

KVALITETSDEKLARATION

Innovation i företagssektorn

Community Innovation Survey (CIS)

Ämnesområde

Forskning och det digitala samhället

Statistikområde

Innovation

Produktkod

UF0315

Referenstid

2022–2024

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	3
1.2.1 Objekt och population	3
1.2.2 Variabler	4
1.2.3 Statistiska mått	4
1.2.4 Redovisningsgrupper	4
1.2.5 Referenstider	5
2 Tillförlitlighet	5
2.1 Tillförlitlighet totalt	5
2.2 Osäkerhetskällor	5
2.2.1 Urval	5
2.2.2 Ramtäckning	5
2.2.3 Mätning	6
2.2.4 Bortfall	7
2.2.5 Bearbetning	7
2.2.6 Modellantaganden	7
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	8
3 Aktualitet och punktlighet	8
3.1 Framställningstid	8
3.2 Frekvens	8
3.3 Punktlighet	8
4 Tillgänglighet och tydlighet	8
4.1 Tillgång till statistiken	8
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	8
4.3 Presentation	8
4.4 Dokumentation	8
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	8
5.1 Jämförbarhet över tid	8
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	10
5.3 Sam användbarhet i övrigt	10
5.4 Numerisk överensstämmelse	10
Allmänna uppgifter	10
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	10
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	10
C Bevarande och gallring	11
D Uppgiftsskyldighet	11
E EU-reglering och internationell rapportering	11
F Historik	11
G Kontaktuppgifter	12
Bilaga 1. Inkluderade branscher	13

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens ändamål är att ge en bild av innovationsaktiviteten bland företag i Sverige. Till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Statistiken belyser förekomsten av olika typer av innovation bland företagen under en treårsperiod men också innovationsrelaterade aktiviteter som genomförts under samma år med mera. Vidare beskrivs de ekonomiska resurser som satsas på FoU och innovation.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken huvudsakliga användare är departement, andra myndigheter, EU och OECD. Representanter för viktiga nationella användare ingår i [användarrådet för FoU-statistik](#). Inom ramen för användarrådet för FoU-statistik diskuteras även förändringar och utvecklingsmöjligheter i forsknings- och innovationsstatistiken.

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EFTA (The European Free Trade Association). Europeiska kommissionen publicerar varje år The European Innovation Scoreboard där flera indikatorer bygger på uppgifter från innovationsundersökningen. I tillägg till denna görs även Regional Innovation Scoreboard som belyser innovationsaktiviteten i olika europeiska regioner.

Statistiken används även för forskningsändamål, tillgänglig både genom MONA (Microdata Online Access) som är SCB:s standardverktyg för tillgängliggörande av mikrodata och genom Eurostats Safe center.

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken belyser innovationsaktiviteten i företag med 1 eller fler anställda i utvalda branscher i näringslivet. Statistiken redovisas utifrån storleksklass och branschtillhörighet.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som bedrivit verksamhet i Sverige under delar av eller hela referensperioden¹. Undersökningens målpopulation avgränsas till företag med 1 eller fler anställda. Begränsningar görs även avseende branschtillhörighet enligt standard för svensk näringsgrensindelning, SNI 2007 (se bilaga 1 för inkluderade branscher). Avgränsningarna av målpopulationen innebär att den inte överensstämmer fullt ut med intressepopulationen. Att inte samtliga företag i Sverige

¹ Undersökningens intressepopulation definieras i Oslomanualen. Oslomanualens definition av företagssektorn baseras på de institutionella sektorer som tillämpas inom nationalräkenskaperna (System of National Accounts).

inkluderas i undersökningens målpopulation är i första hand en fråga om uppgiftslämnarbörda. För att begränsa uppgiftslämnarbördan fokuseras målpopulationen på de delar av företagssektorn där de fenomen som undersökningen avser att mäta bedöms vara mer vanligt förekommande.

Målobjekt är den institutionella enheten företag och observationsobjektet är den juridiska enheten. Företag består av den minsta kombinationen av juridiska enheter som är en organisatorisk enhet vilken producerar varor eller tjänster och har en viss grad av självständigt beslutsfattande. Företaget kan bestå av en eller flera juridiska enheter. För företag med endast en juridisk enhet bedöms målobjektet vara likställt observationsobjektet. I de fall företaget består av fler än en juridisk enhet väljs en av de juridiska enheterna ut som representant för företaget. Val av representant sker utifrån förbestämda kriterier vilka presenteras i dokumentationen *Statistikens framställning* på produkthemsidan².

1.2.2 Variabler

De huvudsakliga målvariablerna för innovation i företagssektorn 2022–2024 är:

- Produktinnovativa företag
- Processinnovativa företag
- Innovativa företag
- Innovationsaktiva företag

Andra målvariabler i undersökningen rör företagens strategier, företagsmiljö och immateriella rättigheter, olika typer av innovationsaktiviteter, omsättning från innovativa produkter, utgifter för innovation respektive FoU och risker mot företagets verksamhet. Även variabler rörande samarbete kring innovation samt innovation med miljöfördelar ingår i undersökningen.

Målvariablerna är i vissa fall härledda från flera observationsvariabler. Definitionerna för både målvariablerna och observationsvariablerna följer vedertagna principer fastställda i Oslomanualen, framtagen av OECD tillsammans med Eurostat, för insamling av statistik avseende innovation. Målvariablerna anses stämma väl överens med observationsvariablerna.

En komplett lista över samtliga observationsvariabler samt härledda variabler som mäts i undersökningen finns i MetaPlus som går att nå från produkthemsidan³.

1.2.3 Statistiska mått

Andel och antal företag med olika egenskaper samt andel av omsättning från innovativa produkter används som statistiska mått. Totala utgifter för innovation och FoU presenteras i miljoner kronor.

1.2.4 Redovisningsgrupper

De variabler som används för gruppindelning i redovisningen av statistiken är näringsgrensindelning enligt SNI 2007 och storleksklass. En komplett lista

² [Innovation i företagssektorn \(scb.se\)](https://scb.se).

³ [Innovation i företagssektorn \(scb.se\)](https://scb.se).

över redovisningsgrupperna inom respektive variabel för gruppindelning presenteras i bilaga 2. I redovisningen korsas dessa variabler så att statistiken finns tillgänglig för alla kombinationer av storleksklass och näringsgrensindelning.

1.2.5 Referenstider

Enkäten avser kalenderåren 2022–2024. Undantag gäller för de ekonomiska variablerna som endast avser år 2024. Nästa undersökningsomgång kommer att avse åren 2024–2026. Varje undersökningsomgång överlappar den tidigare med ett år.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Generellt är tillförlitligheten i statistiken hög. SCB använder sig av vedertagna standarder, både nationella och internationella, för att säkerställa jämförbarhet såväl över tid som mellan länder. De förutsättningar som finns i Sverige i form av register och administrativa data bidrar också till att öka statistikens kvalitet och användbarhet.

2.2 Osäkerhetskällor

Osäkerhetskällorna, som bedöms kunna påverka statistikens tillförlitlighet, är i huvudsak av två slag. Det ena är urvalsosäkerheten som beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Det andra är den mätosäkerhet som beror på att en uppgiftslämnare inte har tillgång till exakta uppgifter eller kan missförstå instruktioner i blanketten.

2.2.1 Urval

SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU), vilken hämtas ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa undersökningens rampopulation och dra urvalet av företag som ska undersökas.

Stratifierat obundet slumpmässigt urval med optimal allokering (Neyman-allokering) används. Stratifieringen görs på näringsgrensindelning och antal anställda. Urvalsfelet, i form av ett 95-procentigt konfidensintervall, skattas och redovisas tillsammans med punktskattningarna.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen utgörs av företag som har minst 1 anställd och som tillhör någon av branschgrupperna 05–43, 46, 49–53, 58–66, 71–73 eller 85–86. Forskningsinstitut inkluderas i målpopulationen oavsett antal anställda. För att inkluderas i rampopulationen ska företaget också vara registrerat som aktivt i SCB:s företagsdatabas (FDB) vid urvalstillfället. Rampopulationen för referensperioden 2022–2024 bestod av 23 881 företag med 10 eller fler anställda och 135 787 företag med 1–9 anställda.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur FDB ser ut vid ett specifikt tillfälle förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning uppstår då företag som inte bedrivit någon verksamhet under referensperioden finns kvar som aktiva i FDB. Undertäckning förekommer istället om företag bedrivit verksamhet under delar av referensperioden men

inte är aktiva vid tillfället då ramen fastställs. Det kan antingen vara företag som varit aktiva under referensperiodens början och sedan lagt ner sin verksamhet eller företag som startat sin verksamhet efter det att ramen fastställs. Det totala täckningsfelet bedöms vara litet för undersökningen. I tabell 1 redovisas den identifierade övertäckning för undersökningen vid de senaste fem undersökningsomgångarna. Några uppgifter om undertäckningens storlek finns inte tillgänglig.

Tabell 1. Antal företag i urvalet registrerade som övertäckning över tid

Undersökningsomgång	Antal företag i urvalet registrerade som övertäckning
CIS2024	1 företag för populationen 1–9 anställda. 2 företag för populationen 10+ anställda.
CIS2022	19
CIS2020	8
CIS2018	30
CIS2016	10
CIS2014	10

2.2.3 Mätning

De mätinstrument som används för undersökningen utgörs av ett missivbrev, två påminnelsebrev, ett frågeformulär i SCB:s webbverktyg SIV, samt en uppgiftslämnarsida med instruktioner, visningsexemplar och information om undersökningen. I dokumentationen *Statistikens framställning* redovisas frågeformuläret i sin helhet. Dokumentationen är tillgänglig på produktthemsidan⁴.

Frågeformuläret består av frågor med tillhörande kontroller som ska underlätta för uppgiftslämnaren att lämna korrekt och logiskt sammanhängande information. Kontrollerna används även för att undvika partiellt bortfall. Frågorna är granskade av mättekniker för att minska risken för att frågor misstolkas av uppgiftslämnare samt för att säkerställa att nödvändig information och instruktioner finns med i blanketten.

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova eller felaktiga uppskattningar av uppgifter som de saknar exakt information om.

Begreppet *innovation* kan vara svårt för företagen att tolka. Instruktioner och definitioner finns både i frågeformuläret och på uppgiftslämnarsidan men viss bias (skevhet) kan förekomma då det kan finnas incitament för ett företag att framstå som innovativt då detta uppfattas som en positiv egenskap. Även i sådana fall då bias inte förekommer kan det vara svårt att avgöra vad som utgör en innovation. För att hantera denna problematik minimeras användningen av begreppet innovation utan att definitionen finns intill. Frågeformuleringarna fokuserar i stället på de aktiviteter som, enligt definition, bedöms som innovation.

⁴ [Innovation i företagssektorn \(scb.se\)](https://scb.se/innovation-i-foretagssektorn).

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att företaget svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor eller svarsalternativ.

De företag som inte svarat (objektsbortfall) antas vid skattning kunna representeras av de svarande företagen inom samma stratum, så kallad viktjustering. Den oviktade svarsfrekvensen i denna undersökning är 75 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 25 procent.

Uppgiftsskyldighet råder för alla objekt i urvalet, och SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias. Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Ingen uppföljning av objektsbortfallet har genomförts vilket innebär att det inte finns underlag för att beskriva den systematiska osäkerheten.

Uppgiftslämnarplikt gäller för alla ordinarie frågor i enkäten (exklusive uppdrag), därför används kontroller i enkäten för att minimera partiellt bortfall. I undersökningsomgång 2022–2024 förekom ett begränsat partiellt bortfall som justerades genom imputering med hot-deck metoden. Detta innebär att det saknade värdet ersätts med ett värde som hämtas från det objekt som har lämnat ett svar och som är mest likt det objekt som ska imputeras. I aktuell undersökningsomgång, 2022–2024 var det partiella bortfallet så pass begränsat att imputering enbart gjordes genom expertimputering. Vilket innebär att det görs en individuellt anpassad imputering för respektive företag genom antaganden utifrån tidigare svar eller genom kontakt med aktuellt företag.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande. Förändring av kodning och definitioner har tidigare orsakat bearbetningsfel i undersökningen. Bearbetningsfelen som uppstått har åtgärdats och orsakerna har setts över. Mätinstrument, kodning och skattningsförfarande har setts över och omarbetats. Trots att bearbetningsfel tidigare har funnits bedöms det totala bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten i statistiken som liten.

2.2.6 Modellantaganden

Statistiken bygger på antagandet att för företag bestående av mer än en juridisk enhet kan den juridiska enhet som ligger närmast företaget med avseende på näringsgrensindelning, antal anställda och omsättning representera hela företaget. Eftersom statistiken redovisas efter näringsgrensindelning och storleksklass väljs representanten i första hand utifrån dessa kriterier. Att välja en representant som observationsobjekt för företag som består av mer än en juridisk enhet innebär dock att målobjektet och observationsobjektet inte alltid är desamma vilket kan påverka statistikens tillförlitlighet. För undersökningsomgången 2022–2024 inkluderas även på förhand utpekade FoU enheter (juridiska enheter) inom utvalda

företag. Svar för dessa, tillsammans med utpekade representantens svar, konsolideras till svar för företag.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Ingen preliminär statistik tas fram. Endast slutlig statistik publiceras.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Framställningstiden, dvs. tidsavståndet mellan referenstidens slut och tidpunkten då statistiken redovisas är ca 11 månader, från 1 januari 2025 till 13 november 2025.

3.2 Frekvens

Undersöknings-, redovisnings- och insamlingsfrekvens är vartannat år.

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt publiceringsplanen för innovationsstatistiken vilken finns tillgänglig via publiceringskalendern för Sveriges officiella statistik på SCB:s webbplats. Statistiken publicerades i enlighet med gällande publiceringsplan.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Innovationsstatistiken publiceras på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315, i Statistikdatabasen.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

SCB kan mot ersättning utföra specialbearbetningar enligt önskemål, till exempel finare branschindelningar eller aggregat. Forskare kan efter särskild prövning få tillgång till avidentifierat material för egen bearbetning.

4.3 Presentation

Förutom i statistikdatabasen presenteras statistiken i form av Statistiknyhet, och i utvalda tabeller och diagram på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315.

4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i *Statistikens framställning* (StaF). Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet under *Statistikens detaljerade innehåll* (MetaPlus). Dokumentationen är tillgänglig på www.scb.se/UF0315, under rubriken *Dokumentation*.

5 Jämförbarhet och sam användbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Undersökningen baseras på de internationella riktlinjer som finns beskrivna i Oslomanualen och jämförbarheten över tid bedöms generellt vara god. Användare av statistiken bör dock vara medveten om att det sker utveckling i

undersökningen och att produktionsrelaterade förändringar kan påverka skattningarna.

Tabell 2. Inkluderade branscher över tid

SNI 2007	Benämning	2012– 2014	2014– 2016	2016– 2018	2018– 2020	2020– 2022	2022– 2024
05–09	Gruvor och mineralutvinningsindustri	X	X	X	X	X	X
10–33	Tillverkningsindustri	X	X	X	X	X	X
35–39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	X	X	X	X	X	X
41–43	Byggindustri	X	X	X	X	X	X
45	Handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar	X	X	X	X		
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon	X	X	X	X	X	X
47	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	X	X	X	X		
49–53	Transport och magasinering	X	X	X	X	X	X
55–56	Hotell- och restaurangverksamhet	X	X	X	X		
58–63	Informations- och kommunikationsverksamhet	X	X	X	X	X	X
64–66	Finans- och försäkringsverksamhet	X	X	X	X	X	X
69–70	Juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag	X	X	X	X		
71	Arkitektkontor, tekniska konsultbyråer tekniska provnings- och analysföretag	X	X	X	X	X	X
72	Forsknings- och utvecklingsinstitutioner	X	X	X	X	X	X
73	Reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.	X	X	X	X	X	X
74	Andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	X	X	X	X		
77–82	Företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	X	X	X	X		
85	Utbildningsväsendet				X	X	X
86	Enhet för hälso- och sjukvård				X	X	X

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis mellan varje undersökning, nya frågor tillkommer, frågor omformuleras och andra tas bort. Detta kan ha mättekniska effekter som påverkar respondenternas svar eller resultera i variabelförändringar.

Andra förändringar som har påverkat jämförbarheten över tid är den utvidgade definitionen av innovationsaktiva företag i samband med utgivning

av den fjärde upplagan av Oslomanualen. Innovationsaktiva inkluderar fr.o.m. 2018 även företag som bedrivit egen- och/eller utlagd FoU.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Alla företag i urvalet, oavsett branschtillhörighet, storleksklass eller region, får besvara samma enkät. Ramförfarandet inkluderar även stratifiering på samtliga tre redovisningsgrupper för att säkra jämförbarheten dem emellan.

Innovationsstatistiken publiceras av Eurostat under namnet Community Innovation Survey (CIS). De nationella uppgifterna går även att jämföra internationellt eftersom statistiken framställs i enlighet med kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092. Jämförbarheten på EU-nivå kan generellt anses vara god men det finns omständigheter som kan påverka detta. Implementeringen av den statistiska enheten företag och hanteringen av företag med fler juridiska enheter ser olika ut i medlemsländerna vilket kan påverka jämförbarheten.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Det går att sammanvända statistik från innovationsundersökningen med majoriteten av SCB:s statistik som använder företag som statistisk enhet. Notera att branscher som ingår kan variera mellan undersökningarna. Till exempel är det möjligt att sammanvända statistiken med statistik om FoU inom företagssektorn, www.scb.se/UF0301, eller It-användning i företag, www.scb.se/NV0116. Dock bör man vara medveten om att undersökningarna har olika referensperioder.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Innovationsundersökningen är officiell statistik. För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentliggjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas vare sig direkt eller indirekt.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Inget beslut finns.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2023:02).

E EU-reglering och internationell rapportering

Statistiken regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) 2020/1197 av den 30 juli 2020 om tekniska specifikationer och förfaringssätt enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik. Tekniska specifikationer för datakrav för ämnet Innovation regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/1092 av den 30 juni 2022.

Regleringen innebär i korthet att alla EU-länder ska sammanställa statistik om innovationsaktiviteten för företag med 10 eller fler anställda i vissa specificerade branscher. Vartannat år ska EU-länderna leverera resultat för vissa variabler uppdelat på bransch, storleksklass samt för ett antal uppsatta innovationsprofiler.

F Historik

Sverige har under lång tid tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling (FoU) i förhållande till BNP. OECD-länderna länge haft en tämligen god överblick kring hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingssatsningar mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebranscher borde ingå. SCB och den italienska

statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket senare övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt 14 innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3, CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012, CIS2014, CIS2016, CIS2018, CIS2020, CIS2022, CIS2024) varav Sverige har deltagit i 13. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån, SCB
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	Fou-statistik@scb.se
Telefon	010 - 479 50 00

Bilaga 1. Inkluderade branscher

Branschgrupp	Benämning
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
41-43	Byggindustri
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71-73	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet, teknisk provning och analys; vetenskaplig forskning och utveckling; reklam och marknadsundersökning
85	Utbildningsväsendet
86	Enheter för hälso- och sjukvård

Bilaga 2. Redovisningsgrupper

Variabelnamn	Redovisningsgrupper
Storleksklass*	Totalt, 10 anställda eller fler
	10–49 anställda
	50–249 anställda
	259 eller fler anställda
Näringsgrens-indelning (SNI2007)	Samtliga undersökta näringsgrenar
	Samtliga undersökta näringsgrenar inom industrisektorn
	05–09 gruvor och mineralutvinningsindustri
	10–33 tillverkningsindustri
	10–12 livsmedels-, dryckesvaru- och tobaksindustri
	13–15 textil-, beklädnads-, läder - och lädervaruindustri
	16–18 trävarutillverkning samt massa-, pappers- och pappersvarutillverkning
	19–22 tillverkning av petroleum, kemiska produkter samt gummi- och plastvaror
	20 tillverkning av kemikalier och kemiska produkter
	21 industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel
	23 industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter
	24 stål- och metallverk
	25–30 tillverkning av metallvaror, datorer, elektronikvaror och optik, elapparatur, övriga maskiner, motorfordon, släpfordon och påhängsvagnar, andra transportmedel
	25 industri för metallvaror utom maskiner och apparater
	26 industri för datorer, elektronikvaror och optik
	31–33 övrig tillverkningsindustri, reparationsverkstäder och installationsföretag
	35–39 el-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
	35 el-, gas- och värmeverk
	36 vattenverk
	41–43 byggindustri
	Samtliga undersökta näringsgrenar inom tjänstesektorn
	46 parti - och provisionshandel utom med motorfordon
	49–51 land-, sjö- och lufttransport
	52+53 magasinering och stödtjänster till transport samt post- och kurirverksamhet
	58–63 informations- och kommunikationsföretag
	58 förlag
	61 telekommunikationsbolag
	62 programvaruproducenter, datakonsulter o.d.
	63 informationstjänstföretag
	64 banker och andra kreditinstitut
	65 försäkrings- och återförsäkringsbolag, pensionsfonder
	66 serviceföretag till finans- och försäkringsverksamhet
	71 arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag
	72 forsknings- och utvecklingsinstitutioner
	73 reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.
	85 Utbildning
	86 Hälso- och sjukvård

*Mikroföretag med 1–9 anställda redovisas inte i SSD. En separat excel-fil med uppgifter för dessa företag finns på produktsidan.