

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Hushållskonsumtion

Ämnesområde

Hushållens ekonomi

Statistikområde

Hushållens utgifter

Produktkod

HEXXXX

Referenstid

2021

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån (SCB)
Kontaktinformation	Statistikservice, vardagar kl. 9-12, 13-16
E-post	information@scb.se
Telefon	010-479 50 00

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	4
2.1	Målstorheter	4
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	4
2.3.1	Urvalsförfarande	4
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	5
2.4	Insamlingsförfarande	5
2.4.1	Datainsamling	5
2.4.2	Mätning	7
2.4.3	Bortfallsuppföljning	7
2.5	Bearbetningar	7
2.6	Granskning	7
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen	7
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden	7
2.6.3	Granskning av makrodata	8
2.6.4	Granskning av redovisning	8
2.7	Skattningsförfarande	8
2.7.1	Principer och antaganden	8
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter	8
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet	10
2.7.4	Röjandekontroll	10
3	Genomförande	10
3.1	Kvantitativ information	10
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	10
	Bilaga 1 – Branscher som undersöks	11
	Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål	14

1 Statistikens sammanhang

Undersökningen Hushållskonsumtion, beskriver hushållens konsumtion uppdelat på olika ändamål. Undersökningen ligger under ämnesområdet Hushållens ekonomi och det finns en tydlig koppling mellan hushållens konsumtion och inkomster.

Hushållsbudgetundersökningen (HUT) ska ge Nationalräkenskaperna (NR) mått på konsumtionsnivåerna för olika ändamål och produkter samt konsumtionsnivåer och vägningstal för ändamål och produkter för konsumentprisindex (KPI). Så är fallet över hela världen på statistikmyndigheter och Sverige har inte varit ett undantag. I mer än ett decennium har SCB brottats med problem med låga svarsfrekvenser i HUT. Flera nya designer har testats utan att nå en ökning av svarsfrekvensen. I sin nuvarande form kommer den nya HUT inte att tillhandahålla tillräckligt detaljerad information för att möta behoven hos NR och KPI. NR och KPI var därför i stort behov av en ny källa för att mäta hushållens konsumtion. SCB startade därför ett utvecklingsprojekt (ämnesdesignbord) för att ta fram en ny design för att skatta hushållens konsumtion. Detta designbord mynnade ut i en ny undersökning *Hushållskonsumtion* som bygger på insamling av data från både finansiella och icke finansiella företag.

Undersökningen, *Hushållskonsumtion*, kräver information om två delar:

- Vad köps av svenska hushåll och hur mycket?
- Har köpet gjorts av ett hushåll eller företag?

Den huvudsakliga källan för vad som köps av svenska hushåll har varit undersökningen Företagens ekonomi (FEK) som har information över försäljning fördelat på ändamål och branscher. Till FEK räknar vi även den output som tas fram i sortimentsundersökningen av detaljhandeln. För ändamålet livsmedel och drycker används data från undersökningen Livsmedelsförsäljning fördelad på varugrupper (Livsmedelsförsäljning). Sammantaget ger dessa källor information för 100 av de 140 ändamål som NR räknar på. Resterande ändamål som främst rör boende, energi, vård, omsorg, finansiellt och bilar har NR egna beräkningsmetoder.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels insamling av data från kortutgivare (banker) dels betalningsförmedlare. Men informationen fångas även i FEK.

I detta dokument beskrivs upplägg och genomförande av den undersökning som resulterar i statistik om hushållens uppgifter. Läs om statistikens kvalitet i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/HEXXXX, under rubriken Dokumentation.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Hushållskonsumtion fördelat efter olika varugrupper enligt standarden Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Statistiken redovisas efter 140 stycken COICOP-ändamål varav 100 används av NR. NR har andra metoder som anses bättre för de 40 ändamål som NR inte använder.

2.2 Ramförfarande

Undersökningens målpopulation är svenska hushåll. Datainsamlingen gällande undersökningen Hushållens utgifter (HUT) från hushåll under lång tid brottats med låga svarsfrekvenser. För undersökningen *Hushållskonsumtion* sker datainsamling av försäljning i stället från företag inom branscher som säljer till hushåll. Datainsamlingen av försäljningen sker från två undersökningar,

- Livsmedelsförsäljning fördelat på varugrupper (Livsmedelsförsäljning)
- Företagens ekonomi (FEK),

som båda använder Företagsregistret (FDB) som ram. Ramförfarandet för FEK finns i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/NV0109 och för Livsmedelsförsäljning, www.scb.se/HA0103.

Urvalet av branscher som huvudsakligen säljer till hushåll har skett baserat på information om vilka branscher som säljer till hushåll i FEK. I bilaga 1 finns en lista över de branscher som har använts för att skatta försäljningen efter ändamål.

Informationen om huruvida köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels genom kortutgivare (banker), dels betalningsförmedlare och dels i FEK. Urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har skett via SCB:s register över betalningsinstitut. Vilken källa som använts för uppdelningen i privat respektive övrig konsumtion finns beskrivet i bilaga 1.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Till undersökningen Hushållskonsumtion hämtas statistikvärden över försäljningen från i huvudsak två källor, vilka är:

- Livsmedelsförsäljning fördelat på varugrupper (Livsmedelsförsäljning)
- Företagens ekonomi (FEK).

Inom ramen för undersökningen FEK sker ett urval av företag som undersöks. En beskrivning av urvalsförfarandet i FEK finns i den undersökningens Kvalitetsdeklarationen som vi tidigare länkat till. Livsmedelsförsäljning är en modellbaserad undersökning med flera olika källor och finns även den beskriven i Kvalitetsdeklaration.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Både FEK och Livsmedelsförsäljning använder cut-off vid insamlingen. Beskrivning av detta finns i deras kvalitetsdeklarationer.

Då det gäller urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har det skett utifrån sakkunskap. För 2023 års undersökning har data samlats in från fem kortutgivare och sex betalningsförmedlare. Detta ger nästintill samma bild beräknad från två olika håll. Täckningen i data från betalningsinstituten är cirka 90 procent.

2.4 Insamlingsförfarande

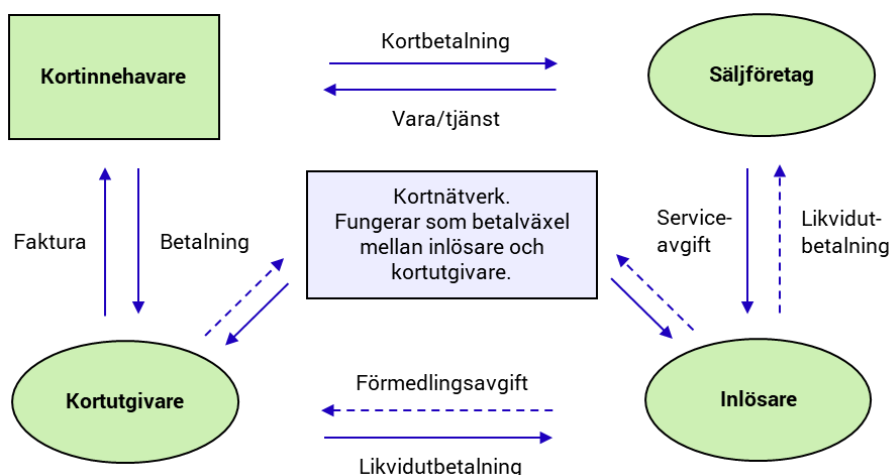
2.4.1 Datainsamling

Statistikvärden rörande försäljningen kommer från FEK och Livsmedelsförsäljning. Datainsamlingen av försäljningen per ändamål i FEK samlas in via webbenkät. Data till Livsmedelsförsäljning samlas i huvudsak in via kassaregister från livsmedelsbutiker.

Data från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats av betalningsinstituten innan inskick till SCB.

Figur 1 illustrerar inblandade parter i en bank-/kreditkortsbetalning. Kortutgivaren (en bank) har tillgång till sina kunders inköp. Kreditkorts nätverket (kortmärke) har uppgifter om sina kunders köp för alla deras kortutgivare. Dessa datakällor är båda begränsade i den meningen att de täcker inköp gjorda av deras egna kunder. Det finns många kortutgivare, och de har information om alla kortbetalningar som görs av en kund. Antalet kreditkorts nätverk är mycket färre, och de har uppgifter om kreditkortsbetalningar, inte om direkta bankkortsbetalningar. Vi har samlat in data från kortutgivaren och vi har fått information från totalt fem banker. Data avser svenskars köp i Sverige och utomlands samt uppdelat på privat och företagskort.

Figur 1 - Femdelad modell över kortbetalningstransaktioner



En annan intressant datakälla är betalningsförmedlare som kan delas upp i kortinlösare och övriga. Kortinlösarna är de som styr kortbetalningsterminalerna i butikerna. De fångar alla betalningar, i svenska företag, som görs oavsett kortutgivare och har information om det är ett privatägt kort eller ett företagskort samt vilken bransch det handlar om. Antalet terminalleverantörer är också litet. SCB har samlat in information från fyra kortinlösare. Statistiken som man kan få här är svenskars och utlänningars köp i svenska företag vilket motsvarar den ändamålsfördelade konsumtionen. Utöver det har SCB även samlat in information från två andra betalningsförmedlare där köp görs via telefonnummer eller på nätet.

En grundläggande komponent i den nya designen är att mäta hushållens inköp inom detaljhandeln och andra branscher är en självklar fråga är i vilken utsträckning kontanter används. Kontantbetalningar har minskat kraftigt och används nu endast till en marginell del av inköpen. Enligt Riksbankens undersökning "Så här betalar svenskarna 2019" minskade kontantanvändningen från 39 procent 2010 till 13 procent 2018 av alla transaktioner (Riksbank 2019). Andelen beräknas ha sjunkit ytterligare fram till idag. En användbar siffra för att bedöma omfattningen av kontantbetalningar inom detaljhandeln och andra branscher är uttag från bankomater (och liknande). Uttag från svenska bankomater gjordes 65 miljoner gånger under 2020, uppgående till 84 miljarder kronor. Det utestående beloppet av sedlar och mynt var cirka 63 miljarder kronor 2020. Omsättningshastigheten på kontantbeloppet kan här uppskattas till $84/63 = 1,35$. En omsättningshastighet på 2 skulle ge en årlig omsättning med kontanta betalningar på 126 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 5 procent av den totala hushållskonsumtionen.

2.4.2 Mätning

Datainsamlingen av försäljningen per ändamål i FEK samlas in via webbenkät. Data till Livsmedelsförsäljning samlas i huvudsak in via kassaregister från livsmedelsbutiker.

Data från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats av betalningsinstituten innan inskick till SCB.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Bortfallsuppföljning sker inom ramen för FEK och Livsmedelsförsäljning och finns beskrivet i deras kvalitetsdeklarationer.

Datainsamlingen från kortutgivare och betalningsförmedlare hade efter en mejlpåminnelse inget bortfall.

2.5 Bearbetningar

Eftersom den insamling av Försäljning som sker i FEK är exklusive moms måste data räknas om till inklusive moms så att det motsvarar det värde som hushållen har betalat. Till varje av de 140 ändamålen har en momssats beräknats fram utifrån NR-data samt information från Skatteverket om vilken momssats som gäller för respektive ändamål.

Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter Merchant Category Code (MCC). MCC har på SCB kopplas till Svensk näringsgrensindelning (SNI).

2.6 Granskning

De insamlade uppgifterna granskas till viss del under insamlingen, efter avslutad insamling samt i aggregerad form.

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Granskning av mikrodata för FEK och Livsmedelsförsäljning finns beskrivet i respektive StaF.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Statistikvärdena från FEK och Livsmedelsförsäljning granskas främst mot motsvarande uppgifter från föregående år. Vid större avvikelser kontaktas statistikprodukterna.

Kortutgivarnas och betalningsförmedlarnas data granskas när de kommer in. I ett första steg görs en okulär besiktning av filerna att de ser okej ut och att totalsummorna hänger ihop med föregående år. Därefter kontrolleras det om det tillkommit några nya branscher. Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter MCC. MCC kopplas till SNI och om det tillkommit någon ny kod så kopplas den till SNI. Därefter kör man fram resultaten för de

enskilda betalningsinstituten var för sig fördelat på bransch, korttyp och om köpet är gjort utomlands eller i Sverige. Dessa data jämförs med föregående år för att se om det skett några stora förändringar. Vid stora skillnader åter kontaktas betalningsinstituten. För referensår 2021 gjordes inga återkontakter.

2.6.3 Granskning av makrodata

I detta steg är statistiken sammanställd totalt och efter COCOP-ändamål. Här granskas data dels mot föregåendeårs värden, dels mot de värden som de kvartalsvisa Nationalräkenskaperna kommit fram till. Här görs även jämförelser mot HUT. Vid större skillnader granskar man data på en mer detaljerad branschnivå.

2.6.4 Granskning av redovisning

Efter makrogranskningen är klar så levereras data till interna användare. I dagsläget görs ingen separat publik publicering. I detta läge kontrollerar man bara om leveransen innehåller det som förväntas av användaren.

2.7 Skattningsförfarande

2.7.1 Principer och antaganden

Undersökningen, *Hushållens konsumtion företagsbaserad*, kräver som tidigare nämnts information om två delar:

- Vad köps av svenska hushåll och hur mycket?
- Har köpet gjorts av ett hushåll eller företag?

Den huvudsakliga källan för vad som köps av svenska hushåll har varit undersökningen FEK som har information om försäljning fördelat på produkter och branscher. Till FEK räknar vi även den statistikredovisning som tas fram i sortimentsundersökningen av detaljhandeln. För ändamålet Livsmedel och drycker används data från Livsmedelsförsäljning. Sammantaget ger dessa källor information för 100 av de 140 produkter (ändamål) som NR räknar på.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels insamling av data från kortutgivare (banker) dels betalningsförmedlare. Men informationen fångas även i undersökningen FEK.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Detta avsnitt beskriver beräkningsdesignen för den företagsbaserade Hushållskonsumtionsstatistiken. Beräkningsprocessen är grovt utformad i fem steg.

1. Försäljning efter bransch och aggregerad produktgrupp
2. Försäljning uppdelat på privat och företags konsumtion efter bransch
3. Detaljerad försäljningsstatistik efter detaljerad produkt
4. Skattning av privat konsumtion på grov produktgruppsnivå
5. Skattning av privat konsumtion på detaljerad produktgruppsnivå

Steg 1 Försäljning efter bransch och aggregerad produktgrupp

Denna statistik finns redan på plats idag inom ramen för FEK och Livsmedelsförsäljning. Med hjälp av denna statistik kan man skapa en försäljningsmatris fördelad på 81 branscher och 140 ändamål (COICOP) men där statistik bara tas fram för 100 ändamål. Branscherna som undersöks finns beskrivet i bilaga 1.

Steg 2 Försäljning uppdelat på privat och övrig konsumtion efter bransch

Statistiken fördelar försäljningen i privat och övrig konsumtion uppdelat på 81 branscher. Detta eftersom vi bara är intresserad av den del av försäljningen som går till privat konsumtion. Den huvudsakliga ansatsen som använts är transaktionsdata från kortutgivare och betalningsförmedlare. I denna statistik framgår om köpet gjorts med ett privat eller företagskort. För ett antal branscher där täckningen är låg i statistiken från kortutgivare och betalningsförmedlare används statistik från FEK. Här kan man via kundfördelningen se hur mycket som säljs till hushåll eller övriga. Vilken metod som använts finns beskrivet i bilaga 1.

Steg 3 Detaljerad försäljningsstatistik efter detaljerad produkt

Den statistik som tas fram i steg 1 är inte på tillräckligt detaljerad produktgrupp för att uppfylla NR:s och KPI:s totala behov. De behöver den slutliga statistiken fördelad på cirka 650 produktgrupper och inte de 140 som finns enligt steg 1. På vissa områden är statistiken tillräckligt detaljerad idag såsom för livsmedel.

För att lösa detta steg har utvecklingsprojektet jobbat utifrån att bygga upp statistiken på kassaregisterdata från branscher som säljer med ett brett sortiment eller endast består av ett fåtal aktörer. I nuläget har dock kassaregisterspåret pausats på grund av resursbrist. Men vi har även köpt in detaljerad statistik från en privat aktör på hemelektronik- och vitvaruområdet. Om man inkluderar livsmedel har vi detaljerad information för 186 produktgrupper.

Steg 4 Skattning av privat konsumtion på grov produktgruppsnivå

Här gifter man ihop resultaten enligt steg 1 och steg 2. Andel privat konsumtion enligt steg 2 multipliceras med försäljningen på bransch och produkt enligt steg 1. I en bransch får samtliga produkter samma andel privat konsumtion.

Steg 5 Skattning av privat konsumtion på detaljerad produktgruppsnivå

I detta steg gifter man ihop skattningarna enligt steg 3 och steg 4. Den andel som skattas i steg 3 används för att fördela ned den privata konsumtionen enligt steg 4 från grov till detaljerad produktgrupp.

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Urvalsfelet för försäljningen i FEK är uttryckt som ett medelfel och finns beskrivet FEKs Staf. För övriga osäkerhetsmått som tagits fram är det bedömningar som gjort inom ramen för NR.

2.7.4 Röjandekontroll

Bedömningen om det finns risk för röjande görs i FEK och Livsmedelsförsäljning. Data flaggas om det finns risk för röjande en del röjandekriterier som SCB fastställt. Betalningsinstitutens data bedöms vara svår att röja eftersom data bara används för att fördela försäljningen på om den är gjord av hushåll eller övriga.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Uppgifterna tas fram årligen cirka 13 månader efter referensårets utgång. Uppgifterna från transaktionsdata är färdigställda cirka 2 månader efter referensårets utgång.

Bortfallens storlek redovisas separat i undersökningarna FEK och Livsmedelsförsäljning.

Då det gäller transaktionsdata har samtliga elva uppgiftslämnare lämnat data. Dessa elva täcker cirka 90 procent av betalningsmarknaden som sker digitalt.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser finns att redovisa.

Bilaga 1 – Branscher som undersöks

SNI Benämning	Källa	Uppdelning i privat och övrig konsumtion
Varuhus o stormarknad, mest livs (47.111)	Sortiment detaljhandel	Transaktions-data
Livsmedelsbutik m brett sortiment (47.112)	-"-	-"-
Annan detaljh. m brett sortiment (47.190)	-"-	-"-
Spec. butikshandel med livs (47.21-24+29)	-"-	-"-
Systembutiker (47.25)	-"-	-"-
Tobakshandeln (47.26)	-"-	-"-
Bensinstationer (47.300)	-"-	-"-
Datorer, kontorsm. och pgmvaror (47.41)	-"-	-"-
Telekommunikationsutrustning (47.42)	-"-	-"-
Ljud- och bildanläggningar (47.43)	-"-	-"-
Textilier (47.51)	-"-	-"-
Järn, bygg och VVS (47.521-2)	-"-	-"-
Färger	-"-	-"-
Mattor, vägg- och golvbeklädnad (47.531)	-"-	-"-
Inredningstextilier (47.532)	-"-	-"-
Husållsmaskiner och apparater (47.54)	-"-	-"-
Möbler och kontorsmöbler (47.591-2)	-"-	-"-
Glas, porslin och elartiklar (47.593-4)	-"-	-"-
Musikinstrument (47.595)	-"-	-"-
Bok-, tidning- och pappersh (47.61-62)	-"-	-"-
CD, Band och skivor	-"-	-"-
Sport och fritid (47.641-2)	-"-	-"-
Båtar och båtillbehör (47.643)	-"-	-"-
Leksaker (47.65)	-"-	-"-
Klädhandel (47.71)	-"-	-"-
Skor och lädervaror (47.72)	-"-	-"-

<Datum>

Apotek (47.73)	-"-	-"-
Sjukvårdsbutik, parfym (47.74-75)	-"-	-"-
Blommor (47.761)	-"-	-"-
Smådjur (47.762)	-"-	-"-
Ur (47.771)	-"-	-"-
Guldsmedsvaror och smycken (47.772)	-"-	-"-
Glasögon o annan optik (47.781)	-"-	-"-
Fotoutrustning och fotoservice (47.782)	-"-	-"-
Konst, mynt och frimärken (47.783-4)	-"-	-"-
Övrig specialiserad butikshandel (47.789)	-"-	-"-
Antikviteter och begagnade varor (47.79)	-"-	-"-
Postorderhandel (47.91)	-"-	-"-
Torg och marknadshandel (47.8+47.99)	-"-	-"-
Detaljhandel med personbilar (45.110)	FEK	FEK kundfördeln.
Handel m andra motorfordon utom mc (45.190)	-"-	-"-
Reparation av motorfordon (45.2)	-"-	-"-
Detaljhandel med reservdelar till fordon (45.3)	-"-	-"-
Handel och service av motorcyklar (45.4)	-"-	-"-
Linjebussverksamhet och kollektivtrafik (49.31)	-"-	Transaktionsdata
Taxitrafik (49.32)	-"-	-"-
Flyttverksamhet (49.42)	-"-	FEK kundfördeln
Järnvägstransport (49.1-2)	-"-	-"-
Sjötransport (50)	-"-	Transaktionsdata
Lufttransport (51)	-"-	FEK kundfördeln
Broavgifter, parkering och vägavgifter (52.21)	-"-	Transaktionsdata
Övriga stödtjänster till sjöfart (52.22)	-"-	-"-
Post (53.1)	-"-	FEK kundfördeln
Hotellverksamhet (55.100)	-"-	Transaktionsdata
Campingverksamhet (55.200)	-"-	-"-
Cateringverksamhet (56.210, 56.294 o 56.299)	-"-	-"-

<Datum>

Personalmatsalar (56.291)	-"-	-"-
Restaurang och barverksamhet (56.3-56.4)	-"-	-"-
Tidningsutgivning (58.130)	-"-	FEK kundfördeln
Tidsskriftsutgivning (58.140)	-"-	-"-
Filmvisning (59.140)	-"-	Transaktionsdata
Telekommunikation (61)	-"-	-"-
Fastighetstjänster (68.300)	-"-	-"-
Bilprovning (71.2)	-"-	FEK kundfördeln
Fotoverksamhet (74.2)	-"-	-"-
Veterinärverksamhet (75)	-"-	Transaktionsdata
Uthyr och leas bilar och lätta fordon (77.11)	-"-	-"-
Uthyr och leas av hushållsart (77.2)	-"-	-"-
Arrangerande av resor (79.12)	-"-	-"-
Rengöring och lokalvård (81.20)	-"-	FEK kundfördeln
Övrig utbildning (85.51-52, 85.59)	-"-	Transaktionsdata
Trafikskoleverksamhet (85.53)	-"-	-"-
Kulturell verksamhet samt underhållning (90)	-"-	-"-
Biblioteks-, arkiv- och museiverksamhet (91)	-"-	-"-
Spel och vadhållningsverksamhet (92)	-"-	-"-
Sportverksamhet (93.1)	-"-	-"-
Fritids- och nöjesverksamhet (93.2)	-"-	-"-
Reparationer, hushållsart (95)	-"-	FEK kundfördeln
Konsumettvätt (96.012)	-"-	Transaktionsdata
Hår och skönhetsvård (96.02)	-"-	-"-
Begravnings-, kroppsvårds- o övr (96.03-04, 09)	-"-	-"-

<Datum>

Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål

COICOP	Benämning	Källa för Försäljning samt klyvning.
0111	Bröd och konditorivaror	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
0112	Kött och köttprodukter	-"-
0113	Fisk och skaldjur	-"-
0114	Mjölk, ost, ägg	-"-
0115	Smör och fett	-"-
0116	Frukt och bär	-"-
0117	Grönsaker	-"-
0118	Konfektyr, socker, sirap	-"-
0119	Öviga livsmedel	-"-
0121	Torra drycker	-"-
0122	Färdiga drycker, ej alkohol	-"-
0211	Spritdrycker	-"-
0212	Vin, systembolaget	-"-
02131	Starkölk systembolaget	-"-
02132	Maltdrycker, klass I och II	-"-
02201	Tobak, cigaretter och snus	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0230	Narkotika	NR-modell
0311	Klädtyger	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0312	Kläder	-"-
0313	Klädartiklar, sybehör	-"-
0314	Reparation och uthyrn, av kläder och textil	-"-
0321	Skor och skotillbehör	-"-
0322	Reparation av skor och lädervaror	-"-
0411	Hyresrätt	NR-modell
0412	Bostadsrätt	-"-
0421	Egnahem	-"-
0422	Fritidshus	-"-

<Datum>

0431	Järnhandelsvaror, färg, tapeter, byggvaror	""
0432	Köpta tjänster för smärre underhåll	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0451	Elström	NR-modell
0452	Gas	""
0453	Flytande bränsle	""
0454	Andra bränslen	""
0455	Fjärrvärme	""
0511	Möbler, tavlor och belysningsartiklar, kontorsmöbler, konst, ramar, reproduktion	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0512	Mattor (äv heltäckningsmattor etc)	""
0513	Reparation av möbler	""
0520	Gardiner, persienner, hushållstextilier	""
0531	Vitvaror, dammsugare etc	""
0532	Elektriska hushållsapparater (mindre)	""
0533	Reparation av el hushållsprod	""
0540	Köksredskap, glas o porslin	""
0551	Större verktygsmaskiner, gräsklippare etc	""
0552	Handverktyg och tillbehör	""
0561	Rengöringsartiklar, inkl förbrukningsvaror	""
0562	Köpta hushållstjänster	FEK-data (Klyv FEK-data)
06111	Receptbelagd läkemedel	NR-modell
06112	Ej receptbelagd läkemedel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0612	Sjukvårdprodukter	""
0613	Glasögon, kontaktlinser	""
06211	Pat.avg för läkarvård, offentlig LT+	NR-modell
06212	Pat.avg för läkarvård, privat	""
06221	Pat.avg för tandvård varav off, folk	""
06222	Pat.avg för tandvård varav privat	""
06231	Pat avg varav off, Sjukgymn,kurator,	""
06232	Pat avg varav privat,Chiroprakt,diet	""
06301	Pat avg för sjukhusvård, off, landst	""

<Datum>

06302	Pat avg för sjukhusvård, privat	-"-
07111	Bilar, nya	-"-
07112	Bilar, beg	-"-
0712	MC	FEK-data (Klyv FEK-data)
0713	Cyklar	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0721, 0723	Reservdelar till fordon och reparation av fordon	FEK-data (Klyv FEK-data)
0722	Driv- o smörjmedel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07241	Trafikskolor	-"-
07242	Kontrollbesiktning	FEK-data (Klyv FEK-data)
07243	Brovagifter	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07244	Parkering	-"-
07245	Biluthyrning	NR-modell
0731	Järnväg	FEK-data (Klyv FEK-data)
07321	Taxi	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07322	Buss, långv	-"-
0733	Flyg	FEK-data (Klyv FEK-data)
0734	Sjöfart	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0735	Kollektivtrafik	-"-
0736	Flyttning	FEK-data (Klyv FEK-data)
0811	Posttjänster	-"-
0812	Teleutrustning	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
08131	Fast telefoni	FEK-data (Klyv FEK-data)
08132	Mobiltelefoni	-"-
0911	Utrustning för mottagning o uppspelning av ljud o bild, tex	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0912	Fotoutrustning, optik	-"-
0913	Datorer, program och kalkylatorer	-"-
0914	CD-skivor, musik- och videoband	-"-
0915	Reparation av radio o TV	-"-
09211	Husvagn	FEK-data (Klyv FEK-data)

<Datum>

09212+09213	Fritidsbåtar, kanoter samt båttillbehör	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
09214	Hästar, ponnies	NR-modell
09215	Större fritidsart (vindsurfing, golfvagn mm)	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0922	Musikinstrument och noter	-"-
0923	Reparation större fritidsvaror	NR-modell
0931	Leksaker, spel, hobby, souvenirer, mynt, hemslojd, frimärken	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0932	Sport,campingart mm	-"-
0933	Blommor, med tillbehör	-"-
09341	Husdjur,mat,utrustn	-"-
09342	Djurmediciner och vitaminer	-"-
0935	Veterinär o ann service för husdjur	-"-
09411+09412	Entre lek o sport, hyra sportutrustning plus avgifter	-"-
09413	Båtagifter, hyra, hamnavgift	NR-modell
09414	Kommunala musikskolan	-"-
09415	Studieförbund	-"-
09422	Kabel-Tv	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
09423	Fotgrafering och kopiering	-"-
09424	Hyra av utrustning,exvis TV,videokassetter, dvd skivor	-"-
09425	Bio	-"-
09426	Bibliotek, museer	-"-
09427	Entre teater,konserthus,nöjestillställn	-"-
0943	Tips-, trav-, lotteriprovision	-"-
0951	Böcker	-"-
0952	Dagstidningar och tidskrifter	-"-
0953	Övriga trycksaker	-"-
0954	Skrivmaterial	-"-
0960	Paketresor	-"-
10111	Fritidsavgift, offentlig	NR-modell

<Datum>

10112	Fritidsavgift, övr regi	-"-
10141	Universitetsnivå (högsk), off regi s	-"-
10142		-"-
1111	Restaurangverksamhet	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
1120	Hotell och campingverksamhet	-"-
1211	Hår- o skönhetsvård,solarier,pers service	-"-
1212	Rakapparater, hårtork etc	-"-
1213	Parfym och personlig hygien	-"-
1220	Prostitution	NR-modell
12311	Ur, guld	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
12312	Reparation av klockor och juveler	-"-
1232	Resecessoarer, babyutr, solglasögon, pipor,etc	-"-
12401	Barnomsorg	NR-modell
12402	Äldreomsorg	-"-
12403	Övrig omsorg	-"-
12404	Indiviomsorg	-"-
1251	Livförsäkring (pensionssförsäkr)	-"-
1252	Hemförsäkring	-"-
1253	Sjukförsäkring	-"-
1254	Fordonsförsäkring	-"-
1255	Övriga försäkringar	-"-
1261	FISIM	-"-
1262	Finansiella tjänster, bank-,växlings	-"-
12701	Begravning	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
12702	Adm avgifter	NR-modell
12703	Konsultavgifter, deklaration,medie,bostad	FEK-data (Klyv transaktionsdata)