STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

It-användning i företag

Ämnesområde

Forskning och det digitala samhället

Statistikområde

Det digitala samhället

Produktkod

NV0116

Referenstid

Januari 2026 och hela kalenderåret 2025

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Innehåll

1 Statistikens sammanhang 3
2 Undersökningsdesign 3
2.1 Målstorheter 3
2.2 Ramförfarande 4
2.3 Förfaranden för urval och uteslutning 7
2.3.1 Urvalsförfarande 7
2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off) 8
2.4 Insamlingsförfarande 9
2.4.1 Datainsamling 9
2.4.2 Mätning 9
2.4.3 Bortfallsuppföljning 10
2.5 Bearbetningar 10
2.6 Granskning 10
2.6.1 Granskning under direktinsamlingen 11
2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden 11
2.6.3 Granskning av makrodata 11
2.6.4 Granskning av redovisning 12
2.7 Skattningsförfarande 12
2.7.1 Principer och antaganden 12
2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter 14
2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet 15
2.7.4 Röjandekontroll 15
3 Genomförande 16
3.1 Kvantitativ information 16
3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen 16

1 Statistikens sammanhang

Statistiken syftar till att beskriva tillgången till och användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel bland svenska företag.

Undersökningen regleras genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152[1], som ålägger medlemsländerna att producera och rapportera harmoniserad statistik om användningen av informations- och kommunikationsteknik i företagssektorn. Undersökningen följer även OECD:s riktlinjer för definition och avgränsning av IKT-sektorn.

SCB framställer även it-relaterad statistik inom flera andra statistprodukter, bland annat Befolkningens it-användning, Företagens utgifter för it och Innovation i företagssektorn. Dessa undersökningar kompletterarar statistiken om it-användning i företag genom att belysa digitalisering ur olika perspektiv.

Detta dokument beskriver undersökningens design och genomförande samt kompletterar kvalitetsdeklarationen för It-användning i företag. Dokumentationen finns tillgänglig på SCB:s webbplats (www.scb.se/NV0116) under avsnittet Dokumentation.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Statistikens målstorheter avser företagens användning av olika it-system, digitala tekniker och it-relaterade lösningar. Resultaten redovisas huvudsakligen som andelar av företag i målpopulationen eller i olika delpopulationer som uppvisar en viss egenskap eller ett visst beteende. För e-handel redovisas även e-handelsomsättning som andel av företagens totala omsättning.

Statistiken redovisas för hela målpopulationen samt för olika redovisningsgrupper. De viktigaste redovisningsgrupperna utgörs av näringsgren (SNI), storleksklass och i vissa fall region. För alla variabler redovisas även resultat för IKT-sektorn.

En mer detaljerad beskrivning av undersökningens målstorheter finns i kvalitetsdeklarationen för It-användning i företag, som är tillgänglig på undersökningens produktsida på SCB:s webbplats. Det detaljerade innehållet

[1] Regulation - 2019/2152 - EN - EUR-Lex

i statistiken dokumenteras även i SCB:s metadataregister (MetaPlus), som nås via www.scb.se/NV0116.

2.2 Ramförfarande

Undersökningens ram omfattar företag inom näringsgrenarna 01–82 samt 95.1[2]. Utöver de näringsgrenar som ingår i den EU-gemensamma undersökningen inkluderas även näringsgrenarna A Jordbruk, skogsbruk och fiske (01–03), B Utvinning av mineral (05–09) och L Finansiell verksamhet och försäkringsverksamhet (64–66) genom ett särskilt regeringsuppdrag. För en redovisning av de branschgrupper som ingår i undersökningen, se tabell 1.

För att möjliggöra urvalsdragningen delas populationen upp i tre delpopulationer: företag utan anställda, företag med 1–9 anställda samt företag med 10 eller fler anställda. För respektive delpopulation upprättas en separat urvalsram och urvalsdragning genomförs oberoende av de övriga.

Branschindelningen skiljer sig mellan undersökningen av företag med 10 eller fler anställda och undersökningen av mikroföretag. För mikroföretag används en mindre detaljerad branschindelning och vissa näringsgrenar som ingår för företag med 10 eller fler anställda omfattas inte av undersökningen. Detta görs för att anpassa urvalsdesignen till den mindre undersökningen av mikroföretag.

Urvalsramarna baseras på SCB:s företagsregister, Företagsdatabasen (FDB). Framställningen av ramen sker med hjälp av SCB:s system för samordnad urvalsdragning (SAMU).

Tabell 1. Branschomfattning efter företagsstorlek 2026
SNI 2025 – Svensk näringsgrensindelning

SNI 2025 avdelning	Branschgrupp	Benämning	0–9 anställda	10+ anställda
A	01–03	Jordbruk, skogsbruk och fiske	Ja	Ja
B	05–09	Utvinning av mineraler	Nej	Ja
C	10–33	Tillverkning	Ja	Ja
D	35	Försörjning av el, gas, värme och kyla	Ja	Ja

[2] **Anmärkning:** SNI 95.1 (Reparation av datorer och kommunikationsutrustning) ingår i undersökningens totalpopulation och i redovisningen av IKT-sektorn, men redovisas inte som en egen avdelning i tabellen.

E	36–39	Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	Ja	Ja
F	41–43	Byggverksamhet	Ja	Ja
G	46–47	Handel	Ja	Ja
H	49–53	Transport och magasinering	Ja	Ja
I	55–56	Hotell- och restaurangverksamhet	Ja	Ja
J	58–60	Förlagsverksamhet, radio- och tv-sändning samt produktion och distribution av medieinnehåll	Nej	Ja
K	61–63	Telekommunikation, dataprogrammering, datakonsultverksamhet, datainfrastruktur och annan informationsverksamhet	Ja	Ja
L	64–66	Finansiell verksamhet och försäkringsverksamhet	Nej	Ja
M	68	Fastighetsverksamhet	Ja	Ja
N	69–75	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	Ja	Ja
O	77–82	Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och annan stödverksamhet	Ja	Ja
	26.1–26.4, 26.8, 46.5,	IKT-sektorn[4]	Ja	Ja

[4] Definition: IKT-sektorn (informations- och kommunikationstekniksektorn) omfattar verksamheter inom tillverkning av IKT-produkter, partihandel med IKT-utrustning, programvaruutgivning, telekommunikation, it-konsultverksamhet, databehandling och webbportaler samt reparation av datorer och kommunikationsutrustning.

	58.2, 61–62, 63.1, 95.1[3]			

Urvalsramen bestod av 35 044 företag med 10 eller fler anställda och 198 464 företag med 0–9 anställda. I tabell 2 och 3 redovisas de kriterier som ett företag måste uppfylla för att ingå i respektive urvalsram.

Tabell 2. Kriterier för inkludering i urvalsramen för företag med 10 eller fler anställda

Kriterium	**Kommentar**
Aktivt företag	Endast verksamma företag ingår i urvalsramen. Företagen skulle vara aktiva i november 2025.
Geografisk placering	Företag med svensk adress.
Näringsgren och sektorstillhörighet	Bland icke-finansiella bolag inkluderas företag inom undersökningens avgränsade näringsgrenar och tillhörande institutionella sektorer 111000, 112000 eller 113000. Bland finansiella företag inkluderas företag inom undersökningens avgränsade näringsgrenar och följande institutionella sektorer: 122100, 122200, 122300, 122400, 122500, 122900, 125300, 125200, 125900, 128100, 128200, 126100.

Tabell 3. Kriterier för inkludering i urvalsramen för företag med 0–9 anställda

Kriterium	**Kommentar**
Aktivt företag	Endast verksamma företag ingår i urvalsramen. Företagen skulle vara aktiva i november 2025.
Geografisk placering	Företag med svensk adress.
Näringsgren, sektorstillhörighet och antal anställda	Företag inom undersökningens avgränsade näringsgrenar, tillhörande sektorerna 111 000, 112 000 eller 113 000 och med 1–9 anställda. Dessa kan sammantaget beskrivas som icke-finansiella företag.

[3] **Anmärkning:** SNI 95.1 (Reparation av datorer och kommunikationsutrustning) ingår i undersökningens totalpopulation och i redovisningen av IKT-sektorn, men redovisas inte som en egen avdelning i tabellen.

Enskilda näringsidkare utan anställda	Företag inom undersökningens avgränsade näringsgrenar, tillhörande sektor 142 000, med 0 anställda och juridisk form 10. Dessa utgörs av hushåll med företagarinkomst från rörelse utan anställda.
Omsättning	Företag utan anställda ska ha en omsättning som överstiger 0 kronor för att ingå i urvalsramen.

Undersökningens observationsobjekt utgörs av juridiska enheter. För merparten av variablerna är den juridiska enheten även uppgiftskälla. För ett mindre antal variabler hämtas uppgifter direkt från Företagsdatabasen (FDB). FDB används dessutom för att ta fram adressuppgifter till uppgiftslämnarna. För företag som ingick i urvalet vid föregående undersökningsomgång hämtas uppgifter om kontaktperson från tidigare insamlade uppgifter.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Undersökningen bygger på ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU). Stratifieringen görs för att möjliggöra skattningar med god precision inom de redovisningsgrupper som ingår i undersökningen. Genom att dela in populationen i relativt homogena strata utifrån relevanta variabler kan urvalet fördelas så att tillförlitliga skattningar erhålls för respektive grupp.

Urvalsförfarandet genomförs separat för företag utan anställda, företag med 1–9 anställda och företag med 10 eller fler anställda. Stratifieringen skiljer sig mellan delpopulationerna.

För företag med 10 eller fler anställda stratifieras urvalsramen genom en korsindelning efter näringsgren, storleksklass och region (NUTS 1).

För företag med 1–9 anställda stratifieras urvalsramen genom en korsindelning efter näringsgren och storleksklass.

För företag utan anställda stratifieras urvalsramen genom en korsindelning efter näringsgren och storleksklass. För denna delpopulation används en mindre detaljerad branschindelning än för företag med anställda.

Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks. För övriga strata, bestående av företag med 0–199 anställda, dras ett OSU med Neymanallokering. Inom respektive stratum har alla företag lika stor sannolikhet att väljas.

Antal anställda, omsättning och antal företag används som allokeringsvariabler. Variansen för dessa beräknas per stratum. Utifrån en

given total urvalsstorlek eller önskad precisionsnivå beräknas optimal urvalsstorlek per stratum enligt formeln:

$$n_h = \frac{nW_hS_h}{\sum_{h=1}^{H} W_hS_h}$$

Där n_h är antal i urvalet i stratum h, n är total urvalsstorlek, W_h är stratum h:s andel av populationen (dvs N_h/N) och S_h är allokeringsvariabelns varians i stratum h. I praktiken sätter man för var och en av allokeringsvariablerna en önskad precision för skattningen på total nivå, och i varje stratum väljs n_h enligt den variabel som ger det högsta resultatet. Precisionerna justeras så att den totala urvalsstorleken blir ungefär lika år efter år. Det krävs också ett minsta antal per stratum, men eftersom antalet strata är stort i förhållande till urvalets totala storlek har detta minsta antal satts till 1 för företag med minst 10 anställda. För företag med 0–9 anställda är stratifieringen inte lika fin och där tillämpas kriteriet att n_h ska vara minst 7.

För varje urvalet företag identifieras ett observationsobjekt. I de flesta fall sammanfaller observationsobjektet, en juridisk enhet, med målobjekt företag. För komplexa företag, det vill säga företag som består av flera juridiska enheter, väljs en representerande juridisk enhet enligt följande prioriteringsordning:

Tabell 4. Kriterier för val av representant

Kriterier för val av representant	Beskrivning
1. Branschtillhörighet (SNI)	I första hand baseras urval av representant på de juridiska enheter vars branschtillhörighet ligger närmast företagets branschtillhörighet.
2. Antal anställda	I andra hand väljs representant baserat på personalintensitet. Den juridiska enhet med flest antal anställda väljs ut.
3. Omsättning	I tredje hand väljs representant baserat på den juridiska enheten med störst omsättning.

Urvalet är delvis positivt samordnat med undersökningen *Innovation i företagssektorn* för att öka jämförbarheten mellan undersökningarna och möjliggöra analyser baserade på företag som ingår i båda urvalen.

För referensåret 2026 omfattar urvalet totalt 5 140 företag med 10 eller fler anställda och 3 223 företag med 0–9 anställda.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Ingen del av målpopulationen utesluts från datainsamlingen. Samtliga företag som ingår i målpopulationen omfattas av undersökningens direktinsamling.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamling

Data samlas huvudsakligen in genom direktinsamling via frågeformulär, eftersom merparten av de efterfrågade uppgifterna inte finns tillgängliga i befintliga register. Uppgifter om företagens omsättning, antal anställda och koncerntillhörighet hämtas från SAMU i samband med urvalsdragningen.

När insamlingen inleds skickas ett missivbrev med information om undersökningen till uppgiftslämnarna (se Bilaga 1). Brevet skickas i första hand till den kontaktperson som besvarade undersökningen vid föregående insamlingstillfälle. Om sådana kontaktuppgifter saknas, exempelvis eftersom företaget inte ingick i föregående års urval, adresseras utskicket till företagets it-ansvariga.

Missivbrevet innehåller information om undersökningen samt inloggningsuppgifter för att besvara frågeformuläret i SCB:s elektroniska insamlingsverktyg (SIV), som nås via SCB:s webbplats. Enkäten kan inte besvaras på papper, men visningsexemplar finns tillgängliga på undersökningens uppgiftslämnarsida.

Företag som inte har inkommit med svar senast sista svarsdag får påminnelser skickade per post (se Bilaga 2). Totalt genomförs två påminnelseutskick per post. Därutöver skickas påminnelser via e-post som en del av bortfallsuppföljningen (se avsnitt 2.4.3).

2.4.2 Mätning

Inför varje undersökningsomgång fastställer EU:s medlemsländer och Eurostat gemensamt de frågor, definitioner och instruktioner som ska ingå i undersökningen. Dessa sammanställs i en modellblankett som utgör grund för de nationella frågeformulären.

Vid översättningen av modellblanketten till svenska läggs stor vikt vid att bevara frågornas syfte och den exakta innebörden i de definitioner som används. Frågeformuläret granskas därefter av SCB:s mättekniker. Eftersom missförstånd hos uppgiftslämnarna kan leda till mätfel är frågorna utformade för att vara så tydliga och lättbegripliga som möjligt.

Datainsamlingen genomförs via ett elektroniskt frågeformulär. För att underlätta uppgiftslämnandet innehåller blanketten både kontroller och synlighetsvillkor. Synlighetsvillkor innebär att tidigare svar styr vilka frågor som visas, vilket minskar risken för logiska fel och onödiga frågor. Kontroller aktiveras exempelvis om en fråga har lämnats obesvarad eller om ett rapporterat värde avviker kraftigt från tidigare lämnade uppgifter.

En beskrivning av undersökningens observationsvariabler, frågeformulär och definitioner finns i produktens metadata och kvalitetsdeklaration.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Saknade svar i undersökningen avser objektsbortfall, det vill säga företag som inte besvarar frågeformuläret. Bortfallets omfattning mäts genom att antalet svarande företag jämförs med antalet företag i urvalet.

För att begränsa objektsbortfallet genomförs en fast uppföljningsstrategi med riktade påminnelser till företag som inte inkommit med svar. Uppgiftsskyldighet gäller för samtliga företag i urvalet och SCB har möjlighet att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte lämnar de efterfrågade uppgifterna. Två påminnelser skickas till företag som inte svarat efter sista svarsdag. Påminnelserna skickas med några veckors mellanrum per post. Därutöver skickas en särskild påminnelse via e-post till vissa större företag som bedömts vara särskilt viktiga för statistikens tillförlitlighet. Denna riktade åtgärd är adaptiv och baseras på företagens betydelse för skattningarna. Imputering av objektsbortfall förekommer normalt inte.

För övriga branscher hanteras objektsbortfall genom uppräkning med designvikter som justeras utifrån antalet svarande företag inom respektive stratum. Bortfallet kompenseras därmed inom skattningsförfarandet (se avsnitt 2.7).

2.5 Bearbetningar

Bearbetning förekommer i vissa delar av undersökningen. Frågorna om e-handel är utformade så att företagen anger hur stor andel av omsättningen som utgörs av respektive typ av handel. Dessa uppgifter kombineras med omsättningsuppgifter från företagsregistret för att beräkna e-handelsomsättning i tusental kronor. De härledda variablerna används sedan vid skattning av e-handelns omfattning inom olika redovisningsgrupper.

I samband med skattningsförfarandet genomförs logiska kontroller och, vid behov, imputeringar för att hantera partiellt bortfall. Objektsbortfall hanteras som regel inte genom imputering utan genom viktjustering (se avsnitt 2.7).

För näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet) kom företag med 10 eller fler anställda inte att inkluderas i urvalsdragningen för referensåret 2026. För denna del av näringsgrenen saknades därmed observationsunderlag, vilket hanterades genom imputering med cold-deck-metodik. Företag utan anställda omfattades av urvalsdragningen som planerat, medan företag med 1–9 anställda inte inkluderades i urvalsdragningen och därför inte ingår i redovisningen för näringsgren 68.

2.6 Granskning

Granskningen av undersökningen genomförs i flera steg och syftar till att säkerställa att de insamlade uppgifterna är korrekta, fullständiga och jämförbara över tid. Granskning sker löpande under datainsamlingen, vid

bearbetning av mikrodata, vid framställning av resultat på aggregerad nivå samt i samband med publicering. Kombinationen av automatiska och manuella kontroller syftar till att identifiera och korrigera eventuella fel samt säkerställa kvaliteten i de statistiska resultaten.

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Granskning under insamlingen genomförs främst genom automatiska kontroller i webblanketten. Kontrollerna omfattar både logiska samband mellan svaren och jämförelser med de uppgifter som företaget lämnade vid föregående undersökningstillfälle. Syftet är att uppmärksamma uppgiftslämnaren på eventuella fel eller avvikelser innan frågeformuläret skickas in.

Inför varje ny insamlingsomgång utvärderas kontrollerna med avseende på träffsäkerhet och relevans. Vid behov justeras kontrollfunktionerna för att förbättra kvaliteten i de insamlade uppgifterna.

Utöver de automatiska kontrollerna genomförs en manuell granskning av inkomna svar. Granskningen fokuserar på rimlighet och logiska samband mellan variabler. Vid misstänkta felaktigheter eller oklarheter kan företagen kontaktas för att verifiera eller komplettera de lämnade uppgifterna.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Vid granskningen av mikrodata sammanförs de direktinsamlade uppgifterna med administrativa uppgifter från Företagsdatabasen (FDB). Syftet är att kontrollera de insamlade uppgifternas rimlighet, skapa härledda variabler samt identifiera eventuella avvikande observationer (outliers) som kan påverka skattningarna (se avsnitt 2.7).

Granskningen är i huvudsak selektiv och fokuserar på observationer som avviker från förväntade värden eller uppvisar stora förändringar jämfört med tidigare undersökningsomgångar. Vid behov genomförs ytterligare kontroller och rättningar av de insamlade uppgifterna. Någon systematisk samgranskning med andra undersökningar genomförs inte.

2.6.3 Granskning av makrodata

Inför varje publicering och leverans till Eurostat genomförs en granskning av resultaten på aggregerad nivå. Granskningen omfattar skattningar för referensåret, både totalt och för olika redovisningsgrupper, och resultaten jämförs med tidigare års utfall.

Syftet är att identifiera eventuella fel som inte upptäckts i tidigare granskningssteg, exempelvis fel i mikrodata eller i bearbetningen av uppgifterna. Granskningen används även för att analysera och förklara större förändringar över tid samt avvikande resultat för enskilda redovisningsgrupper.

2.6.4 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas samtliga publiceringsunderlag, inklusive tabeller, diagram och texter. Granskningen syftar till att säkerställa att redovisningen är fullständig och korrekt samt att tabeller och diagram innehåller rimliga och begripliga värden.

Rubriker, fotnoter och förklarande texter kontrolleras för att säkerställa att de är korrekta och överensstämmer med de publicerade resultaten. Därutöver görs kontroller för att säkerställa att samma uppgifter redovisas konsekvent i samtliga publiceringskanaler, inklusive Statistikdatabasen (SSD) och leveranser till Eurostat.

2.7 Skattningsförfarande

Skattningarna tas fram för hela målpopulationen samt för olika redovisningsgrupper. De viktigaste redovisningsgrupperna utgörs av näringsgren, storleksklass och i vissa fall region. Uppräkningen sker med hjälp av vikter som beaktar urvalsdesign och objektsbortfall. För vissa variabler används dessutom kalibrering mot kända uppgifter om omsättning eller antal anställda för att öka skattningarnas precision. För referensåret 2026 baseras resultaten för näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet) på en kombination av observerade uppgifter från företag utan anställda och imputerade uppgifter för företag med 10 eller fler anställda. Företag med 1–9 anställda ingår inte i redovisningen för näringsgrenen. Resultaten bör därför tolkas med viss försiktighet.

2.7.1 Principer och antaganden

Utformningen av estimat och tillhörande beräkningar av tillförlitlighet (se avsnitt 2.7.2 och 2.7.3) styrs av den valda urvalsdesignen (se avsnitt 2.3.1) och de därtill hörande urvalssannolikheterna. För varje svarande objekt har en vikt, även kallat uppräkningstal, beräknats. Syftet med detta är att kunna redovisa resultat för hela populationen och inte bara för de svarande.

Den första vikten för ett objekt *k* kan beskrivas med formeln:

$$W_k = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \times \frac{n_{dh}}{m_{dh}} = \frac{N_{dh}}{m_{dh}}$$

där

W_k är vikt/uppräkningstal för företag *k*,
$\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$ är designvikt,
N_{dh} är antal företag i rampopulationen i stratum *(d,h)*,
n_{dh} är antal företag i urvalet i stratum *(d,h)*,
m_{dh} är antal företag som svarat i stratum *(d,h)*.

Designvikten är den vikt som beror på urvalsdesignen. Designvikten multipliceras med en faktor *n/m* för att justera för objektsbortfall enligt formeln ovan.

För vissa variabler kalibreras vikterna för att förbättra skattningarnas träffsäkerhet. Detta gäller variabler relaterade till omsättning och antal anställda:

- Den kalibrerade vikten för omsättningsvariablerna är X_{dh}/x_{dh}, där X_{dh} är den totala omsättningen för populationen i stratum (d,h) och x_{dh} är den totala omsättningen för de svarande i stratum (d,h). Ett exempel på variabler som använder denna kalibrering är frågorna om e-handelsomsättning, där företag anger andelen av sin omsättning som sker via e-handel.
- Den kalibrerade vikten för antal anställda är Z_{dh}/z_{dh}, där Z_{dh} är antal anställda för populationen i stratum (d,h) och z_{dh} är antal anställda för de svarande i stratum (d,h). Ett exempel på en variabel som använder denna kalibrering är andelen anställda med tillgång till internet.

Vid bortfall kan vissa grupper i urvalet svara i större utsträckning än andra. Om de grupper som svarat i högre grad har en annan fördelning med avseende på undersökningsvariablerna än andra kan detta ha en snedvridande effekt på resultaten. Det tillämpade skattningsförfarandet bygger på antagandet att objekten som tillhör bortfallet inom ett stratum inte avviker systematiskt från de svarande objekten inom samma stratum vad gäller målstorheterna.

Ingen kompensation görs för undertäckning. Objekt som i samband med insamlingen konstateras vara övertäckning hanteras som svarande med värdet noll på alla variabler. Detta motsvarar ett antagande om att graden av övertäckning är lika stor i ramen som i urvalet. I undersökningen för 2026 identifierades fyra objekt som övertäckning.

Ett fåtal företag som har en e-handel som avviker kraftigt från övriga objekt i samma stratum har klassificerats som outliers, dvs. de har lämnat svar som är korrekta men som inte rimligtvis är representativa för andra företag i stratumet. Detta är endast aktuellt för kvantitativa variabler, i detta fall e-handelsvariablerna. Vad som utgör en ett avvikande värde bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt stratum). För de företag som klassificeras som outliers sätts vikterna $\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$, $\frac{X_{dh}}{x_{dh}}$ samt $\frac{Z_{dh}}{z_{dh}}$ till 1. För övriga företag i berörda strata justeras värdena på N_{dh}, n_{dh}, X_{dh} , x_{dh}, Z_{dh} och z_{dh} genom att minska dem med antalet outliers, deras omsättning samt antal anställda i respektive stratum.

I undersökningen för 2026 klassades åtta objekt som outlier (fyra objekt tillhörande 10 eller fler anställda och fyra objekt för 0–9 anställda).

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Vikterna multipliceras med företagens variabelvärden för att skapa statistikvärden gällande för populationen.

Skattning av andelar

Låt $I_A(k) = 1$ om företag *k* har egenskap A, $I_A(k) = 0$ annars.

Andelen företag med egenskap A (till exempel andel företag som har tillgång till internet) kan skrivas som:

$$P_d = \frac{1}{N_d} \sum_{k \in U_d} I_A(k)$$

där

U_d är redovisningsgruppen,
N_d är antal företag i populationen i redovisningsgrupp *d*.

För att skatta totalt antal företag med en viss egenskap $I_A(k)$ används Horwitz-Thompson estimatorn som ser ut som följande:

$$\hat{I}_A(k)_d = \sum_{h=1}^{H} \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} I_A(k)$$

där

$I_A(k)$ är variabelvärde för företag *k*,
S_{dh} är urvalet i stratum *(d,h)*.

Vid objektsbortfall justeras estimatorn enligt principen som beskrivs i avsnitt 2.6.1 och ser ut som följande:

$$\widehat{I_A}(k)_d = \sum_{h=1}^{H} \frac{N_{dh}}{m_{dh}} \sum_{k \in r_{dh}} I_A(k)$$

Där

r_{dh} står för de företag som svarat,
m_{dh} är antalet svarande objekt i stratum *dh*.

En skattning av P_d erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_d = \frac{1}{N_d} \widehat{I_A}(k)_d$$

Skattning av e-handel i kronor

Total e-handel i kronor (i redovisningsgrupp d) kan skrivas som:

$$t_d = \sum_{k \in U_d} y_k$$

där

U_d är redovisningsgrupp,
y_k är e-handeln i SEK för företag k (dvs. angiven andel omsättning från e-handel*omsättning från register)

För att skatta t_d används Horwitz-Thompson estimatorn:

$$\hat{t}_d = \sum_{h=1}^{H} \frac{X_{dh}}{x_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} y_k$$

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Variansen för punktskattningen $\hat{p}_d$ skattas med formeln:

$$\hat{V}(\hat{p}_d) = \frac{1}{N_d^2} \sum_{h=1}^{H} \frac{N_{dh}^2}{n_{dh}} (1 - \frac{n_{dh}}{N_{dh}}) \hat{S}_{dh}^2$$

där $\hat{S}_{dh}^2 = \frac{N_{dh}}{N_{dh}-1} \hat{p}_{dh}(1 - \hat{p}_{dh})$

Statistikens osäkerhet i form av urvalsosäkerhet redovisas som ett 95%-igt konfidensintervall för alla skattningar enligt:

$$\hat{p}_d = \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_d)}$$

Det redovisade konfidensintervallet avser urvalsosäkerhet och bortfallsosäkerhet. Det görs inte någon kvantitativ skattning av övriga osäkerhetskällor, till exempel mätfel.

2.7.4 Röjandekontroll

De uppgifter som företagen lämnar skyddas av lagen om offentlighet och sekretess (OSL). För att skydda uppgifterna i statistiken görs en så kallad röjandekontroll. Syftet med röjandekontrollen är att minimera risken för att företag kan drabbas av skada eller olägenhet genom att uppgifter om dem kan utläsas från den redovisade statistiken eller relaterad information. Som riskmått tillämpas p% -regeln, vilken innebär att det utifrån de publicerade skattningarna inte får vara möjligt att härleda ett specifikt objekts bidrag med större noggrannhet än p procent. Tabellerna skyddas genom undertryckning, vilket innebär att skattningar med röjanderisk inte redovisas. Sekundärundertryckning av ytterligare skattningar görs för att det inte ska vara möjligt att härleda de värden som måste skyddas. Röjandekontrollen för

undersökningen följer de riktlinjer som beskrivs i *Handbok i statistik röjandekontroll*[5].

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Målpopulationen omfattade företag inom undersökningens avgränsade näringsgrenar. Populationen delades upp i företag utan anställda, företag med 1–9 anställda samt företag med 10 eller fler anställda.

Urvalet bestod av 5 140 företag med 10 eller fler anställda och 3 223 mikroföretag. Den ovägda svarsfrekvensen uppgick till 76 procent för företag med 10 eller fler anställda och 71 procent för mikroföretag.

Under datainsamlingen genomfördes automatiska och manuella kontroller av inkomna uppgifter. Före skattningsförfarandet genomfördes granskning och rättning av mikrodata. Partiellt bortfall var begränsat och hanterades genom logiska rättningar samt i vissa fall imputering. Vid framställningen av urvalen för referensåret 2026 kom företag inom näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet) med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda att utelämnas från urvalsdragningarna. Företag utan anställda omfattades däremot av urvalsdragningen. För att möjliggöra redovisning av näringsgrenen imputerades uppgifter för företag med 10 eller fler anställda med hjälp av en cold-deck-metod. Företag med 1–9 anställda ingår inte i redovisningen för näringsgren 68.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Undersökningen genomfördes i huvudsak enligt fastställd undersökningsdesign.

Vid framställningen av urvalen för referensåret 2026 kom företag inom näringsgren 68 (Fastighetsverksamhet) med 1–9 anställda respektive 10 eller fler anställda att utelämnas från urvalsdragningarna. Företag utan anställda inom näringsgren 68 omfattades däremot av urvalsdragningen.

För att möjliggöra redovisning av näringsgren 68 imputerades uppgifter för företag med 10 eller fler anställda med hjälp av cold-deck-metodik. För företag med 1–9 anställda genomfördes ingen imputering och dessa företag ingår därför inte i redovisningen av näringsgrenen. Resultaten för näringsgren 68 bör därför tolkas med viss försiktighet.

I övrigt har inga avvikelser från undersökningsdesignen identifierats.

---

[5] Handbok i statistisk röjandekontroll.

Bilaga 1. Introduktionsbrev

It-användning i företag 2026

Ni får det här brevet eftersom ert företag har kommit med i urvalet för undersökningen **It-användning i företag**. Ert företag kommer därför att behöva lämna uppgifter till oss på statistikmyndigheten SCB. Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel i svenska företag.

Statistikmyndigheten SCB har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.
Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder sig av it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna senast den 23 februari 2026

Uppgifterna ska avse **{{UtsBenamning}}** och organisationsnummer **{{PeOrgNr}}**
Gå in på **www.scb.se/it-foretag** för mer information samt inloggning.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn	**{{Username}}**
Lösenord	**{{Password}}**

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning
Eva-Lo Ighe
Generaldirektör, SCB

Vem använder svaren och hur?
Resultatet från undersökningen används av EU:s generaldirektorat, och aggregerade uppgifter skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att möjliggöra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

I Sverige används statistiken av Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Tillväxtverket samt Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Dessa aktörer använder statistiken bland annat för att följa upp utvecklingen av Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?
Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2025:22).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd
Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?
Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlas personuppgifterna?
SCB behandlar personuppgifter i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla personuppgifterna är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att framställa statistik). Mer

information om hur SCB behandlar personuppgifter finns på www.scb.se/personuppgifter.

Var och en har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar. Gå in på www.scb.se/registerutdrag.

Det finns även en rätt att i vissa fall få uppgifterna raderade och att lämna in klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten.

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2026 på www.scb.se/NV0116.

Bilaga 2. Påminnelsebrev

Era uppgifter saknas

It-användning i företag 2026

Hej!

Vi saknar era svar i undersökningen **It-användning i företag**. Den 30 januari skickade SCB ett brev där vi bad er lämna uppgifter till oss på Statistikmyndigheten SCB senast den 23 februari. Har ni redan svarat? **Tack!** Bortse då från denna påminnelse.

Statistikmyndigheten SCB har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte använder sig av it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse **{{UtsBenamning}}** och organisationsnummer **{{PeOrgNr}}**
Gå in på **www.scb.se/it-foretag** för mer information samt inloggning.

Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn	**{{Username}}**
Lösenord	**{{Password}}**

Stort tack på förhand för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Eva-Lo Ighe
Generaldirektör, SCB

Vem använder svaren och hur?
Resultatet från undersökningen används av EU:s generaldirektorat, och aggregerade uppgifter skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att möjliggöra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

I Sverige används statistiken av Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Tillväxtverket samt Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Dessa aktörer använder statistiken bland annat för att följa upp utvecklingen av Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?
Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2025:22).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd
Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlas personuppgifterna?
SCB behandlar personuppgifter i enlighet med EU:s dataskyddsförordning, lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och övrig gällande lagstiftning.

SCB:s rättsliga grund för att behandla personuppgifterna är att behandlingen är nödvändig för att utföra en uppgift av allmänt intresse (att

framställa statistik). Mer information om hur SCB behandlar personuppgifter finns på www.scb.se/personuppgifter.

Var och en har rätt att få en kopia, ett registerutdrag, av de personuppgifter SCB behandlar. Gå in på www.scb.se/registerutdrag.

Det finns även en rätt att i vissa fall få uppgifterna raderade och att lämna in klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten.

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2026 på www.scb.se/NV0116.

Bilaga 3. Variabellista

Nr	Nr på fråga i enkät	Fråga	10 eller fler anställda	0–9 anställda	Finans- och försäkringsverksamhet (10 + anställda)
1	1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet	X	X	
2	2	Använder företaget fast anslutning	X	X	
3	3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning	X	X	
4	4	Företaget har en webbplats	X	X	
5	5	Använder företaget sociala medier	X	X	
6	6	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app	X	X	
7	6	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats	X	X	
8	7	Total omsättning (i monetära värden, exkl. skatt)	X	X	
9	8	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning	X	X	
10	9	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app	X		
11	9	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats	X		
12	10	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner (B2C)	X		
13	10	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	X		

14	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder inom Sverige	X		
15	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
16	11	Företaget hade webbförsäljning till kunder i länder utanför EU	X		
17	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder inom Sverige	X		
18	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
19	12	Andel av företagets webbförsäljning till kunder i länder utanför EU	X		
20	13	Företaget hade EDI-försäljning	X	X	
21	14	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format	X	X	
22	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder inom Sverige	X		
23	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
24	15	Företaget hade EDI-försäljning till kunder i länder utanför EU	X		
25	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder inom Sverige	X		
26	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder i andra länder inom EU	X		
27	16	Andel av företagets EDI-försäljning till kunder i länder utanför EU	X		
28	17	Företaget har anställda it-specialister	X		X

29	18	Företaget erbjöd utbildning till it-specialister	X		X
30	18	Företaget erbjöd utbildning till annan personal i företaget	X		X
31	19	Företaget rekryterade it-specialister	X		X
32	19	Företaget försökte men genomförde ingen rekrytering av it-specialister	X		X
33	20	Företag som hade svårt att rekrytera it-specialister	X		X
34	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av brist på sökande	X		X
35	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade brist på it-relaterade kvalifikationer	X		X
36	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	X		X
37	21	Företag hade svårt att rekrytera it-specialister på grund av sökande som hade för höga löneanspråk	X		X
38	22	Företaget använder ERP affärssystem	X	X	X
39	22	Företaget använder CRM affärssystem	X	X	X
40	22	Företaget använder BI affärssystem	X	X	X
41	23	Företaget delar data elektroniskt med leverantörer eller kunder i distributionskedjan	X		X
42	24	Företagets anställda utför dataanalys	X		X

43	25	Företaget utför dataanalys på transaktionsdata	X		X
44	25	Företaget utför dataanalys på kunddata	X		X
45	25	Företaget utför dataanalys på data från social media	X		X
46	25	Företaget utför dataanalys på web-data (bl.a. från webscraping-data)	X		X
47	25	Företaget utför dataanalys på data från portabla enheter (platsdata)	X		X
48	25	Företaget utför dataanalys på data från smarta-enheter (data från bl.a. förinstallerade sensorer)	X		X
49	25	Företaget utför dataanalys på offentliga data/öppen data	X		X
50	25	Företaget utför dataanalys på satellitdata (exklusive GPS-data)	X		X
51	26	Företaget anlitade externt företag eller organisation för att utför dataanalys	X		X
52	27	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning	X	X	X
53	27	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser	X	X	X
54	27	Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	X	X	X
55	27	Företaget använder AI för logistik	X	X	X
56	27	Företaget använder AI för it-säkerhet	X	X	X
57	27	Företaget använder AI för ekonomi	X	X	X

58	27	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter	X	X	X
59	28	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk	X	X	X
60	28	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format	X	X	X
61	28	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk	X	X	X
62	28	Företaget använder tekniker som genererar bilder, videos, ljud	X	X	X
63	28	Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder	X	X	X
64	28	Företaget använder maskininlärning	X	X	X
65	28	Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande	X	X	X
66	28	Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen	X	X	X
		Företag använder minst en AI-teknik			
67	29	Förvärvade programvaror eller system utvecklade av egen personal	X		X
68	29	Förvärvade programvaror eller system utvecklade av externa leverantörer	X		X
69	29	Förvärvade open-source programvara eller system gratis eller mot betalning	X		X
70	29	Förvärvade closed-source programvara eller system gratis eller mot betalning	X		X

71	30	Företaget modifierade open-source programvara eller system	X		X
72	30	Företaget modifierade closed-source programvara eller system	X		X
73	31	Företaget har övervägt att använda någon av AI-tekniker	X		X
74	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. kostnaderna upplevs för höga	X		X
75	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. saknas relevant expertis inom företaget	X		X
76	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	X		X
77	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	X		X
78	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	X		X
79	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna	X		X
80	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. etiska överväganden	X		X
81	32	Företaget använder inte AI-tekniker pga. att AI-tekniker är inte användbara för företaget	X		X
82	33	Företaget köper någon molntjänst	X	X	X
83	34	Företaget köper e-post som molntjänst	X		X

84	34	Företaget köper kontorsmjukvara som molntjänst	X		X
85	34	Företaget köper mjukvara för ekonomi som molntjänst	X		X
86	34	Företaget köper ERP mjukvaruapplikationer som molntjänst	X		X
87	34	Företaget köper CRM mjukvara för hantering av kundinformation som molntjänst	X		X
88	34	Företaget köper mjukvaruapplikationer för säkerhet som molntjänst	X		X
89	34	Företaget köper databastjänster som molntjänst	X		X
90	34	Företaget köper fillagring som molntjänst	X		X
91	34	Företaget köper datorkraft för att köra programvara som används av företaget som molntjänst	X		X
92	34	Företaget köper datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö som molntjänst	X		X
93	34	Företaget köper AI-teknologi som genererar text, bilder, video, ljud eller programkod som molntjänst	X		X
94	35	Företaget tillämpar identifiering baserad på kombination av minst två andra identifikationssätt	X	X	X
95	35	Företaget tillämpar kryptering av data, dokument eller e-post	X	X	X
96	35	Företaget tillämpar säkerhetskopiering av data till en separat plats	X	X	X
97	35	Företaget tillämpar it-säkerhetsövervakning	X	X	X
98	35	Företaget utför riskbedömningar	X	X	X

99	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via frivillig utbildning	X		X
100	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via obligatoriska kurser	X		X
101	36	Företaget informerar anställda om ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet via information i kontrakt	X		X
102	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till otillgänlighet av it-tjänster på grund av yttre attacker	X	X	X
103	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till data som försördes på grund av skadlig programvara eller intrång	X	X	X
104	37	Företaget upplevde säkerhetsincident som ledde till konfidentiella data som röjdes på grund av egen personal	X	X	X
105	38	Företaget använder it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen	X		X
106	39	Företaget övervakar och kvantifierar effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen	X		X
107	40	Företaget använder it-system eller it-lösningar för att minska mängden material som används eller för att förbättra användningen av återvunnet material	X		X

108	41	Företaget övervakar och kvantifierar effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen	X		X
109	42	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka energikonsumtion av it-utrustning	X		X
110	42	Företaget tar hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning	X		X
111	42	Företaget kasserar eller lämnar tillbaka it-utrustningen	X		X

Bilaga 4. Frågeformulär för företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet 2026?

Inkludera även anställda som har tillgång till internet men som aldrig använder internet eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets anställda	%

Om 0%, gå till fråga 17.
Annars gå till fråga 2.

Användning av fast anslutning till Internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet via:

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL
- Fibernät t.ex. stadsnät
- Kabel-tv nätet
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt wi-fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som wi-fi) räknas som fast anslutning förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.

2. Använder företaget någon typ av *fast internetanslutning* 2026?

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 4.

Annars gå till fråga 3.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören 2026?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av fakturan.

Under 30 Mbit/s

30 - 99 Mbit/s

100 - 499 Mbit/s

500 – 999 Mbit/s

1 Gbit/s eller över

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats 2026?

Inkludera även webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 6.
Annars gå till fråga 5.

Användning av sociala medier

5. Har företaget konton på sociala medier 2026?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing.

Ja

Nej

B. Försäljning via e-handel under 2025

E-handel innebär att kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller meddelanden av EDI-typ (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning – att kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app
- EDI-försäljning – beställningsmeddelande av EDI-typ skapat från kundens affärssystem.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
  - Onlinebutik (webbshop)
  - Webbformulär
  - Extranät (webbshop eller webbformulär)
  - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster
  - Appar för mobila enheter eller datorer
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora

Observera att webbförsäljning även avser digitala bokningar av tider för t.ex. synundersökning, bilservice, bord på restaurang.

Exkludera beställningar/ bokningar som kommer in via manuellt skickade eller skrivna meddelanden på sociala medier, e-post eller sms.

6. Under 2025, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till?

Ja

Nej

b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora?

Ja

Nej

Om "Nej" på både 6a) och 6b), gå till fråga 13.

Annars gå till fråga 7.

7. Under 2025, vad var företagets nettoomsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Uppgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Nettoomsättning	000 kr

8. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- ***Företagets egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar.*
- ***E-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.*

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets nettoomsättning	%

9. Under 2025, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande typer av webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Typ av webbplats/ app	**Andel**
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora	%
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100%	**%**

10. Under 2025, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Kundtyp	Andel
a) Försäljning till privatpersoner (B2C)	%
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	%
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100%	**%**

11. Under 2025, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster till kunder i följande geografiska områden?

Geografiskt område	Ja	Nej
a) Sverige		
b) Andra länder inom EU *EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.*		
c) Länder utanför EU		

Om "Nej" på samtliga alternativen 11a), 11b) eller 11c) gå till fråga 13.

Annars gå till fråga 12.

12. Under 2025, vad var den procentuella fördelningen av värdet på webbförsäljning av varor eller tjänster till kunder i följande geografiska områden?

Geographical area	Share
a) Sverige	%
b) Andra länder inom EU *EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.*	%
c) Länder utanför EU	%

Obs. Summan av (a), (b) och (c) ska vara 100%	**%**

Försäljning via meddelanden av EDI-typ

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).
Inkluderar även:

- Beställningar som överförs via en EDI-tjänsteleverantör
- Automatiskt genererade beställningar baserade på efterfrågan
- Beställningar som tas emot direkt via ERP-system

13. Under 2025, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 17.
Annars fråga 14.

14. Under 2025, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ?

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Andel av företagets nettoomsättning	%

15. Under 2025, hade företaget försäljning av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ till kunder i följande geografiska områden?

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Geografiskt område	**Ja**	**Nej**
a) Sverige		
b) Andra länder inom EU *EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.*		
c) Länder utanför EU		

Om "Nej" på alla alternativen 15a), 15b) eller 15c) gå till fråga 17.

Annars gå till fråga 16.

16. Under 2025, vad var den procentuella fördelningen av värdet på försäljningen av varor eller tjänster via meddelanden av EDI-typ till kunder i följande geografiska områden?

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT, Web-EDI och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Geographical area	Share
a) Sverige	%
b) Andra länder inom EU *EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.*	%
c) Länder utanför EU	%
Obs. Summan av (a), (b) och (c) ska vara 100%	**%**

C. It-specialister

17. Har företaget anställda it-specialister 2026?

It-specialister är anställd personal som har it som sin huvudsakliga arbetsuppgift inom t.ex. drift, underhåll eller utveckling av it-system och applikationer.

Yrkesgrupper som kan klassas som it-specialister är t.ex.:

- *Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare*
- *Civilingenjör inom informationsteknologi, datateknik, hårdvara eller elektronik*
- *Supporttekniker, it*
- *Datatekniker*
- *Nätverkstekniker*
- *Systemtekniker, it*
- *Drifttekniker, data*
- *It-ansvarig*
- *Servicetekniker, data*
- *Datorreparatör*
- *Grafisk designer*
- *Interaktiv designer*
- *It-pedagog*
- *Nätverks- eller databasadministratör*
- *Teknisk säljare inom it*

Ja

Nej

18. Under 2025, erbjöd företaget de anställda någon it-relaterad utbildning (intern eller extern)?

Avser **professionellt utformad** utbildning med **intern** eller **extern** utbildare, instruktör eller lärare. Räkna även med onlineutbildningar.

a) Utbildning för it-specialister.

Ja

Nej

b) Utbildning för annan personal i företaget.

Ja

Nej

19. Under 2025, rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister?

Avser rekrytering till tjänster där it är huvudsaklig arbetsuppgift.

Yrkesgrupper som kan klassas som it-specialister är t.ex.:

- *Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare*
- *Civilingenjör inom informationsteknologi, datateknik, hårdvara eller elektronik*
- *Supporttekniker, it*
- *Datatekniker*
- *Nätverkstekniker*
- *Systemtekniker, it*
- *Drifttekniker, data*
- *It-ansvarig*
- *Servicetekniker, data*
- *Datorreparatör*
- *Grafisk designer*
- *Interaktiv designer*
- *It-pedagog*
- *Nätverks- eller databasadministratör*
- *Teknisk säljare inom it*

a) Företaget rekryterade it-specialister.

Ja

Nej

b) Företaget försökte men genomförde ingen rekrytering av it-specialister.

Ja

Nej

Om "Nej" på 19a) och 19b) gå till fråga 22.

Annars gå till fråga 20.

20. Under 2025, hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta?

Yrkesgrupper som kan klassas som it-specialister är t.ex.:

- *Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare*
- *Civilingenjör inom informationsteknologi, datateknik, hårdvara eller elektronik*
- *Supporttekniker, it*
- *Datatekniker*
- *Nätverkstekniker*
- *Systemtekniker, it*
- *Drifttekniker, data*
- *It-ansvarig*
- *Servicetekniker, data*
- *Datorreparatör*
- *Grafisk designer*
- *Interaktiv designer*
- *It-pedagog*
- *Nätverks- eller databasadministratör*
- *Teknisk säljare inom it*

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 22.

Annars gå till fråga 21.

21. Under 2025, hade företaget någon eller några av följande svårigheter i rekryteringen av it-specialister?

Yrkesgrupper som kan klassas som it-specialister är t.ex.:

- *Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare*
- *Civilingenjör inom informationsteknologi, datateknik, hårdvara eller elektronik*
- *Supporttekniker, it*
- *Datatekniker*
- *Nätverkstekniker*
- *Systemtekniker, it*
- *Drifttekniker, data*
- *It-ansvarig*
- *Servicetekniker, data*
- *Datorreparatör*
- *Grafisk designer*
- *Interaktiv designer*
- *It-pedagog*
- *Nätverks- eller databasadministratör*
- *Teknisk säljare inom it*

Svårigheter	**Ja**	**Nej**
a) Brist på sökande		
b) De sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning		
c) De sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet		
d) De sökande hade för höga löneanspråk		

D. Dataanvändning, delning och analys

22. Använder företaget följande programvaror 2026?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning) *ERP-programvara används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex. bokföring, planering, produktion och marknadsföring.* *ERP-programvara kan vara standardprogramvara, programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.*		
b) CRM (Customer Relationship Management) *CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.*		
c) BI (Business Intelligence) *BI-programvara kan bl.a.:* • *Analysera företagets data och ge stöd för beslut och planering* • *Hämta data från ett eller flera system, eller externa källor* • *Visa resultat grafiskt (diagram, grafer, kartor osv.).*		

Delning av data

Data kan delas via webbsidor, nätverk eller andra sätt som tillåter delning av data elektroniskt, t.ex. EDI-system och sensorer. Syftet med att dela data kan vara att optimera produktionens effektivitet, minska kostnader, försäkra snabb leverans eller höja produktens kvalitet.

23. Delar företaget data elektroniskt med leverantörer eller kunder inom företagets värdekedja 2026?

Data som kan delas elektroniskt kan t.ex. vara:

- *Efterfrågeprognoser*
- *Lagersaldo/lagerstatus*
- *Information om leveransstatus för varor eller tjänster*
- *Specifikationer från kunder*
- *E-handelsdata*
- *Information om produktion eller underhåll*

Med värdekedja avses alla typer av aktiviteter kopplade till att ta en produkt eller tjänst från idéstadiet till leverans och konsumtion.

Exkludera e-post, meddelanden som skrivits manuellt eller inte är anpassade för automatisk hantering.

Ja

Nej

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data. Syftet är att identifiera mönster, trender och insikter för att möjliggöra slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande med målet att förbättra prestanda (t.ex. genom att öka produktionen eller minska kostnader).

24. Utför företagets anställda dataanalys 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 26.

Annars gå till fråga 25.

25. Utför företagets anställda dataanalys på någon av följande datakällor 2026?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och offentlig sektor).

Datakällor	Ja	Nej
a) Transaktionsdata Inkludera data som genereras både online och offline. *T.ex. från affärssystem eller webbutik. Transaktionsdata är data som genereras av fakturor, betalningsordrar eller leveranskvitton. Exempel på sådan data inkluderar tidpunkter för transaktioner, priser och betalningsmetoder.*		
b) Kunddata *T.ex. köphistorik, recensioner, sökhistorik från CRM-system eller webbplats.*		
c) Sociala medier *Omfattar även data från företages kanaler, t.ex. personlig information, kommentarer, video, ljud eller bilder.*		
d) Publika webbsidor *T.ex. sökningar/trender i sökmotorer, webbskrapning, kundfeedback från sociala kanaler.* *Med webbskrapning avses användning av datorprogram för att extrahera stora mängder data från webbplatser på kort tid.*		
e) Platsdata från fordon eller bärbara enheter Inkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter. *T.ex. via GPS, mobilnät, trådlösa nätverk.*		
f) Smarta enheter eller sensorer *Avser elektroniska enheter som är anslutna till andra enheter eller till ett nätverk som till viss del fungerar interaktivt och självständigt. Sensordata kan genereras av smarta elmätare, bilsensorer och elektriska apparater. T.ex. maskin-till-maskinkommunikation (M2M), sensorer för maskiner eller tillverkning, smarta mätare, RFID-taggar. En radiofrekvensidentifieringskod (RFID) är en enhet som kan appliceras på eller integreras i en produkt eller ett objekt och som överför data via radiovågor.*		
g) Öppna data från den offentliga sektorn *T.ex. data om företag, väder, topografi, transporter, bostäder, byggnader.*		
h) Satellitdata Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter. *T.ex. satellitbilder, navigations- eller positionssignaler, data från externa tjänster så som AWS Ground Station.*		

26. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget 2026?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.

Exempel på externa organisationer är företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller programvara för att genomföra analysen internt.

Ja

Nej

E. Artificiell intelligens

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning och djupinlärning för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserade, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktsigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininlärning.

eller inbäddade i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

27. Använder företaget AI-baserad programvara eller AI-system för något av följande ändamål 2026?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning *T.ex.:* • *Kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininlärning* • *Chattbotar baserade på natural language processing för kundsupport* • *Autonoma robotar för orderhantering*		
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser *T.ex.:* • *Prediktivt underhåll baserad på maskininlärning* • *Verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende* • *Autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter* • *Monteringsarbeten utförda av autonoma robotar*		
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning *T.ex.:* • *Virtuella företagsassistenter baserade på maskininlärning eller natural language processing t.ex. dokumentutkast* • *Dataanalys eller strategiskt beslutsfattande baserat på maskininlärning t.ex. riskbedömning baserad på maskininlärning* • *Planering eller affärsprognoser baserade på maskininlärning* • *Personalhantering baserad på maskininlärning eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer*		
d) Användning av AI för logistik *T.ex.:* • *Autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager* • *Ruttoptimering baserat på maskininlärning* • *Autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering* • *Autonoma drönare för paketleveranser*		
e) Användning av AI för it-säkerhet *T.ex.:* • *Ansiktsigenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare* • *Upptäckande och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininlärning*		
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning *T.ex.:* *Maskininlärning för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut* • *Fakturahantering baserad på maskininlärning* • *Maskininlärning eller natural language processing för bokföring*		
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet *T.ex. genom analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst baserad på maskininlärning.*		

28. Använder företaget någon av följande AI-teknologier 2026?

AI-teknologier	Ja	Nej

a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining)	
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)	
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes)	
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud	
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling)	
f) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys	
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser)	
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare)	

Om ”Nej” på samtliga AI-teknologier, gå till fråga 31.

Annars gå till fråga 29.

29. På vilka sätt förvärvade företaget de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026?

Förvärvningssätt	Ja	Nej
a) Programvaror eller system utvecklades för företaget av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag)		
b) Programvaror eller system utvecklades för företaget av externa leverantörer		
c) Open-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.) *Open-source programvara kännetecknas av att dess källkod delas öppet, vilket möjliggör för användare att inspektera, modifiera, använda och distribuera programvaran.*		
d) Closed-source programvara eller system användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.) *Closed-source programvara kännetecknas av att tillgången till dess källkod är begränsad, vilket begränsar användarnas möjlighet att inspektera, modifiera, använda och modifiera programvaran.*		

Om "Ja" på 29c) eller 29d) gå till fråga 30.

Annars gå till fråga 33.

30. Har de AI-baserad programvarorna eller AI-systemen som företaget använder 2026 modifierats av antingen företagets anställda (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag) eller externa leverantörer?

En modifikation omfattar att ändra eller justera teknologin för att möta specifika behov eller förbättra funktionalitet (t.ex. lägga till funktioner, ändra algoritmer, sätta parametrar).

a) Open-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (Deepseek, OpenLLaMA m.fl.) har modifierats.

Open-source programvara kännetecknas av att dess källkod delas öppet, vilket möjliggör för användare att inspektera, modifiera, använda och distribuera programvaran.

Ja

Nej

b) Closed-source programvara eller system som användes gratis eller mot betalning (ChatGPT, Copilot, Jasper AI m.fl.) har modifierats.

Closed-source programvara kännetecknas av att tillgången till dess källkod är begränsad, vilket begränsar användarnas möjlighet att inspektera, modifiera, använda och modifiera programvaran.

Ja

Nej

31. Har företaget någonsin övervägt att använda någon av följande AI-teknologier?

Att ha övervägt omfattar även att ha utvärderat företagets behov av AI generellt.

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 33.

Annars gå till fråga 32.

32. Vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda följande AI-teknologier?

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

Anledningar	**Ja**	**Nej**
a) Kostnaderna upplevs för höga		
b) Det saknas relevant expertis i företaget		
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, programvara eller system		
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data		
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet		
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av AI)		
g) Etiska överväganden		
h) AI-teknologier är inte användbara för företaget		

F. Användning av molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller
- Kan enkelt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

33. Använder företaget någon molntjänst mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 35.
Annars gå till fråga 34.

34. Använder företaget någon av följande molntjänster mot betalning 2026?

Exkludera gratistjänster.

Molntjänster	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst)		
b) Kontorsprogramvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram		
c) Finans- eller redovisningsprogram (som molntjänst)		
d) ERP (Enterprise Resource Planning) (som molntjänst)		
e) CRM (Customer Relationship Management), t.ex. hantering av kundinformation (som molntjänst)		
f) Säkerhetsprogram, (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram och nätverkskontroll		
g) Databastjänster (som molntjänst)		
h) Fillagring (som molntjänst)		
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst)		
j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö (host environment) för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst) *T.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API).*		
k) AI-teknologier som genererar text, bilder, video, ljud eller programkod (som molntjänst). Exkludera AI-teknologier inbäddad i annan programvara t.ex. Microsoft 365 Copilot.		

G. It-säkerhet

Med it-säkerhet avses åtgärder, kontroller och förfaranden som tillämpas på it-system och it-tjänster för att säkerställa integritet, konfidentialitet, äkthet och tillgänglighet av information.

35. Tillämpar företaget någon av följande it-säkerhetsåtgärder på sina it-system 2026?

Avser åtgärder som hanteras av **ert företag eller av annat företag.**

Åtgärder	Ja	Nej
a) Identifiering baserad på en kombination av minst två olika identifikationssätt *Avser en kombination av t.ex.:* • *användaridentifierat lösenord,* • *engångslösenord (OTP),* • *kod som generaras via en säkerhettoken eller som tas emot via en smartphone,* • *biometriks metod (t.ex. fingeravtryck,* • *röst och ansikte).*		
b) Kryptering av data, dokument eller e-post *Kryptering innebär att information kodas för att hindra obehöriga att läsa den. Behöriga parter kan läsa informationen som vanligt utan att märka av krypteringen.*		
c) Säkerhetskopiering av data till en separat plats, inklusive säkerhetskopiering till molnet		
d) It-säkerhetsövervakning som gör det möjligt att upptäcka misstänksam aktivitet i it-system och som varnar företaget om det Exkludera antivirusprogram eller inbyggda brandväggslösningar som ingår i operativsystemet av datorer eller routers. *Avser t.ex.* • *intrångsdetektion,* • *förebyggande system som övervakar användares eller enheters beteende och nätverkstrafik*		
e) Riskbedömningar dvs. regelbundna bedömningar av sannolikheten för och konsekvenser av händelser kopplade till it-säkerhet		

36. Informerar företaget de anställda om deras ansvar för informationssäkerhet och it-säkerhet på följande sätt 2026?

Informeringssätt	Ja	Nej
a) Frivillig utbildning eller internt tillgänglig information t.ex. på intranätet		
b) Obligatoriska kurser eller läsning av obligatoriskt material		
c) Information i kontrakt t.ex. anställningsavtal		

37. Under 2025, hade företaget någon it-säkerhetsincident som ledde till följande konsekvenser?

Konsekvenser	Ja	Nej
a) It-tjänster var otillgängliga på grund av attacker utifrån t.ex.ransomware-attacker, Denial of Service-attacker etc.		
b) Data som förstördes eller förvanskades på grund av skadlig programvara eller obehöriga intrång		
c) Konfidentiella data som röjdes på grund av intrång, pharming-, phishingattacker, avsiktliga handlingar av egen personal		

H. It och miljö

38. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen 2026?

Ta **inte** hänsyn till inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka.

T.ex.:

- *Automatiserade system som förbättrar maskiners energieffektivitet.*
- *Smarta termostater för att övervaka, styra och optimera energiförbrukningen.*
- *Smarta belysningssystem.*
- *Fjärrövervakning eller kontrollsystem för att hantera energiförbrukningen.*
- *System för att upptäcka onormal förbrukning, spänningstoppar eller andra avvikelser.*

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 40.

Annars gå till 39.

39. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka energibesparingar eller effektiviseringar som beror på de it-system eller lösningar som används av företaget.

Effekten kan kvantifieras genom att t.ex.:

- *Jämföra energiförbrukningen med och utan den digitala energibesparande lösningen.*
- *Titta på leverantörsfakturor för energi och beräkna andelen av besparingarna som kan tillskrivas it-systemen/it-lösningarna.*

Ja

Nej

40. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska materialanvändningen eller för att öka användningen av återvunna material 2026?

Inkludera även förbrukningsvaror men exkludera pappersförbrukning såsom mängden papper som används för utskrift och kopiering.

T.ex.:

- *Datorstödd design som optimerar materialanvändningen.*
- *3D-utskrift för materialeffektivitet.*
- *Automatisk sortering för bättre sortering och återvinningsbarhet av avfall.*
- *Övervakningssystem som stöder prediktivt underhåll av tillgångar.*
- *Flödessensorer för att minska vattenförbrukning.*
- *ERP-system för att minimera överlagring och minska materialspill.*

Ja

Nej

Om "Nej" gå till fråga 42.

Annars gå till fråga 41.

41. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen 2026?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka materialbesparingar som beror på de it-system eller it-lösningar som används av företaget.

Effekten kan kvantifieras genom att t.ex. jämföra mängden produktionsavfall med och utan en datorstödd designoptimeringslösning.

Ja

Nej

42. Hur behandlar företaget it-utrustning som inte längre används 2026?

Avser t.ex. datorer, mobiltelefoner och skärmar.

Åtgärder	Ja	Nej

a) Kasserar i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering	
b) Förvaras på företaget i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information avslöjas	
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras	

Kommentarer och tidsåtgång (frivillig)

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter