

KVALITETSDEKLARATION

Innovation i företagssektorn - Community Innovation Survey (CIS)

Ämnesområde

Utbildning och Forskning

Statistikområde

Forskning

Produktkod

UF0315

Referenstid

2018-2020

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	4
1.2.1 Objekt och population	4
1.2.2 Variabler	5
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	5
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	6
2.2.3 Mätning	7
2.2.4 Bortfall	7
Andel av utgifter som imputerats	Fel! Bokmärket är inte definierat.
2.2.5 Bearbetning	8
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	9
3 Aktualitet och punktlighet	9
3.1 Framställningstid	9
3.2 Frekvens	9
3.3 Punktlighet	9
4 Tillgänglighet och tydlighet	9
4.1 Tillgång till statistiken	9
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	10
4.3 Presentation	10
4.4 Dokumentation	10
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	10
5.1 Jämförbarhet över tid	10
Förändringar i variabelinnehåll	12
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	12
5.3 Sam användbarhet i övrigt	13
5.4 Numerisk överensstämmelse	13
Allmänna uppgifter	13
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	13
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	13
C Bevarande och gallring	13
D Uppgiftsskyldighet	13
E EU-reglering och internationell rapportering	14
F Historik	14
G Kontaktuppgifter	15
Bilaga 1 inkluderade branscher	16
Bilaga 2 variabelinnehåll samt variabelnamn över tid	17

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens ändamål är att ge en bild av innovationsverksamheten i företag i Sverige. Till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Statistiken belyser bland annat vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod men också innovationsrelaterade aktiviteter som genomförts under samma år. Vidare beskrivs de ekonomiska resurser som satsas på FoU och innovation.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistikens huvudsakliga användare är departement, andra myndigheter, EU och OECD. Representanter för nationella användare ingår i forskningsstatistikens [användarråd](#). Inom ramen för detta diskuteras förändringar och utvecklingsmöjligheter med forskningsstatistiken.

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EEA (European Economic Area). Europeiska kommissionen publicerar varje år Innovation Union Scoreboard där flera av indikatorerna utgörs av uppgifter från innovationsundersökningen. Som tillägg till denna görs även Regional Innovation Scoreboard som belyser innovationsintensiteten i olika europeiska regioner.

Statistiken används även för forskningsändamål, tillgänglig både genom MONA (Microdata Online Access) som är SCB:s standardverktyg för tillgängliggörande av mikrodata och genom Eurostats safe center.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken belyser innovationsverksamheten i företag med 10 eller fler anställda i de flesta branscherna i näringslivet. Redovisningen görs i tre storleksklasser och efter branschtillhörighet. Statistiken rör referensperioden 2018–2020. För ekonomiska variabler är referensperioden endast ett år, 2020. De huvudsakliga målvariablerna är:

- Företag med innovationsverksamhet
- Företag med produktinnovation
- Företag med processinnovation

Statistiken produceras enligt de riktlinjer som finns i den av OECD framtagna Oslomanualen¹ som innehåller definitioner av innovation och klassificeringar av de grundläggande verksamheterna. Sedan insamlingen avseende 2016–2018 används den fjärde utgåvan av manualen.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag i Sverige. I ram- och målpopulationen ingår dock enbart företag med över 9 anställda eller med verksamhet i någon av branscherna 05–33, 35–39, 41–43, 45–47, 49–53, 55–56, 58–66, 69–74, 77–82, 85, 86 enligt standard för svensk näringsgrensindelning ([SNI 2007](#)). Mål och intressepopulation anses överensstämma väl.

I denna undersökning sker urvalet på så kallade företagsenheter som är observationsobjektet i undersökningen. En företagsenhet är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster samt har beslutanderätt, särskilt över fördelning av sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk såväl som juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Företagsenheter är i de flesta fall desamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en gemensam företagsenhet.

¹ Oslo Manual 2018 [Elektronisk resurs]. (2018). OECD Publications Centre

1.2.2 Variabler

De viktigaste målvariablerna definieras enligt schema i tabell 1. En eller flera observationsvariabler ligger till grund för målvariablerna. Definitionerna anses följa vedertagna principer fastställda i Oslomanualen, framtagen av OECD, för insamling av statistik avseende innovation. Målvariablerna anses således stämma väl överens med observationsvariablerna.

Tabell 1, Mål- och observationsvariabler

Målvariabel		Observationsvariabel
Företag med innovationsverksamhet	Introducerat produktinnovation	Introducerat varuinnovation
		Introducerat tjänsteinnovation
	Introducerat processinnovation	Introducerat metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster
		Introducerat nya logistik-, leverans- eller distributionsmetoder
		Introducerat nya metoder för informationsbehandling och kommunikation
		Introducerat nya Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet
		Ny affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer
		Introducerat nya metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning
		Introducerat nya marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice
	Haft pågående eller avbruten produkt- och/eller processinnovation	Avbruten innovationsverksamhet
Pågående innovationsverksamhet		

Övriga målvariabler presenteras i bilaga 2. Dessa målvariabler anses stämma väl överens med observationsvariabeln.

1.2.3 Statistiska mått

Andel och antal företag med olika egenskaper används som statistiska mått. Totala utgifter för innovationsverksamhet och FoU presenteras i miljoner kronor.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Redovisning av resultaten görs efter näringsgrensindelning SNI2007 (se bilaga 1 för inkluderade branscher) och efter storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre storleksklasser: 10–49, 50–249 och företag med mer än 250 anställda.

I statistiknyhet om regional innovationsstatistik redovisas resultaten för företag med 10–249 anställda för åtta regioner i Sverige enligt EU:s statistiska regionindelning ([NUTS 2](#)).

1.2.5 Referenstider

Frågorna i enkäten avser kalenderåren 2018–2020 förutom de ekonomiska variablerna som endast avser år 2020. Nästa undersökningsomgång kommer

att avse åren 2020–2022. Varje undersökning överlappar tidigare undersökning med ett år.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den osäkerhetskälla som bedöms påverka resultaten mest är mätosäkerheten. Termen innovation och andra begrepp i undersökningen kan vara svåra att tolka för respondenten och sätta i relation till företagets verksamhet. För mer information se statistikens framställning på scb.se/UF0315.

De osäkerhetsintervall som redovisas för skattningarna speglar i huvudsak urvalsosäkerheten. Systematiska effekter från övriga osäkerhetskällor så som ramtäckning, bortfall, mätning, och bearbetning redovisas med en kvalitativ uppskattning där så är möjligt.

2.2 Osäkerhetskällor

Osäkerhetskällorna, som bedöms kunna påverka statistikens tillförlitlighet, är i huvudsak av två slag. Det ena är urvalsosäkerheten som beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Den andra är den mätosäkerhet som beror på att uppgiftslämnarna inte har tillgång till exakta uppgifter eller missförstår instruktioner i blanketten.

2.2.1 Urval

Företagsenheter (benämns vidare som FE) i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling), FE med 200 anställda eller fler samt industriforskningsinstitut totalundersöks och har därmed en urvalssannolikhet lika med ett. Övriga FE i rampopulationen med 10–199 anställda dras som ett stratifierat OSU. Stratifieringen sker efter bransch, region och storleksklass (antal anställda). FE med färre än tio anställda ingår inte i rampopulationen och har därmed inte en positiv sannolikhet att ingå i urvalet.

Den totala urvalstorleken i undersökningen avseende 2018–2020 är 9 939 FE. Urvalet dras inom SCB:s system för samordnade urval (SAMU).

Urvalsosäkerheten beräknas för den framtagna statistiken och presenteras som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen i tabellform. FE med färre än tio anställda har inte undersökts och redovisas heller inte i statistiken. Deras bidrag till skattningarna bedöms vara marginella och uppskattas således till noll.

Den valda urvalsmodellen bedöms inte påverka kvaliteten i statistiken, då FE där mest innovationsverksamhet bedrivs är totalundersökta.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen utgörs av FE och uppdateras inför varje undersökningsomgång inom ramen för SCB:s system för samordnad urvalsdragning (SAMU). Rampopulationen utgörs av de FE som tillhör målpopulationen samt är registrerade som aktiva i företagsdatabasen (FDB) vid urvalstillfället. Rampopulationen består normalt sett av runt 40 000 FE.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur företagsregistret ser ut vid det tillfället, förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning utgörs av de företag som sedan ramen upprättades har lagts ned eller avslutat sin verksamhet. Undertäckning utgörs av de företag som har nyetablerats och som vid ramens upprättande inte var registrerade i företagsregistret.

Undersökningsomgång	Antal företag i urvalet registrerade som övertäckning
CIS2020	8
CIS2018	30
CIS2016	10
CIS2014	10
CIS2012	14

Några uppgifter om undertäckningens storlek finns inte tillgänglig.

De täckningsfel som finns i rampopulationen bedöms inte ha någon större påverkan på statistikens kvalitet.

2.2.3 Mätning

Frågeformulär har använts som mätinstrument och det finns både i elektroniskt format och i pappersformat. I dokumentationen av statistikens framställning (STAF) redovisas mätinstrumentet i sin helhet. Även introduktionsbrev och påminnelsebrev används och finns redovisade i STAF. Dokumentationen är tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315.

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova eller felaktiga uppskattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att kvantitativt bedöma.

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag. Oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig ett innovativt företag. Det tyder på att målstorheterna kan vara underskattade. För att hantera den potentiella underskattningen reducerades användningen av begreppet *innovation* i undersökningen. Frågeformuleringarna fokuserar i stället på de aktiviteter som, enligt definition, bedöms som innovation. Således ska observationen vara mer objektiv under underskattningen av indikatorn minska. Mätfel anses dock påverka statistikens kvalitet i viss utsträckning.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall.

Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att företaget svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor eller svarsalternativ.

De företag som inte svarat (objektsbortfall) antas vid skattning kunna representeras av de svarande företagen inom samma stratum, så kallad viktmodifiering.

Den oviktade svarsfrekvensen bland företagsenheterna i denna undersökning är 83 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 17 procent.

Uppgiftslämnarplikt råder för alla objekt i urvalet, och SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Effekten av den systematiska osäkerheten är svårbedömd.

I undersökningen avseende 2018–2020 anpassades frågeformuläret och mätinstrumentet för fleralternativfrågor. Frågeformuläret inkluderar nu enbart ett gemensamt nej-alternativ för respektive fleralternativfråga. Detta innebär ett markant minskat antal celler som uppgiftslämnaren måste fylla i då ett aktivt ”nej” inte måste fyllas i för samtliga alternativ i frågan.

Metoden innebär dock att vi inte kan mäta det partiella bortfallet inom en fråga. Vidare innebär detta att antalet ’nej’-svar riskeras överskattas då en icke-markerad ruta automatiskt kodas till ’nej’. Samma bortfall hade tidigare korrigerats med imputering vilket hade kunnat leda till ett ja- eller nej-svar beroende på metod. Värt att notera är att vid tidigare undersökningar har det partiella bortfallet understigit 3 procent på samtliga variabler. Effekterna av eventuellt partiellt bortfall anses således enbart få en marginell effekt på skattningarna.

Någon numerisk uppskattning av bortfallets effekt på tillförlitligheten har inte gjorts. Då företag som får stor påverkan på statistiken (främst frågan om utgifter för innovationsverksamhet) har hög svarsfrekvens bedöms bortfallet ha liten påverkan på statistiken på total nivå.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande.

Dataöverföring från insamlingsystem till databas för slutlagring är automatiserad och utförs av testade it-system. Om ett bearbetningsfel uppstår i dataöverföringen upptäcks det i granskningen. Risken för kvarstående fel på grund av dataöverföring bedöms därför som liten.

Kodning sker med hjälp av testade it-system. Om inga ändringar i definitioner sker mellan undersökningsomgångarna bedöms risken för fel på grund av kodning vara liten. Förändringar i definitioner kan ge upphov till felkodning. Mellan undersökning 2016–2018 och 2018–2020 har enbart ett fåtal mätinstrument justerats. Risken för felkodning bedöms därmed vara mindre än exempelvis förgående insamlingsomgång (2016–2018) då större förändringar av undersökningen genomfördes. Kontinuerlig granskning minskar risken för bearbetningsfel.

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende utgifter för innovationsverksamhet samt

andel av omsättning efter produkters nyhetsvärde då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet.

Resultaten granskas och jämförs med tidigare undersökningsomgångar för att hitta eventuella bearbetningsfel. Risken för bearbetningsfel i beräkningssteget bedöms som liten.

Det totala bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten i statistiken bedöms som liten.

2.2.6 Modellantaganden

Ett antal modellantaganden görs:

- FE med färre än tio anställda ingår inte i undersökningen. Deras bidrag till skattningarna bedöms vara marginella och uppskattas till noll.
- Objektsbortfallet antas, med undantag för outliers, vid skattning kunna representeras av svarande företag inom samma stratum.

De modellantaganden som görs bedöms ha låg inverkan på tillförlitligheten i statistiken.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Ingen preliminär statistik tas fram. Endast slutlig statistik publiceras.

3 Aktualitet och punktlighet

Innovationsundersökningen genomförs vartannat år och avser en treårig referensperiod. Statistiken publiceras ca ett år efter treårsperiodens slut.

3.1 Framställningstid

Framställningstiden är knappt 12 månader. Statistiken tillgängliggjordes för användarna i november 2020.

3.2 Frekvens

Undersöknings-, redovisnings- och insamlingsfrekvens är vartannat år.

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt Publiceringsplanen för Innovationsstatistiken vilken finns tillgänglig via publiceringskalendern för Sveriges officiella statistik på SCB:s webbplats. Statistiken publicerades i enlighet med gällande publiceringsplan.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Innovationsstatistiken publiceras på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315, i Statistikdatabasen.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Det går att beställa speciellt framtagen statistik. Det kan t.ex. handla om andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser. Det förutsätter dock att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera.

Aidentifierat primärmaterial kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter det att det godkänts vid en särskild prövning.

På SCB:s webbplats², under Våra tjänster, Beställa data och statistik, Mikrodata, finns mer information om vilka mikrodata som kan beställas.

4.3 Presentation

Förutom i statistikdatabasen presenteras statistiken i form av Statistiknyhet, och i utvalda tabeller och diagram på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315. En skriftlig rapport med fokus på resultaten från ett regionalt perspektiv publiceras i april 2022.

4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i *Framtagning av statistiken (SCBDOK)*. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet under *Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus)*. Dokumentationen är tillgänglig på www.scb.se/UF0315, under rubriken *Dokumentation*.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Populationen har utökats över tid och inkluderar idag fler branscher än tidigare vilket påverkar jämförelse över tid. Se tabell nedan för vilka branscher som inkluderas.

Inkluderade branscher över tid

SNI 2007		2010-2012	2012-2014	2014-2016	2016-2018	2018-2020
Benämning i statistikdatabasen för samtliga branscher		SA12	SA14	SA14	SA14	SA20
05–39	Gruvor och mineralutvinningsindustri, Tillverkningsindustri, El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; Anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	X	X	X	X	X
41–43	Byggindustri		X	X	X	X
46+H+58+61–63+K+71+72	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon, Transport- och magasineringsföretag, Förlagsverksamhet, Telekommunikation, Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d. Informationstjänster, Finans- och försäkringsverksamhet,	X	X	X	X	X

² <https://www.scb.se/vara-tjanster/bestall-data-och-statistik/bestalla-mikrodata>

	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys, Vetenskaplig forskning och utveckling					
45	Handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar		X	X	X	X
47	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	X	X	X	X	X
55–56	Hotell och restauranger		X	X	X	X
59–60	Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning, Planering och sändning av program	X	X	X	X	X
69–70	Juridiska och ekonomiska konsultbyråer, konsulttjänster till företag		X	X	X	X
71–73	Arkitektkontor, teknisk konsultverksamhet, analysföretag, forskning och utvecklingsinstitutioner, reklam och marknadsundersökning	X	X	X	X	X
74	Andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik		X	X	X	X
77–82	Företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster		X	X	X	X
85	Utbildning					X
86	Vård och omsorg; sociala tjänster					X

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis mellan varje undersökning, nya frågor tillkommer, frågor omformuleras och andra tas bort. Detta kan ha mättekniska effekter som påverkar respondenternas svar eller resultera i variabelförändringar.

Förändringar i frågeformuläret mellan 2016–2018 och 2018–2020 rör dels frågan om innovationsutgifter, dels tillägg av frågor rörande innovationer med miljöfördelar.

Kategoriindelningen för utgiftsposten *Utgifter för all övrig innovationsverksamhet* har tagits bort från och med 2018–2020. Detta innebär att underkategorierna *Egen personal som arbetar med innovation, Tjänster, material och leveranser för innovation inköpt från andra* samt *Kapitalvaror* inte längre särredovisas.

Undersökningen har under 2018–2020 fokuserat på konsekvenser av klimatförändring för företagen samt frågor rörande innovationer med miljöfördelar. Dessa frågor har inte tidigare undersökts och kan därmed inte jämföras över tid.

Målvariablerna avseende innovationsverksamhet var fram till och med 2014–2016 av fyra typer; produktinnovation, processinnovation, marknadsföringsinnovation och organisatorisk innovation. Från och med 2016–2018 och framåt fokuserar man på produkt och processinnovation. Delar av marknadsförings- och organisatorisk innovation ingår numera i produkt- och processinnovation, andra delar undersöks inte längre. Processinnovation inkluderar därför fler av företagets processer jämfört med tidigare år vilket gör att variabeln inte är jämförbar mellan åren.

Vad gäller produktinnovation har man i enlighet med den senaste versionen av Oslomanualen minimerat användningen av begreppet innovation i undersökningen (se avsnitt 2.2.3). Detta för att rikta fokus mot aktiviteter förknippade med innovation snarare än begreppet innovation. Metoden anses öka objektiviteten i skattningarna men har lett till ett tidsseriebrott för variabelerna produkt- och processinnovation mellan undersökningen 2014–2016 och framtida undersökningsomgångar till följd av förändringar i mätinstrumentet.

Tidsseriebrottet ger även följdfejl i andra variabler då innovationsvariablerna används som filtervariabel för frågor relaterade till innovation, till exempel får fler företag idag svara på frågor om innovationssamarbete och finansiering för innovation.

Nedan beskrivs hur förändringarna ser ut mellan åren. En heltäckande kartläggning avseende enkätens innehåll genom åren finns tillgänglig i bilaga 2.

Förändringar i variabelinnehåll

Typ av innovation	Komponenter 2014–2016	Komponenter 2016–2018 samt 2018–2020	Skillnader
Produktinnovation	Nya varor/tjänster	Nya varor/tjänster, inklusive kunskapsfångande produkter Inkluderar utformning och design av vara/tjänst	Inkluderar numera varan/tjänstens utformning och design vilket tidigare ingick i marknadsföringsinnovation.
Processinnovation	Produktion, leverans och logistik, tilläggstjänster inklusive inköps-, bokförings- och IKT-tjänster	Introducerat metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster Introducerat nya logistik-, leverans- eller distributionsmetoder Introducerat nya metoder för informationsbehandling och kommunikation Introducerat nya metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet Ny affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer Introducerat nya metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning Introducerat nya marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice	Inkluderar numera nya metoder för informationsbehandling och kommunikation, affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer, arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning samt marknadsföringsmetoder
Organisatorisk innovation	Affärsmetoder, arbetsplatsorganisation, externa relationer		Komponenterna ingår numera som en del av processinnovation
Marknadsföringsinnovation	Design av produkter, reklam och prissättning		Design och utformning ingår numera i produktinnovation och marknadsföringsmetoder ingår nu som en del av processinnovation

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Innovationsstatistiken publiceras av Eurostat under namnet Community Innovation Survey (CIS). De nationella uppgifterna går att jämföra eftersom statistiken framställs enligt EU-förordningen.

Sverige och SCB har undersökt något fler branscher än de som enligt EU-regleringen ska ingå. Därför publiceras innovationsstatistik för branscherna 41–43, 45–47, 55–56, 69–70, 74, 77–82, 85 och 86 endast i Sverige.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Det går att sammanvända statistik från innovationsundersökningen med majoriteten av den SCB statistik som använder företagsenhet som statistisk enhet. Notera att branscher som ingår kan variera mellan undersökningarna. Till exempel är det möjligt att samordna statistiken med statistik om FoU inom företagssektorn, www.scb.se/UF0301, eller IT-användning i företag, www.scb.se/NV0116. Dock bör man vara medveten om att undersökningarna har olika referensperioder.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Röjandekontroll har gjorts på resultaten och det medför att vissa redovisningsgrupper inte är samstämmiga. Det kan till exempel handla om att deltotaler för en bransch inte summerar till totalen för branschen eftersom några deltotaler inte publiceras p g a risk för röjande.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Innovationsundersökningen är officiell statistik. För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentliggjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas varken direkt eller indirekt.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Inget beslut finns.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2019:3).

E EU-reglering och internationell rapportering

Statistiken regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1608/2003 om produktion och utveckling av gemenskapsstatistik om vetenskap och teknik.

Regleringen innebär i korthet att alla EU-länder ska sammanställa statistik om innovationsverksamhet för företag med 10 eller fler anställda i vissa specificerade branscher. Vartannat år ska EU-länderna leverera resultat för vissa variabler uppdelat på bransch och storleksklass.

F Historik

Sverige har under lång tid tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling (FoU) i förhållande till BNP. OECD-länderna länge haft en tämligen god överblick kring hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingsinsatser mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebanscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt tolv innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3, CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012, CIS2014, CIS2016, CIS2018, CIS2020) varav Sverige har deltagit i tio. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen, OECD, 2018.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån
Kontaktinformation	Forskning och utveckling
E-post	Fou-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Bilaga 1 inkluderade branscher

5-09: gruvor och mineralutvinningsindustri

10-33: tillverkningsindustri

35: el-, gas- och värmeverk

36: vattenverk

37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning

41-43: byggindustri

45-47: handel; reparation av motorfordon och motorcyklar

49-53: transport- och magasineringsföretag

55-56: hotell och restauranger

58-63: informations- och kommunikationsföretag

64-66: finans- och försäkringsverksamhet

69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag

71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag

72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner

73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.

74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik

77-82: företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster

85: Utbildning

86: Vård och omsorg; sociala tjänster

Bilaga 2 variabelinnehåll samt variabelnamn över tid

Textförklaring	CIS2004 Variabler	CIS2006 Variabler	CIS2008 Variabler	CIS2010 Variabler	CIS201 2 Variabl er	CIS201 4 Variabl er	CIS2016 Variabler	CIS2018 Variabler	CIS2020 Variabler
Ingår företaget i en koncern	Q1	Q1	A1	A1	GP	GP	GP	GP	GP
Huvudkontoret beläget	Q1a	Q1a	A1a	A1a	HO	HO	HO	HO	HO
Huvudkontor Sverige								ENTGRP_HD_N AT	ENTGRP_HD_N AT
Huvudkontor utland								ENTGRP_HD_F OR	ENTGRP_HD_F OR
Koncernens delar lokaliserade i Sverige								ENTGRP_ENT_E G_NAT	ENTGRP_ENT_E G_NAT
Gick ihop med andra företag					ENMR G	ENMR G	ENMRG		
Sålde delar av företaget					ENOUT	ENOUT	ENOUT		
Etablerade nya dotterbolag i Europa					ENNW EUR				
Etablerade nya dotterbolag utanför Europa					ENNW OTH				
Lokalt/regionalt	Q2a	Q2a	A2a	A21a	MARLO C	MARLO C	MARLOC		
Nationellt	Q2b	Q2b	A2b	A21b	MARN AT	MARN AT	MARNAT		
Andra länder inom EU	Q2c	Q2c	A2c	A21c	MARE UR	MARE UR	MAREUR		
Övriga länder	Q2d	Q2d	A2d	A21d	MARO TH	MARO TH	MAROTH		
Omsättning	Q3	Q3	A3			TURNt	TURNt	TURNt	TURNt
Omsättning (FDB)	Q3FDB				Oms1	Oms2	Oms2	Oms2	Oms2
Antal anställda	Q4	Q4	A4		EMPt	EMPt	EMPt	EMPt	EMPt
Antal anställda (FDB)	Q4FDB				AnstS	AnstS	AnstS	AnstS	AnstS
Största marknaden mätt i omsättning				A22	LARMA R	LARMA R	LARMAR		
Nya eller väsentligt förbättrade varor	Q5a	Q5a	B5a	B3a	INPDG D	INPDG D	INPDGD	INNO_PRD_GD	INNO_PRD_GD
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	Q5b	Q5b	B5b	B3b	INPDSV	INPDSV	INPDSV	INNO_PRD_SER V	INNO_PRD_SER V
Vem utvecklade dessa förbättrade varor/tjänster	Q51	Q51	B51						
Varuinnovation utvecklad av företaget				B4a1	INPDT G1	INITGD	INITGD		
Tjänsteinnovation utvecklad av företaget				B4a2	INPDTS 1	INITSV	INITSV		
Varuinnovation utvecklad				B4b1	INPDT G2	INTOG D	INTOGD		

tillsammans med andra företag									
Tjänsteinnovation utvecklad tillsammans med andra företag				B4b2	INPDTS2	INTOSV	INTOSV		
Varuinnovation anpassad/modifierad av företaget				B4c1	INPDTG3	INADGD	INADGD		
Tjänsteinnovation anpassad/modifierad av företaget				B4c2	INPDTS3	INADSV	INADSV		
Varuinnovation utvecklad av andra företag				B4d1	INPDTG4	INOTHGD	INOTHGD		
Tjänsteinnovation utvecklad av andra företag				B4d2	INPDTS4	INOTHSV	INOTHSV		
Produktinnovation (varor och tjänster) utvecklad av företaget								DEVE_PRD_ENT	DEVE_PRD_ENT
Produktinnovation (varor och tjänster) utvecklad tillsammans med andra företag								DEVE_PRD_ENT_OTH	DEVE_PRD_ENT_OTH
Produktinnovation (varor och tjänster) utvecklad genom anpassning								DEVE_PRD_ADP_ENT_OTH	DEVE_PRD_ADP_ENT_OTH
Produktinnovation (varor och tjänster) utvecklad av andra företag								DEVE_PRD_OTH	DEVE_PRD_OTH
Ny för företagets marknad	Q6a	Q6a	B6a	B5a	NEWMKT	NEWMKT	NEWMKT	INNO_PRD_NEW_MKT	INNO_PRD_NEW_MKT
Endast ny för ert företag	Q6b	Q6b	B6b	B5b	NEWFRM	NEWFRM	NEWFRM	INNO_PRD_NEW_ENT	INNO_PRD_NEW_ENT
Andel av omsättning från varor/tjänster nya för företagets marknad	Q7a	Q7a	B7a	B6a	TURNMAR	TURNMAR	TURNMAR	TUR_PRD_NEW_MKT	TUR_PRD_NEW_MKT
Andel av omsättning från varor/tjänster endast nya för företaget	Q7b	Q7b	B7b	B6b	TURNIN	TURNIN	TURNIN	TUR_PRD_NEW_ENT	TUR_PRD_NEW_ENT
Andel av omsättning från varor/tjänster som var oförändrade	Q7c	Q7c	B7c	B6c	TURNUNG	TURNUNG	TURNUNG	TUR_PRD_NINN	TUR_PRD_NINN

Andel av omsättning från varor/tjänster nya för företag eller marknad									TUR_PRD_INN	TUR_PRD_INN
Summan av alla andelar			B7Tot	B6Tot	TURNTOT	TURNTOT	TURNTOT	TURNTOT		
Först i Sverige				B7a	INPDFC	INPDFC	INPDFC			
Först i Europa				B7b	INPDFE	INPDFE	INPDFE			
Först i världen				B7c	INPDFW	INPDFW	INPDFW			
Oms. från produktinnovationer först i världen					FWTURN	FWTURN	FWTURN			
Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	Q8a	Q8a	C8a	C8a	INPSPD	INPSPD	INPSPD	INNO_PCS_PRD	INNO_PCS_PRD	
Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder	Q8b	Q8b	C8b	C8b	INPSLG	INPSLG	INPSLG	INNO_PCS_LOG	INNO_PCS_LOG	
Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet	Q8c	Q8c	C8c	C8c	INPSSU	INPSSU	INPSSU	INNO_PCS_ACC T	INNO_PCS_ACC T	
Vem utvecklade dessa förbättrade leveransmetoder/stödsystem	Q81	Q81	C81							
Processinnovation utvecklad av företaget				C9a	INPSDV1	INITPS	INITPS	DEVE_PCS_ENT	DEVE_PCS_ENT	
Processinnovation utvecklad tillsammans med andra företag				C9b	INPSDV2	INTOPS	INTOPS	DEVE_PCS_ENT_OTH	DEVE_PCS_ENT_OTH	
Processinnovation anpassad/modifierad av företag				C9c	INPSDV3	INADPS	INADPS	DEVE_PCS_ENT_ADP	DEVE_PCS_ENT_ADP	
Processinnovation utvecklad av andra företag				C9d	INPSDV4	INOTHP	INOTHP	DEVE_PCS_OTH	DEVE_PCS_OTH	
Processinnovation ny för marknad					INPSNM	INPSNM	INPSNM			
Pågående och avbruten innovationsverksamhet	Q9	Q9								
Avbruten innovationsverksamhet			D9a	D10a	INABA	INABA	INABA	INNA_ABDN	INNA_ABDN	
Pågående innovationsverksamhet			D9b	D10b	INONG	INONG	INONG	INNA_ONGO	INNA_ONGO	
Slutfört produkt/processinnovation								INNA_COMPL	INNA_COMPL	

Egen FoU	Q10a	Q10a	E10a	E11a	EGFOU	EGFOU	EGFOU	INNA_IH_RND	INNA_IH_RND
Utlagd FoU	Q10b	Q10b	E10b	E11b	RRDEX	RRDEX	RRDEX	INNA_RND_CO NTR_OUT	INNA_RND_CO NTR_OUT
Kontinuerlig FoU								INNA_IH_RND_ CONT	INNA_IH_RND_ CONT
sporadisk FoU								INNA_IH_RND_ OCC	INNA_IH_RND_ OCC
Inköp av maskiner	Q10c	Q10c	E10c	E11c	RMAC	RMAC	RMAC		
Inköp av extern kunskap	Q10d	Q10d	E10d	E11d	ROEK	ROEK	ROEK		
Utbildning	Q10e	Q10e	E10e	E11e	RTR	RTR	RTR		
Marknadsintrod uktion av innovationer	Q10f	Q10f	E10f	E11f	RMAR	RMAR	RMAR		
Design				E11g	RDSG	RDSG	RDSG		
Övrigt			E10g	E11h	RPRE	RPRE	RPRE		
Andra förberedelser	Q10g	Q10g							
Utgifter: Egen FoU	Q11a	Q11a	E11a	E12a	RRDIN X	RRDIN X	RRDINX	EXP_INNO_RND _IH	EXP_INNO_RND _IH
Utgifter: Utlagd FoU	Q11b	Q11b	E11b	E12b	RDEXX	RRDEX X	RRDEXX	EXP_INNO_RND _CONTR_OUT	EXP_INNO_RND _CONTR_OUT
Utgifter: Förvärv av maskiner	Q11c	Q11c	E11c	E12c	RCMAX	RMACX	RMACX		
Utgifter: Förvärv av annan kunskap	Q11d	Q11d	E11d	E12d	ROEKX	ROEKX	ROEKX		
Utgifter: Utgifter för övriga aktiviteter					ROTRX	ROTRX	ROTRX		
Övriga utgifter för innovation								EXP_INNO_INN _XRND	EXP_INNO_INN _XRND
Utgifter: Personal innovation								EXP_INNO_INN _XRND_OWN_P ER	
Utgifter: Förvärv material								EXP_INNO_INN _XRND_SMSP	
Utgifter: Kapitalvaror								EXP_INNO_INN _XRND_CGO	
Totalt utgifter	Q11e	Q11e	E11e	E12e	RALLX	RALLX	RALLX		
beviljad aktiefinansierin g								FUND_EQUIT_S UCC	FUND_EQUIT_S UCC
aktiefinansierin g till FoU								FUND_EQUIT_S UCC_RNDINN	FUND_EQUIT_S UCC_RNDINN
Beviljad lånefinansiering								FUND_DEBT_SU CC	FUND_DEBT_SU CC
Lånefinansierin g till FoU								FUND_DEBT_SU CC_RNDINN	FUND_DEBT_SU CC_RNDINN
Stöd från kommun etc.								FUND_AUT_LO C_REG	FUND_AUT_LO C_REG
Stöd från staten								FUND_GOV_CT L	FUND_GOV_CT L
Stöd från EU								FUND_EU_HP2 020	FUND_EU_HP2 020
EU:s ramprogram								FUND_EU_OTH	FUND_EU_OTH
Stöd från kommun etc för innovation.					FUNLO C	FUNLO C	FUNLOC	FUND_AUT_LO C_REG_RNDINN	FUND_AUT_LO C_REG_RNDINN

Stöd från staten för innovation.					FUNG MT	FUNG MT	FUNGMT	FUND_GOV_CT L_RNDINN	FUND_GOV_CT L_RNDINN
Stöd från EU för innovation.					FUNEU	FUNEU	FUNEU	FUND_EU_OTH_RNDINN	FUND_EU_OTH_RNDINN
EU:s ramprogram för innovation.					FUNRT D7	FUNRT D	FUNRTD	FUND_EU_HP2_020_RNDINN	FUND_EU_HP2_020_RNDINN
Finansiering interna medel				E13a1					
Finansiering interna medel, utland				E13a2					
Lånefinansiering bank				E13b1					
Lånefinansiering bank, utland				E13b2					
Finansiering kund				E13c1					
Finansiering kund, utland				E13c2					
Offentliga bidrag				E13d1					
Offentliga bidrag, utland				E13d2					
Offentligt riskkapital				E13e1					
Offentligt riskkapital, utland				E13e2					
Finansiering riskkapital				E13f1					
Finansiering riskkapital, utland				E13f2					
Annan privat finansiering				E13g1					
Annan privat finansiering, utland				E13g2					
Nyttillskott från entreprenör/grundare				E13h1					
Nyttillskott från entreprenör/grundare, utland				E13h2					
Finansiering annan källa				E13i1					
Finansiering annan källa, utland				E13i2					
Info: intern					SENTG				
Info: leverantör					SSUP				
Info: privata kunder/klienter					SCLPR				
Info: offentliga kunder/klienter					SCLPU				
Info: konkurrenter					SCOM				
Info: konsulter					SINS				
Info: UoH					SUNI				
Info: offentliga forskningsinstitut					INFOFF				

Info: privata FoU-institut					INFOP RIFOU				
Info: konferenser etc.					SCON				
Info: vetenskapliga tidskrifter					SJOU				
Info: yrkessamfund					SPRO				
Innovationsarbete	Q12	Q12	F12	F14	CO	CO	CO	COOP_INN_XRND	COOP_INN_XRND
Samarbete avseende FoU								COOP_RND	COOP_RND
Samarbete avseende andra arbetsrelaterade aktiviteter								COOP_OTH	COOP_OTH
Andra företag inom koncernen Sverige	Q13a1	Q13a1	F13a1	F15a1	CO11	CO11	CO11	COOP_EG_NAT	COOP_EG_NAT
Andra företag inom koncernen övriga Europa	Q13a2	Q13a2	F13a2	F15a2	CO12	CO12	CO12	COOP_EG_EU_EFTA	COOP_EG_EU_EFTA
Andra företag inom koncernen utanför Europa								COOP_EG_NEU_NEFTA	COOP_EG_NEU_NEFTA
Andra företag inom koncernen USA	Q13a3	Q13a3	F13a3	F15a3	CO13	CO13	CO13		
Andra företag inom koncernen Kina eller Indien			F13a4	F15a4	CO14	CO14	CO14		
Andra företag inom koncernen övriga länder	Q13a4	Q13a4	F13a5	F15a5	CO15	CO15	CO15		
Inte aktuell			F13a6	F15a6	CONA1	CONA1	CONA1		
Leverantörer av utrustning Sverige	Q13b1	Q13b1	F13b1	F15b1	CO21	CO21	CO21	COOP_PRV_SUPPL_NAT	COOP_PRV_SUPPL_NAT
Leverantörer av utrustning övriga Europa	Q13b2	Q13b2	F13b2	F15b2	CO22	CO22	CO22	COOP_PRV_SUPPL_EU_EFTA	COOP_PRV_SUPPL_EU_EFTA
Leverantörer av utrustning utanför Europa								COOP_PRV_SUPPL_NEU_NEFTA	COOP_PRV_SUPPL_NEU_NEFTA
Leverantörer av utrustning USA	Q13b3	Q13b3	F13b3	F15b3	CO23	CO23	CO23		
Leverantörer av utrustning Kina eller Indien			F13b4	F15b4	CO24	CO24	CO24		
Leverantörer av utrustning övriga länder	Q13b4	Q13b4	F13b5	F15b5	CO25	CO25	CO25		
Inte aktuell			F13b6	F15b6	CONA2	CONA2	CONA2		
Kunder/klienter , Sverige	Q13c1	Q13c1	F13c1	F15c1					
Kunder/klienter , Övriga Europa	Q13c2	Q13c2	F13c2	F15c2					
Kunder/klienter , USA	Q13c3	Q13c3	F13c3	F15c3					

Kunder/klienter , Kina eller Indien			F13c4	F15c4					
Kunder/klienter , Övriga länder	Q13c4	Q13c4	F13c5	F15c5					
Inte aktuell			F13c6	F15c6					
Kunder/klienter privat Sverige					CO311	CO311	CO311	COOP_PRV_CLC U_NAT	COOP_PRV_CLC U_NAT
Kunder/klienter privat övriga Europa					CO312	CO312	CO312	COOP_PRV_CLC U_EU_EFTA	COOP_PRV_CLC U_EU_EFTA
Kunder/klienter privat utanför Europa								COOP_PRV_CLC U_NEU_NEFTA	COOP_PRV_CLC U_NEU_NEFTA
Kunder/klienter privat USA					CO313	CO313	CO313		
Kunder/klienter privat Kina eller Indien					CO314	CO314	CO314		
Kunder/klienter privat övriga länder					CO315	CO315	CO315		
Inte aktuell					CONA3 1	CONA3 1	CONA31		
Kunder/klienter offentlig Sverige					CO321	CO321	CO321	COOP_PUB_CLC U_NAT	COOP_PUB_CLC U_NAT
Kunder/klienter offentlig övriga Europa					CO322	CO322	CO322	COOP_PUB_CLC U_EU_EFTA	COOP_PUB_CLC U_EU_EFTA
Kunder/klienter offentlig utanför Europa								COOP_PUB_CLC U_NEU_EFTA	COOP_PUB_CLC U_NEU_EFTA
Kunder/klienter offentlig USA					CO323	CO323	CO323		
Kunder/klienter offentlig Kina eller Indien					CO324	CO324	CO324		
Kunder/klienter offentlig övriga länder					CO325	CO325	CO325		
Inte aktuell					CONA3 2	CONA3 2	CONA32		
Konkurrenter Sverige	Q13d1	Q13d1	F13d1	F15d1	CO41	CO41	CO41	COOP_PRV_CO MP_NAT	COOP_PRV_CO MP_NAT
Konkurrenter övriga Europa	Q13d2	Q13d2	F13d2	F15d2	CO42	CO42	CO42	COOP_PRV_CO MP_EU_EFTA	COOP_PRV_CO MP_EU_EFTA
Konkurrenter utanför Europa								COOP_PRV_CO MP_NEU_NEFTA	COOP_PRV_CO MP_NEU_NEFTA
Konkurrenter USA	Q13d3	Q13d3	F13d3	F15d3	CO43	CO43	CO43		
Konkurrenter Kina eller Indien			F13d4	F15d4	CO44	CO44	CO44		
Konkurrenter övriga länder	Q13d4	Q13d4	F13d5	F15d5	CO45	CO45	CO45		
Inte aktuell			F13d6	F15d6	CONA4	CONA4	CONA4		
Konsulter Sverige	Q13e1	Q13e1	F13e1	F15e1	CO51	CO51	CO51		
Konsulter övriga Europa	Q13e2	Q13e2	F13e2	F15e2	CO52	CO52	CO52		
Konsulter USA	Q13e3	Q13e3	F13e3	F15e3	CO53	CO53	CO53		
Konsulter Kina eller Indien			F13e4	F15e4	CO54	CO54	CO54		
Konsulter övriga länder	Q13e4	Q13e4	F13e5	F15e5	CO55	CO55	CO55		

Inte aktuell			F13e6	F15e6	CONA5	CONA5	CONA5		
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut ut Sverige								COOP_PRIV_CN_NAT	COOP_PRIV_CN_NAT
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut ut övriga Europa								COOP_PRIV_CN_EU_EFTA	COOP_PRIV_CN_EU_EFTA
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut ut Europa								COOP_PRIV_CN_NEU_NEFTA	COOP_PRIV_CN_NEU_NEFTA
UoH Sverige	Q13f1	Q13g1	F13g1	F15g1	CO61	CO61	CO61	COOP_UNIV_NAT	COOP_UNIV_NAT
UoH övriga Europa	Q13f2	Q13g2	F13g2	F15g2	CO62	CO62	CO62	COOP_UNIV_EU_EFTA	COOP_UNIV_EU_EFTA
UoH utanför Europa								COOP_UNIV_NEU_NEFTA	COOP_UNIV_NEU_NEFTA
UoH USA	Q13f3	Q13g3	F13g3	F15g3	CO63	CO63	CO63		
UoH Kina eller Indien			F13g4	F15g4	CO64	CO64	CO64		
UoH övriga länder	Q13f4	Q13g4	F13g5	F15g5	CO65	CO65	CO65		
Inte aktuell			F13g6	F15g6	CONA6	CONA6	CONA6		
Privata FoU-institut Sverige		Q13f1	F13f1	F15f1	CO71	CO71	CO71		
Privata FoU-institut övriga Europa		Q13f2	F13f2	F15f2	CO72	CO72	CO72		
Privata FoU-institut USA		Q13f3	F13f3	F15f3	CO73	CO73	CO73		
Privata FoU-institut Kina eller Indien			F13f4	F15f4	CO74	CO74	CO74		
Privata FoU-institut övriga länder		Q13f4	F13f5	F15f5	CO75	CO75	CO75		
Inte aktuell			F13f6	F15f6	CONA7	CONA7	CONA7		
Andra företag Sverige								COOP_PRIV_OT_H_NAT	COOP_PRIV_OT_H_NAT
Andra företag Europa								COOP_PRIV_OT_H_EU_EFTA	COOP_PRIV_OT_H_EU_EFTA
Andra företag tredje land								COOP_PRIV_OT_H_NEU_NEFTA	COOP_PRIV_OT_H_NEU_NEFTA
Offentliga forskningsinstitut ut Sverige	Q13g1	Q13h1	F13h1	F15h1	CO81	CO81	CO81	COOP_GOV_RI_NAT	COOP_GOV_RI_NAT
Offentliga forskningsinstitut ut övriga Europa	Q13g2	Q13h2	F13h2	F15h2	CO82	CO82	CO82	COOP_GOV_RI_EU_EFTA	COOP_GOV_RI_EU_EFTA
Offentliga forskningsinstitut ut utanför Europa								COOP_GOV_RI_NEU_NEFTA	COOP_GOV_RI_NEU_NEFTA
Offentliga forskningsinstitut ut USA	Q13g3	Q13h3	F13h3	F15h3	CO83	CO83	CO83		
Offentliga forskningsinstitut			F13h4	F15h4	CO84	CO84	CO84		

ut Kina eller Indien									
Offentliga forskningsinstitut ut övriga länder	Q13g4	Q13h4	F13h5	F15h5	CO85	CO85	CO85		
Inte aktuell			F13h6	F15h6	CONA8	CONA8	CONA8		
Privata icke-vinstdrivande Sverige								COOP_NPO_NA T	COOP_NPO_NA T
Privata icke-vinstdrivande Europa								COOP_NPO_EU _EFTA	COOP_NPO_EU _EFTA
Privata icke-vinstdrivande tredje land								COOP_NPO_NE U_NEFTA	COOP_NPO_NE U_NEFTA
Mest värdefulla samarbetspartn ern	Q14	Q14	F14	F16	PMOS	PMOS	PMOS		
Nya affärsmetoder			H16a	I19a	ORGBU P	ORGBU P	ORGBUP	INNO_PCS_CO MM	INNO_PCS_CO MM
Nya metoder för ansvar och beslutsfattande			H16b	I19b	ORGW KP	ORGW KP	ORGWKP	INNO_PCS_WR _DEC_HRM	INNO_PCS_WR _DEC_HRM
Nya metoder för externa relationer			H16c	I19c	ORGEX R	ORGEX R	ORGEXR	INNO_PCS_OPR OC_EXTREL	INNO_PCS_OPR OC_EXTREL
Minskad tid för att besvara kunders behov			H17a	I20a					
Förbättrad förmåga att utveckla produkter/proc esser			H17b	I20b					
Förbättrad kommunikation eller informationsbyt e			H17e	I20e					
Förändrad utformning/pak etering			I18a	J21a	MKTD GP	MKTD GP	MKTDGP		
Nya medier för marknadsföring			I18b	J21b	MKTPD P	MKTPD P	MKTPDP	INNO_PCS_SLS_ SERV	INNO_PCS_SLS_ SERV
Nya metoder för produktplacering			I18c	J21c	MKTPD L	MKTPD L	MKTPDL		
Nya metoder för prissättning			I18d	J21d	MKT PRI	MKT PRI	MKTPRI		
Upphandling svenska offentliga organisationer					PUBDO M	PUBDO M	PUBDOM		
Upphandling utländska offentliga organisationer					PUBFO R	PUBFO R	PUBFOR		
Företaget genomförde innovationsaktivitet som del av avtal						PBINN	PBINN		
Innovation krävdes enligt upphandlingskontraktet					PBINCT	PBINCT	PBINCT		

Innovation krävdes inte enligt upphandlingskontraktet					PBNOCT	PBNOCT	PBNOCT		
Ingen innovationsaktivitet som del av upphandling					PBNOINN				
Upphovsrätt					CMCO			IPR_OUT_CPR	IPR_OUT_CPR
Tidsmässigt försprång gentemot konkurrenterna					CMLTAD				
Komplex utformning					CMCPX				
Sekretess					CMSEC				
Ansökt om patent					CMPAT	PROPAT	PROPAT	IPR_OUT_PAT	IPR_OUT_PAT
Registrerat ett mönsterskydd					CMRCD	PRODSG	PRODSG	IPR_OUT_IDESG	IPR_OUT_IDESG
Registrerat ett varumärke					CMCTM	PROTM	PROTM	IPR_OUT_TRDM	IPR_OUT_TRDM
Licensierat ut eller sålt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke						PROLEX	PROLEX		
Sålt eller överlåtit ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke								IPR_OUT_SELL	IPR_OUT_SELL
Licensierat ut ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke								IPR_OUT_LIC	IPR_OUT_LIC
Erhållit licens eller köpt immateriella rättigheter från privata företag								IPR_IN_LIC_PRV	IPR_IN_LIC_PRV
Erhållit licens eller köpt immateriella rättigheter från offentliga aktörer, universitet eller forskningsinstitut								IPR_IN_LIC_PUB	IPR_IN_LIC_PUB
Utbytt immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.								IPR_OUT_EXCH	IPR_OUT_EXCH
Erhållit licens eller köpt ett patent, mönsterskydd,						PROLIN	PROLIN		

upphovsrätt eller varumärke									
Ingen tvingande orsak till att vara innovativ/Övervägde att bedriva innovationsverksamhet med hindren var för stora						HCOM_HBAR	HCOM_HBAR		
Innovationsverksamhet lagts ner under idé/planeringsstadiet	Q16a	Q16a							
Innovationsverksamhet lagts ner efter start	Q16b	Q16b							
Innovationsverksamhet blivit allvarligt försenad	Q16c	Q16c							
Låg efterfrågan på innovationer på marknaden/Inget behov pga. ingen efterfrågan		Q17k		H18k		HLDEM	HLDEM	HAMP_UNC_MKT_DM	HAMP_UNC_MKT_DM
Inget behov pga. tidigare innovationer	Q17j	Q17j		H18j		HPRIOR	HPRIOR		
Inget behov pga. minimal konkurrens på marknaden						HCOMPL	HCOMPL		
Brist på innovationsidéer						HIDIN	HIDIN		
Brist på intern finansiering	Q17a	Q17a		H18a		HFENT	HFENT	HAMP_LFIN_INT	HAMP_LFIN_INT
Brist på finansiering från andra källor utanför företaget	Q17b	Q17b		H18b					
Brist på kredit eller eget kapital						HCRE	HCRE	HAMP_LCRED_L EQUIT	HAMP_LCRED_L EQUIT
Brist på tillgång till extern kunskap								HAMP_LACS_K NOW	HAMP_LACS_K NOW
Brist på kompetent personal inom företaget						HPER	HPER	HAMP_LQLF_SAL	HAMP_LQLF_SAL
Brist på information om teknik	Q17e	Q17e		H18e					
Brist på information om marknad	Q17f	Q17f		H18f					
Svårigheter att erhålla offentliga bidrag eller subventioner						HSUBS	HSUBS	HAMP_DIF_SUB	HAMP_DIF_SUB

Brist på/Svårt att finna samarbetspartner	Q17g	Q17g		H18g		HPAR	HPAR	HAMP_LCOLL_PTN	HAMP_LCOLL_PTN
Osäker efterfrågan på innovationsidéer	Q17i	Q17i		H18i		HDEM	HDEM		
För mycket konkurrens på marknaden						HCOMPH	HCOMPH	HAMP_HCOMP	HAMP_HCOMP
Olika prioriteringar								HAMP_DPRIOR	HAMP_DPRIOR
För höga innovationskostnader	Q17c	Q17c		H18c				HAMP_HCOST	HAMP_HCOST
Öka omsättningen					GOTURN				
Öka/behålla marknadsandelar			I19a	J22a	GOMKT				
Nya kundgrupper			I19b	J22b					
Nya geografiska marknader			I19c	J22c					
Minska kostnader			H17d	I20d	GOCOS				
Öka vinstmarginalen					GOPRF				
Utveckling nya marknader Europa					STMKEUR				
Utveckling nya marknader utanför Europa					STMKOTH				
Minska driftskostnader					STIHCO S				
Minska kostnader inköp av material, komponenter eller tjänster					STEXC OS				
Införa nya eller väsentligt förbättrade varor och tjänster					STINNP D				
Intensifiera eller förbättra marknadsföring					STMKT				
Öka flexibilitet					STFLEX				
Skapa allianser					STALL				
Priskonkurrens andra företag					OBSPR				
Konkurrens gällande produktkvalitet eller varumärke					OBSQL				
Brist på efterfrågan					OBSLDE				
Innovationer från konkurrenter					OBSCP				
Dominans av andra/etablera	Q17h	Q17h		H18h	OBSDMK				

de företag på er marknad									
Brist på kvalificerad personal	Q17d	Q17d		H18d	OBSPRS				
Brist på lämplig finansiering					OBSFIN				
Höga kostnader för tillgång till nya marknader					OBSAMK				
Höga kostnader för att uppfylla statliga eller juridiska krav					OBSRE G				
Utökat produktsortiment	Q15a	Q15a	G15a	G17a					
Ersättning av föråldrade produkter/processer			G15b	G17b					
Inträde på nya marknader	Q15b	Q15b	G15c						
Nya marknader, ökade marknadsandelar			G15d	G17c					
Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	Q15c	Q15c	G15e, H17c	G17d, I20c					
Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	Q15d	Q15d	G15f	G17e					
Ökad kapacitet för varuproduktion	Q15e	Q15e	G15g	G17f					
Minskad arbetskraftskostnad	Q15f	Q15f	G15i	G17g					
Minskad material och energikostnad				G17h					
Minskad miljöpåverkan/skador på miljön	Q15h	Q15h		G17i					
Förbättrad hälsa säkerhet för företagets anställda				G17j					
Uppfyllda lagar/regler	Q15i	Q15i							
Lagerstyrningssystem (t.ex. automatisk övervakning, spårning av varuleveranser, även i realtid)							LGMGSY		
Digital styrning av leveranskedjan (med papperslösa, transparenta leveranskedjet)							LGDSMG T		

Förbättra företagets resultat (ökad marknadsandel, omsättning, vinst)								LGIMPF		
Möta marknadstryck (risk för att förlora kunder och/eller omsättning)								LGRESMT		
Reagera på kostnadstryck (behov av att minska kostnaderna eller begränsa kostnadsökning ar)								LGIRESC		
Reagera på gällande eller kommande rättsliga föreskrifter								LGRSPRV		
Viktigaste anledningen till att företaget inte infört innovationer inom sin logistik								LG		
Ekonomiska hinder								LGFIN		
Tekniska hinder								LGTEC		
Rättsliga hinder								LGREG		
Annat								LGOTHO		
Produktion, Minskad materialåtgång			J20a							
Produktion, Minskad energiåtgång			J20b							
Produktion, Minskade koldioxidutsläp p			J20c							
Produktion, Ersatt material			J20d							
Produktion, Minskade förorening			J20e							
Produktion, Återanvändning av avfall, vatten, material			J20f							
Slutanv, minskad energiförbrukni ng			J20g							
Slutanv, Minskade föroreningar			J20h							
Slutanv, förbättrad återvändning			J20i							

Miljöinnovation , befintliga miljöbestämmelser			J21a						
Miljöinnovation , kommande miljöbestämmelser			J21b						
Miljöinnovation , kommande skatter			J21c						
Miljöinnovation , bidrag			J21d						
Miljöinnovation , subventioner			J21e						
Miljöinnovation marknadsefterfrågan			J21f						
Miljöinnovation , uppförandekoder			J21g						
Mindre material- eller vattenanvändning	Q15g	Q15g				ECOMAT			
Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp inom företaget						ECOEN O			
Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller inom företaget						ECOPO L			
Bytt ut en del material mot mindre förorenade eller mindre farligt ersättningsmaterial						ECOSU B			
Bytt ut en del fossila bränslen mot förnybara energikällor						ECORE P			
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning						ECORE C			
Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp för slutanvändaren						ECOEN U			
Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller för slutanvändaren						ECOPO S			
Lättare återvinning av						ECORE A			

uttjänad produkt									
Längre produktlivscykel pga. mer långlivade och hållbara produkter						ECOEXT			
Miljövinst av produktinnovationer						ECOPRD			
Miljövinster av processinnovationer						ECOPRC			
Miljövinster av organisatoriska innovationer						ECOORG			
Miljövinster av innovationer inom marknadsföring						ECOMKT			
Gällande miljöföreskrifter						ENEREG			
Gällande miljöskatter eller avgifter						ENETX			
Eventuella miljöföreskrifter eller avgifter i framtiden						ENREGF			
Offentliga anslag, bidrag eller annat finansiellt incitament för miljöanpassade innovationer						ENGRA			
Rådande eller förväntad marknadsefterfrågan på miljöanpassade innovationer						ENDEMI			
Förbättring av företagets rykte						ENREP			
Ideella handlingar eller initiativ för att skapa goda exempel inom branschen						ENAGR			
Höga kostnader för energi, vatten eller material						ENCOST			
Behov av att möta krav i offentliga upphandlingskontrakt						ENREQU			
Rutiner för att identifiera och minska miljöpåverkan			J22			ENVID			
Vissa rutiner genomfördes innan 2012						ENVBF			

Vissa rutiner genomfördes eller påtagligt förändrades mellan 2012 och 2014						ENVBT			
Grafisk konst/layout/reklam, egen				K23a1					
Grafisk konst/layout/reklam, extern				K23a2					
Grafisk konst/layout/reklam, ej aktuell				K23a3					
Design av föremål eller tjänster, egen				K23b1					
Design av föremål eller tjänster, extern				K23b2					
Design av föremål eller tjänster, ej aktuellt				K23b3					
Multimedia, egen				K23c1					
Multimedia, extern				K23c2					
Multimedia, ej aktuell				K23c3					
Webbdesign, egen				K23d1					
Webbdesign, extern				K23d2					
Webbdesign, ej aktuellt				K23d3					
Utveckling av programvara, egen				K23e1					
Utveckling av programvara, extern				K23e2					
Utveckling av programvara, ej aktuellt				K23e3					
Marknadsundersökningar, egen				K23f1					
Marknadsundersökningar, extern				K23f2					
Marknadsundersökningar, aktuellt				K23f3					
Ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap, egen				K23g1					
Ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap, extern				K23g2					
Ingenjörsvetenskap/tillämpad vetenskap, ej aktuellt				K23g3					

Matematik/statistik/databashantering, egen				K23h1						
Matematik/statistik/databashantering, extern				K23h2						
Matematik/statistik/databashantering, ej aktuellt				K23h3						
Brainstorming				K24a						
Sektorövergripande eller tvärfunktionella team				K24b						
Rotation av personal				K24c						
Ekonomiska incitament				K24d						
Icke-ekonomiska incitament				K24e						
utbilda personal i att utveckla idéer eller kreativitet				K24f						
Teknisk kunskap - Ja, från koncernens företag i Sverige								INFL_TKNOW_NAT	INFL_TKNOW_NAT	
Teknisk kunskap - Ja, från koncernens företag i utlandet								INFL_TKNOW_FOR	INFL_TKNOW_FOR	
Teknisk kunskap - Nej								INFL_NTKNOW	INFL_NTKNOW	
Finansiella resurser - Ja, från koncernens företag i Sverige								INFL_FINRES_NAT	INFL_FINRES_NAT	
Finansiella resurser - Ja, från koncernens företag i utlandet								INFL_FINRES_FOR	INFL_FINRES_FOR	
Finansiella resurser - Nej								INFL_NFINRES	INFL_NFINRES	
Personal - Ja, från koncernens företag i Sverige								INFL_PER_NAT	INFL_PER_NAT	
Personal - Ja, från koncernens företag i utlandet								INFL_PER_FOR	INFL_PER_FOR	
Personal - Nej								INFL_NPER	INFL_NPER	
Företagsaktiviteter (In-sourcing) - Ja, från koncernens företag i Sverige								INFL_SOURC_NAT	INFL_SOURC_NAT	
Företagsaktiviteter (In-sourcing) - Ja, från koncernens								INFL_SOURC_FOR	INFL_SOURC_FOR	

företag i utlandet									
Företagsaktiviteter (In-sourcing) - Nej								INFL_NSOURC	INFL_NSOURC
Teknisk kunskap - Ja, från koncernens företag i Sverige								OUTFL_TKNOW_NAT	OUTFL_TKNOW_NAT
Teknisk kunskap - Ja, från koncernens företag i utlandet								OUTFL_TKNOW_FOR	OUTFL_TKNOW_FOR
Teknisk kunskap - Nej								OUTFL_NTKNOW	OUTFL_NTKNOW
Finansiella resurser - Ja, från koncernens företag i Sverige								OUTFL_FINRES_NAT	OUTFL_FINRES_NAT
Finansiella resurser - Ja, från koncernens företag i utlandet								OUTFL_FINRES_FOR	OUTFL_FINRES_FOR
Finansiella resurser - Nej								OUTFL_NFINRES	OUTFL_NFINRES
Personal - Ja, från koncernens företag i Sverige								OUTFL_PER_NAT	OUTFL_PER_NAT
Personal - Ja, från koncernens företag i utlandet								OUTFL_PER_FOR	OUTFL_PER_FOR
Personal - Nej								OUTFL_NPER	OUTFL_NPER
Företagsaktiviteter (Out-sourcing) - Ja, från koncernens företag i Sverige								OUTFL_SOURC_NAT	OUTFL_SOURC_NAT
Företagsaktiviteter (Out-sourcing) - Ja, från koncernens företag i utlandet								OUTFL_SOURC_FOR	OUTFL_SOURC_FOR
Företagsaktiviteter (Out-sourcing) - Nej								OUTFL_NSOURC	OUTFL_NSOURC
Fick koncernintern finansiering								FUND_IG_LOAN_SUCC	FUND_IG_LOAN_SUCC
Koncernintern finansiering till FoU								FUND_IG_LOAN_RNDINN	FUND_IG_LOAN_RNDINN
kunskap konferenser								CKNO_CONF_TRDF_EXHIB	
kunskap tidskrifter								CKNO_JRNST_TRDP	
kunskap branschorganisationer								CKNO_ASS_PROF_IND	
kunskap off patent								CKNO_PAT_PUBL	
kunskap standardisering sdokument								CKNO_DOC_STD_COM	

