

Befolkningens it-användning 2024

E-handel

Befolkningens it-användning 2024

E-handel

Producent SCB, Statistiska centralbyrån
Avdelningen för social statistik
och analys
Solna strandväg 86
171 54 Solna
010-479 50 00

Förfrågningar Alicja Markiewicz
010-479 46 36
alicja.markiewicz@scb.se

Helena Månsson
010-479 41 28
helena.mansson@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, Befolkningens it-användning 2024 - E-handel

You may copy and otherwise reproduce the contents in this publication.
However, remember to state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, ICT usage in households and by individuals 2024 -
E-commerce

ISSN: 1654-1707
URN:NBN:SE:SCB-2024-LEBR2405_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Inledning

Undersökningen om Befolkningens it-användning (BITA) är en årlig undersökning som genomförs på uppdrag av Sveriges riksdag. Undersökningen omfattar ett urval av befolkningen i Sverige, 16 år eller äldre. Undersökningen är uppbyggd med ett antal områden inom it-användning som till exempel internetanvändning, e-förvaltning, e-handel, digitala färdigheter, sakernas internet¹ och grön it.

I denna rapport redovisas utvalda resultat om hur individer i åldern 16 år eller äldre köper eller säljer varor eller tjänster via internet. Syftet med rapporten är att ge en kortfattad redovisning av resultat från dessa frågor.

Befolkningens it-användning (BITA) tillhör Sveriges officiella statistik och har tagits fram och publicerats årligen sedan 2003. Årets undersökning samlades in under våren 2024 och finansierades delvis av EU:s statistikorgan Eurostat.

¹ Sakernas internet (eng. Internet of Things/IoT) gör det möjligt att ansluta en enhet eller ett system till internet (och/eller till varandra) för att få dessa enheter eller system att prata, lyssna och/eller utföra uppgifter. Det kan vara uppkopplade saker som exempelvis lampor, bilar, tvättmaskiner, klockor och mycket mer.

Tre av fyra köper varor eller tjänster på internet

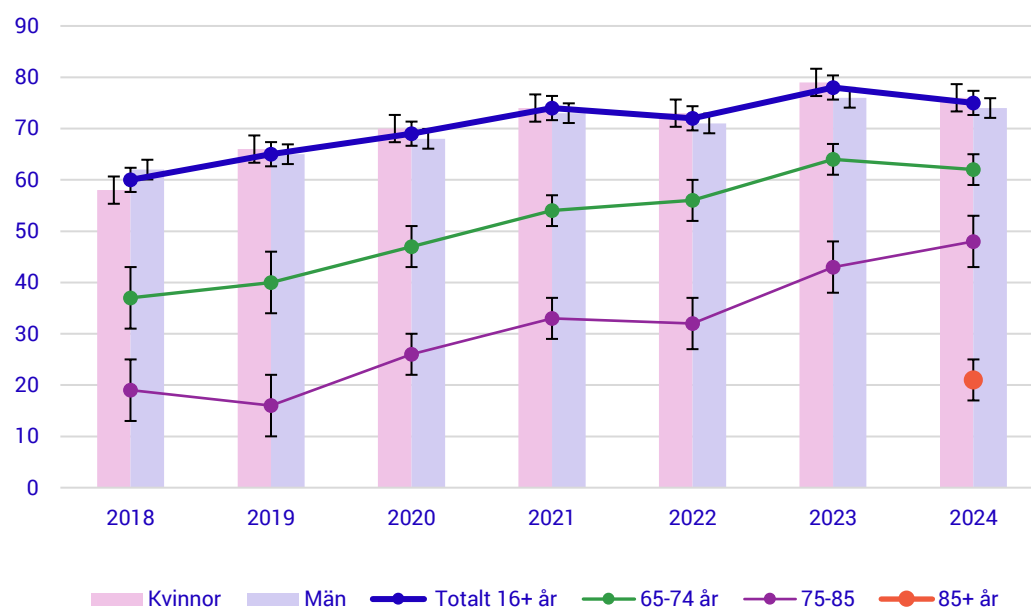
I takt med digitaliseringens utveckling har köp eller försäljning av varor eller tjänster på internet blivit allt vanligare. Oavsett vilken utrustning man använder för att koppla upp sig till internet: stationär dator, bärbar dator, surfplatta eller smartphone, är det enkelt att köpa eller sälja online.

I diagram 1 redovisas **andelen av befolkningen** i åldrarna 16 år eller äldre som har köpt eller beställt varor eller tjänster via internet över en sjuårsperiod. Diagrammet visar att andelen av befolkningen i åldern 16 år eller äldre som köpt varor eller tjänster via internet har ökat i Sverige sedan 2018. Tre av fyra personer i åldern 16 år eller äldre hade köpt eller beställt något på internet under första kvartalet 2024. Andelen personer som köpt eller beställt via internet ökade med 15 procentenheter mellan 2018 och 2024.

Bland de äldsta undersökta åldersgrupperna, 65–74 år och 75–85 år är det inte lika vanligt att köpa eller beställa varor eller tjänster via internet som bland yngre personer, men 6 av 10 bland 65–74 åringar och varannan 75–85 åring köper eller beställer på internet. Sedan 2018 har andelen personer som köpt något på internet ökat från 37 procent till 62 procent bland 65–74-åringar och från 19 procent till 48 procent bland 75–85-åringar. Från och med 2024 har den övre åldersgränsen tagits bort i undersökningen och i den äldsta åldersgruppen 85 år och äldre köpte en av fem varor eller tjänster på internet 2024.

Diagram 1

Andel personer i åldern 16 år eller äldre som har köpt/beställt varor/tjänster via internet under de senaste tre månaderna, efter kön och år, procent



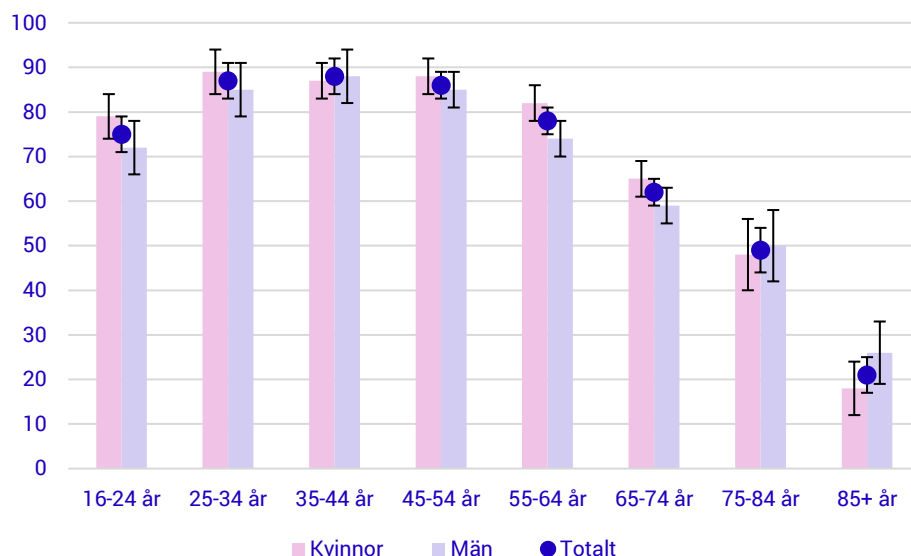
*Fram till 2023 avser totaler personer i åldern 16–85 år, fr.o.m. 2024 undersöks personer i åldern 16 år eller äldre

Internetköp vanligast bland 25–54 åringar

Som framgår av diagram 2 är internetköp generellt sett tydligt relaterat till ålder. Internetköp är vanligast i åldersgruppen 25–54-år där över 86 procent köpte eller beställde något på internet under första kvartalet 2024. Bland personer i åldrarna 16–24 år köpte eller beställde 75 procent något på internet, och bland 55–64 åringar var motsvarande andel 78 procent. Den äldsta åldersgruppen, 65 år eller äldre, köpte eller beställde varor eller tjänster på internet i mindre utsträckning än yngre generationer. Det finns inga signifikanta skillnader mellan män och kvinnor i någon av åldersgrupperna.

Diagram 2

Andel personer i åldrarna 16 år eller äldre som har köpt/beställt varor/tjänster via internet under de senaste tre månaderna, efter kön och ålder, procent, 2024



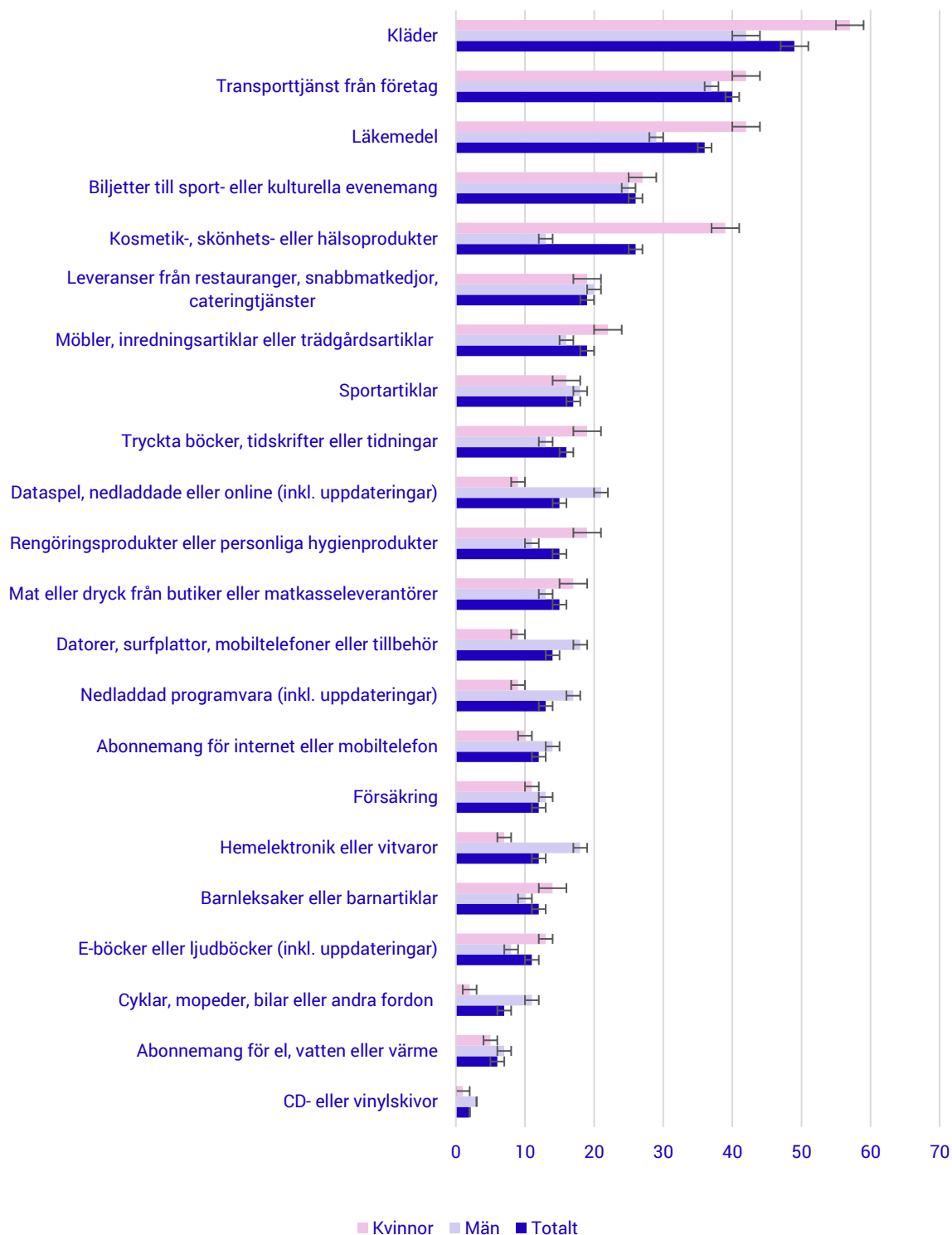
Män och kvinnor köper olika saker

I diagram 3 visas rangordningen av olika varor och tjänster inköpta via internet efter typ av vara och kön. Bland de alternativ som ingår i undersökningen är kläder, transporttjänst från företag (till exempel tågbiljetter), läkemedel, biljetter till sport- eller kulturella evenemang och kosmetika de vanligaste typerna av varor som handlas på internet. Bland personer i åldrarna 16 år eller äldre köpte varannan person kläder, två av fem personer köpte transporttjänster, var tredje person köpte läkemedel och var fjärde person köpte biljetter till sport- eller kulturella evenemang eller kosmetika under första kvartalet 2024.

Fördelat på kön är det ungefär lika höga andelar kvinnor som män som handlar biljetter till sport- eller kulturella evenemang, leveranser från restauranger, sportartiklar, försäkring och abonnemang för internet eller mobiltelefon. Kvinnor handlar i högre grad kläder, transporttjänster, läkemedel, kosmetika, möbler eller inredningsartiklar, tryckta böcker, tidskrifter, tidningar, rengöringsprodukter eller personliga hygienprodukter medan betydligt fler män handlar dataspel, datorer eller datatillbehör, hemelektronik, och cyklar, mopeder, bilar eller andra fordon.

Diagram 3

Andel personer i ålderna 16 år eller äldre som under de senaste tre månaderna har köpt/beställt varor eller tjänster för privat bruk, efter vara/tjänst och kön, procent, 2024.



Tabell 1

Andel personer i åldern 16 år eller äldre som köpt/beställt varor/tjänster via internet under de senaste tre månaderna, efter ålder, procent, 2024

Vara /Tjänst	Totalt	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år	75–84 år	85+ år
Kläder	49	50	64	66	62	46	29	19	7
Transporttjänst från företag	40	47	56	50	48	36	23	13	..
Läkemedel	36	19	45	48	47	37	30	21	9
Biljetter till sport- eller kulturella evenemang	26	24	33	29	37	29	16	8	..
Kosmetik-, skönhets- eller hälsoprodukter	26	29	37	33	35	23	14	8	..
Leveranser från restauranger, snabbmatskedjor, cateringtjänster	19	26	41	25	20	12	3	..	..
Möbler, inredningsartiklar eller trädgårdsartiklar	19	9	30	28	21	19	13	8	..
Sportartiklar	17	15	23	27	26	16	5	..	..
Tryckta böcker, tidskrifter eller tidningar	16	11	20	21	18	17	13	11	4
Dataspel, nedladdade eller online (inkl. uppdateringar)	15	26	28	26	15	3	..	..	..
Mat eller dryck från butiker eller matkasseleverantörer	15	13	25	24	17	9	5	7	..
Rengöringsprodukter eller personliga hygienprodukter	15	13	24	24	18	11	8	5	..
Datorer, surfplattor, mobiltelefoner eller tillbehör	14	13	20	20	18	10	7	6	..
Nedladdad programvara (inkl. uppdateringar)	13	14	21	19	15	9	7	..	..
Abonnemang för internet eller mobiltelefon	12	13	19	18	11	8	8	5	..
Barnleksaker eller barnartiklar	12	..	25	28	7	6	5	..	..
Försäkring	12	10	21	13	16	11	7	..	..
Hemelektronik eller vitvaror	12	8	16	21	15	11	6	7	..
E-böcker eller ljudböcker (inkl. uppdateringar)	11	7	16	13	14	12	7	..	..
Cyklar, mopeder, bilar eller andra fordon	7	4	6	9	11	7	6	..	..
Abonnemang för el, vatten eller värme	6	5	8	10	6	4	4	..	..
CD- eller vinylskivor	2	..	..	..	..	3	..	..	..

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Yngre personer köper kläder online i större utsträckning än vad äldre personer gör. Varannan person i åldern 16–24 år köper kläder på internet. I åldersgrupperna 25–54 år är det tre av fem personer som väljer att köpa kläder via internet, medan var tredje 65–74-åring och var femte 75–84-åringar gör det. Det är endast 7 procent av personer i åldern 85 år eller äldre som köper kläder via internet.

Att köpa transporttjänster från företag (till exempel tågbiljetter) via internet är vanligast bland personer i ålder 25–44 år, där mer än varannan person gör det. Nästan varannan person i åldern 25–54 år köper läkemedel via internet. Det kan jämföras med att var tredje person i åldrarna 65–74 år och var femte person i åldern 75–84 år köper läkemedel via internet. Motsvarande andel bland personer i åldern 85 år eller äldre är 9 procent.

Bland personer i åldrarna 16–24 år köper en fjärdedel biljetter till sport- eller kulturella evenemang, en tredjedel kosmetik-, skönhets- eller hälsoprodukter och en av fyra köper leveranser från restauranger, snabbmatskedjor eller cateringtjänster. Var fjärde person bland 25–54-åringarna uppger att de köper dataspel för nedladdning eller online (inkl. uppdateringar). Vidare anger var fjärde person i åldersgrupperna 25–44 år att de köper mat eller dryck från butiker eller matkasseleverantörer via internet. Lika många i samma åldersgrupper köper rengöringsprodukter eller personliga hygienprodukter online.

Två av fem streamar filmer eller musik

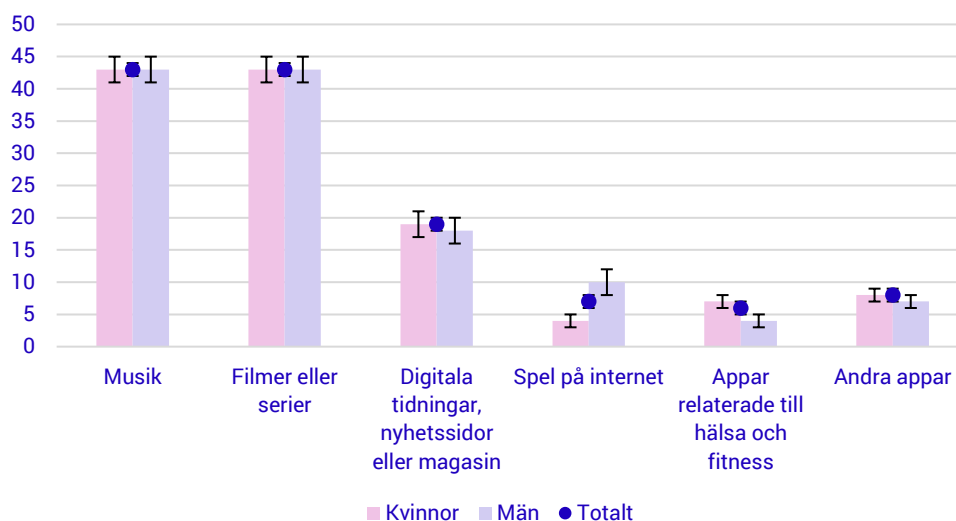
Streamingtjänster och digitala prenumerationer är en integrerad del av e-handel och samtidigt av vårt dagliga liv.

I diagram 4 redovisas andelen personer som streamat eller prenumererat från en webbplats eller app. Det vanligaste är att streama musik, filmer eller serier. Två av fem har betalat för att streama musik, filmer eller serier. Inga skillnader avseende kön kan urskiljas för köp av streamingtjänster.

En av fem köper prenumeration på digitala tidningar, nyhetssidor eller magasin via internet. Det är inga signifikanta skillnader mellan könen. Totalt sett är det vanligare bland män än bland kvinnor att betala för spel på internet. Bland män var det 10 respektive 4 procent bland kvinnor som uppgav att de hade betalat för spel på internet under första kvartalet 2024.

Diagram 4

Andel personer i åldrarna 16 år eller äldre som under de senaste tre månaderna har betalat för en prenumeration via internet från en webbplats/app för privat bruk, efter produkt och kön, procent, 2024



Uppdelat per åldersgrupp anger tre femtedelar av personerna i åldern 25–54 år att de betalat för att streama musik, filmer eller serier. Bland personer i åldern 45–64 år uppger var fjärde att de köper prenumerationer på digitala tidningar, nyhetssidor eller magasin. Var sjätte person i åldern 35–44 år köper spel på internet. I kategorin appar relaterade till hälsa och fitness är det var tionde 35–44 åring som betalar för det.

Tabell 2

Andel personer i åldrarna 16 år eller äldre som under de senaste tre månaderna har betalat för prenumeration via internet från en webbplats/app för privat bruk, efter produkt och ålder, procent, 2024

Vara /Tjänst	Totalt	16–24 år	25–34 år	35–44 år	45–54 år	55–64 år	65–74 år	75–84 år	85+ år
Musik	43	43	63	64	61	38	15	5	..
Filmer eller serier	43	39	65	65	61	38	15	7	..
Digitala tidningar, nyhetssidor eller magasin	19	7	15	22	27	27	18	14	..
Spel på internet	7	8	11	16	9	..	..	..	..
Appar relaterade till hälsa och fitness	6	4	8	11	9	6	2	..	..
Andra appar	8	6	10	12	11	8	3	..	..

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Var fjärde säljer på internet

Idag finns det flera webbsidor eller appar som man kan använda för att sälja varor eller tjänster och det är nästan lika enkelt att sälja som att göra köp via internet.

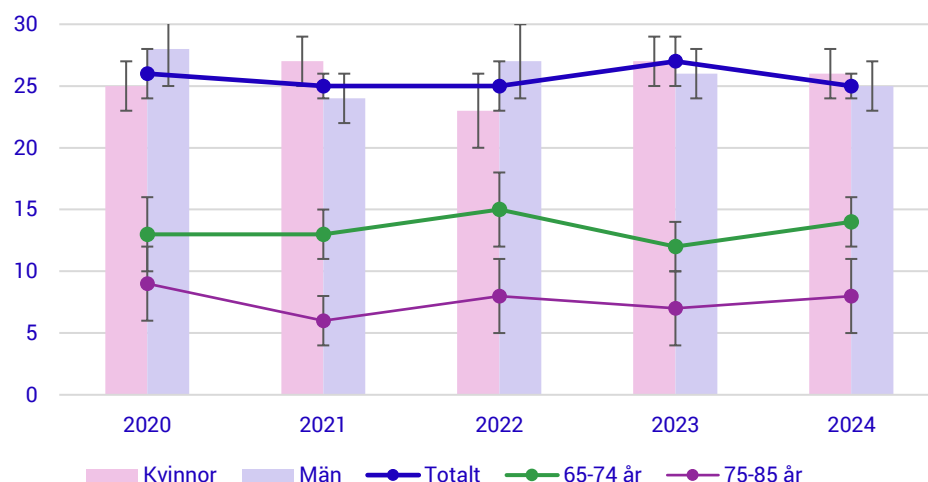
I diagram 5 redovisas resultatet för frågan som ställs årligen i undersökningen om man har sålt varor via en webbplats eller app. Var fjärde person i åldern 16 år eller äldre har sålt varor eller tjänster via en webbplats eller app under 2024.

Jämfört med 2020 har andelen personer i åldern 16 år eller äldre som har sålt varor eller tjänster via internet inte förändrats. Bland personer i åldern 65–85 år har andelen som säljer varor eller tjänster via internet legat på samma nivå sedan 2020. 14 procent av 65–74 åringarna och 8 procent av 75–85 åringarna har sålt via internet 2024.

Diagram 5

Andel personer i åldern 16 år eller äldre som har sålt varor/tjänster via internet under de senaste tre månaderna 2024, efter ålder kön, procent

Fram till 2023 totaler avser personer i åldern 16–85 år, fr.o.m. 2024 undersöks personer i åldern 16 år eller äldre

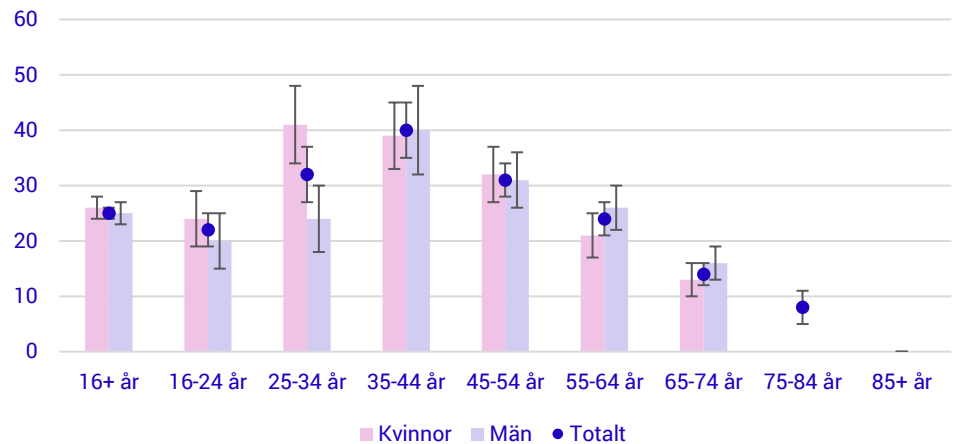


*Uppgiften för åldersgruppen 85 år eller äldre, 2024, är för osäker att redovisas

Det är vanligare att kvinnor än män i åldern 25–34 år säljer varor eller tjänster via internet – två av fem kvinnor jämfört med en av fyra män. Bland personer i åldern 35–44 år är det lika vanligt att kvinnor och män säljer varor via internet, där två av fem personer har gjort det via en webbplats eller app.

Diagram 6

Andel personer i åldern 16 år eller äldre som har sålt/tjänster via en webbplats/app under de senaste tre månaderna, efter kön och ålder, procent, 2024



*Uppgifter för kvinnor och män i ålder 75 år eller äldre är för osäkra att redovisas

E-handel bland individer – internationella jämförelser

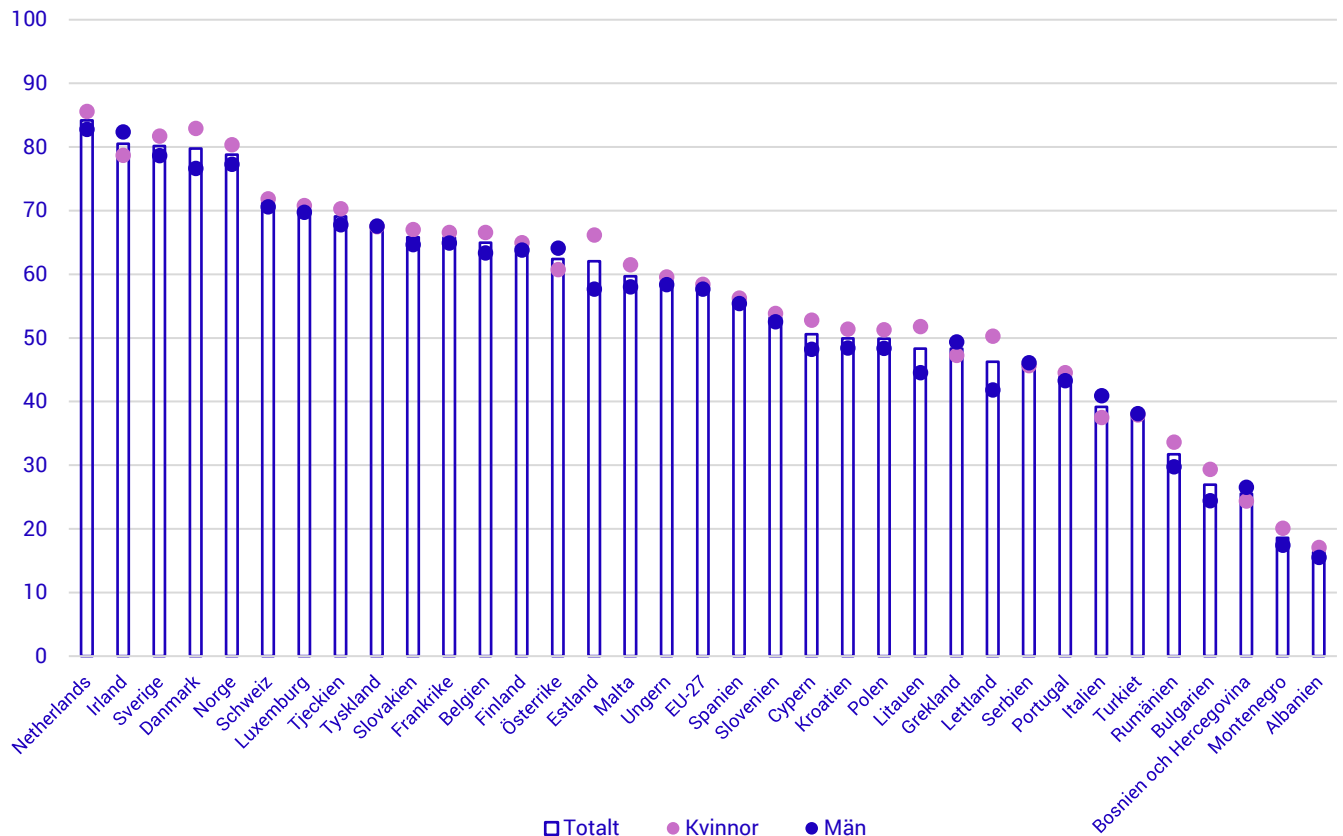
Undersökningen om befolkningens it-användning genomförs årligen i samtliga 27 EU-länder och i vissa andra europeiska länder. Det bedrivs ett omfattande arbete tillsammans med EU:s statistikorgan Eurostat för att harmonisera undersökningarna i de olika medlemsländerna och skapa jämförbar statistik. I denna rapport redovisas några resultat för e-handel från 2023 som är det senaste tillgängliga året. Fler resultat från andra länders undersökningar om befolkningens it-användning finns i Eurostats databas. I den statistik som publiceras på Eurostats hemsida används åldersspannet 16–74 år.

Högst andel internetköp i Nederländerna

Andelen personer i åldern 16–74 år som har köpt eller beställt varor eller tjänster på internet under de senaste tre månaderna varierar år 2023 från 16 till 84 procent. I Nederländerna är andelen personer som har gjort internetköp 84 procent, vilket är högst bland de europeiska länderna (diagram 7). Irland och Sverige hamnar på andra och tredje plats med över 80 procent av personer i åldern 16–74 år som har köpt varor eller tjänster via internet. Genomsnittet för de 27 EU-länderna är 58 procent. Lägst andel personer som har köpt varor eller tjänster via internet har Albanien och Montenegro med 16 respektive 18 procent.

Diagram 7

Andel personer i åldern 16 – 74 år som har köpt varor eller tjänster via en webbplats/app under de senaste tre månaderna, efter kön och länder, procent, 2023



I många länder var det en högre andel kvinnor än män som har köpt något via internet under de senaste tre månaderna 2023. Undantagen är Irland, Österrike, Grekland, Italien samt Bosnien och Hercegovina, där det var vanligare att män köpt varor eller tjänster via internet.

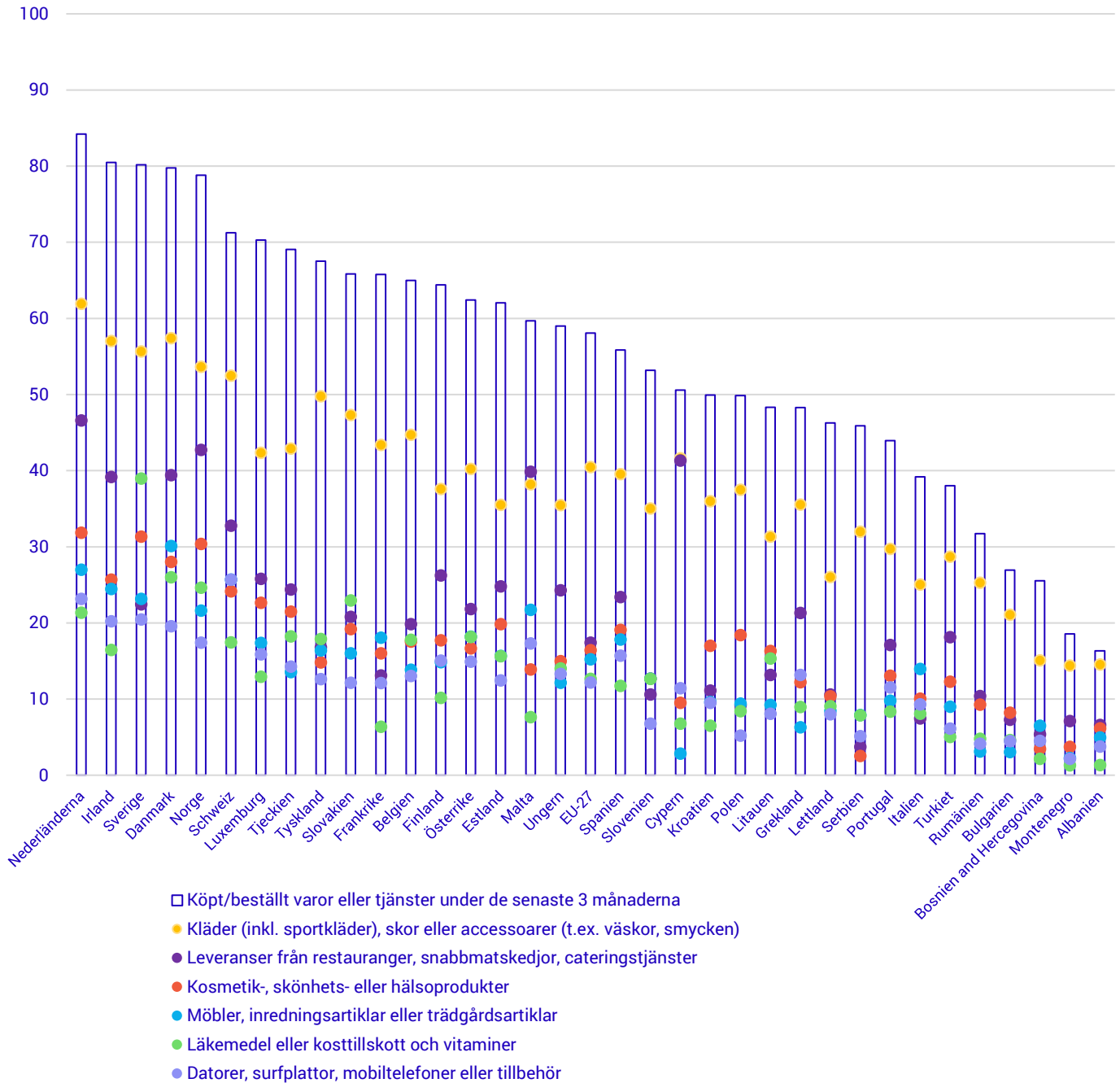
Vanligast internetköp är kläder

I diagram 8 presenteras några av de vanligaste varorna och tjänsterna som personer i åldern 16–74 år hade köpt via internet i olika länder i Europa under de senaste tre månaderna 2023. Variationen är stor mellan länderna när det gäller vilka typer av varor man har köpt via internet, men i nästan alla europeiska länder är det kläder som är det vanligaste köpet. Det är endast på Cypern och Malta som det är lika vanligt att köpa leveranser från restauranger, snabbmatskedjor eller cateringtjänster som att köpa kläder via internet. Tredje vanligaste typen av varor som köpts via internet under de senaste tre månaderna är kosmetik-, skönhets- eller hälsoprodukter. I Danmark är det vanligt att köpa möbler, inrednings- eller trädgårdsartiklar via internet, var tredje person i åldern 16–74 år hade gjort det under senaste tre månaderna

2023. Schweiz placerar sig högst när det gäller köp av datorer, surfplattor, mobiltelefoner eller tillbehör, var fjärde person gjorde det. Två av fem personer i Sverige hade köpt läkemedel via internet och Sverige var därmed det land där det var vanligast att köpa läkemedel online jämfört med andra europeiska länder. Genomsnittet för EU:s 27 länder är 12 procent.

Diagram 8

Andel personer i åldern 16 – 74 år som har köpt varor eller tjänster via en webbplats/app under de senaste tre månaderna 2023, efter utvalda typer av varor och länder, procent

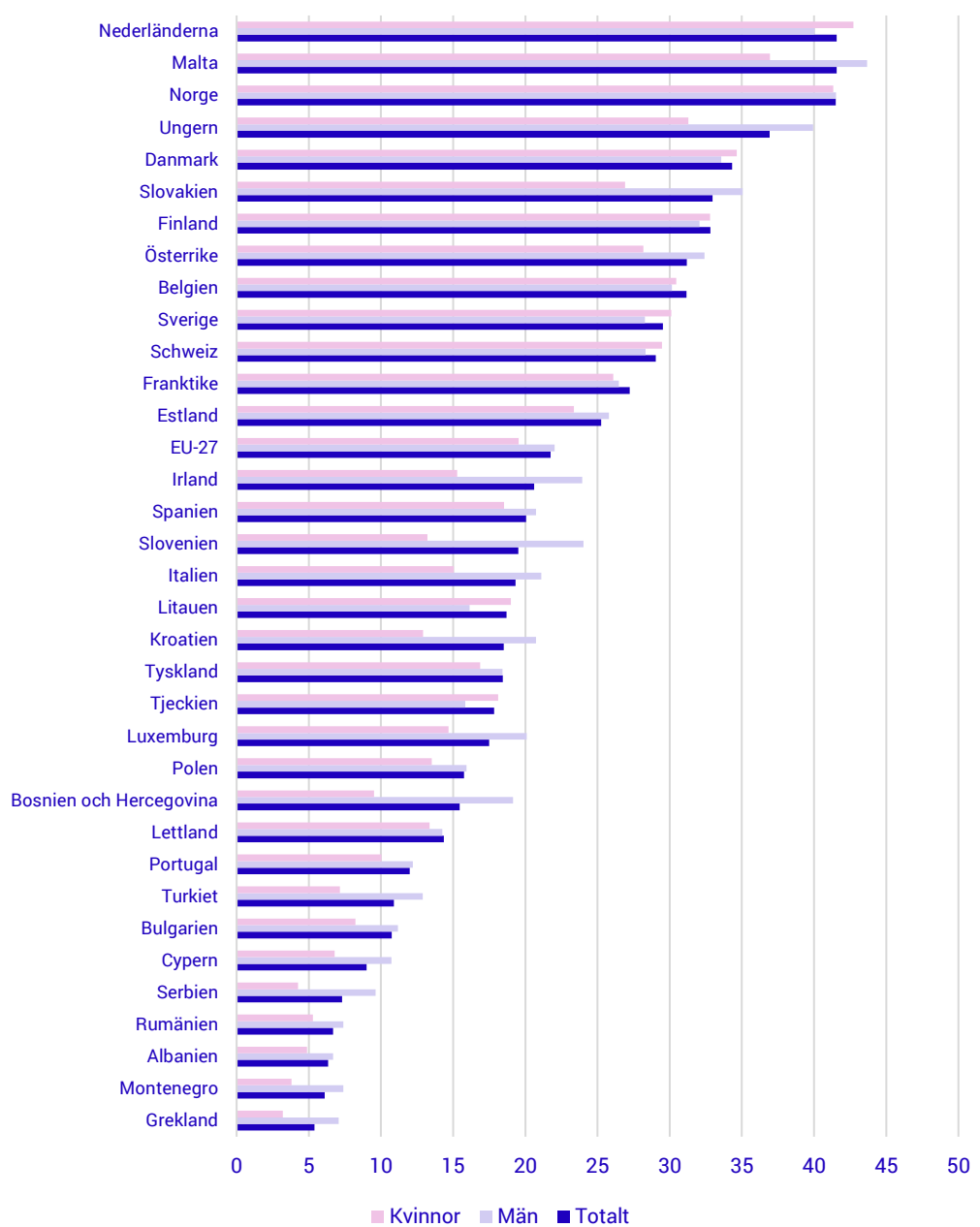


En av fem säljer varor eller tjänster via internet

Var femte person i åldern 16–74 år sålde varor eller tjänster via internet under de senaste tre månaderna 2023. Högst andel personer som uppgett att de sålt något via internet uppmättes i Nederländerna, Malta och Norge (diagram 9). I Nederländerna var det vanligare att kvinnor sålde via internet än män, medan det var tvärtom på Malta. I Norge fanns inga skillnader mellan könen.

Diagram 9

Andel personer i åldern 16 – 74 år som har sålt varor eller tjänster via en webbplats/app under de senaste tre månaderna 2023, kön och länder, procent



Jämfört med våra nordiska grannländer säljer svenskarna via internet i lägre utsträckning än Finland och Danmark. I Danmark hade drygt 34 procent och i Finland nästan 33 procent sålt varor eller tjänster via internet under de senaste tre månaderna 2023. I Sverige var motsvarande andel knappt 30 procent. Genomsnittet bland de 27 EU-länderna var nästan 22 procent. Lägst andel internetsäljare fanns det i Grekland, Montenegro, Albanien, Rumänien, Serbien och Cypern med lägre än 10 procent bland personer i åldern 16–74 år.

Bakgrundsfakta

Undersökningen om Befolkningens it-användning (BITA) är en årlig urvalsundersökning som genomförs på uppdrag av Sveriges riksdag och ingår i Sveriges officiella statistik. I undersökningen ställs cirka 160 frågor som rör tillgången till och användningen av informationsteknik (it). All statistik som presenteras i denna rapport, och mycket mer, går att hämta från Statistikdatabasen på SCB:s webbplats.

Från och med 2024 samlas uppgifter in från individer 16 år eller äldre. Tidigare var åldersspannet 16–85 år. I EU-samarbetet och i den statistik som publiceras på Eurostats hemsida används åldersspannet 16–74 år.

Definitioner av indikatorer

Nedan följer definitioner av de indikatorer som rapporten baseras på.

Har köpt eller beställt varor eller tjänster via internet

Personer som har svarat ja på följande fråga:

Beställde eller köpte du varor eller tjänster via internet för privat bruk under de senaste tre månaderna?

Typer av varor eller tjänster som man har köpt eller beställt via internet under de senaste tre månaderna

Personer som har svarat ja på någon av frågorna om typer av varor eller tjänster de har köpt eller beställt:

Vilka av följande varor eller tjänster har du beställt eller köpt via internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Inkludera köp på internet från företag eller privatpersoner och begagnade varor.

Flera svar kan markeras

- a) *Kläder (inkl. sportkläder), skor eller accessoarer (t.ex. väskor, smycken)*
- b) *Sportartiklar (exkl. sportkläder)*
- c) *Barnleksaker eller barnartiklar, t.ex. blöjor, nappflaskor, barnvagnar*
- d) *Möbler, inredningsartiklar eller trädgårdsartiklar, t.ex. mattor eller gardiner, verktyg eller plantor*
- e) *CD- eller Vinylskivor*
- f) *Tryckta böcker, tidskrifter eller tidningar*
- g) *Datorer, surfplattor, mobiltelefoner eller tillbehör*
- h) *Hemelektronik eller vitvaror, t.ex. TV-apparater, stereor, kameror eller tvättmaskiner*
- i) *Läkemedel eller kosttillskott och vitaminer. Räkna inte med förnyelse av recept på internet*
- j) *Leveranser från restauranger, snabbmatskedjor, cateringstjänster*
- k) *Mat eller dryck från butiker eller matkasseleverantörer*
- l) *Kosmetik-, skönhets- eller hälsoprodukter*
- m) *Rengöringsprodukter eller personliga hygienprodukter, t.ex. tandborstar, näsdukar, tvättmedel, rengöringstraror*
- n) *Cyklar, mopeder, bilar eller andra fordon eller reservdelar till dessa*

- o) Abonnemang för internet eller mobiltelefon*
- p) Abonnemang för el, vatten eller värme, avfallshantering eller liknande tjänster*
- q) Transporttjänst, t.ex. biljetter till lokaltrafik, taxi (även BOLT och UBER) eller längre resor med buss, tåg eller flyg*
- r) Biljetter till sport- eller kulturella evenemang, t.ex. bio, konserter, teater, mässor osv.*
- s) E-böcker eller ljudböcker (inkl. uppdateringar)*
- t) Nedladdad programvara (inkl. uppdateringar)*
- u) Dataspel, nedladdade eller online (inkl. uppdateringar)*

Har streamat eller köpt digital prenumeration

Personer som har svarat ja på någon av frågorna om streamingtjänster och digitala prenumerationer:

Har du prenumererat på något av följande under de senaste 3 månaderna?

Räkna både befintliga och nystartade prenumerationer, räkna inte med gratisappar.

Flera svar kan markeras

- a) Musik som en streamingtjänst, t.ex. Spotify, Tidal, Apple Music, YouTube Music*
- b) Filmer, serier eller sport som en streamingtjänst, t.ex. Netflix, HBO Max, Viaplay, Amazon prime, Disney +, Apple TV, SF Anytime*
- c) Digitala tidningar, nyhetssidor eller magasin*
- d) Dataspel som streamingtjänst t.ex. GeForce Now, Google Stadia, Play Station Now*
- e) Appar relaterade till hälsa och fitness (räkna inte med gratisappar)*
- f) Andra appar t.ex. för språkinläring, resor, väder*

Har sålt varor eller tjänster via internet

Har du använt internet (inklusive via appar) under de senaste 3 månaderna för att sälja varor eller tjänster via en webbplats eller app?

T.ex. via Blocket, Tradera, Vinted, Facebook Marketplace, Sellpy, Shpock

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.