. Att omsättning flyttar från industri- till tjänsteföretag samtidigt som antalet företag ökar i industrisektorn relativt tjänstesektorn beror på att de företag som väl flyttar till tjänstesektorn står för en mycket större andel av e-handelsomsättningen. Företagen som flyttar från industrisektorn till tjänstesektorn står för 89,7 procent av all e-handelsomsättning som flyttar samtidigt som industrisektorn som helhet står för 34,5 procent av näringslivets totala e-handelsomsättning. De relativt få företag som flyttar från industrisektorn har således mer e-handel i genomsnitt än andra företag i industrisektorn.

**Tabell 13. Omsättning från e-handel efter näringsgren, samma företag med 2022 och 2023 års näringsgren, miljoner kronor**

	Industrisektorn	Tjänstesektorn
2022	221 860	392 710
2023	208 079	406 491
Differens	-13 781	13 781

### Omsättning från produktinnovation

På samma sätt som för omsättning från e-handel i it-undersökningen syns tidsseriebrottet i omsättning från produktinnovation fördelat över storleksklasser. En förflyttning sker från små och medelstora företag till stora.

**Tabell 14. Omsättning från produktinnovation efter storleksklass, samma företag med 2022 och 2023 års storleksklass, miljoner kronor**

	Små	Medelstora	Stora
2020	38 155	130 715	565 726
2022	24 130	98 468	611 998
Differens	-14 025	-32 247	46 272