

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Konsumentprisindex

Ämnesområde

Priser och konsumtion

Statistikområde

Konsumentprisindex

Produktkod

PR0101

Referenstid

2026 månad

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Statistikservice, vardagar 9.00-12.00, 13.00-16.30
E-post	information@scb.se
Telefon	010-479 50 00

Innehåll

1	Statistikens sammanhang	5
2	Undersökningsdesign	7
2.1	Målstorheter	7
2.2	Ramförfarande	7
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	8
2.3.1	Medveten undertäckning	8
2.3.2	Övergripande urvalsförfarande av försäljningsställen	8
2.3.3	Principer vid produkturval	9
2.3.4	Justering för selektionsbias	9
2.4	Insamlingsförfarande	10
2.4.1	Datainsamlingsmetoder	10
2.4.2	Mätning	10
2.4.3	Bortfallsuppföljning	11
2.5	Bearbetningar	11
2.5.1	Härledda priser	11
2.5.2	Imputeringar	11
2.5.3	Kvantitetsjusteringar	12
2.5.4	Kvalitetsjusteringar	12
2.6	Granskning	13
2.6.1	Granskning under insamlingen	13
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden	13
2.6.3	Granskning av makrodata	13
2.6.4	Granskning av redovisning	13
2.7	Skattningsförfarande	14
2.7.1	Principer och antaganden	14
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter	16
2.7.2.1	KPI:s indexkonstruktion	16
2.7.2.2	Indexkonstruktion för relaterade mått	18
2.7.2.3	Snabb-KPI	20
2.7.2.4	Vägningsstal	20
2.7.2.5	Beräkning av förändringstal för KPI och KPIF	24
2.7.2.6	Beräkning av bidrag till förändringstal	24
2.7.2.7	Beräkning av korgeffekten	25
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet	25
2.7.4	Röjandekontroll	25
3	Genomförande	26
3.1	Kvantitativ information	26
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	26
	Bilaga A: KPI:s grupper enligt COICOP-2018	27
	Bilaga B: Beskrivning av KPI:s olika delundersökningar	29
B.1.	Dagligvaror	31
B.2.	Alkoholhaltiga drycker	31
B.3.	Kläder och skor	32
B.4.	Hyror och månadsavgifter	32

B.4.1.	Hyra av hyreslägenhet	32
B.4.2.	Avgift till bostadsrättsföreningar	33
B.5.	Räntekostnader	33
B.5.1.	Räntesatsindex	34
B.5.2.	Kapitalstocksindex	35
B.6.	Driftskostnader och nyttjande av bostaden	37
B.6.1.	Avskrivningar (egnahem)	37
B.6.2.	Tomträttsavgäld	38
B.6.3.	Försäkringsavgifter	39
B.6.4.	Kommunal fastighetsavgift	39
B.6.5.	Inre reparationer, bostadsrätt	39
B.6.6.	Driftskostnader, egnahem	39
B.7	Inventarier och hushållsutrustning	40
B.7.1.	Möbler, inventarier och hushållsutrustning	40
B.8.	Energi	41
B.8.1.	El	41
B.8.2.	Övriga energiprodukter	42
B.9.	Städning och övriga hushållsnära tjänster (Hemservice)	42
B.10.	Hälso- och sjukvård	42
B.10.1.	Läkemedel	42
B.10.2.	Läkarvård	43
B.10.3.	Tandvård	43
B.11.	Inköp av fordon	44
B.11.1.	Nya bilar	44
B.11.2.	Begagnade bilar	45
B.12.	Övriga kostnader för fordon	45
B.12.1.	Reservdelar och reparation	45
B.12.2.	Biluthyrning	45
B.12.3.	Trafikavgifter	45
B.12.4.	Körskoleutbildning	46
B.12.5.	Parkeringsavgifter	46
B.13.	Transporttjänster	46
B.13.1.	Järnvägsresor	46
B.13.2.	Taxi	47
B.13.3.	Internationella flygresor	47
B.13.4.	Inrikes flygresor	48
B.13.5.	Båtresor	48
B.13.6.	Lokaltrafik	49
B.13.7.	Långfärdsbuss	49
B.14.	Drift av fordon	49
B.14.1.	Drivmedel	49
B.14.2.	Bildäck, biltvätt	50
B.15.	Post- och telekommunikation	50
B.15.1.	Posttjänster	50
B.15.2.	Teletjänster	50
B.15.3.	Mobiltelefoner, Hemelektronik och delar av hushållsutrustning	50
B.16.	Rekreation och kultur	52
B.16.3.	Paketresor	52

B.15.6.	Andra tjänster inom kultur och rekreation	54
B.16.6.	Tidningar och böcker	55
B.16.7.	Frö och lök	56
B. 16. 8	Biljett, idrottstävlingar	56
B.17.	Restaurang och logi	57
B.17.1.	Hotell och restaurang	57
B.17.2.	Camping och stugbyar	57
B.18.	Utbildning	57
B.18.1.	Privat utbildning	57
B.18.2.	Fritidsavgift	58
B.19.	Diverse	58
B.19.1.	Banktjänster	58
B.19.2.	Mäklartjänster	59
B.19.3.	Annonskostnader	59
B.19.4.	Begravningskostnader	60
B.19.5.	Försäkringar	60
B.19.6.	Förskoleavgift	61
B.19.7.	Äldreomsorg	61
Bilaga C: Metodmässiga ändringar över tid		63
Ändringar 1980 - 2004		63
Ändringar inför 2005		63
Ändringar inför 2010		63
Ändringar inför 2011		63
Ändringar inför 2013		64
Ändringar inför 2014		64
Ändringar inför 2015		64
Ändringar inför 2016		64
Ändringar inför 2017		65
Ändringar inför 2018		66
Ändringar inför 2019		66
Ändringar inför 2020		67
Ändringar inför 2021		67
Ändringar inför 2022		68
Ändringar inför 2023		68
Ändringar inför 2024		68
Ändringar inför 2025		69
Ändringar inför 2026		69
Bilaga D: Lista över referensmaterial		70

1 Statistikens sammanhang

Konsumentprisindex (KPI) ska mäta den genomsnittliga prisutvecklingen för den privata konsumtionen på lång och kort sikt. Dels beräknas Konsumentprisindex med indexbasår 2020 ($2 = 100$), dels beräknas förändringstal avseende det senaste året och den senaste månaden. Efter att det totala KPI-talet har fastställts så revideras det inte.¹

KPI utgör i Sverige det gängse måttet för prisomräkningar och beräkningar av kompensationer, d.v.s. uppskrivningar av enskilda belopp som transfereras mellan den offentliga och den privata sektorn. Prisbasbeloppet enligt lagen om allmän försäkring (1962:381) räknas fram på grundval av ändringarna i det allmänna prisläget och enligt gällande bestämmelser anges detta av utvecklingen av konsumentprisindex.

Indextal på detaljerad nivå används bland annat för volymberäkning (deflatering) av privat konsumtion i nationalräkenskaperna och detaljhandelsstatistiken.

SCB räknar även ett antal till KPI relaterade inflationsmått. I **Konsumentprisindex med konstant skatt (KPI-KS)** konstanthålls skatter och subventioner kopplade till produkterna i KPI.² I **Konsumentprisindex med fast ränta (KPIF)** exkluderas de direkta effekterna av förändrade räntesatser på bostadslån genom att räntesatserna konstanthålls. Inflationstakten enligt KPIF utgör målvariabel för penningpolitiken i Sverige. Dessutom räknar SCB **Konsumentprisindex med fast ränta exklusive energi (KPIF-XE)** och **Konsumentpris-index med fast ränta och konstant skatt (KPIF-KS)**.

KPI är också utgångspunkt för beräkningen av det EU-harmoniserade måttet **Harmoniserat Index för Konsumentpriser (HIKP)**. I HIKP ska de olika länderna använda gemensamma metoder i vissa avseenden, exempelvis gällande val av indexformel och aggregeringsprincip samt avgränsning av produktkorgen. HIKP har utarbetats för att förenkla jämförelser av inflation mellan länder inom EU. Ett motsvarande konstantskatteindex, benämnt **HIKP-KS**, beräknas också.

¹ Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts sker ett formellt fastställande av totalindextalet. Detta tal omprövas därefter inte och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex. Vid några tillfällen har det skett misstag vid upprättandet av beräkningsunderlaget vilka inneburit att indextalen gett en i någon mån missvisande bild av prisförändringen. Dessa misstag har då korrigerats för den aktuella produktgruppen, och produktgruppsindex och index för de undergrupper som påverkas av misstaget har reviderats i databasen. Eftersom totalindex inte revideras finns en separat serie med så kallat "skuggindex" i databasen, vilken visar vad KPI-talet skulle ha blivit om det reviderats. Det är denna serie som används för att beräkna inflationstakten enligt KPI.

² KPI-KS följer metodmässigt tidigare konstantskatteindex som Riksbanken har använt i den penningpolitiska analysen (t.ex. KPIX, tidigare benämnt UND1X, och UNDINHX). KPI-KS började beräknas 2014 men finns tillbakaräknat till 1980.

Vissa skillnader i täckning och konstruktion finns mellan KPI och HIKP. En viktig sådan skillnad beror på att man i HIKP-samarbetet ännu inte integrerat någon metod för att mäta prisutvecklingen för boende i egenägt hem.³ Som en konsekvens är boendeposten i HIKP betydligt mindre än i KPI (se avsnitt 2.7.1, tabell 2). En anledning till vissa av dessa skillnader är den vägledande principen för HIKP om att endast följa prisutvecklingen i *faktiska monetära transaktioner*.⁴

Månatlig Konsumentprisindex har tagits fram sedan juli 1954. Kvartalsvisa uppgifter finns beräknade från 1949 till och med juni 1954. Årsvisa indextal baserade på levnadskostnadsindex och Myrdal-Bouvins konsumentprisindex finns tillgängliga tillbaka till 1830.

I den löpande redovisningen av KPI finns 13 *avdelningar* (jmf tabell 1) men kan också brytas ner mer finfördelat enligt grupper, klasser och subklasser enligt COICOP-2018 (Classification of Individual Consumption by Purpose), vilken är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion.

Tabell 1: Avdelningar enligt COICOP-klassificeringen

COICOP	Beskrivning
01	Livsmedel och alkoholfria drycker
02	Alkoholhaltiga drycker, tobak och narkotika
03	Kläder och skodon
04	Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen
05	Möbler, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden
06	Hälso- och sjukvård
07	Transport
08	Post och telekommunikationer
09	Rekreation, sport och kultur
10	Utbildningstjänster
11	Restauranger och logitjänster
12	Försäkringstjänster och finansiella tjänster
13	Personlig vård, socialt skydd och diverse varor och tjänster

I denna dokumentation beskrivs upplägg och genomförande av de undersökningar som ligger till grund för KPI och relaterade mått. Statistikens

³ Prisutvecklingen kopplat till egna bostäder publiceras istället som en separat indexserie vid sidan av HIKP; under ledning av Eurostat beräknas posten "Owner occupied housing" utifrån nettoanskaffningsmetoden. (Den metod som används för egna bostäder i KPI bygger istället på en användarkostnadsmetod.)

⁴ I KPI finns t.ex. delar av värdet av bil- och bränsleförmåner med i vägningstalen för motorbränsle och bilreparationer. Hushållets antas ha avstått viss lön i utbyte mot dessa naturaförmåner, vilket motiverar att värdet finns med i KPI. I vikterna för HIKP exkluderas all sådan icke-monetär konsumtion.

kvalitet beskrivs i den kvalitetsdeklaration som finns tillgänglig på www.scb.se/PR0101 under rubriken *Dokumentation*.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

KPI:s **intressestorhet** kan beskrivas som ett betingat levnadskostnadsindex (se SOU 1999:124) där **intressepopulationen** utgörs av alla transaktioner som ingår i den privata konsumtionen i Sverige.

Populationen kan vidare specificeras i termer av tre olika dimensioner; en population av försäljningsställen (butiker, tjänsteställen), en population av produkter (varor och tjänster) samt en tidsdimension. Kombinationen av försäljningsställe, produkt och tidsintervall leder till en specifikation av det objekt vars pris ska följas. I många fall är det inte praktiskt möjligt att mäta faktiska transaktioner. Undersökningens **målpopulation** definieras då som de produkter företag bjuder ut till försäljning till privata konsumenter.

De huvudsakliga **målstorheterna** är de månatliga indextalen utifrån vilka års- och månadsförändringar beräknas. Årsmedelindextal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadsindextal.

De månatliga indextalen är i sin tur en funktion av de indexlänkar som varje månad tas fram för enskilda elementära produktgrupper (EPG:er). Dessa länkar beskriver prisutvecklingen mellan innevarande månad och den så kallade basmånaden (december föregående år), för en viss EPG. På operationell nivå kan dessa länkar betraktas som målstorheter för själva skattningsförfarandet.

Målvariabel är det pris konsumenten betalar för en specifik produkt. I vissa fall insamlas även andra produkttegenskaper såsom förpackningsstorlek, märke och material. Dessa används då för att justera priser till jämförbarhet i de fall produktsortimentet ändras under året.

2.2 Ramförfarande

Av praktiska skäl baseras KPI:s delundersökningar på många olika ramar över försäljningsställen och produkter. Det är i många fall svårt att bilda fullständiga urvalsramar.

För en delmängd varor och tjänster dras urval av försäljningsställen ur en gemensam ram baserad på information från SCB:s företagsdatabas (FDB). (Se även avsnitt 2.3.4.) Denna ram består av en lista över arbetsställen inom relevanta branscher enligt Svensk Näringsgrensindelning (SNI), stratifierad efter bransch. Även för andra delar av KPI baseras ramarna över försäljningsställen ofta på information från företagsdatabasen, kombinerat

med annan statistik och ämnesmässiga överväganden. För detaljerad information om KPI:s olika delundersökningar hänvisas till bilaga B.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

De urvalsmetoder som används är främst cut-off-förfaranden, stratifierade urval, π ps-urval där urvalsenheter väljs med urvalssannolikheten proportionell mot en för den specifika undersökningen relevant storleksvariabel, samt olika typer av icke slumpmässiga ("medvetna") urval. Uppdateringar av urvalen sker kontinuerligt, i de flesta fall en gång per år i samband med att korgen uppdateras. Inom vissa områden genomförs totalundersökningar.

I detta avsnitt beskrivs den medvetna undertäckningen i KPI på ett övergripande plan samt hur urvalen av försäljningsställen går till i de fall dessa dras med ett gemensamt förfarande. Därutöver beskrivs hur urval av produkter görs i de fall uppgifter samlas in manuellt; dessa urval kan oftast inte göras med slumpmässiga metoder utan görs istället utifrån vissa fördefinierade principer. Slutligen beskrivs den justering för selektionsbias som görs inom vissa produktgrupper. För mer information om KPI:s olika delundersökningar hänvisas till bilaga B.

2.3.1 Medveten undertäckning

Det är inte praktiskt möjligt att mäta priset på alla varor och tjänster som konsumeras i ekonomin. Målsättningen är istället att de produkter som valts ut för prismätning på ett bra sätt representerar konsumtionen som helhet. Inom vissa produktområden finns mycket god kunskap om vad som faktiskt konsumeras medan det inom andra områden i praktiken kan vara svårt att få tag på den typen av information.

De produkter som valts ut för prismätning kallas ibland för "representant-produkter". Dessa har ofta valts med en medveten avgränsning vilket innebär att andra varianter med relativt små försäljningsvärden exkluderas. Dessutom sker prismätning enbart för vissa kombinationer av produktgrupper och branscher. Exempelvis exkluderas försäljning av tobak och tidningar på bensinstationer. Ett annat exempel är torghandel.

2.3.2 Övergripande urvalsförfarande av försäljningsställen

Urval av försäljningsställen för vissa varor och tjänster dras med ett gemensamt förfarande. Den urvalsmetod som används i detta fall är ett stratifierat, sekventiellt Poissonurval med urvalssannolikheter proportionella mot storleken av respektive försäljningsställe.⁵ Det storleksmått som används

⁵ För närmare information om denna urvalsmetod se Ohlsson (1990): *Sequential Poisson Sampling from a Business Register and its Application to the Swedish Consumer Price Index*. R&D Report 1990:6, och Ohlsson, E. (1998), *Sequential Poisson Sampling*, Journal of Official Statistics (1998), Vol. 14, No. 2.

är en sammanvägning av antal anställda och omsättning, och stratifiering görs efter branschtillhörighet.

Försäljningsställen kan vara antingen fysiska butiker eller nätbutiker.

Nätbutiker representerar även försäljning inom fysiska butiker.

Urvalsförändringar görs årligen mot bakgrund av förändringar i beståndet av butiker, och rotation av urval görs årligen vid behov.

Urvalet av försäljningsställen (för denna gemensamma del) består av ca 500 enheter. Allokering över branscher görs baserat på skattningar av variationen i prisindex utifrån en fördelningsfri metod (så kallad *Jackknife*).

2.3.3 Principer vid produkturval

För många produkter saknas urvalsramar och produkter väljs i stället med icke slumpmässig metod med utgångspunkt i förutbestämda produktspecifikationer – ibland kallat *medvetna urval*. De produkter som väljs i början av året prismäts så länge de kan antas vara aktuella och byts annars ut mot mer eller mindre likvärdiga produkter. Följande regler finns uppsatta för det initiala urvalet och för de löpande månatliga prismätningarna:

- Den mest sålda produkten inom given produktspecifikation ska väljas, alternativt en produkt som finns bland de mest sålda produkterna inom samma specifikation.
- En produkt prismäts så länge som den är aktuell i urvalet och i försäljningen. När en produkt utgått ur försäljningen ska den bytas mot en ny produkt. När en produkt visar tecken på en betydligt avtagande försäljning ska produkten också bytas.
- Vid byte av produkt gäller att en liknande produkt ska väljas och att den nya produkten ska vara bland de mest sålda produkterna inom given produktspecifikation.

2.3.4 Justering för selektionsbias

Medvetna urval av produktbjudanden vid basmätningen i nyvalda försäljningsställen leder till en skevhet som resulterar i en nedåtriktad bias i prisutveckling. Detta beror på att prisinsamlaren vid valet av produktbjudanden har en naturlig tendens att undvika artiklar som har ett nedsatt pris, så att andelen nedsatta priser blir lägre i urvalet än i den totala populationen. En justering av denna bias görs för produktgrupper inom COICOP 03 (kläder och skor). Justeringsfaktorer beräknas utifrån en jämförelse av andelen realisationerbjudanden i december för det nya och det gamla urvalet.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamlingsmetoder

En stor del av de prisuppgifter som används för att beräkna KPI utgörs av transaktionsdata (kassaregisterdata) som uppgiftslämnare varje månad levererar till SCB. Områden som omfattas av transaktionsdata inkluderar dagligvaror, alkoholhaltiga drycker, tandvård, mäklartjänster, charterresor, läkemedel, drivmedel, tågresor, hemelektronik, inventarier och hushållsutrustning.

Prisinsamling görs därutöver via telefon, internet (inklusive webbskrapning/API, men även manuell insamling över internet) och via webblankett. Det förekommer också att specialiserade frågeformulär skickas till uppgiftslämnare över e-post.

Insamlingen utförs dels av SCB:s fältintervjuare vilka finns placerade ute i landet, dels av personal på SCB:s kontor i Stockholm och Örebro.

2.4.2 Mätning

2.4.2.1 Målvariabel

Målsättningen är att de priser som ingår i beräkningarna av KPI och HIKP ska avspegla *för månaden genomsnittliga* priser. I praktiken görs dock ett antal approximationer (jmf avsnitt 2.4.2.2). I situationer som kräver särskilda bedömningar (exempelvis när större prisförändringar införs i slutet av månad inom en undersökning där insamling normalt sett bara görs en gång per månad), så utgör emellertid denna princip grund för praxis och hanteringen grundar sig därmed i utgångspunkten att månadens genomsnittspris utgör målvariabel.

2.4.2.2 Praktiska tillvägagångssätt

I praktiken sker prisinsamling normalt sett vid ett antal specifika tillfällen per månad.

Den prisinsamling som utförs av SCB:s fältintervjuare görs under tre insamlingsveckor; den vecka då den 15:e infaller samt veckan innan och efter detta. (December månad utgör dock ett undantag med förlängda och tidigarelagda mätveckor.) Mätinstrumentet består av ett webb-formulär.

Central prisinsamling utförs av SCB:s personal i Örebro och Stockholm. Den centrala insamlingen sker vanligtvis under den vecka då den 15:e infaller. För vissa tjänster (t.ex. transporttjänster; jmf avsnitt B.12) kan priset variera mycket beroende på hur lång tid i förväg tjänsten köps och i dessa fall görs insamlingen under en längre tidsperiod. (Se även avsnitt 2.4.2.3 *Genomslag i index* för en beskrivning av vilken månad priser räknas med i index.)

I de fall där transaktionsdata används så omfattar mätningen normalt sett tre till fyra veckors data.

2.4.2.3 *Genomslag i index*

De flesta mätningar i KPI och HIKP utgår från den så kallade *anskaffningsansatsen* (jmf avsnitt 2.7.1). Detta innebär bland annat att varupriser ingår i index under den månad då de observerats, medan tjänstepriser ingår i index under den månad då motsvarande konsumtion antas påbörjas.⁶

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Bortfallet i prismätningarna är nästan obefintligt. För hyresundersökningen har det ovägda bortfallet under de senaste åren legat på runt 1%, och för avgiftsundersökningen till bostadsrättsföreningar på runt 8%. Bortfall i prismätningarna är generellt sett ett litet problem i jämförelse med andra osäkerhetskällor i KPI.

2.5 Bearbetningar

2.5.1 Härledda priser

I vissa fall krävs en bearbetning av insamlade uppgifter för att åstadkomma ett pris som går att följa över tid. Ett exempel är när omräkning sker till pris för en på förhand specificerad "konsumentprofil". (Till exempel ett elpris "per kWh för hushåll boende i egnahem utan elvärme och med en genomsnittsförbrukning på 5000 kWh per år" eller ett telefonitjänstpris för en viss "typ-konsument".)

För mer information om de olika typer av omräkningar som görs i KPI:s delundersökningar hänvisas till bilaga B.

2.5.2 Imputeringar

Explicit imputering av pris vid partiellt bortfall används endast i undantagsfall.⁷ (Bortfall hanteras normalt sett med en implicit metod, genom att prisutvecklingen för motsvarande produktgrupp baseras på övriga noteringar i gruppen.) När ett pris för ett visst produkterbjudande saknas i basen (december året innan), men sedan återkommer i januari skattas dock

⁶ Följande beskrivning återfinns i HIKP-manualen (Eurostat, 2018): "The HICP follows the acquisition approach to the recording of prices. In this approach, acquisition is deemed to take place when the purchaser incurs a liability to the seller. In practical terms, [...] prices for goods enter the HICP in the month that they are observed [...] and prices of services [...] in the first month that consumption of the service can commence." (Eurostat, 2018, avsnitt 2.5; <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-gq-17-015>.) Notera att i SCB:s mätningar så ligger dessa principer även till grund för beräkningarna av KPI och relaterade inflationsmått.

⁷ Ett sådant undantagsfall var under Coronakrisen då vissa produkter inte gick att prismäta alls på grund av utebliven konsumtion. Dessa imputerades då utifrån genomsnittlig prisutveckling hos övriga produktgrupper.

priset i december utifrån indexutvecklingen för övriga produkterbjudande inom samma produktgrupp.

En form av imputering används för "säsong produkter" (produkter vilka finns tillgängliga enbart under delar av året); se bilaga B för exempel.

2.5.3 Kvantitetsjusteringar

För produkter som kan variera i kvantitet görs kvantitetsjusteringar för att säkerställa jämförbarhet. Ett exempel är vid ändrade förpackningsstorlekar för dagligvaror.

2.5.4 Kvalitetsjusteringar

När en produkt byts mot en annan görs i vissa fall *kvalitetsjusteringar* för att säkerställa jämförbarhet över tid. Ett antal olika metoder används för att justera för kvalitetsförändringar. Nedan ges en övergripande beskrivning.

För **dagligvaror** görs få kvalitetsvärderingar. I förekommande fall justeras priser för små ändringar av kvantitet, förpackningsform och dylikt (jmf avsnitt 2.5.3). Om ingen tillräckligt jämförbar ersättning kan hittas så upphör i regel prismätningen för den aktuella produkten under resten av året.

Inom varugrupperna **kläder och skor** används en så kallad *hedonisk regressionsmodell* för att skatta skillnader i kvalitet mellan olika produkter. Låt P_i beteckna det observerade priset för produkterbjudande i , låt X_j beteckna en dummyvariabel för kvalitetsegenskap j och Z_k en dummyvariabel för butikstyp k (butikerna delas in i ett antal olika "typgrupper").⁸ Modellen kan då beskrivas enligt följande:

$$\log(P_{ijk}) = \alpha + \sum_j \beta_j X_{ij} + \sum_k \gamma_k Z_{ik} + \epsilon_{ijk}$$

Vid varje produktersättning jämförs varianten från basmånaden (december föregående år) med den nya varianten med avseende på samtliga kvalitets-egenskaper och en kvalitetsfaktor (KF) beräknas enligt:

$$KF_i^{y,m} = \exp \left\{ \beta_j \times \sum_j (X_{ij}^{y,m} - X_{ij}^{y-1,12}) \right\}$$

Kvalitetsfaktorn multipliceras sedan på det ursprungliga baspriset för att åstadkomma ett *justerat* baspris. På detta sätt blir ersättningsplaggen i kvalitetshänseende jämförbara med tidigare plagg. Modellens parametervärden uppdateras en gång per år. Även för **hemelektronik och**

⁸ Ett antal kvalitetsegenskaper samlas regelmässigt in vid varje produktbyte. För kläder insamlas märke, material och tygstruktur, samt ett antal specifika egenskaper vilka varierar mellan produktgrupper. För skor insamlas endast märke. Vid varubyten används en klassificering av märkena i olika kvalitetsgrupper.

hushållsutrustning tillämpas en hedonisk regressionsmodell för att kvalitetsjustera priserna.

För **tv-spel och böcker** antas titlar på topplistan i kvalitetshänseende jämförbara över tid.

För **fältintervjuinsamlade priser** bedömer intervjuaren själv värdet på den eventuella kvalitetsskillnaden mellan den nya och den gamla produkten. Bedömningen ska göras utifrån ett konsumentperspektiv. Intervjuaren anger ett värde (positivt eller negativt) vilket utgör en skattning av kvalitetsskillnaden mellan tidigare och nuvarande variant. Utifrån detta värde justeras baspriset för den nya varianten så att jämförbarhet uppnås.

För den **prisinsamling** som görs centralt på SCB så görs kvalitetsbedömningar enligt samma principer som för lokalt insamlade produkter.

Vid de tillfällen då nya produkter förs in vid ett årsskifte, så används implicit metoden "simple overlap" för att länka samman urval. Det innebär att en viss variant mäts till och med december, för att sedan ersättas med en ny variant inför nästa år med start i basmånaden (d.v.s. december föregående år). Denna länkningsmetod innebär att ingen priseffekt alls uppstår i samband med urvalsuppdateringen.

För närmare information om de kvalitetsjusteringar som görs inom respektive delundersökning hänvisas till bilaga B.

2.6 Granskning

2.6.1 Granskning under insamlingen

För den prisinsamling som görs av fältintervjuarna finns olika automatiska logiska kontroller där de registrerade priserna relateras till historiska värden.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Mikrogranskning av månadens prisinsamling sker efter att data registrerats i databasen. Här kontrolleras exempelvis extrema prisförändringar.

2.6.3 Granskning av makrodata

Efter att preliminära indextal beräknats för månaden granskas dessa på makronivå. Vid behov görs ytterligare avstämningar på mikronivå samt jämförelser mot annan statistik.

2.6.4 Granskning av redovisning

Fastlagda rutiner finns framtagna för publicering på SCB:s hemsida och i Statistikdatabasen (SSD) samt vid leverans av skräddarsydda underlag till externa och interna kunder.

2.7 Skattningsförfarande

2.7.1 Principer och antaganden

2.7.1.1 *Representativitet för vald korg*

De representantprodukter som valts för prismätning antas representativa för den totala konsumtionen av varor och tjänster (se även avsnitt 2.3.1).

2.7.1.2 *Anskaffningsansatsen*

För varor antas att hela den kostnad som konsumenten betalar kan hänföras till köptillfället. Detta gäller även varaktiga varor, förutom boende. Med andra ord används en *anskaffningsansats* för samtliga varor förutom boende.

2.7.1.3 *Modellantaganden inom egenägt boende*

För boende används så kallad en *brukarkostnadsansats*.⁹ Brukarkostnaden kan beskrivas som den hyra som skulle betalats om ägaren skulle hyra sin egen bostad. De kostnader som ingår är alltså de som ägaren vill bli kompenserad för vid uthyrning, till exempel räntekostnader, kommunal fastighetsavgift, underhållskostnader och försäkringar.¹⁰

Brukarkostnadsansatsen avser med andra ord mäta kostnadsförändringarna för villaägare och bostadsrättsinnehavare gällande utgifter kopplade till användning (brukande) av bostaden. Dessa utgifter kan tänkas bestå av två huvuddelar; faktiska kostnader och alternativkostnader.

Den första huvuddelen består av återkommande faktiska kostnader såsom exempelvis utgifter för underhåll och nödvändiga reparationer, månadsavgifter till bostadsrättsföreningar, ränteutgifter för bostadslån och elkostnader. Utvecklingen för dessa kostnader mäts i de olika poster som anges i tabell 2 (nästa sida).

Den andra huvuddelen är alternativkostnaden för att investera i bostaden istället för att investera motsvarande kapital på annat håll. I det enklaste fallet, om ett hus eller en bostadsrätt köpts utan att alls ha belånats, det vill säga om köpet har finansierats helt och hållet med köparens eget kapital, kan alternativkostnaden tänkas representeras av den genomsnittliga avkastningen på alla alternativa tillgångar som köparen kunde ha investerat i istället. Detsamma gäller i de fall då köparen av huset eller bostadsrätten har amorterat av hela bostadslånet. I det vanligaste fallet har däremot delar av köpet finansierats via bostadslån, som fortfarande inte har amorterats av helt. I teorin kan alternativkostnaden då ses som ett viktat medelvärde av

⁹ Gäller KPI. För HIKP, där det ägda boendet inte är inkluderat, används en anskaffningsansats för alla varor i korgen.

¹⁰ Se även artikeln "*Så syns bostadspriser i inflationsberäkningarna*", tillgänglig via SCB:s hemsida; <https://www.scb.se/hitta-statistik/redaktionellt/sa-syns-bostadspriser-i-inflationsberakningarna/>.

avkastningen för alternativa investeringar och genomsnittsräntan för bostadslån. Det är dock i praktiken mycket svårt att mäta denna alternativkostnad. I KPI skattas hela alternativkostnaden med genomsnittsräntan för bostadslån, det vill säga antagandet i KPI är att utvecklingen för avkastningen för alternativa investeringar följer genomsnittsräntan för bostadslån.

Tabell 2: Jämförelse mellan HIKP och KPI för COICOP 04 (boende)

EPG	Namn	Finns i KPI	Finns i HIKP
04.1.1.0.A	Hyra, hyreslägenhet	X	X
04.1.2.2.A	Garagekostnad	X	X
04.2.1.0.A	Räntekostnader, egnahem	X	
04.2.1.0.B	Avskrivningar, egnahem	X	
04.2.1.0.C	Tomträttsavgäld, egnahem	X	
04.2.1.0.D	Kommunal fastighetsavgift, egnahem	X	
04.2.1.0.E	Villaförsäkring, egnahem	X	
04.2.1.0.G	Räntekostnader, bostadsrätt	X	
04.2.1.0.H	Månadsavgift, bostadsrätt	X	
04.2.1.0.I	Större inredningsunderhåll och reparation, bostadsrätt	X	
04.3.1.1.A	Reparationer, varor	X	X
04.4.1.1.A	Vattenförsörjning	X	X
04.4.2.0.A	Renhållning	X	X
04.4.3.1.A	Hantering av avloppsvatten	X	X
04.4.4.9.A	Sotning	X	X
04.5.1.0.A	Elström, hyres- och bostadsrättslägenhet	X	X
04.5.1.0.B	Elström, egnahem	X	X
04.5.2.1.A	Hushållsgas, hyres- och bostadsrättslägenhet	X	X

04.5.3.0.A	Eldningsolja	X	
04.5.4.2.A	Pellets	X	X
04.5.5.0.A	Fjärrvärme, egnahem	X	X
04.5.5.0.B	Long distance heating, multi- dwelling buildings ¹¹		X

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

2.7.2.1 KPI:s indexkonstruktion

I detta avsnitt beskrivs hur Konsumentprisindex beräknas från insamlade pris- och värdeuppgifter till ett indextal med indexbasår 2020 (2020=100).¹² De beteckningar som används beskrivs i tabell 3. För information om hur olika typer av vikter beräknas, se avsnitt 2.7.2.3.

Tabell 3: Beteckningar

Formel	Beskrivning
$p_i^{y,0}$	Pris i basmånaden (december föregående år) för produkterbjudande i .
$p_i^{y,m}$	Pris månad m år y för produkterbjudande i .
$P_{y-1,12;q}^{y,m}$	Index för månad m år y med prisbasperiod december ($y-1$).
$R_{y-1,12;q}^{y,m}$	Reviderad version av $P_{y-1,12;q}^{y,m}$ som beräknas i början av år ($y+1$).
$I_{y-2;a}^{y,m}$	Månadslänk: Index för månad m år y med prisbasperiod helår ($y-2$), för aggregat a . Motsvarande index beräknas även på produktgruppsnivå och betecknas då $I_{y-2;q}^{y,m}$.
$I_{y-3;a}^{y-2}$	Årslänk: Index för helåret ($y-2$) med prisbasperiod helåret ($y-3$), för aggregat a . Motsvarande index beräknas även på produktgruppsnivå och betecknas då $I_{y-3;q}^{y-2}$.
w_i	Vikt kopplad till produkterbjudande i (produkterbjudandevikt).
w_i^R	Reviderad version av w_i som beräknas i början av år ($y+1$).

KPI med indexbasår 2020 för aggregat a , avseende månad m år y , beräknas som:

$$I_{2020;a}^{y,m} = I_{2020;a}^{2021} \cdot \dots \cdot I_{y-3;a}^{y-2} \cdot I_{y-2;a}^{y,m} \quad (1)$$

¹¹ SCB har ingen direkt mätning av 04.5.5.0.B, utan prisindex imputeras med prisutvecklingen för 04.1.1.0.A Hyra, hyreslägenhet. Detta för att efterfölja den standard som HIKP ska redovisas på.

¹² När indextal redovisas sätts normalt sett indexbasen till värdet 100, vilket inte tagits med i föreliggande beskrivning av konstruktionen. Notera även att avrundningar och avkortningar kan leda till att de formler som beskrivs här inte ger resultat som är identiska med publicerade värden.

För tillbakaräknade serier innan 2004 används ett specialindex för att sammanlänka indexkonstruktionen som användes fram till 2004 med dagens indexkonstruktion.¹³

Månadslänken för aggregat a beräknas vidare utifrån motsvarande index på EPG-nivå, g :

$$I_{y-2;a}^{y,m} = \frac{\sum_{g \in a} (w_{L,g}^y \times I_{y-2;g}^{y,m})}{\sum_{g \in a} w_{L,g}^y} \quad (2)$$

där $w_{L,g}^y$ är EPG g :s vägningstal i månadslänken.

EPG-länken beräknas i sin tur enligt:¹⁴

$$I_{y-2;g}^{y,m} = \frac{P_{y-1,12;g}^{y,m} \times R_{y-2,12;g}^{y-1,12} \times R_{y-3,12;g}^{y-2,12}}{\frac{1}{12} \sum_{m=1}^{12} R_{y-3,12;g}^{y-2,m}}$$

Årslänken för aggregat a beräknas på samma sätt utifrån index EPG-nivå:

$$I_{y-3;a}^{y-2} = \frac{\sum_{g \in a} (w_{W,g}^{y-2} \times I_{y-3;g}^{y-2})}{\sum_{g \in a} w_{W,g}^{y-2}} \quad (3)$$

där $w_{W,g}^{y-2}$ är EPG g :s vägningstal i årslänken. Motsvarande EPG-länk beräknas enligt:

$$I_{y-3;g}^{y-2} = \frac{R_{y-4,12;g}^{y-3,12} \times \sum_{m=1}^{12} R_{y-3,12;g}^{y-2,m}}{\sum_{m=1}^{12} R_{y-4,12;g}^{y-3,m}}$$

EPG-index beräknas slutligen i de allra flesta fall som ett viktat eller oviktat geometriskt medelvärde av priskvoter. Index för månad m år y ges därmed av:

$$P_{y-1,12;g}^{y,m} = \prod_{i=1}^{n_g} \left(\frac{p_i^m}{p_i^0} \right)^{w_i} \quad (4)$$

där n_g betecknar antalet prismätta produktbjudanden i EPG g .¹⁵ (I det oviktade fallet ges vikterna av $w_i = 1/n_g$.)

¹³ Dagens indexkonstruktion infördes i samband med publiceringen av januariindex 2005. Innan dess användes en konstruktion med indexlänkar från december. För närmare information se artikeln "Förbättrad KPI-konstruktion från januari 2005: Teknisk beskrivning", tillgänglig via SCB:s hemsida; <https://www.scb.se/contentassets/57d4aa7dd977410dbadc2602bdd1400b/forbattrad-kpi-konstruktion-fran-januari-2005.pdf>.

¹⁴ Om produktgruppen är ny för året så imputeras dess reviderade produktgruppsindex för tidigare år utifrån prisutvecklingen för en närliggande produktgrupp eller motsvarande COICOP-aggregat.

¹⁵ Eventuellt bortfall hanteras därmed implicit genom att prisutvecklingen antas likadan som för de produkter som kunnat mätas.

I vissa fall räknas EPG-index i flera steg, via så kallade "under-produktgrupper".

Det reviderade EPG-index ges på liknande sätt av:

$$R_{y-1,12;g}^{y,m} = \prod_{i=1}^{n_g} \left(\frac{\tilde{p}_i^m}{\tilde{p}_i^0} \right)^{w_i^R}$$

där $\tilde{p}_i^m$ betecknar ett potentiellt reviderat pris (exempelvis när uppgiftslämnare inkommit med uppdaterad information). I de flesta fall är $\tilde{p}_i^m = p_i^m$ för alla i och det reviderade EPG-index skiljer sig från det ursprungliga enbart i de fall vikterna för respektive produkterbjudande uppdaterats.

För en del EPG (t.ex. *Vatten och avlopp, Renhållning, Sotning, Hushållsgas och Nätagifter för el*) antas den geometriska formeln vara ett sämre alternativ och i dessa fall används istället en aritmetisk formel för att räkna EPG-index:¹⁶

$$I_{y-1,12;g}^{y,m} = \frac{\sum_{i=1}^{n_g} w_i p_i^m}{\sum_{i=1}^{n_g} w_i p_i^0} \quad (5)$$

2.7.2.2 Indexkonstruktion för relaterade mått

I KPI med fast ränta (KPIF) beräknas KPI under antagande om under året oförändrade räntesatser för bolån knutna till egnahem och bostadsrätter. Detta justeras rent praktiskt i räntekostnadsindex; se bilaga B för en beskrivning av hur räntekostnadsindex beräknas.

I KPI med konstant skatt (KPI-KS) räknas KPI utan effekter från ändrade skatter och subventioner. (Med skatter och subventioner menas här sådana som läggs direkt på konsumentprodukter, exempelvis moms och energiskatter på drivmedel.) I KPI-KS dras effekten av sådana ändringar bort från de olika indexlänkarna genom avdragstermer. En justerad månadslänk beräknas enligt:

$$I_{y-2;KS}^{y,m} = I_{y-2}^{y,m} - \sum_j w_{L,j}^y \times (I_{y-2,j}^{y,m} - 1) \quad (6)$$

där vikten $w_{L,j}^y$ är proportionell mot statens intäkt (utgift) för skatten (subventionen) j under helåret $y-2$, och $I_{y-2,j}^{y,m}$ är ett index som uttrycker skattens (subventionens) förändring från helåret $y-2$ till jämförelse-perioden y,m .

En justerad årslänk beräknas också enligt samma princip:

¹⁶ För produkter med oelastisk efterfrågan brukar ett aritmetiskt medelvärde antas vara en bättre formel ur ekonomisk-teoretisk synvinkel.

$$I_{y-3;KS}^{y-2} = I_{y-3}^{y-2} - \sum_j w_{W;j}^{y-2} \times (I_{y-3,j}^{y-2} - 1) \quad (7)$$

Här är vikten $w_{W;j}^{y-2}$ proportionell mot statens intäkt (utgift) för skatt (subvention) j under helåren $y-3$ och $y-2$ och $I_{y-3,j}^{y-2}$ är ett index som uttrycker skattens (subventionens) förändring mellan helåren $y-3$ och $y-2$.

I tabell 4 listas de indirekta skatter och subventioner som dras ifrån respektive läggs till i KPI-KS.

Från 2014 beräknas också Konsumentprisindex med fast ränta och konstant skatt, **KPIF-KS**, i analogi med KPI-KS.

För mer information om konstantskatteindex, se även dokumentet "*KPI-KS (KPI med konstant skatt) och KPIF-KS (KPI med fast ränta och konstant skatt)*" tillgängligt via www.scb.se/KPI under "Fördjupad information".

För mer information om KPIF-måtten, se även dokumentet "*Beskrivning av KPIF-måtten*" tillgängligt via www.scb.se/KPI under "Fördjupad information".

Tabell 4: Skatter och subventioner som dras ifrån respektive läggs till i KPI-KS

Värdeskatter	Styckskatter	Subventioner
Direkt konsumtion med oreducerad moms (25 %)	Energiskatt drivmedel	ROT
Direkt konsumtion med reducerad moms (12 %)	Energiskatt bränsle	Skattelättnad för hushållsnära tjänster (RUT)
Direkt konsumtion med lägsta moms (6 %)	Energiskatt elkraft	Receptbelagda läkemedel
Skatt på trafikförsäkringspremier	Flygskatt	Tandvård
Fastighetsskatt för egnahem	Kemikalieskatt	
	Koldioxidskatt bränsle	
	Skatt på tobak och alkohol	
	Vägtrafikskatt, motorfordon	
	Vägtrafikskatt, trängselskatter	
	Lotterimedel	
	Skatt på plastbärkassar	

För **Harmoniserat Index för Konsumentpriser (HIKP)** räknas indextal med indexbasår 2025 (2025 = 100), samt förändringstal jämfört med föregående månad och samma månad föregående år. Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årliga länkar men kedjningen går i detta fall via december.

För ett COICOP-aggregat a beräknas HIKP för månad m år y^{17} enligt följande:

¹⁷ Ekvation 8 visar exempel på ett kedjat index för år $Y > 2027$. För att kedja HIKP under 2026 behövs bara de två sista länkarna. För 2027 behövs tre länkar.

$$I_{2025;a}^{y,m} = I_{y-1,12;a}^{y,m} \times \dots \times I_{2025,12;a}^{2026,12} \times I_{2025;a}^{2025,12} \quad (8)$$

där $I_{2025;a}^{2025,12}$ är en speciallänk som används för att serien ska få indexbasår 2025. Länkarna av typen $I_{y-1,12;a}^{y,m}$ beräknas genom en sammanvägning av motsvarande form av produktgruppsindex:

$$I_{y-1,12;a}^{y,m} = \frac{\sum_{g \in a} (\tilde{w}_{L,g}^y \times P_{y-1,12,g}^{y,m})}{\sum_{g \in a} \tilde{w}_{L,g}^y}$$

där summeringen löper över alla produktgrupper, g , som ingår i HIKP-aggregatet a och $\tilde{w}_{L,g}^y$ är produktgruppens vägningstal i HIKP-länken.

2.7.2.3 Snabb-KPI

Snabb-KPI är en preliminär snabbindikator för den aggregerade inflationen som publiceras fem arbetsdagar innan ordinarie publicering av KPI.

Preliminär års- och månadsförändring för KPI (Konsumentprisindex), KPIF (KPI med fast ränta) och KPIF-XE (KPIF exklusive energi) publiceras i en separat tabell i statistikdatabasen. Även preliminära förändringstal för avdelningar enligt KPI samt analysgrupper enligt KPIF redovisas.

Snabb-KPI är en preliminär beräkning av KPI som SCB använder i granskningssyfte. I slutgranskningen upptäcks ofta mindre fel i mikrodata vilka korrigeras innan slutgiltig KPI ska publiceras. På aggregerad nivå ger dessa korrigeringar en marginell effekt på statistiken. Snabb-KPI avviker på total nivå i genomsnitt (mätt som absoluta medelfel) med en hundradels procentenhet från ordinarie publicerad inflationstakt enligt de testberäkningar som SCB har gjort. För detaljerade förändringstal är avvikelserna något större, speciellt för kläder och skor samt rekreation, sport och kultur. Enskilda månader kan avvikelserna mot ordinarie KPI vara större eller mindre än en hundradels procentenhets inflation.

2.7.2.4 Vägningstal

Vägningstal på aggregerad nivå uppdateras en gång per år och i samband med det ses även mängden produktgrupper över.

Underlag för vägningstalen är i första hand Nationalräkenskaperna. För de finare fördelningarna används även annan SCB-statistik samt extern statistik och marknadsinformation. SCB arbetar kontinuerligt med att förbättra uppskattningarna på olika delområden genom att aktivt söka efter nya informationskällor för de områden där underlagen bedöms som mest osäkra.

Vägningstal i KPI och KPIF:

Två olika typer av vägningstal förekommer för KPI, KPIF och relaterade mått; vägningstal för månadslänken och vägningstal för årslänken. Låt U_g^y beteckna konsumtionsbeloppet för produktgrupp g år y . De två typerna av vägningstal kan då i normalfallet skrivas:¹⁸

Vägningstal för månadslänken:

$$w_{L;g}^y = \frac{U_g^{y-2}}{\sum_g U_g^{y-2}}$$

Vägningstal för årslänken:

$$w_{W;g}^{y-2} = \frac{\sqrt{U_g^{y-3} \cdot U_g^{y-2} / I_{y-3;g}^{y-2}}}{\sum_g \sqrt{U_g^{y-3} \cdot U_g^{y-2} / I_{y-3;g}^{y-2}}}$$

Vägningstal för aggregat fås genom aggregering av ovanstående produktgruppsvikter.

Vägningstalens utformning enligt ovan innebär att månadslänken normalt sett kan beskrivas som ett *Laspeyres* index medan årslänken kan beskrivas som ett *Walsh* index.¹⁹

Vägningstal i HIKP:

De vägningstal som används inom HIKP konstrueras normalt sett enligt

$$\tilde{w}_{LT;g}^y = \frac{U_g^{y-2} \times I_{y-2;g}^{y-1,12}}{\sum_g (U_g^{y-2} \times I_{y-2;g}^{y-1,12})}$$

med summering över alla de poster som ingår i HIKP. Det särskilda prisindexet som förekommer i formeln ovan räknas enligt

¹⁸ I praktiken sker avrundning enligt en speciell procedur vilken exempelvis säkerställer heltalsvikter för huvudgrupper. Resultatet kan därmed i praktiken skilja sig något från de formler som anges här.

¹⁹ Under perioden 2021–2024 tillämpades en annan metod för beräkningen av månadslänkarnas vägningstal vilken innebar att månadslänkarna under denna period inte hade den vanliga tolkningen utan istället kunde beskrivas som "Laspeyres-typ" index. Anledningen till att en alternativ metod användes var att den ursprungliga vägningstalsmetoden inte ansågs lämplig givet de omfattande konsumtionsskiften som ägt rum i anslutning till coronapandemin, samt för att harmonisera beräkningen med HIKP. För närmare information hänvisas till följande underlag för KPI-nämndens sammanträden nr 9, 10, 12, 15 och 17: Ståhl, O. (2020a), "Vägningstal och indexkonstruktion i samband med coronakrisen"; Ståhl, O. (2020b), "Fortsatt diskussion av vägningstalens utformning med hänsyn till coronakrisen"; Ståhl, O. (2021), "Vägningstal under 2022"; Ståhl, O. (2022), "Vägningstal under 2023", och Ståhl, O. (2023), "Vägningstal i KPI under 2024 och framåt".

$$I_{y-2;g}^{y-1,12} = \frac{R_{y-3,12;g}^{y-2,12} \times R_{y-2,12;g}^{y-1,12}}{\frac{1}{12} \times \sum_{m=1}^{12} R_{y-3,12;g}^{y-2,m}}$$

HIKP-vägningstalens utformning innebär att HIKP-länken kan beskrivas som ett *Laspeyres-typ* index.²⁰

Produkterbjudandevikter:

Vikterna w_i och w_i^R (jmf tabell 3) beräknas normalt sett utifrån senast tillgängliga uppgifter om årliga konsumtionsbelopp, eller skattningar därav. Vikterna justeras även för eventuella variationer i inklusionssannolikheter, i de fall urval används, för att åstadkomma approximativt väntevärdesriktiga skattningar. (Exempelvis så är många prisobservationer självvägande till följd av att urval dragits med urvalssannolikheter approximativt proportionella mot försäljningsvärdet under ett tidigare helår.) I de fall där urval dragits med en icke slumpmässig metod tas vikter fram enligt principer som efterliknar de som gäller för slumpmässigt dragna urval.

I princip är målsättningen för produkterbjudandevikterna att de ska bygga på så aktuella underlag som möjligt, allra helst konsumtionsuppgifter från år $y-1$ och y . Detta är dock inte möjligt annat än för de reviderade vikterna, w_i^R , och oftast inte heller då. I praktiken utnyttjas ofta underlag från helåret $y-2$, kompletterat med schabloner för att exempelvis fördela vikten mellan olika produkter som säljs på samma försäljningsställe.

I de fall där produktgruppsindex räknas enligt formel (5) så representerar vikterna volymandelar istället för konsumtionsandelar och beräkningen justeras därefter.

Vikter i KPI-KS och KPIF-KS:

Förutom de vanliga vägningstalen så används för beräkningen av KPI-KS och KPIF-KS vikter för respektive justering. Vikten $w_{L,j}^y$ i formel (6) beräknas enligt:

$$w_{L,j}^y = \frac{U_j^{y-2}}{\sum_g U_g^{y-2}}$$

²⁰ Under perioden 2021–2024 tillämpades, precis som för KPI, en alternativ metod för beräkningen av HIKP:s länkar. Detta tillvägagångssätt rekommenderades av Eurostat.

2026-03-31

där U_j^{y-2} är statens intäkt (utgift) för skatt (subvention) j , och summeringen i nämnaren går över alla produktgrupper i KPI/KPIF-korgen. På motsvarande sätt beräknas vikten $w_{W;j}^{y-2}$ i formel (7) enligt följande:

$$w_{W;j}^{y-2} = \frac{\sqrt{U_j^{y-3} U_j^{y-2} / I_{y-3;j}^{y-2}}}{\sum_g \sqrt{U_g^{y-3} U_g^{y-2} / I_{y-3;g}^{y-2}}}$$

2.7.2.5 Beräkning av förändringstal för KPI och KPIF

Förändringstal för COICOP-aggregat beräknas utifrån indexserien i formel (1), och ges därmed av:

Månadsförändring:

$$100 \times \left(\frac{I_{2020;a}^{y,m} - I_{2020;a}^{y,m-1}}{I_{2020;a}^{y,m-1}} \right) \% , \text{ för } m \neq 1$$

$$100 \times \left(\frac{I_{2020;a}^{y,1} - I_{2020;a}^{y-1,12}}{I_{2020;a}^{y-1,12}} \right) \% , \text{ för } m = 1$$

Årsförändring:

$$100 \times \left(\frac{I_{2020;a}^{y,m} - I_{2020;a}^{y-1,m}}{I_{2020;a}^{y-1,m}} \right) \%$$

Förändringstal på produktgruppnsnivå räknas enligt samma princip.

2.7.2.6 Beräkning av bidrag till förändringstal

Bidrag till månads- respektive årsförändringar för KPI och KPIF beräknas för ett visst aggregat a enligt nedanstående formler:

Månadseffekt:

$$M_{y,m-1}^{y,m}(a) = 100 \times \left(\frac{w_{L;a}^y}{I_{y-2;tot}^{y,m-1}} \right) \times (I_{y-2;a}^{y,m} - I_{y-2;a}^{y,m-1}) \% , \text{ för } m \neq 1$$

$$\begin{aligned} M_{y-1,12}^{y,1}(a) &= 100 \times \left(\frac{I_{y-3;tot}^{y-2}}{I_{y-3;tot}^{y-1,12}} \right) \times w_{L;a}^y \times (I_{y-2;a}^{y,1} - 1) - 100 \times \left(\frac{1}{I_{y-3;tot}^{y-1,12}} \right) \cdot w_{L;a}^{y-1} \\ &\quad \cdot (I_{y-3;a}^{y-1,12} - 1) \\ &+ 100 \times \left(\frac{1}{I_{y-3;tot}^{y-1,12}} \right) \cdot w_{W;a}^{y-2} \cdot (I_{y-3;a}^{y-2} - 1) \% , \text{ för } m = 1 \end{aligned}$$

Årseffekt:

$$\begin{aligned} A_{y-1,m}^{y,m}(a) &= 100 \times \left(\frac{I_{y-3;tot}^{y-2}}{I_{y-3;tot}^{y-1,m}} \right) \cdot w_{L;a}^y \cdot (I_{y-2;a}^{y,m} - 1) - 100 \cdot \left(\frac{1}{I_{y-3;tot}^{y-1,m}} \right) \cdot w_{L;a}^{y-1} \cdot \\ &\quad (I_{y-3;a}^{y-1,m} - 1) + 100 \times \left(\frac{1}{I_{y-3;tot}^{y-1,m}} \right) \cdot w_{W;a}^{y-2} \cdot (I_{y-3;a}^{y-2} - 1) \% \end{aligned}$$

I formlerna ovan innebär *tot* att indexlänken avser totala KPI/KPIF.

Effekter kan även beräknas på produktgruppsnivå (i vilket fall *a* byts mot *g* i ovanstående formler).

2.7.2.7 Beräkning av korgeffekten

Den så kallade *korgeffekten* beskriver effekterna av ändringar i produktgruppsvikter och revideringar av produktgruppsindex. Sedan 2020 räknas korgeffekten på årstakten i KPI, för månad *m* år *y*, enligt följande formel:

$$K_{y-1,m}^{y,m} = \frac{I_{y-3;tot}^{y-2} \cdot I_{y-2;tot}^{y-1,m}}{I_{y-3;tot}^{y-1,m}} - 1$$

där $I_{y-2}^{y-1,m}$ är en speciallänk konstruerad enligt samma princip som månadslänken för period *y, m*, men under antagande om att priserna för samtliga produktgrupper varit oförändrade sedan samma period föregående år.²¹

Korgeffekten för månadstakten i januari år *y* beräknas som:

$$K_{y-1,12}^{y,1} = \frac{I_{y-3;tot}^{y-2} \cdot I_{y-2;tot}^{y-1,12}}{I_{y-3;tot}^{y-1,12}} - 1$$

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Skattningar av urvalsosäkerheten och tillhörande skattningsförfarande redovisas i kvalitetsdeklarationen.

2.7.4 Röjandekontroll

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Röjandekontroll genomförs årligen när nya vägningstal för alla produktgrupper är fastställda.

²¹ För mer information om korgeffekten, se dokumentet "*Beskrivning av korgeffekten*", tillgängligt via SCB:s hemsida; <https://www.scb.se/KPI>.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Varje månad samlas hundratusentals prisuppgifter in från över 1000 försäljningsställen.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser har gjorts.

2026-03-31

Bilaga A: KPI:s grupper enligt COICOP-2018

COICOP	Beskrivning
01.1	LIVSMEDEL
01.2	ALKOHOLFRIA DRYCKER
02.1	ALKOHOLHALTIGA DRYCKER
02.3	TOBAK
03.1	KLÄDER
03.2	SKODON
04.1	FAKTISKT BETALDA HYROR FÖR BOSTÄDER
04.2	IMPUTERADE HYROR FÖR BOSTÄDER
04.3	UNDERHÅLL, REPARATION OCH SÄKERHET AVSEENDE BOSTAD
04.4	VATTENFÖRSÖRJNING OCH DIVERSE ANDRA BOSTADSTJÄNSTER
04.5	ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN
05.1	MÖBLER, INVENTARIER OCH FRILIGGANDE MATTOR
05.2	HUSHÅLLSTEXTILIER
05.3	HUSHÅLLSUTRUSTNING
05.4	GLAS, PORSLIN OCH BESTICK SAMT ÖVRIGT HUSGERÅD
05.5	VERKTYG OCH REDSKAP FÖR HUS OCH TRÄDGÅRD
05.6	VAROR OCH TJÄNSTER FÖR RUTINMÄSSIGT HUSHÅLLSUNDERHÅLL
06.1	LÄKEMEDEL OCH HÄLSOPRODUKTER
06.2	ÖPPENVÅRD
07.1	INKÖP AV FORDON
07.2	DRIFTSKOSTNADER FÖR PERSONLIGA TRANSPORTMEDEL
07.3	PERSONTRANSPORTTJÄNSTER
07.4	TRANSPORTTJÄNSTER FÖR VAROR
08.1	INFORMATION- OCH KOMMUNIKATIONSUTRUSTNING
08.3	INFORMATION- OCH KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER
09.1	VARAKTIGA VAROR FÖR REKREATION
09.2	ANDRA VAROR FÖR REKREATION
09.3	TRÄDGÅRDSPRODUKTER OCH SÄLLSKAPSDJUR
09.4	REKREATIONSTJÄNSTER
09.5	KULTURELLA VAROR
09.6	KULTURELLA TJÄNSTER

2026-03-31

COICOP	Beskrivning
09.7	TIDNINGAR, BÖCKER OCH SKRIVMATERIAL
09.8	PAKETRESOR
10.1	FÖRSKOLEUTBILDNING OCH GRUNDSKOLEUTBILDNING ÅRSKUR
10.5	EJ NIVÅBESTÄMD UTBILDNING
11.1	BAR- OCH RESTAURANGTJÄNSTER
11.2	LOGITJÄNSTER
12.1	FÖRSÄKRINGAR
12.2	FINANSIELLA TJÄNSTER
13.1	PERSONLIG VÅRD
13.2	ANDRA PERSONLIGA TILLHÖRIGHETER
13.3	SOCIALT SKYDD
13.9	ÖVRIGA TJÄNSTER

Bilaga B: Beskrivning av KPI:s olika delundersökningar

Nedan beskrivs ett urval av de delundersökningar som ligger till grund för beräkningarna av KPI och relaterade mått.

Innehåll

B.1. Dagligvaror	30
B.2. Alkoholhaltiga drycker	30
B.3. Kläder och skor	30
B.4. Hyror och månadsavgifter	31
B.4.1 Hyror	
B.4.2 Avgifter till Bostadsrättsföreningar	
B.5. Kapitalkostnader	32
B.5.1 Räntesatsindex	
B.5.2 Kapitalstocksindex	
B.6. Driftskostnader och nyttjande av bostaden	36
B.6.1 Avskrivningar (egnahem)	
B.6.2 Tomträttsavgäld	
B.6.3 Försäkringsavgifter	
B.6.4 Kommunal fastighetsavgift	
B.6.5 Inre reparationer, bostadsrätt	
B.6.6 Driftskostnader, egnahem	
B.7. Energi	39
B.7.1 El	
B.7.2 Övriga energiprodukter	
B.8. Städning och övriga hushållsnära tjänster	40
B.9. Hälso- och sjukvård	41
B.9.1 Läkemedel	
B.9.2 Läkarvård	
B.9.3 Tandvård	
B.10. Inköp av fordon	42
B.10.1 Nya bilar	
B.10.2 Begagnade bilar	
B.11. Övriga kostnader för fordon	43
B.11.1 Reservdelar och reparation	
B.11.2 Biluthyrning	
B.11.3 Trafikavgifter	

B.11.4 Körskoleutbildning	
B.11.5 Parkeringsavgifter	
B.12. Transporttjänster	44
B.12.1 Järnvägsresor	
B.12.2 Taxi	
B.12.3 Utrikes flygresor	
B.12.4 Inrikes flygresor	
B.12.5 Båtresor	
B.12.6 Lokaltrafik	
B.12.7 Långfärdsbuss	
B.13. Drift av fordon	46
B.13.1 Drivmedel	
B.13.2 Bildäck, biltvätt	
B.14. Post- och telekommunikation	47
B.14.1 Posttjänster	
B.14.2 Teleutrustning	
B.14.3 Teletjänster	
B.15. Rekreation och kultur	49
B.15.1 Hemelektronik och hushållsutrustning	
B.15.2 Övrig audiovisuell och fotografisk utrustning	
B.15.3 Paketresor	
B.15.4 Tv, film och musiktjänster	
B.15.5 Andra tjänster inom kultur och rekreation	
B.15.6 Tidningar och böcker	
B.15.7 Frö och lök	
B.16. Restaurang och logi	55
B.16.1 Hotell och restaurang	
B.16.2 Camping och stugbyar	
B.17. Utbildning	56
B.17.1 Privat utbildning	
B.17.2 Fritidsavgift	
B.18. Diverse	57
B.18.1 Banktjänster	
B.18.2 Mäklartjänster	
B.18.3 Annonskostnader	
B.18.4 Begravningskostnader	
B.18.5 Försäkringar	
B.18.6 Förskoleavgift	
B.18.7 Äldreomsorg	

B.1. Dagligvaror

Med dagligvaror avses bland annat livsmedel, drycker, tobak, varor för hushållsunderhåll och personliga hygienartiklar. För livsmedel, drycker och tobak sker all prisinsamling med hjälp av kassaregisterdata. De största dagligvarukedjorna i Sverige levererar veckovis kassaregisterdata till SCB. Priset för en produkt beräknas på tre mätveckor vilka motsvarar veckan då den 15:e infaller, veckan innan och efter denna. För vissa varor för hushållsunderhåll och personliga hygienartiklar kompletteras kassaregisterdata med webbinsamlade data.

Möjligheterna till slumpmässiga urval är bättre än på många andra områden tack vare den omfattande och detaljerade informationen i data och utnyttjas därmed för stora delar av dagligvarusortimentet. Urvalet av dagligvaror dras principiellt genom storleksproportionell urvalsmetod (sekventiellt Poisson-urval), där urvalssannolikheter bestäms proportionellt mot omsättningen under närmast tillgängliga helår. För färskvaror inom frukt och grönt (sådana som inte är förpackade med standardvikt) tillämpas inte sannolikhetsurval utan istället tillämpas en cut-off ansats genom att de mest sålda varianterna prismäts under månaden.

Kvalitetsvärderingar görs inte inom dagligvaror. När produkter försvinner ur urvalet ersätts de med en jämförbar produkt. Om kvantiteten ändras görs en korrigering för detta.

Index beräknas genom viktat geometriskt medelvärde.

B.2. Alkoholhaltiga drycker

Kassaregisterdata erhålls från Systembolaget. Utöver detta levereras även kassaregisterdata på försäljning av drycker med lägre alkoholhalt från dagligvaruhandeln.

Urvalsram och urval avseende alkoholhaltiga drycker baseras på försäljningen av hela sortimentet av alkoholhaltiga drycker. För denna undersökning tillämpas ett cut-off urval där ca 95% av omsättningen inkluderas i urvalet. För beräkning av produktvikter används omsättning.

Priset för en produkt beräknas på tre mätveckor vilka motsvarar veckan då den 15:e infaller, samt veckan innan och efter den 15:e.

Index beräknas med viktat geometriskt medelvärde. Inga kvalitetsvärderingar utförs inom gruppen.

B.3. Kläder och skor

Det finns ett tjugotal EPG:er med kläder och ett tiotal för skor. Utöver dessa tillkommer ett fåtal EPG:er med klädmaterial och en EPG för kemtvätt. Priser för kläder och skor samlas in från varuhus, kläd- och skobutiker, sportbutiker och från nätbutiker. Priser samlas in från internet. Prismätning sker under tre mätveckor vilka motsvarar veckan då den 15:e infaller, samt veckan innan och efter den 15:e.

Urvalet av företag för prismätning av kläder och skor utgår från ett stratifierat sekventiellt Poissonurval som uppdateras årligen; se avsnitt 2.3.2. Rotation av försäljningsställen i urvalet till kläder och skor beaktar därmed förändringar på marknaden men eftersom prisinsamling görs via internet finns ingen uppgiftslämnarbörda.

Index för EPG:er inom kläder och skor beräknas med geometriskt ovägt medelvärde där eventuella kvalitetsjusteringar görs med hjälp av en hedonisk metod; se avsnitt 2.5.4. Klädmaterial registreras av SCB:s intervjuare och granskas sedan av handläggare. Produkter inom Kemtvätt kvalitetsjusteras inte.

För vissa EPG:er används säsongsimputering enligt metoden "all-season-estimation" på indexnivå. Denna metod innebär att index för EPG:er som anses ha en representativ prisutveckling för de berörda säsongprodukterna används vid imputeringen.

För kläder och skor görs en realisationskorrektion för att justera det systematiska fel som uppstår av att intervjuarna naturligt väljer produkter med ordinarie pris hellre än produkter med nedsatt pris när de väljer nya produkter att prisma; se avsnitt 2.3.4. Realisationskoefficienterna uppdateras årligen.

B.4. Hyror och månadsavgifter

B.4.1. Hyra av hyreslägenhet

Hyresundersökningen i KPI undersöker priser (hyror) för hyreslägenheter, parkeringsplatser och garage. Målpopulationen är lägenheter som upplåts med hyresrätt med förstahandskontrakt. Lägenheterna ska vara tillgängliga på den öppna marknaden; med andra ord ingår inte studentbostäder, äldreboende, servicebostäder och dylikt.

KPI:s urval av hyreslägenheter är ett suburval från den större årliga undersökningen Hyror i bostadslägenheter (HiB) som också utförs av SCB. Ramen för urvalet i HiB består av lägenhetsregistret, vilket utgör en del av SCB:s Fastighetsregister. I HiB ingår ca 15 000 lägenheter och för KPI dras härifrån ett suburval på knappt 700 hyresrätter. Urvalsmetoden är Pareto npps, med utbyte av ungefär en femtedel av hyresrätterna varje år. Urvalet till KPI

dras på hösten från HiB-undersökningen för innevarande år och uppmätta årshyran i HiB används som storleksmått.

Målvariabeln är grundhyran, det vill säga den hyra som är föremål för den årliga hyresförhandlingen för lägenheterna. Uppgiftslämnarna får ange vilken typ av grundhyra som avses. Det finns fyra alternativ, det är varmhyra inklusive el, varmhyra, kallhyra inklusive varmvatten och ren kallhyra.

Index beräknas med ett oviktat geometriskt medelvärde.

Kvalitetsjusteringar utförs när en funktion tillkommer eller en befintlig funktion försvinner för lägenheten; t.ex. golvvärme, inglasad balkong, nya säkerhetssystem etc. Underhåll som målning, byte av vitvaror eller golvomläggning kvalitetsjusteras ej.

Uppgifter samlas in genom enkätutskick till fastighetsägarna. Fastighetsägarna tillfrågas varje månad till dess fastighetsägaren har lämnat prisuppgifter för den slutgiltiga hyresförändringen för året.

Om bilplats och/eller garage finns tillgängligt för lägenheten tillfrågas även prisuppgifter för dessa.

B.4.2. Avgift till bostadsrättsföreningar

Från 2017 undersöks avgifter till bostadsrättsföreningar genom en separat undersökning riktad direkt till föreningen. (Tidigare antogs avgiftsutvecklingen följa hyresutvecklingen för hyresrätter genom den så kallade hyresekvivalensansatsen.)

Ett urval om drygt 600 bostadsrättsföreningar dras med metoden *stratifierat Pareto* π ps. Ramen baseras på Lägenhetsregistret, avgränsat till lägenheter i bostadsrättsföreningar. Det storleksmått som används är bostadsrättsföreningens totala boarea. Stratifieringen sker utifrån fem regionala strata (Stor-Stockholm, Stor-Göteborg, Stor-Malmö, större kommuner och små kommuner) samt en ålderstratifiering inom region.

B.5. Räntekostnader

Undersökningen för räntekostnader i KPI avser att mäta hushållens räntekostnader för att bo i egnahem och bostadsrätter. Förutom de räntekostnader som uppkommer när hushållen tar bolån, omfattar räntekostnadsindex även den alternativkostnad som uppstår då en individ införskaffat bostadsrätten eller egnahemmet med hjälp av eget kapital.²²

²² Att låneräntesatsernas utveckling tillämpas även på eget kapital är en medveten förenkling. Denna bygger på antagandet att tänkta relevanta räntesatser för eget kapital (försakad kapitalavkastning) rör sig parallellt med dem för lån, om än på en annan nivå.

Målpopulationen för räntekostnadsindex utgörs av hushållens innehav av egnahem och bostadsrätter, men även fritidshus. Det görs ingen särskild undersökning för fritidshus utan dessa representeras av kostnadsutvecklingen för egnahem.

Räntekostnadsindex beräknas som en produkt av två faktorer; *räntesatsindex* och *kapitalstocksindex*. Räntesatsindex mäter den genomsnittliga räntesatsutvecklingen för lån kopplade till egnahem/bostadsrätter dvs. lånestocken av villa- och bostadsrättslån. Kapitalstocksindex syftar till att mäta utvecklingen av anskaffningspriser över tid för jämförbara bostäder (d.v.s. det kapital som bostadens ägare har lagt ned på huset/lägenheten). Räntesatsindex och kapitalstocksindex beskrivs närmare nedan.

B.5.1. Räntesatsindex

Räntesatsindex beräknas utifrån månatligen insamlade räntesatser på bostadslån. Sedan 2015 beräknas räntesatsindex utifrån underlag från Finansmarknadsstatistiken på SCB. (Tidigare användes publicerade listräntor.) Finansmarknadsstatistikens undersökning baseras på ett urval av monetära finansinstitut (MFI), vilka har rapporteringsskyldighet enligt Riksbankens föreskrifter. Urvalet består av alla stora aktörer och täcker en stor del av utlåningsmarknaden. Urvalet uppdateras årligen. Räntestatistiken baseras på faktiska avtalade räntor vilka kan skilja sig från de listräntor som banker och bolåneinstitut publicerar, samt utifrån genomsnittliga räntor under kalendermånaden. Index beräknas därmed på genomsnittliga räntor per långivare och ränteintervall.

För typ av lån tillämpas ränteintervall med sex olika strata:

- Lån med mindre än eller lika med 3 månaders räntebindningstid.
- Lån med mer än 3 månader och mindre än eller lika med 1 års räntebindningstid.
- Lån med mer än 1 års och mindre än eller lika med 2 års räntebindningstid.
- Lån med mer än 2 års och mindre än eller lika med 3 års räntebindningstid.
- Lån med mer än 3 års och mindre än eller lika med 5 års räntebindningstid.
- Lån med mer än 5 års räntebindningstid.

Insamlingen av genomsnittsräntor utförs av sektionen för finansmarknadsstatistik på SCB. Genomsnittsräntorna för ovan nämnda löptider baseras på långivarens samtliga utestående bostadslån till hushåll.

I månadsberäkningen görs en justering för eventuella listränteförändringar under aktuell månad eftersom genomsnittsräntorna avser föregående månad. Listräntorna samlas in den sista arbetsdagen i varje månad.

Aggregerade genomsnittsräntor, $\bar{r}_b^{y,m}$, för månad m år y och bindningstid b , beräknas enligt:

$$\bar{r}_b^{y,m} = \prod_k \{\bar{r}_k^{y,m}(b)\}^{w_k}$$

där $\bar{r}_k^{y,m}$ är estimerad medelränta för den givna bindningstiden hos en specifik långgivare k , w_k är en värdevikt, och produkten går över mängden bolåneinstitut som tillhandahåller just denna löptid.

Räntesatsindex, RS, för månad m år y relativt december $y-1$, beräknas sedan enligt:

$$RS_{y-1,12}^{y,m}(b) = \frac{\prod_b \{\bar{r}_b^{y,m}\}^{w_b}}{\prod_b \{\bar{r}_b^{y,0}\}^{w_b}}$$

där w_b är en värdevikt för bindningstidsintervall b och produkten går över mängden bindningstidsintervall.

Värdevikterna w i formlerna ovan baseras på ränteintäkter för samtliga månader år $y-1$, omräknat till räntesatsläget som gällde december $y-1$. Värdevikterna uppdateras en gång per år baserat på uppgifter från SCB:s Finansmarknadsstatistik.

Utöver att konstanthålla långgivare och räntebindningstidsintervall, görs ingen kvalitetsjustering i undersökningen. Eventuella ändringar i genomsnittsräntan till följd av att populationen av låntagare varierar, med avseende på t.ex. kreditvärdighet, fångas därmed som en prisändring.

B.5.2. Kapitalstocksindex²³

För kapitalstocksindex används en modellbaserad lösning. Modellen använder historiska värden av SCB:s Fastighetsprisindex (för egnahem) respektive en prisindexserie från företaget Valueguard (för bostadsrätter), tillsammans med en historisk innehavsstruktur för att estimerar utvecklingen av de genomsnittliga anskaffningspriserna. Med innehavsstruktur menas stockens fördelning efter hur lång tid husets/lägenhetens nuvarande innehavare har ägt bostaden och data om denna fördelning fås från registerdata; folkbokföringsregistret och fastighetstaxeringsregistret. Fastighetsprisindex beräknas av annan sektion på SCB och publiceras kvartalsvis på SCB:s webbplats.

Kapitalstocksindex kan definieras som förändringen av sammanlagt nedlagt (både lånat och eget) kapital i egnahem och i bostadsrätter, värderat till

²³ För närmare information om kapitalstocksindex hänvisas till följande underlag för KPI-nämndens sammanträden: Ribe, M. (2009), "Förslag till korrigerad beräkningsmetod för kapitalstocksindex" samt Grünewald, O. och Allansson, H. (2010), "Beräkning av vägningsstal för räntekostnad i KPI".

anskaffningspris. Investeringar i nyproducerade bostäder beaktas inte då kapitalstocksindexet ska spegla en konstanthållen hus- och lägenhetsstock.

Kapitalstocksindex, KS, för månad m år y relativt december $y-1$ beräknas enligt:

$$KS_{y-1,12}^{y,m} = \left(\frac{\sum_{j=0}^k [N^{(i-2,B-j)} \cdot I^{(q-j)}]}{\sum_{j=0}^k [N^{(i-2,B-j)} \cdot I^{(q-j-4)}]} \right)^{\frac{m}{12}}$$

där nedanstående beteckningarna använts:

- $N^{i-2,B-j}$ = antal hus år $i-2$ som ägarna förvärvade det år då kvartal $B-j$ inföll.
- I = fastighetsprisindex (FPI).
- i = aktuellt år (dvs. det år KPI-beräkningen avser).
- $i-2$ = det år innehavsstrukturen avser. (Not: Data om denna kommer med två års fördröjning).
- j = nuvarande ägarens innehavstid sedan förvärvet, räknad i antal kvartal.
- B = det fjärde kvartalet år $i-2$ (med kvartalen i löpande numrering över alla åren i en följd).
- q = kvartalet då senaste FPI är publicerad, under beräkning för månad m (med kvartalen i löpande numrering över alla åren i en följd). (Not: FPI finns med 1 till 2 kvartals eftersläpning.)
- m = aktuell månad, 1 till 12.
- k = antalet kvartal tillbaka som index beräknas på. Beräknas från senaste kvartal ($j=0$) bakåt till starten. Statistik på innehav och fastighetsindex går tillbaka till 1961.

Formeln svarar på frågan: Vilket kapital har husägaren (skattningsvis) räntekostnad på i månaden m , i förhållande till det de hade i december förra året. Beräkningen visar den ändrade kostnaden för lånefinansiering och försakad kapitalavkastning genom att fastighetspriserna förändras.

Vägningstalet i KPI-korgen för hela räntekostnadsindex beräknas inte från konsumtionsbelopp framtagna av Nationalräkenskaperna utan med hjälp av en modell. Konsumtionsbeloppet för räntekostnader under år $i-2$, och på motsvarande sätt för årslänkar, beräknas enligt:

$$U_{i-2}^R = R_{i-2} \times T_{i-2} \times \frac{4}{3} \times \frac{\left(\sum_{h \leq i-2} \frac{N^h \times I^h}{(1-F)^{i-2-h}} \right)}{\bar{I}^{h=\tau} \times \sum_{h \leq i-2} N^h}$$

Beteckningarna i formeln ovan är:

- U_{i-2}^R = konsumtionsbeloppet avseende räntekostnader under år $i-2$.
- R = genomsnittlig bostadsräntesats för år $i-2$.
- T = taxeringsvärde totalt för stocken år $i-2$. (Not: Som framgår av formeln räknas beloppet upp med faktorn $4/3$, vilket får beloppet att svara mot marknadsvärdet för år $i-5$.)
- N = antal omsatta hus, för varje år h .
- I = fastighetsprisindex, för varje år h .
- τ = år för vilket värde från senaste allmänna taxeringen finns tillgänglig.
- F = antagen konstant andel kapitalförslitning per år.

Syftet med denna beräkning är att få fram det totala inköpspriset (egentligen det totala nedlagda kapitalet) av alla småhus i kapitalstocken.

Utöver att konstanthålla hus- och lägenhetsstocken görs inga kvalitetsjusteringar vid beräkning av kapitalstocksindex.

Urval görs inte i undersökningen eller i någon av de produkter som används som underlag. Fastighetsprisindex är en totalundersökning och innehavsstrukturen baseras på register.

B.6. Driftskostnader och nyttjande av bostaden

B.6.1. Avskrivningar (egnahem)

Med avskrivningar på egna hem avses de kostnader som egnahemsägaren har för den förslitning som skett på fastigheten. Posten avskrivningar syftar därmed till att mäta kostnaden för att bibehålla en konstant boendestandard i sitt egna hem. Index för avskrivningar består av två huvuddelar; bygg- och hantverkstjänster samt byggnadsvaror.

Vad gäller tjänstedelen, bygg- och hantverkstjänster, kan målpopulationen beskrivas som de bygg- och hantverkstjänster som egnahemsägaren köper för

att tillse att fastighetens fysiska status och standard bibehålls. För tjänstedelen beräknas index utifrån lönekostnaden för ett antal olika avtalsområden, justerat för produktivitetsutvecklingen. Löneutvecklingen beräknas som ett på kalendermånaden grundat antal tolfte delar av den senast tillgängliga årsutvecklingen (som ändras kvartalsvis).

Vad gäller varudelen kan målpopulationen beskrivas som de varor som används vid de reparationer och det underhåll som behövs för att upprätthålla fastighetens fysiska status och standard. I varudelen mäts därför ett stort antal produkter som spik, färg, golv, dörrar, taktegel samt även vissa hushållsmaskiner som disk- och tvättmaskin. Dessa produkter prismäts i separata produktgrupper och delindex beräknas för varje produktgrupp som ett viktat geometriskt medelvärde.

Tillsammans med indextal för tjänstedelen görs sedan aggregering av dessa delindex med en viktad geometrisk formel, varvid ett indextal för Avskrivningar erhålls.

Urval av butiker för insamling av priser på varorna görs som en del av den stora butiksundersökningsprocessen i KPI. Prisinsamling sker för närvarande till största del via internet (webskrapning), men intervjuinsamling samt inhämtning av priser från kassaregisterdata förekommer också för vissa butiker och varor.

Vikten för avskrivningar beräknas tillsammans med vikterna för övriga delar i egnahemsposten. Viktberäkningarna för avskrivningar baseras på en skattning av det totala marknadsvärdet för alla småhus i landet. Skattningen sker genom att småhusens taxeringsvärde multipliceras med en köpeskillingskoefficient. Från det skattade totala marknadsvärdet, skattas sedan ett konsumtionsbelopp för avskrivningar som produkten av en beräknad årlig förslitningstakt och det skattade marknadsvärdet för småhusbeståndet.

Det totala konsumtionsbeloppet för avskrivningar delas sedan upp i två delar där 30% tillfaller tjänstedelen och 70% varudelen. Konsumtionsbeloppet som tillfaller tjänstedelen reduceras för närvarande för de skatteavdrag (ROT-avdrag) som konsumenterna i regel utnyttjar vid köp av hantverkstjänster och liknande, varvid det minskar ytterligare något.

B.6.2. Tomträttsavgäld

Tomträtt är en form av nyttjanderätt till fastigheten, som kan upplåtas främst av kommunen eller staten. Tomträtt ska upplåtas på obestämd tid mot en årlig avgäld. Posten Tomträttsavgäld avser att mäta denna avgäld.

Denna post har en mycket låg vikt jämfört med övriga poster inom boendet. Månadsindex för tomträtt skattas av föregående månads förändring av KPI.

B.6.3. Försäkringsavgifter

Försäkring för byggnadsdelen i villaförsäkringen ingår i egna hem. Ett antal försäkringsbolag väljs här ut med cut-off metod, och dessa gör sedan själva ett urval av sina kunders sakförsäkringar och rapporterar dessas försäkringsavgifter. Priser mäts för både hemförsäkring och försäkring för byggnadsdel. (Den förra hamnar under COICOP 12.1 Försäkringar och den senare under COICOP 04.2 Imputerade hyror för bostäder.)

För mer information se även avsnitt B.18.5 Försäkringar.

B.6.4. Kommunal fastighetsavgift

Kommunal fastighetsavgift avser att mäta prisutvecklingen av fastighetsavgiften för småhus (tidigare fastighetsskatten).

Avgiften förändras normalt bara en gång per år, vilket innebär att en beräkning av index för hela det kommande året utförs vid årsskiftet. Indexberäkningen baseras på det totala beloppet uttagen fastighetsavgift, samt på en prognos för uttaget under det kommande året. Prognosen tas fram genom en mikrosimulering med den så kallade "FASIT-modellen"; en modell som SCB utvecklat i samarbete med Finansdepartementet.

B.6.5. Inre reparationer, bostadsrätt

Undersökningen ingår i COICOP 04 *Boende*. Undersökningen avser mäta prisutveckling för förslitningskostnader på bostadsrätten. *Inre underhåll och reparationer* beräknas på samma sätt som för avskrivningsposten i egna hem B.6.1. Skillnaden mot *avskrivningar egna hem* är att byggmaterial för yttre underhåll inte ingår (t.ex. taktegel, takplåt och fasad färg).

B.6.6. Driftskostnader, egna hem

Driftkostnaderna mäter prisutvecklingen för sotning, renhållning och vatten och avlopp. För vatten och avlopp samt renhållning utgörs rampopulationen av kommuner och ett urval av kommuner dras med urvalssannolikhet proportionell mot antalet villor i kommunerna. För sotning används ett representativt urval av företag i branschen 81.222 Skorstensfejarverksamhet.

Målvariabeln för renhållningstjänster är årsavgiften. Den ska avse hämtning av avfall en gång per vecka eller var fjortonde dag avseende vanligast förekommande storlek på sopsäck/-kärl, uppställningsplats samt sorterat respektive osorterat hushållsavfall.

Målvariabeln för vatten och avloppstjänster är årsavgiften. I detta fall har vi en given kundprofil och den ser ut på följande sätt: Årlig vattenförbrukning 150 kubikmeter inkl. fast avgift. Vattenmätarstorlek $q_n=2,5$ kubikmeter per h (timme). Villans våningsyta förutsätts vara 150 kvadratmeter, därav garage 15 kvadratmeter. Tomtyta 800 kvadratmeter. Dessutom ska fastigheten vara ansluten till vatten, spill- och dagvatten.

Index för renhållning och vatten och avlopp beräknas med ett viktat aritmetiskt medelvärde och med ett oviktat aritmetiskt medelvärde för sotning.

Målvariabeln för sotning är sotningstaxan som avser priset för sotning per timme och person.

Priserna för samtliga undersökningar samlas in på webbsidor.

B.7 Inventarier och hushållsutrustning

B.7.1 Möbler, inventarier och hushållsutrustning

Från och med januari 2025 används transaktionsdata från möbelvaruhus som insamlingskälla för produktgrupper inom COICOP 04, 05 och 09 (se tabell 5). Transaktionsdata ersätter webbskrapning som insamlingskälla för en delmängd av de företag som är med i urvalet inom de berörda produktgrupperna. För övriga företag samlas priset in via internet.

Priset för en produkt beräknas med transaktioner gjorda under tre mätveckor vilka motsvarar veckan då den 15:e infaller, samt veckan innan och efter denna. Prismätning med transaktionsdata innebär att det som mäts är det faktiskt betalda priset och både försäljning i butik och via hemsidan ingår i mätningen.

Tabell 5. Produktgrupper där prisindex helt eller delvis beräknas utifrån transaktionsdata.

Produktgrupp	COICOP
Avskrivningar	04.2
Möbler, inventarier och friliggande mattor	05.1
Hushållstextilier	05.2
Glas, porslin och bestick samt övrigt husgeråd	05.4
Diverse tillbehör	05.5.2.2
Icke varaktiga hushållsvaror	05.6.1
Trädgårdsprodukter	09.3.1.1

B.8. Energi

B.8.1. EI

Syftet med undersökningen för elström är att mäta utvecklingen för hushållens elkostnader, enligt vad som specificeras i COICOP 04.5.1.

Elström är uppdelat i två produktgrupper utifrån boendeform; *lägenhet och egnahem*, samt därunder uppdelade i två prisområden; *nätpriser* och *priser för kraftöverföringen (elhandelspriser)*.

Information från SCB:s energistatistik används som underlag för urvalet. Urval dras med urvalssannolikheter proportionella mot storlek. I praktiken väljs de största företagen med säkerhet och övriga med nps-urval, där storleksmättet är mängden levererad och såld el i MWh under år $y-2$.

Tre kundprofiler har specificerats med hjälp av representanter för branschen.

- Profil 1 är hyres- eller bostadsrättslägenhet med genomsnittsförbrukning 2000 KWh per år.
- Profil 2 är hushåll i egnahem utan elvärme med genomsnittsförbrukning 5000 KWh per år
- Profil 3 är hushåll i egnahem med elvärme med genomsnittsförbrukning 20000 KWh per år.

Priser på kraftöverföringen finns för olika avtalstyper och här är tre avtal valda för prismätningen; tillsvidareprisavtal (anvisningsavtal), fastprisavtal 1 och 3 års bindningstid, och rörligt prisavtal.

Prisuppgifterna för nät samlas in från internet, från nätbolagens hemsidor, i mitten av varje månad. För nätpriser samlas uppgifter in om fast och rörlig avgift för profil 1, 2 och 3. Dessutom samlas effektagift in för de nätbolag som tillämpar sådan. Dessa företag lämnar årligen in uppgifter till SCB med information om hur deras prismodell för effektagifter ser ut. Ett effektvärde (kW) för en normalkund (som typiskt motsvarar "toppeffekten" för månaden) multipliceras med effektagift (kr/kW) för att få fram effektagiften i kronor.

För kraftöverföringen (elhandeln) samlas priser in från Energimarknadsinspektionen (EI) dit elleverantörerna är skyldiga att leverera sina prisuppgifter. SCB erhåller priser för tillsvidareprisavtal (anvisningsavtal), 1 och 3 års fast prisavtal samt rörligt prisavtal. Det rörliga prisavtalets rörliga del innehåller en avgift från leverantören, en av leverantören beräknad del för el-certifikat och elpriser från elbörsen. Prisinsamlingen sker i mitten av varje månad.

Sverige är sedan 2011 indelat i fyra olika elområden med olika priser. Sedan 2012 prismäts priser från alla dessa områden. Elbörspriserna, gällande månadens genomsnittliga spotpris för varje elområde, hämtas från Nord Pool

på internet (Elbörsen). Insamlingen sker runt den 1:a efterföljande månad. Vikter för de olika avtalen samlas in från elleverantörerna.

När det gäller indexberäkning aggregeras prisuppgifterna för elström med en geometrisk formel medan en aritmetisk formel används för elnät.

B.8.2. Övriga energiprodukter

Energiprodukter förutom elektricitet består av *Hushållsgas till lägenheter*, *Fjärrvärme till egnahem* och *Pellets till egnahem*.

Det som levereras till hushållen är ganska väldefinierat för dessa områden och produkturval är enkla att genomföra. Företagsurvalen beror mycket på de lokala marknadsförhållandena. Hushållsgas undersöks endast i de tre storstadsregionerna och där finns ett bolag i vardera region. Urval av fjärrvärmebolag görs med urvalssannolikheter proportionellt mot storleken. För Pellets är urvalet subjektivt eftersom det inte finns någon bra urvalsram, bland annat på grund av att dessa bolag tillhör flera olika energibranscher i statistikklassificeringen.

B.9. Städning och övriga hushållsnära tjänster (Hemservice)

Begreppet Hemservice innefattar hemstädning, fönsterputsning, flytt- och grovstädning, tvätt, trädgårdsarbete, barnpassning, hjälp med läxläsning, matinköp och liknande service.

Det pris som mäts är priset *efter* RUT-avdrag och inkl. moms. Mätning görs via företagens hemsidor.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde. Underlag från Skatteverket används för viktberäkning.

B.10. Hälso- och sjukvård

B.10.1. Läkemedel²⁴

Transaktionsdata från samtliga apotek erhålls från e-hälsomyndigheten för användning i KPI. Utöver detta finns en mindre del av försäljning av receptfria läkemedel från dagligvaruhandeln vars priser samlas in via kassaregisterdata.

Index beräknas för receptbelagda och receptfria läkemedel samt djurläkemedel. För receptbelagda läkemedel omfattas de flesta produkter av det så kallade högkostnadsskyddet. För att ta hänsyn till detta utgår

²⁴ För närmare information om index för läkemedel hänvisas till följande underlag för KPI-nämndens sammanträde nr 9: Carlsson, E. (2020), "Läkemedel i KPI – möjligheter med utökad dataleverans".

beräkningen från en variabel där priset reducerats med subventionen. Index räknas stratifierat för varje steg i högkostnadstrappan.

För samtliga läkemedelstyper räknas kvantitetsjusterade medelpriser för medicinskt ekvivalenta grupper av läkemedel. Grupperna har definierats med hjälp av variablerna aktiv substans (lägsta nivån i den så kallade ATC-klassifikationen), styrka och beredningsform. Syftet med att följa homogena grupper är att få med priseffekter som uppkommer när konsumtionen skiftar till medicinskt ekvivalenta substitut, t.ex. från originalpreparat till ett generiskt utbyte.

B.10.2. Läkarvård

Prisindex för läkarvård avser att mäta prisutvecklingen för öppen sjukvård. Såväl primärvård som specialistvård ingår i undersökningen. Inom primärvården ingår även sjukvårdande behandling som utförs av annan yrkeskategori än läkare (mer specifikt sjuksköterska, undersköterska och fysioterapeut). Undersökningen avser enbart att mäta öppenvård; slutenvård där patienten är inlagd ingår inte.

Högekostnadsskyddet tas i beaktning genom en modellskattning.

Alla 21 regioner ingår i urvalet och undersökningen kan ur den aspekten därmed betraktas som en form av totalundersökning. Privata aktörer prismäts emellertid inte. I många regioner är det dock uttalat att dessa följer den offentliga vårdens priser.

Urvalet i produktdimensionen är ett urval av de vanligaste vårdtjänsterna. Detta urval uppdateras normalt sett inte då det har god täckning och bedöms alltför relevant.

Regionerna är viktade efter befolkningsstorlek. De olika vårdtjänsterna som prismäts viktas med avseende på konsumtionsbelopp (det vill säga hur mycket pengar hushållen har lagt på de olika tjänsterna).

Priser samlas in från respektive regions hemsida en gång i månaden. Produktgruppsindex beräknas med ett viktat geometriskt medelvärde.

B.10.3. Tandvård

Tandvårdsundersökningen baseras på registerdata från Försäkringskassan innehållandes samtliga transaktioner från besök på tandläkarmottagningar. Data levereras den 26:e varje månad, vilket betyder att data inte täcker hela månaden. Pris beräknas som snittpriset för samtliga personer uppdelat i åldersgrupperna 20-29 år, 30-66 år och 67 år och äldre som har utfört en specifik tandvårdsåtgärd på en specifik tandläkarmottagning under den aktuella månaden. Även vårdgivarkategori (region eller privat regi) beaktas för beräkningen av priset. Tandvårdsåtgärderna är standardiserade och definierade av Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV), vilket gör

produkterna jämförbara över tid. Priset är det pris som vårdtagaren fått betala efter att subvention via det statliga tandvårdsstödet dragits av. Då det allmänna tandvårdsstödet fylls på i juli varje år skapas ett starkt säsongsmönster i prisindex genom att de genomsnittliga kostnaderna för tandvårdsbesök sjunker i juli i kombination med färre besök, för att sedan återgå till högre nivåer.

B.11. Inköp av fordon

B.11.1. Nya bilar

Intressepopulationen utgörs av hushållens köp av fabriksnya personbilar från företag under det aktuella året. Urvalsramen baseras på uppgifter från det fordonsregistret och består av alla personbilar som under perioden 1 januari - 30 september år y-1 nyregistrerades på en fysisk person (hushåll) samt alla personbilar som nyregistrerades på bildetaljhandeln under samma period och som inom fyra månader såldes vidare till en fysisk person (hushåll). Från antal nyregistrerade bilar på fysisk person exkluderas de bilar som har registrerats vidare till juridisk person (företag) eller från juridisk person till fysisk person.

Urvalet av bilmodeller dras i proportion till respektive bilmärkes förekomst i ramen enligt ovan definitioner.

Från undersökningsår 2023 samlar SCB månatligen in priser på nya bilar från en internetbaserad tjänst med aktuella prisuppgifter. Detta skiljer sig mot tidigare förfarande när ett privat företag gjorde denna insamling för respektive bilmodell i urvalet.

När något förändrats hos en bilmodell (ändring i produktens specifikation) görs i lämpliga fall en kvalitetsjustering. Justeringen kan vara positiv (ökad kvalitet), negativ (försämrad kvalitet) eller lika med noll (oförändrad kvalitet). Förändringen i produktspecifikationen får inte vara så omfattande att den kan betraktas som ett byte till en helt annan produkt. (I sådana fall är inte kvalitetsjustering tillämplig och den nya produkten utesluts ur urvalet.)

Exempel på produktförändringar där kvalitetsjustering är tillämplig är flera/färre hästkrafter, förändrad utrustningsnivå och ändringar i bränsleförbrukningen. Om det sker flera samtida förändringar beräknas kvalitetsbeloppet för varje komponent och summeras så att ett totalbelopp erhålls.

B.11.2. Begagnade bilar

Från och med 2024 beräknas prisutvecklingen för begagnade bilar enligt ny metod; priser samlas in från en internetbaserad tjänst där prispåverkande egenskaper såsom variant, miltal och uttagsperiod konstanthålls.²⁵

Intressepopulationen utgörs av hushållens köp av begagnade personbilar från företag. Urvalsramen baseras på uppgifter från fordonsregistret och består av personbilar som uppnått viss ålder, 3 respektive 5 år, som under perioden 1 januari - 30 september år y-1 registrerats på en fysisk person (hushåll) från att tidigare ha varit registrerade på juridisk person (företag).

Urvalet av bilmodeller dras i proportion till respektive bilmärkes förekomst i ramen enligt ovan definitioner.

B.12. Övriga kostnader för fordon

B.12.1. Reservdelar och reparation

Undersökning av bilreservdelar samt reparation av bilar utförs gemensamt. Bilverkstäder som regelbundet reparerar speciella bilmärken väljs. Detta innebär att urval från FDB blir svårt att hantera eftersom information om bilmärken saknas. Urvalet är subjektivt där man försöker jämka ihop bilmärken och verkstäder. Produkterna som har valts är byte av bromsdelar, byte av vattenpump, 1500 mils service, arbetskostnad per timme och däckservice. De reservdelar som mäts är vattenpump, bromsar och kondensor.

B.12.2. Biluthyrning

Det som undersöks är priser på privat konsumtion av biluthyrning. Priser mäts för både bensinstationer och rena biluthyrningsföretag.

Insamling (provbokning) görs över internet under två tillfällen per månad (veckan innan den 15:e infaller samt veckan då den 15:e infaller). Priser mäts för olika längd på hyresperioden ("en vardag", "3 dygn i veckoslut", etc.).

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde. Underlag för vikter hämtas från undersökningen Företagens Ekonomi.

B.12.3. Trafikavgifter

Tre underproduktgrupper finns; *Broavgifter*, *Trängselskatter i Stockholm* och *Trängselskatter i Göteborg*. I *Broavgifter* mäts den avgift som tas ut för färd över

²⁵ Fram till och med 2022 användes en annan metod och datakälla för beräkningen, medan indexutvecklingen under 2023 representerades av den för nya bilar. För närmare information hänvisas till följande underlag för KPI-nämndens sammanträde nr 17: Olsson, K. och Tongur, C. (2023), "Begagnade bilar – förslag till beräkning", där den numera implementerade metoden benämns som "experimentell metod".

en bro. I *Trängselskatter* mäts det skattebelopp som tas ut för fordon som körs in i och ut ur de centrala delarna av Stockholm och Göteborg.

Urval för broavgifter är cut-off urval där de omsättningsmässigt största aktörerna valts ut. För trängselskatten görs inget urval utan samtliga priser mäts. Prisuppgifter hämtas på respektive aktörs webbsida.

Index för respektive underproduktgrupp beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde.

B.12.4. Körscoleutbildning

Undersökningen avser att mäta prisutveckling på körscoleutbildning. Målpopulationen utgörs av körsolor och målvariabeln är pris för körscoleutbildning. Ett urval av körsolor utspritt i landet väljs för att representera hela landets körsolor.

Produkter som vi mäter från körsolorna är anmälningsavgifter, handledarutbildning, riskettan, halkbana, körlektioner samt lån av bil vid uppkörning. Vi mäter även från Trafikverket vad det kostar med ett körprov för B-körkort samt ett teoriprov. Från Transportstyrelsen mäter vi vad ett körkortstillstånd kostar.

Prisuppgifterna samlas in månatligen via webbinsamling från operatörernas webbsidor. Vikter för produkterna baseras på den skattade omsättningen för respektive produkt.

B.12.5. Parkeringsavgifter

Urvalen för parkeringsavgifter är subjektiva. Stratifiering görs med avseende på tre marknadsområden; konkurrensutsatta parkeringar, kommunala parkeringar och flygplatsparkeringar. De största bolagen inom varje område väljs sedan ut att ingå i urvalet.

För dessa mäts ett begränsat antal representanttjänster utspritt på olika platser i Sverige. Några exempel på representanttjänster vi kan mäta är tre timmars gatuparkering i centrala Stockholm, 24 timmar på en flygplats eller vad det kostar med månadsparkering för ett visst bostadsområde i en mindre stad.

B.13. Transporttjänster

Transporttjänster representeras av järnvägsresor, taxi, inrikes och internationella flygresor, lokaltrafik, båtresor, långfärdsbuss och flyttning.

B.13.1. Järnvägsresor

I undersökningen prismäts privatpersonresor på järnväg. Här ingår inte spårbunden lokaltrafik (som tillhör produktgruppen *Lokaltrafik*). Viss lokaltrafik som avser längre sträckor, t.ex. över en kommungräns, ingår dock i

Järnvägsresor och avgränsningen mellan Järnvägsresor och Lokaltrafik kan vara svår att göra. För vissa sträckor där flera aktörer har verksamhet är det till vilken aktör som konsumenten betalar som avgör i vilken produktgrupp resan prismäts.

Prisuppgifter samlas in för flera vanligt förekommande kategorier och kundtyper. Med kategorier avses t.ex. resor med snabbtåg, resor med övriga tåg, periodkortsresande etc. Inom kategorierna finns det flera resesträckor och här väljs de sträckor som har högst konsumtionsvärde (pris * antal biljetter). Med kundtyper avses t.ex. vuxenbiljetter och ungdomsbiljetter.

Undersökningen baseras på urval från flera aktörer som bedriver järnvägstrafik i Sverige. Datainsamlingen för undersökningen utförs både genom insamling från webbplatser och med användning av transaktionsdata. Priserna från webbplatserna samlas in vid ett bestämt tillfälle under månaden och avser specifika resor vid specifika avgångstider. Transaktionsdata täcker samtliga försäljningar per avgång för urvalet och de individuella produkterna utgörs av alla resor på en viss sträcka för en viss kategori under ett visst tidsintervall för vilka ett medelpris beräknas.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde, där vikter är proportionella mot en uppskattning av det aktuella företagets helårsomsättning under ett tidigare helår, samt produktens andel av företagets totala försäljning. I praktiken är underlaget för viktberäkningarna delvis ofullständigt, främst beträffande företagets relativa storlek.

I regel görs inga kvalitetsvärderingar, men det skulle teoretiskt kunna ske i undantagsfall.

B.13.2. Taxi

Undersökningen följer prisutvecklingen för taxi genom att prismäta de jämförpriser för taxiresor som tagits fram efter konsumentverkets riktlinjer. Jämförpriset representerar en typresa på 10 kilometer som tar 15 minuter, priset skall också inkludera eventuell startavgift. Varje tariff eller taxa har sitt eget jämförpris som följs från basmånaden (december föregående år) till årets slut. Alla eller en majoritet av taxorna hos företag i urvalet prismäts månadsvis, där företagen är valda utifrån vilket län de i huvudsak verkar.

Underlaget för vikterna hämtas från Företagsdatabasen (FDB).

B.13.3. Internationella flygresor

Priser mäts på internationella flygresor med avgångar från svenska flygplatser, tur & retur inklusive skatter och avgifter. Urvalet av resor är ett cut-off urval, där de mest representativa destinationerna valts ut med hjälp av destinations- och passagerarstatistik.

Priserna hämtas genom ett API från en bokningstjänst som listar priser för merparten av de flygbolag och resebyråer som ingår i de internationella bokningssystemen. Under 2026 ingår inte lågprisflyg i prismätningen på grund av brist i bokningssystemet. Varje flygresor specificeras med avseende på avresedag, bortavaro, antal byten samt maximal restid. Resorna prismäts vid flera tidpunkter. Längre resor prismäts två månader i förväg medan övriga resor prismäts en månad i förväg samt under avgångsmånaden. Totalt sett inträffar mättillfällena sex gånger per månad. Vid mätningen väljs det lägsta tillgängliga priset.

B.13.4. Inrikes flygresor

För inrikes flygresor används samma insamlingsmetod och internetjänst som för utrikes flygresor. Dock prismäts här enbart enkelresor med direktflyg. De inrikes flygresorna prismäts en månad i förväg samt under avgångsmånaden. Lägsta tillgängliga pris insamlas.

B.13.5. Båtresor

I undersökningen prismäts resor med båt som konsumeras av privatpersoner i Sverige. Både inrikes och utrikes resor ingår.

Populationen för företag utgörs av de företag som bedriver båttrafik enligt ovan. Populationen för produkter omfattar alla möjliga kombinationer av destinationer och biljettkategorier som bildar den tjänst som konsumeras. Förutom personbiljetter inkluderas även hytt- och fordonspriser.

Urvalet är ett cut-off-urval som genomförs i tre steg. Först väljs rutter ut som bedöms stå för de största konsumtionsbeloppen (grov skattning baserat på antal passagerare). Därefter väljs den största aktören ut på respektive destination. Efter detta sker ett subjektivt urval av vilka biljettyper som skall prismätas baserat på ålderskategori, flexibilitet, antal personer i sällskapet, kryssning eller reguljärresa, med eller utan hytt/fordon och avgångstid.

Priser hämtas antingen genom provbokning på respektive bolags Internetsidor, eller via en fast prislista. Mätning görs veckan då den 15e infaller i månaden innan resan ska ske. För att erhålla ett representativt pris för perioden bokas avresorna till tre olika tillfällen i månaden. De tre tillfällena skiljer sig åt med avseende på vecka, veckodag samt tiden mellan avresa och bokning. På kortare sträckor med flera avgångstidpunkter per dag varierar även tidpunkt på dygnet (t.ex. morgon, eftermiddag och kväll).

Eftersom den prismätta tjänsten definieras som en unik kombination av rutt, biljettyp och avgångstidpunkt räcker det med att en personbiljett eller hytt-/fordonsbiljett är slutsåld för att den specifika transporttjänsten inte ska kunna prismätas. Hanteringen av bortfall innebär i första hand prismätning av en jämförbar avgång där tid mellan slutsåld avgång och potentiell alternativ avgång tas i beaktning.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde.

B.13.6. Lokaltrafik

I denna post mäts regional kollektivtrafik, både stadstrafik och trafik inom länet. Urval görs enligt följande: Först de företag som driver kollektivtrafiken i de tre storstadsområdena ut med säkerhet. Sedan väljs ytterligare ett antal lokaltrafikbolag ut från mindre län ut med en subjektiv metod. I nästa steg väljs de vanligaste biljettyperna ut. Priser hämtas på respektive lokaltrafikföretags Internetsida.

B.13.7. Långfärdsbuss

I undersökningen prismäts interregionala bussresor i linjetrafik, det vill säga bussresor mellan regioner inom Sverige eller mellan Sverige och en annan plats utomlands som utförs med regelbundna tidtabeller året runt.

Eftersom antalet aktörer på marknaden är få består urvalet av de bussbolag som har störst omsättning (cut-off). Därefter väljs de intäktsmässigt största sträckorna hos dessa företag ut. Antalet sträckor per företag beror på företagets storlek.

Priserna samlas månatligen in via internet genom att manuellt besöka bussbolagens hemsidor i början månaden. För att erhålla ett representativt underlag för hela perioden bokas avresorna till tre olika tillfällen i månaden. De tre tillfällena skiljer sig åt med avseende på vecka, veckodag samt tiden mellan avresa och provbokning.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde av samtliga produkterbjudanden. Ett produkterbjudande är i detta fall en unik kombination av bussbolag, sträcka, biljettyp och avgångstillfälle.

B.14. Drift av fordon

B.14.1. Drivmedel

Drivmedelspriser mäts sedan 2020 med hjälp av transaktionsdata från de största företagen i Sverige. Målvariabeln är pris efter avdrag av rabatter, och uppgiftslämnarna ombeds att enbart inkludera försäljning till privatpersoner. (Vissa avsteg från dessa specifikationer förekommer i praktiken, då inte alla uppgiftslämnare kan leverera data exakt enligt SCB:s önskemål.) Mätperioden avser i de flesta fall den 1:a till och med den 25:e i månaden. Pris beräknas som kvoten mellan total intäkt och volym (antal liter) för en specifik produkt (bränsletyp) och tankstation.

I urvalet ingår de tankstationer som har försäljning under basperioden (december föregående år). Produkterna utgörs av de vanligaste bränsletyperna: diesel, 95-oktanig bensin, 98-oktanig bensin och E85.

Index beräknas genom ett viktat geometriskt medelvärde.

Kvalitetsjusteringar görs endast i särskilda fall. Senast en kvalitetsvärdering tillämpades var i augusti 2021, då etanolinblandningen i den 95-oktaniga bensinen ökade från 5 till 10 volymprocent. Denna ökade inblandning medförde bl.a. lägre energiinnehåll, vilket låg till grund för en kvalitetsvärdering av den 95-oktaniga bensinen.

B.14.2. Bildäck, biltvätt

Priser på bildäck samlas in via internet, mejl eller telefon. Biltvätt prismäts via internet.

B.15. Post- och telekommunikation

B.15.1. Posttjänster

Inom produktgruppen *Posttjänster* prismäts porto för inrikes och utrikes brev och andra posttjänster. Priser hämtas från publicerade prislistor på Internet.

Produkturval görs med cut-off urval. Vägningstal beräknas per produkterbjudande och baseras på uppgifter från årsredovisning, samt medelpriser av olika posttjänster.

B.15.2. Teletjänster

Telekommunikationstjänster är uppdelade i två marknader; fast internetaccess och mobiltelefoni.

Cut-off urval av de största aktörerna på var och en av de två marknaderna dras och de vanligaste tjänsterna på varje företag väljs. Underlag för urval och vägningstal inom telekommunikation hämtas från PTS årligt publicerade undersökning. Omsättning från undersökningen används till vägningstal per produkterbjudande.

Priser samlas in från företagens internetsidor. En genomsnittlig kostnad beräknas för olika profiler, som representerar olika estimerade användare, med olika konsumtionsmönster av tjänster inom mobiltelefoni.

B.15.3. Mobiltelefoner, Hemelektronik och delar av hushållsutrustning

Från och med januari 2021 används transaktionsdata samt webbskrapat data för produkter avseende hemelektronik samt hushållsutrustning (se tabell 6). Underlaget samlas in från fyra hemelektronikkedjor.

I samband med övergången till transaktionsdata drogs produkturvalet med ett PPS-urval där produkter valdes slumpmässigt med urvalssannolikhet proportionellt mot försäljningen. Därefter har produkturvalen skapats genom att behålla produkterna som prismättes i december föregående år. Vid behov justeras produkturvalet inom respektive elementära produktgrupp

huvudsakligen med en cut-off där de minst sålda produkterna ersätts med de mest sålda produkterna. För företag med webbskrapade priser görs cut off-urval med stöd från bl.a. transaktionsdataunderlagen.

Från och med januari 2022 beräknas prisutvecklingen för *Utrustning för mobiltelefoni, Datorer, bärbara datorer och surfplattor* samt *Kringutrustning och dess förbrukningskomponenter* på samma sätt som övriga delar av hemelektronik och hushållsutrustning, d.v.s. med ett prisindex som har en fast korg.

Dessförinnan beräknades prisutvecklingen med en månadskedjningsmetod (även kallad Monthly chaining and replenishment).

Priset för en produkt beräknas på tre mätveckor vilka motsvarar veckan då den 15:e infaller, samt veckan innan och efter den 15:e.

Varje månad genomförs en så kallad "marknadsanalys" för att identifiera utgående produkter, d.v.s. en produkt vars försäljning har utgått helt eller där såld volym har gått ner väsentligt. En ersättande produkt väljs med målet att den ska vara så likvärdig som möjligt och samtidigt ha en hög försäljningsvolym. När produkten ersätts görs en kvalitetsvärdering primärt med en underbyggd expertbedömning eller med stöd av en hedonisk modell. Subklasser där hedoniska modeller används är: *Utrustning för mobiltelefoni, Datorer, bärbara datorer och surfplattor, Kringutrustning och dess förbrukningskomponenter* samt *Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video*. Även andra kvalitetsvärderingsmetoder förekommer såsom direkt jämförelse, tillvalsmetoden, samt överlappningsmetoder.

Tabell 6: Subklasser/EPG inom hemelektronik och hushållsutrustning där prisindex helt eller delvis beräknas utifrån transaktionsdata.

Subklasser/EPG	Grupp	Subklasskod/EPG
Avskrivningar, egnahem	04.2	04.2.1.0.B
Större köksmaskiner (V)	05.3	05.3.1.1
Större tvättmaskiner (V)	05.3	05.3.1.2
Städutrustning (V)	05.3	05.3.1.4
Mindre apparater för beredning av drycker (DV)	05.3	05.3.2.2
Utrustning för mobiltelefoni (V)	08.1	08.1.2.0
Datorer, bärbara datorer och surfplattor (V)	08.1	08.1.3.1
Kringutrustning och dess förbrukningskomponenter (V)	08.1	08.1.3.2
Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och video (V)	08.1	08.1.4.0

Subklasser/EPG	Grupp	Subklasskod/EPG
Annan informations- och kommunikationsutrustning (V)	08.1	08.1.9.1
Datorspel, konsoler, spelapplikationer och programvara (DV)	09.2	09.2.1.1
Inköp av elektriska apparater för personlig vård (DV)	13.1	13.1.1.1

B.16. Rekreation och kultur

B.16.2. Hemelektronik

Inom subklasserna *Audiovisuella medier (09.5.2.0)* och *Datorspel, konsoler, spelapplikationer och programvara (DV) (09.2.1.1)* mäts prisutvecklingen för *DVD-filmer* samt *TV- och dataspel* med totalpriset för topplistor, exempelvis 5 st. DVD-filmer, 5 st. PC-spel etc.

Metoden med topplistor bygger på att de mest sålda produkterna för en grupp av likvärdiga produkter inom en given tidsperiod finns representerade på topplistan. Utifrån topplistan samlas prisuppgifter in och prisutvecklingen bör då representera konsumtionen av den givna produktgruppen under motsvarande tidsperiod. Givet att topplistan uppdateras kontinuerligt bör urvalet av produkter vara representativt och av jämförbar kvalitet. (Metoden stöds i HIKP-manualen och är förankrad i KPI-nämnden.)

För dessa produkter sker den största delen av prismätningen på internet, och en liten del med hjälp av transaktionsdata (se avsnitt B. 16.1 för mer information om transaktionsdata).

B.16.3. Paketresor

Index för paketresor beskriver prisutvecklingen för flygcharterresor. I dagsläget representerar denna grupp hela COICOP 09.8 *Paketresor*, där även exempelvis paketresor som sker med buss eller båt samt kortare guidade turer ingår i viktberäkningen. Kostnader som turister själva har i utlandet, d.v.s. de som inte betalas från Sverige, ingår ej.

Index för paketresor är uppdelat i två delindex; *sommarresor* och *vinterresor*. I delindexet för sommarresor prismäts resor som vanligen konsumeras under sommaren; mestadels resor inom Europa (exempelvis till Grekland och Spanien). Vinterindex representerar i stället resor som främst konsumeras under vintern. Dessa är spridda över hela världen och kan exempelvis gå till Asien, Karibien eller Afrika.

Från och med oktober till april prismäts vinterresor, medan sommarresor prismäts från april till oktober. I april och oktober prismäts alltså samtliga resor (och båda delindexen kan beräknas) medan enbart ett av indexen beräknas under övriga månader.

De månader då ett av delindexen inte prismäts så modellskattas (imputeras) prisutvecklingen. Den metod som sedan 2017 används för imputeringen kallas för "counter seasonal estimation" och innebär att index skattas med utgångspunkt i den utveckling som råder i det andra delindexet. Under november – mars modellskattas alltså sommarindex utifrån utvecklingen i vinterindex, och under maj – september modellskattas sommarindex utifrån utvecklingen i vinterindex.²⁶

Från och med 2019 beräknas index baserat på faktiska transaktioner - så kallad transaktionsdata. SCB samlar in sådan data på olika detaljeringsnivå från ett antal stora aktörer på marknaden. Utifrån det insamlade materialet härleds "individuella produkter" vars pris följs över tid. Specifikationen av en individuell produkt skiljer sig åt något mellan uppgiftslämnare, då den anpassats till det aktuella datamaterialet. Normalt sett innehåller den dock avreseort, destination, hotell, rumstyp samt reslängd.

Priser, definierade som snittpriser (per person) under månaden för den aktuella specifikationen, mäts separat för vuxna som barn. Priset baseras på alla de avgångar som har skett under månaden som publicerat index avser. Oavsett hur lång tid innan som resan är bokad ingår de i beräkningarna av snittpriset. Viss undertäckning kan dock finnas för bokningar som görs under slutet av månaden och som avses resa i slutet av månaden, det vill säga vissa "sista minuten"-köp. Detta då SCB samlar in data den andra måndagen efter att den 15:e infaller.

Inga urval av produkter görs för undersökningen utan alla resor som rapporteras till SCB ingår i indexberäkningen, i den mån en prisjämförelse med basmånaden är möjlig att göra. I princip görs ingen kvalitetsjustering, men specifikationer kan ibland behöva anpassas till förändringar i indata.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde, där vikter är proportionella mot en uppskattning av det aktuella företags helårsomsättning under ett tidigare helår, samt den aktuella tjänstens (resans) andel av företagets totala försäljning.

²⁶ För en beskrivning av säsongsmetoden hänvisas till följande underlag för KPI-nämndens sammanträde nr 3: Ståhl, O. och Johansson, J. (2017), "Hanteringen av säsong produkter i KPI". (Promemorian är dock skriven innan övergången till kassaregisterdata varför den tekniska implementeringen ser något annorlunda ut idag.)

B.16.4. TV, film och musiktjänster²⁷

Det som undersöks är priset på enskilda konsumenters privata inköp av Tv-, film- och musiktjänster för privat konsumtion. Populationen för företag är de företag som erbjuder Tv-, film- och musiktjänster för privat konsumtion. Populationen för produkter är de produkter som dessa företag erbjuder i form av t.ex. olika programpaket eller streamingabonnemang.

Urval av företag och produkter sker subjektivt. Urvalen ses över årligen och syftar till att mäta prisutvecklingen hos de tio största aktörerna på marknaden.

Prisinsamlingen sker genom hemsidor på internet.

Index beräknas med ett viktat geometriskt medelvärde. Vid uppdatering av företagets vikter används data från PTS, Post- och Telestyrelsen alternativt från företagsdatabasen. För de streamingtjänster som inte redovisar omsättning i Sverige uppskattas beloppen utifrån enkätundersökningar över svenskarnas tillgång till de olika representantprodukterna.

Kvalitetsvärderingar görs i vissa fall då innehållet i en tjänst ändras mycket.

B.15.6. Andra tjänster inom kultur och rekreation

Biljetter till idrottstävlingar, biograf, teater, nöjen och museer har liknande urvals- och prismättningsmetoder. Att mäta kulturella tjänster är en utmaning då det är svårt att mäta lika med lika. Av den anledningen finns det vissa varor och tjänster, som har höga konstnärliga värden, som inte prismäts i KPI. Ett sådant exempel är särskilda konserter för vilka det inte ansetts möjligt att konstanthålla kvaliteten och mäta lika med lika över tid.

Urvalen väljs generellt utifrån vilka aktörer som har störst omsättning på marknaden, men även andra faktorer, som t. ex geografisk placering, kan tas i beaktande. Hos de aktörer som ingår i urvalet görs sedan ett urval av olika typer av biljetter.

Priserna samlas i första hand in från respektive hemsida. Prisinsamlingen sker en gång i månaden. Vanligtvis inhämtas priserna under veckan då den 15:e infaller, men i vissa undersökningar där risken för slutförsäljning är stor sker insamlingen tidigare.

Index för dessa produktgrupper beräknas som ett geometriskt medelvärde.

²⁷ Fram till 2018 samlades priset på den av Riksdagen beslutade TV-licensen in. Från och med 2019 ersattes den av en s.k. Public service avgift. Då denna tas ut via inkomstdeklarationen och är oberoende av om hushållet konsumerar public service eller inte så har den bedömts ligga utanför KPI:s målpopulation och prismäts därmed inte.

Det är sällan som det finns behov av att göra kvalitetsjusteringar, men ett exempel på när det kan vara aktuellt är om entrén till ett museum plötsligt höjs i samband med en tillfällig utställning.

Vid de fall som verksamheterna har säsongsstängt används metoden "*carry forward*", vilket innebär ett antagande om att ingen prisförändring har skett.

Teaterbiljetter: För teaterbiljetter mäts priserna för teaterföreställningar som visats under aktuell mätmånad. Visningen behöver dock inte vara förlagt till mätveckan. För att en föreställning skall vara mätbar krävs;

- att det är en ordinarie föreställning (ej genrep eller premiärer),
- att den ordinarie föreställningen spelas under mätmånaden,
- att föreställningen spelas på samma veckodag som vid tidigare mätningar av samma produkt (veckodag används alltså som en del av produktbeskrivningen och inga byten tillåts här),
- att föreställningen visas på samma scen och/eller i samma städer som tidigare (inga byten tillåtna här heller),
- att föreställningen tillhör samma "kategori" som tidigare; teater, balett, musikal och opera anses jämförbara (varför byten mellan dessa är godkända), med däremot godkänns inte byta mellan t.ex. opera och "konsert" eller mellan barn- och vuxenföreställning,²⁸
- att föreställningen har biljetter i samma "priszon" som tidigare.

Lotterier: Index för lotteri beräknas som KPI exklusive lotteri, multiplicerat med index som mäter genomsnittlig förändring i vinstandel på ett urval av lotterier och spel.

B.16.6. Tidningar och böcker

Priser för tidningar och böcker samlas in centralt. Tidningar är uppdelade i dagstidningar och populärtidskrifter samt uppdelade i lösnummer och prenumerationer. När det gäller dagstidningar så undersöks de största dagstidningarna (mätt i termer av omsättning) samt ett urval av de mindre för att få en rikstäckande spridning. När det gäller populärtidskrifter så undersöks de omsättningsmässigt största tidskrifterna hos de största tidskriftsförlagen. Priser hämtas från internetsidor

För böcker undersöks internetbokhandel, fysisk bokhandel och bokklubbar samt abonnemangstjänster för strömmande böcker.. För Internetbokhandel och fysisk bokhandel undersöks fem böcker per genre som väljs från topplistor varje månad. . Samtliga prisuppgifter hämtas från internetsidor.

²⁸ Byten mellan föreställningar i samma kategori är tillåtna; t.ex. "Trollflöjten" mot "Carmen".

B.16.7. Frö och lök

Frö och lök prismäts endast två gånger om året; i mars och september. (I september prismäts endast höstlökar.)

Eftersom priserna skrivs fram med *Carry forward* fungerar insamlingen från förra året i september (höstlökar) eller mars (vårlökar/fröer) som baspriser och basurval.

Insamlingen sker på två olika sätt. En del butiker mäts på internet. För tre livsmedelsbutiker används kassaregisterdata. Där används ett samlat geometriskt viktat index för snittpriser per EAN för kedjan. (Notera att butikerna inte beaktas, utan det är ett medelpris för hela kedjan). Urvalen i internetinsamlingen är fasta.

I den här undersökningen ska man kunna matcha lökarna från år till år. Det är inte bara löksort som ska överensstämma utan även löksstorlek och antal lökar i förpackningen. Antal lökar i förpackningen kan dock antaljusteras (så att priset görs om till pris/lök). Vid byte görs kvalitetsvärdering under året.

B. 16. 8 Biljett, idrottstävlingar

För idrottsbiljetter tillämpas ett representativt urval genom cutoff, där biljettpriser i de två högsta divisionerna för de mest populära sporterna ingår i urvalet.

Prismätning sker under säsongen för respektive sport. När säsongen är avslutad används metoden "carry forward", det vill säga att det senaste priset ligger kvar fram till att nästa säsong startar.

Flera biljettyper prismäts avseende olika typer av platser. En (hemma-)match per månad och lag prismäts så nära den 15e i månaden som möjligt för respektive lag som är med i urvalet. Urvalet är oviktat men för de publikstarka lagen samlar SCB in fler priser, vilket gör att dessa får något högre vikt.

Både priser på lösbiljetter och säsongskort ingår i KPI. Säsongskorten prismäts under den månad då säsongen för respektive sport startar. Resterande månader används "carry forward".

Övrig information för undersökningen:

- Om ett lag åker ner ur högsta serien byts det ut efterföljande år. För hockey gäller då carry forward från april till december, innan laget byts ut.
- För hockey eller fotboll mäts ligaspel och inga extraturneringar ingår som t.ex. Svenska Cupen eller Europaturneringar, inte heller mäts landskamper.

- Det viktiga är att matchen som mäts för varje lag spelas under mät månaden, även om målet är att matchen ska vara så nära den 15e som möjligt. Om en hemmamatch sker 15 maj medan en annan sker 27 maj kommer hemmamatchen som sker 15 att väljas som månadens match för det laget.
- SCB mäter inte priser på kiosk och souvenirer för idrott.
- En superkampanj ska gälla alla för att det ska mätas, även ickemedlemmar. Medlemserbjudanden mäts ej.

B.17. Restaurang och logi

B.17.1. Hotell och restaurang

Urval av hotell och restauranger görs inom ramen för det gemensamma urvalet av försäljningsställen (se avsnitt 2.3.2).

Index beräknas med oviktat geometriskt medelvärde för både hotell och restaurang. För hotell görs inga kvalitetsjusteringar. För restaurang utförs i ett fåtal fall subjektiva bedömningar av fältintervjuare vid eventuella kvalitetsskillnader. Prismätning görs främst på internet, men i vissa fall även över telefon av SCB:s fältintervjuare (se avsnitt 2.4.2).

B.17.2. Camping och stugbyar

Från och med 2026 beräknas prisutvecklingen för camping och stugbyar enligt nya metoder. För stugbyar ändras insamling av priser från en gång per år till en månatlig prismätning av kostnaden att hyra en stuga.

För Camping utökas prisinsamling från en gång om året (juli) till att omfatta juni-augusti. När index är ur säsong imputeras prisutvecklingen med prisutvecklingen för stugbyar. Denna säsongsimputeringsmetod kallas *all-season estimation*.

Prismätning sker över internet. Urvalsramen kommer från tillväxtverkets inkvarteringsstatistik.

Urval dras med pps-metod (urvalssannolikheter proportionella mot storlek). För de stugbyar som dragits med säkerhet beräknas vikter baserade på stugbyns storlek (mätt i antal gästnätter) i förhållande till det totala antalet gästnätter. Resterande vikt delas jämnt mellan övriga stugbyar.

I regel görs inga kvalitetsvärderingar, men det kan ske i undantagsfall.

B.18. Utbildning

B.18.1. Privat utbildning

”Privat utbildning” avser deltagande i utbildningar och kurser som tillhandahålls av exempelvis studieförbund och studiecirklar.

Denna typ av utbildning mäts dels inom COICOP 09.6.9.0 *Andra kulturella tjänster*, där kurser av mer rekreationellt slag prismäts, exempelvis musik, konst och hantverk. I COICOP 10.5.0.9 *Annan ej nivåbestämd utbildning* ingår kurser av mer kompetensutvecklande karaktär t. ex språk, ekonomi och IT.

I undersökningen prismäts vad en kursdeltagare får betala för en enskild kurs. Målpopulationen utgörs av studieförbundens kursutbud i prisbasen, dvs i december föregående år. Målvariabeln är det pris för en kurs som konsumenten faktiskt betalar (utan "motprestation" i form av exempelvis medlemsrabatter, rabattkuponger, etc.).

Urvalet görs medvetet, med hänsyn till förbundens storlek samt geografisk spridning.

Index beräknas genom ett geometriskt viktat medelvärde där de individuella produkternas vikter beräknas utifrån antal studietimmar som de olika förbunden tillhandahåller.

Kvalitetsjusteringar sker generellt i samband med uppdateringar av antal kurstillfällen.

Priserna samlas i första hand in från respektive studieförbunds hemsida. Insamling görs under den vecka då den 15:e infaller. I undantagsfall inhämtas prisinformation via telefon eller e-post.

Vid kursernas terminsuppehåll används imputeringsmetoden "*Carry Forward*", där priset för aktuell månad imputeras med det senast observerade priset.

B.18.2. Fritidsavgift

Samma index används för fritidsavgift och förskoleavgift (se avsnitt B.18.6).

B.19. Diverse

B.19.1. Banktjänster

Inom COICOP 12.2 *finansiella tjänster* avses det att beskriva prisutvecklingen för avgiftsbelagda banktjänster till privatpersoner. I HIKP ingår även fondtjänster inom 12.2.

Ett antal produkter har valts ut, däribland kostnaden för internetbank, bankkonto och betalkort. Priset på dessa produkter undersöks månatligen hos de största bankerna. Prismätning sker genom avläsning på bankernas hemsidor den 15:e i månaden.

Urval av produkter och/eller företag uppdateras vid behov, vilket historiskt sett har inneburit att urvalet hållits konstant under långa perioder.

Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde där vikter sätts proportionella mot de olika bankernas storlek (i termer av helårsomsättning).

Under året används normalt sett vikter proportionella mot omsättningen två år tidigare, medan reviderade index utnyttjar omsättningsinformation från året innan. Ingen viktning sker mellan de olika typerna av representanttjänster.

Kvalitetsjustering görs normalt sett inte inom denna produktgrupp.

B.19.2. Mäklartjänster

I undersökningen mäts prisutvecklingen för fastighetsmäklartjänster. Mätningen ingår under *COICOP 13.9 Övriga tjänster* i KPI och relaterade mått. Den ingår inte i HIKP.

Prismätning görs med hjälp av transaktionsdata som varje månad levereras från ett urval av fastighetsmäklare. Urvalsmetoden är ett *cut-off*-urval och innehåller de största mäklarkedjorna på den svenska marknaden. Urvalet ses normalt sett över med ett par års mellanrum.

Intressepopulationen består av alla transaktioner som gjorts under månaden men målpopulationen har i vissa fall begränsats till transaktioner som gjorts fram till den 25:e i månaden.

Index beräknas genom ett viktat geometriskt medelvärde där produkternas individuella vikter är approximativt proportionella mot total försäljning under föregående helår.

Produktspecifikationerna tar hänsyn till region och typ av bostad (bostadsrätter med olika antal rum samt villor/egnahem). Tjänsternas innehåll kan variera något mellan företag, vilket medför viss risk för bias i mätningen. De större mäklarkedjorna anses dock generellt erbjuda relativt homogena tjänster. I regel görs inga kvalitetsjusteringar för denna undersökning.

B.19.3. Annonskostnader

Undersökningen avser att mäta prisutvecklingen för annonsplatser i utbudet från dagstidningar och nätannonsföretag som har privatannonsering.

Målpopulationen omfattar försäljning av tryckta tidningsannonser samt nätannonser. Undertäckning i form av skillnaden mellan intresse- och målpopulation består i första hand av annonsering på internet.

För tidningsannonserna har de största tidningarna valts ut baserat på statistik över tidningsförsäljning under ett tidigare helår. Ett antal olika typer av annonser (dödsannons, bil, båt, etc.) prismäts varje månad. Därutöver mäts annonskostnaden på viktiga online-annonsplatser.

Index beräknas genom ett viktat geometriskt medelvärde där produkternas vikter baseras på företagets intäkter från privatannonser. (Om företag A har

tre annonstyper så kommer alltså motsvarande produkterbjudandevikter vara proportionella mot en tredjedel av företagets privatannonsomsättning.)

Om en produkt förändras under året (t.ex. att storleken på en tidningsannons förändras) så betraktas detta som ett byte av produkt. I dessa situationer görs en bedömning om direkt jämförelse med ett tänkt ersättningsobjekt är tillämpligt, och om så inte är fallet betraktas förändringen som ett bortfall.

Kvalitetsvärderingar förekommer alltså inte i denna undersökning.

Priserna samlas in under den vecka då den 15:e infaller, och hämtas från företagets hemsidor eller genom kontakt med uppgiftslämnare hos företagen (när internetinsamling ej är möjligt).

B.19.4. Begravningskostnader

Rampopulationen utgörs av alla företag i bransch 96030 (företag som bedriver begravningsverksamhet) i SCB:s företagsdatabas FDB. Eventuella täckningsbrister bedöms vara relativt små, bland annat då begravningsverksamhet har en egen branschkod. Urvalet av företag är ett stratifierat rips-urval med urvalssannolikheter proportionella mot omsättningen under ett tidigare helår. De valda tjänsterna är bland de viktigaste och mest vanliga produkter och tjänster i en begravning.

Majoriteten av prisobservationerna samlas in via internet under den vecka då den 15:e infaller, men viss insamling sker via utskick av blanketter till begravningsbyråerna. Index beräknas som ett viktat geometriskt medelvärde.

B.19.5. Försäkringar

Försäkringar undersöks i fyra olika delundersökningar: *Villaförsäkring* (placerad under COICOP 04.2), *Hemförsäkring*, *Bilförsäkring* samt *Sjuk- och olycksfallsförsäkring*. De tre senare finns samlade under COICOP 12.1 *Försäkringar*. De fyra delundersökningarna avser att mäta prisutvecklingen hos vanliga försäkringstjänster som tecknas av privatpersoner.

Det pris konsumenten betalar för försäkringen mäts i samtliga fall enligt den så kallade bruttoprincipen, vilken innebär att tjänstens värde uppskattas till att vara identiskt med försäkringspremien. Index beräknas i alla fyra delundersökningar som ett viktat geometriskt medelvärde.

Prisinsamling sker genom utskick av blanketter till försäkringsbolagen via e-post.

Två-steps PPS-urval tillämpas, dvs tvådimensionellt urval av företag och produkter, vilket innebär att urvalet blir självvägande. Då försäkringsbranschen anses vara mycket stabil utförs detta med relativt långa tidsperioder mellan urvalen. När det gäller de olika produkterna (försäkringsavtalen) inom varje försäkringskategori görs urval med hjälp av försäkringsbolagen själva. De produkter som väljs ska vara så väl definierade

att det går att tillse att den prisutveckling som mäts från månad till månad gäller försäkringsavtal med samma innehåll. Samtidigt bör produkterna väl representera försäkringskategorin som helhet, vad gäller prissättning och innehåll. Antalet produkter som väljs per företag är baserat på företagets vikt. Om försäkringsvillkoren ändras ska kvalitetsjustering utföras, men sådana förändringar sker mycket sällan.

Den så kallade nettoprincipen används för samtliga delundersökningar vid beräkning av vikter på försäkringsgrens- eller så kallad produktgruppsnivå. Det innebär förenklat att det totala nettot mellan erlagda premier och erhållna försäkringsersättningar används för att bestämma vikten för produktgruppen.

Inga vikter på produkterbjudandenivå används fr.o.m. 2025, då antal försäkringsavtal per försäkringsbolag är proportionell till bolagens storlek.

B.19.6. Förskoleavgift²⁹

Barnomsorg ingår i konsumentprisindex som två poster: *Förskoleavgift* och *Fritidsavgift*. Förskoleavgiften ingår i COICOP 10 Utbildning, medan fritidsavgiften ingår i COICOP 13.3 *Socialt skydd*.

Index för förskole- och fritidsavgift beräknas som en produkt av index för löneutveckling och taxeändringar.

Från SCB:s lönestatistik hämtas uppgifter om löneutvecklingen för privata tjänstemän, privata arbetare, statligt anställda, kommunanställda och landstingsanställda. I de fall lönestatistik inte ännu finns tillgänglig för en viss månad så används senast tillgängliga värde. Värdet revideras sedan i slutet av året.

Uppgifter om taxeändringar tas fram av Nationalräkenskaperna. I januari används preliminära uppgifter om taxeändringar, baserat på en beräkning för ett urval av kommuner. Denna justeras sedan i april när definitiva uppgifter finns.

B.19.7. Äldreomsorg³⁰

Index för äldreomsorg ingår i COICOP 13.3 *Socialt skydd*. Det beräknas som en produkt av två delindex, ett delindex för taxeändringar och ett annat för inkomständeringars påverkan på priset. Delindexen baseras på uppgifter om taxeförändringar och avgiftsutrymme vilka tas fram av Nationalräkenskaperna. Preliminära uppgifter tas normalt fram i januari och definitiva

²⁹ Benämningen för produktgrupperna 9805 och 9806 var under en period felaktig i redovisningen. Fr.o.m. 2023 har benämningen uppdaterats.

³⁰ Se även följande underlag för KPI-nämndens sammanträde nr 1: Arellano, A. (2016), "Äldreomsorg i KPI".

under våren (mars till maj). I slutet av året uppdateras hela året med de definitiva uppgifterna.

Bilaga C: Metodmässiga ändringar över tid

Nedan listas större metodmässiga ändringar som gjorts i KPI och relaterade mått.

Ändringar 1980 - 2004

Dagligvaror: Under perioden 1983-1992 nyttjades prislistor istället för butiksmätningar för prismätning av dagligvaror (inte färskvaror).

Egnahemskostnader: Inför 1984 modifierades beräkningarna av egnahemskostnaderna vad gäller räntor och avskrivningar.

Indexformel på elementärnivå: I april 1990 infördes en ny metod för att väga samman enskilda pris-noteringar till index på lägsta nivån. Under perioden januari - mars 1990 användes en avvikande metod.

Prismätning kläder: Inför 1991 infördes en ny mätmetod för kläder.

Kvalitetsjustering kläder: Inför 1994 infördes hedonisk metod för värdering av kvalitetsskillnader för kläder.

Slopad säsongrensning: Inför 1992 upphörde tidigare säsongrensning avseende färska grönsaker och frukt.

Räntekostnadsindex: Inför 1997 infördes en ny metod för beräkning av egnahemskostnader avseende räntor. I den nya metoden påverkar viktförskjutningar under året mellan lån med olika räntebindningstid inte index.

Ändringar inför 2005

Inför 2005 ändrades KPI:s indexkonstruktion. För mer information se dokumentet "Förbättrad KPI-konstruktion från januari 2005 ", tillgänglig via www.scb.se/KPI.

Ändringar inför 2010

Nya produktgrupper:* Damkavaj (3122).

Ändringar inför 2011

Nya produktgrupper:* Färska kryddor (1671), Spelkonsol (7119)

* Observera att ändringar i produktgruppsstrukturen inte alltid betyder att mätningar påbörjas eller avslutas utan att det även kan handla om omstruktureringar av typen hopslagning/delning av tidigare produktgrupper, förflyttningar mellan aggregat, etc. SCB ser kontinuerligt över produktgruppsindelningen.

Ändringar inför 2013

Livsmedel och alkoholfria drycker: Från och med 2013 samlas majoriteten priserna för livsmedel och alkoholfria drycker in via transaktionsdata

Ändringar inför 2014

Slopad branschvis aggregering: Från 2014 är elementäraggregat i de flesta fall inte längre uppdelade branschvis inom produktgrupper.

KPI-KS, KPIF-KS: Från och med 2014 publiceras KPI-KS (KPI med konstant skatt) och KPIF-KS (KPIF med fast ränta och konstant skatt).

NPI: Från och med 2014 publiceras inte Nettoprisindex (NPI).

Ändringar inför 2015

Tidigarelagd mätning: Inför 2015 påbörjas prismätningarna i vissa nyvalda butiker redan i september i syfte att reducera urvalsbias, i första hand för branschen "Radio- och Tv-butiker".

Finansmarknadsdata i Räntesatsindex: Från och med 2015 beräknas räntesatsindex i KPI utifrån ett underlag från SCB:s enhet för Finansmarknadsstatistik, istället för från listräntor.

Internetinsamling och e-handel: Inför 2015 utökas andelen priser som samlas in via internet för att närmare motsvara marknadsandelarna för e-handel.

Ändringar inför 2016

Tandläkararvode: Från och med år 2016 subtraheras högkostnadsskyddet för tandvård från de priser tandläkarna tar ut, i de fall dessa överstiger gränsen för högkostnadsskyddet.

Alkoholvaror: Från 2016 beräknas index för produktgrupperna inom alkohol av SCB istället för (som tidigare) av Systembolaget AB.

El: Med start 2016 används kvoten mellan aritmetiska medelvärden i delar av indexberäkningen istället för geometriska medelvärden.

Nya bilar: Från och med 2016 upphandlas priser på nya bilar (listpriser) från ett externt företag.

Effektiv design för butiksuralet: Butiker omfattande maximalt 10 procent av detaljhandels omsättning tillåts exkluderas i kommuner på långt avstånd från SCB:s prisinsamlare.

Räntekostnadsindex: Från och med 2016 räknas företagarkushåll med i prisindex för räntekostnader. Den framskrivningsmetod som används i KPI:s räntesatsindex ändras också.

KPIX: Från och med 2016 publiceras inte längre måttet KPIX.

ECOICOP i HIKP: Från och med 2016 räknas HIKP enligt klassifikationen ECOICOP. Pilotserier räknades under perioden 2014-2015.

Nytt basår för HIKP: Basårsbyte görs var 10:e år i HIKP och räknas från och med 2016 med basår 2015=100.

Nya produktgrupper:* Frukostflingor (1146), Lammkött (1251), Mjölkliknande dryck (1421), Chips (1673), Sotning (4403), Renhållning (4404), Vatten och avlopp (4405), Mobiltelefoni (6409), Utrustning fast telefoni (6410), Fast telefoni (6411), Mobiltelefoner (6416).

Utgående produktgrupper:* Flingor och snacks (1133), Potatismjöl (1144), Morötter, otvättade (1660), Sytråd (3404), Klackning (3711), Tavelinramning (5215), Rep. Av tvättmaskin (5309), DVD-skiva (7109), Färgfilm (7201), Rep. Smycken (9319), Öl klass 2 pers. matsal (9407), Lunch à la carte personalmatsal (9560), En kopp kaffe personalmatsal (9561), Teletjänster, telefoner (6402), Kommunala taxor (4607).

Ändringar inför 2017

Bostadsrätter: Från 2017 mäts prisutvecklingen för boendetjänsten i bostadsrätter enligt samma metod som redan tidigare använts för egnahem. Tidigare har kostnadsutvecklingen för bostadsrättsinnehavare representerats av hyresutvecklingen i hyreshus.

Ränteavdraget: Från 2017 reduceras vägningstalet för räntekostnader, både för egnahem och för bostadsrätter, motsvarande ränteavdragets storlek. Om ränteavdragets storlek ändras kommer även index för räntekostnader att justeras den månad som en förändring träder i kraft.

Charterresor: Från 2017 ändras hanteringen av säsongsmässiga priser för charterresor så att prisutvecklingen för resor som inte säljs under vissa perioder på året representeras av prisutvecklingen för de resor som finns tillgängliga.

Äldreomsorg: Från 2017 inkluderas äldreomsorg i KPI. Prisutvecklingen beräknas med samma metod som idag används för barnomsorg (så kallad inkomstexogen ansats).

Nya produktgrupper:* Fastighetsmäklartjänster (9705), Privatleasing av nya bilar (6106), Övriga hushållsnära tjänster (5533), Färska bär (1672), Räntekostnad bostadsrätt (4801), Inre reparationer bostadsrätt (4802), Månadsavgift bostadsrätt (4803), Äldreomsorg (9807).

Utgående produktgrupper:* MP3-spelare (7118), Färgpatron (7907), Liten TV-apparat (7105), Hushållstvätt (5507), Grundhyra bostadsrätt (4302).

Ändringar inför 2018

Frukt och grönt, fisk, kött och ost: Från 2018 utökas användningen av kassaregisterdata till att inkludera merparten av KPI:s urval av butiker i livsmedelsbranschen för så kallade viktvaror dvs. frukt och grönsaker samt fisk, kött och ost.

Viktberäkningar i elementärindex: Från 2018 ändras vissa viktberäkningar på den elementära nivån i KPI så att prisomräkningar till prisnivån i december föregående år inte görs.

Tandläkararvode: Från 2018 används transaktionsdata för beräkningen av prisindex för tandläkararvode.

Utgående produktgrupper:* Sill och strömming (1307), Rödspätta filéad (1322).

Ändringar inför 2019

Tandläkararvode: Från 2019 används en ny prisvariabel baserad på patienternas faktiska transaktionspriser efter subvention. Detta medför bland annat ett nytt säsongsmönster.

Public service-avgiften: Från 2019 ersätts TV-licensen med en s.k. Public service avgift och utgår därmed från KPI-korgen.

El: Från 2019 ersätts tidigare enhetsvärdeindex med ett geometriskt index och samtidigt ersätts de rörliga avtalsandelarna med fasta andelar.

Livsmedel och alkoholfria drycker: Från 2019 utökas användningen av kassaregisterdata till att täcka hela COICOP 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker).

Flygcharter: Från 2019 beräknas prisindex för flygcharter baserat på transaktionsdata.

Flygresor: Från 2019 samlas priser för inrikes och utrikes flygresor in med hjälp av API (Applikation Programming Interface).

Järnvägsresor: Från 2019 förändras datainsamlingen för undersökningen genom att transaktionsdata ersätter viss manuell prisinsamling från internet.

Receptbelagda läkemedel: Från 2019 ändras beräkningsmetoden för receptbelagda läkemedel för att bättre fånga inverkan av högkostnads-skyddets trappa.

Utgående produktgrupper:* Radio (7106), TV-licens (7807), Kalvkött (1237).

Ändringar inför 2020

Drivmedel: Från 2020 används transaktionsdata inom samtliga delundersökningar avseende drivmedelspriser. Innan 2020 har prisuppgifter samlats in via telefon.

Mobiltelefoner och datorer: Från 2020 har SCB tillgång till ett förbättrat dataunderlag vilket ger bättre förutsättningar att upprätthålla ett representativt urval av mobiltelefoner och datorer.

Nya produktgrupper:* Hörlurar/Headset (7120).

Utgående produktgrupper:* Hyra av film (7809).

Ändringar inför 2021

Mobiltelefoner, datorer och datortillbehör: Från och med 2021 används transaktionsdata för delar av urvalet inom produktgrupperna Mobiltelefoner, Datorer och Datortillbehör, vilket möjliggör att nya urval av produkter dras varje månad baserat på uppgifter om månatliga försäljningskvantiteter.

Kvalitetsvärderingar för hemelektronik och hushållsutrustning: Från och med 2021 används transaktionsdata för delar av urvalen inom hemelektronik och hushållsutrustning. För dess produkter utnyttjas även i viss utsträckning hedoniska modeller som ett verktyg vid expertbedömningar av kvalitetsförändringar.

Webbskrapning: Från och med 2021 införs automatisk webbskrapning av framför allt priser på möbler, inventarier och hushållsvaror.

Läkemedel: Vissa metodförändringar införs för produktgrupperna *Läkemedel* samt *Läkemedel för sällskapsdjur*. För receptbelagda humanläkemedel sker ett byte av prisvariabel till det pris som patienten betalat. Beräkningarna av samtliga index görs med utgångspunkt i kvantitetsjusterade medelpriser för medicinskt ekvivalenta grupper av läkemedel.

Temporärt justerad vägningstalsberäkning: Inför 2021 beräknas vägningstal med en justerad metod vilken tar hänsyn till skiften i hushållskonsumtionen som ägt rum under 2020.

Nya produktgrupper:* Byte av vattenpump (6227), Däckservice (6228), Kroppsbehandling (9227).

Utgående produktgrupper:* Byte av avgassystem (6202), Byte av styrled (6226), Videokamera (7111), DVD-spelare (7115), Bilbarnstol (9320), Pizza (9552).

Ändringar inför 2022

Ny metod för mobiltelefoner, datorer och datortillbehör: Från och med 2022 beräknas prisutvecklingen för mobiltelefoner (6416), datorer (7713) och datortillbehör (7719) med fastkorgsindex istället för månadskedjning. I och med detta ändras även kvalitetsvärderingsmetoden till underbyggd expertbedömning med stöd av hedonisk modell.

Temporärt justerad vägningstalsberäkning: Inför 2022 beräknades vägningstal med samma justerade metod som inför 2021.

Utgående produktgrupper:* Potatis lösvikt (1665), Potatis krav (1669), Morötter krav (1670), Skorpor och kex (1131).

Ändringar inför 2023

Proxyindex för begagnade bilar: På grund av ändrade förutsättningar vad gäller tillgången till dataunderlag kan SCB fr.o.m. januari 2023 inte beräkna prisindex för begagnade bilar enligt tidigare metod. Under 2023 representeras prisutvecklingen för produktgrupp *begagnade bilar* (6111) av den för *nya bilar* (6105).

Ändrad metod för att mäta lågsäsong för trängselskatt: Ny metod införs för att mäta trängselskatt under lågsäsonger. Den nya metoden innebär bland annat att trängselavgiften under avgiftsfria perioder betraktas som en gratisprodukt i stället för som en produkt som är utanför säsong.

Temporärt justerad vägningstalsberäkning: Inför 2023 beräknades vägningstal med samma justerade metod som inför 2021 och 2022.

Utgående produktgrupper:* Eldningsolja, egnahem (4702).

Ändringar inför 2024

Temporärt justerad vägningstalsberäkning: Inför 2024 beräknades vägningstal med samma metod som inför 2021-2023.

Nya produktgrupper:* Smartklocka (7121) och Kurslitteratur (7908).

Utgående produktgrupper:* Hemmabiopaket (7117).

Ny undersökningsdesign för begagnade bilar: Fr.o.m. 2024 beräknas index för begagnade bilar utifrån en ny metod. Data samlas in från en internetbaserad tjänst där uppskattade priser för begagnade bilar beräknats utifrån bland annat bilmodell, årsmodell och körsträcka.

Ändringar inför 2025

Nytt underlag för beräkningar inom COICOP 05: Från och med 2025 tillkommer transaktionsdata för delar av urvalet inom COICOP 5, framför allt inom möbler (05.1), hushållstextilier (05.2) och husgeråd (05.4). Index beräknas med samma metod som tidigare. Förändringen innebär att prismätning avser faktiskt betalda priser istället för listade priser enligt hemsidor.

Ändringar i beräkning av tandvårdsindex: Från och med år 2025 mäts (ett modellberäknat) pris per enskild tandvårdsåtgärd istället för pris per besök.

Inga fler butiksbesök: Från och med 2025 görs inga fler fysiska butiksbesök.

Nya produktgrupper:* Inredningstextilier (5216)

Utgående produktgrupper:* Utrustning, bordstelefon (6410), Inspelad musik (7304).

Ändringar inför 2026

COICOP 2018 ersätter COICOP 1999 : KPI beräknas från januari 2026 enligt COICOP 2018, inte COICOP 1999. En ny avdelning tillkommer och alla grupper struktureras tydligare efter varor och tjänster. Produktindelningen ändras, vissa delindex blir inte jämförbara före/efter 2026. SCB:s analys visar att klassifikationsbytet skulle påverkat inflationen mindre än 0,1 procentenhet om det införts 2025.

Nytt basår för KPI och KPIF: KPI byter basår från 1980 till 2020. KPIF byter basår från 1987 till 2020. KPI med basår 1980 fortsätter publiceras fram till 2030, därefter endast basår 2020. Nya tabeller ersätter alla äldre tabeller i statistikdatabasen p.g.a. basårsbytet.

Nya publiceringsaggregat: Flera helt nya publiceringsaggregat införs i samband med COICOP-bytet. Tidigare tabeller (t.ex. totalindex och äldre COICOP-strukturer) ersätts av nya versioner.

Ny beräkningsmetod för stugbyar: Priser samlas in varje månad (tidigare 1 gång/år). Undersökningen utökas till att omfatta vandrarhem.

Ny beräkningsmetod för camping: Prisinsamling sker 3 sommar-månader i stället för 1 gång per år. Övriga månader beräknas med all-seasonal estimation, där camping följer prisutvecklingen för stugbyar.

Nivåskillnader mellan gamla och nya serien hanteras med en länkningsfaktor för att mildra effekter på årstakten.

Bilaga D: Lista över referensmaterial

- **SOU 1999:124.** Betänkande från utredningen om översyn av Konsumentprisindex. <https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/statens-offentliga-utredningar/sou-1999-124-GNB3124>.
- **Consumer Price Index Manual, Concepts and methods, 2020.** Internationell manual författad av IMF, ILO, Eurostat, UNECE, OECD och Världsbanken. https://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/publications/WCMS_761444/lang-en/index.htm.
- Eurostats manual för det EU-harmoniserade inflationsmåttet HIKP. Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) Methodological manual – 2024 edition [Harmonised Index of Consumer Prices \(HICP\) Methodological manual – 2024 edition - Manuals and guidelines - Eurostat](#)
- **Promemorior som presenterats i Nämnden för Konsumentprisindex.** <https://www.scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/rad-och-namnder/namnden-for-konsumentprisindex>.