

# Hushållsbudgetstatistiken (HBS)

**2001**

**PR0601**

## **A. Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

Priser och konsumtion

### **A.2 Statistikområde**

Hushållens utgifter

### **A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik**

### **A.4 Beställare**

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)

Kontaktperson: Arne Larsson

Telefon: 08-50695019

Telefax: 08- 50694934

e-post: arne.larsson@scb.se

### **A.5 Producent**

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån (SCB)

Kontaktperson: Arne Larsson

Telefon: 08-50695019

Telefax: 08- 50694934

e-post: arne.larsson@scb.se

### **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger inte.

### **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204) och datalagen (1973:289) för behandling som påbörjats före personuppgiftslagens ikraftträdande. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

### **A.8 Gallringsföreskrifter**

Lagen (1995:606) om vissa personregister samt föreskrifter i Förordning om vissa personregister för officiell statistik (SFS 1995:1060), register 1.10 Hushållsbudgetstatistiken (HBS)

### **A.9 EU-reglering**

Gentlemen's agreement.  
Harmonisering med hög prioritet  
Leverans av mikrodata vart femte år  
Från och med 1999 görs kodning av varje enskilt köp enligt European Union (EU:s) Classification Of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

## **A.10 Syfte och historik**

Visa konsumtionsnivån och konsumtionsstrukturen för olika grupper av hushåll. SCB har genomfört Hushållsbudgetundersökningar 1958, 1969 och 1978 samt Hushållens utgifter 1985, 1988 och 1992. Under åren 1995 och 1996 gjordes undersökningen under namnet Utgiftsbarometern. Undersökningen 1997 avbröts för revision vecka 37 1997. En ny undersökning startade i maj 1999 och pågår t.o.m. april 2002.

## **A.11 Statistikanvändning**

Finansdepartementet och Konjunkturinstitutet för effektberäkningar av ändringar av indirekta skatter och subventioner  
Socialdepartementet och socialstyrelsen för studier av konsumtionsstandarden hos pensionärer, barnhushåll, socialbidragstagare m.fl.  
Konsumentverket för utvärdering av skälig levnadsnivå, underlag för budgetrådgivning, m.m.  
Handeln för marknadsanalyser  
Arbetsmarknadens organisationer för jämförelser av konsumtionsstandarden mellan olika grupper  
SCB/nationalräkenskaperna för utvärdering av nivåskattningar efter ändamål för privat konsumtion  
SCB/konsumentprisindex för beräkning och kontroll av vägningstal och urval av representantvaror

## **A.12 Uppläggnings och genomförande**

HBS är en urvalsundersökning. Urvalet utgörs av 3000 slumpvis dragna individer i åldrarna 0-74 år från registret över totalbefolkningen (RTB). Urvalspersonen och de personer, som tillhör hans/hennes hushåll (kosthushåll) utgör undersökningsenhet. Insamling gjordes via telefonintervju, postenkät och bokföring under kalenderåret 2001. Samtliga hushållsutgifter bokfördes under en tidsperiod av två veckor. Dessutom noterades i enkäten utgifter för sällanköpsvaror under ett år bakåt i tiden. Vissa andra utgiftslag avsåg två månader bakåt i tiden (kläder, skor och lokala resor).

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inför 2003 planeras en ny undersökning med delvis ny uppläggnings.

# **B. Kvalitetsdeklaration**

## **0 Inledning**

### **1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

### 1.1.1 Objekt och population

Undersökningen skall i princip gälla alla privata hushåll i Sverige. På grund av att äldre personer kan ha svårigheter att genomföra det bokföringsarbete som undersökningen kräver sattes dock en åldersgräns så att urvalspersonerna skulle vara högst 74 år.

Hushållet definieras som den grupp personer, som bor tillsammans och har en så gemensam ekonomi att de olika personernas utgifter inte på ett meningsfullt sätt kan särskiljas, det s.k. kosthushållet.

Personer, som mer stadigvarande ingick i institutionshushåll som ålderdomshem, långvårdsanstalt osv. ingick ej, då deras konsumtionsförhållanden har bedömts vara alltför speciella.

### 1.1.2 Variabler

Samtliga hushållsutgifter redovisade

- som grupper av varor och tjänster. Denna indelning är i stort densamma sedan 1985 års undersökning.

- fr.o.m. 1999 även enligt COICOP-indelningen, som innebär att konsumtionen klassificeras efter ändamål. Det är en indelning som är gemensam för EU-länderna och är jämförbar med liknande klassificeringar inom nationalräkenskaper och konsumentprisindex. Rekommendationerna för denna klassificering finns i dokumentet "Ändamålsklassificering av individuell konsumtion, anpassad till hushållbudgetundersökningar" i Eurostats klassifikationsdatabas.

[http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon/coicop\\_hbs/coicop\\_hbs.html](http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon/coicop_hbs/coicop_hbs.html)

Nedan följer specificering av utgiftsgrupperna enligt den äldre indelningen. För varje typ av utgift är insamlingsförfarandet noterat.

B: *Utgifterna är hämtade från bokföringen*

E: *Utgifterna är hämtade från enkäten*

R: *Registeruppgift*

#### **B Köpta livsmedel**

#### **B Utemåltider**

#### **B Sprit, vin, starköl**

#### **B Tobak**

#### **Förbrukningsvaror**

B Elartiklar

B Rengöringsmedel

B Redskap för rengöring

B Hushållspapper

B Toalettpapper

B Plastpåsar

B Spik, skruv m.m.

B Material för målning

B Tvål, schampo

B Kosmetika

- B Mensskydd
- B Blöjor
- B Övriga toalettartiklar
- B Sjukvårdsartiklar
- B Övriga förbrukningsvaror

### **Hushållstjänster**

#### Barntillsyn

- E Kommunal Barntillsyn
- E,B Privat barntillsyn

#### Fackavgift, övriga försäkringar

- E Fackavgift
- E Sjuk- och olycksfallsförsäkring inkl. gruppförsäkringar
- E Sakförsäkringar (glasögon, kamera o.d.)

#### Övriga tjänster

- E Social hemhjälp
- E Städning
- B Tvätt
- B Hårvård
- B Bankservice
- E Föreningsavgifter
- B Övriga räntor (brutto)
- B Administrationsavgifter
- B Kontanta gåvor, understöd
- B Övrigt

### **Kläder och skor**

#### Gångkläder

- E Kappor
- E Överrockar
- E Päls- och skinnkläder
- E Dräkter
- E Klänningar
- E Kavajer
- E Kostymer
- E Kjolar
- E Jeans
- E Övriga byxor
- E Jackor
- E Tröjor
- E Sparkdräkt mm
- E Idrotts- och badkläder
- E Regnplagg, överdragskläder
- E Morgonrockar, nattkläder
- E Blusar
- E Skjortor
- B Underkläder, strumpor
- B Hattar, mössor, handskar, vantar
- B Accessoarer
- B Tyger, skrädderiarbeten
- B Garner
- B Sybehör

#### Skor

- E Pjäxor

- E Läderstövlar
- E Sportskor
- E Lågskor
- E Sandaler, tofflor
- E Gummistövlar
- E Sulor, lagning

### **Bostad**

Hyra, försäkring m.m.

- E Hyra
- E Försäkringar
- R Fastighetsskatt inkl. fritidshus
- R Tomträttsavgäld
- E Vatten/avlopp, sophämtning mm

- E Reparationer

Energi

- E Hushållsel och uppvärmning

- E Räntor (brutto)

### **Möbler och husgeråd**

Möbler

- E Bord
- E Skåp
- E Bokhylla
- B Övriga Hyllor
- E Stolar
- B Pallar o.dyl.
- E Soffor
- E Fåtöljer
- E Sängar
- B Lampor
- E Utemöbler
- B Mattor
- B Tavlor
- B Persienner
- B Inredningsartiklar
- B Övriga tillbehör
- B Reparation och hyra av möbler

Textilier

- B Sänglinne
- B Täcken, kuddar
- B Madrasser
- B Dukar, gardiner
- B Handdukar

Hushållsutrustning

- E Spis
- E Mikrovågsugn
- B Brödrost
- E Kyl, frys
- E Diskmaskin
- B,E Dammsugare
- E Tvättmaskin
- E Torktumlare

- B,E Symaskin
- B,E Motordrivet trädgårdsredskap
- B Övriga hushållsapparater
- B Glas, porslin
- B Bestick
- B Matlagningsredskap
- B Förvaringskärl
- B Badrums- och bastuutrustning
- B Verktyg
- B Trädgårdsredskap
- B Övriga hushållsartiklar
- B Väskor
- B Barnvagnar
- B El-rakapparat
- B Reparation, hyra, tillbehör

### **Hälso- och sjukvård**

- B Medicin
- B Vitaminer
- B Tandvård
- B Läkar- och sjukhusvård
- B Glasögon

### **Transport**

#### Inköp av bil

- E Ny bil
- E Begagnad bil

#### Drift av bil

- E Drivmedel
- E Försäkring, bils katt
- B Övrigt (reparationer m.m.)

#### Övriga fordon

- E Inköp av husvagn, mc, scoter, moped, cykel
- E Försäkring, fordonss katt
- B Övrigt (reparationer m.m.)

- B Lokalresor

### **Fritid och kultur**

#### Fritidsbostad

- E Försäkring
- E Reparationer
- E El- och värmeutgifter
- E Övrigt

#### Radio och TV

- E TV
- E Video
- E,B Stereo, radio, bandspelare, telefon
- B Reparation, hyra, tillbehör

#### Lek, sport, hobby

- B Musikinstrument
- E,B Sportutrustning
- E,B Fiskeutrustning
- E,B Campingutrustning

- B Grammofonskivor
- B CD-skivor
- B Kassetter
- B Videoband, köpta och hyrda
- B DVD-filmer, köpta och hyrda
- B Leksaker
- B Hobbyartiklar

#### Ur, optik, fototjänster

- E,B Kameror, kikare
- B Fototjänster
- B Fotomaterial
- B Smycken
- B Klockor

#### Resor, hotell

- B Taxi
- E Inrikes sällsresor
- E Övriga inrikes resor - tåg
- E Övriga inrikes resor - flyg
- E Övriga inrikes resor - buss, båt
- E Hotell
- E Utrikes resor

#### Övrig fritid

- E Båtar
- E Båtmotorer
- B Drivmedel
- E Båtförsäkring
- B Övriga båtutgifter (rep mm)
- E,B Datorutrustning
- E Internetabonnemang
- B EI-verktyg
- B Övriga större fritidsartiklar
- B Sällskapsdjur
- B Mat till sällskapsdjur
- B Veterinär
- B Blommor
- B Övriga fritidsvaror
- B Övrigt: Rep, hyra, tillbehör

#### Underhållning

- B Tips, lotteri
- B Bio
- B Teater
- B Opera, konsert
- B Scenframträdanden, dans
- B Muséer, utställningar
- B Idrottsevenemang
- B Avgift för idrottsutövande

#### Böcker, tele

- B Undervisning
- B Böcker
- B Dags- och kvällstidningar
- B Övriga tidningar
- B Övriga trycksaker
- B Skrivmaterial
- B Porto, frakt
- E Teleavgifter, fast telefon

E Teleavgifter, mobiltelefon

E TV-licens

## R Skattepliktiga förmåner

### 1.1.3 Statistiska mått

För varje utgiftsslag beräknas hushållens totala utgifter och denna summa divideras sedan med antalet hushåll. Detta ger de genomsnittliga utgifterna för varje utgiftsslag i kronor per hushåll. Genomsnittet beräknas således på samtliga hushåll oberoende av om de har haft den aktuella utgiften eller inte under sin bokföringsperiod. Den genomsnittliga utgiften för en viss vara eller tjänst kan vara avsevärt lägre än utgiften i de hushåll, som hade den aktuella utgiften under sin bokföringsperiod.

Den genomsnittliga utgiften har avrundats till 100-tal kr.

### 1.1.4 Redovisningsgrupper

Hushållstyp och storlek

Socio-ekonomisk grupp

Region

Boendetyper

Disponibel inkomst

Kön och ålder (gäller endast kläder och skor)

### 1.1.5 Referenstider

Kalenderår.

## 1.2 Fullständighet

Speciellt sker en underskattning av alkoholutgifter främst beroende på att de tunga alkoholkonsumenterna inte är med. I övrigt underskattas konsumtion som har samband med semester, sjukdom, flyttning och liknande situationer då det kan vara svårt att få hushåll att medverka.

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

En jämförelse mellan HBS och SCB:s nationalräkenskaper (NR) visar stora skillnader när det gäller skattningar av utgifter för vissa varuslag. Det kan bero på en överskattning eller underrapportering av dessa utgifter hos hushållen.

När det gäller varugruppen köpta livsmedel är skattningen i HBS betydligt högre än i NR. Skillnaden kan till viss del förklaras av olika definitioner. I HBS99, HBS00 och HBS01 ingår till skillnad från i NR:

- köp av färdiglagad restaurangmat för avhämtning (redovisas i NR under rubriken "Hotell, caféer och restauranger")
- köp av färdiglagad cateringmat (redovisas i NR under rubriken "Hotell, caféer och restauranger")
- öl och cider köpt utanför systembolaget (redovisas i NR under rubriken "Alkoholhaltiga drycker och tobak")

Den metod som använts fr.o.m. 1999 års undersökning bidrar till en högre



skattning i HBS. Köpta livsmedel har bokförts som totalsumma vid varje köptillfälle. Vissa varor, som t.ex. tobak, hushållspapper, tvättmedel och andra förbrukningsvaror, skall inte ingå i denna totalsumma. Dessa förbrukningsvaror skall bokföras under andra utgiftsslag, men det är uppenbart att dessa varor många gånger felaktigt ingår i de bokförda livsmedlen.

Utgifterna för alkohol, tobak, utemåltider och posttjänster är liksom i tidigare undersökningar underskattade (underrapporterade) i HBS jämfört med NR.

Vid jämförelsen mellan HBS och NR bör man även beakta att HBS är en urvalsundersökning med stort bortfall och relativt litet urval, vilket gör skattningarna mycket osäkra.

## **2.2 Osäkerhetskällor**

### **2.2.1 Urval**

Systematiskt urval av individer högst 74 år i 1999, 2000 och 2001 års undersökningar.

Metoden med personurval i en hushållsundersökning medför att större hushåll får större urvalssannolikhet än mindre hushåll. Detta ger en från vissa synpunkter effektiv fördelning av urvalet på olika hushållsgrupper. Vid uppräkningsförfarandet har hänsyn tagits till denna överrepresentation.

Varje hushållsvikt vägs med en faktor som beror på antalet medlemmar med urvalssannolikhet (hushållsmedlemmar i åldern 0-74 år). För att kompensera för bortfall och skevhet har sedan vikterna förändrats, kalibrerats. Den kalibreringsmetod som har använts är asymptotiskt lika med den generella regressionsestimatorn. Metoden kräver tillgång till hjälpinformation, dvs. någon form av extern information som samvarierar med undersökningsvariablerna. Den hjälpinformation som använts är demografiska variabler enligt registret över totalbefolkningen - antal personer i RTB-hushållet, H-region, ålder för huvudmannen i RTB-hushållet och urvalspersonens födelse-land. För att garantera representativa årsskattningar har även variationen av antalet deltagande hushåll över tiden kompenserats i kalibreringen.

Fr.o.m. 1999 års undersökning har urvalet fördelats på 52 startveckor för bokföringen vilket innebär en uppdelning på 52 lika stora delurval.

### **2.2.2 Ramtäckning**

RTBS utgör rampopulation med försumbara täckningsfel.

### **2.2.3 Mätning**

Datorstödd telefonintervju för hushållskartläggning

Introduktion av bokföring per telefon från och med 1999 (tidigare skedde introduktionen vid hembesök)

Självadministrerad bokföring under 2 veckor (tidigare 4 veckor)

I samband med bokföringen besvarades en enkät med frågor avseende hushållens utgifter under de 12 eller i vissa fall de 2 månaderna som föregick

bokföringsperioden. Dessa frågor avsåg således inte undersökningsperioden utan en glidande 12 resp 2 månadersperiod vars start berodde på när bokföringsperioden började.

Via enkäten insamlades uppgifter om hushållens utgifter avseende 12 månader för ordinarie bostad, fritidsbostad, drivmedel för bil, försäkringar, utlandsresor, vissa avgifter och inköp av vissa kapitalvaror. Utgifter för kläder, skor och resor inom Sverige insamlades på samma sätt för en 2-månadersperiod. Därmed blir precisionen större än om uppgifterna enbart skulle ha tagits från kassaboken. Inkomster hämtas från register

Det finns risk för underskattning av småutgifter p.g.a. glömska och risk för överskattning av stora utgifter p.g.a. ”teleskopeffekt”

#### **2.2.4 Svartsbortfall**

Svartsbortfallet 2001 var 50 %.

Åtgärder för att minska bortfallet:

- Ersättning (gåvor till ett värde av ca 100 kronor) tillämpas för att höja svarsfrekvensen
- Särskild intervjuutbildning
- Förenklingar av bokföringsarbetet (minskad uppgiftslämnarbörda fr.o.m 1999)

#### **2.2.5 Bearbetning**

Kontroller är inriktade på stora avvikelser. Mindre bearbetningsfel bör ej vara systematiska.

#### **2.2.6 Modellantaganden**

Inga modellantaganden görs.

### **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

Osäkerhetsmått anges direkt i tabellerna (raden under skattningen) för varugrupper

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Löpande under perioden maj 1999 t.o.m. april 2002.

### **3.2 Framställningstid**

Insamlingen har pågått 12-15 månader beroende på hur uppföljning görs.

### **3.3 Punktlighet**

Publicering görs då preliminära inkomster finns tillgängliga.

## **4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Det råder jämförbarhet för undersökningarna 1985, 1988, 1992, 1999, 2000 och 2001.

Undersökningarna 1995 och 1996 är till största delen jämförbara med ovanstående årgångar medan undersökningen från 1978 är delvis jämförbar

## **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Följer EU-förordning så långt som möjligt.

## **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

## **5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Publicering i *Sveriges officiella statistik* (SOS): Utgiftsbarometern 2001.

Rapporten finns endast tillgänglig i sin helhet på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).

Tabellerna är också tillgängliga i Sveriges statistiska databaser, som avgiftsfritt är åtkomliga via SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).

Leverans av mikrodata till Eurostat vart femte år.

### **5.2 Presentation**

Kortfattad beskrivning av undersökningens uppläggning och kvalitet samt översiktstabeller för de viktigaste redovisningsgrupperna i en publikation.

Presentation finns även på Internet

<http://www.scb.se/statistik/priser/pr0601/pr0601.asp>

### **5.3 Dokumentation**

Nedan angivna skrifter ger fördjupad information om produkten och kan beställas från SCB (Publikationstjänsten), telefon 019-17 6000, fax 019-17 6444, e-post: [publ@scb.se](mailto:publ@scb.se)

Utgiftsbarometern 1995.

Utgiftsbarometern 1996 (prel. rapport)

Lindström, Håkan, An Experiment with Incentives (R&D Report 1991:10)

Linström, Håkan, Krisgruppsarbetet och räknarexperimentet i HUT 88 (R&D Report 1989:14)

Lindström & Lundquist, An Application of Generalized Precision Functions in the 1985 Swedish Family Expenditure Survey (R&D Report 1989:10)

Lindström, Lindkvist, Näsholm, Design and Quality of the Swedish Family Expenditure Survey (R&D Report 1989:7)

Lundquist, Peter, Seasonal variation and Response Behaviour in Swedish Household Expenditure survey (R&D Report 1991:10)

Lyberg, Lars, Reducing Nonresponse Rates in Family Expenditure Survey by Forming Ad Hoc Task Forces (R&D Report 1991:10)

Ribe, Martin, A study of Errors in Swedish Consumption Data (R&D Report 1991:10)

### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Forskare får efter prövning tillgång till aidentifierat primärmaterial för egna

bearbetningar.

## **5.5 Upplýsingstjänster**

Ring eller skicka mail till Arne Larsson tfn. 08-5069 5019 e-mail  
arne.larsson@scb.se eller Anita Olsson-Malmberg tfn. 08-5069 4929 e-mail  
[anita.olsson@scb.se](mailto:anita.olsson@scb.se)