

## Prisindex i producent- och importled (PPI) 2015

PR0301

*I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter</b> .....	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde .....	2
A.2	Statistikområde .....	2
A.3	SOS-klassificering .....	2
A.4	Statistikansvarig .....	2
A.5	Statistikproducent .....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet .....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8	Gallringsföreskrifter .....	3
A.9	EU-reglering .....	3
A.10	Syfte och historik .....	3
A.11	Statistikanvändning .....	3
A.12	Uppläggning och genomförande .....	3
A.13	Internationell rapportering .....	4
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	4
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration</b> .....	<b>4</b>
B.0	Inledning .....	4
B.1	Innehåll .....	5
1.1	Statistiska målstorheter .....	5
1.1.1	Objekt och population .....	5
1.1.2	Variabler .....	5
1.1.3	Statistiska mått .....	6
1.1.4	Redovisningsgrupper .....	7
1.1.5	Referenstider .....	8
1.2	Fullständighet .....	8
	Prisindex för tjänstebranscher finns även. ....	8
B.2	Tillförlitlighet .....	8
2.1	Tillförlitlighet totalt .....	8
2.2	Osäkerhetskällor .....	8
2.2.1	Urval .....	8
2.2.2	Ramtäckning .....	10
2.2.3	Mätning .....	10
2.2.4	Svartsbortfall .....	10
2.2.5	Bearbetning .....	11
2.2.6	Modellantaganden .....	11

2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	12
B.3	<i>Aktualitet</i> .....	12
3.1	Frekvens .....	12
3.2	Framställningstid.....	12
3.3	Punktlighet .....	12
B.4	<i>Jämförbarhet och sammanvändbarhet</i> .....	12
4.1	Jämförbarhet över tiden.....	12
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	13
4.3	Sammanvändbarhet med annan statistik .....	13
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	13
5.1	Spridningsformer.....	13
5.2	Presentation .....	13
5.3	Dokumentation.....	13
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	14
5.5	Upplysningstjänster.....	14

## A Allmänna uppgifter

### A.1 Ämnesområde

*Ämnesområde:* Priser och konsumtion

### A.2 Statistikområde

*Statistikområde:* Prisindex i producent- och importled

### A.3 SOS-klassificering

*Tillhör (SOS)* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

Statistiken är officiell till och med 4-siffernivån enligt SPIN 2007

### A.4 Statistikansvarig

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån  
*Postadress:* Box 24 300 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100  
*Kontaktperson:* Christian Schoultz  
*Telefon:* 4612  
*E-post:* Christian.Schoultz@scb.se

### A.5 Statistikproducent

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån  
*Postadress:* Box 24 300 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100  
*Kontaktperson:* Christian Schoultz  
*Telefon:* 4612  
*E-post:* Christian.Schoultz@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

Närmare föreskrifter om uppgiftslämnandet ges i Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB FS 2013:4).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Ingen behandling av personuppgifter förekommer.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Blankettsvar och register sparas i väntan på arkiverings- och gallringsbeslut.

## **A.9 EU-reglering**

Reglering enligt Rådets förordning nr 1165/98 om konjunkturstatistik. Rådets förordning nr 1158/2005 samt nr 1893/2006.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistiken avser att redovisa den genomsnittliga prisutvecklingen i producent- och importledet, totalt och för olika produktgrupper. Priserna mäts i det första distributionsledet då produkterna levereras från svenska producenter respektive första inköpsledet då produkterna kommer in i Sverige.

Prisindexserier med indelning på grova produktgrupper finns beräknade från år 1860. Från och med år 1920 redovisades månadsvis partiprisindex med en mer fast struktur och finare produktgruppsindelning än tidigare. Sin moderna utformning fick statistiken år 1963, då en mer systematiserad internationell branschnomenklatur infördes.

## **A.11 Statistikanvändning**

Statistiken används huvudsakligen för;

- a) omräkning av nominella belopp till belopp i fasta priser i *Nationalräkenskaper*, *Utrikeshandel med varor* och annan ekonomisk statistik,
- b) ekonomisk analys, bl.a. som underlag för ekonomisk-politiska beslut,
- c) prisreglering i långsiktiga avtal mellan företag.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Månadsvis samlas cirka 5 000 prisuppgifter in från ungefär 2 000 företag, med uppdelning på producentpriser vid försäljning på hemmamarknaden respektive exportmarknaden samt importpriser. Med några undantag täcker undersökningen produkter från jord- o skogsbruk, fiske, mineralutvinning, tillverkningsindustri, el, gas, värme- och vattenförsörjning samt avfallshantering och sanering.

Uppgiftsinsamlingen pågår under perioden 1:a – 20:e (ca.) i månaden efter statistikmånaden och publiceras kring den 25:e.

### A.13 Internationell rapportering

SCB rapporterar index för olika produktgrupper till Eurostat. Detta sker i samband med publicering. Övrig internationell rapportering sker via e-postformulär som skickas till olika internationella organisationer.

### A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

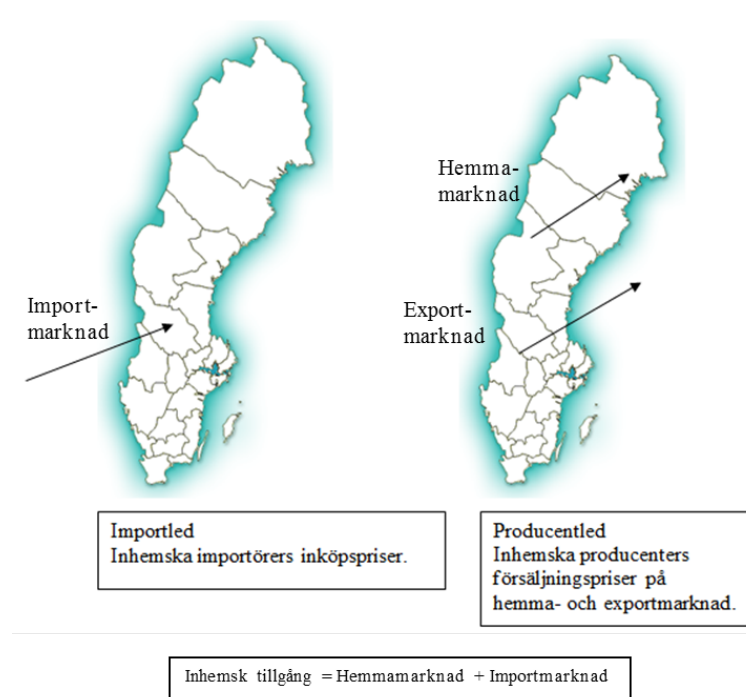
Inga förändringar planeras.

## B Kvalitetsdeklaration

### B.0 Inledning

Prisindex i producent- och importled (PPI) avser att månadsvis, och inom olika produktgrupper, mäta den genomsnittliga prisutvecklingen i svenska kronor, på svensktillverkade produkter, totalt och uppdelat på hemmamarknad och exportmarknad, samt på importerade produkter.

Prisuppgifter samlas in från företag avseende ett urval av produkter hänförliga till jord- o skogsbruk, fiske, mineralutvinning, tillverkningsindustri, el, gas, värme- och vattenförsörjning samt avfallshantering och sanering.



Ett prisindex ska endast visa utvecklingen av rena prisförändringar. Förändringar av priset som är en följd av ändrad kvantitet eller kvalitet på produkten ska inte påverka prisindex. Därför ombeds uppgiftslämnare lämna priser enligt en specifikation som konstanthåller produkttegenskaper och försäljningsvillkor. Verkligheten förändras dock kontinuerligt och de specifikationer som angetts blir förlegade och behöver uppdateras. Vid ändrad specifikation måste kvalitetsvärderingar göras.

## B.1 Innehåll

### 1.1 Statistiska målstorheter

PPI avser att månadsvis, och inom olika produktgrupper, mäta den genomsnittliga prisutvecklingen i svenska kronor, på svensktillverkade produkter, totalt och uppdelat på hemmamarknad och export, samt på importerade produkter. Statistiken mäter prisutvecklingen i det första försäljningsledet, dvs. de inhemska producenternas försäljningspriser, respektive de inhemska importörernas inköspriser.

#### 1.1.1 Objekt och population

Objekten i är transaktioner. Populationen utgörs av alla transaktioner som avser försäljning i producentledet, respektive köp i importledet, av produkter hänförliga till följande produktgrupper enligt SPIN 2007:

<u>Avdelning</u>	<u>Benämning</u>
A	Jordbruk, skogsbruk och fiske
B	Utvinning av mineral
C	Tillverkning
D	Försörjning av el, gas, värme och kyla
E	Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering

SPIN 2007 är en klassificering av produkter utifrån aktiviteter enligt Standard för svensk näringsgrensindelning, SNI 2007, och använder samma beteckningar för produkterna som SNI 2007 använder för motsvarande aktiviteter.

Statistiken mäter prisutvecklingen i det första försäljningsledet, dvs. de inhemska producenternas försäljningspriser, respektive de inhemska importörernas inköspriser. Urval och insamling av uppgifter, görs hos företag (se vidare kapitel 2.2.1).

#### 1.1.2 Variabler

Huvudvariabeln är priset som köparen faktiskt betalar, efter avdrag för eventuella rabatter.

För svensktillverkade produkter avses primärt priset *fritt fabrik* vid försäljning på hemmamarknaden, respektive *free on board (f.o.b.)* vid exportförsäljning. För importpriser avses primärt *cost, insurance, freight (c.i.f.)*. Moms och andra varuskatter ingår inte.

I prisutvecklingen skall inte medräknas sådana förändringar av priset som är en följd av förändrad kvalitet eller andra prisbestämmande faktorer. I princip skall endast rena prisförändringar, som kommer till uttryck i prissättningen av jämförbara transaktioner, påverka utvecklingen.

Priset kan emellertid rapporteras i valfri valuta, det vill säga i en främmande valuta eller omräknat till svenska kronor.

### 1.1.3 Statistiska mått

PPI kan beskrivas som ett kedjeindex med årslänkar av *Laspeyres-typ*. Ett index enligt *Laspeyres* definieras generellt som

$$I_0^t = \frac{\sum_k P_{t;k} Q_{0;k}}{\sum_k P_{0;k} Q_{0;k}} = \sum_k \frac{P_{0;k} Q_{0;k}}{\sum_k P_{0;k} Q_{0;k}} \times \frac{P_{t;k}}{P_{0;k}},$$

där  $P_{0;k}$  och  $P_{t;k}$  är priset per enhet vid en bastidpunkt (0) respektive en jämförelsetidpunkt (t), och  $Q_{0;k}$  betecknar kvantiteten vid bastidpunkten. Summeringen görs över produkter som indiceras med  $k$ . Indexet är i mellanledet ovan skrivet som kvoten mellan det summerade värdet av bastidpunktens kvantiteter vid jämförelsetidpunktens respektive bastidpunktens prisläge. Indexet kan också, som i det sista ledet, skrivas som ett med bastidpunktens värden vägt genomsnitt av produkternas priskvoter.

Indexlänkarna i PPI beräknas med den aktuella månaden  $m$  år  $y$  som jämförelseperiod, och med december år  $y-1$  som prisbasperiod. Viktperioden är år  $y-2$ . En länk kan alltså skrivas:

$$I_{y-1,dec}^{y,m} = \sum_k \frac{V_k^*}{\sum_k V_k^*} \times \frac{P_{y,m;k}}{P_{y-1,dec;k}},$$

där  $P_k$  är priser för den valda produkten och där  $V_k^*$  är värdevikten för en transaktionsmängd under år  $y-2$  som produkten  $k$  representerar. Denna värdevikt är försäljningen år  $y-2$ , betecknad  $V_{y-2;k}$ , omräknad till prisläget i december år  $y-1$  för produktgruppen  $g$  som produkten  $k$  tillhör.

$$V_k^* = V_{y-2;k} \times I_{y-2;g}^{y-1,dec}, \quad k \in g$$

(Före 2004 har vikter beräknats som  $V_s^* = V_{y-2;s} \times I_{y-2,dec;g}^{y-1,dec}$ ).

Ett kedjat indextal med referensår 1990 = 100, beräknas för månad  $m$  år  $y$  som:

$$I_{1990}^{y,m} = \frac{100}{\frac{1}{12} \sum_{i=jan}^{dec} I_{1989,dec}^{1990,i}} \times \prod_{j=1990}^{y-1} I_{i-1,dec}^{i,dec} \times I_{y-1,dec}^{y,m}$$

Den första faktorn efter likhetstecknet anger prisläget i december 1989 i procent av det genomsnittliga prisläget under 1990. (Indexets referensår 1990 sätts alltså lika med 100.) Den andra faktorn är den kedjade prisutvecklingen från december 1989 till december år  $y-1$  (produkt av årsvisa indexlänkar från december till de-

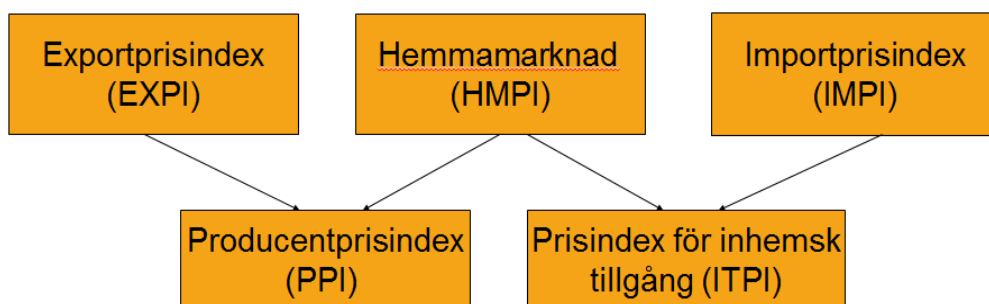
ember). Den sista faktorn anger slutligen prisutveckling från december år y-1 till månad m år y.

Förutom de kedjade indextalen redovisas också procentuell förändring av indextalen enligt ovan, sedan föregående månad, och sedan motsvarande månad året innan (årstakten).

#### 1.1.4 Redovisningsgrupper

Prisindextal beräknas för fem olika *marknader*:

- Hemmamarknadsprisindex, som är ett producentprisindex för den svenska marknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som säljs i Sverige;
- Exportprisindex, som är ett producentprisindex för exportmarknaden och alltså anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter som förs ut ur Sverige;
- Importprisindex, som alltså anger prisutvecklingen på produkter som förs in till Sverige;
- Producentprisindex, som anger prisutvecklingen på svensktillverkade produkter totalt, och som erhålls genom en sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och exportprisindex, samt;
- Prisindex för inhemsk tillgång, som anger prisutvecklingen på produkter som säljs i Sverige och som erhålls genom att sammanvägning av hemmamarknadsprisindex och importprisindex.



Indextal redovisas för var och en av de fem marknaderna med fördelning på produktgrupper enligt SPIN 2007. De totalindextal som redovisas per marknad avser avdelningarna B-E. Redovisningens detaljeringsgrad skiljer sig mellan olika produktområden, beroende på deras ekonomiska betydelse samt antal uppgiftslämnande företag och graden av koncentration, som har betydelse vid sekretessprövningen. Den mest detaljerade redovisningen återfinns i Statistikdatabasen, där indextal för vissa produktområden redovisas t.o.m 4-siffernivån (undergrupper).

De fem huvudserierna redovisas också med uppdelning på konsumtionsprodukter (i sin tur uppdelat på varaktiga och icke varaktiga), insatsprodukter, investeringsprodukter samt energirelaterade produkter (inkl. och exkl. avdelning D).

T.o.m. 2008 användes en äldre produktgruppsindelning – SPIN 2002 och t.o.m 2003 användes Prod-SNI 97. (*Skilnaderna mellan dem är emellertid få. Se vidare i avsnittet 4.1 Jämförbarhet över tiden*). De totalindextal som redovisades

per marknad till och med 2008 avser i den svenska redovisningen avdelningarna A-D, medan de i Eurostats (EU:s statistikorgan) redovisning avsåg avdelningarna C-E (se avsnitt 1.1.1 ovan).

#### 1.1.5 Referenstider

Indextal beräknas primärt för månader, och anger månadens prisläge i förhållande till det genomsnittliga prisläget under 2005. Som framgår av avsnitt 1.1 ovan, speglar indextalen i huvudsak utvecklingen av ett för månaden genomsnittligt pris. Årsmedelindex är ovägda aritmetiska medeltal av månadsindex. Se vidare avsnitt 1.1.3.

### 1.2. Fullständighet

**Prisindex för tjänstebranscher finns även.**

## B.2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Det är inte möjligt att ange osäkerhetsmarginaler för de beräknade indexvärdena. Urvalsosäkerhet, mätfel och modellantagande bedöms ge de största bidragen till osäkerheten i skattningarna, som i synnerhet för detaljerade produktgrupper kan vara betydande.

### 2.2 Osäkerhetskällor

#### 2.2.1 Urval

Statistiken baseras på ett urval av *transaktioner*. Den bakomliggande metoden innebär att man först väljer ett urval av produktgrupper och företag som skall ingå i undersökningen. I ett andra steg väljs sedan typiska transaktioner.

Urvalsramar är register med värden per 8-siffrigt KN-nummer (enligt kombinerade nomenklaturen, tulltaxans statistiska nummer) och företags organisationsnummer som hämtats från utrikeshandel med varor (UHV), för import- och exportprisindex och från den årliga statistiken över industrins varuproduktion (IVP), samt vissa andra källor som t.ex. energistatistiken och jordbruksverkets statistik avseende produktionen inom jordbruk och fiske. IVP utgör den huvudsakliga ramen för hemmamarknadsprisindex sedan de totala produktionsvärdena per KN-nummer reducerats med motsvarande exportvärde. Aktualiteten i registren är statistikåret (för vilket urvalet skall användas) minus två.

För varje marknad (import, export respektive hemmamarknadsproduktion) bildar ett eller flera SPIN 2007 på 5-siffer nivå ett stratum). Härifrån väljs först med säkerhet de mest betydande (med avseende på värde) kombinationerna (ett eller flera) av KN-nummer och organisationsnummer, enligt vissa kriterier. Från de återstående företagens KN-nummer dras sedan ett  $\pi$ ps-urval av kombinationer av företag och KN-nummer.

Ett helt nytt urval utan rotation dras varje år. Efter urvalsprocessen följer en initieringsfas där de kombinationer av KN8 och organisationsnummer som finns i det nya urvalet matchas mot det befintliga urvalet. Normalt sett finns ca 50 % av företagen i båda. Till övriga skickas blanketter ut och en specifikation av en väl definierad och representativ produkt inom gällande KN8 efterfrågas.



Vissa företag faller bort på grund av konkurs, men oftast plockas de bort på grund av upphörd produktion, export eller import inom gällande KN8. I sådana fall efterfrågas en så närliggande produkt som möjligt inom samma KN4. Existerar ingen sådan produkt utgår företaget ur undersökningen (övertäckning). En liten del faller bort för att de inte går att kontakta (bortfall). Totalt sett faller ungefär hälften av de återstående företagen bort. På detta sätt får man ett nytt urval där minst 20 % nya specifikationer tillkommer varje år (sett till antal).

I andra steget väljs en eller flera typiska transaktioner som är specificerade i huvudsak med avseende på produktens fysiska karaktäristika. Valet görs i samråd med uppgiftslämnaren på de utvalda företagen och SCB. I praktiken rymmer specifikationen ett aggregat av mer eller mindre homogena transaktioner. Uppgiftslämnarna uppmanas årligen att göra en översyn av de i det andra steget utvalda specifikationerna, och att ersätta dem om de inte längre är typiska för de transaktioner som görs med produkter inom produktgruppen.

Antalet insamlade prisuppgifter är c:a 5 100, vilket är uppdelat på följande sätt: 1 700 för svenska marknaden, c:a 1 600 för exportmarknaden och c:a 1 800 för importmarknaden. 2000 företag lämnar uppgifter.

För stratum där urval ej nyligen skett med  $\pi$ ps-urval) gäller att de värdebelopp som ligger till grund för sammanvägningen av enskilda priskvoter hämtas från urvalsramarna ovan enligt följande:

- Värden för utvalda produktgrupper (5-siffer SPIN 2007 eller inom SPIN de fyrsiffriga HS-numren) fördelas på de inom produktgruppen utvalda KN-numren så att de KN-nummer vars värde är större än eller lika med SPIN-gruppens medelvärde får en vikt som motsvarar dess andel av produktgruppen. Resterande vikt fördelas lika mellan övriga KN. Dessa mindre KN representerar alltså utöver sig själva även de KN som inte är utvalda. Före 2003 gjordes fördelningen proportionellt mot de utvalda KN-numrens värde.
- Inom KN-nummer fördelas värdena på producenter/importörer på liknande sätt.
- Inom företag fördelas värdet på de utvalda specifikationerna (inom KN-numret) i lika stora delar, eller enligt underlag som kan erhållas från uppgiftslämnaren.

För de stratum där  $\pi$ ps-urval gjorts fördelas vikterna med stöd av urvalsmetoden. Vissa undantag görs för exempelvis metaller och petroleumprodukter där vikterna fördelas enligt metoden ovan, även om sannolikhetsurval tillämpats.

Exempel: Anta att inom en produktgrupp har valts tre specifikationer som svarar för 40, 9 respektive 1 procent av värdet. Eftersom  $40 > 100 / 3$  så har den valts med sannolikhet = 1 och den får vikten 40. De båda andra har valts med mindre sannolikhet och får lika vikter, nämligen  $(100 - 40) / 2 = 30$ .

Resultatet med den nya metoden är alltså en jämnare fördelning av vikterna, vilket bedömts vara mer effektivt.

I undantagsfall kan värdebelopp med bättre aktualitet än y-2 utnyttjas.

För skattningsförfarande i övrigt, se avsnitt 1.1.3.

Urvalet svarar för en inte oväsentlig osäkerhet i skattningarna.

#### 2.2.2 *Ramtäckning*

IVP och UHV används som urvalsramar.

IVP bedöms ha god ramtäckning.

UHV har en viss övertäckning p.g.a. att produkter importeras till Sverige och sedan exporteras utan någon ytterligare förädling. Det ger inte bara en övertäckning i ramarna för importprisindex och exportprisindex, utan också en undertäckning i hemmamarknadsprisindex, eftersom för mycket av produktionen räknas som export. Dessa typer av transaktioner rensas i så stor grad som möjligt bort innan viktberäkningar påbörjas.

Felklassificeringar i ramarna leder till såväl under- som övertäckning.

Felkällan ramtäckning torde som helhet ge ett måttligt bidrag till osäkerheten.

#### 2.2.3 *Mätning*

För mätning används främst en webb-baserad lösning. Den absoluta majoriteten av uppgiftslämnarna lämnar pris via denna lösning. Ett mindre antal uppgiftslämnare lämnar pris via mail eller på pappersblankett.

Priset skall avse över tiden jämförbara transaktioner. P.g.a. att valda specifikationer utgår och måste ersättas, samt att specifikationerna ibland är så vida att de tillåter vissa skillnader, påverkas emellertid index i någon utsträckning av förändringar i försäljningens respektive importens sammansättning. Det senare (vida specifikationer) kan komma till uttryck i en felaktigt volatil prisutveckling, men också i ett långsiktig systematiskt fel p.g.a. kvalitetsglidning.

Vid specifikationsändringar tillämpas ett antal tekniker för att justera baspriset så att det skall vara möjligt att jämföra med priset för den aktuella specifikationen. Justeringarna kan baseras på direkta värderingar av vilken effekt förändringen haft på priset, eller på indirekta metoder – t.ex. om transaktioner enligt den gamla och den nya specifikationen skett under en överlappande period, kan prisskillnaden antas spegla värdet av specifikationsändringen. För persondatorer (importprisindex) används s.k. hedonisk regression för kvalitetsvärdering.

Priserna skall vara sådana som betalas i faktiska transaktioner. Listpriser godkänns i vissa fall då faktiska transaktionspriser inte går att få. Detta leder till fel om rabattsatserna ökar respektive minskar.

Felkällan mätning torde tillsammans med urval ge det största bidraget till osäkerheten.

#### 2.2.4 *Svarsbortfall*

Under urvalsprocessen faller ca 25 % av företagen (oviktat) bort (se 2.2.1). En del av detta är att betrakta som övertäckning medans resten är bortfall. Det går inte att bedöma andelarna av respektive.

Det föreligger skyldighet enligt lag för företag att lämna prisuppgifter. Svartsbortfallet för en normal månad är c:a 2-3 % av prisuppgifterna. Bortfallet beror i

regel inte på vägran, utan på att kontaktpersonen inte är anträffbar. Detta gör att bortfallet är större för mätmånaderna juni och juli än för andra månader.

Vid bortfall imputeras priset. Oftast används medelvärdesimputering, där prisutvecklingen den senaste månaden för ett lämpligt aggregat används för att estimeras en prisutveckling. Detta gäller även i de fall när ingen försäljning eller import förekommit under mätmånen.

Denna felkälla torde ge ett måttligt bidrag till osäkerheten.

#### 2.2.5 *Bearbetning*

Prisuppgifter som insamlats på blankett registreras manuellt. Samtliga insamlade prisuppgifter granskas därefter på mikronivå och makronivå. Prisnoteringar med mycket stor förändring eller med stor effekt på totalresultat tas ut på en särskild lista för extra prövning. Vid oklarheter kontaktas uppgiftslämnaren.

Denna felkälla torde ge ett relativt litet bidrag till osäkerheten.

#### 2.2.6 *Modellantaganden*

Av olika skäl saknas mätningar för en del betydelsefulla produktgrupper. Det kan t.ex. bero på att produktgruppen karaktäriseras av unika, s.k. skräddarsydda produkter, vilket gör det omöjligt att mäta priser för över tiden jämförbara transaktioner. Prisutvecklingen för dessa antas följa en annan näraliggande produktgrupp inom vilken prismätningar görs, alternativt samma produktgrupp men på en annan marknad.

I de fall kvalitetsvärderingar måste göras på grund av ändrade produktspecifikationer finns en manual framtagen av International Monetary Fund (IMF, kapitel 7 <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf>). De mest använda metoderna i svenska PPI är enkel kvantitetsjustering, justering med hjälp av en expert (som oftast är uppgiftslämnaren) och överlappning (om ingen explicit värdering kan göras).

I de fall priser rapporteras i utländsk valuta används Tullverkets växelkurser för att räkna om till svenska kronor. Dessa kurser baseras på dagskursen tredje onsdagen månaden före PPIs mätmånad, med viss korrigering för kurser som avviker med mer än 5 % under mätmånen. Skälet till att denna metod används i stället för t.ex. Riksbankens genomsnittskurser är att främja indexets användbarhet som deflator för utrikeshandelsstatistikens skattningar av export- och importvärden i löpande priser. Totalt lämnas c:a 50 % av samtliga exportprisuppgifter och c:a 60 % av samtliga importprisuppgifter i utländsk valuta, medan övriga priser är i svenska kronor.

Då uppgiftslämnaren själv räknar om prisuppgifter från främmande valuta till svenska kronor förekommer att valutasäkrade eller förutbestämda kurser o.dyl. används. Detta kan då leda till att indexet inte återspeglar aktuella värden på den svenska kronan. Denna felkälla torde ge ett icke ovesäntligt bidrag till osäkerheten.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Ingen redovisning.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Både uppgiftsinsamling och publicering är månatliga. Dessutom publiceras årligen indextal avseende kalenderår.

### **3.2 Framställningstid**

Statistiken publiceras ca 25 dagar efter mätperiodens slut.

### **3.3 Punktlighet**

Månadsstatistiken publiceras den dag (kl.09.30) som anges i den kalenderårsvisa publiceringsplanen.

## **B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Från och med publiceringen av januariindex för 2009 (27 februari 2009) gick PPI över till den nya produktnomenklaturen SPIN 2007. I samband med detta har totalindextalen, dvs. totalaggregaten för producentprisindex, hemmamarknadsprisindex, exportprisindex, importprisindex och prisindex för inhemsk tillgång definierats om. Från att tidigare varit definierade som produkter inom A - D enligt SPIN 2002 avspeglar de istället prisutvecklingen för produkter inom avdelningarna B - E enligt SPIN 2007. Grovt innebär detta att produkter från jordbruk, skogsbruk och fiske inte längre ingår i totalaggregaten men finns tillgängliga i Statistikdatabasen. Istället ingår el, värme, gas och vatten samt avfallshantering och sanering. Förändringen är i linje med de EU-rekommendationer som ges och bidrar till ökad jämförbarhet mellan länder. Även på en mer detaljerad nivå är det en hel del skillnader mellan hur produktgrupperna definieras enligt de båda nomenklaturerna. Indextal enligt den tidigare definitionen beräknades parallellt, t.o.m. december 2009, och finns tillgängliga i Statistikdatabasen. Indextal enligt SPIN 2002 med 1990 som bas finns i Statistikdatabasen till och med 2009. Indextal enligt Prod-SNI 97 finns tillbakaräknad för perioden 1990-94, baserat på vägningstal som speglar produktionens och utrikeshandelns sammansättning under 1993. För tidigare index, t.o.m. december 1994, har urvalsallokering och viktberäkningar samt redovisning baserats på en produktindelning enligt en äldre näringsgrensindelningen, SNI 69. Den serien redovisades med referensåret 1968=100. Skillnaderna mellan denna och Prod-SNI 97 är betydande. Det rekommenderas att man om möjligt använder den gamla serien för tid före 1995. Vid kedjning rekommenderas att länkningen görs vid december 1994.

Byte av varunomenklatur har gjorts dels för mätåret 1988, från CCCN- till HS-nomenklaturen, dels för mätåret 1998 från HS- till KN-nomenklaturen. Dessa förändringar påverkar inte den publicerade indelningen, men de har försvårat viktberäkningarna.

Index t.o.m. 1979 beräknades som ett fastbasiindex, vilket innebär att någon årlig uppdatering av vikterna inte gjordes.

Se även avsnittet 1.1.4 Redovisningsgrupper.

#### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

En viktig användning av PPI är omräkning av belopp i löpande priser till värde i fasta priser, inom nationalräkenskapssystemet, utrikeshandelsstatistiken och annan ekonomisk statistik. De avgränsningar och standarder som används överensstämmer ganska väl. Den kortperiodiska ekonomiska statistiken är emellertid inte fördelad på produktgrupper varför fastprisberäkningen där blir något mer schablonmässig.

PPI avviker på några punkter från de gemensamma regler som EU fastställt på området. I förhållande till enskilda länder kan avvikelserna vara såväl större som mindre.

Den använda produktindelningen, SPIN 2007, grundar sig på EU:s produktindelning Classification of Products by Activity (CPA 2008) och är identisk med denna ned t.o.m. den fjärde siffran.

### **B.5 Tillgänglighet och förstaelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Statistiken görs tillgänglig via statistiknyheter och via Statistikdatabasen på SCB:s hemsida. Statistiken görs även tillgänglig via publikationer som SCB-Indikatorer och tidningen Byggindex. Vissa förändringstal (avseende export-, import- och producentprisindex) läggs ut elektroniskt i Ekonomisk snabbstatistik i samband med publiceringen. Den mest detaljerade publiceringen görs i Statistikdatabasen, där i många fall indexserier ned till SPIN 2007, 4-siffernivån, publiceras. Inom vissa varuområden kan mer detaljerade indexserier beställas. Medelpriser beräknas normalt inte men vissa medelpriser för kol- och petroleumprodukter går att beställa (publikationen *Bränslepriser*).

#### **5.2 Presentation**

Framgår av publiceringen.

#### **5.3 Dokumentation**

För mer dokumentation se fliken Dokumentation på [www.scb.se/PR0301](http://www.scb.se/PR0301).

Det finns en speciell, av International Monetary Fund (IMF) standardiserad dokumentation, över PPI. Den är tillgänglig på IMF:s hemsida <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf>.

- The sample project. An evaluation of pps sampling for the producer and import price index. Bakgrundsfakta 2005:3, SCB.
- Kvalitetsjustering av ICT-produkter - Metoder och tillämpningar i svenska Prisindex i Producent- och Importled (2006) [Kvalitetsjustering av ICT-produkter \(2006\) \(pdf\)](#)

- [\*The process of updating the sample for the Swedish Producer and Import Price Indices \(2006\)\*](#)
- Pricing Large Equipment, A study for Producer Price Indices (2006) [\*Pricing Large Equipment \(2006\) \(pdf\)\*](#)
- Industrial services in PPI - Methods and applications of Swedish Producer and Import Price Indices – (2008) [\*Industrial services in PPI \(2008\) \(pdf\)\*](#)
- Non-comparable Transactions and Mix-problems Improved Quality for the Swedish Producer and Import Price Index [\*Non-comparable Transactions and Mix-problems \(pdf\)\*](#)
- [\*Prisindex i producent- och importled för elförsörjning \(2010\) Prisindex i producent- och importled för elförsörjning \(2010\) \(pdf\)\*](#)

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Specialbearbetningar kan utföras på beställning. Primärmaterial finns tillgängligt och kan efter särskild prövning och avidentifiering nyttjas för forskningsändamål.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

SCB:s centrala upplysningstjänst under kontorstid 08.00-17.00, tel: 08-506 940 02. Via e-post med adress [priser@scb.se](mailto:priser@scb.se).