

Innovationsverksamhet i Sverige (CIS)

2010-2012

UF0315

Innehåll

0	Allmänna uppgifter	2
0.1	Ämnesområde	2
0.2	Statistikområde	2
0.3	SOS-klassificering	2
0.4	Statistikansvarig	2
0.5	Statistikproducent	2
0.6	Uppgiftsskyldighet	2
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	2
0.8	Gallringsföreskrifter	3
0.9	EU-reglering	3
0.10	Syfte och historik	3
0.11	Statistikanvändning	4
0.12	Uppläggning och genomförande	5
0.13	Internationell rapportering	6
0.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar	7
1	Översikt	8
1.1	Observationsstorheter	8
1.2	Statistiska målstorheter	8
1.3	Utflöden: statistik och mikrodata	9
1.4	Dokumentation och metadata	9
2	Uppgiftsinsamling	10
2.1	Ram och ramförfarande	10
2.2	Urvalsförfarande	10
2.3	Mätinstrument	11
2.4	Insamlingsförfarande	28
2.5	Databeredning	29
3	Statistisk bearbetning och redovisning	30
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler	30
3.2	Redovisningsförfaranden	32
4	Slutliga observationsregister	33
4.1	Produktionsversioner	33
4.2	Arkiveringsversioner	33
4.3	Erfarenheter från senaste undersökningsomgången	33

0 Allmänna uppgifter

0.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Utbildning och forskning

0.2 Statistikområde

Statistikområde: Forskning

0.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB

Postadress: Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM

Besöksadress: Karlavägen 100, STOCKHOLM

Kontaktperson: Anna Sjögren

Telefon: 08-506 947 77

Telefax:

E-post: fornamn.efternamn@scb.se

0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: SCB

Postadress: Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM

Besöksadress: Karlavägen 100, STOCKHOLM

Kontaktperson: Anna Sjögren

Telefon: 08-506 947 77

Telefax:

E-post: fornamn.efternamn@scb.se

0.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrift (SCB-FS 2013:9).

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

Sekretess gäller för samtliga uppgifter. Uppgifter som behövs för forsknings- eller statistikändamål får dock efter särskild prövning lämnas ut oidentifierat.

Personuppgifter är oidentifierade.

Innan publicering av tabeller görs röjandekontroll. Röjandekontroll syftar till att minimera risk för röjande som kan leda till skada eller men för företag och samtidigt garantera acceptabel kvalitet i den skyddade och publicerade statistiken.

0.8 Gallringsföreskrifter

Bevarandebehov är under utredning.

0.9 EU-reglering

Undersökningen är gemensam för EU-länderna. Dessutom deltar EU:s kandidatländer och Norge. Tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformar de deltagande länderna inför varje undersökningsomgång de frågor och definitioner som ingår. Undersökningen är reglerad enligt följande förordning: kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1608/2003/EG om produktion och utveckling av gemenskapsstatistik om vetenskap och teknik.

0.10 Syfte och historik

Syftet med undersökningen är att ge en bild av de aktiviteter och utgifter svenska företag har utfört och haft i sin innovationsverksamhet.

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till *forskning och utveckling* (FoU) i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en tämligen god överblick av hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, ”Community Innovation

Survey”, (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebranscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning ”Community Innovation Survey II”, CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt åtta innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3 och CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012) varav Sverige har deltagit i de sju senare.

Undersökning	Avser åren
CIS 1	1990-1992
CIS 2	1994-1996
CIS 3	1998-2000
CIS 4	2002-2004
CIS 2006	2004-2006
CIS 2008	2006-2008
CIS 2010	2008-2010
CIS 2012	2010-2012

Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen.

0.11 Statistikanvändning

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelse av innovationsaktivitet bland de olika medlemsländerna i EU. VINNOVA, olika departement, forskare m.fl. Övriga användare: Rapporten har ett allmäninformativt intresse.

Följande fem kategorier kan man dela upp statistikanvändare i:

1. *Institutioner:*

*EU-nivå. Kommissionen, Rådet, Europaparlamentet, ECB, andra europeiska organ etc.

*Nationell nivå. Departement, myndigheter etc.

*Internationella organisationer. OECD, FN, IMF (Internationella valutafonden) ILO (Internationella arbetsorganisationen).

2. *Sociala aktörer:*

Arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, lobbygrupper bland annat på europeisk, nationell eller regional nivå

3. *Media:*

Internationella, nationella eller regionala medier - specialiserad eller för allmänheten - är intresserade av både siffror och analyser. Medierna är de viktigaste kanalerna för statistik till allmänheten.

4. *Forskare och studenter*

5. *Företag:*

De kan användas för företagens egna marknadsanalys, eller t.ex. deras marknadsföringsstrategi.

De största användarna av innovationsstatistik på EU-nivå är Generaldirektoratet för näringsliv. De använder innovationsdata för att skapa Innovation Union Scoreboard. Även Eurostat är en stor användare av innovationsstatistik då de publicerar och tillgängliggör innovationsstatistiken för EU samt skapar EU-aggregat av statistiken.

OECD använder även innovationsstatistiken i deras analysarbete gällande företag och deras innovationsverksamhet samt för att kunna göra jämförelser mellan länder. På nationell nivå är statistikanvändare departement som använder statistiken som beslutsunderlag och för att skapa innovationsstrategier på både nationell och regional nivå. Innovationsdata används även av nationella ministerier för analysarbete av Sveriges innovationskraft och för att jämföra sig med andra länder.

En annan stor grupp av användare är forskare, forskningsinstitut och studenter, de kan använda sig av både mikrodata samt aggregerad data i deras forskningsprojekt.

0.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen om innovationsverksamhet i företag genomförs vartannat år. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Ett antal variabler i enkäten är reglerade och är därför inte föremål för diskussion inför en ny enkätomgång. Vilka dessa variabler är framgår av EU-regleringen (se A.9).

Eurostat tillsätter inför varje undersökningsomgång en arbetsgrupp bestående av deltagare från ett antal frivilliga medlemsländer, kandidatländer, Eurostat, övriga direktorat från EU-kommissionen och OECD. Denna arbetsgrupp sköter det praktiska arbetet med att ta fram underlag till nya frågor som sedan diskuteras med samtliga medlemsländer i Eurostats regi. Sverige har de senaste åren ingått i denna arbetsgrupp. Inför varje ny undersökningsomgång utformas även en speciell temamodul med specifika frågor. Målet med denna temamodul är bl.a. att kunna fånga upp områden som är av stort intresse för medlemsländerna och EU-kommissionen.

I processen att utforma den nya enkäten undersöker SCB även behovet bland svenska användare av de frivilliga variabler som Eurostat tar fram. De deltagande länderna är fria att lägga till egna frågor. Detta görs dock normalt inte i någon större utsträckning då enkäten redan är relativt omfattande och lång.

Enkäten, som riktar sig till alla företag med de avgränsningar som finns beskrivna i avsnitt 1.1.1, är ställd till företagets verkställande direktör. Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning, NNR. Detta sker efter att det gemensamma frågeformuläret är utformat av Eurostat, men innan den svenska versionen är fastslagen. Samrådet behandlar främst konsekvenserna av att genomföra undersökningen.

Undersökningen består av två delar; en totalundersökningsdel och en urvalsdel.

Totalundersökningsdelen består av:

- alla företag med minst 250 anställda,
- alla industriforskningsinstitut,
- alla företag i bransch 72: Vetenskaplig forskning och utveckling.

Urvalsdelen består av:

- företag med 10-249 anställda.

Totalt omfattas 6 666 företag av undersökningen.

Undersökningen genomförs som en webbenkät till utvalda företag. Istället för webbenkät har företagen möjlighet att besvara enkäten via en pappersenkät. Tre skriftliga påminnelser skickas med brev. Enkäterna telefonkompletteras i den mån det behövs.

0.13 Internationell rapportering

Rapportering sker till Eurostat, enligt EU-förordning nr. 995/2012.

Resultaten överförs 18 månader efter utgången av det kalenderår som utgör referensperioden. Avrapportering för denna undersökningsomgång sker följaktligen senast i slutet av juni, 2014. Rapporteringen görs i Excel eller csv-format och skickas digitalt via Eurostats rapportplattform eDAMIS/EWA.

0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Detta år ingår en modul i enkäten med frågor om strategier och hinder för att nå företagets mål. Denna modul kommer till nästa undersökning bytas ut till temat Innovationer med gynnsamma effekter på miljön.

1 Översikt

1.1 Observationsstorheter

Undersökningsenheten är företagsenheten. En företagsenhet är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster. Enheten har själv beslutanderätt, särskilt för hur den fördelar sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk och juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Företagsenheter är i de flesta fall detsamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha en sådan integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet.

1.2 Statistiska målstorheter

Undersökningen belyser innovationsverksamheten i företag i Sverige med 10 anställda eller fler.

I undersökningen belyses den andel företag som har introducerat innovationer under perioden 2010-2012 fördelat på produkt-, process-, och organisatoriska innovationer, samt innovationer inom marknadsföring. Till detta kommer även andelen företag som har skjutit upp eller avbrutit innovationsaktiviteter under tidsperioden, samt de som vid utgången av 2012 hade pågående aktiviteter som ännu inte resulterat i en marknadsintroduktion.

Utöver det samlas även data in om vilka utgifter företagen haft för sin innovationsverksamhet under 2012 när det gäller produkt- och processinnovationer. Andra viktiga indikatorer som samlas in är med vilka företagen samarbetar i sin innovationsverksamhet samt vilka informationskällor som varit viktiga för innovationsprojekten.

Innovationer delas in i fyra olika typer: produktinnovationer, processinnovationer, organisatoriska innovationer samt innovationer inom marknadsföring. För att ett företag ska definieras som innovativt ska innovationen vara något nytt eller väsentligt förbättrat som företaget antingen är först med att introducera på marknaden eller som introducerades inom det egna företaget för första gången.

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi, som skiljer sig avsevärt från företagets nuvarande metoder för marknadsföring och som inte använts tidigare.

Redovisning av resultaten av undersökningen avseende 2010-2012 görs efter näringsgrensindelningen SNI2007 och storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre storleksklasser: 10-49, 50-249 och företag med mer än 250 anställda. Det mått som redovisas är beroende på variabel. Resultaten redovisas efter andelar och antal företag med olika egenskaper. Totala utgifter för innovationsverksamhet gällande produkt/processinnovationer redovisas i tusental kronor.

1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Undersökningsresultaten presenterades på www.scb.se/uf0315 i Sveriges Statistiska Databaser. På hemsidan publiceras även en rapport av senaste data. Vissa efterfrågade tabeller och diagram har även lagts upp på hemsidan. Data levereras till Eurostat och finns publicerade i Eurostats databaser. Vi levererar även mikrodata för forskningsändamål, både till Eurostats "Safe Centre" samt till SCB:s MONA-lager.

Mikrodata bevaras i form av databastabeller i Microsoft sql-server.

1.4 Dokumentation och metadata

För ytterligare dokumentation hänvisas till Beskrivning av statistiken och Metaplust. Dokumentation finns på SCB:s hemsida www.scb.se/uf0315.

2 Uppgiftsinsamling

2.1 Ram och ramförfarande

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från information i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen. Urvalsdragningen skedde i november 2012. Urvalsramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella brancher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet.

Statistiken omfattar företag inom SNI2007-branscherna;

- 05-33,
- 35-39,
- 46-47,
- 49-53,
- 58-66,
- 71-73.

I undersökningen ingår företag med minst 10 anställda som vid urvalstillfället under referensåret har klassificerats som aktiva (inte bolag i konkurs eller vilande bolag) i SCB:s företagsregister (FDB). Samtliga företag med minst 250 anställda liksom samtliga industriforskningsinstitut och alla företag i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling) ingår i urvalet. Av övriga företag ingår ett urval.

Urvalsram: Företagsdatabasen, FDB.

Totalt (N): 21 302 företag

Urval (n): 6 666 företag.

2.2 Urvalsförfarande

Urvalet är ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer).

Urvalsramen sätts med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, urvalsdragningen skedde i november 2012. Den utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella brancher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet.

I strata med företagsenheter med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. När ett stratum består av 7 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 7 företag har åtminstone 7 företag kommit med i urvalet. Urvalet kom att bestå av 6 666 företagsenheter.

Korsstratifiering för Storleksgrupp1-2:
branschgrupp/storleksgrupp/NUTS2

Korsstratifiering för övriga Storleksgrupper :
branschgrupp/storleksgrupp

Storleksstratifiering

<i>Variabel</i>	anställda
<i>Storleksgrupp</i>	Stkl1 = 10-49
	Stkl2 = 50-249
	Stkl3 = 250-499
	Stkl4 = 500-

Stratifiering efter bransch gjordes efter Standard för svensk näringsgrensindelning 2007, SNI 2007 på tvåsiffernivå.

För att erhålla positiv urvalssamordning med undersökningen året innan används SAMU-systemet, SAMordnad Urvalsdragning. Syftet med att använda samordnade urval är att erhålla jämförbar statistik, hög precision på estimaten vid jämförelse över tiden samt att sprida uppgiftslämnarbördan mellan företag och minska företagens administrationstid för undersökningarna genom att så långt det är möjligt ge enskilda företag samma undersökning flera år i följd. Mekanismen i SAMU medför att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten ”SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden”, <http://www.scb.se/statistik/OV/AA9999/2003M00/X100ST0303.pdf>.

2.3 Mätinstrument

För att mäta företagens innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Enkäten har funnits i elektroniskt format men möjlighet fanns även för företagen att få enkäten i pappersformat. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner.

Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Nedan finns introduktionsbrev, frågeformulär och påminnelsebrev som har skickats till företagen.

Introduktionsbrev, sida 1(2)

April 2013

<Namn>
<ATT>
<coAddress>
<gatuadress>
<postnr> <postort>

Innovationsverksamhet 2010-2012

Syfte
Forskning visar att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och innovationskraft. För att kunna understödja tillväxten är det därför viktigt för beslutsfattare att kunna identifiera viktiga faktorer i dessa frågor. Detta är syftet med denna undersökning som genomförs vartannat år i Sverige. År 2004 beslutade Europaparlamentet och rådet att EU:s medlemsländer vartannat år ska leverera statistik till EU om företagens innovationsverksamhet för att kunna göra jämförelser av innovationsverksamheten mellan Europas länder. Uppgiftslämnarskyldighet föreligger för denna undersökning. Längre ner på denna sida finns mer information om detta.

Lämna uppgifter
Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik Här hittar ni all information som ni behöver för att lämna uppgifter:

- Inloggning till webblankett
- Instruktioner och svar på vanliga frågor
- Aktuell information om undersökningen

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: <orgnummer>

Skicka in efterfrågade uppgifter
senast 26 april.

Användarid:	<AnvandarId>
Lösenord:	<Losenord>

Tack på förhand för er medverkan!

Med vänliga hälsningar

Gustav Bertze
Produktsvarig

Eva Kristoffersson
Produktionsansvarig

**Statistiska centralbyrån**
Statistics Sweden
www.scb.se

Kontakta oss gärna
Telefon: 08-506 941 90
E-post: innovationsstatistik@scb.se
Postadress: Box 24300 10451 Stockholm

Introduktionsbrev, sida 2(2)

Hur lämnade uppgifter används

Uppgifterna från undersökningen publiceras sammanslaget i SCB:s statistikdatabas samt i en rapport. Uppgifterna kommer sambearbetas med uppgifter om omsättning och antal anställda. Färrutom vid SCB kan uppgifterna som hör till undersökningen komma att användas av forskare och andra som tar fram statistik. Sådan forskning och statistikverksamhet omfattas också av statistiksekretess (se nedan).

Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet för frågorna 1-25 föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 26-29 besvaras frivilligt. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrift (SCB-FS 2013:9).

Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR) i enlighet med samrådsföreläggningen (SFS 1982:668).

Skydd av lämnade uppgifter

Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda arbetsställen att kunna identifieras.

Resultat

Resultatet av undersökningen publiceras den 18 december på www.scb.se

Frågeformulär, sida 1(12)

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)
Uppgiftsskyddighet för frågorna 1–25 föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 26–29 besvaras frivilligt.
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

INNOVATIONSVERKSAMHET 2010–2012

...

DFO/IF
Innovationsverksamhet

...

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:
Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

A Allmän information om företaget

1 Ingick företaget i en koncern under år 2012? ☐ Ja ☒ Nej Var är huvudkontoret beläget?
☐ Sverige ☐ Utomlands

Om företaget ingår i en koncern ska uppgifterna som nu lämnas i kommande frågor endast avse ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 Under åren 2010–2012, genomförde företaget något av följande?
Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Gick ihop med eller köpte ett annat företag	☐	☐
b) Såld, stängde ner eller outsourcade delar av företaget	☐	☐
c) Etablerade nya dotterbolag i Sverige eller i andra europeiska länder	☒	☐
d) Etablerade nya dotterbolag utanför Europa	☐	☐

3 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag varor/tjänster under åren 2010–2012?
Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Lokalt/regionalt i Sverige	☐	☐
b) Nationellt (andra regioner i Sverige)	☐	☐
c) Andra länder inom EU eller associerande länder	☒	☐
d) Övriga länder	☐	☐

4 Vilket av ovanstående geografiska områden utgjorde den största marknaden för ert företag mätt i omsättning 2010–2012?
Ange bokstav (a–d)
☐

1 Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

SCBES/IF 500 SCB Tryck Örebro 2013

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
Gruppnummer
08-506 941 90

E-post
innovationsstatistik@scb.se

Frågeformulär, sida 2(12)

B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2010–2012

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

– Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.

– Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

En vara är vanligen ett materiellt föremål, t.ex. en smart telefon, möbel eller paketerad programvara. Nedladdningsbar mjukvara, musik och film utgör också varor. En tjänst är vanligen immateriell, som t.ex. handel, försäkring, utbildning, flygresor, konsultverksamhet etc.

5 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade varor (varuinnovation)? ☐ Ja
Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur. ☐ Nej → Om Nej, på både 5a och 5b, gå till avsnitt C.

b) ... nya eller väsentligt förbättrade tjänster (tjänsteinnovation)? ☐ Ja
☐ Nej →

6 Vem utvecklade dessa produktinnovationer (varor/tjänster)?

Markera samtliga alternativ som passar.

	Varu- innovationer	Tjänste- innovationer
a) Ert företag på egen hand	☐	☐
b) Ert företag tillsammans med andra företag/institutioner ②	☐	☐
c) Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/institutioner ②	☐	☐
d) Andra företag/institutioner ②	☐	☐

② Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

7 Var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2010–2012...

a) ... ny för företagets marknad? ☐ Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader före konkurrenterna – varu/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader. ☐ Nej

b) ... endast ny för ert företag? ☐ Ja
Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna. ☐ Nej

2

Frågeformulär, sida 3(12)

8 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2012 kom från varor/tjänster som var...		Skriv 0 (noll) om inget värde.	
a) ... nya för företagets marknad?		%	
<i>Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2010–2012. Varor/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.</i>			
b) ... endast nya för ert företag?		%	
<i>Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2010–2012 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.</i>			
c) ... oförändrade eller marginellt förändrade?		%	
<i>Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2010–2012. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.</i>			
Total omsättning år 2012			%
9 Såvitt ni vet, var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2010–2012...			
Markera ett kryss per rad.			
a) ... först i Sverige?	☐	Ja	☐
b) ... först i Europa? ❶	☐	Nej	☐
c) ... först i världen?	☐	Vet inte	☐
Om svaret på fråga 9c är Ja			
Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2012 kom från produktinnovationer, introducerade mellan 2010 och 2012, som var först i världen?			
☐ 0 % till mindre än 1 %			
☐ 1 % till mindre än 5 %			
☐ 5 % till mindre än 10 %			
☐ 10 % till mindre än 25 %			
☐ 25 % eller mer			
☐ Vet inte			
❶ Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.			

Frågeformulär, sida 4(12)

C Processinnovationer åren 2010–2012

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

- Processinnovationer måste vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.
- Innovationen kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.
- Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt I.

10 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder? ☐ Ja
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller ☐ Nej

b) ... nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder? ☐ Ja
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distri- ☐ Nej

c) ... ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för ☐ Ja
företagets processer? ☐ Nej

Om Nej, på samtliga tre delfrågor, gå till avsnitt D.

11 Vem utvecklade dessa processinnovationer?

Markera samtliga alternativ som passar.

☐ Ert företag på egen hand

☐ Ert företag tillsammans med andra företag/institutioner 2

☐ Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/institutioner 2

☐ Andra företag/institutioner 2

2 Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

12 Under åren 2010–2012, var någon av ert företags processinnovationer ny för företagets marknad?

☐ Ja

☐ Nej

☐ Vet inte

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2010–2012

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara, licenser och byggnader, konstruktions- och utvecklingsverksamhet, design, utbildning och marknadsföring när denna verksamhet utförs särskilt för att utveckla och/eller implementera en produkt- eller processinnovation. Inkludera även all typ av forskning och utveckling, FoU.

13 Hade ert företag under åren 2010–2012 någon innovationsverksamhet som **inte** resulterade i en produkt eller processinnovation på grund av att verksamheten...

a) ... sköts upp eller avbröts innan de slutfördes? ☐ Ja ☐ Nej

b) ... fortfarande pågick vid utgången av år 2012? ☐ Ja ☐ Nej

Om Nej på samtliga av frågorna 5, 10 och 13, gå till avsnitt I.

4

Frågeformulär, sida 5(12)

E Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer åren 2010–2012	
14 Bedrev ert företag under åren 2010–2012 någon av följande typer av innovationsverksamhet? +	
a) Egen forskning och utveckling (FoU) <i>Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.</i>	☐ Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal) ☐ Ja, emellanåt (endast vid behov) ☐ Nej
b) Utlagd forskning och utveckling (FoU) <i>Samma verksamhet som för egen FoU men utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.</i>	☐ Ja ☐ Nej
c) Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader <i>Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	☐ Ja ☐ Nej
d) Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer <i>Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	☐ Ja ☐ Nej
e) Utbildning för innovationsverksamhet <i>Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	☐ Ja ☐ Nej
f) Marknadsintroduktion av innovationer <i>Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.</i>	☐ Ja ☐ Nej
g) Design <i>Intern eller extern verksamhet för att designa eller ändra formen eller utseendet hos nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.</i>	☐ Ja ☐ Nej
h) Övrigt <i>Intern eller extern annan övrig verksamhet för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industri teknisk tillämpning etc.</i>	☐ Ja ☐ Nej

+ 5 +

Frågeformulär, sida 6(12)

Nu kommer en fråga om utgifter för företagets innovationsverksamhet. De efterfrågade utgifterna gäller här endast **2012**.

Exempel
2 000 000 (två miljoner) skrivs 2000.
700 000 (sjuhundra tusen) skrivs 700.

15 Ungefär hur stora var utgifterna 2012 för...

a) ... egen FoU? Verksamheten ska ha utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget och där företagets personal arbetat tillsammans med konsulterna. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra. **5**

Inkludera följande typer av utgifter för egen FoU:

Driftskostnader	Investeringar 7
- Arbetskraftskostnader 4	- Byggnader, mark och fastigheter
- Konsultarvoden 5	- Maskiner och inventarier
- Övriga driftskostnader 6	

b) ... utlagd FoU? Företagets utgifter för FoU som andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller offentliga/privata forskningsorganisationer utfört i Sverige eller utomlands. Räkna även med bidrag som företaget lämnat för FoU till t.ex. universitet och högskolor. Konsultarvoden ska ingå i utgifter för utlagd FoU om arbetet sker självständigt i fristående projekt. Övriga konsultarvoden för FoU redovisas i fråga 15a.

c) ... inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader? Investeringar för FoU-verksamhet i företaget redovisas under egen FoU. Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.

d) ... inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer? Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.

e) ... all övrig innovationsverksamhet såsom utbildning, marknadsintroduktion, design och övriga innovationsaktiviteter? **8**

f) Totala innovationsutgifter (summan av alla innovationsutgifter som anges ovan)

3 Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

4 Arbetskraftskostnader. Kostnader avseende lön, andra ersättningar t.ex. traktamenten i samband med resor samt naturaförmåner. Vidare ingår kostnader för lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga arbetskraftskostnader. Arbetskraftskostnader som avser ledning och administration av FoU-arbete ingår också.

5 Konsultarvoden skall ingå som driftkostnader om:

- FoU-projektet leds och drivs av företaget
- Företagets egen personal arbetar tillsammans med konsulterna
- Företaget står för idéerna och tar de dagliga besluten som krävs för att projektet skall drivas vidare.

Om så inte är fallet betraktas projektet som utlagd FoU och redovisas i fråga 15b.

6 Övriga driftkostnader. Kostnader för värme, elektricitet, städning, reparation och underhåll av egna lokaler och kostnader för hyrda lokaler. Förbrukningsmaterial, försäkringar, porto, telefon, böcker, tidskrifter, kontorsmaterial etc. FoU-verksamhetens andel (eventuell debiterad som pålägg) av kostnader för administration. Räntekostnader ska inte ingå. Lägga märke till att avskrivningar på byggnader, maskiner/inventarier inte ska ingå i driftkostnader.

7 Investeringar. Utgifter för anskaffning av materiella anläggningstillgångar, och förbättring som väsentligt höjer kapacitet, livslängd eller standard på dessa. Icke avdragsgill moms ska ingå. Redovisa hela investeringsutgiften för FoU utan hänsyn till eventuella avskrivningar.

8 Övrig innovationsverksamhet

- Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
- Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.
- Intern eller extern verksamhet för att designa eller ändra formen eller utseendet hos nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.
- Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industritelveteknisk tillämpning etc.

Frågeformulär, sida 7(12)

F Stöd för innovationsverksamhet		+
16 Fick ert företag, under åren 2010–2012, stöd för innovationsverksamhet från...		
<i>Räkna in ekonomiskt stöd via offentliga bidrag och lån (t.ex. ALMI, Tillväxtverket, VINNOVA, Innovationsbron) samt EU-medel.</i>		
<i>Räkna inte in forskning eller annan innovationsverksamhet som uteslutande utförts för offentlig sektor ⁹ enligt upphandlingskontrakt.</i>		
	Ja	Nej
a) ... kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund?	☐	☐
b) ... staten (inkl. statliga myndigheter eller departement)?	☐	☐
c) ... Europeiska unionen (EU)?	☐	☐
Om svaret på fråga 16c är Ja, deltog ert företag i EU:s sjunde ramprogram för forskning och teknisk utveckling?		
	☐	☐
⁹ Offentliga sektor består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).		
+	7	+

Frågeformulär, sida 8(12)

G Informationskällor och samarbete avseende produkt- och/eller processinnovationer 2010–2012 +

17 Under åren 2010–2012, vilken grad av betydelse hade följande informationskällor för ert företags innovationsverksamhet?
 Ange informationskällor som gav information om nya innovationsprojekt eller som bidrog till att befintliga innovationsprojekt fullföljdes.
 Markera "Användes inte" om en källa inte tillhandahöll någon information.

	Grad av betydelse			Användes inte
	Stor	Medel	Liten	
Internt				
a) Informationskällor inom företaget eller koncernen	☐	☐	☐	☐
Marknaden				
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller programvara	☐	☐	☐	☐
c) Kunder eller klienter från privata sektorn	☐	☐	☐	☐
d) Kunder eller klienter från offentliga sektorn ⁹	☐	☐	☐	☐
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	☐	☐	☐	☐
f) Konsulter och privata laboratorier	☐	☐	☐	☐
Utbildning- och forskningsinstitut				
g) Universitet eller högskolor	☐	☐	☐	☐
h) Offentliga forskningsinstitut	☐	☐	☐	☐
i) Privata FoU-institut	☐	☐	☐	☐
Andra källor				
j) Konferenser, mässor, utställningar	☐	☐	☐	☐
k) Vetenskapliga eller tekniska tidskrifter eller branschtidskrifter	☐	☐	☐	☐
l) Yrkessamfund eller branschorganisationer	☐	☐	☐	☐

⁹ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

18 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2010–2012?
 Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller organisationer i innovationsverksamheten. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten.
 Räkna inte in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.

☐ Ja
☐ Nej → **Gå till avsnitt H**

+ 8 +

Frågeformulär, sida 9(12)

+						
19 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2010–2012? <i>Flera alternativ får markeras.</i>						
Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	1 Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c) Kunder/klienter från privata sektorn	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d) Kunder/klienter från offentliga sektorn 9	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f) Konsulter, privata laboratorier	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g) Universitet eller högskolor	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i) Offentliga forskningsinstitut	☐	☐	☐	☐	☐	☐
20 Vilken av ovanstående samarbetspartner var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet under åren 2010–2012? Ange bokstav (a–i) 						
1 Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike. 9 Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (edl den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).						
H Produkt och/eller processinnovationers konkurrenskraft						
21 Vilken grad av betydelse hade följande metoder för att bibehålla eller öka konkurrenskraften för produkt- och/eller processinnovationer som ert företag introducerade under 2010 till 2012? <i>Markera ett alternativ per rad.</i>						
	Grad av betydelse					
	Stor	Medel	Liten		Användes inte	
a) Patent	☐	☐	☐		☐	
b) Registrering av designmönster	☐	☐	☐		☐	
c) Upphovsrätt	☐	☐	☐		☐	
d) Varumärken	☐	☐	☐		☐	
e) Tidsmässigt försprång gentemot konkurrenterna	☐	☐	☐		☐	
f) Komplex utformning	☐	☐	☐		☐	
g) Företagshemlighet	☐	☐	☐		☐	
+						

Frågeformulär, sida 10(12)

I Organisatoriska innovationer åren 2010–2012

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Räkna inte in sammanslagningar eller förvärv även om det är första gången.

22 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

- a) ... nya affärsmetoder för att organisera förfaranden? ☐ Ja
T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kun- skapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring. ☐ Nej
- b) ... nya metoder för att organisera ansvar och besluts- fattande? ☐ Ja
T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildnings- system. ☐ Nej
- c) ... nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner? ☐ Ja
T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer. ☐ Nej

J Innovationer inom marknadsföring åren 2010–2012

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna inte in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknads- föringsmetoder.

23 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

- a) ... väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller en tjänst? ☐ Ja
Räkna inte in förändringar i produktens funktionella känne- tecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer. ☐ Nej
- b) ... nya media eller metoder för marknadsföring av produkter? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkets identitet, införandet av lojalitetskort. ☐ Nej
- c) ... nya metoder för produktplacering eller försäljnings- kanaler? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av franchising eller distribu- tionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation. ☐ Nej
- d) ... nya metoder för prissättning av varor eller tjänster? ☐ Ja
T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabattsystem. ☐ Nej

+

10

+

Frågeformulär, sida 11(12)

K Offentlig upphandling och innovation +

24 Under åren 2010–2012, hade företaget något upphandlingskontrakt för att leverera varor eller tjänster till...

a) ... svenska offentliga organisationer? ⑨ ☐ Ja ☐ Nej →

b) ... utländska offentliga organisationer? ☐ Ja ☐ Nej →

⑨ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensions-systemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

Om Nej, på både 24a och 24b, gå till avsnitt L.

25 Har ert företag, under åren 2010–2012, genomfört några innovationsaktiviteter som en del av en upphandling för att tillhandahålla varor eller tjänster till en offentlig organisation?

Inkludera aktiviteter för produktinnovation, process-innovation, organisatorisk innovation och innovation inom marknadsföring.

Om ert företag hade flera upphandlingar, markera samtliga alternativ som passar.

☐ Ja, en innovation krävdes enligt upphandlingskontraktet

☐ Ja, men en innovation krävdes inte enligt upphandlingskontraktet

☐ Nej

L Strategier och hinder för att nå företagets mål

26 Vilken grad av betydelse hade vart och ett av följande mål för ert företag under åren 2010 till 2012?

Besvara frågan även om företaget inte uppnådde målen. (Frivillig fråga)

Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			Inte relevant
	Stor	Medel	Liten	
a) Öka omsättningen	☐	☐	☐	☐
b) Öka marknadsandelar	☐	☐	☐	☐
c) Minska kostnader	☐	☐	☐	☐
d) Öka vinstmarginalen	☐	☐	☐	☐

+ 11 +

Frågeformulär, sida 12(12)

27 Vilken grad av betydelse hade var och en av följande strategier för att uppnå företagets mål under 2010 till 2012? (Frivillig fråga)					+
Markera ett alternativ per rad.					
	Grad av betydelse			Inte relevant	
	Stor	Medel	Liten		
a) Utveckling av nya marknader i Europa	☐	☐	☐	☐	
b) Utveckling av nya marknader utanför Europa	☐	☐	☐	☐	
c) Minska företagets driftskostnader	☐	☐	☐	☐	
d) Minska kostnader för inköp av material, komponenter eller tjänster	☐	☐	☐	☐	
e) Införa nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐	
f) Intensifiera eller förbättra marknadsföring av varor eller tjänster	☐	☐	☐	☐	
g) Öka flexibilitet i företaget	☐	☐	☐	☐	
h) Skapa allianser med andra företag eller institutioner	☐	☐	☐	☐	
28 Vilken grad av betydelse hade var och en av följande faktorer som hinder för att uppnå företagets mål under 2010 till 2012? (Frivillig fråga)					
Markera ett alternativ per rad.					
	Grad av betydelse			Inte relevant	
	Stor	Medel	Liten		
a) Stor priskonkurrens från andra företag	☐	☐	☐	☐	
b) Stor konkurrens från andra företag gällande produkt-kvalitet eller varumärke	☐	☐	☐	☐	
c) Brist på efterfrågan	☐	☐	☐	☐	
d) Innovationer från konkurrenter	☐	☐	☐	☐	
e) Dominans av andra företag på er marknad	☐	☐	☐	☐	
f) Brist på kvalificerad personal	☐	☐	☐	☐	
g) Brist på lämplig finansiering	☐	☐	☐	☐	
h) Höga kostnader för tillgång till nya marknader	☐	☐	☐	☐	
i) Höga kostnader för att uppfylla statliga eller juridiska krav	☐	☐	☐	☐	
Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.					
Kommentarer					
29 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig fråga.)					
minuter					
Företagets kontaktperson					
Namn (TEXTA)		Telefon (även riktnr)			
E-post		Mobil			
+ Tack för din medverkan! 12 +					

Påminnelsebrev, sida 1(1)

Påminnelse	Maj 2013				
FÖRETAGETS NAMN ADRESS POSTORT					
Innovationsverksamhet 2010-2012					
Ert svar saknas					
För en tid sedan fick ni brev angående <i>Innovationsverksamhet 2010-2012</i> som vi bad er fylla i. Vi saknar fortfarande ert svar.					
Om ni skickat in efterfrågade uppgifter under de senaste dagarna ber vi er bortse från detta brev.					
För att understryka betydelsen av att alla utvalda företag medverkar, omfattas undersökningen av uppgiftsskyldighet enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Statistiken regleras även av förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2013:9). Om uppgifter som omfattas av uppgiftsskyldigheten inte lämnas kan ni komma att föreläggas vid vite att lämna uppgifterna.					
Uppgifterna ska avse organisationsnummer:					
Skicka in efterfrågade uppgifter snarast.	<table border="1"><tr><td>Användarid:</td><td>Verdana 11</td></tr><tr><td>Lösenord:</td><td>Verdana 11</td></tr></table>	Användarid:	Verdana 11	Lösenord:	Verdana 11
Användarid:	Verdana 11				
Lösenord:	Verdana 11				
Logga in på www.scb.se/innovationsstatistik					
Resultat					
Undersökningens resultat publiceras på www.scb.se den 18 december.					
Tack på förhand för er medverkan!					
Med vänlig hälsning					
Eva Kristoffersson <i>Produktionsansvarig</i>					
Om uppgiftslämnandet					
Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda arbetsställen att kunna identifieras. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNE).					
 Statistiska centralbyrån Statistics Sweden www.scb.se	Kontakta oss gärna Telefon: 08-506 941 90 E-post: innovationsstatistik@scb.se Postadress: DFO/IF Box 24300 104 51 Stockholm				

2.4 Insamlingsförfarande

För att mäta företagens innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument, enkäten har funnits i elektroniskt format, möjlighet fanns även för företagen att få enkäten i pappersformat.

Ett missiv skickades ut till samtliga företag som innehöll inloggningsuppgifter. Tre påminnelser skickades därefter ut för de företag som inte inkommit med svar. I den andra påminnelsen skickades det även med en pappersenkät som företagen kunde fylla i och skicka in med post till SCB.

Omsättningsuppgifter samt uppgifter om företagens antal anställda erhöles från SCB:s undersökning Företagens ekonomi, FEK. Det är företagets nettoomsättningen som fås från FEK. Med nettoomsättning avses intäkter från företagets huvudsakliga rörelse för sålda varor och utförda tjänster. Den nettoomsättning som publiceras är exklusive punktskatter. Uppgifterna från FEK är endast preliminära då de slutgiltiga uppgifterna från FEK inte finns tillgängliga när innovationsundersökningen publiceras.

För de finansiella företagen, som inte ingår i FEK, erhålls uppgifterna om omsättning och antal anställda från en annan undersökning på SCB. För försäkringsföretagen motsvaras omsättningen av företagets bruttopremier, alltså premieinkomst före avgiven återförsäkring. Uppgifterna för de finansiella företag kommer från enheten på SCB som arbetar med betalningsbalans och finansmarknadsstatistik.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

Vid insamling av data har logiska kontroller skapats för att identifiera företag som svarat inkonsekvent mellan olika frågor. Vid inkonsekventa svar återkontaktas företaget via telefon eller mejl för att reda ut de frågetecken som uppstått. För de företag som även medverkade i den senaste innovationsundersökning så jämförs deras föregående värden med de nya värdena som inkommit. För de ekonomiska variablerna är ett vanligt fel att företagen inte förstår att de ska ange ekonomiska siffror i tusentals kronor istället för heltal. Andra felaktigheter i de ekonomiska uppgifterna som kan förekomma är att en respondent svarar för fel enhet, till exempel att de svarar för hela koncernen istället för just den specifika juridiska enhet som enkäten var adresserad till.

För att minska det partiella bortfallet återkontaktades vissa företag för att på så sätt samla in de svar som saknades. Företagens svar på frågan om de ingick i en koncern under år 2012 har jämförts och rättats upp med SCB:s koncernregister. För undersökningens kvantitativa variabler (utgifter för

innovationsverksamhet och andel av omsättning efter produkters nyhetsvärde) har saknade svar ersatts med medelvärden inom bransch och storlek. De kvalitativa variablerna har imputerats med hjälp av svar från andra företag inom samma bransch och storlek.

2.5 Databeredning

För produktionen utnyttjas generella system utvecklade inom SCB och inför varje ny produktionsomgång görs nödvändiga anpassningar för innovationsundersökningen. Systemet omfattar momenten dataregistrering och granskning. Mikrogranskning gjordes med hjälp av ett specialutformat granskningsprogram. De eventuella felaktigheter som upptäcktes, rättades till, i vissa fall efter kontakt med uppgiftslämnarna. Efter att mikrogranskningen var klar genomfördes en makrogranskning, då på de uppräknade uppgifterna granskades. Uppgifterna granskades då med hjälp av olika summeringskontroller och jämförelser med tidigare lämnade uppgifter.

3 Statistisk bearbetning och redovisning

3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

Skattning av antal företag med en viss egenskap

Låt

$I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A

$I_A(k) = 0$ om företag k inte har egenskap A

Antal företag med egenskap A kan skrivas som:

$$p_A = \sum_{k=1}^N I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

En skattning av p_A erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_A = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h

Skattning av innovationsutgifter

Totala innovationsutgifter kan skrivas som:

$$t = \sum_{k=1}^N y_k$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

y_k betecknar innovationsutgifterna i SEK för företag k .

En skattning av t erhålls genom följande estimator:

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_k$$

där:

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h .

Partiellt bortfall

Partiellt bortfall innebär att en eller flera frågor i en enkät inte har besvarats. För imputeringar används s.k. "Hot deck"-imputering, vilket innebär att saknade värden ersätts med värden som hämtas från andra objekt inom samma datamängd, dvs. från svarmängden. Andra objekt används alltså som "donatorer" för att besvara frågan (eller uppsättningen frågor) som behöver imputering. Donatorn är slumpmässigt utvald från en pool av objekt med samma uppsättning förutbestämda egenskaper.

Objektsbortfall

Vid objektsbortfall multipliceras designvikten vid skattning med en faktor n_h/m_h inom strata h , där n_h är antal företag i urvalet i strata h och m_h är antal svarande företag i strata h . Under antagandet att svarssannolikheten är lika inom strata ger metoden väntevärdesriktiga punktskattningar.

Outliers

Företag som har avvikande stora innovationsutgifter klassificeras som outliers. Vad som utgör ett avvikande stort värde bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt strata).

För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_h}{n_h}$, till 1.

Variansskattning

Nivåskattningarna som baseras på urval innehåller alltid en urvalsbetingad osäkerhet, det så kallade urvalsfelet. Urvalsfelen är de enda av de här redovisade feltyperna vars storlek går att beräkna teoretiskt. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företag undersöks. Ett sätt att få en uppfattning om tillförlitligheten i en skattning är att beräkna ett så kallat konfidensintervall omkring skattningen. Detta finns presenterat för skattningarna.

Den skattade variansen för $\hat{t}$ erhålls genom estimatorm:

$$\hat{v}(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{1}{n_h - 1} \left[\sum_{k=1}^{n_h} y_k^2 - \frac{(\sum_{k=1}^{n_h} y_k)^2}{n_h} \right]$$

där:

y_k betecknar uppmätt värde för företag k

Ett 95%-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar som

$$\hat{t} \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{v}(\hat{t})}$$

3.2 Redovisningsförfaranden

Alla resultat för denna undersökning finns redovisade på SCB:s webbsida:
www.scb.se/uf0315

4 Slutliga observationsregister

4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

Register	Innovationsverksamhet
Registervariant	Innovationsverksamhet i Sverige
Registerversion	2010-2012

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll, finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen hittar du här: <https://www.h2.scb.se/metadata>. Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som är angivna i ovanstående tabell.

4.2 Arkiveringsversioner

4.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

Innovationsundersökningen avseende åren 2010-2012 omfattade fyra nya branscher som tidigare inte varit med i undersökningen. Dessa branscher var:

- Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar. (SNI 47).
- Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning (SNI 59).
- Planering och sändning av program (SNI 60).
- Reklam och marknadsundersökning (SNI 73).

Svaren från företagen i de nya branscherna avvek inte nämnvärt från övriga svar i tjänstesektorn. Det uppstod inte heller några speciella problem vid insamlandet av data från dessa företag.