

# STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

## Hushållens konsumtion

### Ämnesområde

Hushållens ekonomi

### Statistikområde

Hushållens utgifter

### Produktkod

HE0203

### Referenstid

2026

### Kontaktuppgifter

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	Statistiska centralbyrån (SCB)
<b>Kontaktinformation</b>	Statistikservice, vardagar kl. 9-12, 13-16
<b>E-post</b>	<a href="mailto:information@scb.se">information@scb.se</a>
<b>Telefon</b>	010-479 50 00

## Innehåll

1	Statistikens sammanhang .....	3
2	Undersökningsdesign .....	4
2.1	Målstorheter .....	4
2.2	Ramförfarande .....	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning .....	5
2.3.1	Urvalsförfarande.....	5
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off) .....	5
2.4	Insamlingsförfarande.....	5
2.4.1	Datainsamling .....	5
2.4.2	Mätning.....	7
2.4.3	Bortfallsuppföljning .....	7
2.5	Bearbetningar.....	7
2.6	Granskning.....	7
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen .....	7
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden.....	8
2.6.3	Granskning av makrodata .....	8
2.6.4	Granskning av redovisning .....	8
2.7	Skattningsförfarande .....	8
2.7.1	Principer och antaganden .....	8
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	9
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet.....	10
2.7.4	Röjandekontroll .....	10
3	Genomförande .....	10
3.1	Kvantitativ information.....	10
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen .....	11
	Bilaga 1 – Branscher som undersöks .....	12
	Bilaga 2 – Ändamålsfördelningen .....	15
	Bilaga 3 Beräkning av dagliga estimat baserade på transaktionsdata .....	22
	Bilaga 4 Beräkning av månatliga (och dagliga) skattningar baserade på momsuppgifter .....	24
	Bilaga 5 Prognoser av momsskattningar baserat på transaktionsdata .....	26

## 1 Statistikens sammanhang

Syftet med undersökningen är att belysa Hushållenskonsumtion i Sverige. Statistiken ska ge en aktuell och frekvent bild över utvecklingen av konsumtionen. Statistiken publiceras i en första preliminär version och i en slutlig version cirka 45 dagar efter kvartalets utgång. Konsumtionen redovisas efter ändamål (COICOP) och är fördelat på dag, vecka och månad.

Statistiken bygger på data från *Momsdeklarationsregistret (HA0106)*, den årliga undersökningen över *Hushållenskonsumtion (HE0203)*, transaktionsdata från betalningsinstitut samt andra källor. Undersökningen ligger under ämnesområdet Hushållens ekonomi och det finns en tydlig koppling mellan hushållens konsumtion och inkomster. Hushållens inkomster används till konsumtion eller sparande.

I detta dokument beskrivs upplägg och genomförande av den undersökning som resulterar i statistik om hushållens konsumtion. Läs om statistikens kvalitet i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på [www.scb.se/HE0203](http://www.scb.se/HE0203), under rubriken Dokumentation.

## 2 Undersökningsdesign

### 2.1 Målstorheter

Målstorheterna är hushållskonsumtion fördelat på tidsperioderna dag, vecka och månad samt efter olika varugrupper enligt standarden Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). Statistiken redovisas efter 130 stycken COICOP-ändamål. I NR finns 163 COICOP vilket gör att 33 stycken COICOP-ändamål inte täcks av statistiken. I bilaga 2 finns COICOP ändamålen beskrivna och i bilaga 1 finns en lista över de branscher som har använts för att skatta konsumtionen efter ändamål.

### 2.2 Ramförfarande

Undersökningens målpopulation är egentligen alla svenska hushåll och i teorin är därför hushållet objektet. Datainsamlingen från hushåll, såsom Hushållens utgifter (HUT), har under lång tid brottats med låga svarsfrekvenser varför en annan ansats valts i denna undersökning.

För undersökningen hushållskonsumtion på månad sker datainsamlingen därför ifrån företag inom branscher som säljer till hushåll. Målpopulationen är därför samtliga företag som säljer till hushåll. Ramen tas fram genom att följa alla företag inom branscher som i huvudsak säljer till hushåll.

Företagsregistret fungerar som ram. Urvalet av branscher som huvudsakligen säljer till hushåll har skett baserat på information om vilka branscher som säljer till hushåll i *Företagens ekonomi*. Listan på dessa branscher finns i bilaga 1. Undersökningsobjektet är företaget.

Datainsamlingen av försäljningen sker i huvudsak från fyra källor,

- Momsregistret, inhemsk omsättning efter bransch
- Transaktionsdata från betalningsinstitut efter bransch,
- Bilregistret över nyregistrerade fordon,
- Energianvändning från eSett:s öppna data över energimarknaden

Momsregistret som är den huvudsakliga källan för månadsstatistiken använder Företagsregistret (FDB) som ram. Datat som används kommer från Skatteverket. Transaktionsdata som är den huvudsakliga källan för dags- och veckoskattningarna har i teorin samma ram men datainsamlingen sker sekundärt via betalningsinstitutens information för dessa.

## 2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

### 2.3.1 Urvalsförfarande

Undersökningen är ingen urvalsundersökning utan kan mer som en totalundersökning med modellinslag. Statistikvärden hämtas som tidigare nämnts i huvudsak från fyra källor; inhemsk omsättning från *Momsdeklarationsregistret*, transaktionsdata från betalningsinstitut, nyregistrerade fordon från fordonregistret samt energianvändning från eSett:s öppna data över energimarknaden.

Den inhemska omsättningen per bransch från momsregistret fördelas på COICOP-ändamål utifrån en årlig matris över konsumtion per bransch och ändamål.

I de snabba och högfrekventa beräkningarna med dags- och veckofrekvens används transaktionsdata som huvudsaklig källa. Transaktionsdata samlas in från ett mindre antal betalningsinstitut med god täckning av den svenska marknaden. Transaktionsdata är också inhemsk omsättning inklusive moms och tas fram per bransch. Även dessa skattningar över försäljning per bransch fördelas på COICOP-ändamål utifrån en årlig matris över konsumtion per bransch och ändamål.

### 2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Då det gäller urvalet av kortutgivare och betalningsförmedlare har det skett utifrån sakkunskap över vilka som finns på marknaden. Som stöd i det arbetet har även registerinformation från finansmarknadsstatistiken använts. För årets undersökning har data samlats in från två kortutgivare och fem betalningsförmedlare. Detta ger nästintill samma bild över hushållskonsumtionen beräknad från kortutgivarsidan samt från andra betalningsförmedlare.

## 2.4 Insamlingsförfarande

### 2.4.1 Datainsamling

*Momsdeklarationsregistret*, bilregistret och energianvändning är register som tas in från Skatteverket, Transportstyrelsen och via eSett uppgifter på internet och som levereras dagligen. Transaktionsdata samlas in varje vecka från betalningsinstitut. Data levereras till SCB cirka 3–4 dagar efter referensveckans utgång. Data från betalkortsutgivare och andra betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats till branscher av betalningsinstituten innan insändning till SCB.

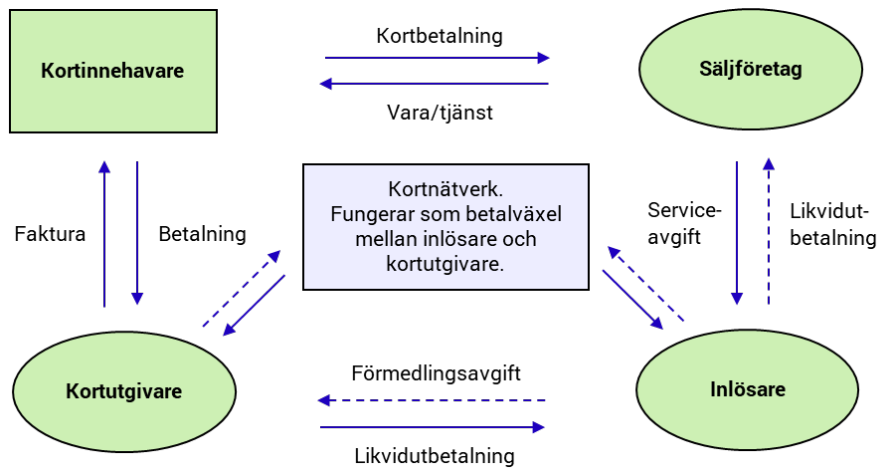
Figur 1 illustrerar inblandade parter i en bank-/kreditkortsbetalning.

Kortutgivaren (en bank) har tillgång till sina kunders inköp.

Kreditkorts nätverket (kortmärke) har uppgifter om sina kunders köp för alla deras kortutgivare. Dessa datakällor är båda begränsade i den meningen att de täcker inköp gjorda av deras egna kunder. Det finns många kortutgivare, och de har information om alla kortbetalningar som görs av en kund. Antalet

kreditkorts nätverk är mycket färre, och de har uppgifter om kreditkortsbetalningar, inte om direkta bankkortsbetalningar.

**Figur 1 - Femdelad modell över kortbetalningstransaktioner**



En annan intressant datakälla är betalningsförmedlare som kan delas upp i kortinlösare och övriga. Kortinlösarna är de som styr kortbetalningsterminalerna i butikerna. De fångar alla betalningar, i svenska företag, som görs oavsett kortutgivare och har information om det är ett privatägt kort eller ett företagskort samt vilken bransch det handlar om. Antalet terminalleverantörer är också litet. SCB har samlat in information från fyra kortinlösare. Statistiken som man kan få här är svenskars och utlänningars köp i svenska företag vilket motsvarar den ändamålsfördelade konsumtionen.

Kontantbetalningar har minskat kraftigt och används nu endast till en marginell del av inköpen. Enligt Riksbankens undersökning "Så här betalar svenskarna 2019" minskade kontantanvändningen från 39 procent 2010 till 13 procent 2018 av alla transaktioner. Andelen beräknas ha sjunkit ytterligare fram till idag. En användbar siffra för att bedöma omfattningen av kontantbetalningar inom detaljhandeln och andra branscher är uttag från bankomater (och liknande). Uttag från svenska bankomater gjordes 65 miljoner gånger under 2020, uppgående till 84 miljarder kronor. Beloppet på den mängd sedlar och mynt som cirkulerar i svensk ekonomi var cirka 63 miljarder kronor 2020. Omsättnings hastigheten på kontantbeloppet kan här uppskattas till  $84/63 = 1,35$ . En omsättnings hastighet på 1,35 skulle ge en årlig omsättning med kontanta betalningar på 85 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 3 procent av den totala hushållskonsumtionen.

### 2.4.2 Mätning

Som tidigare nämnts under 2.2 hämtar undersökningen in data från fyra källor. Målvärdet är Hushållens konsumtion. Det som fångas är dock den inhemska omsättningen inklusive moms som företagen har. Detta värde motsvarar marknadspriset vilket är det värde som en konsument betalar vid disk.

Den inhemska omsättningen fångas via *Momsdeklarationsregistret* dit data levereras till SCB dagligen.

Data från betalkortsutgivare och andra betalningsförmedlare sker via inskickade Excelfiler till SCB. Data bygger på detaljerade transaktionsdata som aggregerats till branscher av betalningsinstituten innan insändning till SCB.

Det är framför allt specifikationsfelet som rör omvandlingen från försäljning till hushållskonsumtion som påverkar tillförlitligheten. Men det kan även förekomma mätfel i mätningen av försäljningen.

### 2.4.3 Bortfallsuppföljning

I *Momsdeklarationsregistret* är det alltid ett visst bortfall då den första månadsberäkningen görs. Detta hanteras genom att följa företag som svarat den aktuella månaden och samma månad föregående år, så kallade identiska enheter. Utifrån dessa beräknas ett förändringstal som appliceras på förra årets slutliga omsättningsnivå per bransch.

Datainsamlingen från kortutgivare och betalningsförmedlare sker via mejl och mejlpåminnelse skickas ut varje vecka och normalt sett är det inget bortfall.

## 2.5 Bearbetningar

Den inhemska omsättningen inklusive moms per bransch räknas om till hushållskonsumtion per ändamål via en årlig matris över hushållens konsumtion per bransch och ändamål.

Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter Merchant Category Code (MCC). MCC-koden har på SCB kopplas till Svensk näringsgrensindelning (SNI). Denna data räknas också om till hushållskonsumtion per ändamål via en årlig matris över hushållens konsumtion per bransch och ändamål.

## 2.6 Granskning

De insamlade uppgifterna granskas till viss del under insamlingen, efter avslutad insamling samt i aggregerad form.

### 2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Granskning av mikrodata för momsregistret och bilregistret finns beskrivet i respektive StaF.

### 2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Statistikvärdena från moms- och bilregistret granskas främst mot motsvarande uppgifter från föregående år. Vid större avvikelser kontaktas registerhållaren på SCB.

Kortutgivarnas och betalningsförmedlarnas data granskas när de kommer in. I ett första steg görs en okulär besiktning av filerna att de ser okej ut och att totalsummorna hänger ihop med föregående år. Därefter kontrolleras det om det tillkommit några nya branscher. Betalningsinstitutens data följer en branschindelning som heter MCC. MCC kopplas till SNI och om det tillkommit någon ny kod så kopplas den till SNI. Därefter kör man fram resultaten för de enskilda betalningsinstituten var för sig fördelat på bransch, korttyp och om köpet är gjort utomlands eller i Sverige. Dessa data jämförs med föregående år för att se om det skett några stora förändringar. Vid stora skillnader åter kontaktas betalningsinstituten. För referensår 2025 gjordes inga återkontakter på grund av fel.

### 2.6.3 Granskning av makrodata

I ett första steg är statistiken sammanställd efter bransch. Branschvis makrogranskning görs både av moms- och transaktionsdata. Här sker granskningen bara i löpande pris.

I ett andra steg transformeras branschskattningarna till produktgruppsskattningar (COICOP) via hushållskonsumtionsmatrisen. Här sker granskning både i löpande och fasta priser. Här granskas data dels mot samma periods föregåendeårs värden, dels mot de värden som de kvartalsvisa Nationalräkenskaperna kommit fram till. Här görs även jämförelser mot KPI för det implicita prisindexet. Vid större skillnader granskar man data på en mer detaljerad produktgruppsnivå.

### 2.6.4 Granskning av redovisning

Efter makrogranskningen är klar så sammanställs data för publicering. Statistiken publiceras varannan vecka i SSD.

## 2.7 Skattningsförfarande

### 2.7.1 Principer och antaganden

Undersökningen Hushållskonsumtion efter månad, vecka och dag, kräver i huvudsak information från fyra delar:

- Inhemsk omsättning efter bransch och månad från momsregistret
- Inhemsk omsättning efter bransch och dag från transaktionsdata
- En årlig matris över branschens konsumtion efter ändamål.
- Prisuppgifter från konsumentprisindex (KPI).

Den huvudsakliga källan för den officiella statistiken är *Momsdeklarationsregistret* som tar fram den inhemska omsättningen per bransch. I dagsläget så bidrar *Momsdeklarationsregistret* med skattningar för 65 av 69 branscher. De branscher som inte täcks av *Momsdeklarationsregistret*, är energi, boende, bilar och telekommunikation. Dessa fångas via andra källor såsom energianvändning och nyregistrerade bilar.

På motsvarande sätt täcker transaktionsdata också de ovanstående 65 branscherna och där andra källor används för icke-täckta delar.

Försäljningen per bransch transformeras till skattningar efter ändamål via den årliga matrisen över konsumtion per bransch och ändamål. Detta innebär att strukturen per bransch antas vara konstant alla månader och dagar för ett aktuellt år.

KPI som är månatligt används för alla dagar i månaden. För de första 4 veckornas skattningar saknas KPI och då görs enkla framskrivningar av dessa.

### 2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Detta avsnitt beskriver beräkningsdesignen för den företagsbaserade Hushållskonsumtionsstatistiken. Beräkningsprocessen är grovt utformad i fyra steg.

1. Skattning av inhemsk omsättning efter bransch utifrån både moms- och transaktionsdata.
2. Omvandling från branschvisa försäljningsskattningar till produktgruppsskattningar över hushållskonsumtion.
3. Framskrivning av dagsdata över hushållskonsumtion baserat på transaktionsdata då momsdata saknas
4. Fastprisberäkning.

SCB tar emot transaktionsdata veckovis från sju dataleverantörer. Försäljningsdata är uppdelad på bransch och dag. Med dessa data kan uppskattningar av konsumtionen tas fram baserat på data från kortutgivare och andra betalningsförmedlare. Konceptuellt sett bör skattningar från dessa olika datakällor vara likartade. Baserat på jämförelse med nationalräkenskaperna kommer uppskattningar med data från kortutgivare att användas i den nya kombinerade undersökningen.

Skattning med hjälp av data från kortinlösare görs genom att summera data från de fem leverantörerna under antagandet att dessa fem representerar alla sex kortinlösare i Sverige. Data från kortutgivare omfattar inte alla stora utgivare; därför viktas de efter storlek för utgivaren med hjälp av den årliga statistiken. Båda skattningarna görs för 69 branscher.

I ett andra steg används de dagliga branschskattningarna med den årliga konsumtionsmatrisen summeras sedan per produkt. I bilaga 3 beskrivs beräkningen av dessa uppskattningar.

En utmaning för högfrekvent statistik är beräkningen i fasta priser. Prisstatistik är tillgänglig månadsvis, men inte dagligen eller veckovis. Dessutom är månatlig prisstatistik inte lika aktuella som transaktionsdata. De prisindex som används i de dagliga skattningarna baseras på enkla prognosmodeller av månatliga prisindex. De faktiska och prognostiserade månatliga prisindexen används för deflatering av hushållens konsumtion i löpande priser för alla dagar i en faktisk månad. I tider då priserna inte förändras mycket är prisprognoserna relativt exakta. Vid större prisförändringar är prognoser svårare, särskilt vid plötsliga förändringar. När faktiska priser är tillgängliga kommer de dagliga uppskattningarna att revideras.

Månadsvis används den inhemska omsättningen från momsregistret per bransch i kombination med den årliga matrisen för att beräkna hushållens konsumtion per produkt. De månatliga uppskattningarna med momsdata är fördelade per dag, med hjälp av konsumtionsandelen för olika produkter från de dagliga uppskattningarna. I bilaga 4 beskrivs beräkningen av konsumtionen med momsdata. Konsumtionen i fasta priser görs på samma sätt som för beräkningen med transaktionsdata.

Momsdata är inte lika aktuella som transaktionsdata och kan produceras cirka 40 dagar efter referensmånaden. Därför används de dagliga uppskattningarna baserade på transaktionsdata för att prognostisera momsdata för de dagar då momsdata inte är tillgängliga. Dessa prognoser kan vara upp till 60 dagar framåt. SCB har använder en kvot estimator för dessa framskrivningar. Denna finns beskriven i bilaga 5.

### **2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet**

Den totala tillförlitligheten är i nuläget bara bedömd mot de kvartalsvisa och årliga beräkningarna av hushållskonsumtion inom NR. På månadsbasis är det absoluta medelfelet cirka 0,5 procentenheter. Osäkerheten på ändamål (2-siffer COICOP) är större.

### **2.7.4 Röjandekontroll**

Bedömningen om det finns risk för röjande görs av momsregistret såväl som för transaktionsdata. Båda källornas data bedöms vara svår att röja eftersom de slutliga skattningarna redovisas efter produktgrupp.

## **3 Genomförande**

### **3.1 Kvantitativ information**

Den högfrekventa statistiken över Hushållskonsumtion tas fram 9 dagar efter referensveckans utgång. Detta innebär i stort också att den första månadsskattningen blir tillgänglig ungefär 9-16 dagar efter månadens utgång. Den slutliga månadsskattningen är klar cirka 35 dagar efter månadens utgång.

Bortfallens storlek redovisas i statistiknyhet.

### **3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen**

Inga avvikelser finns att redovisa.

### Bilaga 1 – Branscher som undersöks

SNI Benämning	Källa - månad	Källa - dag och vecka
Energi	Energianvändning och temperaturdata	Energianvändning och temperaturdata
Detaljhandel med personbilar (45.110)	Momsregistret	Transaktionsdata
Handel m andra motorfordon utom mc (45.190)	"-"	
Reparation av motorfordon (45.2)	"-"	
Detaljhandel med reservdelar till fordon (45.3)	"-"	
Handel och service av motorcyklar (45.4)	"-"	
Nyregistrerade bilar	Bilregistret	Bilregistret
Stormarknad och livsmedelsbutik m brett sortiment (47.110)	Momsregistret	Transaktionsdata
Annan detaljh. m brett sortiment (47.190)	"-"	
Spec. butikshandel med livs (47.21-24+29)	"-"	
Systembutiker (47.25)	"-"	
Tobakshandeln (47.26)	"-"	
Bensinstationer (47.300)	"-"	
Telekom, datorer och ljud och bild (47.4)	"-"	
Textilier (47.51)	"-"	
Järn, bygg, VVS och färg (47.52)	"-"	
Mattor, vägg- och golvbeklädnad (47.530)	"-"	
Husållsmaskiner och apparater (47.54)	"-"	
Möbler och kontorsmöbler (47.590)	"-"	
Musikinstrument (47.595)	"-"	
Bok-, tidning- och pappersh (47.61-62)	"-"	
CD, Band och skivor	"-"	
Sport och fritid (47.641-2)	"-"	
Båtar och båtillbehör (47.643)	"-"	
Leksaker (47.65)	"-"	

2026-06-10

Klädhandel (47.71)	-"-	
Skor och lädervaror (47.72)	-"-	
Apotek (47.73)	-"-	
Sjukvårdsbutik, parfym (47.74-75)	-"-	
Blommor (47.761)	-"-	
Smådjur (47.762)	-"-	
Guldsmedsvaror och smycken och ur (47.770)	-"-	
Glasögon o annan optik (47.781)	-"-	
Fotoutrustning och fotoservice (47.782)	-"-	
Konst, mynt och frimärken (47.783-4)	-"-	
Övrig specialiserad butikshandel (47.789)	-"-	
Postorderhandel, antikviteter och begagnade varor och torg och marknadshandel (47.79-47.9)	-"-	
Linjebussverksamhet och kollektivtrafik (49.31)	-"-	
Taxitrafik (49.32)	-"-	
Flyttverksamhet (49.42)	-"-	
Järnvägstransport (49.1)	-"-	
Sjötransport (50)	-"-	
Lufttransport (51)	-"-	
Post (53.1)	-"-	
Hotellverksamhet (55.100)	-"-	
Campingverksamhet (55.200)	-"-	
Cateringverksamhet (56.2)	-"-	
Restaurang och barverksamhet (56.3-56.4)	-"-	
Tidningsutgivning och filmvisning (58-59)	-"-	
Telekommunikation (61)	-"-	
Fastighetstjänster (68.300)	-"-	
Boende (68 ex 683)	Modell utifrån energi	Modell utifrån energi
Veterinärverksamhet (75)	Momsregistret	Transaktionsdata
Uthyr och leas bilar och lätta fordon (77.11)	-"-	

2026-06-10

Uthyr och leas av hushållsart (77.2)	-"-	
Arrangerande av resor (79.12)	-"-	
Rengöring och lokalvård (81.20)	-"-	
Trafikskoleverksamhet (85.53)	-"-	
Kulturell verksamhet samt underhållning (90; 93)	-"-	
Spel och vadhållningsverksamhet (92)	-"-	
Reparationer, hushållsart (95)	-"-	
Konsumettvätt (96.012)	-"-	
Hår och skönhetsvård (96.02)	-"-	
Begravnings-,kroppsvårds- o övr (96.03-04, 09)	-"-	

2026-06-10

## Bilaga 2 – Ändamålsfördelningen

COICOP	Benämning
0111	Spannmål och spannmålsprodukter
0112	Levande djur samt kött och andra delar av slaktade landdjur
0113	Fisk och skaldjur
0114	Mjök, andra mejeriprodukter och ägg
0115	Oljor och fetter
0116	Frukt och nötter
0117	Grönsaker, rotknölar, mjölbananer, kokbananer och baljväxter
0118	Socket, konfektyr och efterrätter
0119	Färdigmat och andra livsmedelsprodukter
0121	Frukt- och grönsaksjuicer
0122	Kaffe och kaffesurrogat
0123	Te, maté och andra teer på växter
0124	Chokladdrycker
0125	Vatten
0126	Läskedrycker
0129	Andra icke alkoholhaltiga drycker
02111	Sprit
02112	smuggling av sprit
02113	sprit, hembränt
02123	vin
02124	vin&cider, smuggling
021311	starköl
021312	starköl,smuggling
02132	Öl klass I och II
0219	Andra alkoholhaltiga drycker

2026-06-10

02303	Tobak
02304	Tobak , smuggling
0240	Narkotika
0311	Material till kläder
0312	Kläder
0313	Andra klädesplagg och tillbehör till kläder
0314	Tvätt, lagning, skrädderiarbeten och uthyrning av kläder
0321	Skor och andra skodon
0322	Rengöring, lagning och uthyrning av skodon
0411	Av hyresgästerna faktiskt betalda hyror för den primära bostaden
04121	Av hyresgästerna faktiskt betalda hyror för fritidsbostäder
04122	Av hyresgästerna betalda garagehyror och andra hyror
04123	garage,bostadsrätt
04211	egenhem
04212	bostadsrätt
0422	Andra imputerade hyror
0431	Säkerhetsutrustning och material för underhåll och reparation av bostaden
0432	Tjänster för underhåll, reparation och säkerhet avseende bostaden
0444	Andra tjänster förknippade med bostaden
0451	Elektricitet
0452	Gas
0453	Flytande bränslen
0454	Fasta bränslen
0455	Annan energi för uppvärmning och kylning
0511	Möbler, inventarier och friliggande mattor

0512	Reparation, installation och uthyrning av möbler, inventarier och friliggande mattor
0521	Hushållstextilier
0522	Reparation, uthyrning och sömnadstjänster avseende hushållstextilier
0531	Större elektriska apparater och annan hushållsutrustning
0532	Mindre hushållsapparater
0533	Reparation, installation och uthyrning av hushållsutrustning
0540	Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd
0551	Motordrivna verktyg och redskap
0552	Verktyg utan motor och diverse tillbehör
0553	Reparation och uthyrning av verktyg och redskap med eller utan motor
0561	Icke varaktiga hushållsvaror
0562	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet
061111	Receptköpta läkemedel
061112	Ej receptbelagda läkemedel
0612	Medicinska produkter
0613	Hjälpmedel
0614	Reparation, hyra och underhåll av medicinska produkter och hjälpmedel
0621	Förebyggande hälsovård
06221	patientavgifter, tandvård,off
06222	patientavgifter, tandvård,priv
0623	Annan öppenvård
0631	Kurativ och rehabiliterande slutenvård
0641	Medicinsk laboratorieverksamhet och bilddiagnostik
07111	Nya bilar

2026-06-10

07112	Begagnade bilar
0712	Motorcyklar
0713	Cyklar
0721	Delar och tillbehör till personliga transportmedel
07221	Diesel
07222	Bensin
07223	Andra bränslen för personliga transportmedel
07224	Smörjmedel
0723	Underhåll och reparationer av personliga transportmedel
07241	Parkeringstjänster
07242	Biltullar
07243	Körlektioner, prov, körkort och bilprovning
07244	Uthyrning av personliga transportmedel utan förare
07245	Bilförmån
0731	Persontransport på järn- och spårväg
07321	Persontransport med buss
07322	Persontransport med taxi och hyrt fordon med chaufför
07329	Annan persontransport på landsväg
0733	Persontransport med flyg
0734	Persontransport på hav och inre vattenvägar
0735	Kombinerad persontransport
0736	Andra persontransporttjänster
0741	Post- och budtjänster
0749	Annan transport av varor
0811	Utrustning för fast telefoni
0812	Utrustning för mobiltelefoni
0813	Informationsbehandlingsutrustning

2026-06-10

0814	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video
0815	Oinspelade inspelningsmedier
0819	Annan utrustning och andra tillbehör för information och kommunikation
0820	Programvara utom spel
0831	Fasta kommunikationstjänster
0832	Mobila kommunikationstjänster
0833	Internetaccesstjänster och tjänster för lagring online
0834	Kombinerade telekommunikationstjänster
0835	Reparation och hyra av informations- och kommunikationsutrustning
0839	Andra informations- och kommunikationstjänster
0911	Fotografisk och filmfotografisk utrustning samt optisk utrustning
0912	Större varaktiga varor för rekreation
0921	Spel, leksaker och hobbyartiklar
0922	Utrustning för sport, camping och friluftsliv
0931	Trädgårdsprodukter, växter och blommor
0932	Sällskapsdjur och produkter för sällskapsdjur
0941	Uthyrning, underhåll och reparation av fotoutrustning
0942	Uthyrning, underhåll och reparation av större varaktiga varor för rekreation
0943	Uthyrning, underhåll och reparation av spel, leksaker och hobbyartiklar
0944	Uthyrning och reparation av utrustning för sport, camping och friluftsliv
0945	Veterinärtjänster och andra tjänster som rör sällskapsdjur
0946	Rekreations- och sporttjänster

2026-06-10

0947	Hasardspel
0951	Musikinstrument
0952	Audiovisuella medier
0961	Tjänster som tillhandahålls av biografer, teatrar och konsertlokaler
0962	Tjänster som tillhandahålls av museer, bibliotek och kulturplatser
0963	Fotografitjänster
0969	Andra kulturella tjänster
0971	Böcker
0972	Tidningar och tidskrifter
0973	Diverse trycksaker
0974	Skriv- och ritmaterial
0980	Paketresor
1010	Förskoleutbildning och grundskoleutbildning årskurs 1-6
1040	Högskoleutbildning
1050	Ej nivåbestämd utbildning
1111	Restauranger, kaféer och liknande
1120	Logitjänster
1211	Liv- och olycksfallsförsäkring
1212	Sjukvårds- och sjukförsäkring
1213	Försäkring med anknytning till bostäder
1214	Transportförsäkring
1219	Andra försäkringar
1221	FISIM
1222	Explicita avgifter av monetära finansinstitut som tar emot inlåning
1229	Andra finansiella tjänster
1311	Elektriska apparater för personlig vård
1312	Andra apparater, artiklar och produkter för personlig vård

2026-06-10

1313	Frisersalonger och skönhetsalonger
1321	Smycken och ur
1322	Artiklar för religionsutövning och för religiöst och rituellt firande
1329	Diverse övriga personliga tillhörigheter
13301	Barnomsorg
13302	Äldreboende
13303	Övr omsorg
13304	Individomsorg
13901	Prostitution
13902	Tjänster-religion
13909	Övrigt

2026-06-10

### Bilaga 3 Beräkning av dagliga estimat baserade på transaktionsdata

Alla estimat är i löpande priser.

*Steg 1* – Koppla de aktivitetskoder som gjorts av finansinstitut (MCC-koder) till NACE-koder.

*Steg 2* – Uppskatta omsättning per dag och aktivitet. Detta beräknas genom att summera transaktionsdata. För kortutgivare används en viktad summa.

*Steg 3* – Skapa en omsättningskattning per aktivitet och dag baserat på årliga data från moms för referensåret 2023.

$$\hat{t}_{a,d}^{Trans,VAT} = \frac{\hat{t}_{a,d}^{Trans}}{\hat{t}_{a,2023}^{Trans}} \hat{t}_{a,2023}^{VAT}$$

där

$\hat{t}^{Trans}$  är en omsättningskattning baserad på transaktionsdata.

Denna omsättning liknar den inhemska omsättningen i moms,

$\hat{t}^{VAT}$  är en inhemsk omsättningskattning baserad på momsdata,

$a$  är aktiviteten,

$d$  avser kalenderdagen.

*Steg 4* – Skattning av konsumtionen per produkt och dag med hjälp av data från årsmatrisen.

$$\hat{c}_{p,d}^{Trans,VAT} = \sum_{a=1}^n \left( \frac{\hat{c}_{p,a,2023}^{NA}}{\sum_{p=1}^n \hat{c}_{p,a,2023}^{NA}} \hat{t}_{a,d}^{Trans,VAT} \right)$$

där

$\hat{c}^{NA}$  är en konsumtionsskattning från nationalräkenskaperna,

$\hat{c}^{Trans,VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på transaktions- och momsdata,

$\hat{t}^{Trans,VAT}$  är en omsättningskattning baserad på transaktions- och momsdata,

$p$  är produkten. Skattningarna görs på den lägsta nivån i COICOP,

$a$  är aktiviteten,

$d$  avser kalenderdagen.

2026-06-10

*Step 5* - SCB har transaktionsdata från 2019 och därför är 2019 startåret för statistiken. Nationalräkenskapsnivåer används för startåret. Hushållens konsumtionsdata från nationalräkenskaperna för startåret är för varje kvartal 2019 uppdelade efter produkt och dag.

$$\hat{c}_{p,d,2019}^{NA,Trans} = \frac{\hat{c}_{p,d,q,2019}^{Trans,VAT}}{\sum_{d=1}^n \hat{c}_{p,d,q,2019}^{Trans,VAT}} * \hat{c}_{p,q,2019}^{NA}$$

där

$q$  är kvartalet. Ekvationen upprepas för alla kvartal 2019.

*Step 6* - Använd nationalräkenskaperna konsumtionsuppgifterna från startåret 2019 i steg 5 med transaktionsdataskattningen i steg 4.

$$\hat{c}_{p,d}^{NA,Trans} = \frac{\hat{c}_{p,d}^{Trans,VAT}}{\hat{c}_{p,d-365}^{Trans,VAT}} * \hat{c}_{p,d-365}^{NA,Trans}$$

2026-06-10

#### Bilaga 4 Beräkning av månatliga (och dagliga) skattningar baserade på momsuppgifter

Alla skattningar är i löpande priser.

*Steg 1* - Först skattas den inhemska omsättningen per månad och aktivitet. Detta görs huvudsakligen genom att summera momsuppgifterna. I en preliminär uppskattning av den inhemska omsättningen används en teknik med identiska företag. Då görs skattningen genom att för företag som har deklarerat moms både referensmånaden och samma månad föregående år används.

$$\hat{t}_{a,m}^{VAT} = \frac{\hat{t}_{a,m}^{ID,VAT}}{\hat{t}_{a,m-12}^{ID,VAT}} \hat{t}_{a,m-12}^{VAT}$$

$\hat{t}^{VAT}$  är en inhemsk omsättningskattning baserad på momsdata,

$\hat{t}^{ID,VAT}$  är en inhemsk omsättningsuppskattning baserad på företag som har deklarerat moms både referensmånaden och samma månad föregående år,

$a$  är aktiviteten,

$m$  är månaden

*Steg 2* - Konsumtionen skattas per produkt och månad med hjälp av data från årsmatrisen

$$\hat{c}_{p,m}^{VAT} = \sum_{a=1}^n \left( \frac{\hat{c}_{p,a,2023}^{NA}}{\sum_{p=1}^n \hat{c}_{p,a,2023}^{NA}} \hat{t}_{a,m}^{VAT} \right)$$

där

$\hat{c}^{VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på momsdata,

$\hat{t}^{VAT}$  är en inhemsk omsättningsuppskattning baserad på momsdata,

$\hat{c}^{NA}$  är en konsumtionsuppskattning baserad på nationalräkenskapsdata,

$a$  är aktiviteten,

$p$  är produkten,

$m$  är månaden

*Steg 3* - SCB har transaktionsdata från 2019 och därför är 2019 startåret för statistiken. Dela upp hushållens konsumtionsdata från nationalräkenskaperna för startåret varje kvartal 2019 efter produkt och månad. Ekvationen upprepas för alla kvartal 2019.

$$\hat{c}_{p,m,2019}^{NA,VAT} = \frac{\hat{c}_{p,m,q,2019}^{VAT}}{\sum_{m=1}^n \hat{c}_{p,m,q,2019}^{VAT}} \hat{c}_{p,q,2019}^{NA}$$

där

$\hat{c}^{VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på momsdata,

$\hat{c}^{NA}$  är en konsumtionsskattning baserad på nationalräkenskapsdata,

$\hat{c}^{NA,VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på nationalräkenskaps-  
och momsdata,

$p$  är produkten,

$q$  är kvartalet,

$m$  är månaden

*Steg 4* – Används de skattade konsumtionsuppgifterna från nationalräkenskaperna i steg 3 med början från år 2019 och skattningen av momsuppgifterna i steg 2.

$$\hat{c}_{p,m}^{NA,VAT} = \frac{\hat{c}_{p,m}^{VAT}}{\hat{c}_{p,m-12}^{VAT}} c_{p,m-12}^{NA,VAT}$$

där

$\hat{c}^{VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på momsdata,

$\hat{c}^{NA,VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på nationalräkenskaps-  
och momsdata,

$p$  är produkten,

$m$  är månaden

*Steg 5* – Skapa en konsumtionsskattning per produkt och dag baserat på strukturen från transaktionsuppskattningarna. Konsumtionen divideras med produkt och dag för alla månader.

$$\hat{c}_{p,d}^{NA,VAT} = \frac{\hat{c}_{p,d,m}^{NA,Trans}}{\sum_{d=1}^n \hat{c}_{p,d,m}^{NA,Trans}} \hat{c}_{p,m}^{NA,VAT}$$

där

$\hat{c}^{NA,VAT}$  är en konsumtionsskattning baserad på nationalräkenskaps-  
och momsdata,

$\hat{c}^{NA,Trans}$  är en konsumtionsskattning baserad på nationalräkenskaps-  
och transaktionsdata,

$p$  är produkten,

$d$  är kalenderdagen och  $m$  är månaden

## Bilaga 5 Prognoser av momsskattningar baserat på transaktionsdata

I ett första steg görs kvotestimat baserade på nivåer:

Ett kvotestimat  $\hat{c}_{p,d}^{NA,VAT,LV}$  baseras på nivå skattningen av konsumtionen per produkt ges av

$$(1) \hat{c}_{p,d}^{NA,VAT,LV} = \frac{\frac{\sum_{d-365}^{d-392} \hat{c}_{p,d}^{NA,VAT}}{28}}{\frac{\sum_{d-365}^{d-392} \hat{c}_{p,d}^{NA,Trans}}{28}} * \hat{c}_{p,d}^{NA,Trans}$$

where

$\hat{c}^{NA,VAT}$  är den totala konsumtionen baserad på momsdata och nationalräkenskapsdata (se bilaga 4),

$\hat{c}^{NA,Trans}$  är den totala konsumtionen baserad på transaktionsdata och nationalräkenskapsdata (se bilaga 3),

$p$  är produktkoden på 2-siffrig nivå i COICOP (12 produktgrupper), och

$d$  avser kalenderdagen.

Den första delen av (1) är det glidande medelvärdet över 28 dagar för samma dag föregående år.

I ett sista steg görs en kvotuppskattning baserad på årliga förändringar:

Ett kvotestimat  $\hat{c}_{p,d}^{NA,VAT,QU}$  baserat på den årliga förändringen efter produkt för konsumtion ges av

$$(2) \hat{c}_{p,d}^{NA,VAT,QU} = \hat{c}_{p,d}^{NA,VAT,LV} / \left( \frac{\frac{\sum_{d-730}^{d-757} \hat{c}_{p,d}^{NA,VAT}}{28}}{\frac{\sum_{d-730}^{d-757} \hat{c}_{p,d}^{NA,Trans}}{28}} * \hat{c}_{p,d-365}^{NA,Trans}} \right) * \hat{c}_{p,d-365}^{NA,VAT}$$