

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Innovation i företagssektorn (CIS)

Ämnesområde

Forskning och det digitala samhället

Statistikområde

Innovation

Produktkod

UF0315

Referenstid

2022-2024

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån
Kontaktinformation	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
E-post	Fou-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	3
2	Undersökningsdesign	3
2.1	Målstorheter	3
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	5
2.3.1	Urvalsförfarande.....	5
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	6
2.4	Insamlingsförfarande.....	6
2.4.1	Datainsamling	6
2.4.2	Mätning.....	6
2.4.3	Bortfallsuppföljning	7
2.5	Bearbetningar.....	8
2.6	Granskning.....	8
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen	8
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden.....	8
2.6.3	Granskning av makrodata	9
2.6.4	Granskning av redovisning	9
2.7	Skattningsförfarande	9
2.7.1	Principer och antaganden	9
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	10
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet	11
2.7.4	Röjandekontroll	11
3	Genomförande	12
3.1	Kvantitativ information.....	12
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	12
Bilaga 1. Frågeformulär Innovation i företagssektorn 2020-2022.....		Fel!
Bokmärket är inte definierat.		

1 Statistikens sammanhang

Undersökningen Innovation i företagssektorn belyser innovationsaktiviteten i svenska företag. Statistiken beskriver förekomsten av olika typer av innovation bland företagen under en treårsperiod men också innovationsrelaterade aktiviteter som genomförts under samma år med mera. Vidare beskrivs de ekonomiska resurser som satsas på FoU och innovation.

Undersökningen regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) 2020/1197 och följer de riktlinjer och definitioner som sätts upp i Oslomanualen¹. Vidare används ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av Eurostat i samarbete med de deltagande länderna och statistiken produceras enligt Eurostats metodologiska rekommendationer. Denna samordning möjliggör internationella jämförelser samt analyser och statistiken används bland annat som grund till European innovation scoreboard².

Undersökningen utgör, tillsammans med SCB:s undersökningar [Statliga anslag till FoU](#), [FoU i internationella företag](#) och [Forskning och utveckling i Sverige](#) basen i statistikfamiljen Science and Technology (STI). Statistiken är även i hög grad relaterad till statistiken från undersökningen [It-användning i företag](#).

I detta dokument beskrivs design och genomförande av undersökningen. Dokumentet kompletterar *Kvalitetsdeklaration* för innovationssstatistiken som finns tillgänglig på www.scb.se/UF0315 under rubriken *Dokumentation*.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Undersökningens huvudsakliga målstorheter är antalet repsektive andelen företag som varit produktinnovativa, processinnovativa respektive innovationsaktiva. Andra målstorheter rör innovationer med miljöfördelar, samarbete i innovationssyfte och utgifter för innovationsverksamhet. Mer detaljer kring undersökningens målstorheter finns i dokumentationen *Kvalitetsdeklaration* på produktsidan³.

¹ [Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition | en | OECD](#).

² [European innovation scoreboard \(europa.eu\)](http://europa.eu).

³ Produkthemsida för [Innovation i offentlig sektor \(scb.se\)](#).

2.2 Ramförfarande

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som bedrivit verksamhet i Sverige under delar av eller hela referensperioden. Målpopulationen avgränsas till företag med en eller fler anställda och som tillhör någon av de branschgrupper som finns presenterade i tabell 1. För att inkluderas i målpopulationen ska företaget även bedrivit verksamhet i Sverige under hela eller delar av kalenderåren 2022-2024. Forskningsinstitut inkluderas i målpopulationen oavsett antal anställda.

SCB:s företagsdatabas (FDB) ligger till grund för att skapa ramen för undersökningen. För framställning av ramen används SCB:s system för samordnad urvalsdragning (SAMU). Rampopulationen utgörs av de företag som uppfyller kriterierna för att tillhöra målpopulationen samt var registrerade som aktiva i FDB i november under referensperiodens sista år.

Tabell 1. Branschtillhörighet i mål- respektive rampopulationen för CIS2024
SNI 2007 – Svensk näringsgrensindelning

Branschgrupp	Benämning
05-09	Gruvor och mineralutvinningsindustri
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
41-43	Byggindustri
46	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66	Kreditinstitut och försäkringsbolag m.m.
71-73	Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet, teknisk provning och analys; vetenskaplig forskning och utveckling; reklam och marknadsundersökning
85	Utbildningsväsendet
86	Enheter för hälso- och sjukvård

Undersökningens observationsobjekt är juridiska enheter. Det är även den juridiska enheten som är uppgiftskälla för majoriteten av undersökningens variabler. För ett mindre antal variabler inhämtas information direkt från FDB. Det är även FDB som används för att få fram adressuppgifter till uppgiftskällorna. I de fall ett företag ingick i urvalet vid den föregående undersökningsomgången hämtas uppgifter om kontaktperson från de direktinsamlade uppgifterna.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

I undersökningen genomförs två separata urval. Ett för företag med 1-9 anställda samt ett för 10 eller fler anställda. Respektive urval är ett stratifierat slumpmässigt urval (OSU) med optimal allokering (Neyman-allokering) från urvalsramen. Urvalet görs på företagsenheter (FE). För urvalet med 10 eller fler anställda totalundersöks företag i bransch 72 (vetenskaplig forskning och utveckling) företag med 200 eller fler anställda samt industriforskningsinstitut. Stratifiering görs på bransch och storleksklass (antal anställda och egenföretagare). När ett stratum består av 6 företag eller färre har samtliga inkluderats. Från övriga strata har åtminstone 6 företag inkluderats i urvalet.

Observationsobjektet, juridisk enhet, är likställt med målobjektet företag i de fall företaget består av en juridisk enhet. För företag som består fler än en juridisk enhet, sammansatta företag, väljs en juridisk enhet ut som observationsobjekt utifrån på förhand uppsatta kriterier (se tabell 2). I de fall ett företag har en eller fler ingående juridiska enheter som bedrivit FoU utöver det utvalda observationsobjektet, inkluderas även dessa som observationsobjekt. Dessa juridiska enheter identifieras utifrån svar i undersökningen FoU i företagssektorn 2023. Svar från observationsobjekt i företag där inga andra juridiska enheter ingår representerar hela målobjektet. För övriga företag konsolideras svaren för samtliga svarande observationsobjekt, och dessa tillsammans representerar då hela målobjektet inklusive de eventuella juridiska enheter som inte ingår som observationsobjekt. Den totala urvalsstorleken i CIS2024 är 9 681 företag.

Tabell 2. Kriterier för val av representant

Kriterier för val av representant	Beskrivning
1. Branschtillhörighet (SNI)	I första hand baseras urval av representant på den juridiska enheter vars branschtillhörighet ligger närmast företagets branschtillhörighet.
2. Antal anställda	Om flera juridiska enheter ligger lika nära företagets bransch väljs representant baserat på personalintensitet. Den juridiska enheten med flest anställda väljs ut.
3. Omsättning	I tredje hand väljs representant baserat på den juridiska enhet med störst omsättning.

Urvalet dras med positiv samordning med FoU i företagssektorn, It-användning i företag, Företagens utgifter för it och Innovation i företagssektorns föregående undersökningsomgång. För att erhålla den positiva urvalssamordningen med ovanstående undersökningar

används SAMU-systemet. Syftet med att använda samordnade urval är att erhålla jämförbar statistik, hög precision på estimaten vid jämförelse över tid samt möjliggöra sam användning av viktiga variabler i de olika undersökningar. Mekanismen i SAMU medför att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten "SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden".

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Företag med 0 anställda ingår inte i rampopulationen och har därmed inte en positiv sannolikhet att ingå i urvalet. Detta gäller inte för industriforskningsinstitut som totalundersöks.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamling

Innovation i företagssektorn undersöks genom direktinsamling med ett elektroniskt frågeformulär. Det finns inte möjlighet att besvara enkäten på papper, men visningsexemplar finns tillgängligt på undersökningens uppgiftslämnarsida. Ett missivbrev skickas ut till de företag som ingår i urvalet under mars månad året efter referensperiodens slut. Missivet adresseras till angiven kontaktperson i föregående undersökningsomgång, i de fall kontaktperson saknas hämtas kontaktuppgifter från den relaterade undersökningen FoU i företagssektorn. Om kontaktperson fortfarande saknas adresseras missivet till ekonomiansvarig. Missiv och påminnelser skickas ut per e-post till företag med registrerade mejladresser, vid mejlstuds skickas missiv/påminnelse per brev med B-post.

Ett antal variabler som rapporteras till Eurostat och som används i skattningsförfarandet inhämtas via register. Detta gäller uppgifter om företagets omsättning, antal anställda, ålder och koncern tillhörighet vilka hämtas i samband med urvalsdragningen från SAMU.

2.4.2 Mätning

Frågeformuläret innehåller tre avsnitt med totalt 42 frågor. Av dessa är 11 frågor frivilliga och inkluderade i undersökningen på uppdrag av Joint Research Center (JRC). Insamling sker genom ett elektroniskt frågeformulär gör det möjligt att skapa så kallade synlighetsvillkor och kontroller som underlättar för uppgiftslämnaren att lämna korrekta uppgifter. Synlighetsvillkor innebär att uppgiftslämnarens svar på frågorna styr flödet genom blanketten. Beroende på hur uppgiftslämnaren svarar kan vissa frågor hoppas över vilket minskar risken för att svaren innehåller logiska fel och minskar onödig uppgiftslämnarbörda.

Kontroller är ett sätt att uppmärksamma uppgiftslämnaren på sådant som att svar saknas eller att svar som angetts är logiskt inkonsekventa. Kontroller kan antingen vara hårda, vilket innebär att uppgiftslämnaren inte kan skicka in blanketten utan att justera sitt svar, eller mjuka. Mjuka kontroller uppmärksammar uppgiftslämnaren på något som är ett misstänkt fel, genom att skicka in blanketten utan att justera det misstänkta värde bekräftar uppgiftslämnaren att det stämmer.

Insamlingsmetoderna följer EU:s metodologiska riktlinjer för framtagningen av statistiken samt ett EU-gemensamt frågeformulär som ska möjliggöra jämförelser mellan länder. Riktlinjerna bygger på Oslomanualen⁴. Frågeformuläret har anpassats till SCB:s webbaserade insamlingsverktyg, se bilaga 1 för fullständigt formulär. På grund av variabelernas kvalitativa karaktär är möjligheterna till insamling via register begränsade.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Det finns två typer av bortfall; objektsbortfall och partiellt bortfall. Vid objektsbortfall saknas uppgifter från observationsobjektet medan partiellt bortfall innebär att observationsobjektet inte besvarat samtliga frågor i formuläret.

Objektsbortfall följs i första hand upp genom påminnelsebrev till de företag som inte lämnat svar i undersökningen. Uppgiftslämnarplikt råder för alla företag i urvalet och SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar. Två påminnelser skickades ut med ett par veckors mellanrum efter att sista svarsdatum för undersökningen passerat till de företag som ännu inte svarat. Ytterligare två påminnelser gick ut per e-post. Därtill gjordes uppföljning av på förhand identifierade viktiga företag per mejl. Om e-post adress fanns registrerad skickades påminnelserna ut per mejl, annars med B-post. De två sista påminnelserna gick enbart ut till de företag med registrerad mejladress.

Vidare utformas synlighetsvillkor och kontroller i frågeformuläret på ett sätt som ska minska risken för att uppgiftslämnare missar att besvara obligatoriska frågor. Instruktioner både på uppgiftslämnarsidan och i enkäten finns också för att förenkla för uppgiftslämnaren att förstå och besvara frågorna.

Bortfallet mäts som kvoten av antalet svarande och det totala antalet företag i urvalet, exklusive konstaterad övertäckning. För

⁴ [Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition | en | OECD](#).

referensperioden 2022-2024 uppgick det oviktade bortfallet till 25 procent.

2.5 Bearbetningar

Viss bearbetning förekommer i form av härledning av vissa variabler samt genom upprättning av logiska fel. Bland de variabler som härleds finns undersökningens huvudsakliga målvariabler:

- Produktinnovativa företag
- Processinnovativa företag
- Innovativa företag
- Innovationsaktiva företag

Partiellt bortfall kan av tekniska skäl inte förekomma i de kvalitativa variablerna, så imputering är inte aktuellt för dessa. Ingen åtgärd görs för eventuellt partiellt bortfall på utgiftsvariabler.

2.6 Granskning

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Granskning under insamling görs primärt genom uppgiftslämnarkontroller i webblanketten. Dessa kontrollerar logiska samband samt jämför de angivna värden med svar företaget har lämnat vid föregående undersökningsomgång. Syftet med kontrollerna är att uppgiftslämnaren redan vid insamlingstillfället ska göras uppmärksam på eventuella fel innan frågeformuläret skickas in.

Kontrollerna i uppgiftslämnargranskningen utvärderas inför varje ny undersökningsomgång med avseende på sin träffsäkerhet. Vid behov görs justeringar av kontrollerna.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

I samband med datainsamling granskas mikrodata. Granskningen begränsas till en på förhand bestämd lista över företag som bedöms vara särskilt viktiga för statistikens kvalitet. Dessa företag granskas oavsett om de haft några utslagna kontroller eller inte eftersom deras svar kan ha stor inverkan på statistiken.

Ingående uppgifter och slutgiltiga uppgifter granskas mot historiska data för att minimera osäkerheter. Samgranskning med undersökningen Forskning och utveckling i företagssektorn förekommer på mikronivå.

Om svaren som skickas in till SCB fortsatt innehåller misstänkt felaktiga värden eller logiska fel återkontakts företaget. Om möjligt kan uppenbara felaktigheter revideras utan kontakt med

uppgiftslämnaren. Ett sådant fel kan till exempel vara ett tusenfel, alltså att uppgiftslämnaren angett utgifter i ental kronor istället för tusental kronor.

Granskning av mikrodata görs primärt av ämnesstatistiker med hjälp av SCB:s dataavdelning.

2.6.3 Granskning av makrodata

Under insamling och inför publicering görs en makrogranskning på aggregerad nivå. Makrogranskningen går ut på att analysera resultat på branschnivå för referensperioden och, i första hand, jämföra resultatet från föregående undersökning men också i ett längre tidsperspektiv. Vid behov återkontakts företag även i samband med denna granskning. Resultatet granskas på flera nivåer. Ingen samgranskning med andra undersökningar sker på makronivå.

2.6.4 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas samtliga delar av materialet efter laddning i SCB:s webbpubliceringsverktyg. Granskningen syftar till att kontrollera att alla tabeller och diagram finns med och att ingen av dem är tomma eller innehåller obegripliga värden, till exempel interna koder. Rubriker och förklaringar till tabeller och diagram granskas så att de är korrekta. Vidare kontrolleras också att överensstämmelse råder där samma siffervärde eller text används på flera ställen.

2.7 Skattningsförfarande

2.7.1 Principer och antaganden

Vid objektsbortfall multipliceras designvikten vid skattning med en faktor n_h/m_h inom strata h , där n_h är antal företag i urvalet i strata h och m_h är antal svarande företag i strata h . Under antagandet att svarssannolikheten är lika inom strata ger metoden väntevärdesriktiga punktskattningar.

För kvantitativa variabler kalibreras vikterna med omsättning, vilket ger vikten X_h/x_h inom strata h där X_h är den totala omsättningen i strata h och x_h är omsättningen för svarande företag i stratum h .

Företag som har avvikande stora innovationsutgifter klassificeras som outliers. Vad som utgör ett avvikande stort värde bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt strata).

För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_h}{n_h}$ samt $\frac{X_h}{x_h}$, till 1.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Skattning av antal företag med en viss egenskap

Låt

$I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A

$I_A(k) = 0$ om företag k inte har egenskap A

Antal företag med egenskap A kan skrivas som:

$$p_A = \sum_{k=1}^N I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

En skattning av p_A erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_A = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h

Totala innovationsutgifter kan skrivas som:

$$t = \sum_{k=1}^N y_k$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

y_k betecknar innovationsutgifterna i SEK för företag k .

En skattning av t erhålls genom följande estimator:

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{X_h}{x_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_k$$

där:

X_h är omsättningen från samtliga FE i strata h
 x_h är omsättningen för svarande FE i strata h .

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Nivåskattningar som baseras på urval innehåller alltid en urvalsbedingad osäkerhet, det så kallade urvalsfelet. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företagsenheter undersöks. Ett sätt att få en uppfattning om tillförlitligheten i en skattning är att beräkna ett så kallat konfidensintervall omkring skattningen. Detta finns presenterat för skattningarna.

Ett 95%-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar som

$$\hat{t} \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{t})}$$

Den skattade variansen för storheten $\hat{p}_A$ (antal företag med egenskap A) erhålls genom estimatoren:

$$\hat{V}(\hat{p}_A) = \sum_{h=1}^H \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{1}{n_h - 1} \left[\sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)^2 - \frac{(\sum_{k=1}^{n_h} I_A(k))^2}{n_h} \right]$$

där:

$I_A(k)$ betecknar uppmätt värde för företag k och egenskap A.

2.7.4 Röjandekontroll

För utgiftsvariabler används en perturbativ metod för röjandekontroll kallad EZS-metoden. Metoden innebär att "brus" adderas på mikrodata. Varje företag får en riktning på bruset (positiv eller negativ) samt en slumpmässig storlek på bruset. Genom att minimera storleken på bruset där ingen risk för röjande förekommer kan det aggregerade bruset bli så litet och så nära den ursprungliga summan som möjligt utan att riskera röjande av företags uppgifter. Metoden möjliggör därmed att alla skattningar av utgiftsvariabler kan publiceras utan att specifika företags ekonomiska förhållanden kan identifieras.

För kvalitativa variabler genomförs röjandekontrollen på ramen. Branschgrupperingar och storleksklasser anses som osäkra om de har 3 eller färre objekt. Om cellen understiger detta tröskelvärde undertrycks cellen. I samband med detta genomförs även sekundärundertryckning för att skydda osäkra celler från att kunna räknas fram med annan tillgänglig information.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Rampopulationen består av 23 881 företag med 10 eller fler anställda och 135 787 företag med 1-9 anställda. Urvalet bestod av 10 031 företag. Antalet svarande var 7532 företag, vilket ger en svarsfrekvens på 75 procent. Den konstaterade övertäckningen uppgick till 3 företag.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga påtagliga avvikelser från undersökningsdesignen förekom i den aktuella undersökningsomgången.

Bilaga 1 Frågeformulär Innovation i företagssektorn 2022-2024

Innovation i företagssektorn 2022– 2024

Detta är ett visningsexemplar av undersökningen **Innovation i företagssektorn 2022–2024**. Det går **inte** att skicka in visningsexemplaret, undersökningen måste besvaras via webben: www.insamling.scb.se.

Visningsexemplaret är ifyllningsbart och efterliknar så långt det är möjligt webblanketten med avseende på dess funktion. Vissa skillnader kan dock förekomma.

Syftet med detta visningsexemplar är att underlätta den interna informationsinsamlingen. I det fall flera personer behöver involveras för att besvara blanketten kan detta exemplar skickas ut till de berörda som fyller i sina delar vilka sedan kan sammanställas i webblanketten.

Var uppmärksam på instruktioner om hur du ska gå vidare efter att ha svarat på en fråga. I de fall inga instruktioner finns, gå vidare till nästa fråga. Instruktionerna ser ut som exemplet nedan:

Om "Nej" gå till B2, annars gå till fråga 5.

I vissa frågor finns förtydliganden av instruktioner eller svarsalternativ. Dessa är markerade med *kursiverad* text alternativt med fotnoter. Syftet med informationen är att ge extra vägledning kring frågorna eller de olika svarsalternativen. I webblanketten finns motsvarande information under informations-i: 

Innovation i företagssektorn 2022–2024

Om företaget är en del av en koncern vänligen besvara frågorna **endast för det egna företagets aktiviteter i Sverige**. Exkludera aktiviteter som sker inom dotterbolag, systerbolag eller moderbolag.

A Strategier och företagsmiljö

A1 Strategier

1. Vilken betydelse *har* följande lokala faktorer för företagets val av nuvarande lokalisering av verksamheten? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av lokala faktorer för företagets lokalisering

Lokala faktorer	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Tillgång till billig arbetskraft				
Tillgång till lokala marknader				
Låga verksamhetskostnader				
Tillgång till lokal kompetens eller kunskap				
Tillgång till transport				
Tillgång till naturbaserade eller förnybara insatsvaror till produktion				
Tillgång till varor eller tjänster som tillhandahålls av lokala företag				
Offentligt stöd, inklusive subventioner eller incitament				
Ägaren eller grundarens anknytning till området				

2. Under åren 2022–2024, vilken betydelse hade följande strategier för att stärka företagets ekonomiska resultat?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av företagets strategier 2022–2024

Strategier	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Fokus på att utveckla befintliga varor eller tjänster				
Fokus på att introducera nya varor eller tjänster				
Fokus på låga priser				
Fokus på hög kvalitet				
Fokus på stor variation av varor eller tjänster				
Fokus på en eller få nyckelvaror eller tjänster				
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets				
Fokus på att nå nya kundkretsar				
Fokus på standardiserade varor eller tjänster				
Fokus på kundspecifika lösningar				

A2 Immateriella rättigheter

3. Under åren 2022–2024, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

Företagets utförda aktiviteter 2022–2024

Aktiviteter	Ja	Nej
Ansökte om patent		
Registrerade ett mönster-/designskydd		
Registrerade ett varumärke		
Hävdade en upphovsrätt		
Köpte eller licensierade någon immateriell rättighet som nämns ovan		

4. Under åren 2022–2024, utförde företaget någon av följande aktiviteter?

Markera ett svar på varje rad.

Företagets utförda aktiviteter 2022–2024

Aktiviteter	Ja	Nej
Licensierade ut immateriella rättigheter till andra		
Sålde eller överlät immateriella rättigheter till andra		
Utbytte immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.		

B Innovation

Innovation är en ny eller förbättrad produkt (vara eller tjänst), process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer. För att räknas som en innovation ska produkten eller processen även ha gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

B1 Produktinnovation

En **produktinnovation** är en ny eller förbättrad vara eller tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor eller tjänster och som har gjorts tillgänglig för potentiella användare.

Inkludera:

- Väsentliga förändringar i en varas eller tjänsts design
- Nya eller väsentliga förändringar i digitala varor och tjänster
Digitala varor och tjänster kallas även kunskapsfångande produkter. Dessa innefattar tillhandahållande, förvaring, säkring, kommunikation och spridning av digital information som användaren kan nå vid återkommande tillfällen.

Exkludera:

- Enbart enklare återförsäljning av nya varor
- Förändringar i en vara eller tjänst som enbart är av estetisk karaktär
Förändring av estetisk karaktär är förändring i en produkts färg, form eller annat i utseendet som inte har en väsentlig betydelse för användningen av produkten.

5. Under åren 2022–2024, introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster)?

Markera ett svar på varje rad.

Nya eller väsentligt förbättrade produkter 2022–2024

Typ av produkt	Ja	Nej
Nya eller väsentligt förbättrade varor		
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster		

Om "Nej" på samtliga typer av produktinnovation, gå till avsnitt B2.
Annars gå till fråga 6.

6. Under åren 2022–2024, introducerade företaget nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster som:

Markera ett svar på varje rad.

Produkternas nyhetsslag 2022–2024

Nyhetsslag	Ja	Nej
Var nya enbart för företaget <i>Produkter enbart nya för företaget är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter men som är identiska eller snarlika produkter redan erbjudna på företagets marknad.</i>		
Var nya både för företaget och företagets marknad <i>Produkter nya både för företaget och företagets marknad är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från befintliga varor och tjänster på marknaden företaget agerar på.</i>		

7. Uppskatta andelen av företagets totala omsättning år 2024 som kom från:

Omsättning avser enbart år 2024.
Andelarna ska summera till 100%.

Andel av omsättning från produkter efter nyhetsslag 2024

Nyhetsslag	Procent
Produkter som introducerades under 2022–2024 som var nya enbart för företaget <i>Produkter enbart nya för företaget är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter men som är identiska eller snarlika produkter redan erbjudna på företagets marknad.</i>	%
Produkter som introducerades under 2022–2024 som var nya både för företaget och företagets marknad <i>Produkter nya både för företaget och företagets marknad är varor eller tjänster som väsentligt skiljer sig från befintliga varor och tjänster på marknaden företaget agerar på.</i>	%
Produkter som var oförändrade eller enbart marginellt förändrade under 2022–2024 (inkludera återförsäljningen av produkter inköpta från andra företag) <i>Oförändrade produkter är varor eller tjänster som inte skiljer sig från tidigare produkter, eller där förändringen enbart är av estetisk karaktär.</i>	%
	%

8. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna (varor eller tjänster)?

Inkludera produktinnovationer som var nya enbart för företaget såväl som nya för företaget och företagets marknad.

Markera de alternativ som stämmer.

Utvecklare av nya eller väsentligt förbättrade produkter 2022–2024

	Utvecklare
	Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer <i>Organisationer inkluderar universitet, högskolor, forskningsinstitut och icke-vinstdrivande organisationer.</i>
	Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
	Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer
	Andra företag eller organisationer

B2 Processinnovation

En **processinnovation** är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Processen ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt ha implementerats i företaget.

9. Under åren 2022–2024, implementerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?

Processen ska vara för en eller flera funktioner i företaget och väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad inom företaget.

Markera ett svar på varje rad.

Nya eller väsentligt förbättrade processer 2022–2024

Typ av process	Ja	Nej
Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)		
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder		
Metoder för informationsbehandling och kommunikation		
Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet		
Affärsmetoder för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer		
Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning		
Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice		

Om "Nej" till alla typer av processinnovation, "Nej" på alla typer av produktinnovation i fråga 5 och "Nej" på alla typer av immateriella rättigheter i fråga 3, gå till avsnitt B3.

Om "Nej" på alla typer av processinnovation men "Ja" på någon typ av produktinnovation i fråga 5 eller "Ja" på någon typ av immateriella rättigheter i fråga 3, gå till fråga 11.

Annars gå till fråga 10.

10. Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Markera de alternativ som stämmer.

Utvecklare av nya eller väsentligt förbättrade processer 2022–2024

	Utvecklare
	Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer <i>Organisationer inkluderar universitet, högskolor, forskningsinstitut och icke-vinstdrivande organisationer.</i>
	Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer
	Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer
	Andra företag eller organisationer

11. Under åren 2022–2024, hade företagets produkt- eller processinnovationer något av följande syften? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Syften med produkt- eller processinnovation 2022–2024

Syften	Ja	Nej
Hantera specifika lokala sociala utmaningar (t.ex. hälsa, fattigdom, utbildning)		
Främja affärsverksamhet i andra lokala företag		
Övriga lokala syften		
Generera miljöfördelar		

B3 Innovationsaktiviteter inklusive FoU

Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Innovationsaktiviteter kan vara påbörjade, avslutade eller avbrutna.

Oslomanualen definierar åtta typer av aktiviteter som företag kan utöva med syftet att introducera en innovation:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.
Ledning och administration av innovation behandlar all systematisk planering, styrning, och kontroll av interna och externa resurser för innovation. Detta inkluderar bland annat fördelningen av resurser för innovation, ansvarsfördelning och beslutsfattande bland anställda och uppföljning av resultat.

Forskning och utveckling (FoU) består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält. För att en aktivitet ska räknas som FoU ska den karaktäriseras av:

- Nyskapande
FoU-verksamheten har som syfte att skapa ny kunskap samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap.
- Kreativitet
FoU-verksamheten baseras på originella koncept och hypoteser.
- Ovisshet
FoU-verksamhetens utfall går inte att med säkerhet veta på förhand. Ovissheten gäller även åtgången av ekonomiska och personella resurser.
- Systematik
FoU-verksamheten utförs systematiskt samt är planerad och budgeterad.
- Överförbarhet och/eller reproducerbarhet
FoU-verksamheten avser leda till resultat som potentiellt kan överföras och/eller reproduceras.

Egen FoU är den FoU som utförts i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.

Utlagd FoU är den FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU som företaget lämnat till andra. Detta inkluderar FoU som utlagts på andra företag inom koncernen.

12. Under åren 2022–2024, hade företaget några av följande innovationsaktiviteter? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Innovationsaktiviteter 2022–2024

Innovationsaktiviteter	Ja	Nej
Produktdesign för att förbättra produkters funktionalitet och utseende		
Utbildning av personal		
Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar		
Utveckling av programvara och databaser		

13. Under åren 2022–2024, hur användes designaktiviteter inom företaget? (frivillig uppgift)

Markera de alternativ som stämmer.

Designaktiviteters användning inom företaget 2022–2024

	Typ av användning
	Designaktiviteter användes för att förbättra utseendet och göra en slutlig vara eller tjänst mer tilltalande
	Designaktiviteter användes integrerat i utvecklingen av nya varor eller tjänster
	Designaktiviteter var centrala för företagets affärsmodell
	Designaktiviteter utfördes inte på ett strukturerat sätt

14. Under åren 2022–2024, hade företaget någon av följande typer av innovationsaktiviteter?

Inkludera även innovationsaktiviteter som påbörjades innan 2022 eller som fortfarande pågick vid 2024 års slut.

Markera ett svar på varje rad.

Innovationsaktiviteter 2022–2024

Forskning- och utveckling (FoU)	Ja	Nej
Egen FoU		
Utlagd FoU (Inkludera FoU som utlagts på andra företag inom koncernen)		

Innovationsaktiviteter (inkl. FoU) som <i>inte</i> lett till någon introducerad innovation under åren 2022–2024	Ja	Nej
Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2024 <i>Innovationsaktiviteten avslutades inte under 2024 och kommer fortsätta under 2025.</i>		
Avbrutna eller uppskjutna innovationsaktiviteter <i>Innovationsaktiviteten avbröts under 2022–2024 antingen med avsikten att återupptas senare (uppskjuten) eller läggs ned (avbruten).</i>		
Slutförda innovationsaktiviteter som inte lett till introduktionen av en innovation <i>Innovationsaktiviteter som avslutats under perioden 2022–2024 men som inte resulterat i introduktionen av en ny produkt (vara eller tjänst) eller process. T.ex. Innovationsaktiviteten berörde enbart en del av produkten eller processen, introduktionen ska ske inom en snar framtid eller genomföras hos ett annat företag.</i>		

Om "Nej" på samtliga typer av produktinnovation i fråga 5, "Nej" på samtliga typer av processinnovation i fråga 9 och "Nej" på samtliga innovationsaktiviteter i fråga 14, gå till fråga 19.

Om "Ja" på egen FoU gå till fråga 15.

Om "Nej" på egen FoU och utlagd FoU gå till fråga 17.

Annars gå till fråga 16.

15. Under 2022–2024, var företagets egen FoU-verksamhet kontinuerlig eller sporadisk?

Markera det alternativ som stämmer.

Kontinuerlig (företag hade permanent FoU-personal)

Sporadisk (enbart vid behov)

16. Hur stora utgifter hade företaget för FoU under 2024?

Obs, utgifterna avser enbart 2024.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.
Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifter för FoU efter typ av FoU 2024

Typ av FoU	Tusental kronor
Egen FoU (inkludera arbetskraftskostnader och kapitalutgifter för byggnader och utrustning som används för FoU) <i>FoU som utförs i Sverige av företagets egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av företaget, i den egna FoU-verksamheten. Till egen FoU räknas även FoU som gjorts på beställning av andra.</i> <i>Arbetskraftskostnader inkluderar: Kostnader avseende lön, andra ersättningar (t.ex traktamente i samband med resor), lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga arbetskraftskostnader som avser den egna personal som arbetar med FoU.</i>	000 kr
Utlagd FoU (Inkludera företag inom den egna koncernen) <i>FoU som företaget gett andra i uppdrag att utföra samt understöd för FoU somföretaget lämnat till andra att utföra. Inkludera FoU som lagts ut på andra företag inom koncernen.</i>	000 kr

17. Hur stora utgifter hade företaget för innovation exkl. FoU under 2024?

Inkludera alla utgifter relaterade till företagets innovationsaktiviteter exkl. FoU under 2024.
Obs, utgifterna avser enbart 2024.

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.
Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

Utgifter för innovation (exkl. FoU) efter typ av utgift 2024

Typ av utgift	Tusental kronor
Utgifter för egen personal som arbetar med innovation (exkl. FoU) <i>Inkludera utbildning och yrkesutveckling för innovationsaktiviteter utöver FoU (t.ex. personalutbildning).</i>	000 kr
Utgifter för tjänster eller material inköpta för innovation (exkl. FoU) <i>Inkludera produktdesign, servicedesign, förberedelse av produktion/distribution för innovationsaktiviteter (exkl. FoU). Inkludera även marknadsföring av innovation (marknadsföringsaktiviteter som direkt relaterar till innovation, inklusive marknadsundersökning).</i>	000 kr
Utgifter för kapitalvaror för innovation (anskaffning av maskiner, utrustning, mjukvara, immateriella rättigheter, byggnader etc.) (exkl. FoU) <i>Inkludera förvärv av extern kunskap för innovationsaktiviteter utöver FoU (t.ex. patent, licenser, varumärken).</i>	000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU) <i>Utgifter för all annan aktivitet relaterad till utvecklingen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	000 kr
Totala innovationsutgifter (exkl. FoU)	000 kr

18. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter under åren 2022–2024?

Markera det alternativ som stämmer.

Främsta orsaken till att företaget inte hade fler innovationsaktiviteter 2022–2024

	Orsak
	Bristande resurser <i>T.ex. brist på finansiella resurser, kvalificerad personal eller materiella resurser.</i>
	Andra anledningar än bristande resurser <i>T.ex. strategiska skäl, inte rätt tidpunkt att satsa på innovation, andra prioriteringar, hög risk, låg förväntad avkastning.</i>
	Fanns inget behov

Gå till fråga 20.

19. Vilken var den främsta orsaken till att företaget inte hade några innovationsaktiviteter under åren 2022–2024?

Markera det alternativ som stämmer.

Främsta orsaken till att företaget inte hade innovationsaktiviteter 2022–2024

	Orsak
	Bristande resurser <i>T.ex. brist på finansiella resurser, kvalificerad personal eller materiella resurser.</i>
	Andra anledningar än bristande resurser <i>T.ex. strategiska skäl, inte rätt tidpunkt att satsa på innovation, andra prioriteringar, hög risk, låg förväntad avkastning.</i>
	Fanns inget behov

20. Under åren 2022–2024, utgjorde följande lokala faktorer ett hinder eller en drivkraft för att bedriva innovationsaktiviteter i företaget? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Hinder eller drivkrafter för att bedriva innovationsaktiviteter i företaget 2022–2024

Lokala faktorer	Drivkraft	Hinder	Ingen påverkan
Stöd från lokala företagsföreningar eller handelskammare			
Lokal entreprenöriell kultur			
Lokal tillgång till finansiella, juridiska eller andra företagstjänster			
Lokal tillgång till kvalificerad arbetskraft			
Tillgång till lokala insatsvaror till produktion (naturresurser, varor eller tjänster från lokala företag)			
Lokala transporttjänster och infrastruktur			
Tillgänglighet och kostnad för snabbt fast eller mobilt bredband <i>Uppkopplingens hastighet är tillräcklig för att möta företagets behov.</i>			
Kostnader för byggnader eller mark			
Lokala miljöregleringar			
Lokala eller regionala skattesystem			
Lokal traditionell kunskap (t.ex. lokal hantverkstradition)			

Om "Nej" på samtliga typer av immateriella rättigheter i fråga 3, "Nej" på samtliga typer av produktinnovation i fråga 5, "Nej" på samtliga typer av processinnovation i fråga 9 och "Nej" på samtliga innovationsaktiviteter i fråga 14, gå till avsnitt B4.

Annars gå till fråga 21.

21. Under åren 2022–2024, vilken grad av betydelse hade följande informationskällor för företagets innovationsaktiviteter? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av företagets informationskällor 2022–2024

Informationskällor	Grad av betydelse			
	Stor	Medel	Liten	Ingen
Informationskällor inom företaget eller koncernen				
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller programvara				
Kunder och klienter från privata sektorn				
Kunder och klienter från offentliga sektorn				
Konkurrenter eller andra företag inom er bransch				
Konsulter och privata laboratorier				
Universitet eller högskolor				
Offentliga forskningsinstitut				
Privata forskningsinstitut				
Konferenser, mässor, utställningar				
Yrkessamfund eller branschorganisationer				

Om någon informationsskälla var av stor betydelse, gå till fråga 22.
Annars gå till avsnitt B4.

22. Markera lokalisering av de informationskällor som hade stor betydelse för företagets innovationsaktiviteter. (frivillig uppgift)

Markera de alternativ som stämmer.

Lokalisering av företagets mest betydande informationskällor 2022–2024

Informationskällor	Inom ert lokalområde	Utanför ert lokalområde men inom en rimlig körsträcka ^[1]	Längre bort än rimlig körsträcka ^[2]
Informationskällor inom företaget eller koncernen			
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller programvara			
Kunder och klienter från privata sektorn			
Kunder och klienter från offentliga sektorn			
Konkurrenter eller andra företag inom er bransch			
Konsulter och privata laboratorier			
Universitet eller högskolor			
Offentliga forskningsinstitut			
Privata forskningsinstitut			
Konferenser, mässor, utställningar			
Yrkessamfund eller branschorganisationer			

[1] Motsvarande 45 minuter eller kortare körsträcka med bil.

[2] Motsvarande mer än 45 minuters körsträcka med bil.

B4 Samarbete

Samarbete uppstår när två eller fler parter kommer överens om att ta ansvar för en eller flera uppgifter, och information delas mellan parterna för att upprätthålla överenskommelsen.

23. Under åren 2022–2024, samarbetade företaget med andra företag eller organisationer inom något av följande områden?

Markera ett svar på varje rad.

Samarbetsområden 2022–2024

Områden	Ja	Nej
Inom forskning och utveckling (FoU) <i>FoU består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält.</i>		
Inom andra innovationsaktiviteter (exkl. FoU) ^[1]		
Inom andra affärsrelaterade aktiviteter <i>Andra affärsrelaterade aktiviteter inkluderar alla andra aktiviteter som inte innefattar FoU eller som utförs i syftet att introducera en innovation.</i>		

[1] Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Det finns sju typer av innovationsaktiviteter (exkl. FoU):

- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Utbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Ledning och administration av innovationsaktiviteter.

Om "Ja" på något av de två första alternativen, gå till fråga 24.
Annars gå till avsnitt B5.

24. Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering.

Markera de alternativ som stämmer.

Samarbetspartner och dess lokalisering 2022–2024

Samarbetspartner	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA ^[1]	Land utanför EU och EFTA ^[2]
Privata företag utanför den egna koncernen			
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut			
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara			
Företagets klienter eller kunder			
Företagets konkurrenter			
Övriga företag <i>Övriga företag är de företag som inte ingår i någon av kategorierna ovan.</i>			
Privata företag inom den egna koncernen			
Företag inom den egna koncernen			
Samarbetspartners utanför företagssektorn			
Universitet och högskolor			
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl. klienter eller kunder)			
Klienter eller kunder från offentlig sektor <i>Den offentliga sektorn innefattar statligt ägda lokala, regionala och nationella förvaltningar och myndigheter, skolor, sjukhus och statliga leverantörer av tjänster som säkerhet, transporter, bostäder, energi osv.</i>			
Icke-vinstdrivande organisationer			

[1] Andra medlemsländer i EU: Österrike, Belgien, Bulgarien, Kroatien, Cypern, Tjeckien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Ungern, Italien, Irland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovenien, Slovakien och Spanien.

Medlemsländer i EFTA utöver EU-länderna: Island, Lichtenstein, Norge och Schweiz.

[2] I denna kategori ingår de länder som inte är medlemmar i Europeiska unionen eller det europeiska valutasamarbetet. I denna kategori ingår även Storbritannien.

Om företaget hade någon samarbetspartner i Sverige, gå till fråga 25.

Annars gå till avsnitt B5.

25. Markera lokalisering av de samarbetspartner företaget hade i Sverige. (frivillig uppgift)

Markera de alternativ som stämmer.

Lokalisering av företagets nationella samarbetspartner 2022–2024

Samarbetspartner	Inom ert lokalområde	Utanför ert lokalområde men inom en rimlig körsträcka ^[1]	Längre bort än en rimlig körsträcka ^[2]
Privata företag utanför den egna koncernen			
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut			
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara			
Företagets klienter eller kunder			
Företagets konkurrenter			
Övriga företag <i>Övriga företag är de företag som inte ingår i någon av kategorierna ovan.</i>			
Privata företag inom den egna koncernen			
Företag inom den egna koncernen			
Samarbetspartners utanför företagssektorn			
Universitet och högskolor			
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl. klienter eller kunder)			
Klienter eller kunder från offentlig sektor <i>Den offentliga sektorn innefattar statligt ägda lokala, regionala och nationella förvaltningar och myndigheter, skolor, sjukhus och statliga leverantörer av tjänster som säkerhet, transporter, bostäder, energi osv.</i>			
Icke-vinstdrivande organisationer			

[1] Motsvarande 45 minuter eller kortare körsträcka med bil.

[2] Motsvarande mer än 45 minuters körsträcka med bil.

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

26. Under åren 2022–2024, försökte företaget få stöd genom aktiefinansiering?

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägarandel i företaget. Stödet behöver inte ha använts till företagens FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

Ja, företaget fick stöd genom aktiefinansiering

Ja, företaget försökte få stöd genom aktiefinansiering men det lyckades inte

Nej, företaget försökte inte få stöd genom aktiefinansiering

Om "Ja, företaget fick stöd genom aktiefinansiering", gå till fråga 27.

Annars gå till fråga 28.

27. Användes hela eller delar av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

28. Under åren 2022–2024, försökte företaget få stöd genom lånefinansiering?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala. Stödet behöver inte ha använts till företagens FoU eller innovationsaktiviteter.

Markera det alternativ som stämmer.

Ja, företaget fick stöd genom lånefinansiering

Ja, företaget försökte få stöd genom lånefinansiering men det lyckades inte

Nej, företaget försökte inte få stöd genom lånefinansiering

Om "Ja, företaget fick stöd genom lånefinansiering", gå till fråga 29.

Annars gå till avsnitt B5.

29. Användes hela eller delar av lånefinansieringen till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Inkludera:

- Finansiellt stöd genom bidrag, subventionerade lån eller lånegarantier.
- Stöd där tjänster tillhandahålls av staten till ett pris under marknadsvärde

Exkludera:

- Finansiellt stöd genom intäkter från offentlig upphandling
- Avdrag genom skattereduktion t.ex. rut- och rotavdrag
- Pandemirelaterade stöd (permitteringsstöd).

30. Under åren 2022–2024, fick företaget offentligt finansierat stöd från följande aktörer?

Markera ett svar på varje rad.

Offentligt finansierat stöd 2022–2024

Aktör	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund		
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)		
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation <i>Tidigare Horisont 2020.</i>		
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen		

Om "Nej" på samtliga alternativ, gå till fråga 32.

Annars gå till fråga 31.

31. Användes hela eller delar av stödet från respektive aktör till innovationsaktiviteter inkl. FoU?

Innovationsaktiviteter innefattar alla utvecklingsinriktade, finansiella och kommersiella aktiviteter antagna av ett företag med avsikten att resultera i en innovation. Det finns åtta typer av innovationsaktiviteter:

- *Forskning och utveckling (FoU)*
- *Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter*
- *Marknadsföring och varumärkesprofilering*
- *Aktiviteter som rör immateriella rättigheter*
- *Utbildning av personal*
- *Utveckling av programvara och databaser*
- *Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar*
- *Ledning och administration av innovationsaktiviteter.*

Markera ett svar på varje rad.

Offentligt finansierat stöd som användes till innovationsaktiviteter inkl. FoU 2022–2024

Aktör	Ja	Nej
Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund		
Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)		
Horisont Europa – EU:s ramprogram för forskning och innovation <i>Tidigare Horisont 2020.</i>		
Annat finansiellt stöd från Europeiska unionen		

32. Under åren 2022–2024, fick företaget någon av följande typer av finansiering? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Företagets finansieringskällor 2022–2024

Finansieringskälla	Ja	Nej
Kommersiella banklån		
Finansiering från familj eller vänner		
Affärsänglar <i>Affärsänglar är privata individer som direktinvesterar delar av sina tillgångar i nya eller växande privata företag till vilka de saknar släktkoppling.</i>		
Riskkapital		
Crowdfunding <i>Finansiering av företagets verksamhet genom insamling av pengar från ett stort antal personer via onlineplattformar.</i>		

Personliga tillgångar (t.ex. kreditkort, bolån)		
---	--	--

B6 Specifika faktorer och åtgärder

33. Under åren 2022–2024, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändringar för företaget?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av konsekvenser av klimatförändringar 2022–2024

Konsekvenser	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring				
Ökad efterfrågan på hållbara produkter <i>T.ex. produkter med lägre CO₂ avtryck.</i>				
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar <i>T.ex. högre försäkringskostnader, högre vattenkostnader, anpassning av processer eller anläggningar.</i>				
Påverkan av extrema väderförhållanden <i>T.ex. skador eller störningar som uppstår till följd av extrema väderförhållanden.</i>				

34. Under 2024, var någon av följande risker relevanta för företagets aktiviteter?

Om företagets aktiviteter är projektbaserade, inkludera projekt som företaget uppdragit åt andra att utföra som företagets egna.

Markera ett svar på varje rad.

Risker för företagets aktiviteter 2024

Risker	Ja	Nej
Cybersäkerhet eller it-säkerhetsrisker		
Risker i energiförsörjning		
Risker i leverantörskedjor (exkl. energiförsörjning)		
Risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer		
Risker relaterade till tillgång till marknader i länder utanför EU		
Risker relaterade till naturfenomen <i>Naturkatastrofer, extrem torka/översvämning osv.</i>		
Andra operationella eller finansiella risker <i>T.ex. relaterade till ekonomi, personal, priser, växelkurser, juridiska eller regulatoriska risker.</i>		

Om "Ja" på frågan om risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer, gå till fråga 35.
Annars gå till fråga 36.

35. Var risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer, som ni uppgav i fråga 34, relaterade till leverantörer utanför EU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

36. Under åren 2022–2024, vidtog företaget några åtgärder för att minimera följande risker?

Åtgärder för att minimera risker 2022–2024

Risker	Ja	Nej
Cybersäkerhet eller it-säkerhetsrisker		
Risker i energiförsörjning		
Risker i leverantörskedjor (exkl. energiförsörjning)		
Risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer		
Risker relaterade till tillgång till marknader i länder utanför EU		
Risker relaterade till naturfenomen <i>Naturkatastrofer, extrem torka/översvämning osv.</i>		
Andra operationella eller finansiella risker <i>T.ex. relaterade till ekonomi, personal, priser, växelkurser, juridiska eller regulatoriska risker.</i>		

Om "Ja" på frågan om vidtagna åtgärder för att minimera risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer, gå till fråga 37.

Om "Nej" på detta alternativ samt "Nej" på samtliga typer av produktinnovation i fråga 5 och "Nej" på samtliga typer av processinnovation i fråga 9, gå till avsnitt C.

Annars gå till avsnitt B7.

37. Var åtgärderna företaget vidtog för att minimera risker från beroende av ett begränsat antal leverantörer relaterade till leverantörer utanför EU?

Markera det alternativ som stämmer.

Ja

Nej

Om "Nej" på samtliga typer av produktinnovation i fråga 5 och "Nej" på samtliga typer av processinnovation i fråga 9, gå till avsnitt C.

Annars gå till avsnitt B7.

B7 Innovationer med miljöfördelar

En innovation med miljöfördelar är en ny eller väsentligt förbättrad produkt eller process som genererat positiva eller mindre negativa miljöeffekter, jämfört med företagets tidigare produkter eller processer. Produkten eller processen ska även ha tillgängliggjorts potentiella användare eller tagits i bruk.

Miljöfördelen kan vara det främsta målet med innovationen eller en följd av andra mål.

Miljöfördelar kan uppstå under produktion av en vara eller tjänst, under konsumtion eller i slutanvändning av en produkt. Slut användaren kan vara en individ, ett företag, regering eller liknande.

Konsumtion kan ske i samtliga led i en produkts värdekedja. Slut användning är konsumtion i värdekedjans sista led.

B7.1 Miljöfördelar som företaget erhållit

Denna fråga avser de miljöfördelar som erhållits inom det egna företaget.

38. Under åren 2022–2024, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Innovation med miljöfördelar inom det egna företaget 2022–2024

Miljöfördel	Ja	Nej
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet		
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp Reducerade totala koldioxidutsläpp.		
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten- eller luftförorening		
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut		
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybara energikällor		
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller försäljning		
Skydd av den biologisk mångfalden		

B7.2 Miljöfördelar som erhållits vid konsumtion eller slutkonsumtion

Denna fråga avser innovationer med miljöfördelar som erhållits **vid konsumtion eller slutkonsumtion** av en vara eller tjänst. Konsumtion kan ske i alla delar av produktens värdekedja. Slutkonsumtion sker i sista ledet av en produkts värdekedja.

39. Under åren 2022–2024, introducerade företaget innovation med någon av följande miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Innovation med miljöfördelar vid konsumtion eller slutkonsumtion 2022–2024

Miljöfördel	Ja	Nej
Reducerad energianvändning eller reducerade koldioxidutsläpp <i>Reducerade totala koldioxidutsläpp.</i>		
Reducerad mark-, ljus-, ljud-, vatten eller luftförorening		
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter		
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter		
Skydd av den biologiska mångfalden		

Om "Nej" på samtliga alternativ i fråga 38 och 39, gå till avsnitt C.
Annars gå till fråga 40.

40. Under åren 2022–2024, hur viktiga var följande faktorer för att driva företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar?

Markera ett svar på varje rad.

Betydelse av faktorer som drev företaget att introducera innovationer med miljöfördelar
2022–2024

Faktorer	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant
Rådande miljöregleringar				
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter				
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden				
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer				
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer				
Förbättrat rykte om företaget				
Frivilliga åtgärder eller initiativ för god miljöpraxis inom företagets sektor				
Höga kostnader för energi, vatten eller material				
Behov av att uppfylla krav för upphandlingskontrakt				

C Informations- och kommunikationsteknologi (IKT) (frivilligt avsnitt)

41. Under åren 2022–2024, hade företaget någon av följande IKT-relaterade aktiviteter?
(frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

IKT-relaterade aktiviteter på företaget 2022–2024

IKT-relaterade aktiviteter	Ja	Nej
Försäljning genom e-handel via hemsida eller app <i>Beställning/bokning direkt via webbplats, app eller meddelanden av EDI-typ med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt. Intern hantering av beställningarna behöver inte vara automatiserad.</i> <i>Exkludera beställningar/bokningar som inkommer manuellt via e-post, telefon, SMS eller genom meddelanden på sociala medier.</i>		
Inköp genom e-handel via hemsida eller app <i>Beställning/bokning direkt via webbplats, app eller meddelanden av EDI-typ med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.</i>		
Integrerade affärssystem (Enterprise Resource Planning - ERP)		
Molntjänster för beräkning och dataanalys som erbjuds mot betalning <i>Inkludera molntjänster som bygger på AI-teknologi.</i>		
RFID (Radio Frequency Identification) <i>RFID är en automatisk identifieringsmetod som förvarar och inhämtar data från avstånd genom att använda RFID-taggar eller transponder. En RFID-tag är ett objekt som kan appliceras på eller integreras i en produkt med syftet att identifiera genom radiovågor.</i>		
Artificiell intelligens (AI) <i>AI avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning och djupinlärning för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, komma med rekommendationer, fatta beslut eller generera text, kod eller annan media, med varierande grad av autonomi.</i>		
3D-skrivare eller additiv tillverkning		

42. Under åren 2022–2024, begränsade någon av följande faktorer företagets användning av IKT-teknologier? (frivillig uppgift)

Markera ett svar på varje rad.

Begränsningar av företagets användning av IKT-teknologier 2022–2024

Faktor	Ja	Nej
Kostnader för utrustning och programvara		
Kostnader för IKT-tjänster		
Tillgång till snabbt fast eller mobilt bredband <i>Uppkopplings hastighet är tillräcklig för att möta företagets behov.</i>		
Anställdas kunskap och digitala färdigheter		
Svårighet att integrera IKT i företagets verksamhet		

Eventuella kommentarer (frivillig uppgift)

Kommentarer: (frivillig uppgift)

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna? (frivillig uppgift)

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

