

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Månatlig bränsle-, gas- och lagerstatistik

Ämnesområde

Energistatistik

Statistikområde

Tillförsel och användning av energi

Produktkod

EN0107

Referenstid

2017 månad

Kontaktuppgifter Statistikansvarig	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Frida Hagström
E-post	mabra.energi@scb.se
Telefon	010-479 64 90

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	3
2.1	Målstorheter	3
2.2	Ramförfarande	3
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	3
2.3.1	Urvalsförfarande.....	4
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	4
2.4	Insamlingsförfarande.....	4
2.4.1	Datainsamlingsmetoder	4
2.4.2	Mätning.....	5
2.4.3	Bortfallsuppföljning	5
2.5	Bearbetningar.....	5
2.6	Granskning.....	5
2.6.1	Granskning under insamlingen	5
2.6.2	Granskning av mikrodata	5
2.6.3	Granskning av makrodata	6
2.6.4	Granskning av redovisning	6
2.7	Skattningsförfarande	6
2.7.1	Principer och antaganden	6
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	6
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet.....	6
2.7.4	Röjandekontroll	6
3	Genomförande	6
3.1	Kvantitativ information.....	7
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	7

1 Statistikens sammanhang

Undersökningen Månatlig bränsle-, gas- och lagerstatistik avser att belysa tillförsel och leveranser av råolja och petroleumprodukter samt i viss omfattning kol och koks samt flytande biobränsle (etanol, FAME och HVO för fordonsdrift).

Statistiken används som underlag för månatlig och kvartalsvis uppföljning av tillförsel och användning av bränslen för bl.a. prognoser över energiförsörjning, beredskapsplanering, marknadsanalyser samt för överväganden beträffande energipolitikens mål och inriktning. Den utgör också underlag för rapportering av månatlig och årlig oljestatistik samt kolstatistik (preliminär och slutlig) till Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), International Energy Agency (IEA), EU:s statistikkontor Eurostat och FN/ECE.

Statistiken används även för andra undersökningar såsom Oljeleveranser – kommunvis redovisning, samt sammanställningar likt kvartalsvisa och årliga energibalanser och utgör underlag för beräkningar för klimatrapporering.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Målstorheter är månadsvisa ställningsvärden av flödesbalansen genom att belysa tillförsel och leveranser av bränslen.

Målobjekt i undersökningen är företag.

I undersökningen ingår ett stort antal målvariabler som avser att beskriva tillförsel och leveranser.

2.2 Ramförfarande

Undersökningens ram består av företag vars verksamhet i huvudsak handlar om tillförsel, förädling eller leveranser till slutkonsument av olika slags oljeprodukter, förnyelsebara och fossila bränslen samt naturgas. Undersökningen omfattar ca 60 företag. Samtliga företag som är lagringsskyldiga, enligt lagen om beredskapslagring av olja och kol, samt andra större importörer och/eller säljare av någon av de i undersökningen ingående bränsleslagen, ska ingå i undersökningspopulationen. En viss fördröjning förekommer av nya aktörer, främst importörers inträde på olje- och kolmarknaden.

Därmed finns det en risk för undertäckning. Ingen känd övertäckning förekommer.

Ramppopulationen konstitueras av undersökningens företagsregister och uppdateras en gång per år inför ny årsomgång. Informationen för uppdateringen fås bland annat via kontakter mellan SCB, Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet (SPBI) och Energimyndigheten. Uppgiftslämnarna är också en informationskälla då de har tillgång till hela populationsförteckningen och ombeds att komplettera den om de upptäcker att något företag saknas.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

Undersökningen omfattar samtliga oljehandelsföretag som enligt lagen om oljelagring är lagringsskyldiga samt andra större importörer och oljehandelsföretag. Dessutom ingår kollagerhandeln och koksverken i undersökningen samt företag som levererar etanol, ETBE, FAME, HVO och BTL avsett för fordonsdrift.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Målpopulationen är företag över en viss tröskel, det finns ingen cut-off. Tröskel innebär att man i direktinsamlingen av data inkluderar nya företag som mottager eller levererar över 1000 m³ till andra företag i undersökningen.

2.3.3 Datainsamlingsmetoder

Uppgiftsinsamlingsmetoder

Uppgifterna samlas in via ett elektroniskt frågeformulär. Ingående lagervärde (det värde som företaget lämnade som utgående lager föregående månad) är förtryckt på frågeformuläret. Ett fåtal uppgiftslämnare skickar in sina uppgifter via textfiler som förtrycks in i SIV. Data samlas enbart in via frågeformulär. I anslutning till frågeformuläret finns en handledning.

Uppgiftskällor – rutinerna för att etablera kontakt

Introduktionsbrev med inloggningsuppgifter skickas ut till de utvalda företagen. Om det inte finns en namngiven kontaktperson på företaget så skickas introduktionsbrevet till ekonomiansvarig.

Inläsning av inkomna uppgifter

Uppgifter som företagen lämnat i SIV läses in i granskningsapplikationen direkt vid insändningen. Inkomst datum fylls i automatiskt med dagens datum. Om ett företag inte kan rapportera i tid, kan de beviljas uppskov.

Utsändning av påminnelser

En påminnelse skickas till uppgiftslämnarna via e-post när sista insändningsdag har passerats. Normalt skickas även en påminnelse 10 dagar efter sista insändningsdag vilket brukar vara runt den 30:e i månaden efter aktuell månads slut.

Uppgiftsinsamling, avbrytningsregler inklusive åtgärder vid övertäckning

Om ett företag inte har några värden att rapportera befrias företaget från rapportering. Detta kan inträffa vid exempelvis konkurs.

2.3.4 Mätning

Uppgifterna samlas in via ett elektroniskt frågeformulär som innehåller vissa förtryckta värden. Frågeformuläret nås via internet med hjälp av inloggningsuppgifter som skickas till de utvalda företagen. Företagen ska fylla i flödesvärden för efterfrågad månad. Om ingående lager som lämnats föregående månad är reviderat, så skall företagen ändra på det förtryckta värdet. Mät svårigheter kan uppstå för varulån och mätning av innehållet i cisterner. Bortfallsuppföljning mäts genom att undersöka företagets genomsnittliga påverkan på totaler tidigare månader. Påminnelser används för att hålla ned bortfallets omfattning. Vid behov kan extra telefonpåminnelser användas.

2.4 Bearbetningar

Ett antal kategorier är sammanslagningar av olika bränslen för att förenkla publicering och tillgängligheten av information.

2.5 Granskning

2.5.1 Granskning under insamlingen

Det finns ett antal logiska kontroller direkt i de elektroniska frågeformulären. Vissa av kontrollerna måste vara åtgärdade innan

företagen kan lämna in frågeformulären, exempelvis summeringskontroller. Andra är rimlighetskontroller som företagen kan acceptera och kommentera om uppgifterna stämmer.

2.5.2 Granskning av mikrodata

När frågeformulären är inskickade och inlästa i databasen görs maskinell granskning via applikationen. Vid fel eller oklarheter tas kontakt med uppgiftslämnaren via telefon eller via e-post.

2.5.3 Granskning av makrodata

Stora förändringar under perioden samt skillnader mellan det utgående lagret föregående period och det ingående lagret aktuell period, utreds. Om tillfredställande kommentarer från uppgiftslämnare saknas för de företag som bidragit till skillnaderna skickas en fråga till mikrogranskaren som får kontakta företaget.

2.5.4 Granskning av redovisning

Inför publicering används en checklista för outputgranskning för att säkerställa att alla relevanta granskningsaktiviteter har genomförts.

.

2.5.5 Principer och antaganden

De företag som ingår i ramen ger en korrekt bild flödena i Sverige gällande råolja och petroleumprodukter.

2.5.6 Skattningsförfarande för målstorheter

Inga skattningar genomförs, endast totaler publiceras.

2.5.7 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Inget skattningsförfarande finns.

2.5.8 Röjandekontroll

Primär röjanderiskberäkning görs för celltotaler i en tabell med hjälp av p%-regeln. Om en celltotal bedöms ha risk för röjande används undertryckning av cellens värde som skyddsmetod. Även sekundärundertryckning utförs.

3.1 Kvantitativ information

Ramen för 2017 var 70 företag. Vid bortfall imputeras värden för ett specifikt bolag baserat på dess historik.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser har gjorts.