Kvalitetsdeklaration
It-användning i företag

Datum för offentliggörande: 261105
Kvalitetsdeklaration version: 1
Ansvarig myndighet: Statistiska centralbyrån

Ämnesområde
Forskning och det digitala samhället

Statistikområde
Det digitala samhället

Produktkod
NV0116

Referenstid
Januari 2026 och hela kalenderåret 2025

Sveriges officiella statistik

Innehåll

Statistikens kvalitet 3

1 Relevans 3
1.1 Ändamål och informationsbehov 3
1.1.1 Statistikens ändamål 3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov 3
1.2 Statistikens innehåll 4
1.2.1 Objekt och population 4
1.2.2 Variabler 5
1.2.3 Statistiska mått 6
1.2.4 Redovisningsgrupper 6
1.2.5 Referenstider 7
2 Tillförlitlighet 8
2.1 Tillförlitlighet totalt 8
2.2 Osäkerhetskällor 8
2.2.1 Urval 9
2.2.2 Ramtäckning 10
2.2.3 Mätning 10
2.2.4 Bortfall 11
2.2.5 Bearbetning 12
2.2.6 Modellantaganden 13
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig 13
3 Aktualitet och punktlighet 13
3.1 Framställningstid 13
3.2 Frekvens 14
3.3 Punktlighet 14
4 Tillgänglighet och tydlighet 14
4.1 Tillgång till statistiken 14
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik 14
4.3 Presentation 14
4.4 Dokumentation 14
5 Jämförbarhet och samanvändbarhet 15
5.1 Jämförbarhet över tid 15
5.2 Jämförbarhet mellan grupper 15
5.3 Samanvändbarhet i övrigt 16
5.4 Numerisk överensstämmelse 16

Allmänna uppgifter 17

A. Klassificeringen Sveriges officiella statistik 17
B. Sekretess och personuppgiftsbehandling 17
C. Bevarande och gallring 17
D. Uppgiftsskyldighet 17
E. EU-reglering och internationell rapportering 18
F. Historik 18
G. Kontaktuppgifter 19

Statistikens kvalitet

1 Relevans

Statistiken om it-användning i företag syftar till att beskriva hur svenska företag använder informations- och kommunikationsteknik (IKT), inklusive it-system, artificiell intelligens, molntjänster, dataanalys, internetanvändning, e-handel och it-relaterat miljöarbete. Undersökningen genomförs enligt ett EU-gemensamt upplägg som tas fram av Eurostat och används främst av EU-kommissionen, men även av svenska myndigheter, beslutsfattare, näringsliv och allmänhet.

Målpopulationen omfattar företag inom utvalda branscher enligt SNI 2025, och resultaten redovisas som andelar företag med olika egenskaper eller beteenden. Statistiken presenteras för näringslivet totalt samt uppdelat efter företagsstorlek, bransch och region. Referensperioden är januari 2026, medan uppgifter om e-handel avser kalenderåret 2025.

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens syfte är att beskriva användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag. Statistiken belyser företagens användning av digitala tekniker och it-system samt omfattningen av e-handel och dess betydelse för företagens omsättning.

Statistiken används som underlag för att följa digitaliseringen inom näringslivet på nationell nivå samt för nationella och internationella jämförelser mellan branscher, företagsstorlekar och länder. Resultaten används av bland annat myndigheter, beslutsfattare, forskare och näringslivsaktörer för att analysera företagens digitala utveckling och användning av ny teknik.

Statistiken används även för rapportering till Europeiska unionens statistikmyndighet Eurostat och tillgodoser behovet av jämförbar statistik om digitalisering och e-handel inom företag i EU.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Den främsta användaren av statistiken är EU-kommissionen. Statistiken tas fram för att möta de informationsbehov som identifieras inom EU:s arbete med att följa den digitala utvecklingen i näringslivet.

Statistiken används även av beslutsfattare i Sverige, inom EU och OECD för att följa, utvärdera och främja digitalisering och digital omställning. Inom EU samordnar Eurostat kontakter med olika användare och intressenter samt förmedlar deras informationsbehov till medlemsländerna.

I Sverige används statistiken bland annat av Finansdepartementet, Myndigheten för digital förvaltning (DIGG), Post- och telestyrelsen (PTS), Tillväxtanalys och Tillväxtverket. Statistiken används också av forskare, medier, branschorganisationer, företag och allmänheten.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken beskriver företagens användning av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i Sverige. Målstorheterna avser bland annat förekomsten av och tillgången till olika typer av it-system, digitala tekniker och digitala tjänster. Statistiken omfattar även företagens e-handel, inklusive dess omfattning och betydelse för företagens omsättning. Undersökningens innehåll baseras på ett modellformulär som tas fram av Eurostat och regleras genom kommissionens genomförandeförordning (EU) 2025/1310.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som bedrev verksamhet i Sverige under referensperioderna januari 2026 och kalenderåret 2025. Undersökningens målpopulation avgränsas till företag inom näringsgrenarna 1–82 samt 95.1 enligt SNI 2025[1].

Det finns en skillnad mellan intressepopulationen och målpopulationen eftersom målpopulationen avgränsas utifrån branschtillhörighet. De branscher som ingår i målpopulationen motsvarar i huvudsak de branscher som enligt gällande EU-förordning ska omfattas av undersökningen. Från och med 2026 ingår även företag inom SNI 2025 avdelning A (jordbruk, skogsbruk och fiske), B (utvinning av mineral) och L (finansiell verksamhet och försäkringsverksamhet). Utvidgningen görs inom ramen för ett regeringsuppdrag och innebär att undersökningen omfattar fler delar av näringslivet än vad som krävs enligt EU-förordningen.

Målobjektet är den institutionella statistiska företagsenhet (FE), medan observationsobjektet är den juridiska enheten. Ett företag (FE) definieras som den minsta kombinationen av juridiska enheter som utgör en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster och har ett visst mått av självständigt beslutsfattande. Ett företag kan därmed bestå av en eller flera juridiska enheter.

För företag som består av endast en juridisk enhet sammanfaller målobjektet och

[1] Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI)

observationsobjektet. Om företaget består av flera juridiska enheter väljs en juridisk enhet ut som representant för företaget. Urvalet av representant sker enligt förutbestämda kriterier som beskrivs i dokumentationen Statistikens framställning på undersökningens hemsida[2].

1.2.2 Variabler

Intresse-, mål- och observationsvariablerna överensstämmer i hög grad. Undersökningen omfattar variabler som beskriver företagens användning av informations- och kommunikationsteknik (IKT), digitala tjänster och digitala tekniker.

De huvudsakliga variabelområdena är:

Internetanvändning

- Anställdas tillgång till internet
- Fasta internetanslutningar
- Webbplatser
- Sociala medier

E-handel

- Webbförsäljning
- Försäljning via meddelanden av EDI-typ
- E-handelns andel av omsättningen
- Försäljning efter kundtyp och geografisk marknad

It-kompetens

- Anställda it-specialister
- Utbildning inom it
- Rekrytering av it-specialister och rekryteringssvårigheter

Dataanvändning, datadelning och dataanalys

- Användning av ERP-, CRM- och BI-system
- Elektronisk datadelning i värdekedjan
- Dataanalys och datakällor
- Externt utförd dataanalys

Artificiell intelligens (AI)

- Användningsområden för AI
- Använda AI-teknologier

[2] It-användning i företag

- Sätt att förvärva AI-lösningar
- Hinder för AI-användning

Användning av molntjänster

- Användning av olika typer av molnbaserade tjänster

It-säkerhet

- It-säkerhetsåtgärder
- Information och utbildning om it-säkerhet
- It-säkerhetsincidenter

It och miljö

- It-lösningar för minskad energi- och materialanvändning
- Hantering av utrangerad it-utrustning

1.2.3 Statistiska mått

I undersökningen används främst andelar som statistiskt mått. Resultaten redovisas som andelen företag med olika egenskaper eller beteenden samt, för e-handel, som andelen av företagens omsättning som genereras genom e-handel. Målstorheterna redovisas för näringslivet totalt samt uppdelat efter storleksklass, näringsgren och region.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas efter näringsgren enligt SNI 2025, storleksklass och region enligt NUTS2[3]. Nedan beskrivs de redovisningsgrupper som används.

Företag med 0–9 anställda (mikroföretag)
Storleksklass:

- Totalt 0–9 anställda
- 0–1 anställda
- 2–9 anställda

Företag med 10 eller fler anställda
Storleksklass:

- Totalt 10 eller fler anställda
- 10–49 anställda

[3] NUTS2 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Denna introducerades 1988 av Eurostat. Syfte var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik. Se EU:s regioner - NUTS (scb.se), för mer information.

- 50–249 anställda
- 250 eller fler anställda

Näringsgren/SNI-grupp:

- Jordbruk, skogsbruk och fiske (SNI 01–03)
- Utvinning av mineral (SNI 05–09)
- Tillverkning (SNI 10–33)
- Försörjning av el, gas, värme och kyla (SNI 35)
- Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering (SNI 36–39)
- Byggverksamhet (SNI 41–43)
- Handel (SNI 46–47)
- Transport och magasinering (SNI 49–53)
- Hotell- och restaurangverksamhet (SNI 55–56)
- Förlagsverksamhet, radio- och tv-sändning samt produktion och distribution av medieinnehåll (SNI 58–60)
- Telekommunikation, dataprogrammering, datakonsultverksamhet, datainfrastruktur och annan informationsverksamhet (SNI 61–63)
- Finansiell verksamhet och försäkringsverksamhet (SNI 64–66)
- Fastighetsverksamhet (SNI 68)
- Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik (SNI 69–75)
- Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och annan stödverksamhet (SNI 77–82)
- IKT-sektorn (SNI 26.1–26.4, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1)

Region enligt NUTS2:

- SE11 Stockholm
- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

Mer information om näringsgrensindelningen enligt SNI 2025 finns på SCB:s webbplats.

1.2.5 Referenstider

Referenstiden för målvariablerna är januari 2026, med undantag för avsnittet om e-handel där referenstiden är kalenderåret 2025.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den framställda statistiken baseras på en urvalsundersökning, vilket innebär att skattningarna grundar sig på ett urval av företag och inte på en totalundersökning. Skattningarnas precision påverkas av undersökningens urvalsdesign, bland annat genom stratifiering och urvalsstorlek. Den kvantitativa osäkerhet som redovisas avser urvalsfel och beräknas enligt etablerade statistiska metoder.

Utöver urvalsfel kan statistikens tillförlitlighet påverkas av andra osäkerhetskällor, såsom mätfel och bortfallsfel. Dessa fel ingår inte i den kvantitativa redovisningen av osäkerhet men kan påverka kvaliteten i skattningarna. Mätfel kan vara både slumpmässiga och systematiska, och för vissa variabler bedöms de ha särskild betydelse (se avsnitt 2.2.3 Mätning).

Den samlade tillförlitligheten bedöms som god. Den totala osäkerheten är dock något större än den redovisade urvalsosäkerheten, eftersom övriga felkällor inte kan kvantifieras med samma precision som urvalsfelen.

2.2 Osäkerhetskällor

Flera olika osäkerhetskällor kan påverka statistikens tillförlitlighet. De osäkerhetskällor som bedöms ha störst betydelse i denna undersökning är mätfel och bortfallsfel.

Mätfel kan uppstå när uppgiftslämnaren saknar tillgång till de efterfrågade uppgifterna eller misstolkar definitioner och instruktioner i frågeformuläret. Risken för mätfel är särskilt stor för frågor som kräver uppskattningar eller teknisk kunskap om företagets verksamhet.

Bortfallsfel uppstår när företag som ingår i urvalet inte lämnar några uppgifter. Om bortfallet skiljer sig systematiskt mellan olika typer av företag kan det påverka skattningarnas representativitet och därmed tillförlitligheten i resultaten. Detta gäller exempelvis om vissa branscher eller storleksklasser är underrepresenterade bland de svarande.

Bortfall från stora företag kan ha särskilt stor påverkan på resultaten, eftersom dessa företag ofta står för en betydande del av sysselsättningen och omsättningen inom näringslivet. Om sådana företag inte besvarar undersökningen kan det leda till ökad osäkerhet och i vissa fall påverka skattningarna påtagligt.

Sammantaget bedöms mätfel och bortfallsfel vara de viktigaste osäkerhetskällorna i undersökningen.

2.2.1 Urval

Urvalet till undersökningen baseras på SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU), där rampopulationen hämtas från SCB:s företagsregister (FDB). Undersökningen använder ett stratifierat obundet slumpmässigt urval, vilket innebär att varje företagsenhet inom ett stratum har en känd sannolikhet att bli utvalt. Eftersom urvalet är ett sannolikhetsurval kan osäkerheten i skattningarna beräknas och redovisas i form av konfidensintervall.

För företag med 0–199 anställda används ett stratifierat urval med optimal allokering enligt Neymans princip. Stratifieringen görs efter företagens storleksklass, näringsgren enligt SNI 2025 och region. Företag med 200 eller fler anställda ingår i en totalundersökning, vilket innebär att samtliga företag i denna storleksgrupp undersöks.

Vid urvalsdragningen för undersökningsåret 2026 uppstod ett fel som medförde att företag inom näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet enligt SNI 2025) inte inkluderades i urvalen för företag med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda. Företag utan anställda inom näringsgrenen omfattades däremot av undersökningen. Företag inom näringsgren 68 ingår därför inte i de redovisade uppgifterna om urvalsstorlek, svarsfrekvens eller bortfall.

För företag med 10 eller fler anställda kompletterades skattningarna i efterhand med imputerade värden genom en cold-deck-imputering för att möjliggöra redovisning av näringsgrenen. För företag med 1–9 anställda genomfördes ingen imputering och dessa företag ingår därför inte i skattningarna för näringsgren 68. Resultaten för näringsgren 68 bör därför tolkas med större försiktighet än övriga redovisningsgrupper.

Urvalsosäkerheten redovisas som 95-procentiga konfidensintervall i anslutning till skattningarna. Eftersom statistiken bygger på ett urval uppstår ett urvalsfel, vilket innebär att skattningarna kan skilja sig från de värden som skulle ha erhållits vid en totalundersökning av populationen.

För att minska risken för snedvridna resultat identifieras företagsenheter (FE) med extremt avvikande värden (outliers). Dessa FE bedöms inte vara representativa för andra FE i populationen och tilldelas därför vikten 1, vilket innebär att de endast representerar sig själva. Vikterna för övriga FE justeras för att kompensera för detta.

Det stratifierade urvalet, i kombination med hanteringen av outliers, bidrar till att förbättra skattningarnas representativitet och precision. Urvalet utgör samtidigt

en central källa till osäkerhet i undersökningen och påverkar därmed tillförlitligheten i de redovisade resultaten.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen definieras med hjälp av SCB:s företagsregister, Företagsdatabasen (FDB). Den ram som användes för 2026 års undersökning avser verksamma företag i november 2025, det vill säga året före undersökningsåret. I ramen ingår företag inom näringsgrenarna 01–82 samt 95.1 enligt SNI 2025.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av FDB vid en viss tidpunkt förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning uppstår när företag som inte längre bedriver verksamhet fortfarande är registrerade som aktiva i FDB. Undertäckning uppstår när företag har bedrivit verksamhet under referensperioden men inte finns med i ramen, exempelvis därför att de har startat efter att ramen fastställts eller har avslutat sin verksamhet innan ramen skapades.

I urvalet för företag med 10 eller fler anställda ingick 5 140 företag. Av dessa identifierades 3 företag som övertäckning, vilket motsvarar en övertäckningsgrad på cirka 0,06 procent. I urvalet för företag med 0–9 anställda ingick 3 223 företag, varav 1 företag identifierades som övertäckning, motsvarande en övertäckningsgrad på cirka 0,07 procent. Dessa nivåer bedöms spegla övertäckningen i ramen väl.

För näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet enligt SNI 2025) saknades företag med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda till följd av ett fel i urvalsdragningen. För företag med 10 eller fler anställda har skattningarna kompletterats med imputerade värden, medan företag med 1–9 anställda inte ingår i skattningarna för näringsgrenen. Detta påverkar täckningen och jämförbarheten för redovisningsgruppen Fastighetsverksamhet.

För övriga redovisningsgrupper bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets påverkan på skattningarnas totala osäkerhet bedöms vara liten.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna samlades in genom direktinsamling via ett elektroniskt frågeformulär. Formuläret kunde besvaras via SCB:s webbinsamlingssystem med hjälp av unika inloggningsuppgifter och fanns tillgängligt på både svenska och engelska.

Utöver direktinsamlingen användes även registeruppgifter från SCB:s samordnade urvalssystem (SAMU), bland annat uppgifter om omsättning och antal anställda. Dessa uppgifter används främst vid urvalsdragningen men påverkar även mätningen indirekt genom att ligga till grund för avgränsningen av rampopulationen.

Mätfel kan uppstå om frågor och begrepp tolkas på olika sätt av uppgiftslämnarna eller om de efterfrågade uppgifterna är svåra att ta fram. För att minska risken för sådana fel granskas frågorna löpande och kompletteras med definitioner, förklaringar och instruktioner i anslutning till formuläret.

Insamlingssystemet innehåller automatiska kontroller som uppmärksammar avvikande eller oväntade svar. Uppgiftslämnaren får då möjlighet att bekräfta uppgiften eller lämna en kommentar. Kontaktuppgifter samlas in för att möjliggöra återkoppling vid behov. Företag kan också kontaktas för komplettering eller rättning av uppgifter när svar saknas eller när svaren framstår som motsägelsefulla. Särskild uppmärksamhet riktas mot större företag, framför allt i frågor om e-handel, eftersom deras svar kan ha stor betydelse för skattningarna.

Erfarenheter från insamlingen och genomförda granskningsåtgärder visar att mätfel främst förekommer för kvantitativa uppgifter om e-handel. Det kan exempelvis vara svårt för företagen att lämna exakta uppgifter om försäljningens värde eller fördelning mellan olika marknader. Även vissa kvalitativa frågor kan vara förknippade med mätproblem. Ett exempel är att företag kan använda en teknik eller metod som efterfrågas i frågeformuläret men benämna den på ett annat sätt internt, vilket kan leda till att användningen inte rapporteras korrekt.

Någon särskild justering för systematiska mätfel görs inte i skattningsförfarandet. De redovisade konfidensintervallen fångar i viss utsträckning upp effekten av slumpmässiga mätfel, medan eventuella systematiska mätfel kan kvarstå. Sammantaget bedöms mätförfarandet ge statistik av god kvalitet, även om viss osäkerhet kvarstår för enskilda variabler och frågeområden.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: partiellt bortfall och objektsbortfall. Partiellt bortfall innebär att ett företag besvarar frågeformuläret men utelämnar en eller flera frågor. Objektsbortfall innebär att ett företag som ingår i urvalet inte lämnar något svar alls.

För att minska risken för partiellt bortfall innehåller det elektroniska frågeformuläret kontroller och påminnelser som uppmärksammar uppgiftslämnaren på obesvarade frågor. Trots detta kan bortfall uppstå om uppgiftslämnaren saknar tillgång till efterfrågade uppgifter eller avstår från att lämna dem.

Svarsfrekvensen uppgick till 76 procent bland företag med 10 eller fler anställda och till 71 procent bland företag med 0–9 anställda.

Storleksklass efter antal anställda	Svarsfrekvens
0–1 anställda	70 %
2–9 anställda	72 %

Storleksklass efter antal anställda	Svarsfrekvens
Totalt 0–9 anställda	**71 %**
10–49 anställda	77 %
50–249 anställda	79 %
250 eller fler anställda	72 %
Totalt 10 eller fler anställda	**76 %**

Uppgiftslämnarplikt gäller för samtliga företag och för samtliga frågor i formuläret, med undantag för en avslutande frivillig fråga om tidsåtgång för att besvara undersökningen. SCB har möjlighet att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte fullgör sin uppgiftslämnarskyldighet.

I skattningsförfarandet används designvikter som justeras för objektsbortfall. Företag som inte svarat antas därmed kunna representeras av svarande företag inom samma stratum. Objektsbortfall bidrar både till ökad varians och till risk för systematiska fel om de svarande företagen skiljer sig från de företag som inte lämnat svar.

Ingen särskild bortfallsanalys har genomförts, vilket innebär att det inte finns underlag för att bedöma omfattningen av eventuella systematiska bortfallsfel.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och andra moment i statistikproduktionen. Uppgifterna granskas utifrån logiska samband mellan olika frågor i frågeformuläret. Vid ologiska eller motsägelsefulla svarskombinationer genomförs rättningar med stöd av övriga lämnade uppgifter, kompletterande information från uppgiftslämnaren eller fastställda granskningsregler.

Efter avslutad datainsamling genomförs kontroller av insamlade uppgifter, bortfall och skattningsunderlag. Kända felaktigheter rättas innan skattningarna produceras. Bearbetningen omfattar även framtagning av vikter, bortfallskompensation och beräkning av osäkerhetsmått.

För näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet enligt SNI 2025) saknades observationsunderlag för företag med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda till följd av ett fel i urvalsdragningen. Företag utan anställda inom näringsgrenen omfattades däremot av undersökningen och berördes inte av felet.

För företag med 10 eller fler anställda genomfördes en cold-deck-imputering för att möjliggöra redovisning av resultaten. Metoden innebär att värden imputeras med hjälp av observerade uppgifter från andra företag med liknande egenskaper.

För företag med 1–9 anställda genomfördes ingen imputering, vilket innebär att denna grupp inte ingår i skattningarna för näringsgren 68.

Resultaten för näringsgren 68 baseras därmed på imputerade uppgifter för företag med 10 eller fler anställda och bör tolkas med försiktighet. Osäkerheten bedöms vara högre än för övriga redovisningsgrupper.

Några bearbetningsfel som bedöms ha påverkat statistiken i övrigt är inte kända.

2.2.6 Modellantaganden

Statistiken bygger på antagandet att en juridisk enhet kan representera hela företaget när företaget består av flera juridiska enheter. Den juridiska enhet som väljs ut som representant är den som bäst motsvarar företaget med avseende på näringsgren, antal anställda och omsättning. Eftersom statistiken redovisas efter näringsgren och storleksklass baseras valet av representant i första hand på dessa egenskaper.

För företag som består av flera juridiska enheter sammanfaller inte alltid observationsobjektet med målobjektet. De uppgifter som samlas in från den utvalda juridiska enheten kan därför i vissa fall avvika från förhållandena i företaget som helhet. Detta kan medföra en viss osäkerhet i statistiken och påverka tillförlitligheten i de redovisade resultaten.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2026. Insamlingen påbörjas i februari och avslutas i augusti. Referenstiden är januari 2026 för merparten av undersökningens variabler (se avsnitt 1). Statistiken publiceras i november 2026, vilket innebär att tidsavståndet mellan referenstidens slutpunkt och publiceringen är cirka tio månader.

För uppgifter om e-handel avser referensperioden kalenderåret 2025. För dessa uppgifter uppgår tidsavståndet mellan referensperiodens slut och publiceringen till cirka elva månader.

3.2 Frekvens

Undersökningen It-användning i företag genomförs årligen. Uppgifter samlas in en gång per år och statistiken redovisas därefter i årliga publikationer.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2026 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Statistiken från undersökningen It-användning i företag publiceras på SCB:s webbplats, www.scb.se/nv0116. Där finns statistiknyheter, tabeller och dokumentation tillgängliga för användarna. Resultaten rapporteras även till Eurostat och publiceras på Eurostats webbplats inom området Digital economy and society - Eurostat.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Utöver den statistik som publiceras årligen kan SCB, på uppdragsbasis, ta fram särskilda bearbetningar och sammanställningar utifrån användarnas behov. Innan uppgifter lämnas ut genomförs sekretessprövningar för att säkerställa att enskilda företag inte kan identifieras.

För forskningsändamål kan, efter särskild prövning, tillgång ges till avidentifierat mikrodata för egna analyser och bearbetningar. Av sekretesskäl lämnas organisationsnummer och andra direkt identifierande uppgifter inte ut.

Mer information om beställning av mikrodata finns på SCB:s webbplats Mikrodata.

4.3 Presentation

Statistiken presenteras genom statistiknyheter, tabeller och diagram på undersökningens webbplats. Utvalda resultat och indikatorer redovisas i form av nyckeltal och visualiseringar för att underlätta tolkning och jämförelser över tid. Den fullständiga statistiken publiceras även i Statistikdatabasen på SCB:s webbplats (scb.se/NV0116).

4.4 Dokumentation

Information som underlättar förståelsen och tolkningen av statistiken finns tillgänglig i undersökningens dokumentation. Framställningen av statistiken

beskrivs i dokumentet Statistikens framställning, medan mer detaljerad information om statistikens innehåll, variabler och mikrodata redovisas i Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus).

Dokumentationen finns tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/NV0116, under rubriken Dokumentation.

5 Jämförbarhet och samanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Jämförbarheten över tid är i huvudsak god för variabler och frågeområden som varit oförändrade mellan undersökningsåren. Frågeformulärets innehåll och utformning kan dock förändras från år till år till följd av nya informationsbehov, teknikutveckling och förändringar i den europeiska regleringen, vilket i vissa fall kan påverka jämförbarheten. Frågeformuläret för referensåret 2026 finns dokumenterat i bilaga 4 till dokumentet *Statistikens framställning*.

Från och med referensåret 2023 används nya statistiska enheter i den ekonomiska statistiken. Förändringen innebär ett nytt sätt att avgränsa och definiera vad som utgör ett företag i statistiken. Detta medför ett tidsseriebrott, vilket bör beaktas vid jämförelser med tidigare år.

För referensåret 2026 har näringsgrensindelningen uppdaterats från SNI 2007 till SNI 2025. Övergången innebär förändringar i branschstrukturen och i vilka företag som ingår i respektive näringsgren. Resultat redovisade enligt SNI 2025 är därför inte direkt jämförbara med tidigare års resultat som redovisats enligt SNI 2007. Särskild försiktighet bör därför iakttas vid jämförelser över tid på branschnivå.

Från och med referensåret 2026 har målpopulationen även utökats till att omfatta företag inom jordbruk, skogsbruk och fiske (SNI 01–03), utvinning av mineral (SNI 05–09) samt finansiell verksamhet och försäkringsverksamhet (SNI 64–66). Förändringen påverkar jämförbarheten över tid för skattningar av näringslivet totalt, eftersom undersökningen från och med 2026 omfattar en större del av näringslivet än tidigare.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper bedöms som god. Företag med 10 eller fler anställda får i huvudsak besvara samma enkät oavsett branschtillhörighet, storleksklass eller region. Mikroföretag besvarar en förkortad enkät och omfattas av en mindre detaljerad urvalsdesign än företag med 10 eller fler anställda. De uppgifter som samlas in är i huvudsak jämförbara med motsvarande uppgifter för

större företag, men jämförelser mellan storleksgrupper bör göras med viss försiktighet.

För näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet enligt SNI 2025) saknades observationsunderlag för företag med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda till följd av ett fel i urvalsdragningen. För företag med 10 eller fler anställda genomfördes en cold-deck-imputering, medan företag med 1–9 anställda inte ingår i skattningarna för näringsgrenen. Företag utan anställda inom näringsgrenen omfattades däremot av den ordinarie undersökningen.

Resultaten för näringsgren 68 är därför inte fullt jämförbara med övriga näringsgrenar. Särskild försiktighet bör iakttas vid tolkning av resultaten, eftersom företag med 1–9 anställda inte ingår i redovisningen och eftersom uppgifterna för företag med 10 eller fler anställda baseras på imputerade värden.

Undersökningen genomförs inom ramen för det europeiska samarbetet via Eurostat. Statistiken är i huvudsak jämförbar mellan länder eftersom gemensamma definitioner, variabler och riktlinjer används. Det kan dock förekomma skillnader mellan länder avseende svarsfrekvenser, täckning och metodval. Mer information finns på Eurostats webbplats.

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer för definitionen av IKT-sektorn.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Statistiken från undersökningen It-användning i företag kan användas tillsammans med andra statistiska undersökningar för att ge en mer heltäckande bild av digitalisering och it-användning i samhället och näringslivet.

SCB producerar flera andra statistikprodukter med anknytning till området.

Befolkningens it-användning (BITA) belyser privatpersoners tillgång till och användning av internet och digitala tjänster.

Företagens utgifter för IT redovisar bland annat företagens investeringar och kostnader för it.

Innovation i företagssektorn innehåller uppgifter om företagens innovationsverksamhet, exempelvis införandet av produkt- och processinnovationer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A. Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Undersökningen ingår i Sveriges officiella statistik (SOS).

För statistik som ingår i SOS gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B. Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers och företags uppgifter säkerställs att sekretessbelagda uppgifter inte kan röjas, vare sig direkt eller indirekt, genom den publicerade statistiken.

Vid behandling av personuppgifter, det vill säga uppgifter som direkt eller indirekt kan hänföras till en levande person, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 (dataskyddsförordningen, GDPR).

C. Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt Riksarkivets föreskrifter RA-MS 1998:7 och RA-MS 2006:57. Bevarandebehovet för undersökningen är fortfarande under utredning och något särskilt beslut om långsiktigt bevarande har ännu inte fattats. Avidentifiering, gallring och arkivering hanteras av SCB i enlighet med gällande regelverk.

D. Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller för samtliga uppgifter som samlas in inom undersökningen. Skyldigheten att lämna uppgifter regleras i lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2025:22).

E. EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen regleras av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152[4] om europeisk företagsstatistik (European Business Statistics, EBS), som ålägger medlemsstaterna att producera och rapportera harmoniserad statistik om företagens användning av informations- och kommunikationsteknik.

De närmare kraven på statistikens innehåll, variabler, population och rapportering fastställs genom Europeiska kommissionens årliga genomförandeförordningar[5]. För undersökningsåret 2026 tillämpas den genomförandeförordning som gäller för aktuellt referensår och som specificerar datakraven för ämnesområdet It-användning i företag.

Statistiken samlas in och framställs i enlighet med dessa EU-regler för att säkerställa jämförbarhet mellan medlemsländerna. Resultaten rapporteras årligen till Eurostat, som sammanställer och publicerar harmoniserad statistik för samtliga deltagande länder på sin webbplats.

F. Historik

Undersökningen om företagens it-användning har genomförts årligen sedan år 2000. De första resultaten avsåg främst referensåret 2000, medan vissa variabler avsåg 1999.

Undersökningsmodellen togs ursprungligen fram av de nordiska länderna och vidareutvecklades därefter av Eurostat i syfte att möjliggöra harmoniserad statistik inom Europeiska unionen.

Sedan undersökningen infördes har syftet varit att belysa företagens användning av informations- och kommunikationsteknik. Frågeformuläret har successivt anpassats till den tekniska utvecklingen och förändrade informationsbehov.

Mellan 2008 och 2022 genomfördes även en särskild undersökning riktad till företag med 0–9 anställda. Efter ett uppehåll under 2023 återinfördes insamlingen för dessa företag år 2024.

År 2019 infördes uppgiftsskyldighet för samtliga företag som omfattas av undersökningen. År 2020 övergick datainsamlingen till att genomföras helt elektroniskt.

År 2023 ändrades definitionen av den statistiska enheten företag, vilket påverkade populationens sammansättning och medförde ett tidsseriebrott.

---

[4] EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) 2019/2152

[5] KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2026/1566

Samma år pausades undersökningen av företag med 0–9 anställda och region togs tillfälligt bort som stratifieringsvariabel. År 2025 återinfördes region i stratifieringen för att förbättra de regionala skattningarna.

Från och med undersökningsåret 2026 används näringsgrensindelningen SNI 2025 i stället för SNI 2007. Förändringen påverkar redovisningen efter näringsgren och begränsar möjligheten till direkta jämförelser med tidigare år på branschnivå.

G. Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)