

KVALITETSDEKLARATION

Hushållskonsumtion

Ämnesområde
Hushållens ekonomi

Statistikområde
Hushållens utgifter

Produktkod
HEXXXX

Referenstid
2021

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikansvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	3
1.2.3 Statistiska mått	3
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	4
2 Tillförlitlighet	4
2.1 Tillförlitlighet totalt	4
2.2 Osäkerhetskällor	4
2.2.1 Urval	4
2.2.2 Ramtäckning	4
2.2.3 Mätning	4
2.2.4 Bortfall	5
2.2.5 Bearbetning	5
2.2.6 Modellantaganden	5
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	5
3 Aktualitet och punktlighet	6
3.1 Framställningstid	6
3.2 Frekvens	6
3.3 Punktlighet	6
4 Tillgänglighet och tydlighet	6
4.1 Tillgång till statistiken	6
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	6
4.3 Presentation	6
4.4 Dokumentation	6
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	6
5.1 Jämförbarhet över tid	6
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	6
5.3 Sam användbarhet i övrigt	6
5.4 Numerisk överensstämmelse	6
Allmänna uppgifter	7
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	7
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	7
C Bevarande och gallring	7
D Uppgiftsskyldighet	7
E EU-reglering och internationell rapportering	7
F Historik	7
G Kontaktuppgifter	7
Bilaga 1 – Branscher som undersöks	8
Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål	11

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med Hushållskonsumtion är att årligen belysa konsumtionen i Sverige. Statistiken används främst som underlag för beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter i Nationalräkenskaper (NR) och Konsumentprisindex (KPI).

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudsakliga användare är NR och KPI vid SCB. NR använder Hushållskonsumtion för beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter och KPI för beräkning av konsumtionsvikter.

1.2 Statistikens innehåll

Den statistiska målstorheten är hushållskonsumtion fördelad efter ändamål (varu- och tjänsteslag).

1.2.1 Objekt och population

Undersökningens målpopulation är svenska hushåll. Datainsamlingen gällande Hushållens utgifter (HUT) från hushåll under lång tid brottats med låga svarsfrekvenser. För undersökningen *Hushållskonsumtion* sker datainsamling av försäljning i stället från företag inom branscher som säljer till hushåll. Datainsamlingen av försäljningen sker från två undersökningar,

- Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper
- Företagens ekonomi (FEK),

som båda använder Företagsregistret (FDB) som ram. Ramförfarandet för FEK finns i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/NV0109 och för Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper, www.scb.se/HA0103.

Urvalet av branscher som huvudsakligen säljer till hushåll har skett baserat på information om vilka branscher som säljer till hushåll i FEK. I bilaga 1 finns en lista över de branscher som har använts för att skatta försäljningen efter ändamål.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels genom kortutgivare (banker), dels betalningsförmedlare och dels i FEK. Urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har skett via SCB:s register över betalningsinstitut. Vilken källa som använts för uppdelningen i privat respektive övrig konsumtion finns beskrivet i bilaga 1.

1.2.2 Variabler

Målvariabeln är hushållskonsumtion. Observationsvariabler är total försäljning samt försäljning uppdelat på hushåll och övriga konsumenter (företag, offentliga och hushållens ideella organisationer). Utifrån dessa variabler beräknas hushållskonsumtion.

1.2.3 Statistiska mått

Konsumtionen anges i summa hushållskonsumtion fördelad över ändamål (varugrupper) och presenteras i löpande priser.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Statistiken publiceras fördelat efter olika varugrupper enligt standarden Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Statistiken redovisas efter 140 stycken COICOP- ändamål varav 100 stycken används av NR. NR har andra metoder som anses bättre för de 40 ändamål som NR inte använder.

1.2.5 Referenstider

Den statistiska målstorheten hushållskonsumtion hänför sig till referensårets kalenderår.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

För årsberäkningarna av Bruttonationalprodukten (BNP) krävs osäkerhetsmått för alla delar av BNP för körning av SCM (Stone, Chang and Meadow) modellen. Detta gäller även hushållskonsumtion. Osäkerhetsmått har då skattats för urvalsfel, specifikationsfel, ramfel, mätfel och modellfel separat och totalt. Det totala felet för total hushållskonsumtion uppgick vid denna beräkning uttryckt som ett relativt medelfel till 0,5 procent, där osäkerheten på 2-siffer COICOP och ändamål varierar mellan 0,2 och 5,2 procent.

2.2 Osäkerhetskällor

De osäkerhetskällor som bedöms ha störst betydelse för tillförlitligheten är uppdelningen av försäljningen i hushåll och övriga.

2.2.1 Urval

Till undersökningen Hushållskonsumtion hämtas statistikvärden över försäljningen från i huvudsak två källor, vilka är:

- Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper
- Företagens ekonomi (FEK).

Inom ramen för undersökningen FEK sker ett urval av företag som undersöks. En beskrivning av urvalsförfarandet i FEK finns i den undersökningens Kvalitetsdeklarationen som vi tidigare länkat till. Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper är en modellbaserad undersökning med flera olika källor och finns även den beskriven i Kvalitetsdeklaration.

Det totala urvalsfelet i Hushållskonsumtion inklusive bortfallsfelet är uttryckt som ett relativt medelfel skattat till 0,2 procent.

2.2.2 Ramtäckning

Ramförfarandet för FEK och för Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper på finns i deras respektive kvalitetsdeklaration.

Urvalet av branscher som huvudsakligen säljer till hushåll har skett baserat på information om vilka branscher som säljer till hushåll i FEK.

Ramfelet i undersökningen är uttryckt som ett relativt medelfel skattat till 0,2 procent.

2.2.3 Mätning

Datainsamlingen av försäljningen per ändamål i undersökningen FEK samlas in via webbenkät. Data till Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper samlas i huvudsak in via kassaregister från livsmedelsbutiker.

Data från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats av betalningsinstituten innan inskick till SCB.

Det är framförallt specifikationsfelet som rör omvandlingen från försäljning till hushållskonsumtion som påverkar tillförlitligheten. Men det kan även förekomma mätfel i mätningen av försäljningen.

Specifikations- och mätfelet i undersökningen är uttryckt som ett relativt medelfel skattat till 0,3 procent.

2.2.4 Bortfall

Bortfallsuppföljning sker inom ramen för FEK och Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper och finns beskrivet i deras kvalitetsdeklarationer.

Datainsamlingen från kortutgivare och betalningsförmedlare hade efter en mejlpåminnelse inget bortfall.

Bortfallsfelet ingår i beräkningen av urvalsfelet.

2.2.5 Bearbetning

Eftersom den insamling av Försäljning som sker i FEK är exklusive moms måste data räknas om till inklusive moms så att det motsvarar det värde som hushållen har betalat. Till varje av de 140 ändamålen har en momssats beräknats fram utifrån NR-data samt information från Skatteverket om vilken momssats som gäller för respektive ändamål.

Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter Merchant Category Code (MCC). MCC-koden har på SCB kopplas till Svensk näringsgrensindelning (SNI).

2.2.6 Modellantaganden

Undersökningen Hushållskonsumtion, kräver som tidigare nämnts information om två delar:

- Vad köps av svenska hushåll och hur mycket?
- Har köpet gjorts av ett hushåll eller företag?

Den huvudsakliga källan för vad som köps av svenska hushåll har varit FEK som har information över försäljning fördelat på produkter och branscher. Till FEK räknar vi även den statistik som tas fram i sortimentsundersökningen av detaljhandeln. För ändamålet livsmedel och drycker används data från Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper. Sammantaget ger dessa källor information för 100 stycken av de 140 produkter (ändamål) som NR räknar på.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är insamling av data från kortutgivare (banker) och betalningsförmedlare. Men informationen fångas även i FEK.

Undersökningen bedöms ha ett relativt stort modellfel. Modellfelet i undersökningen är uttryckt som ett relativt medelfel skattat till 0,4 procent.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Endast en slutlig version av statistiken tas fram.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

För Hushållskonsumtion gäller generellt att uppgifter kan redovisas cirka 13 månader (390 dagar) efter referensårets utgång. Det betyder att statistik avseende referensår (t) framställs i februari år (t+2).

3.2 Frekvens

Målstorheternas referenstid är referensårets kalenderår.

3.3 Punktlighet

Statistiken levererades i tid till NR och KPI efter t+13 månader.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Resultaten levereras endast internt till NR och KPI i form av en Excel-fil. Just nu finns inga planer på publicering av statistiken.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Vid efterfrågan kan den framtagna statistiken levereras till användare.

4.3 Presentation

Den statistiska informationen presenteras och åskådliggörs i tabeller, diagram och kompletterande text.

4.4 Dokumentation

Produkten är dokumenterad i denna Kvalitetsdeklaration och i Statistikens framställning (StaF). Samtliga dokumentationer nås via SCB:s webbplats www.scb.se under rubriken Dokumentation.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Data enligt undersökningens upplägg har tagits fram sedan referensår 2020. För referensår 2020 till 2021 redovisas statistiken efter COICOP 1999.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Som nämnts ovan tas statistiken fram efter COICOP 2018 från och med referensår 2023.

5.3 Sammanvändbarhet i övrigt

Statistiken har i stort samma syfte som HUT och resultaten för riket bör vara jämförbara.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Hushållskonsumtion ingår i Sveriges officiella statistik. För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Enligt beslut från Riksarkivet i RA-MS 1998:7 kan SCB gallra frågeformulär efter tidigast 12 månader. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar. Det finns för närvarande inget tillämpningsbeslut för arkivering och gallring för undersökningen, det kommer dock att tas fram.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:7). Det medför att företag och betalningsinstitut har uppgiftsplikt.

E EU-reglering och internationell rapportering

Statistiken är inte direkt men indirekt EU-reglerad via NR och KPI.

F Historik

Sedan referensår 2020 gör SCB Hushållskonsumtion för att tillgodose de behov som Nationalräkenskaperna och KPI har.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån, SCB
Kontaktinformation	Daniel Lennartsson
E-post	förnamn.efternamn@scb.se
Telefon	010-479 64 29

Bilaga 1 – Branscher som undersöks

SNI Benämning	Källa	Uppdelning i privat och övrig konsumtion
Varuhus o stormarknad, mest livs (47.111)	Sortiment detaljhandel	Transaktions-data
Livsmedelsbutik m brett sortiment (47.112)	"- "	"- "
Annan detaljh. m brett sortiment (47.190)	"- "	"- "
Spec. butikshandel med livs (47.21-24+29)	"- "	"- "
Systembutiker (47.25)	"- "	"- "
Tobakshandeln (47.26)	"- "	"- "
Bensinstationer (47.300)	"- "	"- "
Datorer, kontorsm. och pgmvaror (47.41)	"- "	"- "
Telekommunikationsutrustning (47.42)	"- "	"- "
Ljud- och bildanläggningar (47.43)	"- "	"- "
Textilier (47.51)	"- "	"- "
Järn, bygg och VVS (47.521-2)	"- "	"- "
Färger	"- "	"- "
Mattor, vägg- och golvbeklädnad (47.531)	"- "	"- "
Inredningstextilier (47.532)	"- "	"- "
Husållsmaskiner och apparater (47.54)	"- "	"- "
Möbler och kontorsmöbler (47.591-2)	"- "	"- "
Glas, porslin och elartiklar (47.593-4)	"- "	"- "
Musikinstrument (47.595)	"- "	"- "
Bok-, tidning- och pappersh (47.61-62)	"- "	"- "
CD, Band och skivor	"- "	"- "
Sport och fritid (47.641-2)	"- "	"- "
Båtar och båtillbehör (47.643)	"- "	"- "
Leksaker (47.65)	"- "	"- "
Klädhandel (47.71)	"- "	"- "
Skor och lädervaror (47.72)	"- "	"- "
Apotek (47.73)	"- "	"- "
Sjukvårdsbutik, parfym (47.74-75)	"- "	"- "
Blommor (47.761)	"- "	"- "
Smådjur (47.762)	"- "	"- "

Ur (47.771)	-"-	-"-
Guldsmedsvaror och smycken (47.772)	-"-	-"-
Glasögon o annan optik (47.781)	-"-	-"-
Fotoutrustning och fotoservice (47.782)	-"-	-"-
Konst, mynt och frimärken (47.783-4)	-"-	-"-
Övrig specialiserad butikshandel (47.789)	-"-	-"-
Antikviteter och begagnade varor (47.79)	-"-	-"-
Postorderhandel (47.91)	-"-	-"-
Torg och marknadshandel (47.8+47.99)	-"-	-"-
Detaljhandel med personbilar (45.110)	FEK	FEK kundfördeln.
Handel m andra motorfordon utom mc (45.190)	-"-	-"-
Reparation av motorfordon (45.2)	-"-	-"-
Detaljhandel med reservdelar till fordon (45.3)	-"-	-"-
Handel och service av motorcyklar (45.4)	-"-	-"-
Linjebussverksamhet och kollektivtrafik (49.31)	-"-	Transaktionsdata
Taxitrafik (49.32)	-"-	-"-
Flyttverksamhet (49.42)	-"-	FEK kundfördeln
Järnvägstransport (49.1-2)	-"-	-"-
Sjötransport (50)	-"-	Transaktionsdata
Lufttransport (51)	-"-	FEK kundfördeln
Broavgifter, parkering och vägavgifter (52.21)	-"-	Transaktionsdata
Övriga stödtjänster till sjöfart (52.22)	-"-	-"-
Post (53.1)	-"-	FEK kundfördeln
Hotellverksamhet (55.100)	-"-	Transaktionsdata
Campingverksamhet (55.200)	-"-	-"-
Cateringverksamhet (56.210, 56.294 o 56.299)	-"-	-"-
Personalmatsalar (56.291)	-"-	-"-
Restaurang och barverksamhet (56.3-56.4)	-"-	-"-
Tidningsutgivning (58.130)	-"-	FEK kundfördeln
Tidsskriftsutgivning (58.140)	-"-	-"-
Filmvisning (59.140)	-"-	Transaktionsdata
Telekommunikation (61)	-"-	-"-
Fastighetstjänster (68.300)	-"-	-"-
Bilprovning (71.2)	-"-	FEK kundfördeln

Fotoverksamhet (74.2)	-"-	-"-
Veterinärverksamhet (75)	-"-	Transaktionsdata
Uthyr och leas bilar och lätta fordon (77.11)	-"-	-"-
Uthyr och leas av hushållsart (77.2)	-"-	-"-
Arrangerande av resor (79.12)	-"-	-"-
Rengöring och lokalvård (81.20)	-"-	FEK kundfördeln
Övrig utbildning (85.51-52, 85.59)	-"-	Transaktionsdata
Trafikskoleverksamhet (85.53)	-"-	-"-
Kulturell verksamhet samt underhållning (90)	-"-	-"-
Biblioteks-, arkiv- och museiverksamhet (91)	-"-	-"-
Spel och vadhållningsverksamhet (92)	-"-	-"-
Sportverksamhet (93.1)	-"-	-"-
Fritids- och nöjesverksamhet (93.2)	-"-	-"-
Reparationer, hushållsart (95)	-"-	FEK kundfördeln
Konsumettvätt (96.012)	-"-	Transaktionsdata
Hår och skönhetsvård (96.02)	-"-	-"-
Begravnings-, kroppsvårds- o övr (96.03-04, 09)	-"-	-"-

Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål

COICOP	Benämning	Källa för Försäljning samt klyvning.
0111	Bröd och konditorivaror	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
0112	Kött och köttprodukter	-"-
0113	Fisk och skaldjur	-"-
0114	Mjölk, ost, ägg	-"-
0115	Smör och fett	-"-
0116	Frukt och bär	-"-
0117	Grönsaker	-"-
0118	Konfektyr, socker, sirap	-"-
0119	Öviga livsmedel	-"-
0121	Torra drycker	-"-
0122	Färdiga drycker, ej alkohol	-"-
0211	Spritdrycker	-"-
0212	Vin, systembolaget	-"-
02131	Starkolk systembolaget	-"-
02132	Maltdrycker, klass I och II	-"-
02201	Tobak, cigaretter och snus	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0230	Narkotika	NR-modell
0311	Klädtyger	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0312	Kläder	-"-
0313	Klädartiklar, sybehör	-"-
0314	Reparation och uthyrn, av kläder och textil	-"-
0321	Skor och skotillbehör	-"-
0322	Reparation av skor och lädervaror	-"-
0411	Hyresrätt	NR-modell
0412	Bostadsrätt	-"-
0421	Egnahem	-"-
0422	Fritidshus	-"-
0431	Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	-"-
0432	Köpta tjänster för smärre underhåll	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0451	Elström	NR-modell

0452	Gas	--
0453	Flytande bränsle	--
0454	Andra bränslen	--
0455	Fjärrvärme	--
0511	Möbler, tavlor och belysningsartiklar, kontorsmöbler, konst, ramar, reproduktion	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0512	Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	--
0513	Reparation av möbler	--
0520	Gardiner, persienner, hushållstextilier	--
0531	Vitvaror, dammsugare etc	--
0532	Elektriska hushållsapparater (mindre)	--
0533	Reparation av el hushållsprod	--
0540	Köksredskap, glas o porslin	--
0551	Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	--
0552	Handverktyg och tillbehör	--
0561	Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	--
0562	Köpta hushållstjänster	FEK-data (Klyv FEK-data)
06111	Receptbelagd läkemedel	NR-modell
06112	Ej receptbelagd läkemedel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0612	Sjukvårdprodukter	--
0613	Glasögon, kontaktlinser	--
06211	Pat.avg för läkarvård, offentlig LT+	NR-modell
06212	Pat.avg för läkarvård, privat	--
06221	Pat.avg för tandvård varav off, folk	--
06222	Pat.avg för tandvård varav privat	--
06231	Pat avg varav off, Sjukgymn,kurator,	--
06232	Pat avg varav privat,Chiroprakt,diet	--
06301	Pat avg för sjukhusvård, off, landst	--
06302	Pat avg för sjukhusvård, privat	--
07111	Bilar, nya	--
07112	Bilar, beg	--
0712	MC	FEK-data (Klyv FEK-data)
0713	Cyklar	FEK-data (Klyv transaktionsdata)

0721, 0723	Reservdelar till fordon och reparation av fordon	FEK-data (Klyv FEK-data)
0722	Driv- o smörjmedel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07241	Trafikskolor	-"-
07242	Kontrollbesiktning	FEK-data (Klyv FEK-data)
07243	Brovagifter	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07244	Parkering	-"-
07245	Biluthyrning	NR-modell
0731	Järnväg	FEK-data (Klyv FEK-data)
07321	Taxi	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07322	Buss, långv	-"-
0733	Flyg	FEK-data (Klyv FEK-data)
0734	Sjöfart	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0735	Kollektivtrafik	-"-
0736	Flyttning	FEK-data (Klyv FEK-data)
0811	Posttjänster	-"-
0812	Teleutrustning	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
08131	Fast telefoni	FEK-data (Klyv FEK-data)
08132	Mobiltelefoni	-"-
0911	Utrustning för mottagning o uppspelning av ljud o bild, tex	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0912	Fotoutrustning, optik	-"-
0913	Datorer, program och kalkylatorer	-"-
0914	CD-skivor, musik- och videoband	-"-
0915	Reparation av radio o TV	-"-
09211	Husvagn	FEK-data (Klyv FEK-data)
09212+09213	Fritidsbåtar, kanoter samt båttillbehör	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
09214	Hästar, ponnies	NR-modell
09215	Större fritidsart (vindsurfing, golfvagn mm)	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0922	Musikinstrument och noter	-"-
0923	Reparation större fritidsvaror	NR-modell
0931	Leksaker, spel, hobby, souvenirer, mynt, hemslojd, frimärken	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0932	Sport,campingart mm	-"-

0933	Blommor, med tillbehör	-"-
09341	Husdjur,mat,utrustn	-"-
09342	Djurmediciner och vitaminer	-"-
0935	Veterinär o ann service för husdjur	-"-
09411+09412	Entre lek o sport, hyra sportutrustning plus avgifter	-"-
09413	Båtagifter, hyra, hamnavgift	NR-modell
09414	Kommunala musikskolan	-"-
09415	Studieförbund	-"-
09422	Kabel-Tv	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
09423	Fotgrafering och kopiering	-"-
09424	Hyra av utrustning,exvis TV,videokassetter, dvd skivor	-"-
09425	Bio	-"-
09426	Bibliotek, museer	-"-
09427	Entre teater,konserthus,nöjestillställn	-"-
0943	Tips-, trav-, lotteriprovision	-"-
0951	Böcker	-"-
0952	Dagstidningar och tidskrifter	-"-
0953	Övriga trycksaker	-"-
0954	Skrivmaterial	-"-
0960	Paketresor	-"-
10111	Fritidsavgift, offentlig	NR-modell
10112	Fritidsavgift, övr regi	-"-
10141	Universitetsnivå (högsk), off regi s	-"-
10142		-"-
1111	Restaurangverksamhet	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
1120	Hotell och campingverksamhet	-"-
1211	Hår- o skönhetsvård,solarier,pers service	-"-
1212	Rakapparater, hårtork etc	-"-
1213	Parfym och personlig hygien	-"-
1220	Prostitution	NR-modell
12311	Ur, guld	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
12312	Reparation av klockor och juveler	-"-

1232	Reseaccessorier, babyutr, solglasögon, pipor,etc	-"-
12401	Barnomsorg	NR-modell
12402	Äldreomsorg	-"-
12403	Övrig omsorg	-"-
12404	Individsomsorg	-"-
1251	Livförsäkring (pensionssförsäkr)	-"-
1252	Hemförsäkring	-"-
1253	Sjukförsäkring	-"-
1254	Fordonsförsäkring	-"-
1255	Övriga försäkringar	-"-
1261	FISIM	-"-
1262	Finansiella tjänster, bank-,växlings	-"-
12701	Begravning	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
12702	Adm avgifter	NR-modell
12703	Konsultavgifter, deklaration,medie,bostad	FEK-data (Klyv transaktionsdata)