KVALITETSDEKLARATION

It-användning i företag

Ämnesområde
Näringsverksamhet

Statistikområde
Näringslivets struktur

Produktkod
NV0116

Referenstid
Januari 2023 och hela kalenderåret 2022

Sveriges officiella statistik

Statistikens kvalitet ... 3
1 Relevans ... 3
1.1 Ändamål och informationsbehov ... 3
1.1.1 Statistikens ändamål ... 3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov ... 3
1.2 Statistikens innehåll ... 3
1.2.1 Objekt och population ... 3
1.2.2 Variabler ... 4
1.2.3 Statistiska mått ... 4
1.2.4 Redovisningsgrupper ... 5
1.2.5 Referenstider ... 5
2 Tillförlitlighet ... 6
2.1 Tillförlitlighet totalt ... 6
2.2 Osäkerhetskällor ... 6
2.2.1 Urval ... 6
2.2.2 Ramtäckning ... 6
2.2.3 Mätning ... 7
2.2.4 Bortfall ... 7
2.2.5 Bearbetning ... 9
2.2.6 Modellantaganden ... 9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig ... 9
3 Aktualitet och punktlighet ... 9
3.1 Framställningstid ... 9
3.2 Frekvens ... 9
3.3 Punktlighet ... 9
4 Tillgänglighet och tydlighet ... 9
4.1 Tillgång till statistiken ... 9
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik ... 10
4.3 Presentation ... 10
4.4 Dokumentation ... 10
5 Jämförbarhet och samanvändbarhet ... 10
5.1 Jämförbarhet över tid ... 10
5.2 Jämförbarhet mellan grupper ... 10
5.3 Samanvändbarhet i övrigt ... 11
5.4 Numerisk överensstämmelse ... 11
Allmänna uppgifter ... 11
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik ... 11
B Sekretess och personuppgiftsbehandling ... 11
C Bevarande och gallring ... 11
D Uppgiftsskyldighet ... 11
F Historik ... 12
G Kontaktuppgifter ... 12

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens ändamål är att belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag. Till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensmat frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i sammarbete med de deltagande länderna. Statistiken belyser användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker samt förekomsten av e-handel och dess andel av företagens omsättning.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudsaklig användare av statistiken är Eurostat och inför den årliga sammanställningen av frågeformuläret arbetar enheten G4: *Innovation and information* vid Eurostat i samråd med ett flertal EU-organ samt EU:s medlemsländer och beslutar om vilka behov som finns för intressevariabler och valda intressepopulationer. Av den anledningen hålls varje år två arbetsmöten där medlemsländerna har möjlighet att delta för att kunna påverka frågeformulärets utformning.

Utöver Eurostat används statistiken även av beslutsfattare, både i Sverige, inom EU och OECD, för att följa och främja utvecklingen inom it-området. EU:s statistikmyndighet Eurostat samordnar kontakten med olika intresseorgan inom EU och OECD samt förmedlar vidare behov till deltagande medlemsländer.

Vidare nyttjar Finansdepartementet, Myndigheten för digitalförvaltning (DIGG), Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom it-området. Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

1.2 Statistikens innehåll

Statistikens målstorheter avser främst förekomsten av samt tillgången till olika typer av it-system och it-relaterade tekniker bland företag i Sverige. Därutöver inkluderar statistiken även målstorheter som beskriver e-handel och dess bidrag till företagens totala omsättning. Samtliga målstorheter presenteras i form av andelar dels för den totala populationen, dels efter näringsgren, region respektive storleksklass.

1.2.1 Objekt och population

Rampopulationen definieras med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsdatabas (FDB). Ramen som används avser verksamma företag i november 2022, dvs. året innan det aktuella referensåret. I ramen ingår företag

tillhörande näringsgrenar inom SNI-koderna 10–82 (exklusive SNI 64–66) baserat på SNI2007[1].

Det finns en diskrepans mellan intressepopulationen och målpopulationen eftersom begränsningar av målpopulationen görs med avseende på branschtillhörighet och storleksklass. I upprättandet av målpopulationen inkluderas endast de branscher som är obligatoriska att undersöka enligt gällande EU-förordning. Att inkludera alla branscher och/eller företag med färre än 10 anställda är inte möjligt på grund av de kostnader och den ökade uppgiftslämnarbördan som skulle tillkomma.

Målobjekt är den institutionella enheten företag och observationsobjektet är den juridisk enheten. Företag består av den minsta kombinationen av juridiska enheter som är en organisatorisk enhet vilken producerar varor eller tjänster och har en viss grad av självständigt beslutsfattande. Företaget kan bestå av en eller flera juridiska enheter. För företag med endast en juridisk enhet bedöms målobjektet vara likställt observationsobjektet. I de fall företaget består av fler än en juridisk enhet väljs en av de juridiska enheterna ut som representant för företaget. Val av representant sker utifrån förbestämda kriterier vilka presenteras i dokumentationen *Statistikens framställning* på produkthemsidan[2].

1.2.2 Variabler

Intresse-, mål- och observationsvariablerna anses stämma väl överens. De grupper av målvariabler som undersöks är:

- Internetanvändning;
  - Användning av fast anslutning till internet
  - Användning av webbplats
  - Användning av sociala medier
- E-handel
  - Webbförsäljning av varor eller tjänster
  - EDI-försäljning av varor eller tjänster
- Dataanvändning, delning, analys och handel
  - Programvaror
  - Delning av data
  - Analys av data
  - Handel med data
- Molntjänster
- Artificiell intelligens
- Fakturering
- It och miljö

1.2.3 Statistiska mått

Andel företag med olika egenskaper eller beteenden samt andel av omsättning från e-handel används som statistiska mått i undersökningen.

Andelsskattningar redovisas med tillhörande 95-procentigt konfidensintervall.

[1] Standard för svensk näringsgrensindelning (SNI) (scb.se)
[2] It-användning i företag (scb.se).

1.2.4 Redovisningsgrupper

De variabler som används för gruppindelning i redovisningen av statistiken är näringsgrensindelning enligt SNI 2007, storleksklass respektive region enligt NUTS2[3]. Redovisningsgrupperna inom respektive variabel för gruppindelning följer nedan.

Storleksklass:

- Totalt 10 eller fler anställda
- 10–49 anställda
- 50–249 anställda
- 250 eller fler anställda

Näringsgren/SNI-grupp:

- Tillverkningsindustri (SNI 10–33)
- Energi och återvinning (SNI 35–39)
- Byggindustri (SNI 41–43)
- Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45–47)
- Transport- och magasineringsföretag (SNI 49–53)
- Hotell och restauranger (SNI 55–56)
- Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58–63)
- Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
- Andra tjänsteföretag (SNI 69–75, 77–82 samt 95.1)[4]
- IKT-sektorn (SNI 26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61–62, 63.1, 95.1)

Mer information om näringsgrensindelningen och vad koderna för SNI 2007 innehåller finns på scb.se.

Region efter indelningen NUTS2:

- SE11 Stockholm
- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

1.2.5 Referenstider

Referenstiden för målvariablerna är januari 2023 utom för frågor i avsnittet om e-handel, handel med data, och fakturering där referensperioden är kalenderåret 2022.

[3] NUTS2 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Denna introducerades 1988 av Eurostat. Syfte var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik. Se EU:s regioner - NUTS (scb.se), för mer information.

[4] Bransch 75 ingår för första gången i kategorin Andra tjänsteföretag år 2023 som ett resultat av utökade EU-krav.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Tillförlitligheten bedöms sammantaget vara god. Undersökningen är en urvalsundersökning, vilket innebär att en viss osäkerhet i form av urvalsfel alltid föreligger. Dessutom kan andra typer av fel förekomma, framför allt mätfel och bortfallsfel. Dessa kan vara såväl slumpmässiga som systematiska. Endast urvalsfelet skattas och redovisas kvantitativt. Eftersom även andra typer av fel kan förekomma, är den totala osäkerheten något större än den redovisade urvalsosäkerheten. För vissa variabler kan det även förekomma betydande mätfel (se avsnitt 2.2.3).

2.2 Osäkerhetskällor

Mätfel och urvalsfel bedöms bidra mest till den totala osäkerheten. Urvalsosäkerheten beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Mätosäkerhet beror på att en uppgiftslämnare inte har tillgång till exakta uppgifter eller kan missförstå instruktioner i blanketten.

2.2.1 Urval

SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU), vilken hämtas ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa undersökningens rampopulation och dra urvalet av företag som ska undersökas.

Stratifierat obundet slumpmässigt urval används. Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. Bland företag med 10–199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering (Neyman-allokering) gjorts. Stratifieringen görs på storleksklass och näringsgren enligt SNI 2007. Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, vilket innebär att samtliga företag ingår i urvalet.

Urvalsosäkerheten beräknas för statistiken och presenteras som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen.

Urvalsfel beror på att ett urval av företag har undersökts och att dessa inte är fullt ut representativa för samtliga företag. För att inte snedvrida resultatet, dvs. orsaka systematiska fel, har ett fåtal objekt med extremt avvikande värden, så kallade outliers identifierats. Dessa antas inte vara representativa för urvalet. Stratum med extrema observationer delas in i två substratum, där outlierförklarde företag får vikten 1 (de företagen representerar bara sig själva). Övriga företags vikter räknas om för att kompensera för att det företaget nu inte representerar några andra. I årets undersökning klassades ett objekt som outlier.

2.2.2 Ramtäckning

Ramen uppdateras inför varje ny undersökningsomgång enligt SAMU-versionen i november, i detta fall november 2022. Ramen utgörs av företag som tillhör målpopulationen (1.2.1) samt är registrerade som aktiva i FDB vid fastställandet av den aktuella SAMU-versionen.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur FDB ser ut vid ett specifikt tillfälle förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning uppstår då företag som inte bedrivit någon verksamhet under

referensperioden finns kvar som aktiva i FDB. Undertäckning förekommer om företag bedrivit verksamhet under delar av referensperioden men inte är aktiva vid tillfället då ramen fastställs. Det kan antingen vara företag som varit aktiva under referensperiodens början och sedan lagt ner sin verksamhet eller företag som startat sin verksamhet efter det att ramen fastställs.

Totalt kunde 6 företag i urvalet av 4 640 företag med 10 eller fler anställda identifieras som övertäckning, vilket utgör en övertäckningsgrad av 0,12%. Detta antas reflektera övertäckningsgraden i ramen.

Generellt bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets påverkan på den totala osäkerheten i skattningarna bedöms därför vara liten.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna har samlats in via direktinsamling genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras via webb i SCB:s system för elektronisk insamling (SIV) som nås via SCB:s webbplats med hjälp av ett unikt användarnamn och lösenord. Formuläret är tillgängligt på svenska och engelska.

Ett introduktionsbrev med information om undersökningen och inloggningsuppgifterna till webbformuläret skickades till uppgiftslämnarna i samband med insamlingens påbörjan i februari. Vanligtvis skickas dessa till de kontaktpersoner som besvarade frågeformuläret föregående undersökningsomgång förutsatt att dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till ”it-ansvarig” på företaget.

Även registeruppgifter har hämtats. Uppgifter om företagens omsättning, antal anställda och koncerntillhörighet hämtas i samband med urvalsdragningen från SAMU.

Frågeformulärets utformning kan påverka mätningen. Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Fel kan uppstå på grund av att frågorna inte är entydiga eller att svarsalternativen inte är heltäckande och/eller ömsesidigt uteslutande. För att förebygga mätfel läggs stor vikt vid att formulera entydiga frågor som är så enkla att förstå och besvara som möjligt. Frågorna granskas av mättekniker för att minska risken för att frågor misstolkas av uppgiftslämnare samt för att säkerställa att nödvändig information och instruktioner finns med i formuläret.

De inlämnade svaren och återkontakter med uppgiftslämnare indikerar att mätfel främst förekommer för kvantitativa variabler avseende e-handel. Uppgiftslämnare kan dock även ha svårt att förstå och tolka vissa kvalitativa variabler. Ett exempel på detta är fall då företag använder en teknik som efterfrågas i frågeformuläret, men benämner tekniken på ett annat sätt internt (jmf. med frågeformuläret), och därför svarar att de inte använder tekniken i fråga.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: partiellt bortfall och objektbortfall. Partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Detta beror ofta på att uppgiftslämnaren inte förstått frågans

innebörd, inte känner till svaret eller att svaret på frågan upplevs som känsligt. Det partiella bortfallet i årets undersökning var som störst för frågan om andelen e-fakturor som skickas i en standardstruktur för automatiserad behandling (fråga 29). Totalt uppgick bortfallet för denna variabel till cirka 2 procent.

För att förebygga partiellt bortfall finns inbyggda kontroller i SIV i form av påminnelser som uppgiftslämnaren får när den har missat att fylla i frågor. Vid avvikande värden finns även kontroller som ger uppgiftslämnaren möjlighet att bekräfta att uppgiften stämmer utifrån en lista med fasta svarsalternativ eller genom att lämna en kommentar i fritext. I SIV är det även obligatoriskt att fylla i kontaktuppgifter i syfte att förenkla eventuell återkoppling.

Vid ologiska kombinationer av svar på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen kontaktats för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid återkontakt av större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet.

Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret. Svarsfrekvensen i undersökningen uppgick till 82 procent, vilket innebär att objektsbortfallet var 18 procent.

Storleksklass efter anställda	Svarsfrekvens	Objektsbortall
10–49	0,78	0,22
50–249	0,84	0,16
250 eller fler	0,87	0,13

Uppgiftslämnarplikt råder för alla företag samt för alla frågor i blanketten. SCB har som regel rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

I skattningsförfarandet görs uppräkning med designvikter som justerats för att spegla antalet svarande objekt. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i stratum där det finns objektsbortfall blir urvalsfelet större än om alla företag hade svarat.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Ingen uppföljning av objektsbortfallet har genomförts vilket innebär att det inte finns underlag för att beskriva den systematiska osäkerheten.

Den valda urvalsdesignen innebär att antalet strata är mycket stort vilket gör att många strata har få utvalda företag och därmed är extra känsliga för objektsbortfall. Det kan förekomma strata där inget företag har svarat. Detta innebär i praktiken att de svarande inte representerar alla företag i målpopulationen. I årets undersökning var antalet strata där inget företag svarat 0. Det förekommer även strata där endast ett företag har svarat. Sådana strata, totalt 13, ger inget bidrag till skattningen av urvalsfelet, vilket kan innebära en underskattning av urvalsfelet för vissa redovisningsgrupper.

För att reducera svarsbortfallet används skriftliga påminnelser. Två påminnelseutskick har gjorts. Påminnelser görs även via mejl och telefon när det gäller återkontakt angående partiellt bortfall och kontrollerande av svar.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande. Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar har logiska rättningar gjorts. Bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten bedöms som liten.

2.2.6 Modellantaganden

Statistiken bygger på antagandet att för företag bestående av mer än en juridisk enhet kan den juridiska enhet som ligger närmast företaget med avseende på näringsgrensindelning, antal anställda och omsättning representera hela företaget. Eftersom statistiken redovisas efter näringsgrensindelning och storleksklass väljs representanten i första hand utifrån dessa kriterier. Att välja en representant som observationsobjekt för företag som består av mer än en juridisk enhet innebär dock att målobjektet och observationsobjektet inte alltid är desamma vilket kan påverka statistikens tillförlitlighet.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2023. Insamlingen påbörjas i februari och avslutas i augusti. Referenstid januari 2023 (se avsnitt 1) ger ett tidsavstånd mellan referenstidens slutpunkt och tidpunkten då statistiken redovisas på 10 månader, dvs. statistiken publiceras cirka 10 månader efter referensperiodens slut (i slutet av november 2023).

3.2 Frekvens

Målstorheternas referenstid är kalenderåret 2022 alternativt januari 2023. Uppgifter till undersökningen It-användning i företag samlas in och redovisas årligen.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2023 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

It-användning i företag har en egen produktsida på scb.se där statistiken publiceras. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under Digital economy and society statistics – enterprises.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Förutom statistiken som publiceras årligen kan SCB ta fram statistik på uppdragsbasis. Denna statistik är således skräddarsydd för användare med specifika behov. Innan leverans röjandekontrolleras materialet så att enskilda företag inte röjs.

För forskningsändamål kan efter prövning tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial som är primärmaterial för egen bearbetning fås. Av sekretesskäl lämnas aldrig organisationsnummer ut.

Läs mer information om att beställa mikrodata på SCB:s webbplats.

4.3 Presentation

Statistiken presenteras i form av utvalda fasta diagram och nyckeltal på produktsidan samt i en Statistiknyhet. Den fullständiga statistiken publiceras även i Statistikdatabasen på scb.se/NV0116.

4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i *Statistikens framställning*. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet under *Statistikens detaljerade innehåll* (MetaPlus). Dokumentationen är tillgänglig på www.scb.se/NV0116, under rubriken *Dokumentation*.

5 Jämförbarhet och samanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Jämförbarheten över tid är god, Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras frågeformulärets struktur i varierande omfattning mellan åren då nya frågor tillkommer och andra tas bort. I enstaka fall ändras frågeformuleringen för att reflektera teknikutvecklingen vilket kan påverka resultaten.

Inför referensår 2023 har det skett förändringar av den statistiska enheten företag. Antalet företag som består av fler än en juridisk enhet, har ökat från drygt 30 företag till över 50 000. Detta medför att det totalt sett kommer att finnas färre, men fler stora, företag. Det minskar dubbelräkningen för vissa variabler då interna värden konsolideras bort. Det kommer också att medföra förändringar i branschstrukturen. Se mer information på SCB:s webbplats. Förändringen av den statistiska enheten har lett till ett tidsseriebrott vilket påverkar jämförbarheten med tidigare undersökningsomgångar.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Alla företag i urvalet, oavsett branschtillhörighet, storleksklass eller region, får besvara samma enkät.

Undersökningen görs inom ramen för det europeiska samarbetet via Eurostat. Statistiken för de olika länderna är jämförbar men det förekommer skillnader avseende svarsfrekvenser, täckning, metodik mm. Mer information finns på Eurostats webbplats.

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer avseende definitionen av IKT-sektorn.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

SCB tar fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter:

Arbetskraftsbarometern visar arbetsmarknadsläget och utsikterna för olika utbildningsgrupper (inklusive programmerare/systemvetare och civilingenjörer inom elektronik/datateknik) varav största delen är högskoleutbildningar.

Befolkningens it-användning har exempelvis statistik gällande privatpersoners tillgång till och användning av internet i hemmet.

Företagens utgifter för it redovisar bland annat verkställda investeringar och kostnadsbokförda utgifter för it inom den privata sektorn.

Innovation i företagssektorn redovisar bland annat vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process-, marknadsförings- och organisatoriska innovationer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överrensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Undersökningen avser officiell statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken. Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

Alla svenska företag i urvalet omfattas av uppgiftslämnarskyldighet, förutom bostadsrättsföreningar i SNI-grupp 68: *Fastighetsbolag och förvaltare*. Uppgiftsskyldighet föreligger för undersökningen enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken

samt SCBs föreskrift (SCB-FS 2022:30). Det framgår i föreskriften att alla frågor i blanketten omfattas av uppgiftsskyldighet.

E EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen är reglerad av EU enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 vilken förbinder alla medlemsländer att producera och leverera harmoniserad statistik om användning av informations- och kommunikationsteknik inom företagen.

Inför varje undersökningsår tas det även fram genomförandeförordning som fastställer de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet ”It – användning i företag”. För 2023 var det Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1344 av den 1 augusti 2022 för referensåret 2023, i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152.

Statistiken rapporteras årligen till Eurostat. Eurostat publicerar statistiken för samtliga länder i december varje år på sin webbplats.

F Historik

Sedan år 2000 genomförs en årlig undersökning om företagens it-användning. Då avsåg undersökningen främst referensåret 2000 och vissa variabler avsåg 1999.

År 1999 tog de nordiska länderna tillsammans fram modellen för undersökningen. Eurostat utvecklade modellen 2001 i syfte att göra en harmoniserad undersökning inom hela det europeiska samarbetet.

Mellan 2008 och 2022 genomförde Sverige även den ”förenklade undersökningen”, som riktas mot företag med 0–9 anställda. Innan dess samt för 2023 undersöktes bara företag med 10 anställda eller fler.

Sedan starten har syftet med undersökningen varit detsamma, nämligen att belysa it–användningen i företag. Frågorna i frågeformuläret har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen.

År 2019 applicerades för första gången svarsplikt på alla svenska företag.

År 2020 övergick insamlingen till helt elektronisk och uppgifter samlas in både på svenska och på engelska.

År 2023 förändrades de statistiska enheterna. En konsekvens av denna förändring var att insamlingen av mikroföretag (0–9 anställda) pausades och urvalet stratifierades inte heller efter region.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån, SCB
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	it-statistik@scb.se

Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)