Nummer 2 2023

Sveriges ekonomi

Statistiskt perspektiv

Konjunkturen viker

Större aktieinnehav har ökat risken i försäkringsbolagens placeringstillgångar

SCB

Innehåll

Månadsöversikt december 2022 ..... **3**

Läget i ekonomin **4**

Konjunkturen viker 4

Fördjupning **8**

Större aktieinnehav har ökat risken i försäkringsbolagens placeringstillgångar 8

Internationell utblick **12**

Lägre ökningstakt för energipriserna dämpade inflationen i EU 12

Indikatorer för Sverige, EU och USA 13

Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv

Det huvudsakliga målet med tidskriften är att ge en helhetsbild över ekonomin utifrån den ekonomiska statistiken. Detta kompletteras med fördjupningar inom olika områden samt en internationell utblick.

Publicering sker månadsvis, med ett uppehåll i juli.

Vi tar gärna emot synpunkter och kan hjälpa till med att ta fram data vid behov. Kontakta oss via e-post på ekstat@scb.se.

SCB:s konjunkturklocka finns här. Den ger en interaktiv presentation av konjunkturläget och riktningen i den svenska ekonomin.

Fler diagram med konjunkturindikatorer finns här.

Månadsöversikt december 2022

Indikatorer	Jämfört med föregående månad (procent)[1]	Jämfört med motsvarande månad föreg år (procent)[2]	Jämfört med föregående månad	Jämfört med motsvarande månad föreg år
BNP-indikator månad	-0,5	-1,8	⊖	⊖
Näringsliv				
Näringslivets produktion	-0,4	-0,8	⊖	⊖
Industrins produktion	-2,2	-2,5	⊖	⊖
Industrins orderingång	25,1	24,9	⊕	⊕
Tjänsteproduktion	-0,7	-0,1	⊖	●
Handel och konsumtion				
Hushållens konsumtion	-0,8	-1,8	⊖	⊖
Detaljhandelns försäljning	-1,8	-8,0	⊖	⊖
Utrikeshandel				
Varuexport[3]	1,3	16,8	⊕	⊕
Varuimport[3]	0,8	13,9	⊕	⊕
Priser				
Konsumentpriser (KPIF)	1,9	10,2	⊕	⊕
Producentpriser	2,1	18,7	⊕	⊕
Arbetsmarknad				
Sysselsättningsgrad[4]	0,0	0,5	●	⊕
Arbetslöshetstalet[5]	0,0	-0,4	●	⊕
Arbetade timmar[6]	0,1	2,6	●	⊕

1) Kalenderkorrigerat och säsongrensat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

2) Kalenderkorrigerat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

3) Löpande priser, okorrigerat. Månadsförändring avser trend.

4) Sysselsättning som andel av befolkningen 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden.

5) Arbetslöshet som andel av arbetskraften 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden. Symboler anges med omvänt tecken.

6) Arbetade timmar 15–74 år (inklusive sysselsatta utomlands). Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på kalenderkorrigerade data.

Symbolerna betyder:

⊕ Ökning (Förändringstal högre än 0,2 procent)

● Oförändrat (Förändringstal -0,2–0,2 procent)

⊖ Minskning (Förändringstal lägre än -0,2 procent)

Läget i ekonomin

Konjunkturen viker

Aktiviteten i den svenska ekonomin dämpades i slutet av 2022. Produktionen minskade inom näringslivet och det alltmer ansträngda läget för hushållen resulterade i en svag julhandel i december. Sammantaget innebar det att svensk ekonomi krympte under fjärde kvartalet i fjol.

Den svenska ekonomin visade motståndskraft under förra året. Den preliminära BNP-indikatorn visade en tillväxt på 2,4 procent för helåret 2022. Det var något högre än den genomsnittliga tillväxten sett till de senaste decennierna.

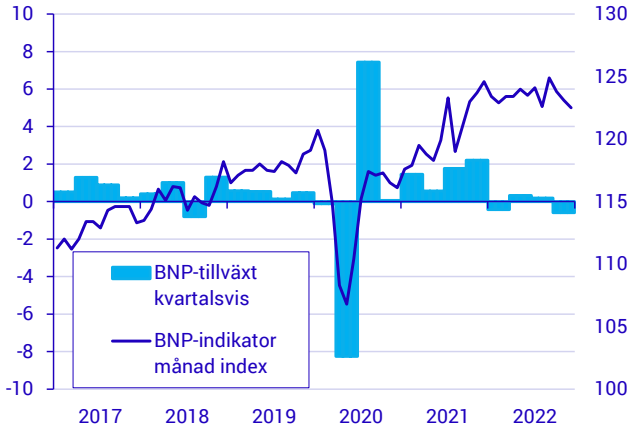
-0,6 %

BNP-indikatorn minskade fjärde kvartalet 2022 jämfört med kvartalet innan

Detta trots försämrade utsikter för både företag och hushåll under året. I februari invaderade Ryssland Ukraina, och förutom att livsmedelsmarknaden påverkades, så utlöste krigsutbrottet också en europeisk energikris. Producentpriserna fortsatte uppåt under året och den stigande inflationen urholkade hushållens köpkraft. Efter två kvartal med positiv tillväxt dämpades aktiviteten i den svenska ekonomin i slutet av året. Från oktober till december föll BNP-nivån, justerat för säsongseffekter. Enligt BNP-indikatorn krympte den svenska ekonomin med 0,6 procent fjärde kvartalet 2022 jämfört med kvartalet innan.

Svag avslutning på 2022

BNP-indikatorn, säsongrensade värden. Kvartalsvis tillväxt i procent (vänster). Index 2011=100 månadsdata (höger)



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

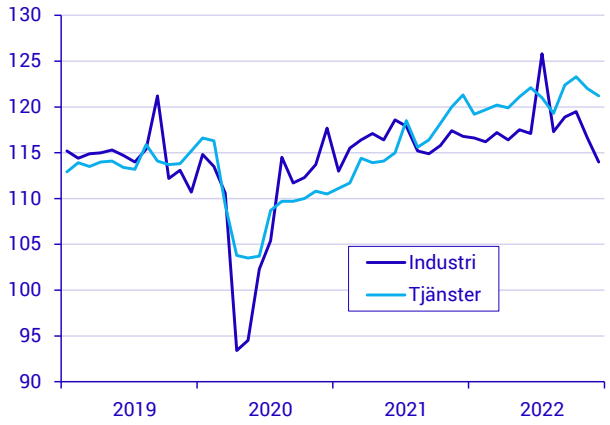
Den svaga avslutningen på 2022 avspeglas i den ekonomiska korttidsstatistiken. Flera månadsindikatorer visade en dämpad utveckling under de sista tre månaderna av året. I december sjönk produktionen i näringslivet för andra månaden i rad samtidigt som en minskad försäljning inom detaljhandeln återspeglades av en dämpad konsumtion bland hushållen.

Minskad produktion i slutet av 2022

Den svaga utvecklingen inom näringslivet förklaras av en minskad produktion inom både industrin och tjänstebranscherna. I december föll industriproduktionen för andra månaden i följd och produktionen var i slutet av året tillbaka på samma nivå som i början av 2021. Även tjänsteproduktionen minskade i november och december men tappet var inte lika stort som för industrin. Byggproduktionen steg däremot rejält i december.

Det var en bred nedgång bland industrins delbranscher. Produktionen inom kemi- och läkemedelsbranschen, som har ökat trendmässigt sedan andra halvåret 2020, minskade för andra månaden i följd. De senaste åren har denna bransch dock uppvisat stora svängningar från en månad till en annan vilket gör utvecklingen något svårtolkad. Även för massa- och pappersindustrin, stål- och metallverken, elektronikindustrin och maskinindustrin sjönk produktionen i december. För massa- och pappersindustrin var 2022 ett särskilt svagt år och i december låg produktionen långt under nivån före pandemin. En bidragande orsak till den svaga utvecklingen var sannolikt de höga elpriserna som framförallt slog mot de elintensiva delarna av massaproduktionen.

Produktionen minskar inom näringslivet
Produktionsvärdeindex 2015=100, säsongrensade värden



Källa: Produktionsvärdeindex (SCB)

Under 2022 försvagades också uppgången i tjänsteproduktionen efter återhämtningen året innan. Inte oväntat var det framförallt inom detalj- och partihandeln som produktionen minskade och i utgången av 2022 var nivåerna lägre än i början av året.

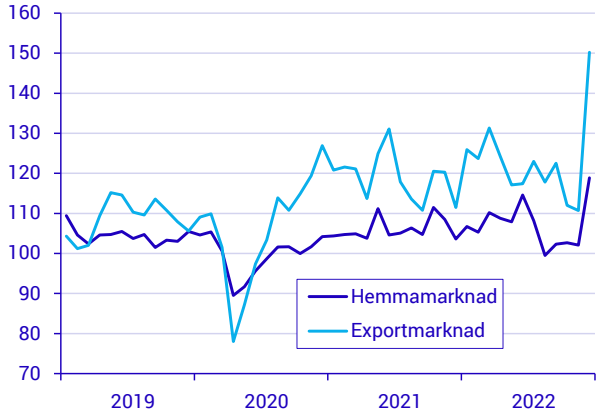
> ”Samtidigt som aktiviteten i ekonomin har tappat fart har efterfrågan på företagstjänster mattats av”

Företagstjänsterna fortsatte däremot att visa tillväxt och trenden har varit på uppåtgående sedan sommaren 2020. Samtidigt som aktiviteten i svensk ekonomi har tappat fart verkar dock efterfrågan på företagstjänster ha mattats av. I likhet med totala näringslivet minskade produktionen i november och december.

Ovanligt stark orderingång

Samtidigt som industriproduktionen backade i december så visade industrins orderingång upp ett mycket starkt orderinflöde i slutet av året. Den totala orderingången ökade med 25 procent i december jämfört med månaden innan. På exportmarknaden var utvecklingen ännu starkare.

Hög orderingång för transportmedelsbranschen lyfte totalen
Industrins orderingång. Index 2015=100, säsongrensade värden



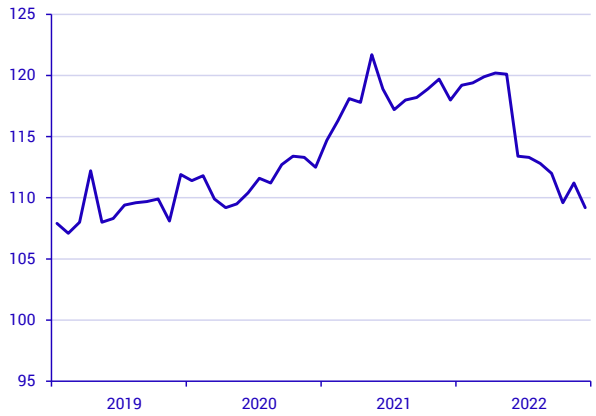
Källa: Industrins orderingång (SCB)

Ett högt inflöde av order indikerar en högre produktion längre fram. En närmare titt på detaljerna för december visar att det framförallt var transportmedelsindustrin som bidrog till uppgången där ett begränsat antal företag var de stora vinnarna. Även för övriga branscher inom verkstadsindustrin ökade orderingången i december. Särskilt stark var uppgången inom elektronikindustrin där inflödet av order steg för tredje månaden i rad. En positiv signal för branschen som fick se produktionen vika nedåt i slutet av 2022.

Svag julhandel i december

Det alltmer ansträngda ekonomiska läget för hushållen innebar en svag julhandel i december. Försäljningen inom detaljhandeln minskade med 1,8 procent jämfört med november. I årstakt var nedgången 8,0 procent.

Försäljningen tillbaka på samma nivå som i april 2020
Detaljhandelsindex. Index 2015=100, säsongrensade månadsvärden



Källa: Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

För detaljhandeln var 2022 ett dystert år. Försäljningen vände ner i maj och fortsatte att falla under årets återstående månader, med undantag för november. De senaste åren har en del av julhandeln flyttat från december till november. Så skedde även i fjol. En förklaring till skiftet är Black Fridays ökade popularitet då många passar på att handla sina julklappar.

> ”För elektronikhandeln har november blivit årets största försäljningsmånad”

Inom sällanköpshandeln fick många av delbranscherna se försäljningen minska i december. Störst nedgång hade elektronikhandeln som backade efter en stark uppgång månaden innan. För elektronikhandeln har november blivit årets största försäljningsmånad där just Black Friday sannolikt har spelat in.

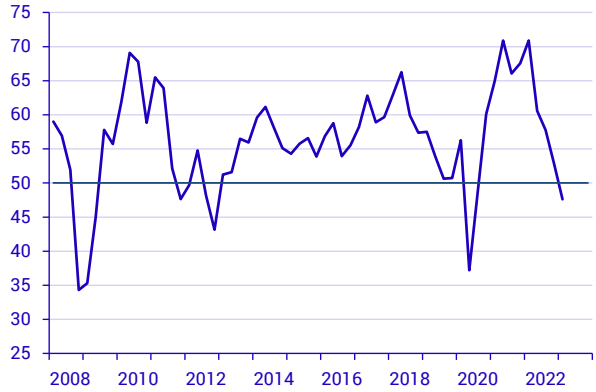
Alltmer ansträngda hushåll

Mycket pekar mot att handeln fortsatt får det tufft in i det nya året. Inflationen är fortsatt hög och Riksbankens räntebesked i början av februari innebar en höjning av styrräntan med 50 punkter till 3,0 procent. Det kommer leda till högre räntor och för räntekänsliga hushåll med lån kommer utrymmet för att konsumera minska ytterligare. Hushållskonsumtionen har tappat fart sedan mitten av 2022 och fortsatte ner i december.

Dystrare exportföretag

Exportchefsindex, som SCB tar fram på uppdrag av Business Sweden, visar på ett sämre stämningsläge bland de svenska exportföretagen. Huvudindexet EMI sjönk under 50-strecket första kvartalet i år efter mer än två år av optimism. Indexvärdet 50 utgör gränsen mellan uppgång och nedgång och under 50 indikerar en pessimistisk syn på exportutvecklingen.

Exportföretagen ser dystert på exportutvecklingen
Exportchefsindex, EMI totalt. Diffusionsindex där 50 är neutralt



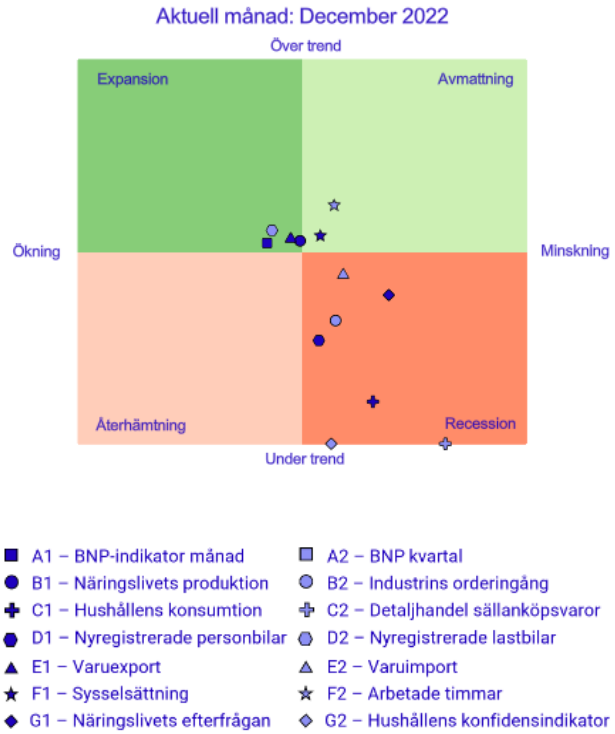
Källa: Exportchefsindex (SCB och Business Sweden)

Första kvartalet var det framförallt exportföretagens bedömningar om nuläget som sänkte EMI, men även delindexet EMI prognos, förväntningarna på tre månaders sikt, fortsatte att sjunka. Nedgången innebär att EMI prognos nu ligger på den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020 och en bra bit under 50-strecket. Delindexet EMI nuläge föll med 8,2 enheter till 53,2 men med ett värde över 50 signalerar det trots allt att exportföretagen fortfarande ser ljust på nuläget.

Dämpat konjunkturläge

I samband med publiceringen av denna tidskrift publiceras även en uppdatering av SCB:s konjunkturklocka. Jämfört med föregående publicering så har samtliga indikatorer uppdaterats vilket innebär att värden för december 2022, och i några fall även för januari 2023, finns tillgängliga. För BNP kvartal finns värden till och med september 2022. Denna indikator kommer att uppdateras till nästa nummer av tidskriften. De ordinarie kvartalsberäkningarna av BNP publiceras den 28 februari.

Vid årsskiftet var konjunkturen på väg ned



Konjunkturklockan visar fortsatt tecken på en försvagad konjunktur. I likhet med föregående månad hade 9 av 13 indikatorer en nedåtgående trend i december, vilket betyder att de låg i avmattnings- eller recessionsfasen. Samtidigt var det lika många indikatorer som låg över som under sin långsiktiga trend.

> ”9 av 13 indikatorer hade en nedåtgående trend i december”

De två indikatorer som fortfarande sticker ut är sällanköpsvaruhandeln och hushållens konfidensindikator som ligger långt under sina historiska genomsnitt. De senaste månaderna har även indikatorn för hushållskonsumtionen försvagats alltmer och trenden var fortsatt negativ i december. Sammantaget avspeglar detta det alltmer ansträngda läget för hushållen med hög inflation och stigande räntor.

Konjunkturklockan

SCB:s konjunkturklocka består av 14 ekonomiska indikatorer, varav 13 uppdateras månadsvis och en uppdateras kvartalsvis.

Konjunkturläget beräknas genom att skatta den kortsiktiga trendens avvikelse från den långsiktiga trenden.

Här kan du läsa mer om SCB:s konjunkturklocka

I visualiseringsverktyget kan man följa hur de olika indikatorerna rör sig över tid. Under en konjunkturcykel rör de sig ett varv i konjunkturklockan och passerar då fyra konjunkturfaser.

Kontaktperson: Jenny Lunneborg 010-479 44 42

Fördjupning

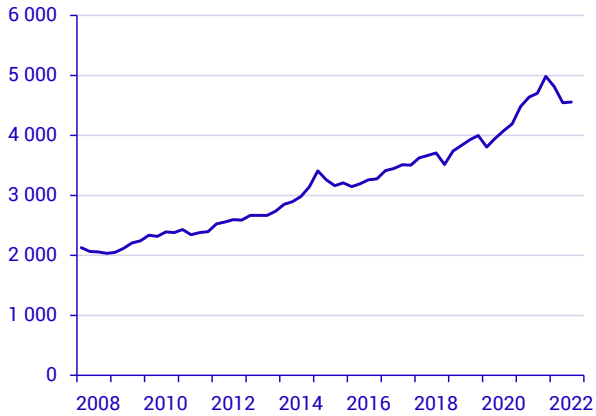
Större aktieinnehav har ökat risken i försäkringsbolagens placerings-tillgångar

Försäkringsbolagens risk har ökat under de senaste 14 åren då andelen av innehaven i mer riskfyllda tillgångar som aktier och fonder stigit. Samtidigt har andelen innehav i räntebärande värdepapper minskat.

Försäkringar fyller en stor och viktig roll i samhället genom att skydda individer och företag mot oförutsägbara risker. Genom att betala in en premie delar försäkringstagaren risken med andra. Förutom att erbjuda försäkringar till försäkringstagare arbetar även försäkringsföretagen med att förvalta sina tillgångar. Denna artikel beskriver hur försäkringsföretagens kapitalplaceringar har förändrats från 2008 till och med tredje kvartalet 2022.

Fjärde kvartalet 2008 förvaltade försäkringsbolagen ett kapital på strax över 2 000 miljarder kronor. Vid utgången av 2021 hade värdet på tillgångarna ökat till nästan 5 000 miljarder. Under de tre första kvartalen 2022 föll dock tillgångarna med 9 procent. Innehav förvaltade under ramen för fondförsäkringsprodukter har exkluderats i denna artikel då besluten och därmed risken där ligger hos kontoinnehavaren och inte på försäkringsbolaget. Däremot ingår depåförsäkring i artikeln. Se faktarutan.

Efter en lång period med uppgång sjönk värdet på innehaven under 2022
Försäkringsbolagens kapitalplaceringar (exklusive fondförsäkring), miljarder kronor



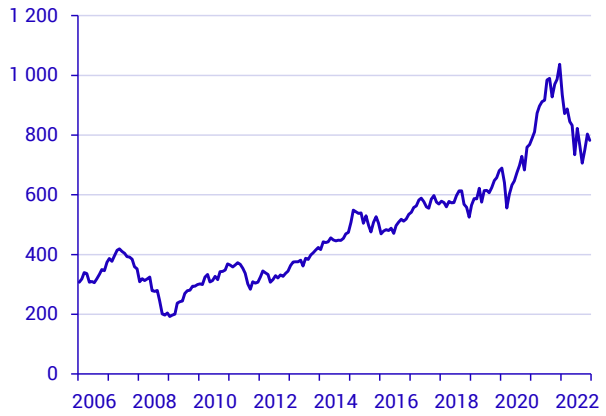
Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

Börsfall och ränteuppgång 2022

En stor del i tillväxten i försäkringsbolagens tillgångar beror på att värdet på aktier och fonder har stigit under perioden. Stockholmsbörsen steg exempelvis med över 400 procent från december 2008 till december 2021. Efter många år av börsuppgång föll dock aktiemarknaderna i världen kraftigt under 2022. Stockholmsbörsen tappade 25 procent.

> ”Under de tre första kvartalen 2022 föll försäkringsbolagens tillgångar med 9 procent.”

Stockholmsbörsen gick starkt mellan 2008 och 2021
Stockholmsbörsen. OMX All-share. Index 1995-12-29=100. Månadsvisa stängningskurser

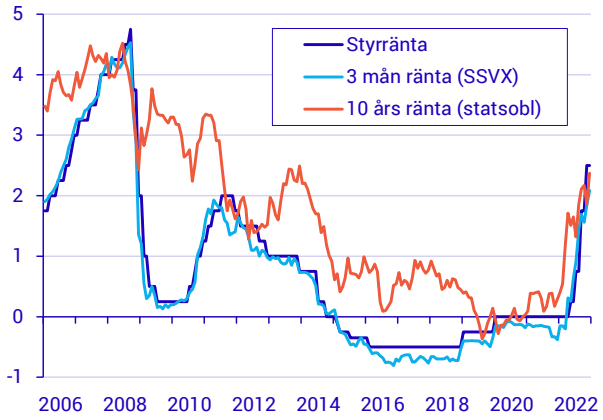


Källa: Macrobond

En annan betydande faktor som påverkar värdet på kapitalplaceringarna är räntorna. Under så gott som hela den studerade perioden har räntorna varit låga. Men under fjolåret ändrades detta.

För att få bukt med den högsta inflationen sedan 1990 höjde Riksbanken styrräntan med 250 punkter under 2022. I takt med att styrräntan steg har räntorna på obligationer stigit tillsammans med förväntningarna om ännu högre räntor i framtiden. Stigande räntor påverkar värdet på obligationer negativt.

Före 2022 hade vi flera år med låga räntor
Riksbankens styrränta, samt marknadsräntor på statens emitterade värdepapper med kort och lång löptid, procent

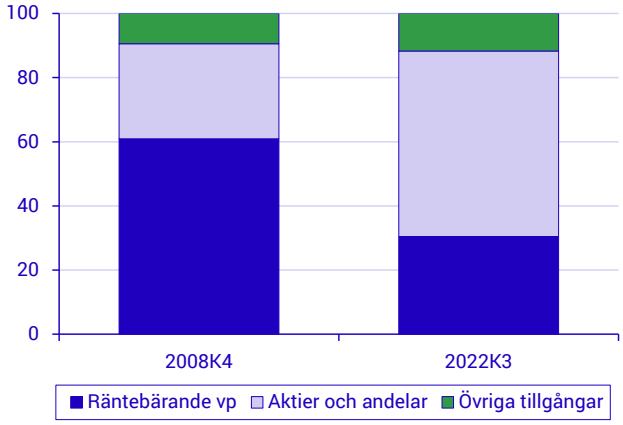


Källa: Riksbanken

Placeringarna är tungt viktade mot aktier

När styrräntan sänktes under det fjärde kvartalet 2008 började räntan på statsobligationer pressas ned. I takt med att börsen vände upp ökade efterfrågan på aktier, så även hos försäkringsföretagen. Fjärde kvartalet 2008 låg drygt 60 procent av portföljen i räntebärande värdepapper. Vid utgången av tredje kvartalet 2022 hade den andelen krympt till 30 procent. Under samma tidsperiod har andelen aktier och andelar ökat från 30 till knappt 60 procent.

Andelen aktier och andelar har ökat i försäkringsbolagens kapitalplaceringar
Försäkringsbolagens kapitalplaceringar (exklusive fondförsäkring), andelar i procent



Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

Avkastningen sjönk 2022

Börsfallet tillsammans med ett lägre värde på obligationerna påverkade försäkringsbolagens totalavkastning negativt under 2022.

Totalavkastningen är ett mått på värdeförändring och direktavkastning på de tillgångar som förvaltas av försäkringsföretagen för försäkringstagarnas räkning. Avkastningen på livförsäkringsföretagens tillgångar är betydelsefull eftersom den påverkar nivån på de framtida utbetalningarna av privat pension och tjänstepension.

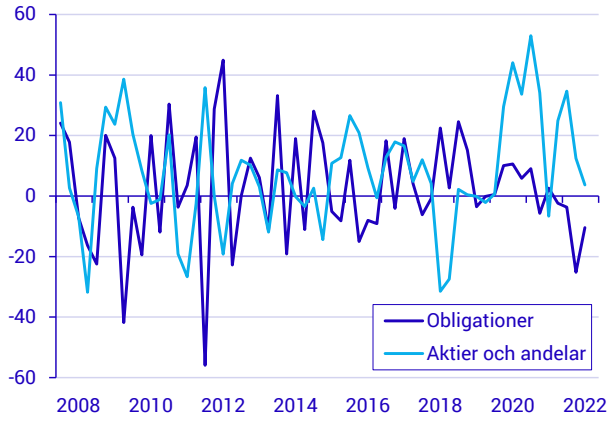
Försäkringsbolagen har köpt aktier och fonder

Det är inte bara värdeförändringen som drivit upp försäkringsbolagens marknadsvärderade tillgångar. Sedan 2008 har försäkringsbolagen netto köpt

räntebärande värdepapper för 140 miljarder kronor och aktier och andelar för 480 miljarder kronor.

Att försäkringsbolagen har köpt betydligt mer aktier och andelar än räntebärande papper är extra tydligt sedan coronapandemins utbrott. Netto, köp minus försäljning, köpte försäkringsbolagen aktier och andelar för 264 miljarder kronor mellan första kvartalet 2020 till tredje kvartalet 2022. Försäljningar och förfall av räntebärande värdepapper var samtidigt större än köpen. Det innebär att försäkringsbolagens innehav i räntebärande värdepapper minskade både som andel och i absoluta tal.

Försäkringsbolagen har köpt mer aktier och fondandelar än man sålt på senare år
Försäkringsbolagens nettotransaktioner (köp minus försäljning eller förfall) av obligationer respektive aktier och andelar, miljarder kronor per kvartal

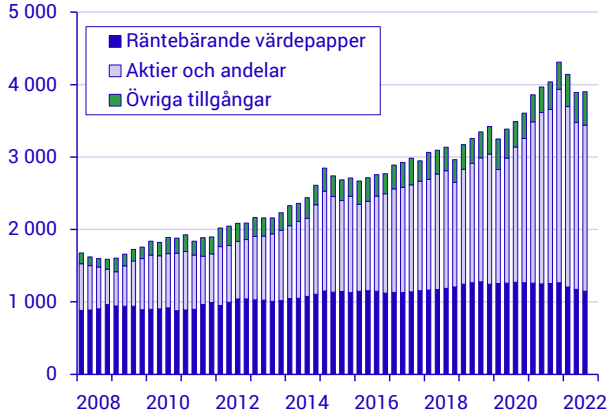


Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

Större andel aktier och fonder i livbolagens portfölj innebär ökad risk

Merparten av försäkringsbolagens tillgångar förvaltas av livbolagen. I slutet av 2008 utgjorde 30 procent av livbolagens portfölj tillgångar i aktier och andelar. Den andelen har ökat kraftigt och tredje kvartalet 2022 utgjordes knappt 60 procent av livbolagens portfölj av aktier och andelar.

Andelen aktier har ökat i livbolagens kapitalplaceringar
Livbolagens kapitalplaceringar (exklusive fondförsäkring), miljarder kronor



Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

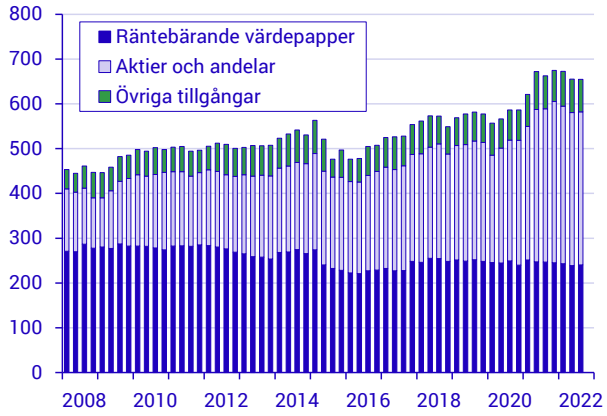
Att andelen aktier och fonder har ökat i försäkringsbolagens tillgångsportföljer innebär att även risken ökat då värdet på aktier och fondandelar snabbt både kan falla och stiga.

Även skadebolagen har minskat sina innehav i räntebärande värdepapper

Skadeförsäkringsbolag har en kortare placeringshorisont och förväntas därmed ha en lägre riskprofil. Det innebär att andelen räntebärande värdepapper vanligtvis är högre än för livbolagen. Sammantaget har skadebolagens tillgångar ökat med nära 50 procent sedan finanskrisen 2008 och uppgick till 655 miljarder kronor vid utgången av det trejde kvartalet 2022. Under samma tidsperiod har livbolagens tillgångar ökat med nästan 150 procent.

Räntebärande värdepapper utgjorde drygt 60 procent av portföljen fjärde kvartalet 2008, men andelen har minskat och var mindre än 40 procent tredje kvaralet 2022. Även i absoluta tal har värdet på räntebärande värdepapper i portföljen minskat till förmån för aktier. Skadebolagens tillgångar i räntebärande värdepapper har minskat från 278 miljarder kronor fjärde kvartalet 2008 till 240 miljarder kronor tredje kvartalet 2022.

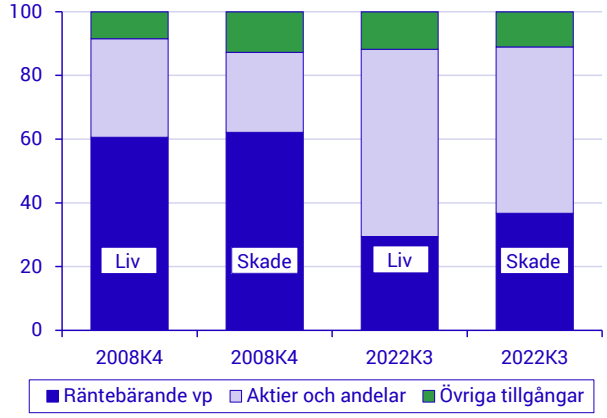
Andelen aktier har ökat i skadebolagens kapitalplaceringar
Skadebolagens kapitalplaceringar, miljarder kronor



Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

Denna artikel visar således att både livbolagen och skadebolagen numera har en högre andel aktier och andelar än räntebärande värdepapper i portföljen. Andelen aktier och andelar är dock fortsatt lägre hos skadebolagen än hos livbolagen.

Skadebolagen har en något högre andel räntebärande värdepapper än livbolagen
Försäkringsbolagens kapitalplaceringar (exklusive fondförsäkring) uppdelat på livbolag respektive skadebolag, andelar i procent



Källa: Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (SCB)

Fakta om statistiken

Statistiken i denna artikel baseras på Försäkringsföretagens kapitalplaceringar. Försäkringsföretagens kapitalplaceringar (scb.se)

Data rapporteras in från bolagen till Finansinspektionen. Finansinspektionen överför rapporterna till SCB som granskar och publicerar.

Statistiken omfattar försäkringsbolag med balansomslutning på mer än 1 miljard kronor. Statistiken innehåller ställningssvärden till marknadsvärde per sista kalenderdag.

Försäkringsbolagen utgörs av liv- samt skadebolag. Tjänstepensionsföretag ingår normalt i populationen försäkringsbolag, men är exkluderade i denna artikel.

Fondförsäkring är exkluderad ur denna artikel då förvaltningen och risken ligger på kontoinnehavaren och inte på försäkringsbolaget. Däremot ingår depåförsäkring, där risken också ligger hos kontoinnehavaren, på grund av att data inte finns tillgängligt för hela tidsperioden.

Livbolagen är betydligt större än skadebolagen. Under den undersökta perioden låg 78–86 procent av värdet på de förvaltade tillgångarna i försäkringssektorn, exklusive fondförsäkring men inklusive depåförsäkring, hos livbolagen.

En stor skillnad i livbolagens investeringsstrategi är att premierna som betalas in förvaltas över en längre tidshorisont och kan därmed placeras i tillgångar med högre risk som förväntas ge en högre avkastning över tid.

Premier som förvaltas av skadeförsäkringsbolag investeras på en kortare tidshorisont då det löpande behöver finnas lättillgängligt kapital för skadeutbetalningar när försäkringstagare ska kompenseras.

Med räntebärande värdepapper menas penningmarknadsinstrument, obligationer, förlagsbevis och konverteringslån samt upplupna ränteintäkter.

Med aktier och andelar menas noterade aktier, onoterade aktier, investeringsfonder och teckningsoptioner samt andra ägarandelar.

Med övriga tillgångar menas kassa och banktillgodohavanden, lån, byggnader och mark, derivat, repor och övriga finansiella placeringar.

Kontaktperson: Jonas Edblom 010-47 94 197

Internationell utblick

Lägre ökningstakt för energipriserna dämpade inflationen i EU

Inflationen i EU-länderna steg kraftigt under 2021 och 2022. Snabbt stigande energipriser var den främsta orsaken till detta. I slutet av fjolåret sjönk dock inflationen något till följd av en lägre prisökningstakt på energi samtidigt som ökningstakten för matpriserna stabiliserades.

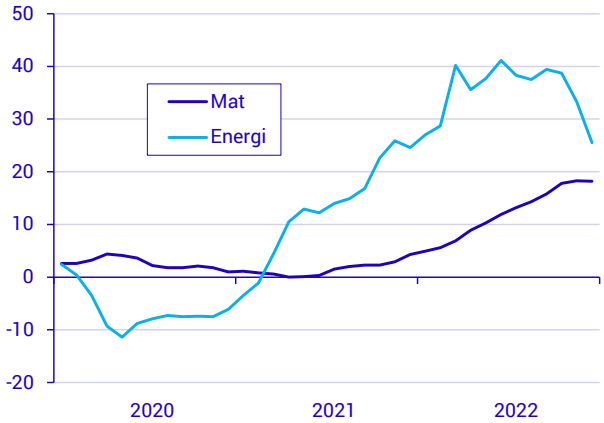
Inflationen i EU-området dämpades något i november och december 2022. Se diagrammet på nästa sida. Enligt det harmoniserade måttet HIKP var inflationstakten i EU 10,4 procent i december, vilket kan jämföras med 11,5 procent i oktober. Trots nedgången handlar det om en fortsatt hög inflation.

Energipriser drev inflationsuppgången 2021

När inflationen tog fart under 2021 var det till stor del stigande energipriser som låg bakom. Återhämtningen efter pandemin drev upp efterfrågan på energislag som el, gas och drivmedel samtidigt som utbudet inte kunde möta denna efterfrågan. Under 2022 spred sig inflationen till allt fler varor och tjänster. Matpriserna steg exempelvis i en takt som inte setts på decennier.

Den främsta orsaken till att inflationen dämpades i slutet av 2022 var att energipriserna i EU steg något långsammare. Från att ha haft en årlig ökningstakt på runt 40 procent under 2022 så gick den ner till 26 procent i december. En hittills relativt mild vinter i Europa är en orsak till detta. Samtidigt har prisökningen på mat planat ut. December var tredje månaden i rad som den låg på 18 procent i årstakt.

Energipriserna ökade långsammare i slutet av 2022
HIKP för mat respektive energi i EU27. Årsförändring i procent

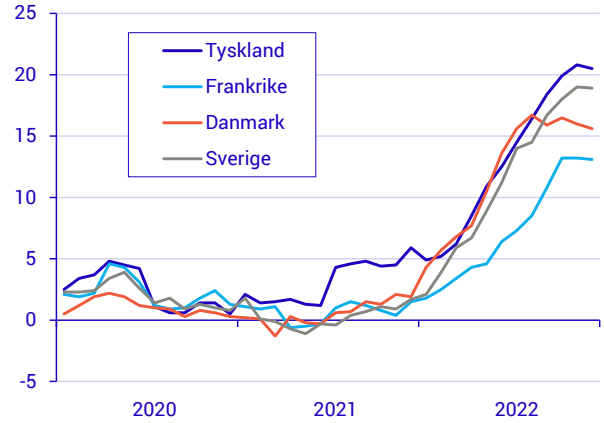


Källa: Eurostat

Svenska matpriser har ökat mest i Norden

En jämförelse mellan EU-länder visar att matpriserna ökat olika mycket. Av de större länderna har priserna ökat mest i Tyskland. I december var de tyska matpriserna nästan 21 procent högre än samma månad året innan. I Frankrike och Italien var ökningstakten 13 procent. Sverige låg något över EU-snittet med en ökning av matpriserna på 19 procent, vilket var högst av de nordiska länderna.

Den tyska matkassen har ökat betydligt mer i pris än den franska
HIKP för mat i ett antal länder. Årsförändring i procent

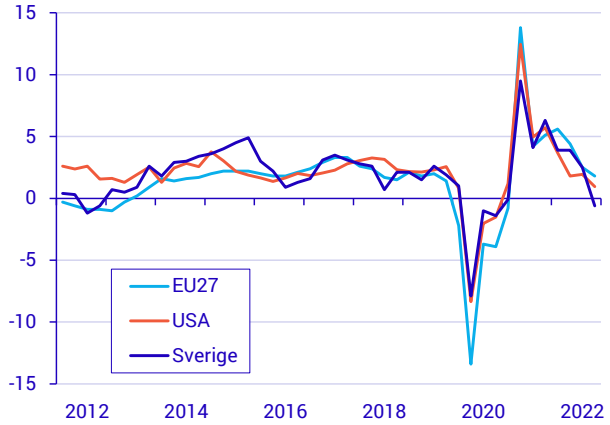


Källa: Eurostat

Kontaktperson: Johannes Holmberg 010-479 45 11

Indikatorer för Sverige, EU och USA

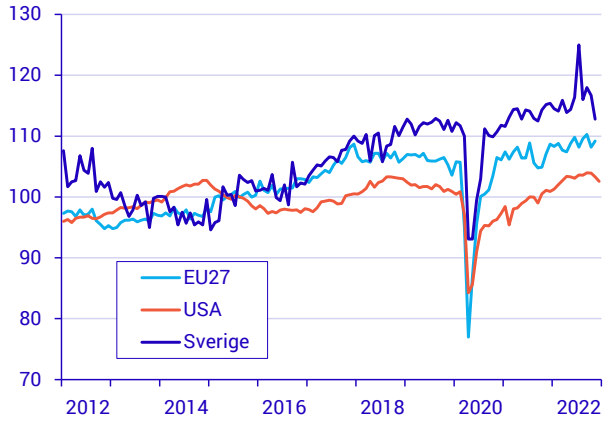
Negativ BNP-tillväxt i Sverige fjärde kvartalet 2022
BNP-tillväxt i procent jämfört med motsv. kvartal föregående år



Källa: Eurostat och OECD

- Enligt BNP-indikatorn var Sveriges BNP lägre fjärde kvartalet 2022 än motsvarande kvartal året innan.
- I både USA och EU var det fortsatt positiv BNP-tillväxt i årstakt fjärde kvartalet.
- Tillväxten dämpades dock jämfört med tidigare under året.

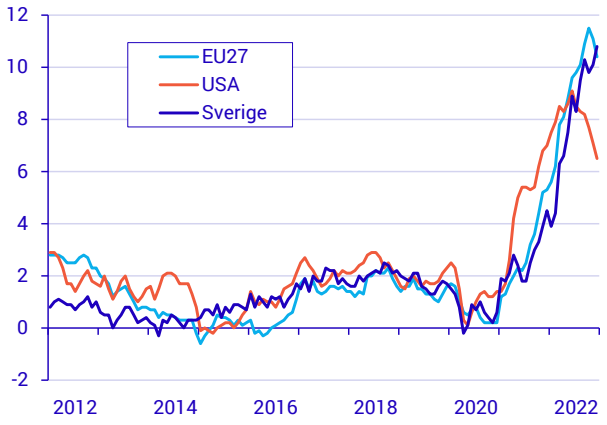
Svensk och amerikansk industriproduktion viker nedåt
Industriproduktionsindex 2015=100, säsongrensat



Källa: OECD

- Den svenska industriproduktionen har haft en negativ trend sedan den kraftiga uppgången i juli.
- Även den amerikanska industriproduktionen har vänt ner något.

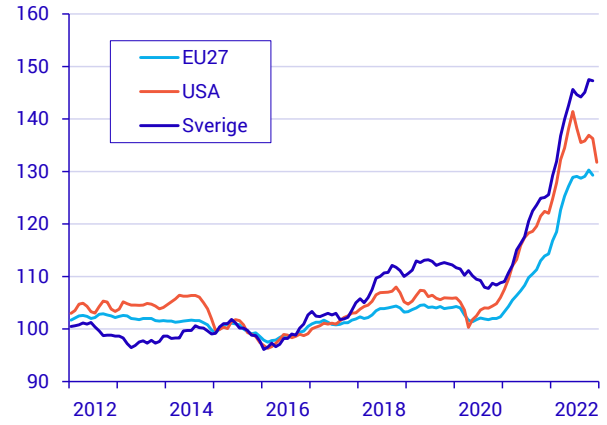
Inflationstakten fortsatte att sjunka i USA
HIKP för Sverige och EU27, KPI för USA, årsförändring i procent



Källa: Eurostat och U.S. Bureau of Labour Statistics

- Den amerikanska inflationen har sjunkit från 9,1 procent i juni till 6,5 procent i december 2022.
- I både Sverige och EU är dock inflationen fortsatt tvåsiffrig.
- Medan den steg i Sverige sjönk inflationen något i EU som helhet i december.

Producentpriserna sjunker i USA men inte i Sverige och EU
Producentprisindex för industrin 2015=100, säsongrensat



Källa: OECD

- Även producentpriserna i USA har sjunkit sedan i somras.
- I EU har prisökningen avstannat.
- I Sverige har producentprisökningen avtagit men på årsbasis är ökningstakten fortsatt hög.

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Bildkällor: Omslag - Nikola Johnny Mirkovic, Unsplash
Sidan 4 - Dilok Klaisataporn, iStock
Sidan 8 - Åsa Siller Kristensson
Sidan 12 - Comfreak, Pixabay

ISSN: 1653-3828 (Online)
URN:NBN:SE:SCB-2023-A28TI2302_pdf

Ansvarig utgivare: Petra Nilsson
Redaktion: Caroline Ahlstrand (redaktör)
Monica Andersson
Johannes Holmberg
Jenny Lunneborg

Kontakta oss via e-post: ekstat@scb.se
Copyright: SCB. Citera gärna, men uppge källa
Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se