

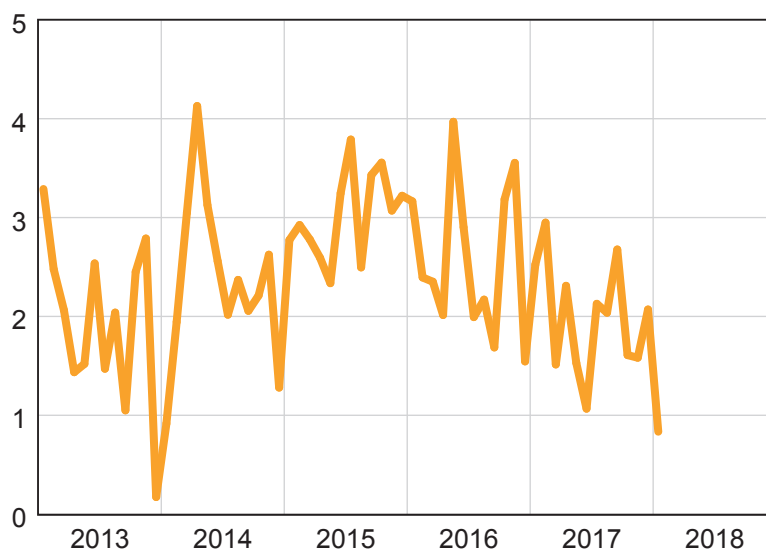
SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

Konsumtionen växer långsammare

Hushållskonsumtion

Procentuell förändring från motsvarande månad föregående år, fasta priser, kalenderkorrigerat



- Ökad sysselsättning
Sid 16
- OECD spår fortsatt uppgång
Sid 21

I fokus:
**Hushållens
godisinköp
ökar**
sid 12

KOMMENTARER & ANALYS

INNEHÅLL

Konjunkturläget.....	2	"I fokus".....	12
Näringsliv.....	4	Arbetsmarknad.....	16
Byggmärnad.....	7	Finansmarknad.....	17
Handel och konsumtion.....	8	Internationell utblick.....	19
Utrikeshandel.....	10	Svenska ekonomiska indikatorer.....	22
Priser.....	11		

Indikatorer

	Senaste uppgift	Utveckling senaste mån	3 mån	året
Produktion				
Näringslivets produktion	jan	+	+	+
Industrins produktion	jan	+	+	+
Industrins ordergång	jan	-	+	+
Tjänsteproduktion	jan	+	+	+
Användning				
Handelsnetto ¹⁾	feb	-	-	-
Hushållens konsumtion	jan	+	+	+
Detaljhandelns försäljning	feb	+	-	+
Nyregistrering av personbilar	feb	-	+	-
Övriga indikatorer				
Konsumentpriser	feb	+		+
Producentpriser	feb	-		+
Sysselsättning	feb	+		+
Arbetslöshet ²⁾	feb	-		-

1) Varuexport minus varuimport under perioden

2) Andel av arbetskraften

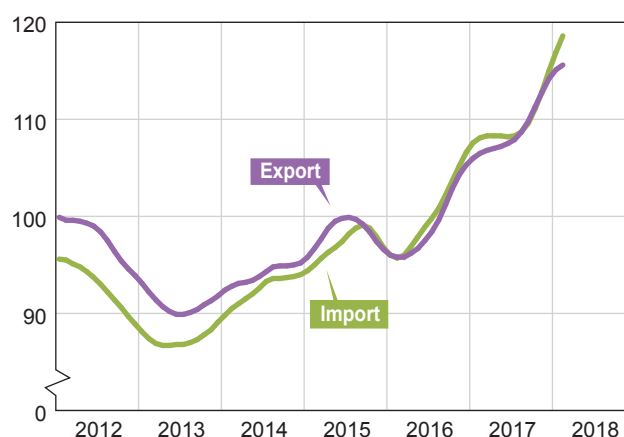
Försvagning av handelsnettot

Starkare omvärldskonjunktur gav draghjälp åt exporten under fjolåret men det har även inneburit ökad import. Den månadsvisa utrikeshandelsstatistiken visar att varuexportens uppgång har bromsat in något de två första månaderna i år. Varuimporten fortsätter däremot att öka vilket innebär att handelsnettot försvagas. Att handelsnettot varit negativt de tre senaste månaderna innebär dock inte (per automatik) att varuexporten blir lägre än varuimporten i kommande nationalräkenskaper (NR) då definitionerna i NR skiljer sig en hel del från de i utrikeshandeln. Det är exempelvis företagets hemvist som avgör vad som är export och import i NR medan det i utrikeshandelsstatistiken är gränspassage som är avgörande. Försäljningen från svenska företag med produktion utomlands räknas med andra ord som export i NR men inte i utrikeshandeln då varorna inte passerar Sveriges gräns.

I nationalräkenskaperna visar både utrikeshandeln med varor och tjänster tydliga överskott. Avgörande för BNP-tillväxten är dock åt vilket håll och i vilken takt exporten respektive importen rör sig. Sett över hela 2017 växte importen snabbare än exporten vilket dämpade BNP-tillväxten. Fjärde kvartalet var det dock exporten som växte snabbare än importen vilket gav ett lyft för BNP.

Utrikeshandel med varor

Miljarder kronor, trend



Fortsatt förbättring av arbetsmarknaden

Trenden med stigande sysselsättning och fallande arbetslöshet fortsätter. Utvecklingen planade ut något under fjolåret men under slutdelen av året sjönk arbetslösheten tydligare. I februari i år var förbättringen extra stark med ökad sysselsättning och en kraftig nedgång av arbetslösheten. Både i originaldata och trendjusterat (säsongrensat och utjämnat) var arbetslösheten 6,3 procent av arbetskraften.

KONJUNKTURLÄGET

Konsumtionen växer långsammare

Den svenska ekonomin befinner sig fortsatt i ett starkt konjunkturläge. Det finns dock vissa tecken på att uppgången har mattats. Tillväxten under 2017 var något lägre än både 2015 och 2016 trots att året avslutades starkt. Detta år inleddes förvisso med stigande produktion i näringslivet men en liten dämpning av industrins ordergång i januari. Trenden är dock fortsatt positiv och investeringsnivån hög trots nedgången fjärde kvartalet, vilket talar för en fortsatt god utveckling inom näringslivet.

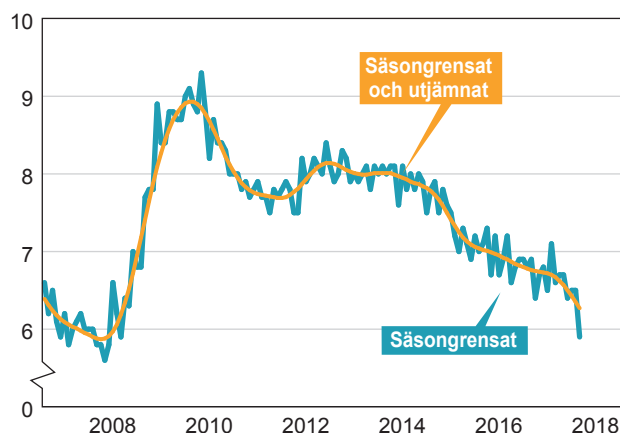
Hushållskonsumtionen har under lång tid ökat i jämn takt. De senaste månaderna har dock trenden avtagit efter nedgångar i både december och januari. I årstakt är tillväxten fortsatt positiv men tillväxttakten var i januari den lägsta på fyra år. Till skillnad från den säsongrensade serien som utvecklas relativt jämnt är den årsvisa tillväxttakten mer skakig men trenden pekar ändå mot lägre tillväxttakt än tidigare.

Detaljhandeln hade en svag försäljningsökning i både januari och februari och precis som för den totala hushållskonsumtionen är årstillväxten lägre än för några år sedan. Sällanköpshandeln har fortsatt relativt god tillväxt medan dagligvaruhandeln, som främst utgörs av livsmedel, är mer dämpad. I månadens fokusartikel på sidan 12 behandlas utvecklingen för livsmedelshandeln under 2000-talet lite närmare.

Att datainsamlingen sammanföll med sportlovsveckorna gör att utfallen kan betraktas med extra försiktighet men ändrar inte det faktum att sysselsättningen stiger och att arbetslösheten fortsätter nedåt.

Arbetslöshet

Procent av arbetskraften, 15–74 år



Konjunkturen toppar 2019 enligt KI

Konjunkturinstitutet (KI) bedömer i sin senaste prognos över den svenska ekonomin att högkonjunkturen förstärks något i år och nästa år då den når sin topp. Stark konjunktur i omvärlden driver på exporten vilket leder till ökad industriproduktion. En viss dämpning av hushållskonsumtionen väntas första kvartalet i år sedan hushållen blivit mindre optimistiska till följd av den svaga utvecklingen på bostadsmarknaden. Sysselsättningsökningarna väntas avta från och med det andra kvartalet i år när efterfrågan på arbetskraft dämpas. KI räknar med att lönerna stiger något snabbare i år och nästa år till följd av fortsatta matchningsproblem på arbetsmarknaden men inflationen väntas nå upp till 2 procent först 2020. Därför bedöms Riksbanken vänta med en första räntehöjning till första kvartalet 2019.

Barometerindikatorn har dämpats under de tre första månaderna 2018 i KI:s konjunkturbarometer. Framförallt hushållen har blivit mindre positiva och det gäller såväl angående den egna ekonomin som kring utvecklingen för den svenska ekonomin i stort. I mars föll även konfidentsindikatorn för tjänstesektorn till den lägsta nivån på nästan två år medan industrin och handeln var närmast oförändrade jämfört med februari. För den totala byggbranschen fortsatte nedgången även om det var en uppgång för delbranschen bygg och anläggning.

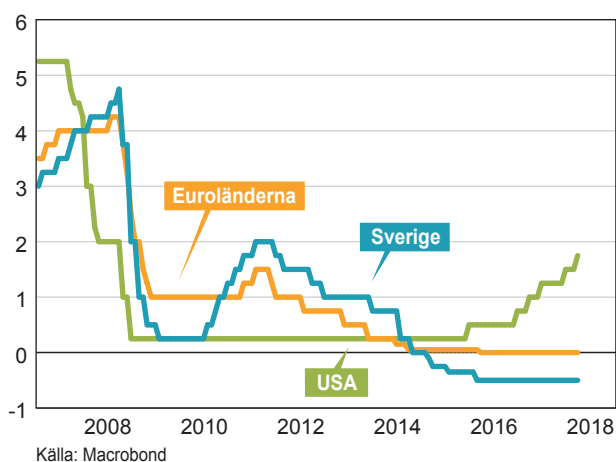
Även i övriga Europa är tendensen densamma som i svenska konjunkturmätningar. Indikatorerna har överlag gått ner något från de historiskt höga nivåer som uppmättes i slutet av fjolåret. EU-kommissionens konjunkturbarometer sjönk i mars till den lägsta nivån sedan september i fjol. Fortfarande ligger dock indikatorerna långt över normalläge. Flertalet andra tendensundersökningar såsom olika länders inköpschefsindex och tyska IFO-index visar samma mönster med en dämpning under de senaste månaderna.

Ökad ränteskillnad mellan USA och Europa

Den amerikanska centralbanken Federal Reserve höjde räntan med 25 punkter den 21 mars. Efter höjningen, som var helt enligt marknadens förväntningar, ligger styrräntan i USA i intervallet 1,50-1,75 procent. Det innebär att ränteskillnaden mellan USA och Europa blir allt större. ECB håller fast sin styrränta vid nollstrecket och i Sverige är som bekant räntan negativ sedan tre år tillbaka. Fed höll fast vid sin tidigare kommunikation där totalt tre räntehöjningar planeras i år. Tillväxtprognosen justerades upp något samtidigt som Fed räknar med lägre arbetslöshet än tidigare. Trots detta skrevs inflationsprognosen endast upp marginellt där en orsak är att löneökningarna är fortsatt måttliga trots den kraftiga förbättringen på arbetsmarknaden.

Centralbankernas styrräntor

Procent



Källa: Macrobond

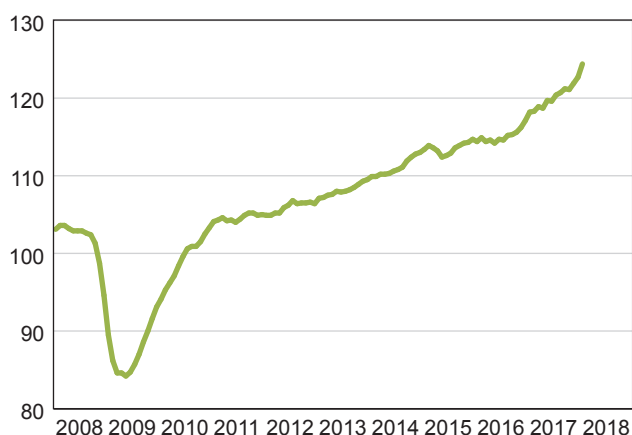
USA inför handelsrestriktioner

Hoten om handelskrig intensifierades under den gångna månaden efter att USA beslutat att införa tullar på stål och aluminium. Flertalet länder har dock fått tillfälliga undantag från detta, däribland EU-länderna. Förhandlingar lär pågå kring detta under en tid framöver. Oavsett om det leder till permanenta undantag eller inte skapar det en ökad osäkerhet på marknaden. Sverige har en betydande stålindustri och ungefär 8 procent av den totala stålexporten 2017 gick till USA enligt Kommerskollegium.

Den amerikanska presidenten har även beslutat att införa strafftullar på kinesiska varor. USA har ett stort handelsunderskott, framförallt gentemot Kina, och beslutet är tänkt att minska underskottet genom att dämpa importen samtidigt som den inhemska produktionen kan ökas istället. Kina har i sin tur svarat med tullar på en rad amerikanska varor, än så länge i långt mindre skala, men utvecklingen kan drabba hela världshandeln i förlängningen. Förhandlingar kring en lösning pågår även här. Den starka konjunkturen har annars inneburit ett uppsving för världshandeln under slutet av fjolåret och den utvecklingen fortsatte även i januari.

Världshandel (World Trade Monitor)

Volymindex 2010=100, säsongrensat, tre månaders glidande medelvärde



Källa: Macrobond

NÄRINGSLIV

Konjunkturläget är fortsatt starkt i Sveriges näringsliv. I Konjunkturinstitutets månadsvisa barometer har konfiansindikatorn för näringslivet förvisso sjunkit något i inledningen av 2018 men ligger fortsatt klart över normalläge. Industriföretagen är fortsatt väldigt optimistiska samtidigt som indikatorn för byggbranschen fortsatte nedåt enligt trenden sedan i höstas. Det kan säkerligen kopplas till den ökade osäkerheten på bostadsmarknaden. Tjänstesektorn, där konfiansindikatorn sjönk i mars, och detaljhandeln ligger närmare sina historiska genomsnitt.

Den senaste månadsstatistiken visar att produktionen i näringslivet steg i januari. Både tillverkningsindustrin och tjänstebranscherna ökade medan byggproduktionen sjönk något jämfört med december. Under fjolåret var motorfordonsindustrin den ledande branschen och den utvecklingen fortsatte även i början av 2018 med stark produktion i januari. Att efterfrågan på bilar och andra fordon är hög märks även inom motorfordonshandeln som gick starkt i januari. Turbulensen kopplat till bostadsmarknaden avspeglas däremot i svagare utveckling för såväl byggföretag som fastighetsbolag.

Orderingången inom industrin hade en positiv utveckling under fjolåret men minskade säsongrensat i både december och januari vilket innebär att trenden planat ut något. Exportorderingången visar för närvarande något starkare trend än den inhemska även om den sistnämnda stod för en tydlig uppgång just i januari.

Näringslivets investeringar ökade under 2017 och gav ett betydande bidrag till BNP-tillväxten. Enligt SCB:s senaste investeringsenkät väntas industriföretagen minska investeringarna svagt i år. Såväl energi- som transportbranschen räknar dock med högre investeringar än i fjol.

Produktion i näringslivet

Senaste uppgift: januari 2018

Källa: SCB:s produktionsvärdeindex

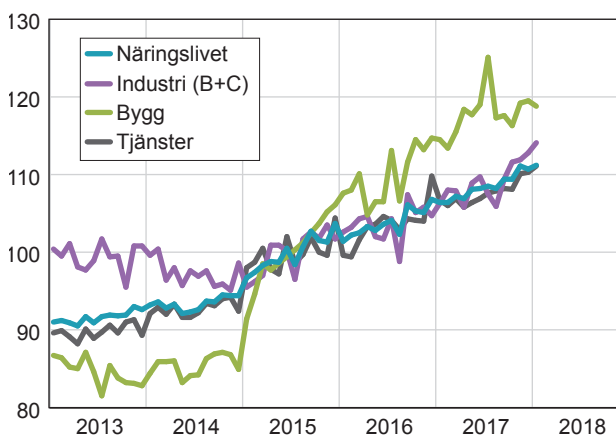
Nils Adriansson

Ökad produktion i näringslivet i januari

Efter ett starkt 2017 som dock avslutades med en nedgång i december, inleddes 2018 med en uppgång i januari. I säsongrensade tal blev det en uppgång på 0,5 procent jämfört med december. Trenden för näringslivet i stort och de tre huvudbranscherna är fortsatt positiv.

Produktion i näringslivet (PVI)

Säsongrensade månadsvärden. Index 2015=100



Anm. 2013–2014 modellskattat utifrån tidigare index.

Den positiva trenden förklaras med uppgångar i industrin och tjänstebranscherna, medan byggsektorn backade något. Industrin bidrar mest till den positiva utvecklingen i näringslivet och hade en uppgång på 1,2 procent i säsongrensade tal jämfört med december. Produktionen i tjänstebranscherna ökade med 0,7 procent medan byggsektorn minskade med 0,6 procent.

I årstakt ökade produktionen inom näringslivet med 4,5 procent jämfört med januari 2017 i och kalenderkorrigerade siffror.

Produktion i näringslivet

Förändring i procent

	jan 18/ dec 17 ¹⁾	nov 17–jan 18/ aug–okt 17 ¹⁾	jan 18/ jan 17 ²⁾
Industri	1,2	3,6	7,7
Bygg	-0,6	1,8	3,6
Tjänster	0,7	2,3	4,4
Näringslivet totalt	0,5	1,8	4,5

1) Säsongrensat och kalenderkorrigerat

2) Kalenderkorrigerat

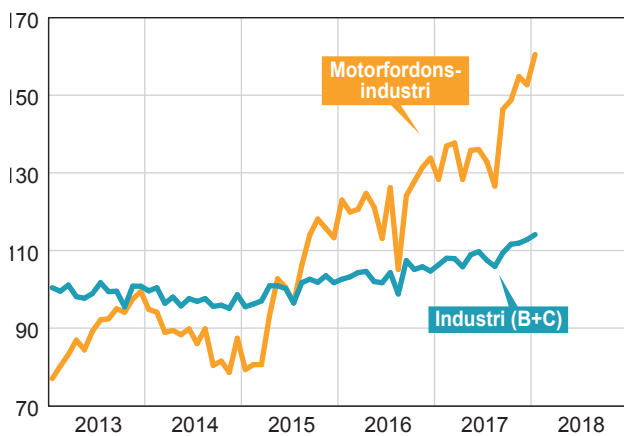
Industrisektorn ökade med motorfordon i spetsen

Industrisektorn hade en säsongrensad produktionsökning på 1,2 procent i januari jämfört med månaden innan. Bland delbranscherna med hög vikt hade motorfordonsindustrin den största ökningen. Jämfört med december ökade produktionen med 5,1 procent i säsongrensade tal. Detta efter en nedgång med 1,4 procent i december jämfört med månaden innan.

Motorfordonsindustrin hade en stark utveckling under 2017 och fortsätter den in i 2018 med en ökning i årstakt på 27,3 procent. Andra delbranscher inom industrisektorn som hade en stark uppgång jämfört med januari föregående år var den grafiska industrin, maskinindustrin och metallvaruindustrin. Alla dessa delbranscher stod för tvåsiffriga ökningstal. De två sistnämnda delbranscherna tillsammans med motorfordonsindustrin står för stora förädlingsvärden och bidrar på så sätt till den positiva utvecklingen för hela industrisektorn. Den grafiska industrin är däremot marginell i sammanhanget, trots en fortsatt stark utveckling. På årsbasis ökade produktionen inom den totala industrin med 7,7 procent.

Produktion inom industrin (PVI)

Säsongrensade månadsvärden. Index 2015=100



Anm. 2013–2014 modellskattad utifrån tidigare index.

Jämfört med januari föregående år fanns det två delbranscher som hade negativa utvecklingstal, elektronikindustrin samt stål- och metallverk. Stål- och metallverksindustrin hade dock en svag uppgång under den senaste tremånadersperioden jämfört föregående period, medan elektronikindustrin backade även där.

Produktion inom industrin

Förändring i procent

	jan 18/ dec 17 ¹⁾	nov 17–jan 18/ aug–okt 17 ¹⁾	jan 18/ jan 17 ²⁾
Trävaruindustri, ej möbler	-1,6	4,7	5,1
Massa och papper	-2,7	1,4	3,7
Grafisk industri	2,3	-0,7	23,7
Kemisk industri o läkem.	3,3	5,9	6,8
Stål- och metallverk	2,6	4,4	2,7
Metallvaruindustri	4,3	5,7	12,2
Elektronikindustri	2,1	-0,9	-0,9
Maskinindustri	-0,2	3,7	9,8
Industri för motorfordon	-3,4	12,1	14,5
Industrin totalt	0,5	4,2	7,5

1) Säsongrensat och kalenderkorrigerat

2) Kalenderkorrigerat

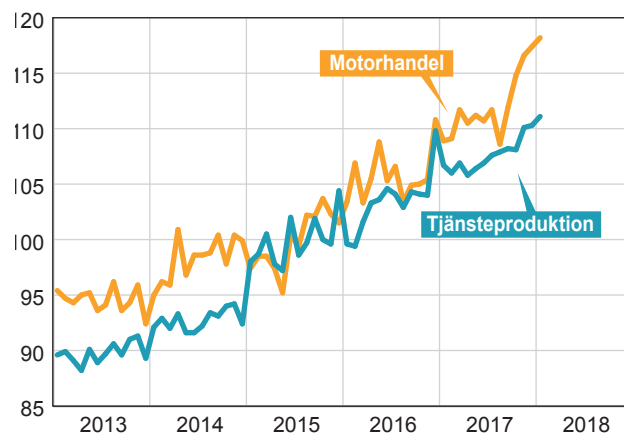
Motorhandeln ökade mest inom tjänstesektorn

Utvecklingen i tjänstesektorn var positiv i januari efter att i princip stått stilla under december. Tjänsteproduktionen ökade med 0,7 procent i säsongrensade tal jämfört med föregående månad. Överlag var det positiva siffror för månadsutvecklingen för de publicerade branscherna och

den största ökningen noterades inom motorhandeln som hade en uppgång på 6,2 procent, säsongrensat.

Produktion inom tjänstesektorn (PVI)

Säsongrensade månadsvärden. Index 2015=100



Anm. 2013–2014 modellskattad utifrån tidigare index.

Den bransch som hade svagast utveckling var fastighetsverksamhet som backade med 0,9 procent. Utvecklingen följer den negativa trend för branschen som hållit i sig sedan i höstas. Även tjänsteomsättningen i detaljhandeln minskade något under januari jämfört med december.

Tremånadersutvecklingen var positiv i alla branscherna inom tjänstesektorn utom i fastighetsverksamheten som backade med 0,4 procent i säsongrensade tal. Precis som tidigare hade partihandeln den starkaste utvecklingen.

Produktion inom tjänstesektorn

Förändring i procent

	jan 18/ dec 17 ¹⁾	nov 17–jan 18/ aug–okt 17 ¹⁾	jan 18/ jan 17 ²⁾
Motorhandel	6,2	1,3	7,0
Partihandel	0,7	5,0	8,8
Detaljhandel	-0,2	1,5	2,2
Transp. o magasinering	1,3	2,4	4,6
Hotell o restaurang	1,2	1,3	4,1
Informat. o kommunikation	2,5	3,3	9,3
Fastighetsverksamhet	-0,9	-0,4	-3,1
Företagstjänster	1,1	1,4	5,0
Tjänstebranscher totalt	0,7	2,3	4,4

1) Säsongrensat och kalenderkorrigerat

2) Kalenderkorrigerat

Samma mönster går igen i årsutvecklingen. Endast fastighetsbranschen hade en negativ utveckling på årsbasis i kalenderkorrigerade tal. Den bransch som ökat mest var informations- och kommunikationsföretag med 9,3 procent, tätt följt av partihandel och motorhandel.

Byggsektorn utvecklades svagt

Byggsektorn utvecklades svagt negativt under januari. Jämfört med december sjönk produktionen med 0,6 procent i säsongrensade och kalenderkorrigerade siffror. Därmed bröts den positiva utvecklingen som skedde under föregående års sista månader. Dock är tremånadersutvecklingen positiv, och likaså årsutvecklingen som visade en ökning på 3,6 procent.

Industrins ordergång

Senaste uppgift: januari 2018

Källa: SCB:s ordergång och omsättningsstatistik

Sini Kilpeläinen

Industrins ordergång minskade svagt i januari

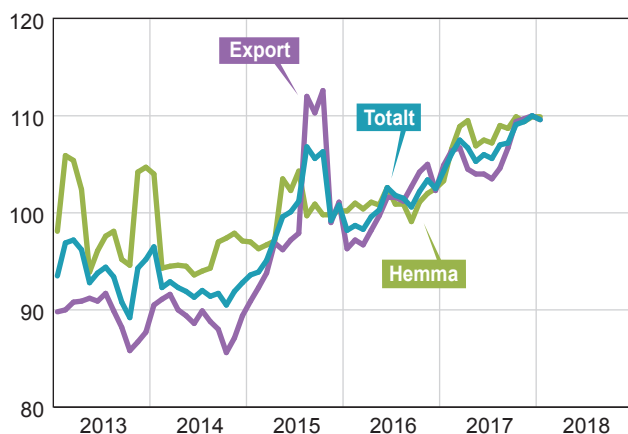
Industrins totala ordergång minskade med 0,5 procent i januari jämfört med föregående månad i säsongsrensade tal. Även i december minskade ordergången för totala industrin. Under januari ökade ordergången med 1,1 procent på hemmamarknaden och med 0,3 procent på exportmarknaden, båda i säsongsrensade tal.

Att totalen minskar medan både hemma- och exportmarknad ökar beror på att de olika serierna säsongsrenas separat vilket förklarar att utvecklingen totalt kan skilja sig.

I och med de två senaste månadsutfallen har den uppåtgående trenden planat ut något. Att utvecklingen fortfarande är relativt stark visas bättre genom att studera den kalenderkorrigerade årsutvecklingen som i många avseenden är en tydligare indikator på hur utvecklingen går. Denna visade en uppgång på 8,3 procent i januari, jämfört med januari 2017. Utvecklingen var stark både på hemma- och exportmarknad med uppgångar på drygt 8 procent vardera. Under hela 2017 var årstakten positiv, vilket betyder att samtliga månader under 2017 var starkare än motsvarande månad under 2016 i kalenderkorrigerade tal. Den positiva årsutvecklingen fortsatte alltså även i inledningen av 2018.

Industrins ordergång

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Index 2015=100, fasta priser



Minskad exportefterfrågan för elektronikvaror och elapparatur

Efter en stark månadsutveckling i december visade elektronikvaruindustrin den största nedgången av samtliga branscher i januari. Nedgången kom främst från exportmarknaden som minskade med 14 procent, säsongsrensat.

Störst nedgång i årstakt hade industrin för elapparatur, som har haft negativ utveckling sedan oktober. Den negativa trenden utmärker sig speciellt på exportmarknaden, där ordergången minskade med 31 procent jämfört med januari 2017.

Inom industrin för icke-metalliska mineraliska produkter sjönk ordergången med 8 procent i årstakt, och därigenom bröts den positiva trenden för branschen som pågått under hela 2017. Denna nedgång härrörde från den inhemska marknaden.

Ordergång och omsättning

Förändring i procent

	jan 18/ dec 17 ¹⁾	jan 18/ jan 17 ²⁾
Ordergång		
Hemmamarknad	1	9
Exportmarknad	0	8
Totalt	-1	8
Omsättning		
Hemmamarknad	2	8
Exportmarknad	0	8
Totalt	1	8

1) Säsongsrensat och kalenderkorrigerat

2) Kalenderkorrigerat

Annan transport stark i januari

Starkast månadsutveckling fanns däremot inom annan transportmedelsindustri, som ökade både på hemma- och exportmarknad. Branschen har vanligtvis stora svängningar på månadsbasis.

Även årsutvecklingen var starkast inom denna bransch, med en ökning på 74 procent jämfört med samma månad föregående år, i kalenderkorrigerade tal.

Transportmedelsindustrin ingår i investeringsvaror, som var den huvudgrupp som hade störst ökning på årsbasis. Ordergången steg med 15 procent jämfört med januari 2017.

Näringslivets investeringar

Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s investeringsenkät

Ludmila Lind

Starkt investeringsår för industrin 2017

Industriföretagen gjorde 2017 investeringar för 72,3 miljarder (i löpande priser). Det är cirka 3 miljarder mer än i prognosen från SCB:s oktoberenkät. Av dessa 3 miljarder stod läkemedelsindustrin för 1,5 miljarder och fordonsindustrin för 0,5 miljarder.

Investeringsvolymen steg med 4 procent jämfört med 2016. För 2018 ligger prognosen på 70 miljarder (i löpande priser) vilket är ungefär i linje med den lämnade prognosen i oktoberenkäten. Volymmässigt innebär det en liten nedgång jämfört med 2017 och det är främst maskininvesteringarna som väntas falla.

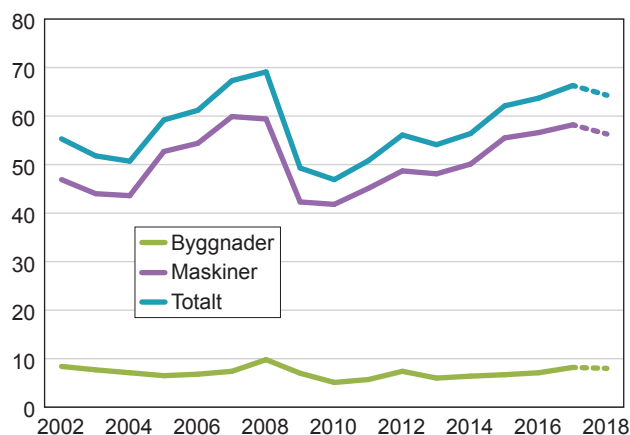
2018 väntas bli starkt för energi- och transportföretagen

Under 2017 investerade energibranscherna cirka 38,5 miljarder (i löpande priser) vilket gav en volymökning med 2 procent jämfört med 2016. För 2018 visar prognosen att energiföretagens investeringar kommer att hamna på

cirka 45 miljarder kronor vilket är en minskning med 2,5 miljarder jämfört med prognosen från oktoberenkäten, men det är fortfarande en ökning med 17 procent i löpande priser jämfört med 2017.

Industrins investeringar

Miljarder kronor. 2008 års priser. Prognos 2018



Transportbranschen investerade cirka 23,7 miljarder i fjol vilket är 600 miljoner mindre än prognosen från majenkäten och 500 miljoner mindre än oktoberenkätens prognos. Volymökningen blev 11 procent jämfört 2016. Branschens prognos för 2018 landar på 25 miljarder vilket är en ökning med 6 procent i löpande priser.

BYGGMARKNAD

Stark sysselsättningsutveckling

Enligt Konjunkturbarometern rapporterar företagen fortsatt om en byggtillväxt som ligger nära det normala och de redan positiva omdömena om orderstockarnas storlek i nuåget har förbättrats ytterligare något.

Sysselsättningsutvecklingen uppges fortsatt vara betydligt starkare än normalt, men trots att man har nyanställt är det fler företag än vid förra frågetillfället som upplever att arbetskraftsbrist är det främsta produktionshindret. Ungefär sex av tio företag rapporterar att brist på arbetskraft är det främsta hindret för ökat byggande vilket är betydligt fler än normalt.

Byggföretagen uppger att anbudspriserna har varit i stort sett oförändrade de senaste månaderna, vilket de svarat sedan slutet av förra året. Företagen är fortsatt mer optimistiska än normalt om byggandet de närmaste månaderna. Även orderstockarna väntas fortsätta växa, om än i mindre utsträckning än tidigare. Bilden skiljer sig dock mellan hus- och anläggningsbyggarna där husbyggarna är mer optimistiska än normalt medan anläggningsbyggarna är mer pessimistiska än normalt.

Byggföretagens anställningsplaner ökade jämförelsevis mycket i mars, men detta ska ses mot bakgrund av en motsvarande stor minskning föregående månad. I och med uppgången ligger anställningsplanerna på en nivå som det har rapporterats om det senaste året. Anbudspriserna väntas minska något de närmaste månaderna.

Byggbkostnader

Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s faktorprisindex för flerbostadshus

Utvecklingen den senaste månaden

Faktorprisindex ökade med 0,4 procent mellan januari och februari 2018. Under motsvarande period ett år tidigare, höjdes faktorprisindex med 0,6 procent. Entreprenörens kostnader, som har en vikt på drygt 82 procent av faktorprisindex, gick upp med 0,2 procent mellan januari och februari 2018. Omkostnaderna och maskinkostnaderna ökade med 1,4 procent respektive 0,4 procent. Kostnaderna för löner samt för gruppen transporter, drivmedel och elkraft sjönk med 0,2 procent vardera. Byggmaterialekostnaderna var oförändrade.

Inom byggmaterialgruppen ökade priserna på golvmaterial mest. Även priserna på övrigt byggmaterial, elmateriel, betongvaror, snickerier samt järn och stål höjdes mellan januari och februari. Priserna på VVS-material, vitvaror och trävaror sjönk medan armeringsstål och målning hade oförändrade priser. Byggherrekostnaderna höjdes med 1,1 procent mellan januari och februari 2018.

Faktorprisindex för flerbostadshus

Förändring i procent

	feb 18/jan 18	feb 18/feb 17
Entreprenadkostnader	0,2	2,6
Byggmaterial	0,0	3,1
Löner	-0,2	1,6
Maskiner	0,4	2,9
Transporter, drivmedel, elkraft	-0,2	2,1
Omkostnader	1,4	3,2
Byggherrekostnader	1,1	2,8
Total byggbkostnad	0,4	2,7

Byggbkostnaden ökade med 2,7 procent på årsbasis

Faktorprisindex ökade med 2,7 procent mellan februari 2017 och februari 2018. Entreprenörens kostnader höjdes med 2,6 procent, vilket drog upp totalindex med 2,2 procentenheter. Omkostnaderna ökade mest bland entreprenörens kostnader, men priserna har även höjts inom grupperna byggmaterial, maskiner och löner samt inom gruppen transporter, drivmedel och elkraft.

Byggmaterialekostnaderna gick upp med 3,1 procent. De största prisökningarna i byggmaterialgruppen hade armeringsstål samt järn och stål som höjdes med 13,9 procent respektive 7,8 procent. Priserna inom övriga byggmaterialgrupper ökade också med mellan 0,7 och 4,0 procent. Byggherrekostnaderna gick upp med 2,8 procent på årsbasis.

HANDEL OCH KONSUMTION

Hushållens konsumtion växte under fjolåret men trenden har planat ut de senaste månaderna. I både december och januari minskade konsumtionen säsongrensat och den senaste tremånadersperioden visar endast en marginell ökning jämfört med tremånadersperioden innan. Det är framför allt konsumtionen av hotell- och restaurangtjänster som visar en god utveckling de senaste månaderna.

För detaljhandeln har försäljningen ökat svagt i såväl januari som februari. Handeln av sällanköpsvaror bidrog till uppgången medan dagligvaruhandelns försäljning varit svagare. Inom sällanköpshandeln går elektronik och möbler fortsatt starkt medan beklädnadsvaror haft lägre försäljning under de två första månaderna i år än under motsvarande period i fjol.

Personbilsregistreringen har efter en tidigare stark utveckling dämpats något det senaste halvåret. En stor nedgång i januari återhämtades dock i februari och nyregistreringen ligger fortsatt på en hög nivå historiskt sett. Även lastbilsregistreringen har dämpats och sjönk i februari vilket var fjärde månaden i rad med nedgång.

Detaljhandel

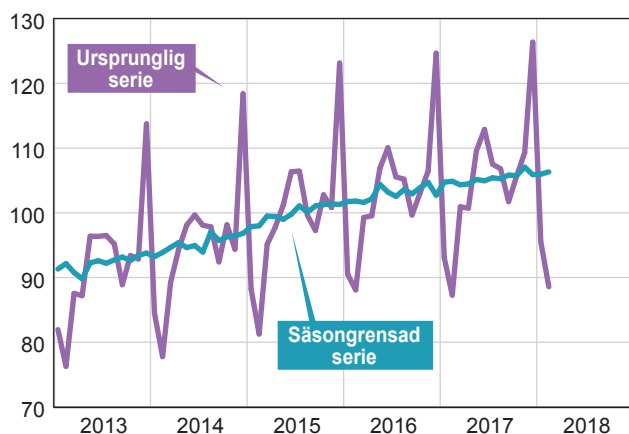
Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

Försäljningen inom detaljhandeln ökade något

Det senaste året har detaljhandeln pendlat mellan växande och sjunkande försäljning utan några längre tillväxtsviter eller perioder av nedgång. Efter att ha uppvisat höga tillväxtsiffror i november förra året avslutades året svagt med en försäljningsnedgång på 1,1 procent i december, i säsongrensade termer. En svag återhämtning skedde dock i januari i år då försäljningen steg något. I februari fortsatte försäljningsvolymen att öka något då den steg med 0,3 procent jämfört med månaden innan.

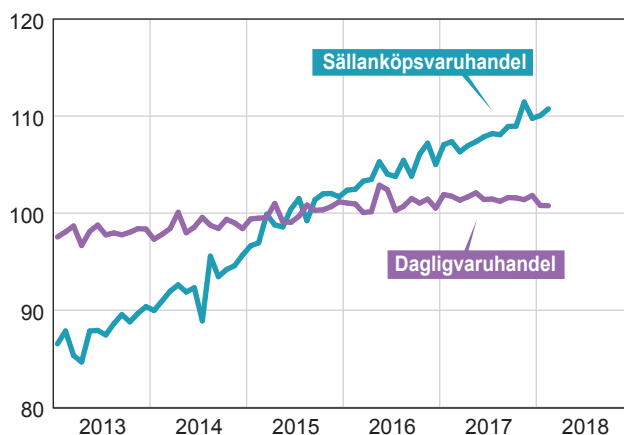
Total försäljningsvolym inom detaljhandeln
Säsongrensade månadsdata. Index 2015=100



Statistik för den senaste tremånadersperioden, december–februari, visar dock att försäljningen var marginellt lägre än föregående tremånadersperiod. Det är dock värt att notera att den starka försäljningen i november finns med i jämförelseperioden. Trots att tremånadersutvecklingen var negativ är den långsiktiga trenden fortsatt positiv.

Försäljningen inom sällanköpshandeln fortsatte att öka för andra månaden i rad och steg med 0,6 procent i februari, säsongrensat och jämfört med januari. Dagligvaruhandeln, som backade i januari, låg kvar på en oförändrad nivå i februari.

Försäljningsvolym inom detaljhandeln
Säsongrensade månadsdata. Index 2015=100



Måttlig ökning av detaljhandeln i årstakt

Detaljhandelns totala försäljning steg med 1,5 procent i februari jämfört med motsvarande månad förra året, kalenderkorrigerat och mätt i fasta priser. Tillväxttakten i årstakt var därmed betydligt lägre än genomsnittet för det senaste året. Årstakten var dock något högre än motsvarande statistik för januari då detaljhandelns ökningstakt i Sverige låg under försäljningsökningarna inom både EU och euroområdet. Sällanköpshandeln steg med 3,4 procent i februari jämfört med februari förra året. Dagligvaruhandeln, som till stor del består av livsmedel, sjönk i februari med 1,0 procent jämfört med motsvarande månad 2017.

Inom sällanköpshandeln stod ett fåtal branscher för uppgången. Störst ökning skedde inom elektronikhandeln, som står för en betydande del av den totala detaljhandeln, där försäljningen steg med 16 procent i fasta priser. Uppgången i löpande priser var dock mer måttlig, vilket avspeglar fallande priser. Försäljningen inom möbelhandeln steg med drygt 5 procent i februari jämfört med motsvarande månad i fjol. Försäljningen inom branschen för heminredning, som inte inkluderar möbler, sjönk dock med ungefär 5 procent i februari. Försäljningen ökade även för apoteken under årets andra månad och en uppgång på över 7 procent noterades. En ökad efterfrågan för produkter inom järn, bygg och VVS syntes även i försäljningssiffrorna då en uppgång på över 3 procent redovisades för denna bransch. Bland de mindre branscherna steg försäljningen inom sport- och fritidshandeln och optikhandeln med 12 respektive 3 procent i februari.

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i procent jämfört med motsvarande period föregående år

	feb 2018	jan-feb 2018
Dagligvaruhandel	-1,0	-1,0
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	-1,0	-0,7
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	-0,9	-2,0
Sällanköpsvaruhandel	3,4	3,1
därav:		
Klädhandel	-1,1	-4,8
Skohandel	-8,9	-9,0
Möbelhandel	5,2	7,2
Elektronikhandel	16,0	13,2
Järn- och bygghandel	3,5	3,8
Bokhandel	-18,4	-9,1
Guldsmedshandel	-14,5	-9,6
Sport- o fritidshandel	12,0	10,5
Leksakshandel	-8,9	-8,9
Postorderhandel	4,3	4,3
Totalt detaljhandel	1,5	1,3

Försäljningstapp för bokhandlare i februari

Handeln med kläder och skor, som står för en betydande del av detaljhandeln, redovisade sjunkande tillväxtsiffror i februari. Försäljningen av kläder minskade med ungefär 1 procent medan försäljningen av skor sjönk med nästan 9 procent i fasta priser och kalenderkorrigerat.

I februari går startskottet för den största bokrean på året. Statistiken vittnar dock om vikande försäljning i februari i år då den största nedgången skedde inom just bok- och pappershandeln där ett försäljningstapp på över 18 procent jämfört med februari i fjol redovisades. Februari var även en dyster månad för några av de mindre branscherna. Försäljningen sjönk för guldsmeder, leksakshandlare och färghandlare under årets andra månad.

Hushållens konsumtion

Senaste uppgift: januari 2018

Källa: Hushållens konsumtionsindikator

Sara Kebrit

Hushållens konsumtion minskade svagt i januari

Hushållens konsumtion minskade med 0,1 procent i säsongsrensade siffror mellan december och januari. Under tremånadersperioden november-januari, jämfört med närmast föregående tre månader, ökade konsumtionen med 0,1 procent i säsongsrensade siffror. Hushållskonsumtionen ökade med 0,8 procent under januari 2018 jämfört med motsvarande månad föregående år, i kalenderkorrigerade siffror.

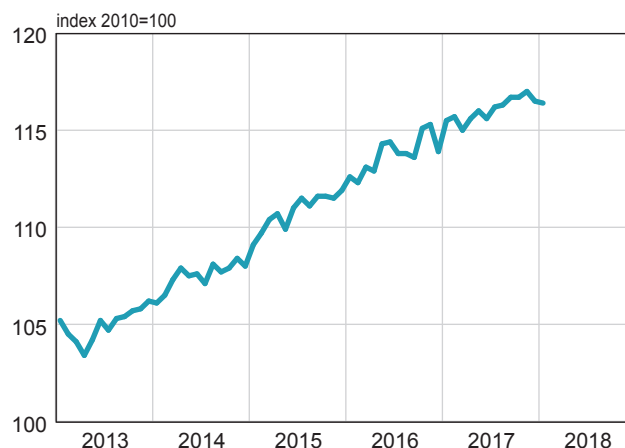
Stort bidrag från rekreation och kultur

Av den totala konsumtionen var det gruppen för rekreation och kultur som bidrog mest till ökningen, den ökade med 4,1 procent i kalenderkorrigerade siffror. Dels har detta att

göra med att utgiftsposten har relativt hög vikt, men den har även visat kraftigast ökning procentuellt sett jämfört med föregående period, undantaget hotell och restaurang. Konsumtionen av hotell- och restaurangtjänster ökade med 4,2 procent jämfört med januari i fjol. Sammantaget kan man konstatera att nöjesrelaterad konsumtion var populärt under årets första månad.

Hushållens konsumtionsindikator

Säsongsrensade månadsdata



De tyngsta utgiftsposterna är dock "detaljhandel med brett sortiment", vilket till största del utgörs av livsmedelshandel, samt "kostnader för bostad, elektricitet och uppvärmning". Dessa brukar endast i undantagsfall ge starka bidrag till totalens förändring eftersom de tenderar att vara någorlunda konstanta över tid. I januari föll detaljhandeln med brett sortiment med 2,4 procent jämfört med motsvarande månad i fjol. Mätt i löpande priser var dock konsumtionen 2,3 procent högre än i januari 2017.

Hushållskonsumtion

Hushållens konsumtionsutgifter. Kalenderkorrigerad volymförändring i procent jämfört med motsvarande period föregående år

	jan 2018
Detaljhandel, mest livsmedel	-2,4
Beklädnadshandel	-6,5
Bostad, elektricitet, gas och uppvärmning	1,1
Möbler, inredning m.m.	3,4
Transporter och detaljhandel med och service av motorfordon	1,7
Post- och telekommunikation	1,9
Rekreation och kultur	4,1
Hotell och restaurang	4,2
Övriga varor och tjänster	3,1
Hushållens konsumtionsutgifter (exklusive utlandsposter)	0,8

Hushållens konsumtion av kläder och skor fortsätter att uppvisa negativa siffror. I januari var konsumtionen inom beklädnadshandeln 6,5 procent lägre än motsvarande månad i fjol.

Avslutningsvis rapporterar januarinumret av Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer att hushållens konfidensindikator har fallit något, främst på grund av att

synen på den svenska ekonomin har blivit mindre positiv men att synen på den egna ekonomin blivit lite starkare.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2018

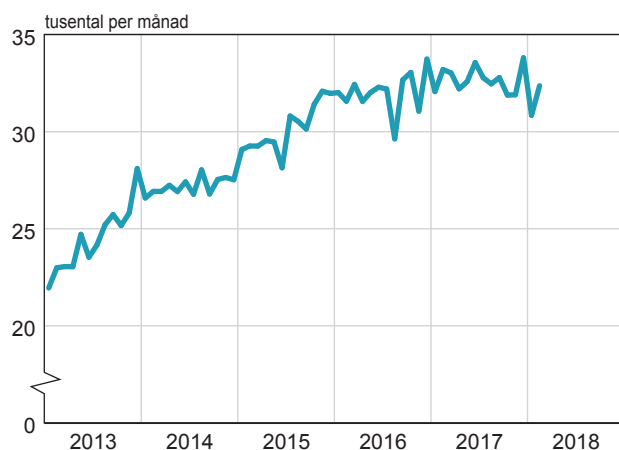
Källa: Trafikanalys och SCB:s fordonssstatistik

Personbilsregistreringarna ökade i februari

Antalet nyregistrerade personbilar ökade säsongsrensat med 4,9 procent i februari jämfört med månaden innan. Det innebär en viss återhämtning från den nedgång som noterades i januari, men under årets två första månader var registreringarna i genomsnitt 2,8 procent lägre än under de tre avslutande månaderna 2017. Även jämfört med januari och februari 2017 ligger inledningen av 2018 på en något lägre nivå – en nedgång med 1,7 procent räknat i faktiska tal. Antalet nyregistrerade personbilar uppgick till 27 815 stycken i februari 2018.

Nyregistrerade personbilar

Säsongsrensade månadsdata



Källa: Trafikanalys samt egna beräkningar

Nyregistreringen av personbilar steg under åren 2013–2016, men 2017 upphörde tillväxten och med undantag för en stark decembersiffra var andra halvåret mest nedåt.

Av det totala antalet nyregistrerade personbilar i februari 2018 utgjorde bensin- och dieseldrivna bilar 44 procent vardera. Resterande 12 procent var huvudsakligen ladd- och elhybrider som utgjorde 6 respektive 4 procent. Andelen rena elbilar uppgick till drygt 1 procent. Trenden är sedan en längre tid att dieseldrivna bilar tappar andelar framför allt till förmån för hybrider av olika slag. I februari var dock utvecklingen den motsatta då dieselbilarnas andel ökade med 3 procentenheter och hybriderna minskade lika mycket.

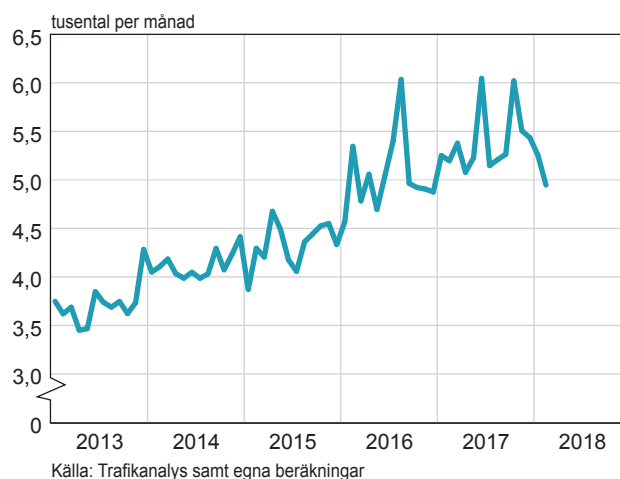
Lastbilsregistreringarna fortsatte att backa

Nyregistreringen av lastbilar sjönk med 5,8 procent i februari, säsongsrensat och jämfört med januari. Det var fjärde månaden i följd med en minskning efter den kraftiga uppgången i oktober. Sedan mitten av 2013 har det varit mest uppåt för lastbilsregistreringarna, men även under 2016 noterades fyra månader i rad med fallande antal nyregistreringar – och totalt var nedgången i samma

storleksordning. 2018 har dock utan tvekan inletts svagt jämfört med avslutningen av 2017. Under årets två första månader var registreringarna i genomsnitt 9,8 procent lägre än under de tre avslutande månaderna 2017. Inledningen av 2018 ligger dock bara strax under januari och februari 2017 – en skillnad på 0,6 procent räknat i faktiska tal. I februari registrerades totalt 4 357 stycken lastbilar.

Nyregistrerade lastbilar

Säsongsrensade månadsdata



Källa: Trafikanalys samt egna beräkningar

UTRIKESHANDEL

Varuexport och –import går i takt

Handelsnettot har uppvisat ett ovanligt stabilt underskott på drygt 3 miljarder kronor under december, januari och februari enligt den preliminära statistiken. Den senaste tremånaderperioden hör därmed till en av de svagaste efter att handelsnettot blev negativt för helåret 2016 efter många år med handelsöverskott. Det var framför allt under andra halvan av 2016 som handelsutbytet med omvärlden var negativ. Under 2017 fanns en viss tendens till förbättring, och underskottet halverades också. Med utfallet de senaste månaderna ser den trenden ut att vara bruten.

Efter en kortvarig nedgång i varuhandeln som bottnade tidigt 2016 har såväl exporten som importen haft en god och närmast parallell tillväxt. Exporten till Kina, Tyskland och Norge har haft en särskilt god utveckling medan importen ökat främst från Tyskland och Nederländerna. Det är framför allt motorfordon och raffinerade petroleumprodukter, men också maskiner och metaller, som bidragit till den ökade exporten. Dessa produkter har också, vid sidan av råolja, bidragit på importsidan. För råpetroleum, petroleumprodukter och metaller består det ökade värdet av handeln i stor utsträckning av högre världsmarknadspriser snarare än av volymförändringar.

Sveriges största exportmarknader

Land	Värde mkr		Andel %	Förändr 18/17 %
	2018 jan	2017 jan		
Tyskland	12 690	11 531	11,0	10
Norge	11 559	10 052	10,0	15
Danmark	7 805	7 389	6,8	6
USA	7 800	7 120	6,8	10
Finland	7 484	7 282	6,5	3
Kina	6 915	3 999	6,0	73
Storbritannien	6 621	6 892	5,8	-4
Nederländerna	6 600	5 651	5,7	17
Frankrike	4 765	5 072	4,1	-6
Belgien	4 685	4 691	4,1	0
Polen	3 834	3 208	3,3	20
Italien	3 230	2 860	2,8	13

Sveriges största importmarknader

Land	Värde mkr		Andel %	Förändr 18/17 %
	2018 jan	2017 jan		
Tyskland	21 696	18 592	18,3	17
Nederländerna	11 406	9 267	9,6	23
Danmark	8 546	7 749	7,2	10
Norge	8 536	7 862	7,2	9
Kina	5 566	5 207	4,7	7
Belgien	5 529	5 019	4,7	10
Storbritannien	5 485	5 431	4,6	1
Finland	5 256	4 448	4,4	18
Polen	4 698	3 742	4,0	26
Frankrike	4 241	3 538	3,6	20
Italien	4 233	2 894	3,6	46
Ryssland	3 733	3 772	3,2	-1

Handelsnetto

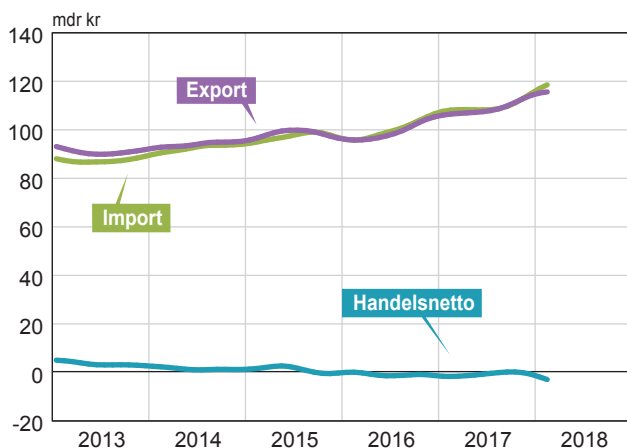
Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

Handelsnettot -3,4 miljarder kronor i februari

Utrikeshandeln med varor gav ett underskott på 3,4 miljarder kronor under februari 2018 enligt preliminära beräkningar. För februari 2017 var det ett underskott på 1,2 miljarder kronor.

Export och import av varor samt handelsnetto
Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend.
Miljarder kronor



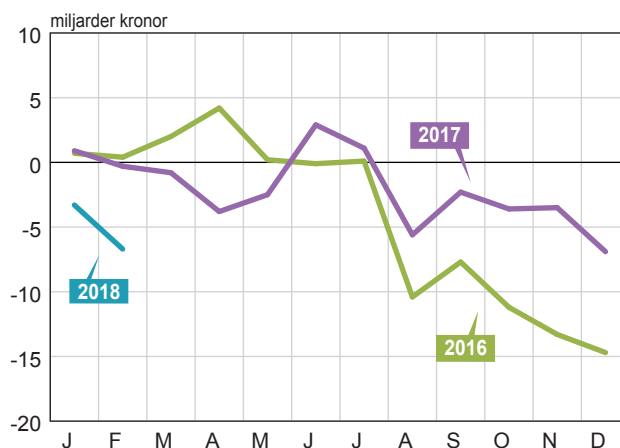
Varuexportens värde under februari uppgick till 108,6 miljarder kronor och varuimporten till 112,0 miljarder. Varuexporten har därmed ökat i värde med 8 procent, medan varuimporten har ökat i värde med 10 procent jämfört med februari 2017. Varuhandeln med länder utanför EU gav ett överskott på 12,8 miljarder kronor medan EU-handeln gav ett underskott på 16,2 miljarder.

Antalet vardagar i februari 2018 var lika många som i februari 2017. Rensat för säsongspåverkan visar handelsnettot ett underskott på 2,9 miljarder kronor för februari 2018, och ett underskott på 1,8 miljarder kronor för januari 2018. För december 2017 var motsvarande värde ett underskott på 0,8 miljarder kronor.

Sveriges handelsnetto

Ackumulerade månadsvärden från årets början.

Miljarder kronor. Löpande priser



Under den senaste tremånadersperioden har värdet för varuexporten ökat med 6 procent medan värdet för varuimporten ökat med 9 procent jämfört med motsvarande period för ett år sedan. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 332,9 miljarder kronor och varuimportvärdet till 343,0 miljarder. Handelsnettot för december 2017–februari 2018 gav därmed ett underskott på 10,1 miljarder kronor. För motsvarande period för ett år sedan noterades ett underskott på 1,7 miljarder kronor.

PRISER

Konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s konsumentprisindex

Inflationstakten oförändrad i februari

Inflationstakten enligt KPIF var 1,7 procent i februari 2018 vilket var densamma som i januari. I både december och januari sjönk inflationstakten. KPIF steg med 0,7 procent från januari till februari, vilket var i linje med det säsongsnormala mönstret. Inflationstakten enligt måttet KPI var 1,6 procent i februari, även det samma som i januari.

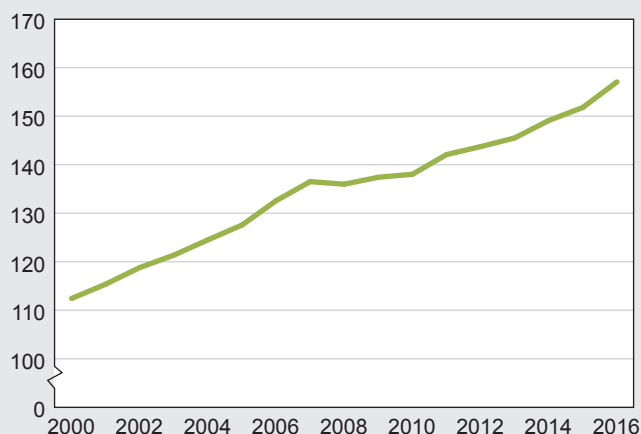
Hushållens godisinköp ökar

Livsmedelshandeln har ökat försäljningsvolymerna i förhållandevis jämn takt under 2000-talet. Den största livsmedelsutgiften är kött och det är också ett av de livsmedel som har ökat mest sett till försäljningsvolym under åren 2000–2016. Allra mest har dock försäljningen av sötsaker ökat.

Försäljningen inom livsmedelshandeln har ökat stadigt mellan år 2000 och 2016, men inte särskilt snabbt jämfört med sällanköpshandelns expansiva tillväxt under samma period. Livsmedelshandeln är inte lika känslig för konjunktursvängningar som sällanköpshandeln. Inköp av livsmedel är ofta mer nödvändiga och kan inte skjutas på framtiden på samma sätt som många köp inom sällanköpshandeln. Men en viss inverkan har ändå konjunkturen. Det enda år under denna period som livsmedelshandeln redovisade svagt minskad försäljning var 2008, året då finanskrisen bröt ut. Däremot steg livsmedelshandeln åter under 2009 trots att krisen då eskalerade vilket ledde till ett BNP-fall på drygt 5 procent och en kraftigt ökad arbetslöshet.

Livsmedelsförsäljning

Miljarder kronor per år. 2000 års priser



Kött största livsmedelsutgiften

Livsmedelshandeln har i genomsnitt ökat med 2,1 procent per år mellan år 2000 och 2016 och samtliga varugrupper har ökat sin försäljning. Att Sveriges befolkning har ökat med drygt en miljon under perioden är givetvis en delförklaring till att försäljningen ökat. Men även räknat per person har försäljningsvolymen ökat. Denna artikel behandlar dock den totala försäljningen. För att fånga förändringen i den sålda kvantiteten snarare än prisförändringen är försäljningen mätt i fasta priser. När andelar anges är dessa dock mätta i löpande priser.

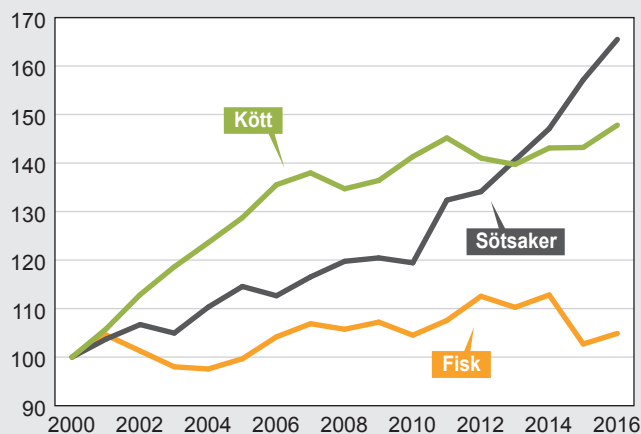
Köttförsäljningen har, i fasta priser, ökat med i genomsnitt 2,5 procent per år sedan 2000 och är ett av de livsmedel som vuxit allra snabbast under perioden. Det är också det livsmedel som det spenderas mest pengar på. 2016 la varje svensk i genomsnitt cirka 3 800 kronor på kött.

Av den totala livsmedelsförsäljningen utgjorde kött drygt 18 procent år 2016. Det var framför allt i början av 2000-talet som köttkonsumtionen ökade kraftigt, århundradets sex första år steg köttförsäljningen med över 5 procent per år i genomsnitt. Därefter har dock ökningstakten mattats betydligt och sedan 2007 har köttförsäljningen i genomsnitt ökat med 0,9 procent per år.

Den varugrupp som haft den svagaste försäljningsutvecklingen under 2000-talet är fisk. Fiskförsäljningen har endast stigit med i genomsnitt 0,4 procent per år. Det läggs avsevärt mindre pengar på fisk än på kött, 2016 utgjorde fisk knappt 6 procent av livsmedelsinköpen.

Försäljningsvolym

Index 2000=100, fasta priser



Större konsumtion av sötsaker

Svenskarna lägger allt mer pengar på godis, choklad och glass. År 2016 spenderades det i genomsnitt ungefär 3 000 kronor per person på sötsaker. Det är, som nämnts ovan, den varugrupp som stigit allra mest mellan år 2000 och 2016. Försäljningen av sötsaker har ökat med i genomsnitt 3,2 procent per år under denna period och har accelererat under perioden 2013–2016 då den i snitt stigit med drygt 5 procent per år. Sötsakernas andel av den totala livsmedelsförsäljningen utgjorde 14,1 procent 2016. Tvärt emot övriga sötsaker har försäljningen av socker stegvis minskat år efter år, men det är endast en liten post i sammanhanget. Godis, choklad och glass är den volymmässigt stora underkategorin och det är också denna som ökat så kraftigt.

Mer frukt och grönt

Samtidigt som sötsaker har blivit en större del av inköpskorgen så har även fruktinköpen ökat, om än i ett betydligt långsammare tempo. Mellan år 2000 och 2016 ökade frukt- och grönsaksförsäljningen med i genomsnitt 1,5 procent per år, vilket är långsammare än genomsnittet för livsmedel. Frukt är dock det livsmedel som ökat allra mest i pris under perioden så andelen av livsmedelskassan som läggs på

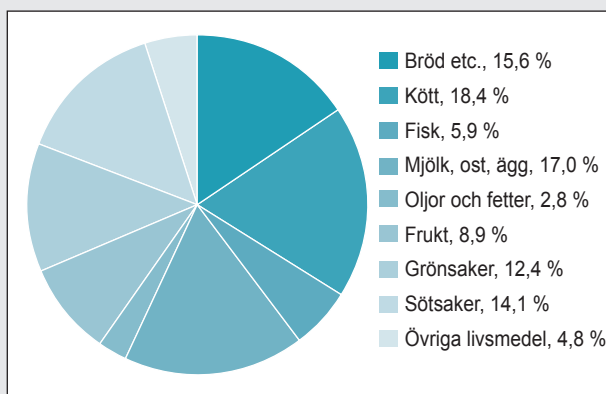
I FOKUS

frukt har ändå ökat och uppgick 2016 till 8,9 procent. En trolig förklaring till den stora prisökningen på frukt är att försäljningen av ekologisk frukt har ökat markant.

Hushållens medvetenhet gällande miljö och hälsa märks även på att konsumtionen av grönsaker har ökat relativt kraftigt. Näst efter sötsaker har försäljningen av grönsaker stått för den största ökningen. Fram till och med 2010 ökade grönsaksförsäljningen beskedligt, men därefter har den vuxit snabbt, drygt 5 procent i genomsnitt åren 2011–2016. Drygt 12 procent av livsmedelsförsäljningen utgjordes 2016 av grönsaker.

Fördelning av livsmedelsförsäljningen 2016

Löpande priser



Minskad mjölkförsäljning

Andelen av livsmedelsförsäljningen som läggs på mjölk, ost och ägg har minskat något sedan år 2000. Medan försäljningen av ost och ägg har ökat har mjölk till och med minskat under perioden. Det är inte omöjligt att den negativa rapporteringen som förekommit om mjölkens hälsoeffekter kan hjälpa till att förklara den minskade mjölkkonsumtionen. Försäljningen för mjölk, ost och ägg sammantaget har ökat något långsammare än den totala livsmedelsökningen, men var år 2016, i likhet med år 2000, den varugrupp som hushållen la näst mest pengar på, efter kött. I genomsnitt la svensken ungefär 3 500 kronor på detta år 2016.

Fler väljer smör framför margarin

Utvecklingen har varit bättre för bröd och övriga spannmålsprodukter än för mjölk, ost och ägg, men andelen av den totala livsmedelsförsäljningen har minskat något också för bröd och spannmål mellan år 2000 och 2016. Försäljningen av bröd och pasta ökade relativt snabbt fram till 2007, men har sedan dess stagnerat och var till och med något lägre 2016 än nio år innan. Däremot har försäljningen av ris, bakverk och andra spannmålsprodukter ökat under samma period.

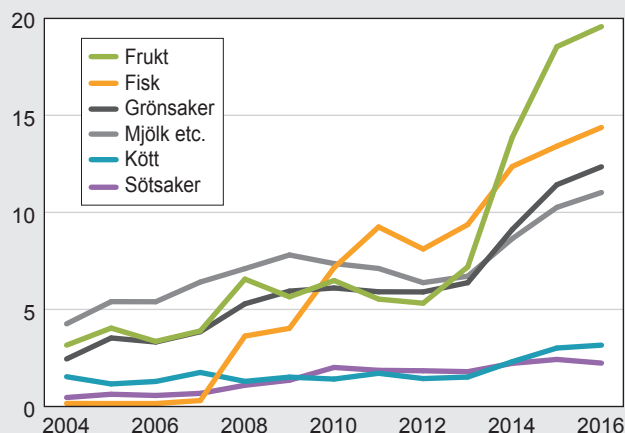
Vad hushållen väljer att ha på smörgåsen eller steka köttet i har förändrats något sedan år 2000. Det matfett som det säljs mest av är kategorin margarin och andra fetter, men försäljningen av dessa har minskat och var faktiskt något lägre 2016 än 16 år tidigare. Istället verkar många hushåll ha bytt matfett till smör eller matolja, dessa har nämligen ökat sin försäljning och tagit andelar från margariförsäljningen.

Allt vanligare med ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska livsmedel har mångdubblats under 2000-talet även om det, jämfört med icke-ekologiska livsmedel, fortfarande handlar om en relativt liten andel totalt sett. Hur stor andel ekologiskt som säljs skiljer sig dock åt en hel del mellan olika livsmedel. Frukt är det livsmedel det säljs mest av relativt sett, alltså ekologiskt i förhållande till den totala försäljningen. Försäljningen av ekologisk frukt har ökat lavinartat de senaste åren och vid den senaste mätningen, avseende 2016, var 20 procent av all frukt som såldes ekologisk. Det kan jämföras med 2004 när försäljningen av ekologiska livsmedel började mätas, då andelen ekologisk frukt endast var 3 procent.

Andel ekologiskt per livsmedel

Procent av total försäljning i löpande priser

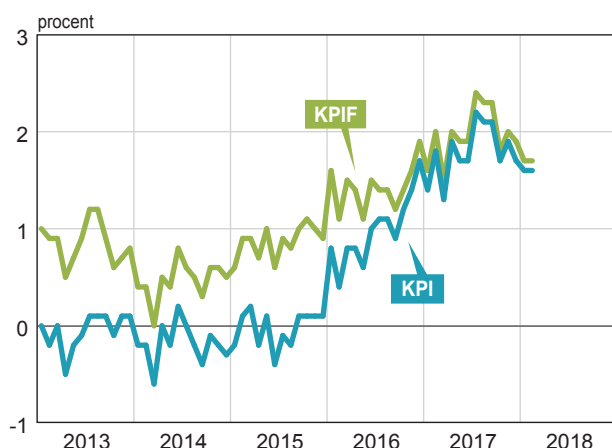


Det livsmedel som det näst efter frukt säljs mest ekologiskt av är fisk, där drygt 14 procent av det som såldes 2016 var ekologiskt. Det säljs även relativt mycket ekologiska grönsaker och mejeriprodukter. Det är i synnerhet sedan 2014 som försäljningen av ekologiska livsmedel tagit fart på allvar. Godis och andra sötsaker säljs det dock inte särskilt mycket ekologiskt av, andelen har legat kring 2 procent sedan 2010. Även kött säljs det förhållandevis lite ekologiskt av. Andelen var drygt 3 procent 2016.

Maria Schoultz, analytiker, nationalräkenskaperna

Inflationstakten

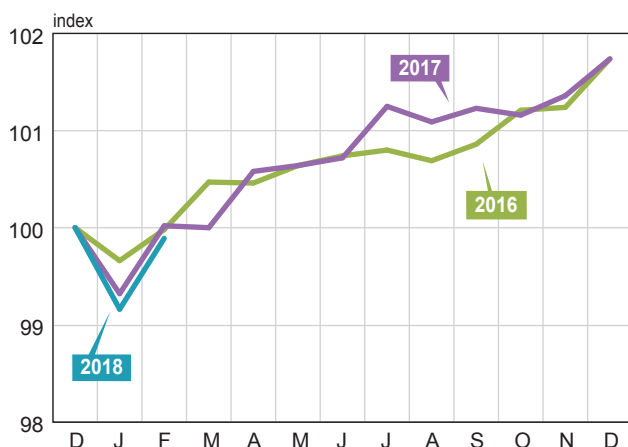
Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år

**Boendekostnader bidrog mest**

Inflationstakten enligt konsumentprisindex (KPI) var 1,6 procent i februari 2018, vilket var oförändrat sedan januari. Högre boendekostnader (3,0 procent) bidrog med 0,7 procentenheter till inflationstakten i februari, därav bidrog högre elpriser (8,1 procent) med 0,4 procentenheter. Index för diverse varor och tjänster (3,6 procent) påverkade inflationen uppåt med ytterligare 0,3 procentenheter samtidigt som prisökningar på livsmedel (1,9 procent) och restauranger (3,4 procent) bidrog med 0,2 procentenheter vardera. Inga större prisnedgångar har noterats under det senaste året.

Konsumentprisernas utveckling

December föregående år=100

**Klädpriserna upp efter reorna i januari**

Priserna stiger normalt åter i februari efter en nedgång i januari då säsongsnormala prissänkningar, på exempelvis kläder och skor, drar ner. Från januari till februari 2018 steg KPI med 0,7 procent, vilket var lika stor uppgång som under motsvarande period 2017. Till månadsförändringen bidrog framförallt högre priser på kläder (8,0 procent) med 0,3 procentenheter. Högre priser på paketresor (7,1 procent), transporttjänster (3,1 procent) och el (3,2 procent) påverkade ytterligare uppåt med 0,1 procentenheter vardera. Prishöjningarna motverkades av lägre kostnader för TV,

film- och musiktjänster (-12,1 procent) och drivmedel (-2,0 procent) som båda påverkade KPI nedåt med 0,1 procentenheter i februari.

Konsumentprisernas förändring

Februari 2018

	Förändring från Föregående månad	feb 2017	Bidrag till förändring sedan feb 2017 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,2	1,8	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,1	1,0	0,0
Kläder och skor	6,7	1,3	0,1
Boende	0,6	3,0	0,7
Inventarier och hushållsvaror	1,6	0,7	0,0
Hälsa- och sjukvård	0,5	0,2	0,0
Transport	0,3	0,4	0,1
Post och telekommunikationer	0,1	-2,1	-0,1
Rekreation och kultur	0,2	0,1	0,0
Utbildning	0,1	4,1	0,0
Restauranger och logi	0,4	3,3	0,2
Div varor och tjänster	0,4	3,6	0,3
KPI totalt	0,7	1,6	1,6

1) Procentenheter

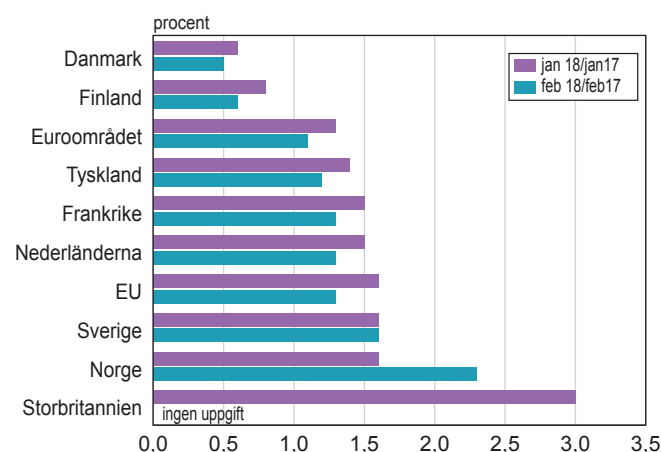
Även KPIF oförändrat

KPIF (KPI med fast ränta) är ett index som visar samma prisutveckling som KPI, men utan de direkta effekterna av en ändrad penningpolitik. Den årliga förändringen i KPIF är Riksbankens målvariabel för inflationsmålet sedan september 2017. Inflationstakten enligt KPIF var 1,7 procent i februari, vilket den även var i januari.

KPIF exklusive energi (KPIF-XE) och KPIF med konstant skatt (KPIF-KS) är två andra mått på inflation som beräknas av SCB på uppdrag av Riksbanken. I KPIF-XE exkluderas energivaror från KPIF och i KPIF-KS konstanthålls de skatter och subventioner som är kopplade till produkterna i KPIF. Inflationstakten enligt dessa båda mått uppmättes till 1,5 respektive 1,6 procent i februari.

Inflationstakten i olika länder

EU-länder och Norge enligt HIKP

**Lägre inflationstakt i EU**

SCB beräknar även HIKP (harmoniserat index för konsumentpriser), vilket görs av samtliga EU-länder. Måttet har en något mindre täckning jämfört med KPI och KPIF, främst på grund av att delar av hushållens boendekostnader

utelämnas. Inflationstakten enligt HIKP var för Sveriges del 1,6 procent i februari, vilket var oförändrat jämfört med januari.

I flertalet av de övriga EU-länderna sjönk dock inflationstakten något i februari. I EU som helhet var inflationstakten 1,3 procent, vilket var 0,3 procentenheter lägre än i januari och samtidigt den lägsta noteringen sedan december 2016. I euroländerna sjönk inflationstakten från 1,3 till 1,1 procent. I såväl Tyskland, Frankrike som Italien föll inflationen något jämfört med januari.

Priserna i producent-, export- och importleden

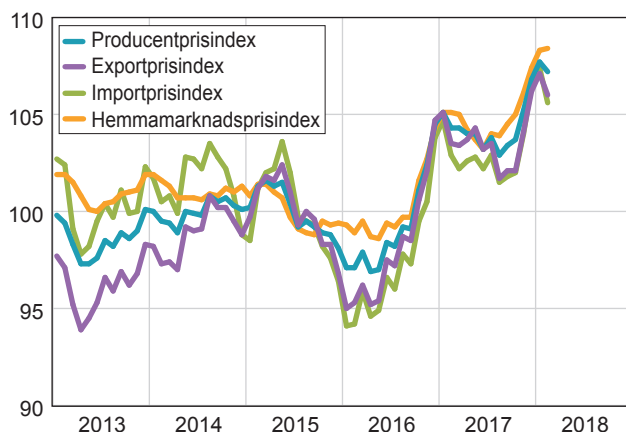
Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s producentprisindex

Fallande producentpriser på export- och importmarknaden

Producentpriserna sjönk totalt med 0,5 procent mellan januari och februari 2018. Under samma period sjönk producentpriserna med 1,7 procent på importmarknaden och med 1,0 procent på exportmarknaden under inverkan av en starkare växelkurs för den svenska kronan. På hemmamarknaden steg priserna med 0,1 procent. Priserna för inhemsk tillgång, det vill säga producentpriserna på hemmamarknaden tillsammans med importpriserna, sjönk med 0,8 procent från januari till februari.

Prisindex i producent- och importled
Index 2015=100



Lägre pris på råolja senaste månaden

Det främsta bidraget till att importpriserna sjönk i februari var lägre pris på råolja. Priset på råolja gick ner med 8,7 procent från januari till februari, vilket bidrog med 0,7 procentenheter till den totala prisnedgången på importmarknaden. På export- och importmarknaderna påverkades priserna nedåt av en svagare amerikansk dollar.

Samtidigt motverkades prisnedgången på både export- och importmarknaden samt hemmamarknaden av högre producentpriser på elektricitet. Producentpriserna på elektricitet gick upp med 24,6 procent på exportmarknaden och 20,9 procent på importmarknaden från januari till februari, vilket bidrog uppåt med 0,2 procentenheter

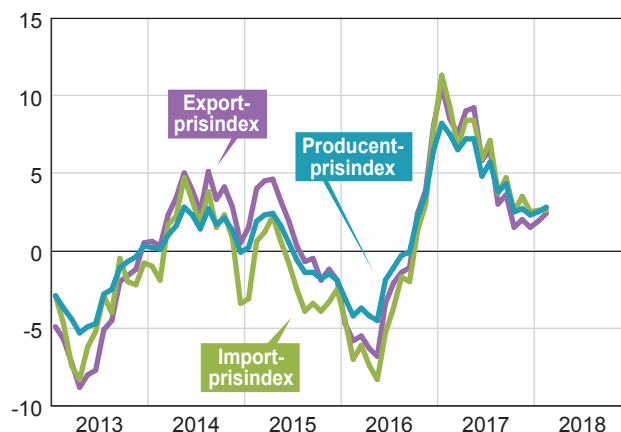
på exportmarknaden och med 0,1 procentenheter på importmarknaden.

Papperspriserna steg det senaste året

Producentpriserna totalt, det vill säga producentpriserna på hemmamarknaden tillsammans med exportpriserna, har under det senaste året stigit med 2,8 procent. Det enskilt största bidraget till den förändringen kommer från högre priser på papper och pappersvaror, vilket har bidragit med 0,6 procentenheter till uppgången. Priserna på import- och exportmarknaden har stigit med 2,6 respektive 2,4 procent under samma period. Det enskilt största bidraget på importmarknaden kommer från högre priser på metaller, vilket har bidragit med 0,5 procentenheter till uppgången. Detta har motverkats av lägre priser på datorer, elektronikvaror och optik, vilket har bidragit nedåt med 0,5 procentenheter. På hemmamarknaden har priserna stigit med 3,1 procent. Priserna för inhemsk tillgång har stigit med 2,9 procent det senaste året.

Export-, import- och producentprisindex

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



Starkare krona i februari

En förstärkning eller försvagning av kronan tenderar att sänka respektive höja producentpriserna i svenska kronor på både export- och importmarknaden. Från januari till februari stärktes den svenska kronan mot den amerikanska dollarn med 4,7 procent enligt Tullverkets omräkningskurser. Den svenska kronan stärktes även mot euron och den danska kronan med 0,7 procent. En starkare krona har i stor del bidragit till fallande producentpriser på både export- och importmarknaden. Den svenska kronan försvagades dock mot den norska kronan med 1,8 procent samt mot det brittiska pundet med 0,2 procent under samma period.

ARBETSMARKNAD

Sysselsättning och arbetslöshet

Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar

Linnea Johansson Kreuger

Fler antal arbetade timmar

Jämfört med de föregående månadernas utfall visar siffrorna för AKU i februari 2018 på bland annat en större minskning av arbetslösheten samt en större ökning av sysselsättningen. För att kunna fastställa om storleken på dessa förändringar är bestående krävs det ytterligare mätningar.

Arbetskraften fortsatte att öka

Antalet personer i arbetskraften i åldern 15–74 år ökade med 64 000 jämfört med februari 2017, till 5 376 000, icke säsongrensade. Antalet män i arbetskraften ökade med 43 000. Det relativa arbetskraftstalet uppgick till 72,2 procent. Bland kvinnorna var det 69,3 procent och bland männen uppgick det till 75,0 procent.

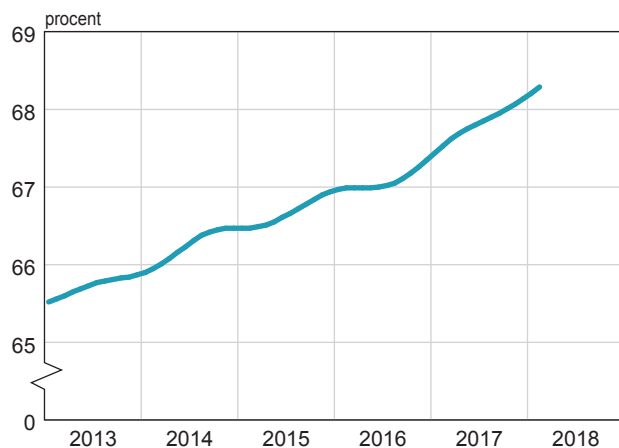
Säsongrensade och utjämnade data visar på en fortsatt ökning av antalet personer i arbetskraften och en svag ökning av andelen personer i arbetskraften jämfört med närliggande månader. Antalet personer i arbetskraften uppgick i februari 2018 till 5 422 000 vilket motsvarar ett arbetskraftstal på 72,9 procent.

Sysselsättningen ökade med 119 000

I februari 2018 var antalet sysselsatta i åldern 15–74 år 5 039 000, icke säsongrensade, vilket var en ökning med 119 000 jämfört med februari 2017. Antalet sysselsatta män ökade med 73 000, och antalet sysselsatta kvinnor ökade med 45 000. Sysselsättningsgraden ökade med 1,0 procentenheter och uppgick till 67,7 procent. Bland männen ökade sysselsättningsgraden med 1,3 procentenheter till 69,9 procent och bland kvinnorna uppgick den till 65,4 procent.

Sysselsättningsgrad

Ålder 15–74 år. Sysselsatta som andel av befolkningen. Säsongrensade och utjämnade månadsvärden



Säsongrensade och utjämnade data visar på en fortsatt ökning av både antalet och andelen sysselsatta jämfört med närliggande månader. Antalet sysselsatta uppgick i februari 2018 till 5 082 000 vilket motsvarar en sysselsättningsgrad på 68,3 procent.

Privatanställda ökade för åttonde månaden i rad

Antalet anställda uppgick i februari 2018 till 4 555 000, en ökning med 136 000 jämfört med februari 2017, enligt icke säsongrensade data. Bland män ökade antalet anställda med 86 000 och bland kvinnor med 49 000. Antalet fast anställda ökade och i privat sektor ökade antalet anställda med 122 000 till 3 047 000.

Jämfört med närliggande månader visar säsongrensade och utjämnade data på en ökning av både antalet fast och tidsbegränsat anställda.

Arbetade timmar ökade 3 procent

Det totala antalet arbetade timmar uppgick i februari 2018 i genomsnitt till 165,7 miljoner per vecka enligt icke säsongrensade data. Kalenderkorrigerat är det en ökning med 3,0 procent jämfört med februari 2017.

Säsongrensade och utjämnade data visar på en ökning av antalet arbetade timmar. I februari 2018 uppgick antalet till i genomsnitt 155,1 miljoner per vecka.

Arbetsmarknad						
	Sysselsatta, 1 000-tal		Arbetade timmar/ vecka, 10 000-tal		Arbetslösa 1 000-tal	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
jan	4 880	4 969	14 810	15 020	385	376
feb	4 920	5 039	16 140	16 570	392	337
mar	4 963		16 430		362	
apr	4 966		15 260		386	
maj	4 983		15 700		387	
jun	5 129		15 620		407	
jul	5 164		9 800		362	
aug	5 109		13 340		326	
sep	5 052		17 120		332	
okt	5 041		17 210		337	
nov	5 035		16 960		308	
dec	5 005		14 710		321	

Uppgifterna baserar sig på åldersindelningen i AKU, dvs. 15–74 år, och antal arbetslösa inkluderar heltidsstuderande som sökt och kunnat ta arbete.

Arbetslösheten minskade till 6,3 procent enligt AKU

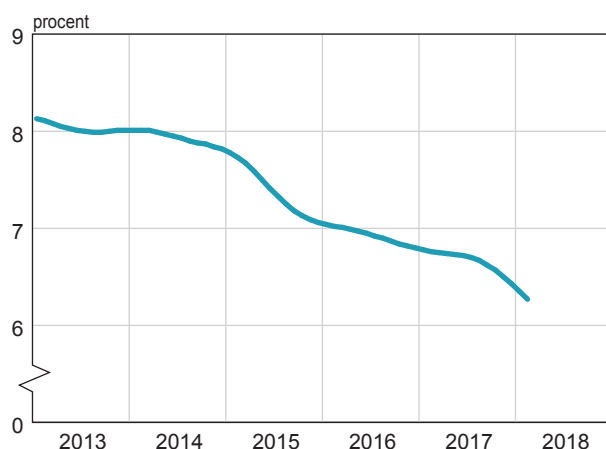
I februari 2018 minskade antalet arbetslösa i åldern 15–74 år med 55 000 till 337 000, icke säsongrensade. Detta motsvarar en minskning av arbetslöshetstalet med 1,1 procentenheter till 6,3 procent. Arbetslöshetstalet minskade med 1,2 procentenheter till 6,8 procent bland män, medan det bland kvinnor minskade med 1,1 procentenheter till 5,6 procent. Bland ungdomar i åldern 15–24 år minskade antalet arbetslösa med 36 000 till 95 000, varav 59 000 var heltidsstuderande. Arbetslösheten bland ungdomarna uppgick till 16,3 procent, en minskning med 5,1 procentenheter.

För personer i åldern 15–74 år visar säsongrensade och utjämnade data på en minskning av både antalet och andelen arbetslösa jämfört med närliggande månader. I februari 2018 uppgick antalet arbetslösa till 340 000 vilket motsvarar

ett arbetslöshetstal på 6,3 procent. Även för ungdomar i åldern 15–24 år visar säsongrensade och utjämnade data på en minskning av såväl antalet som andelen arbetslösa.

Relativ arbetslöshet

Ålder 15–74 år. Inkl. heltidsstuderande som sökt arbete.
Säsongrensade och utjämnade månadsvärden



Minskning av arbetslösheten bland män

Arbetsförmedlingens statistik visar att antalet inskrivna arbetslösa var 366 000 i slutet av februari 2018. Jämfört med februari 2017 var det en minskning med 12 000 personer. Bland ungdomar i åldern 18–24 år minskade antalet inskrivna arbetslösa med 8 000 till 52 000. Antalet personer som fick arbete var 36 000, vilket var en minskning med 1 000 jämfört med samma månad i fjol. Antalet varslade uppgick till 2 000 i februari 2018, vilket var en minskning med 1 000 jämfört med samma månad 2017.

Bland de inskrivna arbetslösa var 193 000 öppet arbetslösa varav 73 000 deltog i program med aktivitetsstöd och 55 000 deltog i etableringsprogrammet. Nedgången av arbetslösheten är koncentrerad till män, där antalet arbetslösa minskat med 13 000 personer till 199 000. Bland kvinnor var det tvärtom en ökning med omkring 1 000 personer, till 168 000.

I februari 2018 var antalet nya lediga platser som anmäldes till landets arbetsförmedlingar 123 000, vilket var en ökning med 5 000 jämfört med motsvarande månad föregående år. Antalet personer som fick ett arbete i februari 2018 var 33 000 och var oförändrat jämfört med förra året. Antalet varslade uppgick till 2 000, vilket var en minskning med 1 000 jämfört med samma månad 2017.

FINANSMARKNAD

Volatiliteten ökar på världens börser

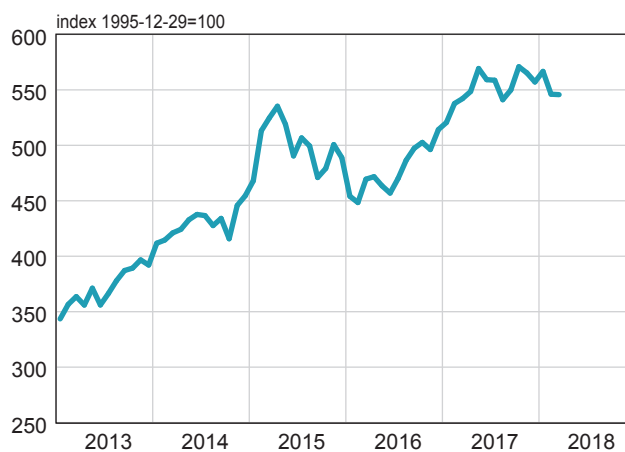
Under mars har det svängt kraftigt på världens börser. Fokus har legat på USA:s införda importtullar på vissa metaller i ett försök att utestänga andra länder från dessa marknader. Detta har lett till global oro för ett handelskrig vilket har lett till fallande börskurser. Vissa länder har dock undantagits från tullarna vilket marknaden har tagit emot väl. Sammantaget har börserna varit mycket responsiva under mars och har greppat såväl positiva som negativa

signaler, vilket har lett till ökad volatilitet.

Utfallet för den svenska börsen mätt enligt AFGX var i mars en nedgång med 2,5 procent. I USA har Nasdaq fallit med 2,9 procent medan Dow Jones backade med 3,7 procent. FrankfurtbörSENS DAX-index landade på minus 2,7 procent i mars.

Aktiekurserna

Stockholmsbörsens generalindex, månadsgenomsnitt



Källa: Affärsvärlden

ECB öppnar för normaliserad penningpolitik

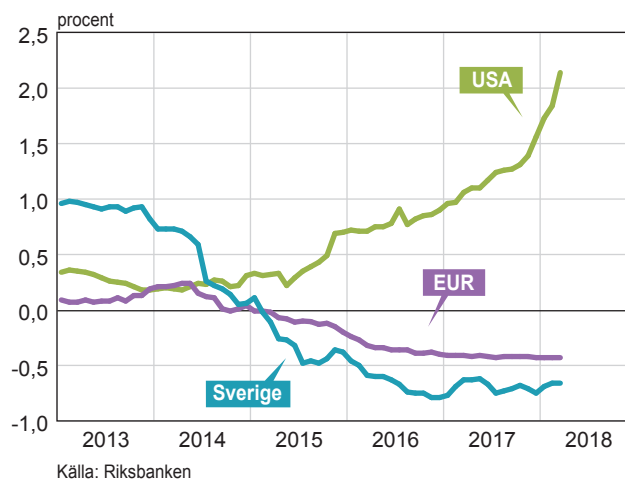
I mars lämnade ECB styrräntan oförändrad på 0 procent. Däremot överraskade ECB med att utelämnat det långlivade löftet om att förlänga tillgångsköpen om inflationsutsikterna skulle vara missgynnsamma. Marknaden tolkade utelämnandet av formuleringen som att banken förbereder för att avsluta tillgångsköpen och därmed närmar sig en mer normaliserad penningpolitik.

FED fortsätter att höja räntan

Den amerikanska centralbanken Federal Reserve (FED) höjde styrräntan i mars med 0,25 procentenheter till intervallet 1,50–1,75 procent. FED kommunicerade även att förväntningarna för 2018 är fortsatt att ytterligare två räntehöjningar kommer att ske.

Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



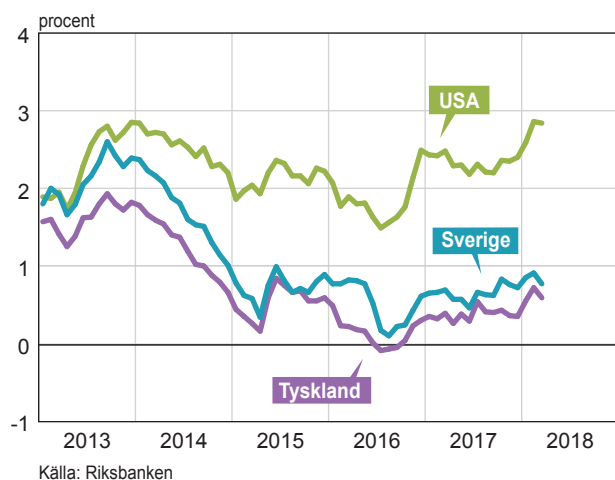
Källa: Riksbanken

Under mars har utvecklingen av de amerikanska räntorna spretat. Tremånadersräntan handlades till i genom-

snitt 2,14 procent, vilket är 30 punkter högre jämfört med februari. Den tioåriga räntan handlades i genomsnitt till 2,84 procent. Jämfört med februari är det en minskning med 2 punkter.

Långa räntor

10-åriga statsobligationer

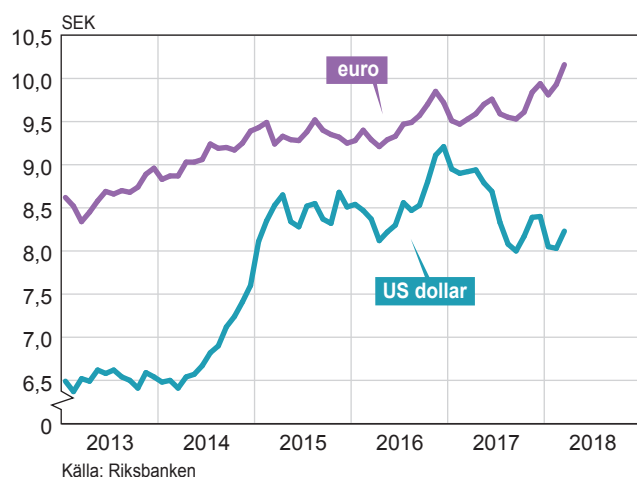


Lägre svenska långräntor

På den svenska räntemarknaden har räntan på obligationer med lång löptid minskat under mars. För en tioårig statsobligation var den genomsnittliga räntan 0,77 procent, vilket är en minskning med 14 punkter jämfört med i februari. För en tremånadersränta var den genomsnittliga räntan -0,66 procent, vilket är oförändrat jämfört med februari.

Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro. Månadsgenomsnitt



Kronan försvagades

Under mars har dollarn stärkts något mot den svenska kronan, det genomsnittliga priset för en amerikansk dollar var under månaden 8,23 kronor. Det var 20 öre mer än i februari. Euron har också stärkts och det genomsnittliga priset mot kronan låg i mars på 10,16 kronor.

Emelie Ekström och Charlotte Langlet, finansmarknad

Utlåning till hushåll och företag

Senaste uppgift: februari 2018

Källa: SCB:s finansmarknadsstatistik

Lägre tillväxttakt för hushållens bostadslån

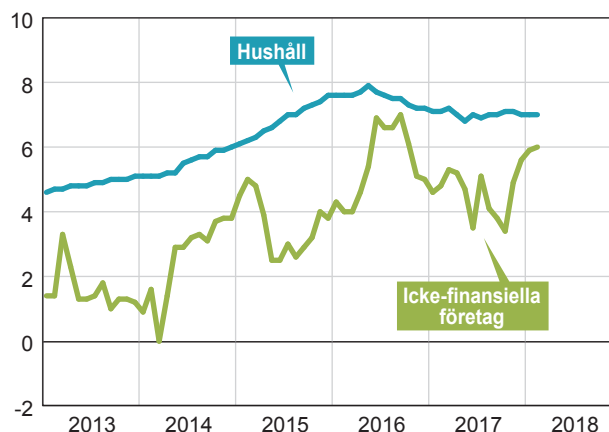
I februari 2018 hade hushållens bostadslån från monetära finansinstitut (MFI) en årlig tillväxttakt på 7,2 procent, vilket är en minskning med 0,1 procentenhet jämfört med i januari. Bostadslånen utgör 82 procent av MFI:s totala utlåning till hushållen och uppgick i februari till 3 146 miljarder. Den årliga tillväxttakten för MFI:s totala utlåning till hushåll var oförändrad och uppgick till 7,0 procent.

Totalt uppgick hushållens lån hos MFI till 3 836 miljarder kronor i februari. Det är en ökning med 14 miljarder jämfört med föregående månad och 240 miljarder jämfört med motsvarande månad föregående år. Bostadslånen ökade med 16 miljarder jämfört med föregående månad och 213 miljarder jämfört med motsvarande månad föregående år.

Hushållens konsumtionslån hade en tillväxttakt på 7,7 procent i februari. Det är en ökning jämfört med januari då den var 7,2 procent. Tillväxttakten för lån med övriga säkerheter låg på 4,9 procent i februari, vilket är en minskning jämfört med föregående månad då den låg på 5,3 procent. Totalt uppgick hushållens konsumtionskrediter och lån med övriga säkerheter till 208 respektive 482 miljarder i februari.

MFI:s utlåning

Årlig tillväxttakt, procent



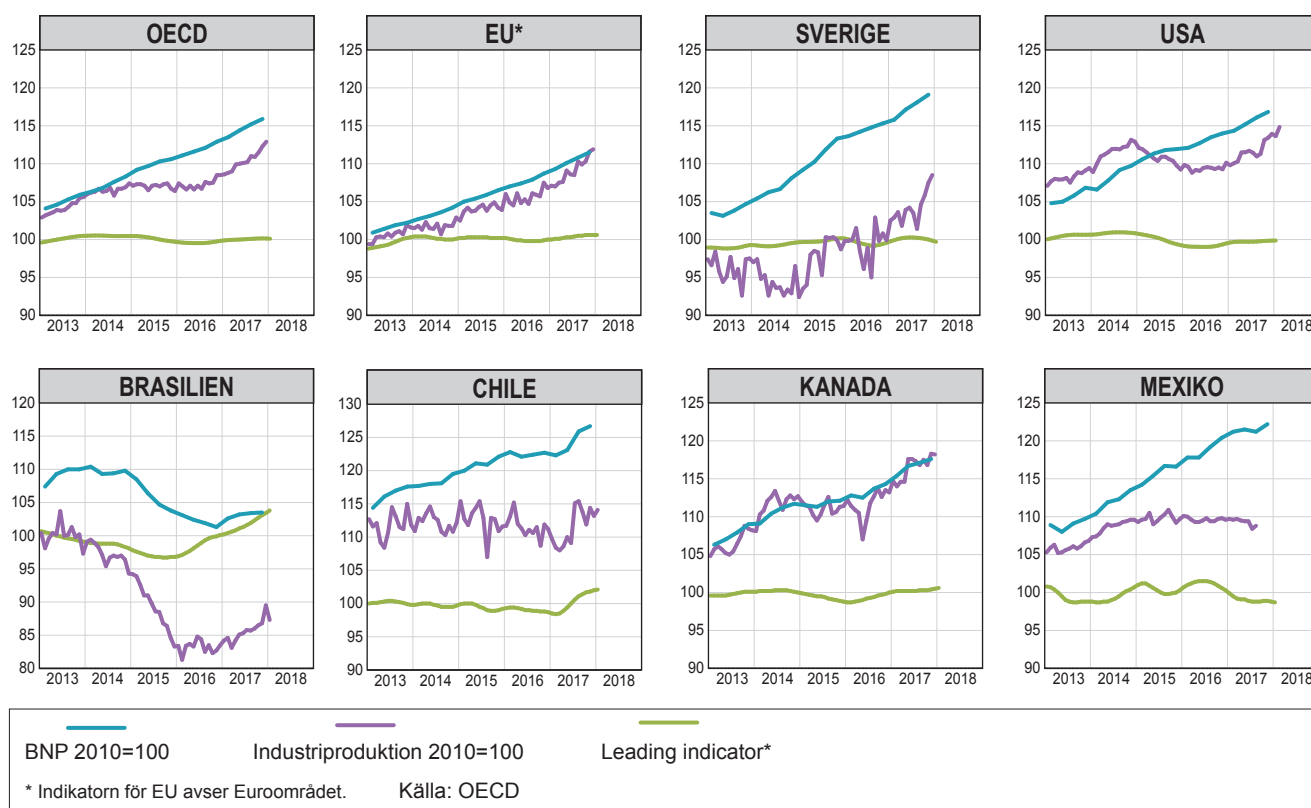
Ökad tillväxttakt för företagens lån

I februari var den årliga tillväxttakten för lån till icke-finansiella företag 6,0 procent, en ökning med 0,1 procentenhet jämfört med januari. Totalt uppgick MFI:s utlåning till icke-finansiella företag till 2 210 miljarder kronor i februari.

Flerbostadshus är den vanligaste säkerheten för utlåning till icke-finansiella företag och uppgick i februari till 728 miljarder. Företagens blacolån uppgick till 385 miljarder och lån till bostadsrättsföreningar, som räknas till icke-finansiella företag, uppgick till 462 miljarder.

INTERNATIONELL UTBLICK

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



Efter två år med krympande BNP i Brasilien vände utvecklingen uppåt under 2017 med BNP-uppgångar under samtliga kvartal. Fjärde kvartalet steg BNP med 0,1 procent jämfört med kvartalet innan, säsongrensad, och tillväxten var drygt 2 procent jämfört med motsvarande kvartal 2016. Den brasilianska industriproduktionen började falla tillbaka i mitten av 2013, delvis till följd av vikande världsmarknadspriser på brasilianska råvaror. Nedgången i industriproduktionen bottnade i början av 2016 men trots att det skett ett uppsving sedan dess ligger produktionen fortfarande mer än 10 procent under nivån före nedgången. Landets ledande indikator pekar dock mot ljusare tider och har haft en positiv trend sedan slutet av 2015.

Den chilenska ekonomin klarade sig från den recession som den brasilianska ekonomin drabbades av 2015-16 men tillväxten var ändå måttlig under dessa år. Under fjolåret tog den ekonomiska aktiviteten bättre fart och fjärde kvartalet steg Chiles BNP med 0,6 procent jämfört med tredje kvartalet och med drygt 3 procent i årstakt. Den chilenska industriproduktionen visar samma mönster som BNP trots att det kan röra sig om stora upp- och nedgångar på månadsbasis. De senaste åren har utvecklingen varit

dämpad men andra halvåret i fjol höjdes produktionsnivån något efter en period med en svagt negativ trend. Det ger även avtryck i den ledande indikatorn som legat över 100-strecket sedan juli 2017.

I Kanada växte ekonomin med 0,4 procent fjärde kvartalet, säsongrensad och jämfört med kvartalet innan. Det var sjätte kvartalet i rad med en ökning och det innebar att den positiva trenden bestod. I årstakt växte BNP med knappt 3 procent. Den kanadensiska industriproduktionen har också haft en positiv trend efter en kraftig nedgång i maj 2016. Andra halvåret 2017 var dock uppgångarna relativt måttliga. Den ledande indikatorn pekar svagt uppåt och har legat över 100 det senaste året.

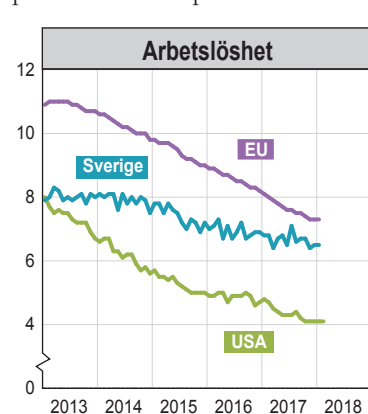
Den mexikanska tillväxten har varit stark under lång tid men bromsade in något andra och tredje kvartalet i fjol. Fjärde kvartalet var starkare och BNP växte med 0,8 procent säsongrensad och jämfört med kvartalet innan. Årstillväxten låg dock endast på beskedliga 1,5 procent. Industriproduktionen har legat på ungefär samma nivå sedan slutet av 2014 samtidigt som den ledande indikatorn svängt kring 100-strecket under de senaste åren. Trenden är dock negativ sedan sommaren 2016.

INTERNATIONELL UTBLICK

Arbetslöshet

I januari låg arbetslösheten som andel av arbetskraften på 7,3 procent (säsongrensad) inom EU som helhet. Det var 0,8 procentenheter lägre än samma månad förra året, vilket indikerar att arbetsmarknaden i EU fortsätter att stärkas. Det råder dock fortsatt stora skillnader mellan EU-länderna. Av de stora länderna hade Tyskland lägst arbetslöshet med 3,6 procent i januari. Trenden på den tyska arbetsmarknaden har varit positiv sedan sommaren 2009 då arbetslösheten låg på närmare 8 procent. I Frankrike har utvecklingen inte varit lika positiv. Arbetslösheten låg under många år kring 10 procent men under det senaste året har den börjat krypa nedåt. I januari noterades den till 9,0 procent.

Även Italien har haft svårt att få ned arbetslösheten. Under fjolåret sågs dock en viss förbättring och i januari i år låg arbetslösheten på 11,1 procent. I Spanien har däremot arbetslösheten sjunkit med 10 procentenheter sedan mitten av 2013 då den låg på drygt 26 procent. I januari var 16,3 procent av den spanska arbetskraften utan sysselsättning.



Den amerikanska arbetsmarknaden går också fortsatt stark t. I USA var andelen arbetslösa 4,1 procent i såväl januari som februari i år. Det är en markant minskning sedan slutet av 2009 då arbetslösheten låg kring 10 procent.

Arbetslöshet				
	Avser månad	Procent av arbetskraften	Förändr. från föregående månad, %	Förändr. från motsv mån föreg år, %
EU	jan	7,3	0,0	-0,8
Danmark	jan	5,2	-0,1	-0,9
Finland	jan	8,5	-0,1	-0,2
Frankrike	jan	9,0	0,0	-0,7
Italien	jan	11,1	0,2	-0,6
Spanien	jan	16,3	-0,1	-2,1
Storbritannien	nov	4,3	0,0	-0,4
Sverige	jan	6,5	0,0	-0,3
Tyskland	jan	3,6	0,0	-0,3
Norge	dec	4,1	0,0	-0,3
USA	feb	4,1	0,0	-0,6
Japan	jan	2,4	-0,3	-0,6
OECD	jan	5,5	0,0	-0,6

Källa: OECD

EU-barometern

EU-kommissionens konjunkturbarometer sjönk för tredje månaden i rad i mars för såväl EU som euroländerna. Indikatorn för EU ligger på 112,5 medan euroområdet indikator ligger en tiondel över detta. Med andra ord är nivån fortsatt mycket hög historiskt sett. Det var framförallt industrin som låg bakom nedgången i mars men även tjänstebanschen samt detaljhandeln backade. Byggbranschen gick dock emot strömmen och visade en liten uppgång, både i EU och i euroområdet. Samtliga större länder noterade nedgångar jämfört med februari där den var särskilt stor i Storbritannien, Tyskland och Italien. Sveriges sentimentindikator sjönk svagt i mars efter en liten uppgång i februari. Samtliga ingående branscher förutom industrin backade jämfört med föregående månad.



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU ¹⁾	OECD
BNP ²⁾									
Förändr. föreg. kv.	%	1,0	0,6	0,4	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6
Förändr. 4 kv.	%	1,2	2,5	1,4	3,3	2,9	2,5	2,6	2,7
Industriproduktion ³⁾									
Förändr. föreg. mån.	%	1,2	0,0	1,3	0,9	-0,7	1,1	0,3	0,5
Förändr. 12 mån.	%	-2,1	4,4	1,6	8,6	7,9	4,4	4,8	4,1
KPI ⁴⁾									
Förändr. föreg. mån.	%	0,7	0,5	-0,5	0,8	0,4	-0,1	0,1	0,2
Förändr. 12 mån.	%	0,5	0,6	2,9	1,6	1,2	1,8	1,3	2,2
Arbetslöshet ⁵⁾	%	5,2	8,5	4,3	6,5	3,6	4,1	7,3	5,5
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,9	-0,2	-0,4	-0,3	-0,3	-0,6	-0,8	-0,6
Kort ränta ⁶⁾	%	-0,30	-0,33	0,55	-0,46	-0,33	1,87	-0,33	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,01	0,00	0,03	-0,03	0,00	0,14	0,00	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,07	0,00	0,19	0,05	0,00	0,83	0,00	..
Lång ränta ⁷⁾	%	0,77	0,84	1,57	0,91	0,66	2,86	1,19	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,20	0,16	0,24	0,06	0,19	0,28	0,14	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,44	0,32	0,33	0,25	0,40	0,44	-0,05	..

1) EU28 men för kort och lång ränta avses euroområdet 2) Fjärde kvartalet 3) USA februari, Storbritannien januari, övriga december 4) Harmoniserat konsumentprisindex (HICP) för EU-länderna. USA december, Storbritannien och OECD januari, övriga februari 5) Storbritannien november, USA februari, övriga januari 6) Korta räntor avser 3-månaders interbankräntor enligt statistik från Eurostat. Februari 7) Februari

Källa: OECD, Eurostat, Bank of England

INTERNATIONELL UTBLICK

OECD spår fortsatt uppgång i världsekonomin

I sin senaste uppföljning över världsekonomin reviderade OECD upp tillväxttakten i år och de kommande två åren. Framförallt euroområdet, Kina, Turkiet och Brasilien har överraskat positivt och prognosen för dessa regioner reviderades upp.

Prognosen som publicerades i mitten av mars är en mindre uppföljning av prognosen från november förra året. Den globala BNP-tillväxten beräknades till 3,7 procent förra året, vilket var den högsta tillväxttakten sedan 2011. Tillväxten väntas tillta ytterligare i år och nästa år och ligga på runt 4 procent. Det var framförallt ett högre tryck i utrikeshandeln som bidrog till att höja tillväxten i fjol men även ökade investeringar och högre sysselsättning bidrog positivt.

Den globala ekonomin väntas få skjuts av finanspolitisk stimulans i Tyskland och ekonomiska reformer i USA. OECD bedömer dock att riskerna främst finns på nedåtsidan. Hög skuldsättning i många länder i kombination med en normalisering av penningpolitiken gör det ekonomiska systemet sårbart. Även sårbarheter i utrikeshandelssystemet kan ändra förutsättningarna för den globala tillväxten framöver.

Stabil uppgång i euroområdet

Enligt prognosen kommer uppgången inom euroområdet fortsätta men i något lägre takt än förra året. Från en tillväxt på 2,5 procent 2017 uppskattas ekonomin växa med 2,3 procent i år och för att sedan avta ytterligare och öka med 2,1 procent 2019. Det är framförallt Tyskland som agerar draglok. Stabil ekonomisk tillväxt på över 2 procent spås även i Frankrike. Tillväxten i Italien är trögare och ekonomin bedöms tappa ytterligare fart de kommande två åren. I Storbritannien fortsätter osäkerheten kring EU-utträdet och den höga inflationen bromsar inkomstillväxten och hushållens konsumtion. BNP-tillväxten i Storbritannien bedöms bli 1,3 procent i år väntas tappa ytterligare fart nästa år och landa på 1,1 procent.

OECD:s prognos för BNP-utvecklingen

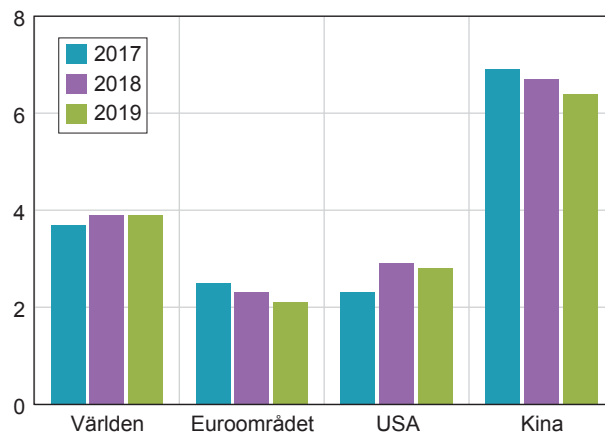
Procentuell förändring från föregående år

	2017	2018	2019
Euroländer	2,5	2,3	2,1
Tyskland	2,5	2,4	2,2
Frankrike	2,0	2,2	1,9
Italien	1,5	1,5	1,3
Storbritannien	1,7	1,3	1,1
Indien	6,6	7,2	7,5
Kina	6,9	6,7	6,4
USA	2,3	2,9	2,8
Världen	3,7	3,9	3,9

Källa: OECD

BNP

Procentuell volymförändring, prognos för 2018 och 2019



Källa: OECD

Starkare tillväxt förväntas dock i USA med runt 3 procent både i år och nästa år. Skattesänkningar och ökade statliga utgifter bedöms dra upp den inhemska efterfrågan och leda till högre sysselsättning. OECD gör bedömningen att de finanspolitiska åtgärderna kan höja BNP-tillväxten med mellan 0,25 och 0,75 procentenheter. I Kina, som överträffade prognosmakarnas bedömningar i år, bedöms tillväxten tappa fart och landa på 6,7 procent i år och 6,4 procent nästa år. Förra året var det framförallt exporten som bidrog till den starka tillväxten i Kina.

OECD betonar vikten av ett välfungerande handels-system

Statistiken från OECD vittnar om att världshandeln ligger på den högsta nivån sedan 2011. OECD betonar att ett välfungerande handelssystem är en förutsättning för att den goda ekonomiska tillväxten fortsätter. Man bedömer dock att protektionism utgör en risk och att lösningar behövs för att ta hand om överkapaciteten inom den globala stålindustrin.

De goda tillväxtsiffrorna har följts av jobbskapande. Arbetslösheten inom OECD ligger för närvarande på en lägre nivå än före finanskrisen. Sysselsättningen har framförallt ökat inom gruppen 55 år och äldre medan den ligger på en lägre nivå än före finanskrisen i den yngsta åldersgruppen. OECD antyder att det sker vissa strukturella förändringar på arbetsmarknaden. Andelen arbeten inom det så kallade "middle-skills"-segmentet minskar relativt till arbeten som kräver en hög eller låg kompetensnivå.

SVENSKA EKONOMISKA INDIKATORER

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i procent från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomi, allmänt						
BNP	volym	2010=100	4 kv	119,4 ¹⁾	0,9 ¹⁾	3,3
Fast bruttoinvestering	volym	2010=100	4 kv	136,3 ¹⁾	-1,3 ¹⁾	5,6
Hushållens konsumtion	volym	2010=100	4 kv	116,3 ¹⁾	0,6 ¹⁾	2,4
Lägenheter, påbörjade, nya	1 000-tal		4 kv	15,6		5
			1-4 kv	64,1		8
Näringslivet						
Näringslivets produktion	volym	2015=100	jan	104,1	0 ¹⁾	5
Industriproduktion	volym	2015=100	jan	104,9	1 ¹⁾	8
Industrins orderingång	volym	2015=100	jan	103,9	-1 ¹⁾	8
Industrins kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	90,6 ¹⁾	-0,3 ¹⁾²⁾	1,6 ²⁾
Industrins investeringar	mdr kr		4 kv	46,4		3
Tjänsteproduktion	volym	2015=100	jan	103,0	1	4
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		jan	108,6	0 ¹⁾	8
			jan-feb	223,6		10
Varuimport	mdr kr		jan	112,0	1 ¹⁾	10
			jan-feb	230,3		13
Handelsnetto	mdr kr		jan	-3,4		
			jan-feb	-6,7		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	33,5		
			1-4 kv	145,4		
Konsumtion						
Detaljhandelns försäljning	volym	2015=100	feb	106,3 ¹⁾	0,3 ¹⁾	1,5
			jan-feb			2,1
Hushållens konsumtionsindikator	volym	2010=100	jan	116,4 ¹⁾	-0,1 ¹⁾	0,8
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	27 815		-2
			jan-feb	51 630		-2
Consumer Confidence Indicator ³⁾		medelv=100	mar	101,5 ⁴⁾	104,2 ⁴⁾	102,8 ⁴⁾
Priser						
Konsumentprisindex		1980=100	feb	324,9	0,7	1,6
Konsumentprisindex, fast ränta		1987=100	feb	212,5	0,7	1,7
Producentprisindex		2015=100	feb	107,2	-0,5	2,8
Exportprisindex		2015=100	feb	106,0	-1,0	2,4
Importprisindex		2015=100	feb	105,6	-1,7	2,6
Prisindex för inhemsk tillgång		2015=100	feb	107,0	-0,8	2,9
Hemmamarknadsprisindex		2015=100	feb	108,4	0,1	3,1
Arbetsmarknad, löner						
Sysselsatta 15-74 år	1 000-tal		feb	5 039		2,4
Arbetslösa 15-74 år	1 000-tal		feb	337		-13,9
därav heltidsstuderande	1 000-tal		feb	130		-11,7
Arbetade timmar	10 000-tal		feb	16 570		3,0
Lediga platser, nyanmälda	1 000-tal		feb	123		4,2
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		2008 jan=100	dec	128,2		2,8
Timlön, industriarbetare	kr		dec	182,4		3,0
Finansmarknad						
Utlåning till hushåll ⁵⁾	mdr kr		feb	3 836		7,0
Utlåning till icke-finansiella företag ⁵⁾	mdr kr		feb	2 210		6,0
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		mar	0,77	-0,14 ²⁾	0,08 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldväxlar	%		mar	-0,66	0,00 ²⁾	-0,03 ²⁾
Statsskuldens månadsförändring	mdr kr		feb	-8,5		
Valutakurs, TCW-index	18 nov 1992=100		29 mar	138,1	1,8	4,5

1) Säsongrensade tal 2) Procentenheter 3) Hushållens syn på den egna och den svenska ekonomin 4) Index för resp period 5) Från monetära finansinstitut

Utges av Statistiska centralbyrån, avd för nationalräkenskaper,
Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 010-479 40 00
Ansvarig utgivare: Elisabeth Hopkins
Redaktör: Johannes Holmberg
Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

ISSN 1653-9435

URN:NBN:SE:SCB-2018-A06T11803_pdf (pdf)