

KVALITETSDEKLARATION

It-användning i företag

Ämnesområde

Näringsverksamhet

Statistikområde

Näringslivets struktur

Produktkod

NV0116

Referenstid

Januari 2025 och hela kalenderåret 2024

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	6
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	7
2.2.3 Mätning	7
2.2.4 Bortfall	8
2.2.5 Bearbetning	9
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	10
3 Aktualitet och punktlighet	10
3.1 Framställningstid	10
3.2 Frekvens	10
3.3 Punktlighet	10
4 Tillgänglighet och tydlighet	10
4.1 Tillgång till statistiken	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	10
4.3 Presentation	10
4.4 Dokumentation	11
5 Jämförbarhet och sam anvä n d b a r h e t	11
5.1 Jämförbarhet över tid	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	11
5.3 Sam anvä n d b a r h e t i ö v r i g t	11
5.4 Numerisk överensstämmelse	12
Allmänna uppgifter	12
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	12
C Bevarande och gallring	12
D Uppgiftsskyldighet	12
F Historik	13
G Kontaktuppgifter	14

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens syfte är att beskriva användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) bland svenska företag. Undersökningen baseras på ett EU-gemensamt frågeformulär som har utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med deltagande medlemsländer. Statistiken belyser användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker samt förekomsten av e-handel och dess andel av företagens omsättning.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Den huvudsakliga användaren av statistiken är EU-kommissionen. Inför den årliga sammanställningen av frågeformuläret arbetar enheten G4: *Innovation and digitalisation* vid Eurostat i samråd med ett flertal EU-organ samt EU:s medlemsländer med att besluta om behov som finns för intressevariabler och valda intressepopulationer för statistiken. Av den anledningen hålls varje år två arbetsmöten där medlemsländerna har möjlighet att delta för att kunna påverka frågeformulärets utformning.

Utöver EU-kommissionen används statistiken även av beslutsfattare, både i Sverige, inom EU och OECD, för att följa och främja utvecklingen inom it-området. Eurostat samordnar kontakten med olika intresseorgan inom EU och OECD samt förmedlar vidare behov till medlemsländer.

Vidare nyttjar Finansdepartementet, Myndigheten för digitalförvaltning (DIGG), Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket statistiken för att exempelvis följa den digitala omställningen. Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

1.2 Statistikens innehåll

Statistikens målstorheter avser främst förekomsten av samt tillgången till olika typer av it-system och it-relaterade tekniker bland företag i Sverige. Därutöver inkluderar statistiken även målstorheter som beskriver e-handel och dess bidrag till företagens omsättning. Innehållet i undersökningen baseras på ett modellformulär som tas fram av Eurostat och fastställs genom Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som bedrivit verksamhet i Sverige under referensperioderna januari 2025 och kalenderåret 2024.

Undersökningens målpopulation avgränsas till näringsgrenarna inom SNI koderna 10–82 (exklusive 64–66) samt 95.1 baserat på SNI 2007¹.

Det finns en diskrepans mellan intressepopulationen och målpopulationen eftersom begränsningar av målpopulationen görs med avseende på branschtillhörighet. I upprättandet av målpopulationen inkluderas de branscher som är obligatoriska att undersöka enligt gällande EU-förordning. Att inkludera alla branscher är inte möjligt på grund av de kostnader och den ökade uppgiftslämnarbördan som skulle tillkomma.

Målobjekt är den institutionella enheten företag och observationsobjektet är den juridisk enheten. Företag består av den minsta kombinationen av juridiska enheter som är en organisatorisk enhet vilken producerar varor eller tjänster och har en viss grad av självständigt beslutsfattande. Företaget kan bestå av en eller flera juridiska enheter. För företag med endast en juridisk enhet bedöms målobjektet vara likställt observationsobjektet. I de fall företaget består av fler än en juridisk enhet väljs en av de juridiska enheterna ut som representant för företaget. Val av representant sker utifrån förbestämda kriterier vilka presenteras i dokumentationen *Statistikens framställning* på undersökningens hemsida².

1.2.2 Variabler

Intresse-, mål- och observationsvariablerna anses stämma väl överens. De grupper av målvariabler som undersöks är:

- Internetanvändning
 - Användning av fast anslutning till internet
 - Användning av webbplats
 - Användning av sociala medier
- E-handel
 - Webb försäljning av varor eller tjänster
 - EDI-försäljning av varor eller tjänster
- Dataanvändning, delning och analys
 - Dataanalys
- Användning av molntjänster
- Artificiell intelligens
- It och miljö

1.2.3 Statistiska mått

Andel företag med olika egenskaper eller beteenden samt andel av omsättning från e-handel används som statistiska mått i undersökningen. Alla målstorheter presenteras som andelar, för näringslivet totalt och uppdelat efter storleksklass, näringsgren samt region.

1.2.4 Redovisningsgrupper

De variabler som används för gruppindelning i redovisningen av statistiken är näringsgrensindelning enligt SNI 2007, storleksklass respektive region

¹ [Standard för svensk näringsgrensindelning \(SNI\) \(scb.se\)](https://scb.se/statistik/standard-for-svensk-naringsgrensindelning-sni)

² [It-användning i företag \(scb.se\)](https://scb.se/statistik/it-anvandning-i-foretag).

enligt NUTS2³. Redovisningsgrupperna inom respektive variabel för gruppindelning följer nedan.

Företag med 0–9 anställda (mikroföretag)

Storleksklass:

- Totalt 0–9 anställda
- 0 anställda
- 1–4 anställda
- 5–9 anställda

Företag med 10 anställda eller fler

Storleksklass:

- Totalt 10 eller fler anställda
- 10–49 anställda
- 50–249 anställda
- 250 eller fler anställda

Näringsgren/SNI-grupp:

- Tillverkningsindustri (SNI 10–33)
- Energi och återvinning (SNI 35–39)
- Byggindustri (SNI 41–43)
- Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45–47)
- Transport- och magasineringsföretag (SNI 49–53)
- Hotell och restauranger (SNI 55–56)
- Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58–63)
- Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
- Andra tjänsteföretag (SNI 69–75, 77–82 samt 95.1)⁴
- IKT-sektorn (SNI 26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61–62, 63.1, 95.1)

Mer information om näringsgrensindelningen och vad koderna för SNI 2007 innehåller finns på scb.se.

Region efter indelningen NUTS2:

- SE11 Stockholm
- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

³ NUTS2 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Denna introducerades 1988 av Eurostat. Syfte var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik. Se [EU:s regioner - NUTS \(scb.se\)](https://europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&code=sdg_8_10_1) för mer information.

⁴ Bransch 75 tillkom i kategorin Andra tjänsteföretag år 2023 som ett resultat av utökade EU-krav. Detta påverkar indikatorer som var med år 2022 eller tidigare.

1.2.5 Referenstider

Referenstiden för målvariablerna är januari 2025 förutom för avsnittet om e-handel då referenstiden är kalenderåret 2024.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den framställda statistiken baseras på en urvalsundersökning, vilket innebär att skattningarna bygger på ett urval av företag snarare än en totalräkning. Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design, där stratifiering och urvalsstorlek påverkar precisionen i resultaten. Den kvantitativa osäkerheten som redovisas avser urvalsfel, vilket beräknas med etablerade statistiska metoder.

Utöver urvalsfel kan även andra felkällor påverka tillförlitligheten, såsom mätfel och bortfallsfel. Dessa fel beaktas inte i den kvantitativa osäkerhetsredovisningen, men de kan påverka skattningarnas kvalitet. Mätfelen kan vara både slumpmässiga och systematiska, och för vissa variabler bedöms dessa vara särskilt betydande (se [avsnitt 2.2.3](#)).

Den samlade tillförlitligheten bedöms som god, men det är viktigt att notera att den totala osäkerheten är något större än den redovisade urvalsosäkerheten, eftersom andra felkällor inte kvantifieras i samma utsträckning.

2.2 Osäkerhetskällor

Det finns flera potentiella källor till osäkerhet i undersökningen, varav mätfel och bortfallsfel bedöms bidra mest till den totala osäkerheten.

Mätfel uppstår när uppgiftslämnaren saknar tillgång till exakta uppgifter eller misstolkar instruktionerna i frågeformuläret. Detta kan leda till felaktiga eller inkonsekventa svar, särskilt i frågor som kräver uppskattningar eller teknisk förståelse.

Bortfallsfel uppstår när företag i urvalet inte besvarar undersökningen. Detta påverkar särskilt tillförlitligheten i skattningarna om bortfallet är systematiskt, exempelvis om vissa branscher eller storleksklasser är underrepresenterade bland de svarande. Ett särskilt problem uppstår när stora företag uteblir från undersökningen, eftersom dessa ofta har betydande omsättning och många anställda. Deras frånvaro kan snedvrider resultaten och minska statistikens användbarhet.

2.2.1 Urval

Urvalet till undersökningen baseras på SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU), med rampopulationen hämtad från SCB:s företagsregister (FDB). Undersökningen använder ett stratifierat obundet slumpmässigt urval, vilket innebär att det är ett sannolikhetsurval och därmed möjliggör beräkning av konfidensintervall för skattningarna.

För företag med 0–199 anställda tillämpas ett stratifierat urval med optimal allokering enligt Neyman-principen. Stratifieringen görs utifrån storleksklass, näringsgren enligt SNI 2007 och region. Företag med 200 anställda eller fler

ingår genom totalundersökning, vilket innebär att samtliga företag i denna grupp inkluderas i urvalet.

Urvalsosäkerheten beräknas och redovisas som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen. Urvalsfel uppstår eftersom endast ett urval av företag undersöks, vilket innebär att resultaten kan avvika från den sanna populationen. För att motverka systematiska fel har ett fåtal företag med extremt avvikande värden identifierats som outliers. Dessa företag antas inte kunna representera andra företag i populationen och får därför vikten 1, vilket innebär att de endast representerar sig själva. Övriga företags vikter justeras för att kompensera för detta. I den aktuella undersökningen klassades fem företag som outliers – två med 10 eller fler anställda och tre med 0–9 anställda.

Denna hantering av urval och outliers bidrar till att förbättra skattningarnas representativitet och minska risken för snedvridna resultat. För en övergripande bedömning av osäkerheten hänvisas till avsnitt 2.1, där urvalet identifieras som en central källa till osäkerhet i den framställda statistiken.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen definieras från SCB:s företagsregister, Företagsdatabasen (FDB). Ramen som används avser verksamma företag i november 2024, dvs. året innan undersökningsåret. I ramen ingår företag tillhörande näringsgrenar inom SNI-koderna 10–82 (exklusive SNI 64–66) samt 95.1 baserat på SNI2007⁵.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur FDB ser ut vid ett specifikt tillfälle förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning uppstår då företag som inte bedrivit någon verksamhet under referensperioden finns kvar som aktiva i FDB. Undertäckning förekommer om företag bedrivit verksamhet under delar av referensperioden men inte är aktiva vid tillfället då ramen fastställs. Det kan antingen vara företag som varit aktiva under referensperiodens början och sedan lagt ner sin verksamhet eller företag som startat sin verksamhet efter det att ramen fastställs.

Totalt kunde ett företag i urvalet av 4 800 företag med 10 eller fler anställda identifieras som övertäckning, vilket utgör en övertäckningsgrad på 0,02%. Bland företag med 0–9 anställda identifierades ingen övertäckning. Detta antas reflektera övertäckningsgraden i ramen.

Generellt bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets påverkan på den totala osäkerheten i skattningarna bedöms därför vara liten.

2.2.3 Mätning

Uppgifterna har samlats in via direktinsamling genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras via webb i SCB:s system för elektronisk insamling som nås via SCB:s webbplats med hjälp av ett unikt användarnamn och lösenord. Formuläret är tillgängligt på svenska och engelska.

Utöver direktinsamling har även registeruppgifter hämtats från SCB:s samordnade urvalssystem (SAMU), exempelvis uppgifter om omsättning, antal anställda och koncern tillhörighet. Dessa uppgifter används främst vid

⁵ [Standard för svensk näringsgrensindelning \(SNI\) \(scb.se\)](https://scb.se/standard-for-svensk-naringsgrensindelning-sni)

urvalsdragning, men påverkar även mätning indirekt genom att definiera rampopulationen.

Frågeformulärets utformning kan påverka mätningen. Mätfel kan uppstå om frågorna är otydliga, om svarsalternativen inte är heltäckande eller ömsesidigt uteslutande, eller om uppgiftslämnaren tolkar begrepp annorlunda än vad som avses i formuläret. För att minska risken för sådana fel granskas frågorna av mättekniker och kompletteras med tydliga instruktioner.

Insamlingsverktyget innehåller automatiska kontroller som identifierar avvikande eller oväntade värden. Uppgiftslämnaren ges då möjlighet att bekräfta uppgifterna eller lämna en förklaring via fritext. Kontaktuppgifter är obligatoriska att fylla i, vilket möjliggör återkoppling vid behov. Vid ologiska svarskombinationer eller bortfall på centrala variabler kan företagen kontaktas för komplettering. Särskild vikt läggs vid återkoppling till större företag, särskilt i frågor om e-handel, då dessa svar har stor påverkan på statistikens tillförlitlighet.

De inlämnade svaren och återkontakter med uppgiftslämnare indikerar att mätfel främst förekommer för kvantitativa variabler avseende e-handel. Uppgiftslämnare kan dock även ha svårt att förstå och tolka vissa kvalitativa variabler. Ett exempel på detta är fall då företag använder en teknik som efterfrågas i frågeformuläret, men benämner tekniken annorlunda internt (jmf. med frågeformuläret), vilket kan leda till att de felaktigt uppger att tekniken inte används.

Någon särskild justering för systematiskt mätfel ingår inte i skattningsförfarandet. De redovisade konfidensintervallen fångar upp slumpmässiga mätfel i viss utsträckning, men systematiska fel kan kvarstå och påverka tillförlitlighet. Den samlade bedömningen är att mätförfarandet ger god kvalitet, men att viss osäkerhet kvarstår, särskilt för specifika variabler.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: partiellt bortfall och objektbortfall. Partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Detta beror ofta på att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd, inte känner till svaret, eller upplever att frågan är känslig. I den aktuella undersökningen förekom inte partiellt bortfall under normala förhållanden, men ett enstaka fall uppstod till följd av ett tekniskt fel i formuläret (se 2.2.5 Bearbetning).

För att förebygga partiellt bortfall finns inbyggda kontroller i SCB:s digitala insamlingsverktyg. Dessa kontroller inkluderar påminnelser som uppgiftslämnaren får när denne har missat att fylla i frågor.

Objektbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret. Svarsfrekvensen i undersökningen uppgick totalt till 77,22 procent. 80,25 procent för företag med 10 eller fler anställda och 72,5 procent för företag med 0–9 anställda.

Storleksklass efter anställda	Svarsfrekvens
0	67,79%
1–4	75,06%
5–9	75,27%

10-49	77,67%
50-249	82,95%
250 eller fler	82,04%

Uppgiftslämnarplikt råder för alla företag samt för alla frågor i blanketten förutom en avslutande fråga där uppgiftslämnaren har möjlighet att frivilligt ange hur lång tid det tog att besvara blanketten. SCB har som regel rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

I skattningsförfarandet görs uppräkningsdesigner som justerats för att spegla antalet svarande objekt. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i stratum där det finns objektsbortfall blir osäkerheten större än om alla företag hade svarat.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten beskrivs av konfidensintervallen. Ingen uppföljning av objektsbortfallet har genomförts vilket innebär att det inte finns underlag för att beskriva den systematiska osäkerheten.

Den valda urvalsdesignen innebär att antalet strata är mycket stort vilket gör att många strata har få utvalda företag och därmed är extra känsliga för objektsbortfall. Det kan förekomma strata där inget företag har svarat. Detta innebär i praktiken att de svarande inte representerar alla företag i målpopulationen. Antalet strata i undersökningen där inget företag inkommit med svar uppgick till sex varav ett tillhörde kategorin med 0-9 anställda och fem tillhörde kategorin med 10 eller fler anställda. Det förekom även strata där endast ett företag har svarat. Totalt fanns det 26 och alla dessa strata tillhörde kategorin med 10 eller fler anställda. Dessa strata bidrar inte till skattningen av bortfallsfelet, vilket kan leda till en underskattning av urvalsosäkerheten för vissa redovisningsgrupper.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande. Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar har logiska rättningar gjorts.

Under 2025 års undersökning upptäcktes ett tekniskt fel i ett filter i frågeformuläret, vilket ledde till partiellt bortfall för ett mindre antal företag. För att korrigera detta tillämpades imputering med hjälp av metoden *nearest neighbour*. Metoden innebär att ett företag med liknande egenskaper (donator) identifieras, och att dess svar används för att fylla i de saknade uppgifterna hos det företag som drabbats av bortfallet. Urvalet av donator baseras på relevanta variabler såsom bransch, storlek och region.

2.2.6 Modellantaganden

Statistiken bygger på antagandet att i företag bestående av mer än en juridisk enhet kan den juridiska enhet som ligger närmast företaget med avseende på

näringsgrensindelning, antal anställda och omsättning representera hela företaget. Eftersom statistiken redovisas efter näringsgrensindelning och storleksklass väljs representanten i första hand utifrån dessa kriterier. Att välja en representant som observationsobjekt för företag som består av mer än en juridisk enhet innebär dock att målobjektet och observationsobjektet inte alltid är desamma vilket kan påverka statistikens tillförlitlighet.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2025. Insamlingen påbörjas i februari och avslutas i augusti. Referenstid januari 2025 (se [avsnitt 1](#)) ger ett tidsavstånd mellan referenstidens slutpunkt och tidpunkten då statistiken redovisas på 10 månader, dvs. statistiken publiceras cirka 10 månader efter referensperiodens slut (november 2025).

3.2 Frekvens

Uppgifter till undersökningen It-användning i företag samlas in och redovisas årligen.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2025 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

It-användning i företag har en egen [webbplats](#) på scb.se där statistiken publiceras. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under [Digital economy and society statistics – enterprises](#).

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Förutom statistiken som publiceras årligen kan SCB ta fram statistik på uppdragsbasis. Denna statistik är således skräddarsydd för användare med specifika behov. Innan leverans kontrolleras materialet så att enskilda företag inte röjs.

För forskningsändamål kan, efter prövning, tillgång till avidentifierat uppgiftsmaterial som är primärmaterial för egen bearbetning tillhandahållas. Av sekretesskäl lämnas aldrig organisationsnummer ut.

Läs mer information om att beställa mikrodata på SCB:s [webbplats](#).

4.3 Presentation

Statistiken presenteras i form av utvalda fasta diagram och nyckeltal på undersökningens hemsida samt i en Statistiknyhet. Den fullständiga statistiken publiceras även i Statistikdatabasen på [scb.se/NV0116](#).

4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i dokumentationen om Statistikens framställning. Detaljerad information om mikrodata finns under Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus). Dokumentationen är tillgänglig på www.scb.se/NV0116, under rubriken Dokumentation.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Jämförbarheten över tid är god. Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras frågeformulärets struktur i varierande omfattning mellan åren då nya frågor tillkommer och andra tas bort. I enstaka fall ändras frågeformuleringen för att reflektera teknikutvecklingen vilket kan påverka resultaten.

Referensår 2023 förändrades definitionen av den statistiska enheten företag. Ett resultat av detta var att antalet företag som bestod av fler än en juridisk enhet ökade från drygt 30 företag till över 50 000. Detta medför att det totalt sett finns färre företag i populationen, men att flera företag klassas som stora företag. Detta minskar dubbelräkningen för vissa variabler då interna värden konsolideras bort. Det medför också förändringar i branschstrukturen. Se mer information på [SCB:s webbplats](https://www.scb.se/SCB/s-webbplats). Förändringen av den statistiska enheten har lett till ett tidsseriebrott vilket påverkar jämförbarheten med tidigare undersökningsomgångar.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Alla företag med 10 eller fler anställda i urvalet, oavsett branschtillhörighet, storleksklass eller region, får besvara samma enkät. Mikroföretagen får besvara en förkortad blankett och de svaren är jämförbara.

Undersökningen görs inom ramen för det europeiska samarbetet via Eurostat. Statistiken för de olika länderna är jämförbar men det förekommer skillnader avseende svarsfrekvenser, täckning, metodik m.m. Mer information finns på [Eurostats webbplats](https://ec.europa.eu/eurostat).

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer avseende definitionen av IKT-sektorn.

5.3 Sam användbarhet i övrigt

SCB tar fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter:

[Befolkningens it-användning](#) har exempelvis statistik gällande privatpersoners tillgång till och användning av internet i hemmet.

[Företagens utgifter för it](#) redovisar bland annat verkställda investeringar och kostnadsbokförda utgifter för it inom företagssektorn.

[Innovation i företagssektorn](#) redovisar bland annat vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process-, marknadsförings- och organisatoriska innovationer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Undersökningen avser officiell statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken. Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning ([2016/679](#)).

C Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger för undersökningen enligt lagen ([2001:99](#)) om den officiella statistiken, förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrift ([SCB-FS 2024:27](#)).

E EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen är reglerad av EU enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 2019/2152 vilken förbinder alla medlemsländer att producera och leverera harmoniserad statistik om användning av informations- och kommunikationsteknik inom företagen.

Vidare regleras statistiken av Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883 av den 9 juli 2024 för referensåret 2024, i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152. En ny genomförandeförordning tas fram inför varje undersökningsår, vilken fastställer de tekniska specifikationerna för datakrav avseende ämnet "It-användning i företag".

Statistiken rapporteras årligen till Eurostat. Eurostat publicerar statistiken för samtliga länder i december varje år på sin webbplats.

F Historik

Sedan år 2000 genomförs en årlig undersökning om företagens it-användning. Då avsåg undersökningen främst referensåret 2000 och vissa variabler avsåg 1999.

År 1999 tog de nordiska länderna tillsammans fram modellen för undersökningen. Eurostat utvecklade modellen 2001 i syfte att göra en harmoniserad undersökning inom hela det europeiska samarbetet.

Mellan 2008 och 2022 genomförde Sverige även den "förenklade undersökningen", som riktas mot företag med 0–9 anställda. Innan dess samt för 2023 undersöktes bara företag med 10 anställda eller fler.

Sedan starten har syftet med undersökningen varit detsamma, nämligen att belysa it-användningen i företag. Frågorna i frågeformuläret har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen.

År 2019 applicerades för första gången svarsplikt på alla svenska företag.

År 2020 övergick insamlingen till helt elektronisk och uppgifter samlas in både på svenska och på engelska.

År 2023 förändrades de statistiska enheterna. En konsekvens av denna förändring var att insamlingen av mikroföretag (0–9 anställda) pausades och urvalet stratifierades inte heller efter region.

År 2024 återinfördes mikroföretag (0–9 anställda) för insamling.

År 2025 återfördes stratifiering på region för att förbättra de regionala skattningarna.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån, SCB
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)