

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Hushållskonsumtion

Ämnesområde

Hushållens ekonomi

Statistikområde

Hushållens utgifter

Produktkod

HEXXXX

Referenstid

2023

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån (SCB)
Kontaktinformation	Statistikservice, vardagar kl. 9-12, 13-16
E-post	information@scb.se
Telefon	010-479 50 00

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	4
2.1	Målstorheter	4
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	4
2.3.1	Urvalsförfarande	4
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	5
2.4	Insamlingsförfarande	5
2.4.1	Datainsamling	5
2.4.2	Mätning	7
2.4.3	Bortfallsuppföljning	7
2.5	Bearbetningar	7
2.6	Granskning	7
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen	7
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden	7
2.6.3	Granskning av makrodata	8
2.6.4	Granskning av redovisning	8
2.7	Skattningsförfarande	8
2.7.1	Principer och antaganden	8
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter	8
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet	10
2.7.4	Röjandekontroll	10
3	Genomförande	10
3.1	Kvantitativ information	10
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	10
	Bilaga 1 – Branscher som undersöks	11
	Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål	14

1 Statistikens sammanhang

Undersökningen Hushållskonsumtion, beskriver hushållens konsumtion uppdelat på olika ändamål. Undersökningen ligger under ämnesområdet Hushållens ekonomi och det finns en tydlig koppling mellan hushållens konsumtion och inkomster.

Hushållsbudgetundersökningen (HUT) ska ge Nationalräkenskaperna (NR) mått på konsumtionsnivåerna för olika ändamål och produkter samt konsumtionsnivåer och vägningstal för ändamål och produkter för konsumentprisindex (KPI). Så är fallet över hela världen på statistikmyndigheter och Sverige har inte varit ett undantag. I mer än ett decennium har SCB brottats med problem med låga svarsfrekvenser i HUT. Flera nya designer har testats utan att nå en ökning av svarsfrekvensen. I sin nuvarande form kommer den nya HUT inte att tillhandahålla tillräckligt detaljerad information för att möta behoven hos NR och KPI. NR och KPI var därför i stort behov av en ny källa för att mäta hushållens konsumtion. SCB startade därför ett utvecklingsprojekt (ämnesdesignbord) för att ta fram en ny design för att skatta hushållens konsumtion. Detta designbord mynnade ut i en ny undersökning *Hushållskonsumtion* som bygger på insamling av data från både finansiella och icke finansiella företag.

Undersökningen, *Hushållskonsumtion*, kräver information om två delar:

- Vad köps av svenska hushåll och hur mycket?
- Har köpet gjorts av ett hushåll eller företag?

Den huvudsakliga källan för vad som köps av svenska hushåll har varit undersökningen Företagens ekonomi (FEK) som har information över försäljning fördelat på ändamål och branscher. Till FEK räknar vi även den output som tas fram i sortimentsundersökningen av detaljhandeln. För ändamålet livsmedel och drycker används data från undersökningen Livsmedelsförsäljning fördelat på varugrupper (Livsmedelsförsäljning). Sammantaget ger dessa källor information för 118 av de 161 ändamål som NR räknar på. Resterande ändamål som främst rör boende, energi, vård, omsorg, finansiellt och bilar har NR egna beräkningsmetoder.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels insamling av data från kortutgivare (banker) dels betalningsförmedlare. Men informationen fångas även i FEK.

Inför insamlingen av Hushållens konsumtion 2023 har undersökningen genomgått en förändring av variabelinnehållet. De ändamål som nu samlas in följer COICOP 2018.

I detta dokument beskrivs upplägg och genomförande av den undersökning som resulterar i statistik om hushållens uppgifter. Läs om statistikens kvalitet i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/HEXXXX, under rubriken Dokumentation.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Hushållskonsumtion fördelat efter olika varugrupper enligt standarden Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Statistiken redovisas efter 163 stycken COICOP-ändamål varav 118 används av NR. NR har andra metoder som anses bättre för de 45 ändamål som NR inte använder.

2.2 Ramförfarande

Undersökningens målpopulation är svenska hushåll. Datainsamlingen gällande undersökningen Hushållens utgifter (HUT) från hushåll under lång tid brottats med låga svarsfrekvenser. För undersökningen *Hushållskonsumtion* sker datainsamling av försäljning i stället från företag inom branscher som säljer till hushåll. Datainsamlingen av försäljningen sker från två undersökningar,

- Livsmedelsförsäljning fördelat på varugrupper (Livsmedelsförsäljning)
- Företagens ekonomi (FEK),

som båda använder Företagsregistret (FDB) som ram. Ramförfarandet för FEK finns i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/NV0109 och för Livsmedelsförsäljning, www.scb.se/HA0103.

Urvalet av branscher som huvudsakligen säljer till hushåll har skett baserat på information om vilka branscher som säljer till hushåll i FEK. I bilaga 1 finns en lista över de branscher som har använts för att skatta försäljningen efter ändamål.

Informationen om huruvida köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels genom kortutgivare (banker), dels betalningsförmedlare och dels i FEK. Urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har skett via SCB:s register över betalningsinstitut. Vilken källa som använts för uppdelningen i privat respektive övrig konsumtion finns beskrivet i bilaga 1.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Till undersökningen Hushållskonsumtion hämtas statistikvärden över försäljningen från i huvudsak två källor, vilka är:

- Livsmedelsförsäljning fördelat på varugrupper (Livsmedelsförsäljning)
- Företagens ekonomi (FEK).

Inom ramen för undersökningen FEK sker ett urval av företag som undersöks. En beskrivning av urvalsförfarandet i FEK finns i den undersökningens Kvalitetsdeklarationen som vi tidigare länkat till. Livsmedelsförsäljning är en modellbaserad undersökning med flera olika källor och finns även den beskriven i Kvalitetsdeklaration.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Både FEK och Livsmedelsförsäljning använder cut-off vid insamlingen. Beskrivning av detta finns i deras kvalitetsdeklarationer.

Då det gäller urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har det skett utifrån sakkunskap. För 2023 års undersökning har data samlats in från fem kortutgivare och sex betalningsförmedlare. Detta ger nästintill samma bild beräknad från två olika håll. Täckningen i data från betalningsinstituten är cirka 90 procent.

2.4 Insamlingsförfarande

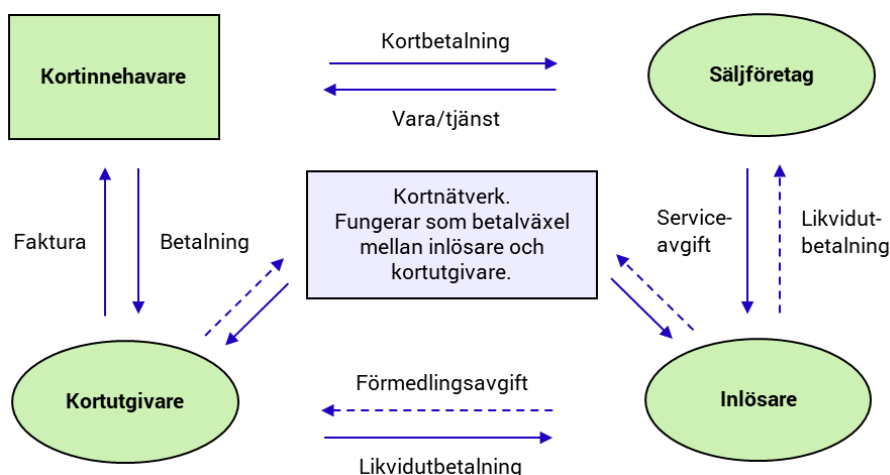
2.4.1 Datainsamling

Statistikvärden rörande försäljningen kommer från FEK och Livsmedelsförsäljning. Datainsamlingen av försäljningen per ändamål i FEK samlas in via webbenkät. Data till Livsmedelsförsäljning samlas i huvudsak in via kassaregister från livsmedelsbutiker.

Data från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats av betalningsinstituten innan inskick till SCB.

Figur 1 illustrerar inblandade parter i en bank-/kreditkortsbetalning. Kortutgivaren (en bank) har tillgång till sina kunders inköp. Kreditkortsnätverket (kortmärke) har uppgifter om sina kunders köp för alla deras kortutgivare. Dessa datakällor är båda begränsade i den meningen att de täcker inköp gjorda av deras egna kunder. Det finns många kortutgivare, och de har information om alla kortbetalningar som görs av en kund. Antalet kreditkortsnätverk är mycket färre, och de har uppgifter om kreditkortsbetalningar, inte om direkta bankkortsbetalningar. Vi har samlat in data från kortutgivaren och vi har fått information från totalt fem banker. Data avser svenskars köp i Sverige och utomlands samt uppdelat på privat och företagskort.

Figur 1 - Femdelad modell över kortbetalningstransaktioner



En annan intressant datakälla är betalningsförmedlare som kan delas upp i kortinlösare och övriga. Kortinlösarna är de som styr kortbetalningsterminalerna i butikerna. De fångar alla betalningar, i svenska företag, som görs oavsett kortutgivare och har information om det är ett privatägt kort eller ett företagskort samt vilken bransch det handlar om. Antalet terminalleverantörer är också litet. SCB har samlat in information från fyra kortinlösare. Statistiken som man kan få här är svenskars och utlänningars köp i svenska företag vilket motsvarar den ändamålsfördelade konsumtionen. Utöver det har SCB även samlat in information från två andra betalningsförmedlare där köp görs via telefonnummer eller på nätet.

En grundläggande komponent i den nya designen är att mäta hushållens inköp inom detaljhandeln och andra branscher är en självklar fråga är i vilken utsträckning kontanter används. Kontantbetalningar har minskat kraftigt och används nu endast till en marginell del av inköpen. Enligt Riksbankens undersökning "Så här betalar svenskarna 2019" minskade kontantanvändningen från 39 procent 2010 till 13 procent 2018 av alla transaktioner (Riksbank 2019). Andelen beräknas ha sjunkit ytterligare fram till idag. En användbar siffra för att bedöma omfattningen av kontantbetalningar inom detaljhandeln och andra branscher är uttag från bankomater (och liknande). Uttag från svenska bankomater gjordes 65 miljoner gånger under 2020, uppgående till 84 miljarder kronor. Det utestående beloppet av sedlar och mynt var cirka 63 miljarder kronor 2020. Omsättningshastigheten på kontantbeloppet kan här uppskattas till $84/63 = 1,35$. En omsättningshastighet på 2 skulle ge en årlig omsättning med kontanta betalningar på 126 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 5 procent av den totala hushållskonsumtionen.

2.4.2 Mätning

Datainsamlingen av försäljningen per ändamål i FEK samlas in via webbenkät. Data till Livsmedelsförsäljning samlas i huvudsak in via kassaregister från livsmedelsbutiker.

Data från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats av betalningsinstituten innan inskick till SCB.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Bortfallsuppföljning sker inom ramen för FEK och Livsmedelsförsäljning och finns beskrivet i deras kvalitetsdeklarationer.

Datainsamlingen från kortutgivare och betalningsförmedlare hade efter en mejlpåminnelse inget bortfall.

2.5 Bearbetningar

Eftersom den insamling av Försäljning som sker i FEK är exklusive moms måste data räknas om till inklusive moms så att det motsvarar det värde som hushållen har betalat. Till varje av de 163 ändamålen har en momssats beräknats fram utifrån NR-data samt information från Skatteverket om vilken momssats som gäller för respektive ändamål.

Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter Merchant Category Code (MCC). MCC har på SCB kopplas till Svensk näringsgrensindelning (SNI).

2.6 Granskning

De insamlade uppgifterna granskas till viss del under insamlingen, efter avslutad insamling samt i aggregerad form.

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Granskning av mikrodata för FEK och Livsmedelsförsäljning finns beskrivet i respektive StaF.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Statistikvärdena från FEK och Livsmedelsförsäljning granskas främst mot motsvarande uppgifter från föregående år. Vid större avvikelser kontaktas statistikprodukterna.

Kortutgivarnas och betalningsförmedlarnas data granskas när de kommer in. I ett första steg görs en okulär besiktning av filerna att de ser okej ut och att totalsummorna hänger ihop med föregående år. Därefter kontrolleras det om det tillkommit några nya branscher. Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter MCC. MCC kopplas till SNI och om det tillkommit någon ny kod så kopplas den till SNI. Därefter kör man fram resultaten för de

enskilda betalningsinstituten var för sig fördelat på bransch, korttyp och om köpet är gjort utomlands eller i Sverige. Dessa data jämförs med föregående år för att se om det skett några stora förändringar. Vid stora skillnader åter kontaktas betalningsinstituten. För referensår 2023 gjordes inga återkontakter.

2.6.3 Granskning av makrodata

I detta steg är statistiken sammanställd totalt och efter COCOP-ändamål. Här granskas data dels mot föregåendeårs värden, dels mot de värden som de kvartalsvisa Nationalräkenskaperna kommit fram till. Här görs även jämförelser mot HUT. Vid större skillnader granskar man data på en mer detaljerad branschnivå.

2.6.4 Granskning av redovisning

Efter makrogranskningen är klar så levereras data till interna användare. I dagsläget görs ingen separat publik publicering. I detta läge kontrollerar man bara om leveransen innehåller det som förväntas av användaren.

2.7 Skattningsförfarande

2.7.1 Principer och antaganden

Undersökningen, *Hushållens konsumtion företagsbaserad*, kräver som tidigare nämnts information om två delar:

- Vad köps av svenska hushåll och hur mycket?
- Har köpet gjorts av ett hushåll eller företag?

Den huvudsakliga källan för vad som köps av svenska hushåll har varit undersökningen FEK som har information om försäljning fördelat på produkter och branscher. Till FEK räknar vi även den statistikredovisning som tas fram i sortimentsundersökningen av detaljhandeln. För ändamålet Livsmedel och drycker används data från Livsmedelsförsäljning. Sammantaget ger dessa källor information för 118 av de 163 produkter (ändamål) som NR räknar på.

Informationen om köpet gjorts av ett hushåll eller ett företag fångas via tre källor. Det är dels insamling av data från kortutgivare (banker) dels betalningsförmedlare. Men informationen fångas även i undersökningen FEK.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Detta avsnitt beskriver beräkningsdesignen för den företagsbaserade Hushållskonsumtionsstatistiken. Beräkningsprocessen är grovt utformad i fem steg.

1. Försäljning efter bransch och aggregerad produktgrupp
2. Försäljning uppdelat på privat och företags konsumtion efter bransch
3. Detaljerad försäljningsstatistik efter detaljerad produkt
4. Skattning av privat konsumtion på grov produktgruppsnivå
5. Skattning av privat konsumtion på detaljerad produktgruppsnivå

Steg 1 Försäljning efter bransch och aggregerad produktgrupp

Denna statistik finns redan på plats idag inom ramen för FEK och Livsmedelsförsäljning. Med hjälp av denna statistik kan man skapa en försäljningsmatris fördelad på 81 branscher och 163 ändamål (COICOP) men där statistik bara tas fram för 118 ändamål. Branscherna som undersöks finns beskrivet i bilaga 1.

Steg 2 Försäljning uppdelat på privat och övrig konsumtion efter bransch

Statistiken fördelar försäljningen i privat och övrig konsumtion uppdelat på 81 branscher. Detta eftersom vi bara är intresserad av den del av försäljningen som går till privat konsumtion. Den huvudsakliga ansatsen som använts är transaktionsdata från kortutgivare och betalningsförmedlare. I denna statistik framgår om köpet gjorts med ett privat eller företagskort. För ett antal branscher där täckningen är låg i statistiken från kortutgivare och betalningsförmedlare används statistik från FEK. Här kan man via kundfördelningen se hur mycket som säljs till hushåll eller övriga. Vilken metod som använts finns beskrivet i bilaga 1.

Steg 3 Detaljerad försäljningsstatistik efter detaljerad produkt

Den statistik som tas fram i steg 1 är inte på tillräckligt detaljerad produktgrupp för att uppfylla NR:s och KPI:s totala behov. De behöver den slutliga statistiken fördelad på cirka 650 produktgrupper och inte de 163 som finns enligt steg 1. På vissa områden är statistiken tillräckligt detaljerad idag såsom för livsmedel.

För att lösa detta steg har utvecklingsprojektet jobbat utifrån att bygga upp statistiken på kassaregisterdata från branscher som säljer med ett brett sortiment eller endast består av ett fåtal aktörer. I nuläget har dock kassaregisterspåret pausats på grund av resursbrist. Men vi har även köpt in detaljerad statistik från en privat aktör på hemelektronik- och vitvaruområdet. Om man inkluderar livsmedel har vi detaljerad information för 186 produktgrupper.

Steg 4 Skattning av privat konsumtion på grov produktgruppsnivå

Här gifter man ihop resultaten enligt steg 1 och steg 2. Andel privat konsumtion enligt steg 2 multipliceras med försäljningen på bransch och produkt enligt steg 1. I en bransch får samtliga produkter samma andel privat konsumtion.

Steg 5 Skattning av privat konsumtion på detaljerad produktgruppsnivå

I detta steg gifter man ihop skattningarna enligt steg 3 och steg 4. Den andel som skattas i steg 3 används för att fördela ned den privata konsumtionen enligt steg 4 från grov till detaljerad produktgrupp.

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Urvalsfelet för försäljningen i FEK är uttryckt som ett medelfel och finns beskrivet FEKs Staf. För övriga osäkerhetsmått som tagits fram är det bedömningar som gjort inom ramen för NR.

2.7.4 Röjandekontroll

Bedömningen om det finns risk för röjande görs i FEK och Livsmedelsförsäljning. Data flaggas om det finns risk för röjande en del röjandekriterier som SCB fastställt. Betalningsinstitutens data bedöms vara svår att röja eftersom data bara används för att fördela försäljningen på om den är gjord av hushåll eller övriga.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Uppgifterna tas fram årligen cirka 13 månader efter referensårets utgång. Uppgifterna från transaktionsdata är färdigställda cirka 2 månader efter referensårets utgång.

Bortfallens storlek redovisas separat i undersökningarna FEK och Livsmedelsförsäljning.

Då det gäller transaktionsdata har samtliga elva uppgiftslämnare lämnat data. Dessa elva täcker cirka 90 procent av betalningsmarknaden som sker digitalt.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser finns att redovisa.

Bilaga 1 – Branscher som undersöks

SNI Benämning	Källa	Klyvning
Varuhus o stormarknad, mest livs (47.111)	Sortiment detaljhandel	Transaktionsdata
Livsmedelsbutik m brett sortiment (47.112)	-"-	-"-
Annan detaljh. m brett sortiment (47.190)	-"-	-"-
Spec. butikshandel med livs (47.21-24+29)	-"-	-"-
Systembutiker (47.25)	-"-	-"-
Tobakshandeln (47.26)	-"-	-"-
Bensinstationer (47.300)	-"-	-"-
Datorer, kontorsm. och pgmvaror (47.41)	-"-	-"-
Telekommunikationsutrustning (47.42)	-"-	-"-
Ljud- och bildanläggningar (47.43)	-"-	-"-
Textilier (47.51)	-"-	-"-
Järn, bygg och VVS (47.521-2)	-"-	-"-
Färger	-"-	-"-
Mattor, vägg- och golvbeklädnad (47.531)	-"-	-"-
Inredningstextilier (47.532)	-"-	-"-
Husållsmaskiner och apparater (47.54)	-"-	-"-
Möbler och kontorsmöbler (47.591-2)	-"-	-"-
Glas, porslin och elartiklar (47.593-4)	-"-	-"-
Musikinstrument (47.595)	-"-	-"-
Bok-, tidning- och pappersh (47.61-62)	-"-	-"-
CD, Band och skivor	-"-	-"-
Sport och fritid (47.641-2)	-"-	-"-
Båtar och båtillbehör (47.643)	-"-	-"-
Leksaker (47.65)	-"-	-"-
Klädhandel (47.71)	-"-	-"-
Skor och lädervaror (47.72)	-"-	-"-
Apotek (47.73)	-"-	-"-
Sjukvårdsbutik, parfym (47.74-75)	-"-	-"-
Blommor (47.761)	-"-	-"-

Smådjur (47.762)	-"-	-"-
Ur (47.771)	-"-	-"-
Guldsmedsvaror och smycken (47.772)	-"-	-"-
Glasögon o annan optik (47.781)	-"-	-"-
Fotoutrustning och fotoservice (47.782)	-"-	-"-
Konst, mynt och frimärken (47.783-4)	-"-	-"-
Övrig specialiserad butikshandel (47.789)	-"-	-"-
Antikviteter och begagnade varor (47.79)	-"-	-"-
Postorderhandel (47.91)	-"-	-"-
Torg och marknadshandel (47.8+47.99)	-"-	-"-
Detaljhandel med personbilar (45.110)	Företagens ekonomi	FEK kundfördeln.
Handel m andra motorfordon utom mc (45.190)	-"-	-"-
Reparation av motorfordon (45.2)	-"-	-"-
Detaljhandel med reservdelar till fordon (45.3)	-"-	-"-
Handel och service av motorcyklar (45.4)	-"-	-"-
Linjebussverksamhet och kollektivtrafik (49.31)	-"-	Transaktionsdata
Taxitrafik (49.32)	-"-	-"-
Flyttverksamhet (49.42)	-"-	FEK kundfördeln
Järnvägstransport (49.1-2)	-"-	Transaktionsdata
Sjötransport (50)	-"-	-"-
Lufttransport (51)	-"-	FEK kundfördeln
Broavgifter, parkering och vägavgifter (52.21)	-"-	Transaktionsdata
Övriga stödtjänster till sjöfart (52.22)	-"-	-"-
Post (53.1)	-"-	FEK kundfördeln
Hotellverksamhet (55.100)	-"-	Transaktionsdata
Campingverksamhet (55.200)	-"-	-"-
Cateringverksamhet (56.210, 56.294 o 56.299)	-"-	-"-
Personalmatsalar (56.291)	-"-	-"-
Restaurang och barverksamhet (56.3-56.4)	-"-	-"-
Tidningsutgivning (58.130)	-"-	FEK kundfördeln

<Datum>

Tidsskriftsutgivning (58.140)	-"-	-"-
Filmvisning (59.140)	-"-	Transaktionsdata
Telekommunikation (61)	-"-	-"-
Fastighetstjänster (68.300)	-"-	-"-
Bilprovning (71.2)	-"-	-"-
Fotoverksamhet (74.2)	-"-	-"-
Veterinärverksamhet (75)	-"-	-"-
Uthyr och leas bilar och lätta fordon (77.11)	-"-	-"-
Uthyr och leas av hushållsart (77.2)	-"-	-"-
Arrangerande av resor (79.12)	-"-	-"-
Rengöring och lokalvård (81.20)	-"-	-"-
Övrig utbildning (85.51-52, 85.59)	-"-	-"-
Trafikskoleverksamhet (85.53)	-"-	-"-
Kulturell verksamhet samt underhållning (90)	-"-	-"-
Biblioteks-, arkiv- och museiverksamhet (91)	-"-	-"-
Spel och vadhållningsverksamhet (92)	-"-	-"-
Sportverksamhet (93.1)	-"-	-"-
Fritids- och nöjesverksamhet (93.2)	-"-	-"-
Reparationer, hushållsart (95)	-"-	FEK kundfördeln
Konsumettvätt (96.012)	-"-	Transaktionsdata
Hår och skönhetsvård (96.02)	-"-	-"-
Begravnings-,kroppsvårds- o övr (96.03-04, 09)	-"-	-"-

Bilaga 2 – Metod för respektive ändamål

Coicop	Benämning	Källa för Försäljning samt klyvning.
0111	Spannmål och spannmålsprodukter	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
0112	Levande djur samt kött och andra delar av slaktade landdjur	-"-
0113	Fisk och skaldjur	-"-
0114	Mjölk, andra mejeriprodukter och ägg	-"-
0115	Oljor och fetter	-"-
0116	Fruktar och nötter	-"-
0117	Grönsaker, rotknölar, mjölbananer, kokbananer och baljväxter	-"-
0118	Socker, konfektyr och efterrätter	-"-
0119	Färdigmat och andra livsmedelsprodukter	-"-
0121	Frukt- och grönsaksjuicer	-"-
0122	Kaffe och kaffesurrogat	-"-
0123	Te, maté och andra teer på växter	-"-
0124	Chokladdrycker	-"-
0125	Vatten	-"-
0126	Läskedrycker	-"-
0129	Andra icke alkoholhaltiga drycker	-"-
02111	Sprit	-"-
02112	smuggling av sprit	NR-modell
02113	sprit, hembränt	-"-
02123	vin	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
02124	vin&cider, smuggling	NR-modell
021311	starköl	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
021312	starköl,smuggling	NR-modell
02132	Öl klass I och II	Livsmedelsstatik (Ingen klyvning)
0219	Andra alkoholhaltiga drycker	NR-modell
02303	Tobak	FEK-data (Klyv transaktionsdata)

<Datum>

02304	Tobak , smuggling	NR-modell
0240	Narkotika	NR-modell
0311	Material till kläder	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0312	Kläder	-"-
0313	Andra klädesplagg och tillbehör till kläder	-"-
0314	Tvätt, lagning, skrädderiarbeten och uthyrning av kläder	-"-
0321	Skor och andra skodon	-"-
0322	Rengöring, lagning och uthyrning av skodon	-"-
0411	Av hyresgästerna faktiskt betalda hyror för den primära bostaden	NR-modell
04121	Av hyresgästerna faktiskt betalda hyror för fritidsbostäder	-"-
04122	Av hyresgästerna betalda garagehyror och andra hyror	-"-
04123	garage,bostadsrätt	-"-
04211	egenhem	-"-
04212	bostadsrätt	NR-modell
0422	Andra imputerade hyror	-"-
0431	Säkerhetsutrustning och material för underhåll och reparation av bostaden	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0432	Tjänster för underhåll, reparation och säkerhet avseende bostaden	-"-
0444	Andra tjänster förknippade med bostaden	-"-
0451	Elektricitet	NR-modell
0452	Gas	-"-
0453	Flytande bränslen	-"-
0454	Fasta bränslen	-"-
0455	Annan energi för uppvärmning och kylning	-"-
0511	Möbler, inventarier och friliggande mattor	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0512	Reparation, installation och uthyrning av möbler, inventarier och friliggande mattor	-"-

<Datum>

0521	Hushållstextilier	-"-
0522	Reparation, uthyrning och sömnadstjänster avseende hushållstextilier	-"-
0531	Större elektriska apparater och annan hushållsutrustning	-"-
0532	Mindre hushållsapparater	-"-
0533	Reparation, installation och uthyrning av hushållsutrustning	-"-
0540	Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd	-"-
0551	Motordrivna verktyg och redskap	-"-
0552	Verktyg utan motor och diverse tillbehör	-"-
0553	Reparation och uthyrning av verktyg och redskap med eller utan motor	-"-
0561	Icke varaktiga hushållsvaror	-"-
0562	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet	FEK-data (Klyv FEK-data)
061111	Receptköpta läkemedel	NR-modell
061112	Ej receptbelagda läkemedel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0612	Medicinska produkter	-"-
0613	Hjälpmedel	-"-
0614	Reparation, hyra och underhåll av medicinska produkter och hjälpmedel	-"-
0621	Förebyggande hälsovård	NR-modell
06221	patientavgifter, tandvård,off	-"-
06222	patientavgifter, tandvård,priv	-"-
0623	Annan öppenvård	-"-
0631	Kurativ och rehabiliterande slutenvård	-"-
0641	Medicinsk laboratorieverksamhet och bilddiagnostik	-"-
07111	Nya bilar	NR-modell
07112	Begagnade bilar	-"-
0712	Motorcyklar	FEK-data (Klyv FEK-data)

<Datum>

0713	Cyklar	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0721	Delar och tillbehör till personliga transportmedel	FEK-data (Klyv FEK-data)
07221	Diesel	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07222	Bensin	-"-
07223	Andra bränslen för personliga transportmedel	-"-
07224	Smörjmedel	-"-
0723	Underhåll och reparationer av personliga transportmedel	-"-
07241	Parkerings tjänster	-"-
07242	Biltullar	-"-
07243	Körlektioner, prov, körkort och bilprovning	FEK-data (Klyv FEK-data)
07244	Uthyrning av personliga transportmedel utan förare	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07245	Bilförmån	NR-modell
0731	Persontransport på järn- och spårväg	FEK-data (Klyv FEK-data)
07321	Persontransport med buss	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
07322	Persontransport med taxi och hyrt fordon med chaufför	FEK-data (Klyv FEK-data)
07329	Annan persontransport på landsväg	-"-
0733	Persontransport med flyg	FEK-data (Klyv FEK-data)
0734	Persontransport på hav och inre vattenvägar	-"-
0735	Kombinerad persontransport	-"-
0736	Andra persontransporttjänster	-"-
0741	Post- och budtjänster	-"-
0749	Annan transport av varor	-"-
0811	Utrustning för fast telefoni	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0812	Utrustning för mobiltelefoni	-"-
0813	Informationsbehandlingsutrustning	-"-
0814	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video	-"-

<Datum>

0815	Oinspelade inspelningsmedier	-"-
0819	Annan utrustning och andra tillbehör för information och kommunikation	-"-
0820	Programvara utom spel	-"-
0831	Fasta kommunikationstjänster	FEK-data (Klyv FEK-data)
0832	Mobila kommunikationstjänster	-"-
0833	Internetaccesstjänster och tjänster för lagring online	-"-
0834	Kombinerade telekommunikationstjänster	-"-
0835	Reparation och hyra av informations- och kommunikationsutrustning	-"-
0839	Andra informations- och kommunikationstjänster	-"-
0911	Fotografisk och filmfotografisk utrustning samt optisk utrustning	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0912	Större varaktiga varor för rekreation	FEK-data (Klyv FEK-data)
0921	Spel, leksaker och hobbyartiklar	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0922	Utrustning för sport, camping och friluftsliv	-"-
0931	Trädgårdsprodukter, växter och blommor	-"-
0932	Sällskapsdjur och produkter för sällskapsdjur	-"-
0941	Uthyrning, underhåll och reparation av fotoutrustning	-"-
0942	Uthyrning, underhåll och reparation av större varaktiga varor för rekreation	-"-
0943	Uthyrning, underhåll och reparation av spel, leksaker och hobbyartiklar	-"-
0944	Uthyrning och reparation av utrustning för sport, camping och friluftsliv	-"-
0945	Veterinärtjänster och andra tjänster som rör sällskapsdjur	-"-
0946	Rekreations- och sporttjänster	-"-
0947	Hasardspel	-"-
0951	Musikinstrument	-"-

<Datum>

0952	Audiovisuella medier	-"-
0961	Tjänster som tillhandahålls av biografer, teatrar och konsertlokaler	-"-
0962	Tjänster som tillhandahålls av museer, bibliotek och kulturplatser	-"-
0963	Fotografitjänster	FEK-data (Klyv FEK-data)
0969	Andra kulturella tjänster	-"-
0971	Böcker	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
0972	Tidningar och tidskrifter	-"-
0973	Diverse trycksaker	-"-
0974	Skriv- och ritmaterial	-"-
0980	Paketresor	-"-
1010	Förskoleutbildning och grundskoleutbildning årskurs 1-6	NR-modell
1040	Högskoleutbildning	-"-
1050	Ej nivåbestämd utbildning	-"-
1111	Restauranger, kaféer och liknande	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
1120	Logitjänster	-"-
1211	Liv- och olycksfallsförsäkring	NR-modell
1212	Sjukvårds- och sjukförsäkring	-"-
1213	Försäkring med anknytning till bostäder	-"-
1214	Transportförsäkring	-"-
1219	Andra försäkringar	-"-
1221	FISIM	-"-
1222	Explicita avgifter av monetära finansinstitut som tar emot inlåning	-"-
1229	Andra finansiella tjänster	-"-
1311	Elektriska apparater för personlig vård	FEK-data (Klyv transaktionsdata)
1312	Andra apparater, artiklar och produkter för personlig vård	-"-
1313	Frisersalonger och skönhetssalonger	-"-
1321	Smycken och ur	-"-

<Datum>

1322	Artiklar för religionsutövning och för religiöst och rituellt firande	-"-
1329	Diverse övriga personliga tillhörigheter	-"-
13301	Barnomsorg	NR-modell
13302	Äldreboende	-"-
13303	Övr omsorg	-"-
13304	Individomsorg	-"-
13901	Prostitution	-"-
13902	Tjänster-religion	FEK-data (Klyv FEK-data)
13909	Övrigt	-"-