

Konjunkturbarometern Hushåll 2007

PR0701

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
A Administrativa och legala uppgifter	2
A.1 Ämnesområde	2
A.2 Statistikområde	2
A.3 SOS-klassificering	2
A.4 Statistikansvarig	2
A.5 Statistikproducent	3
A.6 Uppgiftsskyldighet	3
A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8 Gallringsföreskrifter	3
A.9 EU-reglering	3
A.10 Syfte och historik	3
A.11 Statistik användning	4
A.12 Uppläggning och genomförande	4
A.13 Internationell rapportering	4
A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar	5
B Kvalitetsdeklaration	5
B.0 Inledning	5
B.1 Innehåll	5
1.1 Statistiska målstorheter	5
1.1.1 Objekt och population	5
1.1.2 Variabler	5
1.1.3 Statistiska mått	6
1.1.4 Redovisningsgrupper	6
1.1.5 Referenstider	6
1.2 Fullständighet	6
B.2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	6

2.2.3	Mätning	6
2.2.4	Svarsbortfall	6
2.2.5	Bearbetning	6
2.2.6	Modellantaganden	6
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	7
B.3	<i>Aktualitet</i>	7
3.1	Frekvens	7
3.2	Framställningstid	7
3.3	Punktlighet	7
B.4	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i>	7
4.1	Jämförbarhet över tiden	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	7
4.3	Sam användbarhet med annan statistik	8
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	8
5.1	Spridningsformer	8
5.2	Presentation	8
5.3	Dokumentation	8
5.4	Tillgång till primärmaterial	8
5.5	Upplysningstjänster	8

A Administrativa och legala uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Priser och konsumtion

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Konjunkturbarometern Hushåll

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS)

För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik  Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se http://www.scb.se/templates/Standard_55322.asp

A.4 Statistikansvarig

<i>Myndighet/organisation:</i>	Konjunkturinstitutet
<i>Postadress:</i>	Box 3116, 103 62 Stockholm
<i>Besöksadress:</i>	Kungsgatan 12-14
<i>Kontaktperson:</i>	Maria Billstam
<i>Telefon:</i>	08-4535900
<i>Telefax:</i>	08-4535980
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@konj.se

A.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation:</i>	GFK Sverige AB
<i>Postadress:</i>	Box 40, 221 00 Lund
<i>Besöksadress:</i>	S:t Lars Väg 43
<i>Kontaktperson:</i>	Richard Hansson/Martin Östling
<i>Telefon:</i>	018-181600
<i>Telefax:</i>	018-181611
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@gfksverige.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger inte

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Inga blanketter används. Aidentifierade magnetbandsdata tom 1992 är långtidsarkiverade. Senare aidentifierade register är lagrade i stordator och PC.

A.9 EU-reglering

Harmoniserad utökning betalas av EU-kommissionen som uppdrag till KI. Leverans av aidentifierade mikrodata varje månad.

A.10 Syfte och historik

Belysa hushållens uppfattning om den egna samt den svenska ekonomiska utvecklingen och ligga till grund för konjunkturprognoser.

Kvartalsundersökningar från oktober 1973. På uppdrag av statistikansvariga myndigheten Konjunkturinstitutet sedan 1979. Månatlig sedan 1993. Från oktober 1995 även EU-kommissionen i Bryssel uppdragsgivare. Urvalet var i början 10.000 hushåll. Från juli 1979 var det 6.600 hushåll. 1985 minskades urvalet ytterligare till 4.200 för april- och oktoberundersökningarna och 1.500 för januari- och juliundersökningarna. 1993-1999 gjordes undersökningen i anslutning till arbetskraftsundersökningen (AKU) och omfattade 2.100 individer. Oktober 1995-1999 gjordes ett tilläggsurval av personer 65 år och äldre. Från AKU-urvalet medtogs även 16- och 17-åringar. De ordinarie frågorna om planerade bilköp, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflationsförväntningar utökades 1995 med frågor om sparande och köp av kapitalvaror. Mellan januari 2000 och december 2001 gjordes undersökningen i en s.k.

telefonbuss med flera kunder. Urvalet omfattade telefonbussens 2000 individer 18-74 år och ett tilläggsurval av 100 personer. Från och med januari 2002 genomförs undersökningen av GfK Sverige AB, månadsvis med individer 16-84 år och det totala urvalet utgörs av 1500 nettointervjuer.

A.11 Statistikanvändning

För konjunkturprognoser av Konjunkturinstitutet, Finansdepartementet, Riksbanken och EU-kommissionen. Övriga användare är forskare, banker, fondkommissionärer, bilbranschen och massmedia.

A.12 Uppläggning och genomförande

Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer, via ett datoriserat intervju-program. Programmet medger logiska kontroller av intervju- och inbyggd i systemet finns även SMS (Sample Management System) som hanterar samtliga återuppringningar. Intervjuerna genomförs måndag-fredag 17.00-21.00, lördagar 10.00-14.00 och söndagar 15.00-21.00. Upp till sju kontaktförsök genomförs i kombination med individanpassad återuppringning. Intervjupersoner som ej kan medverka direkt bokas in för ett senare intervjutillfälle som passar intervju-personen bättre. Målpopulationen består av den svenska allmänheten i åldern 16-84 år. Mätningarna genomförs månadsvis och resulterar i ett nettourval på 1500 intervjuer. För ändamålet används GfK:s *Master Sample* som genererar ett representativt urvalsunderlag för hela riket. GfK:s *Master Sample*, bygger på en *a priori* stratifiering av kommuner på basis av en uppsättning variabler som anses vara särskilt relevanta för marknadsundersökningar. Med hjälp av faktoranalys beskrivs dessa variabler av underliggande faktorer såsom inkomst, utbildning, hushållsdimension och politik. Sveriges kommuner segmenterades efter dessa faktorer för att hitta en homogen gruppering. Innan klusteranalys applicerades delades kommunerna in i två sektorer: stadskommuner och landsbygdskommuner. En ytterligare uppdelning av stadskommunerna skedde i 3 naturliga storstadsområden (Stockholm, Göteborg, Malmö) och en grupp ”övriga medelstora städer”. För landsbygdskommunerna utnyttjades den naturliga uppdelningen i de tre regionerna: Norrland, Svealand och Götaland. Sammanlagt definierades sju geografiska områden. För vart och ett av dessa områden utfördes separata klustringar av kommuner. Kommuner med likartad faktorstruktur fördes samman till ett kluster. De separata klusteranalyser som utfördes i vart och ett av de sju områdena resulterade slutligen i bildandet av 20 kluster. Med hjälp av lämpliga variabler grupperades därefter kommunerna i homogena strata och inom varje sådan grupp valdes ett antal representativa kommuner ut. Sammantaget utgör de utvalda kommunerna ett ”Sverige i miniatyr”. Därefter genomförs ett slumpmässigt urval av hushåll inom dessa baskommuner. RDD-teknik (Random Digit Dial) tillämpas i varje utvald kommun. Inför varje omgång skapas en matris (köns- och åldersgrupper) som visar hur urvalsstorleken allokeras i de olika cellerna. Allokeringen görs innan datainsamlingen påbörjas. Antalet respondenter i cellerna räknas proportionellt mot befolkningsstorleken. Matrisen används för att kontrollera hur ålder och kön representeras i de olika regionerna. Valet av hushåll är slumpmässigt och

därefter väljs en individ genom födelsedagsmetoden (den person i hushållet som står i tur att fylla år). Under fältperioden registrerar CATI-systemet hur kluster-cellerna fylls upp. När ett kluster är fyllt ”stängs” det och ett nytt RDD-hushållsnummer laddas i ett annat kluster som inte är fyllt. Samma procedur fortsätter till dess att alla klusterceller är kompletta. Intervjuerna pågår till dess att summan av klustercellerna blir 1 500.

A.13 Internationell rapportering

Leverans till EU varje månad i exceltabeller via mail. Frågorna i undersökningen är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer och genomförs i samarbete med EU/DG2.

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Inga förändringar är planerade.

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen består av den svenska allmänheten i åldern 16-84 år.

1.1.2 Variabler

Bakgrundsvariabler:

Antal personer

Antal barn under 16 år

Ålder

Kön

Ett gift eller sammanboende par i hushållet

Typ av bostad

Högsta utbildning

Huvudsaklig sysselsättning

Hushållets sammanlagda årsinkomst före skatt

Typ av yrke

Postnummer

Frågor:

- Q1 Ditt hushålls ekonomiska situation jämfört med 12 månader tidigare
- Q2 Ditt hushålls ekonomiska situation de närmaste 12 månaderna
- Q3 Ekonomiska situationen i Sverige jämfört med 12 månader tidigare
- Q4 Ekonomiska situationen i Sverige de närmaste 12 månaderna
- Q5a Priserna för närvarande jämfört med 12 månader tidigare
- Q5b/c Hur många procent högre/lägre tycker du priserna är nu?
- Q6a Priserna om 12 månader, jämfört med datens situation
- Q6b Priserna kommer att stiga/vara oförändrade/sjunka
- Q6c/d Hur många procent tror du priserna kommer att stiga/sjunka
- Q6h-i Hur många procent tror du priserna kommer att ha förändrats om två år
- Q7 Arbetslösheten de närmaste 12 månaderna
- Q8 Köp av kapitalvaror för närvarande
- Q9 Pengar för inköp av kapitalvaror de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna
- Q10 Spara för närvarande
- Q11 Sannolikheten att ditt hushåll sparar de närmaste 12 månaderna
- Q12 Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation
- Q13 Sannolikheten att ditt hushåll köper eller byter bil de närmaste 12 månaderna
- Q14 Sannolikheten att ditt hushåll bygger eller köper ett hus eller lägenhet de närmaste 12 månaderna
- Q15 Sannolikheten att ditt hushåll de närmaste 12 månaderna använder större summa pengar för förbättringar av bostad/fritidshus
- Q16 Risken för att själv bli arbetslös har under de senaste månaderna

1.1.3 Statistiska mått

Nettotal (andelen hushåll som svarar bättre minus andelen som svarar sämre för de olika frågorna).

1.1.4 Redovisningsgrupper

Kön, ålder och bosättningsregion

1.1.5 Referenstider

De senaste 12 månaderna och de kommande 12 månader

1.2. Fullständighet

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Uppgifterna har hittills gett bra prognoser

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Telefonintervjuer med 1500 individer 16-84 år.

2.2.2 Ramtäckning

2.2.3 Mätning

Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram. Programmet medger logiska kontroller av intervjuvaren och inbyggt i systemet finns även ett system som hanterar samtliga återuppringningar. Upp till sju kontaktförsök genomförs i kombination med individanpassad återuppringning. Intervjupersoner som ej kan medverka direkt bokas in för ett senare intervjutillfälle som passar intervjupersonen bättre.

2.2.4 Svartsbortfall

2.2.5 Bearbetning

På basis av den officiella statistiken räknas urvalsresultaten upp till befolkningstotaler. Då antalet respondenter i de olika cellerna (se Urval) allokeras proportionellt mot befolkningsstorleken betraktas urvalet som *self-weighting*. I de fall avvikelser uppstår vid datainsamlingen korrigeras dessa med hjälp av vikterna. Vid estimation används vikterna för att skatta statistiken.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Skattningarnas slumpmässiga osäkerhet redovisas i form av felmarginal (risk $\alpha=0,05$).

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Månatlig

3.2 Framställningstid

Cirka 7-10 arbetsdagar

3.3 Punktlighet

Enligt publiceringsplan

B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Jämförbarhet bakåt till oktober 1995. Möjligt att länka till tidigare data från 1993. Resultat från frågor om Sveriges ekonomi, egen ekonomi och arbetslösheten närmaste året finns från 1973-1976. Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutet bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisningsgrupperna: Kön, ålder och bosättningsregion

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Med motsvarande undersökningar i EU.

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Månatligen i Pressmeddelanden, Publikationen Konjunkturbarometern Företag och Hushåll, Sveriges statistiska databaser (SSDB), leveranser till Eurostat, tidsserier och diagram på [www.konj.se\statistik](http://www.konj.se/statistik)

5.2 Presentation

Översiktliga diagram, tabeller och förklarande text. Kortfattad beskrivning av undersökningens upplägg.

5.3 Dokumentation

Metodbeskrivning på www.konj.se

5.4 Tillgång till primärmaterial

Möjligt att göra specialbearbetningar på beställning

5.5 Upplysningstjänster

Svar på frågor om statistiken lämnas av Maria Billstam, (Konjunkturinstitutet) och Roger Knudsen (Konjunkturinstitutet).