

It-användning i företag

2017

NV 0116

Innehåll

0	Allmänna uppgifter	2
0.1	Ämnesområde	2
0.2	Statistikområde	2
0.3	SOS-klassificering	2
0.4	Statistikansvarig	2
0.5	Statistikproducent	2
0.6	Uppgiftsskyldighet	2
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	2
0.8	Gallringsföreskrifter	3
0.9	EU-reglering	3
0.10	Syfte och historik	3
0.11	Statistikanvändning	3
0.12	Uppläggning och genomförande	4
0.13	Internationell rapportering	4
0.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	4
1	Översikt	5
1.1	Observationsstorheter	5
1.2	Statistiska målstorheter	5
1.3	Utfloeden: statistik och mikrodata	5
1.4	Dokumentation och metadata	5
2	Uppgiftsinsamling	6
2.1	Ram och ramförfarande	6
2.2	Urvalsförfarande	6
2.3	Mätinstrument	7
2.4	Insamlingsförfarande	7
2.5	Databeredning	8
3	Statistisk bearbetning och redovisning	10
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler	10
3.2	Redovisningsförfaranden	11
4	Slutliga observationsregister	12
4.1	Produktionsversioner	12
4.2	Arkiveringsversioner	12
4.3	Erfarenheter från senaste undersökningsomgången	12
	Bilaga	13
	Introduktionsbrev It-användning i företag med 10 anställda eller fler 2017	13
	Introduktionsbrev It-användning i företag med 0-9 anställda 2017	15
	Frågeformulär it-användning i företag med 10 anställda eller fler 2017	17
	Frågeformulär It-användning i företag med 0-9 anställda 2017	26

0 Allmänna uppgifter

0.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Näringsverksamhet

0.2 Statistikområde

Statistikområde: Näringslivets struktur

0.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB

Postadress: Box 24300, 104 51 Stockholm

Besöksadress: Karlavägen 100

Kontaktperson: Barbara Narfström

Telefon: 010 – 479 48 58

E-post: it-statistik@scb.se

0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: SCB

Postadress: Box 24300, 104 51 Stockholm

Besöksadress: Karlavägen 100

Kontaktperson: Barbara Narfström

Telefon: 010 – 479 48 58

E-post: it-statistik@scb.se

0.6 Uppgiftsskyldighet

För företag med 10 anställda eller fler föreligger uppgiftsskyldighet för delar av undersökningen enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrifter (SCB-FS 21017:4). Det framgår i föreskriften och i frågeformuläret vilka frågor som har uppgiftsskyldighet. Företag med 0-9 anställda har inte uppgiftsskyldighet.

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns

dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken.

0.8 Gallringsföreskrifter

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

0.9 EU-reglering

Framställning av statistiken är till viss del finansierad av EU. Från och med år 2006 är undersökningen EU-reglerad (enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 av den 21 april 2004). Kostnaden för framställning av statistiken betalas av EU tillsammans med anslag från Näringsdepartementet. Undersökningens utformning, definitioner och vilka frågor som ska ingå, bestäms av EU:s statistikmyndighet i samarbete med representanter från medlemsländerna.

Inför varje undersökningsomgång utformar länderna och Eurostat (EU:s statistikbyrå) tillsammans de frågor och definitioner som ska ingå i årets undersökning. Sverige har även nationella tillägg som inte ingår i EU-regleringen, det berör frågorna om kontakt med myndigheter, It och miljö och programvaruutveckling.

0.10 Syfte och historik

Undersökningen avser att belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik i svenska företag. Undersökningen har genomförts varje år sedan år 2000. Modellen för undersökningen togs fram i ett nordiskt samarbete år 1999 mellan samtliga nordiska länder. År 2001 vidareutvecklade Eurostat den nordiska **modellenkäten** för att göra en harmoniserad undersökning i Europa.

Den förenklade undersökning som genomförs riktad mot företag med 0-9 anställda har genomförts sedan 2008.

Syftet har varit detsamma sedan undersökningen startade men **enkätfrågorna** har i möjligaste mån anpassats efter den tekniska utveckling som skett.

0.11 Statistikanvändning

Huvudanvändare är EU:s statistikmyndighet Eurostat, Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket. Dessa nyttjar statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom it-området och för att kunna fatta väl avvägda beslut.

Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

En annan användare är SCB:s avdelning för nationalräkenskaper som använder statistiken i framtagningen av BNP. Till BNP används specifikt de variabler som berör årsverken inom programvaruutveckling.

0.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen och statistiken delas upp i två kategorier: företag med 0-9 anställda och företag med 10 anställda eller fler.

Data har samlats in med två olika frågeformulär. Ett frågeformulär skickades ut till ett urval av företag med tio anställda eller fler. Företag med 200 anställda eller fler har totalundersökts. Ett annat skickades till ett urval av företag med 0-9 anställda.

Frågeformulären skickades ut 31 mars 2017 och datainsamlingen pågick fram till 31 augusti 2017.

Respondenterna hade möjlighet att svara via webb eller pappersformulär, pappersformuläret bifogas i andra och tredje påminnelsen.

Uppgifter ur SCB:s företagsdatabas används för allokering, urvalsdragning, utsändning av blanketter m.m.

0.13 Internationell rapportering

Resultatet från undersökningen rapporteras årligen till Eurostat enligt EU:s förordning 808/2004.

0.14. Planerade förändringar i kommande undersökningar

Frågorna i undersökningen brukar variera mellan åren utifrån Eurostats direktiv. Inga andra förändringar är planerade i kommande undersökningar.

1 Översikt

1.1 Observationsstorheter

Undersökningsenhet är företagsenhet. Företagsenheter är i de flesta fall detsamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha en sådan integrerad verksamhet att de av SCB klassificeras som en företagsenhet.

1.2 Statistiska målstorheter

Population: Företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i mars 2017 tillhörande SNI-koderna ¹ 10-82 (exklusive SNI 64-66 och 75) baserat på SNI2007.

Undersökningen belyser företags tillgång till och användning av informationsteknik med variabler t ex om internetanslutning, internetanvändning, e-handel och elektroniska affärsprocesser. I 2017 års undersökning ingick exempelvis frågeblock om it-specialister och it-kunskaper, Internetanvändning, Molntjänster, Fakturering, Elektronisk handel, Programvaruutveckling, Kontakter med myndigheter, It och miljö. Blocket om It och miljö och kontakter med myndigheter ställs på uppdrag av Näringsdepartementet.

Frågeformulären innefattar huvudsakligen frågor med fasta svarsalternativ (exempelvis ja/nej) men några frågor ska besvaras i procentandelar (exempelvis andel av företagets sysselsatta och andel av omsättning från olika former av e-handel).

1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Resultatet av undersökningen publiceras på SCB:s webbplats <http://www.scb.se/nv0116>. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under Digital economy and society statistics – enterprises

Mikrodata/slutligt observationsregister sparas i SCB:s interna databaser.

1.4 Dokumentation och metadata

Undersökningen finns även dokumenterad i en Kvalitetsdeklaration, som återfinns på SCB:s webbplats. Det detaljerade innehållet i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodataregister (MetaPlus).

¹ SNI står för Standard för svensk näringslivsindelning

2 Uppgiftsinsamling

2.1 Ram och ramförfarande

Urvalsramen utgörs av företagsenheter inom de branscher och storleksskisser som undersökts och som var aktiva i början av mars 2017. Urvalsramen tas fram från SCB:s Företagsdatabas (FDB).

Problem med ramtäckning kan antingen ta sig uttryck i *övertäckning*, dvs. att företag som inte borde ha varit med i ramen är det, eller *undertäckning*, dvs. att företag som borde ha varit med i ramen inte är det. Tiden mellan att ramen låstes (i början av mars) och undersökningen skickades ut (i slutet av mars) är tämligen kort. Ur ett över- respektive undertäckningsperspektiv är detta naturligtvis eftersträvaransvärt.

2.2 Urvalsförfarande

Undersökningen är en urvalsundersökning. Stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU) tillämpas.

Populationen hämtas från SCB:s företagsdatabas (FDB). Urvalet för undersökningsåret 2017 drogs i mars 2017 genom den samordnade urvalsdragningen (SAMU).

Totalt omfattar urvalet 4621 företag för företag som med 10 anställda eller mer och företag med 0-9 anställda har haft ett urval på 3067 företagsenheter.

För att erhålla positiv urvalssamordning med föregående års undersökning samt med andra undersökningar används SAMU-systemet, SAMordnad Urvalsdrawing. Syftet med att använda systemet är att få jämförbar statistik, både avseende hög precision i jämförelser över tid och jämförbarhet med närliggande undersökningar som Företagens utgifter för It och marknadsföring (NV0802) och CIS (UF0315). Ett annat syfte är sprida uppgiftslämnararbörda mellan företag och minska företagens administrationstid. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten ” SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden”. Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, vilket innebär att samtliga företag är med i urvalet. För företag med 0-199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering gjorts. För företag med 10-199 anställda görs stratifieringen efter storleksskisser, näringsgren enligt SNI 2007 och NUTS2-region. För mindre företag görs stratifieringen efter storleksskisser och näringsgren enligt SNI 2007.

Urvalsfelet skattas och redovisas tillsammans med punktskattningarna av andelar. Urvalsfel bedöms ge ett relativt stort bidrag till den totala osäkerheten i skattningarna med undantag av redovisningsgruppen storleksskisser 250 anställda eller fler, där inget urvalsfel förekommer.

2.3 Mätinstrument

Uppgifterna har samlats in genom frågeformulär, som kan besvaras elektroniskt via SCB:s verktyg för elektronisk insamling (SIV) eller på papper.

Det finns inbyggda kontroller i SIV i form av påminnelser om man har missat att fylla i någon obligatorisk fråga och i de fall som företagsuppgifterna skiljer från tidigare år slår det ut en kontroll.

I SIV är det även obligatorisk att fylla i mailadress, detta för att förenkla eventuell återkoppling.

Om uppgiftslämnaren missuppfattar frågorna finns risk för mätfel. Stor vikt läggs därför på att formulera enkla och tydliga frågor som ska vara lätta att besvara. Frågeformuläret i sin helhet återfinns som bilaga.

2.4 Insamlingsförfarande

Först skickas ett introduktionsbrev med inloggningsuppgifter.

Introduktionsbrevet skickades till dem som besvarade frågeformuläret förra året när dessa uppgifter finns. I annat fall adresserades utskicken till it-ansvarig. Introduktionsbrevet återfinns som bilaga.

Tre påminnelseutskick har gjorts. Den första påminnelsen bestod av ett brev med inloggningsuppgifter till SIV. Därefter har ett påminnelseutskick gjorts med ett frågeformulär till samtliga företag som inte svarat. 13 juni skedde en sista påminnelse till företag som ännu inte hade svarat. Utöver dessa skriftliga påminnelser och telefonpåminnelser genomförts riktade mot prioriterade företag.

Obesvarade frågor kan härröras till *objektsbortfall* eller *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen för frågeformuläret för 10 anställda eller mer var 86 procent och för 0-9 anställda var svartsfrekvensen 44 procent.

Tabell 4 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper för företag med 10 anställda eller fler. Tabell 5 redovisar för företag med 0-9 anställda efter storleksklass.

Tabell 4
Objektsbortfall efter redovisningsgrupp, 10 anställda eller fler, 2017

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	14
Storleksklasser	
10–49 anställda	17
50–249 anställda	10
250 anställda eller fler	12
Branscher (SNI)	
Tillverkningsindustri (10-33)	14
Energi och återvinning (35-39)	8

Byggindustri (41-43)	10
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	14
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	20
Hotell och restauranger (55-56)	25
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	13
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	9
Andra tjänsteföretag (69-74, 77-82, 95.1)	11

Tabell 5**Objektbortfall efter redovisningsgrupp, 0-9 anställda, 2017**

Storleksklasser	Objektbortfall %
Totalt 0-9	56
0	62
1-4	53
4-9	51

En del företag har missat eller valt att inte besvara vissa frågor i frågeformuläret. Dessa utgör det partiella bortfallet. Ofta innebär ett överhoppat svar att företaget inte har tekniken i fråga men det kan också innebära att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, exempelvis de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara vilket också ökar risken för bortfall.

Bara frågor som omfattas av EU-regleringen eller samlas in för nationalräkenskaperna är uppgiftslämnarpliktiga. Dessa frågor har därför ett lägre partiellt bortfall.

Imputering används inte som metod för att kompensera bortfall.

2.5 Databeredning

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera de i frågeformuläret angivna svaren.

Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet.

Uppgifter om omsättning från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor, istället för andel av omsättningen. En del företag som har besvarat frågeformuläret har hoppat över vissa frågor. I de fall där det har funnits möjlighet att dra slutsatser om svaret med hänsyn till andra svar i kombination, har logiska upprättningar gjorts.

Kontroller:

- e-handel: kontroller har gjorts mot föregående år (framförallt för företag med hög omsättning)

- Kontroll av partiellt bortfall på kvantitativa samt vissa övriga variabler

- Kontroll av ologiska svar
- Kontroll av felsummerade svar

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med frågeformuläret arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.

3 Statistisk bearbetning och redovisning

3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

Stratifiering görs i tre steg, efter bransch d ($d=1,2,\dots,D$), inom bransch efter storlek h ($h=1,2,\dots,H$), samt inom bransch och storleksklass efter NUTS2-region. Bransch kan här jämföras med redovisningsgrupp. Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras.

Låt $I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A , $I_A(k) = 0$ annars.

Skattning av andelar

Andelen/proportionen företag med egenskap A (t. ex. andel företag som har tillgång till internet) kan skrivas som:

$$p_d = \frac{1}{N_d} \sum_{k \in U_d} I_A(k)$$

där U_d är redovisningsgruppen, N_d är antal företag i redovisningsgrupp d .

En skattning av p_d erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_d = \frac{1}{N_d} \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} I_A(k)$$

där s_{dh} betecknar urvalet i stratum (d,h) , N_{dh} är antal i rampopulationen i stratum (d,h) och n_{dh} är antal i urvalet i stratum (d,h) .

Skattning av e-handel i kronor

Total e-handel i kronor (i redovisningsgrupp d) kan skrivas som:

$$t_d = \sum_{k \in U_d} y_k$$

där U_d är redovisningsgrupp, och

y_k är e-handeln i SEK för företag k .

(y_k = procent*omsättning från register)

Följande estimator används för att skatta t_d :

$$\hat{t}_d = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} y(k)$$

där $y(k)$ är e-handel i SEK för företag k , s_{dh} betecknar urvalet i stratum (d,h) , N_{dh} är antal i rampopulationen i stratum (d,h) och n_{dh} är antal i urvalet i stratum (d,h) .

Skattning vid bortfall

Imputering (åsätta mätvärden för ej inkomna företag) görs ej utifrån Eurostat rekommendationer för den här undersökningen.

Objektsbortfall: justering görs genom omviktning, dvs antal i urvalet, n_{dh} , ersätts med antal svarande i urvalet, m_{dh} , s_d ersätts av r_d (de företag som svarat).

Partiellt bortfall: ingen justering görs, samma vikter används för alla frågor.

Detta betyder att om partiellt bortfall föreligger på en fråga så kommer de skattade andelarna inte att summera till 1.

Exempel) Fråga, två alternativ, Ja eller Nej

$$\hat{p}_{YES} + \hat{p}_{NO} \neq 1$$

Outliers (avseende e-handel): Företag som har en avvikande stor e-handel klassificeras som outliers. E-handel utgörs här av beställningar som inkommit via webbsida eller EDI. Vad som utgör en avvikande stor andel bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt stratum). För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$, till 1. För övriga företag i berörda strata minskas värdena på N_{dh} och n_{dh} med antalet outliers i respektive stratum.

Variansskattning

Den skattade variansen för $\hat{p}_d$ erhålls genom estimatorn:

$$\hat{V}(\hat{p}_d) = \frac{1}{N_d^2} \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}^2}{n_{dh}} \left(1 - \frac{n_{dh}}{N_{dh}}\right) \hat{S}_{dh}^2,$$

$$\text{där } \hat{S}_{dh}^2 = \frac{N_{dh}}{N_{dh} - 1} \hat{p}_{dh} (1 - \hat{p}_{dh})$$

Ett 95 %-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar:

$$\hat{p}_d \pm 1.96 \cdot \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_d)}$$

3.2 Redovisningsförfaranden

Resultaten publicerades på SCB:s webbplats i form av en statistiknyhet, fasta/efterfrågade diagram och tabeller i statistikdatabasen.

4 Slutliga observationsregister

4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

Register	It-användning
Registervariant	It i företag
Registerversion	2017

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll, finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m.

Dokumentationen hittar du här: www.metadata.scb.se. Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som är angivna i ovanstående tabell.

4.2 Arkiveringsversioner

Inga registerversioner har ännu arkiverats.

4.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

Sedan 2008 är undersökningen belagd med svarsplikt för majoriteten av frågorna (för företag med fler än 10 anställda) vilket har bidragit till en betydligt högre svarsfrekvens och därmed bättre kvalitet än år 2007 och tidigare. Svartsbortfallet 2017 uppgick till 16 procent. Bortfallet är högst för frågorna om e-handel och de frågor som har varit frivilliga. Olika uppgiftslämnare gör olika tolkningar av definitionen av e-handel. De kvantitativa frågorna om e-handel är oftast grova uppskattningar, vilket gör osäkerheten i skattningarna stor.

Bilaga

Introduktionsbrev It-användning i företag med 10 anställda eller fler 2017



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

<<RO:namn>>
<<Mottagare: Namn på kontaktperson>>
<<RO: GatuAdress>>
<<RO: c/o Adress>>
<<RO: PostNr>> <<RO: Postort>>

Mars 2017

It-användning i företag 2017

Ni får det här brevet eftersom ert företag ingår i årets undersökningsomgång av It-användning i företag. Undersökningen vänder sig till företag i Sverige med fler än tio anställda. Ert företag kommer därför att behöva lämna uppgifter till oss på Statistiska Centralbyrån (SCB).

Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informationsteknik i svenska företag. Förutom dator- och internetanvändning handlar frågorna även om sociala medier, elektronisk handel och andra it-relaterade områden.

Undersökningen är en urvalsundersökning och genomförs med uppdrag av Sveriges regering och Eurostat och är gemensam för alla EU-medlemsländer.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, eftersom det enligt SCB:s register hade minst 10 anställda i januari 2017. Skyldigheten att lämna uppgifter gäller enbart för vissa av frågorna. Se nästa sida.

Lämna uppgifterna senast den 21 april 2017

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: <<SCBId>>

Gå in på www.scb.se/it-foretag och logga in med inloggningsuppgifterna nedan för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Användarnamn:	<<AnvändariID i siv>>
Lösenord:	<<Lösenord i SIV>>

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Björn Forssell
Undersökningsansvarig
SCB

Karin Andersson
Insamlingsansvarig
SCB

Så används de lämnade uppgifterna

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:
Telefon: 010-479 40 50
E-post: itanvandning@scb.se
Postadress: SCB, DFO/IF
Box 24300, 104 51 Stockholm
www.scb.se/it-foretag



Resultatet används för att följa och främja it-utvecklingen i svenska företag. Till det räknas bland annat användning av datorer, internet och olika it-lösningar. Användare av statistiken är bland annat Närings-departementet, Svenskt Näringsliv och forskare.

Resultatet används även av EU:s Generaldirektorat för kommunikation och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat.

Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistisk sekretess.

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller med undantag för frågor märkta "frivillig uppgift" enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2014:12). Frågorna 1, 18-27, 39-42, 47-52 är frivilliga att besvara.

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som du lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8§ offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör i denna undersökning.

Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information, i form av ett så kallat registerutdrag, om egna personuppgifter som hanteras på SCB. Ansökan om sådan information ska ske skriftligt och vara egenhändigt undertecknad. Man har rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas, om det skulle visa sig att de behandlats i strid med personuppgiftslagen.

Resultat

Undersökningens resultat publiceras på aggregerad nivå i november 2017 på www.scb.se/NV0116.

Introduktionsbrev It-användning i företag med 0-9 anställda 2017

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden<<RO: Namn>>
<<Mottagare: Namn på kontaktperson>>
<<RO: gatuAdress>>
<<RO: c/o Adress>>
<<RO: PostNr>> <<RO: PostOrt>>

Mars 2017

It-användning i företag 2017

Med det här brevet vill vi meddela att ert företag kommit med i urvalet för undersökningen It-användning i företag. Undersökningen vänder sig till företag i Sverige med 0-9 anställda.

Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informationsteknik i svenska företag. Förutom dator- och internetanvändning handlar frågorna även om sociala medier, elektronisk handel och andra it-relaterade områden.

Undersökningen genomförs på uppdrag av Sveriges regering och Eurostat. Undersökningen är gemensam för alla EU-medlemsländer och ger beslutsfattare i Sverige samt EU möjlighet att följa och främja it-utvecklingen.

Alla svar är viktiga

Det är frivilligt att lämna uppgifter till denna undersökning, men er medverkan är mycket betydelsefull. Företagets uppgifter bidrar till undersökningens tillförlitlighet och kan inte ersättas av någon annans. Vi är därför mycket tacksamma om ni vill ta er tid att medverka. Undersökningen tar cirka 5 minuter att besvara.

Lämna uppgifterna så snart som möjligt

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: <<SCBId>>

Gå in på www.scb.se/it-foretag och logga in med inloggningsuppgifterna nedan för att besvara blanketten. Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Användarnamn:	<<AnvändariID i SIV>>
Lösenord:	<<Lösenord i SIV>>

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Björn Forssell
Undersökningsansvarig
SCB

Karin Andersson
Insamlingsansvarig
SCB

Mer information finns på nästa sida

Kontakta oss gärna:
Telefon: 010-479 40 50
E-post: itanvandning@scb.se
Postadress: SCB, DFO/IF
Box 24300, 104 51 Stockholm
www.scb.se/it-foretag

Så används de lämnade uppgifterna

Resultatet används för att följa och främja it-utvecklingen i svenska företag. Till det räknas bland annat användning av datorer, internet och olika it-lösningar. Användare är bland annat Näringsdepartementet, Svenskt Näringsliv och forskare.

Resultatet används även av EU:s Generaldirektorat för kommunikation och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat.

Förutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

De lämnade uppgifterna skyddas

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8§ offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Information om personuppgifter

För att underlätta eventuella återkontakter med företaget sparar vi uppgiften om vem hos er som är kontaktperson för undersökningen.

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör i denna undersökning.

Var och en har rätt att en gång per kalenderår få gratis information, i form av ett så kallat registerutdrag, om egna personuppgifter som hanteras på SCB. Ansökan om sådan information ska ske skriftligt och vara egenhändigt undertecknad. Man har rätt att begära att personuppgifterna rättas, blockeras eller raderas, om det skulle visa sig att de behandlats i strid med personuppgiftslagen.

Resultat

Undersökningens resultat publiceras på aggregerad nivå i november 2017 på www.scb.se/NV0116.

Frågeformulär it-användning i företag med 10 anställda eller fler 2017

+

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Frågorna 1, 18–20, 25–27, 39–42, 46–52 är frivilliga att besvara. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

It-användning i företag 2017

+

DFO/IF

It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

ITFTG2017

Period

ITFTG20017AINS01

Skicka in efterfrågade uppgifter

Användarnamn:

Lösenord:

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2017, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A

Datoranvändning

1

Ungefär hur stor andel av de anställda använder datorer i sitt arbete? (Frivillig uppgift)

Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som t.ex. smartphones.

% av de anställda

B

It-specialister och it-kunskaper

2

Har företaget anställda it-specialister?

It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.

☐

 Ja

☐

 Nej

3

Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2016?

Ja
 Nej

a)

Utbildning för it-specialister

Svara Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2016.

☐

☐

b)

Utbildning för annan personal

☐

☐

SCB

Statistiska centralbyrån

Statistics Sweden

Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Postadress

Box 24300

104 51 STOCKHOLM

Telefon

010-479 40 50

E-post

itanvandning@scb.se

+

SCB ES/IF 522-1 2017

4	Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2016?	☐ Ja ☐ Nej → Gå till fråga 6	+																																
5	Hade företaget vakanta it-tjänster under 2016 som var svåra att tillsätta?	☐ Ja ☐ Nej																																	
6	Var det främst egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2016?	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag</th><th>Extern leverantör</th><th>Inte aktuellt</th></tr></thead><tbody><tr><td>a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk</td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel.</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr><tr><td>g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i></td><td>☐</td><td>☐</td><td>☐</td></tr></tbody></table>		Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Inte aktuellt	a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	☐	☐	☐	b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel.</i>	☐	☐	☐	c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	☐	☐	☐	d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	☐	☐	☐	e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	☐	☐	☐	f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	☐	☐	☐	g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	☐	☐	☐	
	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Inte aktuellt																																
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	☐	☐	☐																																
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel.</i>	☐	☐	☐																																
c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	☐	☐	☐																																
d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).</i>	☐	☐	☐																																
e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	☐	☐	☐																																
f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	☐	☐	☐																																
g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	☐	☐	☐																																

C Internetanvändning

7	Har företaget tillgång till internet?	☐ Ja ☐ Nej → Gå till avsnitt E	+
8	Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet? <i>Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smartphones.</i>	% av de anställda	

Fasta bredbandsanslutningar

9	Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning? <i>T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH) eller kabel.</i>	☐ Ja ☐ Nej → Gå till fråga 12	
10	Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören? <i>Markera endast ett svarsalternativ.</i>	☐ Under 2 Mbit/s ☐ Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s ☐ Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s ☐ Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s ☐ Minst 100 Mbit/s	
11	Är hastigheten på er fasta anslutning till internet vanligtvis tillräcklig för behoven för företaget?	☐ Ja ☐ Nej	+

**Mobila bredbandsanslutningar**

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

12 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)? ☐ Ja +

Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. ☐ Nej → Gå till fråga 14

Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

13 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet? _____ % av de anställda

Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones.

Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

Användning av webbplats

14 Har företaget en webbplats? ☐ Ja

Svara Ja även om informationen om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp. ☐ Nej → Gå till fråga 16

15 Finns något av följande på företagets webbplats?	Ja	Nej
a) Produktkatalog eller prislista	☐	☐
b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer	☐	☐
c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna	☐	☐
d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning	☐	☐
e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare	☐	☐
f) Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier	☐	☐

Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

16 Använder företaget något av följande sociala medier? ☐ Ja Nej

Svara Nej om företaget enbart använder sociala medier för annonsering.

a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn	☐	☐
b) Bloggar eller mikroblogger t.ex. Twitter	☐	☐
c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Instagram, Pinterest eller Picasa	☐	☐
d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte	☐	☐

Om Ja på något alternativ, gå till fråga 17 annars gå till avsnitt D

17 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål?

	Ja	Nej
a) Utveckla företagets image eller marknadsföra företagets produkter (t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter)	☐	☐
b) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor	☐	☐
c) Involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster	☐	☐
d) Samarbete med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer (t.ex. myndigheter eller ideella organisationer)	☐	☐
e) Rekrytering av personal	☐	☐
f) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget	☐	☐



D Molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänsterna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
 - Enkelt kan upp- eller nedgraderas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
 - Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
 - Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.
- Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

18 Köper företaget någon molntjänst? (Frivillig uppgift)		☐ Ja	+
		☐ Nej → Gå till avsnitt E	
19 Köper företaget något av följande som molntjänst? (Frivillig uppgift)			
		Ja	Nej
a)	E-post	☐	☐
b)	Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	☐	☐
c)	Databastjänster	☐	☐
d)	Fyllagring	☐	☐
e)	Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	☐	☐
f)	Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM	☐	☐
g)	Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara	☐	☐
20 Köper företaget någon molntjänst som levereras från... (Frivillig uppgift)			
		Ja	Nej
a)	... server som delas med andra kunder?	☐	☐
b)	... server reserverad exklusivt för det egna företaget?	☐	☐

E Automatiserat informationsutbyte inom företaget

21 Använder företaget ett s.k. ERP (Enterprise Resource Planning), dvs. ett affärssystem för att dela information mellan olika funktioner inom företag, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring?		☐ Ja	☐ Nej
22 Använder företaget mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM (Customer Relationship Management) för...			
a)	... insamling och lagring av kunduppgifter eller för att göra kundinformation tillgänglig för olika funktioner inom företaget?	Ja ☐	Nej ☐
b)	... att analysera information om kunder för marknadsförings- syfte t.ex. prissättning, kampanjer, val av distributionskanal?	☐	☐

F Elektronisk delning av lagertillgång

Med elektronisk delning av lagertillgång menas elektroniskt utbyte av all slags information med leverantörer och/eller kunder som rör tillgång, produktion, utveckling och distribution av varor och tjänster. Denna information kan utbytas via webbplatser, nätverk och andra betydelser av elektronisk dataöverföring, utom manuellt skickad e-post.

23 Delar företaget information om lagertillgång elektroniskt med kunder eller leverantörer?		☐ Ja	+
		☐ Nej → Gå till avsnitt G	

24 Hur delar företaget information om lagertillgång elektroniskt? +		
a) Via webbplatser eller webbportaler (egna eller affärspartners)	Ja ☐	Nej ☐
b) Via automatiserat informationsutbyte, t.ex. EDI, XML, EDIFACT ..	☐	☐

G Fakturering

25 Skickade företaget fakturor (elektroniskt eller i pappersform) under 2016 till... (Frivillig uppgift)			Ja	Nej	Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 26 annars gå till fråga 27
a) ... andra företag?	☐	☐			
b) ... offentlig sektor?	☐	☐			
c) ... privatpersoner?	☐	☐			
26 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2016? (Frivillig uppgift)					
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT				%	
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post				%	
c) Pappersfakturor				%	
Totalt				1,0,0	%
27 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2016? (Frivillig uppgift)					
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT				%	
b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post				%	
Totalt				1,0,0	%

H Användning av radiofrekvensidentifiering (RFID)

Radiofrekvensidentifiering är en automatiserad identifieringsmetod för lagring och fjärråtkomst av data med hjälp av RFID-taggar eller transpondrar. En RFID-tag är en enhet som kan fästas på eller byggas in i en produkt eller ett objekt och överför data via radiovågor. RFID står för Radio-frequency identification.

28 Använder företaget radiofrekvensidentifiering för något av följande?			Ja	Nej
a) Identifiering av personer eller kontroll av behörighet	☐	☐		
b) Inom produktions- och servicekedjan, t.ex. för övervakning och kontroll av produktion, leveranser och inventering	☐	☐		
c) För produktidentifiering efter produktionsprocessen, t.ex. övervaka stöld, förfälskning, allergeninformation	☐	☐		
+			+	

I E-handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

29 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2016? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>		☐ Ja ☐ Nej → Gå till fråga 36	+
30 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2016? <i>Skriv det procentuella värdet. Räkna inte med moms.</i>		%	
31 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2016?			
a) Försäljning till konsumenter	%		
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	%		
Totalt	1,0,0 %		
32 Från vilka webbplatser eller appar tog ert företag emot beställningar för varor eller tjänster under 2016?		Ja Nej	
a) Från företagets egen webbplats eller app <i>Inkl. moderbolag eller dotterbolag, extranät.</i>	☐	☐	Om Ja på både alternativ a och b, gå till fråga 33 annars gå till fråga 34
b) Från en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag för att bedriva handel <i>T.ex. Amazon Business, CDON, hotels.com.</i>	☐	☐	
33 Under 2016, hur fördelades omsättningen som kom från beställningar via webbplats eller app för följande? <i>Saknas det procentuella värdet räcker en uppskattning. Räkna inte med moms i ordervärdet.</i>			
a) Via företagets egen webbplats eller app <i>Inkl. moderbolag eller dotterbolag, extranät.</i>	%		
b) Via en marknadsplats för e-handel eller app som används av flera företag för att bedriva handel <i>T.ex. Amazon Business, CDON, hotels.com.</i>	%		
Totalt	1,0,0 %		
34 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app från kunder i följande områden under 2016 ?		Ja Nej	
a) Sverige	☐	☐	Om Ja på alternativ b, gå till fråga 35 annars gå till fråga 36
b) Övriga EU-länder ¹	☐	☐	
c) Resten av världen	☐	☐	
¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.			

35 Upplevde ert företag några av följande svårigheter när ni sålde till andra EU-länder via en webbplats eller app under 2016? +		
	Ja	Nej
a) Höga leveranskostnader eller returkostnader	☐	☐
b) Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer	☐	☐
c) Svårighet att anpassa produktetiketter	☐	☐
d) Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder	☐	☐
e) Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder ..	☐	☐

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för **EDI-beställningar**. EDI står för Electronic Data Interchange, vilket innebär att en försäljning sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT). Detta gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system.

36 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2016?		☐ Ja
		☐ Nej → Gå till fråga 39
37 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2016? <i>Skriv det procentuella värdet. Räkna inte med moms.</i>		% av företagets omsättning
38 Tog företaget emot EDI-beställningar från kunder i följande områden under 2016?		
	Ja	Nej
a) Sverige	☐	☐
b) Övriga EU-länder ¹	☐	☐
c) Resten av världen	☐	☐
¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.		

Elektroniska inköp

39 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats eller app under 2016? (Frivillig uppgift)		☐ Ja	Om Nej på både fråga 39 och 40 gå till avsnitt J annars gå till fråga 41
		☐ Nej	
40 Beställde företaget varor eller tjänster via EDI under 2016? (Frivillig uppgift)		☐ Ja	
		☐ Nej	
41 Var ordervärdet (i kronor) av företagets elektroniska inköp minst en procent av företagets totala inköp under 2016? <i>Räkna inte med moms i ordervärdet. (Frivillig uppgift)</i>		☐ Ja	
		☐ Nej	
42 Gjorde företaget beställningar via webbsida, app eller EDI i något av följande områden under 2016? (Frivillig uppgift)		Ja	Nej
		☐	☐
a) Sverige		☐	☐
b) Övriga EU-länder ¹		☐	☐
c) Resten av världen		☐	☐
¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.			

J Programvaruutveckling

43 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2016? ☐ Ja +
☐ Nej → Gå till avsnitt K
Räkna inte med externa konsulter.

44 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling under 2016? [] årsverken
Ett årsverke är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.

45 Ungefär hur fördelades de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2016?

a) Programvaruutveckling som har karaktär av en investering, dvs. vars syfte är att ta fram ett original som företaget antingen
 – använder i sin verksamhet, t.ex. i produktionsprocessen eller administrationen
 – mångfaldigar själv eller genom utgivare för försäljning av, t.ex. kopior eller licenser
 – mångfaldigar för att ingå i produkter som företaget tillverkar, t.ex. programvara i maskiner eller apparater [] %

b) Programvaruutveckling som antingen
 – sker för annans räkning och därmed har karaktär av konsultverksamhet
 – innebär kundspecifik anpassning av befintlig egen eller annans programvara.
 Räkna även med internationella företag vars upphovsrätt till utvecklad programvara ligger utanför Sverige [] %
Till b) ska räknas all utveckling avseende programvara där upphovsrätten ligger utanför Sverige.

c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation [] %

Totalt [1][0][0] %

K Kontakter med myndigheter

Med myndigheter avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting.
 Räkna inte med kontakter via e-post.

46 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2016? (Frivillig uppgift)

	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor	☐	☐
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor	☐	☐
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter	☐	☐
d) Hantera momsdeklaration elektroniskt	☐	☐
e) Hantera skattedeklaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt	☐	☐

Med elektronisk offentlig upphandling avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal elektroniska steg – från information kring upphandlingen (kungörelse), anbudsfordrande och tilldelning till betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.

47 Använde företaget internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2016? (Frivillig uppgift) ☐ Ja +
☐ Nej

48 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2016... (Frivillig uppgift)

+

- | | Ja | Nej |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) ... i Sverige? | ☐ | ☐ |
| b) ... i övriga EU-länder? ❶ | ☐ | ☐ |

❶ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Lichtenstein, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

L It och miljö

49 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor | ☐ | ☐ |
| b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmsläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift | ☐ | ☐ |

Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade | ☐ | ☐ |
| d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara | ☐ | ☐ |

50 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (Frivillig uppgift)

- ☐ Ja
☐ Nej

51 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? (Frivillig uppgift)

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Intelligent styrning av transport och logistik | ☐ | ☐ |
| b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation | ☐ | ☐ |
| c) Digitalisering av arbetsflöden | ☐ | ☐ |
| d) Annan energibesparande it-lösning | ☐ | ☐ |

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna efterfrågade uppgifter? (Frivillig uppgift)

minuter

+

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

Frågeformulär It-användning i företag med 0-9 anställda 2017

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).
Uppgiftslämnandet är frivilligt.
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2017

DFO/IF

It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

Period

ITFtg

ITftg2017Ains01

Skicka in efterfrågade uppgifter

Användarnamn:
Lösenord:

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan.
Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.
Om företaget outsourcat hela eller delar av it-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.
Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2017, såvida inget annat anges.
Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Användning av datorer

1 Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pekdatorer eller smarta telefoner?

☐ Ja

☐ Nej → [Gå till avsnitt F](#)

B Internetanvändning

2 Har företaget tillgång till internet?

☐ Ja

☐ Nej → [Gå till avsnitt D](#)

Fasta bredbandsanslutningar

3 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?
T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH) eller kabel.

☐ Ja

☐ Nej → [Gå till fråga 5](#)

4 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?
Markera endast ett svarsalternativ.

☐ Under 2 Mbit/s

☐ Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s

☐ Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s

☐ Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s

☐ Minst 100 Mbit/s

SCB

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för industriindikatorer, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
010-479 40 50

E-post
itanvandning@scb.se

NV0116_DO_2017_171220_BN.docx

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

5 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?

☐ Ja

+

Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones.

☐ Nej

Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

Användning av webbplats

6 Har företaget en webbplats?

☐ Ja

Svara Ja även om informationen om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.

☐ Nej → Gå till fråga 8

7 Finns något av följande på företagets webbplats?

Ja

Nej

a) Produktkatalog eller prislista

☐☐

b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer

☐☐

c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna

☐☐

d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning

☐☐

e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare

☐☐

f) Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier

☐☐**Användning av sociala medier**

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

8 Använder företaget något av följande sociala medier?

Svara Nej om företaget enbart använder sociala medier för annonsering.

Ja

Nej

a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn

☐☐

b) Bloggar eller mikroblogger t.ex. Twitter

☐☐

c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Instagram, Pinterest eller Picasa

☐☐

d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte

☐☐**C Molntjänster**

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänsterna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Enkelt kan upp- eller nedgraderas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

9 Köper företaget någon molntjänst?

☐ Ja☐ Nej → Gå till avsnitt D

+

+

10 Köper företaget något av följande som molntjänst? +		
	Ja	Nej
a) E-post	☐	☐
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	☐	☐
c) Databastjänster	☐	☐
d) Fillagring	☐	☐
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	☐	☐
f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM	☐	☐
g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara	☐	☐
11 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...		
	Ja	Nej
a) ... server som delas med andra kunder?	☐	☐
b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget?	☐	☐

D Fakturering

12 Skickade företaget fakturor (elektroniskt eller i pappersform) under 2016 till...			Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 13 annars gå till fråga 14
	Ja	Nej	
a) ... andra företag?	☐	☐	
b) ... offentlig sektor?	☐	☐	
c) ... privatpersoner?	☐	☐	
13 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2016?			
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT		%	
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post		%	
c) Pappersfakturor		%	
	Totalt	1,0,0	%
14 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2016?			
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT		%	
b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post		%	
	Totalt	1,0,0	%

E E-handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företags extranät eller app.

15 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2016? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>		☐ Ja ☐ Nej → Gå till fråga 18	+																		
16 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app från kunder i följande områden under 2016 ?		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ja</th> <th>Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Sverige</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>b) Övriga EU-länder ¹</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>c) Resten av världen</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>		Ja	Nej	a) Sverige	☐	☐	b) Övriga EU-länder ¹	☐	☐	c) Resten av världen	☐	☐	Om Ja på alternativ b, gå till fråga 17 annars gå till fråga 18						
	Ja	Nej																			
a) Sverige	☐	☐																			
b) Övriga EU-länder ¹	☐	☐																			
c) Resten av världen	☐	☐																			
¹ EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.																					
17 Upplevde ert företag några av följande svårigheter när ni sålde till andra EU-länder via en webbplats eller app under 2016?		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ja</th> <th>Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Höga leveranskostnader eller returkostnader</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>b) Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>c) Svårighet att anpassa produktetiketter</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>d) Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>e) Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder ..</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>		Ja	Nej	a) Höga leveranskostnader eller returkostnader	☐	☐	b) Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer	☐	☐	c) Svårighet att anpassa produktetiketter	☐	☐	d) Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder	☐	☐	e) Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder ..	☐	☐	
	Ja	Nej																			
a) Höga leveranskostnader eller returkostnader	☐	☐																			
b) Svårigheter att lösa klagomål eller reklamationer	☐	☐																			
c) Svårighet att anpassa produktetiketter	☐	☐																			
d) Brist på språkkunskap vid kommunikation med kunder	☐	☐																			
e) Restriktioner hos era affärspartners att sälja till vissa EU-länder ..	☐	☐																			

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för **EDI-beställningar**. EDI står för Electronic Data Interchange, vilket innebär att en försäljning sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT). Detta gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system.

18 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2016?	☐ Ja ☐ Nej	+
--	---	---

F Kontakter med myndigheter

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting.
Kontakter via e-post räknas inte med.

19 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2016?	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor	☐	☐
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor	☐	☐
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter	☐	☐
d) Hantera momsdeklaration fullständigt elektroniskt	☐	☐
e) Hantera skattedeklaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt	☐	☐

G It och miljö

20 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?		
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor	Ja ☐	Nej ☐
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmsläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift	☐	☐
<i>Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster</i>		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	☐	☐
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara	☐	☐
21 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)?		
	☐ Ja	☐ Nej
22 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning?		
a) Intelligent styrning av transport och logistik	Ja ☐	Nej ☐
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	☐	☐
c) Digitalisering av arbetsflöden	☐	☐
d) Annan energibesparande it-lösning	☐	☐

KOM

Kommentarer

TID

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna efterfrågade uppgifter?

minuter

+

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!